

Codice A1717A

D.D. 21 luglio 2026, n. 736

Oggetto: Legge 21 giugno 2017, n. 96 - Istituzione del "Fondo per le mense scolastiche biologiche" finalizzato a promuovere il consumo di cibi biologici e sostenibili nelle mense scolastiche e alla realizzazione di iniziative di informazione e di promozione nelle scuole; Approvazione dell'Avviso pubblico per l'individuazione di un Istituto di Alta Formazione in Comunicazione e Design per la realizzazione di proge..



ATTO DD 736/A1717A/2026

DEL 21/07/2026

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A1700A - AGRICOLTURA E CIBO

A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare

OGGETTO: Oggetto: Legge 21 giugno 2017, n. 96 – Istituzione del “Fondo per le mense scolastiche biologiche” finalizzato a promuovere il consumo di cibi biologici e sostenibili nelle mense scolastiche e alla realizzazione di iniziative di informazione e di promozione nelle scuole; Approvazione dell'Avviso pubblico per l'individuazione di un Istituto di Alta Formazione in Comunicazione e Design per la realizzazione di progetti di comunicazione sul consumo consapevole dei prodotti biologici.

Premesso che:

- il nuovo Piano d’Azione 2021-2027 per lo sviluppo della produzione biologica COM (2021) 141 final, presentato in data 25 marzo 2021 dalla Commissione Europea al Parlamento europeo, al Consiglio, al Comitato Economico e Sociale europeo, rappresenta lo strumento prioritario e fondamentale per raggiungere la sostenibilità integrale dei sistemi agroalimentari europei;
- il DL 24 aprile 2017, n. 50, convertito con modificazioni dalla Legge 21 giugno 2017, n. 96, ed in particolare l’articolo 64, comma 5-bis, istituisce il Fondo per le mense scolastiche biologiche al fine di promuovere il consumo di prodotti biologici e sostenibili per l'ambiente attraverso la riduzione dei costi a carico dei beneficiari del servizio di mensa scolastica biologica e la realizzazione di iniziative di informazione e di promozione nelle scuole;
- Il Fondo è assegnato annualmente alle regioni e alle Province autonome di Trento e Bolzano, per l’86%, sulla base del numero dei beneficiari del servizio di mensa scolastica biologica, quale contributo diretto al costo sostenuto dalle famiglie per l’erogazione del servizio ,eper il rimanente 14%, sulla base della popolazione scolastica accertata per ciascun anno scolastico dal Ministero dell’istruzione e del merito, al fine di realizzare iniziative di informazione, promozione.

Considerato che la Regione Piemonte, attraverso la Direzione Agricoltura e Cibo, attua la promozione di un consumo alimentare consapevole nei confronti dei cittadini, a partire dalla conoscenza della qualità del cibo, della sostenibilità del sistema produttivo, delle caratteristiche del territorio e delle relative implicazioni ambientali, etiche e sociali.

Considerato altresì che, in linea con la Strategia europea Farm to Fork e gli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda 2030, la Regione Piemonte ha realizzato nel corso degli anni una serie di iniziative di comunicazione e formazione sul tema "cibo".

Valutata pertanto l'opportunità, di proseguire in continuità con le azioni già intraprese, attraverso la realizzazione di una campagna di comunicazione, rivolta ai consumatori, incentrata sul tema del biologico.

Ritenuto di procedere alla individuazione di un Istituto di Alta Formazione in Comunicazione e Design, tra quelli presenti sul territorio piemontese, con cui eventualmente collaborare per realizzare un progetto di formazione/sensibilizzazione sul consumo consapevole di prodotti biologici certificati.

Dato atto che l'iniziativa dovrà coinvolgere studenti e docenti in un percorso di formazione, ricerca, progettazione e sperimentazione di strumenti innovativi di comunicazione, valorizzando creatività, competenze interdisciplinari e approcci partecipativi, al fine di ottenere idee e proposte progettuali da cui Regione Piemonte potrà poi trarre spunto per attuare campagne di comunicazione sul tema trattato.

Attestato che la procedura di selezione dell'Istituto avverrà privilegiando i soggetti con:

- esperienza nella formazione in comunicazione e design;
- disponibilità di docenti con comprovata esperienza professionale;
- capacità di organizzare attività laboratoriali e gestire gruppi di lavoro;
- disponibilità a collaborare con l'Ente durante tutto il periodo progettuale.

Ritenuto pertanto di procedere all'approvazione di un apposito avviso per la raccolta delle manifestazioni di interesse da pubblicare sul sito della Regione Piemonte nella sezione "Bandi, Avvisi e Finanziamenti".

