

Codice A1717A

D.D. 17 luglio 2026, n. 718

L.R. 1/2019 - art. 43 bis. DGR 15-5561/2022. Educazione al cibo ed orientamento ai consumi. Acquisizione di un servizio di rielaborazione ed adattamento ai fini di una distribuzione multicanale di 3 spot video realizzati nell'ambito della campagna "PIEMONTE IS FRUTTA". Procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023 fuori MEPA. Determinazione a contrarre e di affidamento.



ATTO DD 718/A1717A/2026

DEL 17/07/2026

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A1700A - AGRICOLTURA E CIBO

A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare

OGGETTO: L.R. 1/2019 - art. 43 bis. DGR 15-5561/2022. Educazione al cibo ed orientamento ai consumi. Acquisizione di un servizio di rielaborazione ed adattamento ai fini di una distribuzione multicanale di 3 spot video realizzati nell'ambito della campagna "PIEMONTE IS FRUTTA". Procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023 fuori MEPA. Determinazione a contrarre e di affidamento. Impegno di € 3.200,00 sul capitolo di spesa 139067/2026 a favore di MIONICO di Marco Mion. CIG BC6F747085

Vista la Legge Regionale n. 1 del 22/01/2019 "Riordino delle norme in materia di agricoltura e di sviluppo rurale", ed in particolare l'art. 43 bis "Educazione al cibo ed orientamento ai consumi".

Vista la Deliberazione della Giunta Regionale n. 15-5561 del 05/09/2022 con la quale è stato approvato, in attuazione all'articolo 43 bis della legge regionale 1/2019, il documento denominato "L.R. 1/2019 - art. 43 bis - Educazione al cibo ed orientamento ai consumi - LINEE GUIDA REGIONALI", costituite da un'analisi del contesto regionale svolta ed in virtù della quale sono state delineate le prime proposte di azioni integrate e di governance sulle politiche regionali del cibo;

Premesso che, sulla base delle suddette linee guida, la Regione attua la promozione di un consumo alimentare consapevole nei confronti della popolazione, a partire dalla conoscenza della qualità del cibo, della sostenibilità del sistema che lo produce, delle caratteristiche del territorio rurale e delle relative implicazioni ambientali, etiche e sociali, e in particolare:

- a) promuove la conoscenza e il consumo di alimenti provenienti da produzioni regolamentate e locali, con interventi di orientamento dei consumi e di educazione al cibo che pongono al centro l'agricoltura e i prodotti del territorio;
- b) promuove la conoscenza dell'agricoltura, la valorizzazione del territorio, della cultura rurale e delle tradizioni locali;
- c) promuove la cultura della sostenibilità e dell'antispreco, al fine di orientare le scelte alimentari, gli stili di vita e i consumi in funzione della sostenibilità, sottolineando il ruolo attivo degli agricoltori a tutela e presidio dei territori.

Tenuto conto che il tema dell'educazione al cibo e all'orientamento ai consumi è uno dei principali fulcri attorno a cui, in accordo con le indicazioni dell'Unione Europea, fra cui, in particolare, gli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda 2030 e la strategia “Farm to fork”, si dovranno costruire le politiche del cibo nel prossimo futuro.

Considerata l'importanza e la centralità del comparto frutticolo regionale, un settore agricolo chiave, con un valore economico significativo e un focus su produzioni di qualità e tipiche, supportato da iniziative come il "Distretto del cibo della Frutta", nel corso degli anni Istituzioni locali, enti di ricerca e di promozione hanno lavorato a numerose progettualità per supportare e promuovere il comparto anche in seguito a contrazioni del mercato e a un calo registrato nelle superfici coltivabili, soprattutto nel settore della frutta fresca.

Preso atto che con Determinazione Dirigenziale n. 1276/A1717A/2025 del 23/12/2025 è stata avviata una procedura di affidamento per l'acquisizione di un servizio di progettazione, ideazione creativa e realizzazione di contenuti audiovisivi informativi e promozionali del comparto frutticolo piemontese.

Dato atto il servizio richiamato si è sostanzialmente nella produzione di 3 video informativi/promozionali progettati per essere distribuiti attraverso i canali social e dedicati rispettivamente ai seguenti ambiti tematici:

- educazione alimentare, con particolare riferimento al ruolo degli zuccheri naturalmente presenti nella frutta all'interno di una dieta sana ed equilibrata;
- frutta e sport, valorizzando la frutta quale fonte naturale di energia e supporto alle attività scolastiche e sportive quotidiane;
- frutta in cucina, evidenziandone la versatilità, la creatività d'uso e il contributo alla salute nella preparazione dei piatti.