Dato atto che il presente provvedimento non comporta oneri di spesa a carico del bilancio regionale.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";
- L.R. 23 del 28/07/08 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale";
- D.Lgs 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i "Riordino della disciplina riguardante il diritto di

accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

- Legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14. "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024 "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n.1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361";
- D.G.R. n. 11-739 del 31 gennaio 2025 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2025- 2027", come modificata dalla D.G.R. n. 38-1162 del 26 maggio 2025.;

DETERMINA

- di approvare, per le motivazioni espresse in premessa, lo schema di avviso di manifestazione di interesse allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale, finalizzato alla individuazione di un Istituto di Alta Formazione in Comunicazione e Design per la realizzazione di progetti di comunicazione sul consumo consapevole dei prodotti biologici

- di stabilire che i criteri di selezione del soggetto partecipanti alla manifestazione saranno i seguenti:

- esperienza nella formazione in comunicazione e design;
- disponibilità di docenti con comprovata esperienza professionale;
- capacità di organizzare attività laboratoriali e gestire gruppi di lavoro;
- disponibilità a collaborare con l'Ente durante tutto il periodo progettuale.

- di disporre la pubblicazione dell'Avviso di cui al presente atto sul sito della Regione Piemonte nella sezione "Bandi, Avvisi e Finanziamenti";

- di fissare la data di scadenza della manifestazione di interesse alle ore 20:00 del 15/09/2026;

- di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri di spesa a carico del bilancio regionale.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e della L R 12/10/2010 n.22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte", nonché, ai sensi dell'art. 23, comma 1, lett. d) del D. lgs. n. 33/2013, nel sito istituzionale dell'Ente, nella sezione "Amministrazione trasparente".

Avverso la presente determinazione è possibile ricorrere al Tribunale Amministrativo regionale entro 30 giorni dalla conoscenza dell'atto, secondo quanto previsto dall'art. 120 del Decreto Legislativo n. 104 del 2 luglio 2010 (Codice del processo amministrativo).

LA DIRIGENTE (A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare)
Firmato digitalmente da Daniela Caracciolo

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Manifestazione_di_interesse_CONSUMI_BIO.pdf

Allegato



¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento



AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Individuazione di Istituti di Alta Formazione in Comunicazione e Design per la realizzazione di progetti di comunicazione sul consumo consapevole dei prodotti biologici

1. Finalità

La Regione Piemonte, attraverso la Direzione Agricoltura e Cibo, attua la promozione di un consumo alimentare consapevole nei confronti dei cittadini, a partire dalla conoscenza della qualità del cibo, della sostenibilità del sistema produttivo, delle caratteristiche del territorio e delle relative implicazioni ambientali, etiche e sociali. Inoltre, in linea con la Strategia europea Farm to Fork e gli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda 2030, ha realizzato nel corso degli anni una serie di iniziative di comunicazione e formazione sul tema "cibo" e vuole proseguire nel percorso, realizzando una campagna di comunicazione, rivolta ai consumatori, incentrata sul tema del biologico.

A tal fine, intende individuare Istituti di Alta Formazione in Comunicazione e Design presenti sul territorio piemontese, con cui eventualmente collaborare per realizzare un progetto di formazione/sensibilizzazione sul consumo consapevole di prodotti biologici certificati.

In particolar modo, l'iniziativa mira a coinvolgere studenti e docenti in un percorso di formazione, ricerca, progettazione e sperimentazione di strumenti innovativi di comunicazione, valorizzando creatività, competenze interdisciplinari e approcci partecipativi, al fine di ottenere idee e proposte progettuali da cui Regione Piemonte potrà poi trarre spunto per attuare campagne di comunicazione sul tema trattato.

2. Obiettivi

Regione intende:

- promuovere una corretta informazione sull'opportunità di scegliere/preferire prodotti biologici, al fine di sostenere un consumo consapevole e sostenibile, sotto il punto di vista ambientale e salutistico;
- sviluppare nuove modalità di comunicazione rivolte ai giovani consumatori;
- favorire il dialogo tra il sistema della formazione, il "mondo" del biologico e le istituzioni;
- valorizzare il contributo creativo degli studenti attraverso attività progettuali concrete;
- acquisire concept e campagne di comunicazione potenzialmente utilizzabili dall'Ente nelle proprie attività istituzionali.

3. Destinatari

Possono presentare la manifestazione di interesse gli **Istituti di Alta Formazione in Comunicazione e Design** presenti sul territorio piemontese.

4. Attività previste

L'Istituto che verrà prescelto dovrà necessariamente coinvolgere studenti e docenti attraverso la creazione di gruppi di lavoro (ciascun gruppo di lavoro elaborerà una proposta di campagna di comunicazione), inoltre dovrà prevedere indicativamente:

- organizzazione di workshop progettuali;
- eventuali incontri con esperti del settore biologico;
- attività di ricerca sui comportamenti di consumo (la Regione fornirà in ogni caso materiale di ricerca e supporto agli studenti);
- sviluppo di concept creativi;
- progettazione di campagne integrate online e offline;
- produzione di prototipi, video, contenuti social, podcast, installazioni, eventi o altri strumenti di comunicazione;
- presentazione finale dei progetti con discussione della tesi di classe una proposta di campagna di comunicazione), davanti a una commissione composta da rappresentanti dell'Ente e dell'Istituto.