Considerato che i contenuti audiovisivi, oggetto della campagna “PIEMONTE IS FRUTTA”, dovranno promuovere la frutta piemontese come alimento di salute, cultura e sostenibilità, diffondere conoscenze scientifiche sui valori nutrizionali, ambientali e produttivi della frutta ed educare a una dieta equilibrata, al consumo consapevole e al rispetto della stagionalità.

Valutato che:

- le emittenti televisive locali costituiscono, in Piemonte, un peculiare strumento di trasmissione delle informazioni, di partecipazione e di diffusione di messaggi di comunicazione/sensibilizzazione di carattere istituzionale rivolti al pubblico di consumatori;
- la collaborazione istituzionale già in essere con il sistema delle emittenti televisive locali piemontesi è risultata efficace per sensibilizzare direttamente i cittadini piemontesi ed informarli sulle molteplici attività della Regione;

Ritenuto pertanto di rendere l'azione promozionale più incisiva, e di amplificare la forza comunicativa del messaggio in vista dell'inizio del nuovo anno scolastico, nel periodo interessato, da settembre a dicembre 2026.

Considerata l'opportunità di provvedere alla distribuzione dei tre video realizzati rispettivamente:

- attraverso il canale Instagram PiemonteIS,
- attraverso il circuito delle emittenti televisive locali del Piemonte,
- attraverso eventuali ulteriori canali di distribuzione, anche digitali,

Ritenuto altresì necessario procedere ad un adattamento audio/video, dei tre prodotti realizzati

nell'ambito della campagna "PIEMONTE IS FRUTTA" al fine di rientrare nella durata standard di 30" realizzandone contemporaneamente una versione in formato orizzontale full HD, adatto al circuito delle emittenti televisive locali;

Preso atto pertanto della necessità di avvalersi di un operatore economico qualificato, in possesso di adeguata qualificazione ed esperienza, per il servizio di rielaborazione ed adattamento ai fini di una distribuzione multicanale dei 3 spot video realizzati nell'ambito della campagna "PIEMONTE IS FRUTTA", come dettagliato nel capitolato di servizio allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale.

Visto il D.lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78", recante "Delega al Governo in materia di contratti pubblici", come integrato e modificato dal decreto legislativo 31 dicembre 2024, n. 209.

Visto l'art. 48 del D.lgs. 36/2023 e dato atto dell'assenza di un interesse transfrontaliero per il servizio sopra indicato.

Visto altresì l'art. 57, comma 2, del D. lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici".

Visto il decreto del Ministro dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare di concerto con i Ministri dell'economia e delle finanze e dello sviluppo economico del 11 aprile 2008 "Approvazione del Piano d'azione nazionale per la sostenibilità ambientale dei consumi della pubblica amministrazione, come modificato dal Decreto del Ministro dell'Ambiente del 10 aprile 2013.

Visto il Decreto del Ministero della Transizione Ecologica n. 459 del 19 ottobre 2022 recante "Criteri ambientali minimi per il servizio di organizzazione e realizzazione di eventi ed il relativo allegato "Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi nel settore della pubblica amministrazione ovvero Piano d'azione nazionale sul Green Public Procurement (PANGPP)" – CAM Eventi.

Visto il D.L. 95/2012, la L. 296/2006, il D.L. 52/2012, convertito in legge 94/2012 e la L. 135/2012 che regolano le acquisizioni tramite Consip e il Mercato Elettronico per le Pubbliche Amministrazioni (MEPA).

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip S.p.A. di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i. aventi ad oggetto i servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento.

Vista la Deliberazione ANAC n. 582 del 13/12/2023 avente ad oggetto "Adozione comunicato relativo avvio del processo digitalizzazione".

Visto il comunicato del Presidente dell'Anac del 18 giugno 2025 "Adozione del provvedimento di prolungamento della proroga di alcuni adempimenti previsti con la Delibera n. 582 del 13/12/2023 e con il Comunicato del Presidente del 18/12/2024", che proroga la possibilità di utilizzare l'interfaccia web messa a disposizione dalla Piattaforma PCP dell'Autorità per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000,00 euro in caso di impossibilità o difficoltà di ricorso alle Piattaforme di approvvigionamento digitali certificate (PAD).

Rilevato di non poter utilizzare il mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) a causa della difficoltà di ricorso alle PAD per il servizio in oggetto.

Ritenuto di procedere all'affidamento diretto del servizio ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) D. lgs. 36/2023 e s.m.i., fuori MEPA.

Preso atto che è stato individuato l'operatore economico MIONICO di Marco Mion, Via Torino 105 - 10015 Ivrea (TO) , P. IVA 10272830018, che possiede le capacità tecniche ed operative per svolgere il servizio di rielaborazione ed adattamento, ai fini di una distribuzione multicanale, di 3 spot video realizzati nell'ambito della campagna "PIEMONTE IS FRUTTA".

Vista l'offerta economica presentata dall'operatore economico MIONICO di Marco Mion, Via Torino 105 - 10015 Ivrea (TO) , P. IVA 10272830018, per la realizzazione del servizio di rielaborazione ed adattamento, ai fini di una distribuzione multicanale, di 3 spot video realizzati nell'ambito della campagna "PIEMONTE IS FRUTTA" (Prot. n. 00015580/2026 del 10/07/2026 agli atti del Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare), per un importo pari ad € 3.200,00 iva esente (ai sensi dell'art. 10 del DPR 633/1972).

Dato atto che l'offerta economica presentata dall'operatore economico MIONICO di Marco Mion, Via Torino 105 - 10015 Ivrea (TO) , P. IVA 10272830018:

- sotto il profilo tecnico, corrisponde a quanto dettagliatamente indicato nel capitolato tecnico allegato alla presente Determinazione Dirigenziale quale parte integrante e sostanziale;
- sotto il profilo economico, il prezzo per il servizio di rielaborazione ed adattamento, ai fini di una distribuzione multicanale, di 3 spot video realizzati nell'ambito della campagna "PIEMONTE IS FRUTTA", è da ritenersi congruo in relazione alla natura tecnica dei servizi richiesti dall'Amministrazione regionale ed in relazione ai prezzi di mercato applicati per servizi analoghi.

Ritenuto opportuno affidare all'operatore economico MIONICO di Marco Mion, Via Torino 105 - 10015 Ivrea (TO) , P. IVA 10272830018 l'incarico per la realizzazione del servizio di rielaborazione ed adattamento, ai fini di una distribuzione multicanale, di 3 spot video realizzati nell'ambito della campagna "PIEMONTE IS FRUTTA".

Considerato che ai sensi dell'art. 52 del D.lgs 36/2023 e s.m.i., nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000,00 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno.

Vista la circolare prot. n. 204/A1000A del 06/03/2025 del Settore Trasparenza e Anticorruzione nella quale si stabilisce che l'amministrazione regionale, in linea con il Vademecum che ANAC dedica agli affidamenti diretti e, nello specifico, al paragrafo sugli affidamenti sotto la soglia dei 40.000,00 euro, fornirà ai Rup, come anticipato nel PIAO 2026-2028, specifiche indicazioni circa le modalità di verifica delle dichiarazioni rese dagli operatori economici.

Vista la circolare prot. n. 28980/A1000A del 19/06/2025 del Settore Trasparenza e Anticorruzione "Modalità per la verifica a campione sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà nell'ambito degli affidamenti diretti di importo inferiore a 40.000,00 euro, ai sensi dell'art. 52 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. (Codice dei contratti pubblici)".

Ritenuto pertanto:

- di approvare l'offerta economica di € 3.200,00 iva esente (ai sensi dell'art. 10 del DPR 633/1972)

presentata dall'operatore economico MIONICO di Marco Mion, Via Torino 105 - 10015 Ivrea (TO) , P. IVA 10272830018, per la realizzazione del servizio di rielaborazione ed adattamento, ai fini di una distribuzione multicanale, di 3 spot video realizzati nell'ambito della campagna "PIEMONTE IS FRUTTA";

- di aggiudicare, mediante ricorso alla procedura di acquisizione affidamento diretto, ai sensi dell'art 50 com.1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., all'operatore economico MIONICO di Marco Mion, Via Torino 105 - 10015 Ivrea (TO), P. IVA 10272830018, il servizio di rielaborazione ed adattamento, ai fini di una distribuzione multicanale, di 3 spot video realizzati nell'ambito della campagna "PIEMONTE IS FRUTTA";
- di prendere atto che i costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 108, comma 9, del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., non sono specificati in offerta e pertanto si intendono assolti dalla Società di cui sopra;
- di procedere, ai sensi dell'art. 18 comma 1 del D.Lgs 36/2023 e s.m.i., alla stipulazione del contratto per la fornitura del servizio in oggetto con l'operatore economico MIONICO di Marco Mion, Via Torino 105 - 10015 Ivrea (TO), P. IVA 10272830018, utilizzando lo schema di contratto in allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale che si intenderà validamente perfezionato al momento in cui il documento di stipula, firmato digitalmente, sarà notificato ed inviato all'affidatario mediante PEC;
- di individuare, ai sensi dell'art. 15 c. 1 del D.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i. quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice il Dirigente del Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare;
- di stabilire che per il servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 114 commi 7 e 8 del D. lgs. 36/2023 e s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) nominato per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione, avendo le competenze tecniche, assume la funzione di direttore dell'esecuzione del contratto (DEC).