5. Elaborati attesi

A titolo esemplificativo, i gruppi di lavoro potranno sviluppare:

- identità della campagna;
- visual e immagine coordinata;
- video istituzionali;
- campagne social;
- format digitali;
- podcast;
- strategie di influencer communication;
- strumenti per eventi;
- materiali educational per scuole e cittadini;
- campagne di comunicazione territoriale.

6. Requisiti richiesti

Gli Istituti dovranno dimostrare:

- esperienza nella formazione in comunicazione e design;
- disponibilità di docenti con comprovata esperienza professionale;
- capacità di organizzare attività laboratoriali e gestire gruppi di lavoro;
- disponibilità a collaborare con l'Ente durante tutto il periodo progettuale.

7. Documentazione

La manifestazione di interesse dovrà essere corredata da:

- presentazione dell'Istituto;
- descrizione dei corsi che si vorrebbero coinvolgere;
- curriculum dei docenti referenti;
- numero indicativo degli studenti coinvolgibili.

8. Durata

Si prevede l'avvio della collaborazione con Regione Piemonte a partire dai primi mesi del 2027, con presentazione finale degli elaborati e contestuale discussione della tesi di classe entro il mese di luglio 2027.

9. Finalità della manifestazione di interesse

La presente manifestazione di interesse **non costituisce procedura di affidamento**, ma è esclusivamente **finalizzata all'individuazione di soggetti interessati a una collaborazione con la Regione Piemonte** per lo sviluppo di un progetto di comunicazione sul biologico.

10. Modalità di presentazione della manifestazione di interesse

Inviare la manifestazione di interesse, corredata dalla documentazione di cui al punto 7, esclusivamente via pec (allegando copia del documento di riconoscimento) all'indirizzo politichedelcibo@cert.regione.piemonte.it entro il 15/09/2026.

13. Informazioni

Il Responsabile del procedimento è il Dirigente del Settore regionale "Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare".

Per eventuali informazioni e chiarimenti scrivere a politichedelcibo@regione.piemonte.it

14. Trasparenza amministrativa

Il presente Avviso è pubblicato sul sito istituzionale della Regione Piemonte, nella Sezione "Bandi – Avvisi pubblici" all'indirizzo <https://bandi.regione.piemonte.it/avvisi-beni-regionali>

15. Informativa sul trattamento dei dati personali

I dati forniti verranno trattati ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 esclusivamente per le finalità connesse al presente avviso anche mediante strumenti informatici idonei a garantire la loro sicurezza e riservatezza.

In particolare si precisa che:

i dati personali verranno raccolti e trattati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e tutela della riservatezza, con modalità informatiche ed esclusivamente per finalità di trattamento dei dati personali dichiarati nella domanda e comunicati alla Direzione Agricoltura e cibo;

i dati di contatto del Responsabile della protezione dati (DPO) sono dpo@regione.piemonte.it, Piazza Piemonte 1, 10121 Torino;

il Titolare del trattamento dei dati personali è la Giunta regionale, il Delegato al trattamento dei dati è la Direzione Agricoltura e Cibo;

i Dati saranno trattati esclusivamente da soggetti incaricati e responsabili del Titolare o del Responsabile, autorizzati ed istruiti in tal senso, adottando tutte quelle misure tecniche ed organizzative adeguate per tutelare i diritti, le libertà e i legittimi interessi che Le sono riconosciuti per legge in qualità di Interessato;

i dati, resi anonimi, potranno essere utilizzati anche per finalità statistiche (d.lgs. 281/1999e s.m.i.);

i dati personali sono conservati per il periodo stabilito nell'ambito del piano di conservazione dell'Ente nel rispetto dei principi di liceità, limitazione delle finalità e minimizzazione dei dati ai sensi dell'art. 5 del GDPR 679/2016;

i dati personali non saranno in alcun modo oggetto di trasferimento in un Paese terzo extraeuropeo, né di comunicazione a terzi fuori dai casi previsti dalla normativa in vigore, né di processi decisionali automatizzati compresa la profilazione;

contro il trattamento dei dati è possibile proporre reclamo al Garante della Protezione dei Dati Personali, mediante l'inoltro di raccomandata A/R indirizzata a: Garante per la protezione dei dati personali, Piazza Venezia, 11 – 00187 Roma o messaggio di posta elettronica certificata indirizzata a: protocollo@pec.gdpd.it (comunicazioni provenienti da posta elettronica certificata).



Allegato 1

MODULO MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

**a partecipare, in collaborazione con Regione Piemonte, a progetti di comunicazione
sul consumo consapevole dei prodotti biologici**

denominazione

indirizzo (via/piazza/CAP/città)

recapito telefonico

E-mail

E' presente un corso di comunicazione e design

☐

Si

☐

No

Responsabile del corso (Cognome e Nome)

Data

Firma

nota: il presente modulo, debitamente compilato in ogni sua parte e sottoscritto da un Responsabile o Referente dell'istituto, va inoltrato (allegando copia del documento di riconoscimento) all'indirizzo PEC politichedelcibo@cert.regione.piemonte.it. Dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- presentazione dell'Istituto;
- descrizione dei corsi che si vorrebbero coinvolgere;
- curriculum dei docenti referenti;
- numero indicativo degli studenti coinvolti.