Tenuto conto che, in sede di stipula del contratto, verranno notificati all'aggiudicatario il Codice di Comportamento dei dipendenti del ruolo della Giunta della Regione Piemonte, il Patto di integrità sugli appalti, nonché la norma relativa al cosiddetto "pantouflage" (ai sensi dell'art. 53, comma 16-ter del d.lgs. 165/2001).

Dato atto che nel procedimento vengono rispettati i principi di riservatezza delle informazioni fornite, ai sensi dell'articolo 13 del Dlgs (UE) 679/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE(regolamento Generale sulla Protezione dei dati, GDPR) compatibilmente con le funzioni istituzionali, le disposizioni di legge e regolamentari concernenti i pubblici appalti e le disposizioni riguardanti il diritto di accesso ai documenti ed alle informazioni.

Stabilito che la spesa (di natura non ricorrente) di € 3.200,00 Iva esente (ai sensi dell'art. 10 del DPR 633/1972) per il servizio di rielaborazione ed adattamento, ai fini di una distribuzione multicanale, di 3 spot video realizzati nell'ambito della campagna "PIEMONTE IS FRUTTA" è finanziata da fondi regionali, e trova copertura finanziaria nel limite dello stanziamento di spesa iscritto in competenza sul capitolo 139067/2026 (Missione 16 - Programma 1601) - parte fresca al netto degli impegni assunti sull'annualità 2026 del bilancio finanziario gestionale 2026-2028.

Ritenuto pertanto di impegnare € 3.200,00 Iva esente (ai sensi dell'art. 10 del DPR 633/1972) sul capitolo di spesa 139067/2026 (Missione 16 - Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2026-2028 annualità **2026** in favore dell'operatore economico MIONICO di Marco Mion, Via Torino 105 - 10015 Ivrea (TO), P. IVA 10272830018 (**cod. benef. 391267**), per il servizio rielaborazione ed adattamento, ai fini di una distribuzione multicanale, di 3 spot video realizzati nell'ambito della campagna "PIEMONTE IS FRUTTA".

Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2026 € 3.200,00

La transazione elementare è rappresentata nell'Appendice A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Verificato il rispetto del principio della competenza finanziaria di cui al D.lgs. n. 118/2011 e s.m.i. (Allegato 4.2) e che la suddetta obbligazione sarà esigibile nell'esercizio 2026 del bilancio finanziario gestionale 2026-2028.

Stabilito che la liquidazione di euro € 3.200,00 sul capitolo di spesa 139067/2026 in favore di MIONICO di Marco Mion, Via Torino 105 - 10015 Ivrea (TO), P. IVA 10272830018, sarà effettuata nell'esercizio finanziario 2026 del bilancio finanziario gestionale **2026-2028**, a regolare esecuzione della prestazione secondo le condizioni contrattuali sottoscritte dalle parti, previo invio alla Regione Piemonte della fattura in formato elettronico o di un documento contabile equivalente, debitamente controllati in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

Verificato che il programma dei pagamenti conseguenti all'impegno di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica.

Considerato che in conformità con quanto previsto dalla legge 17 dicembre 2010, n. 217, conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 12 novembre 2010, n. 187, recante misure urgenti in materia di sicurezza è stato assegnato al servizio di rielaborazione ed adattamento, ai fini di una distribuzione multicanale, di 3 spot video realizzati nell'ambito della campagna "PIEMONTE IS FRUTTA" il seguente codice identificativo di gara CIG BC6F747085

Dato atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

Dato atto che sono rispettati gli obblighi in materia di trasparenza di cui al Dlgs. 33/2013.

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.

Attestata l'inesistenza di oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (oneri indiretti).

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- vista la Legge n. 241 del 07.08.1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la

Legge regionale n. 14 del 14.10.2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";

- vista la Legge n. 136 del 13.08.2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- vista la Legge n. 190 del 06.11.2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- visto il D.Lgs. n. 165 del 30.03.2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";
- visto il D.Lgs. n. 118 del 23.06.2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi";
- visto il D.M. 30/01/2015 "Semplificazione in materia di documento unico di regolarità contributiva (DURC)";
- visto il D.Lgs. n. 33 del 14.03.2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- visto il D.Lgs. n. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i., come integrato e modificato dal D.Lgs. n. 209/2024;
- visto il D.Lgs. n. 209/2024 Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36;
- vista la Legge regionale n. 23 del 28.07.2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale";
- vista la Legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14. "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- vista la DGR n. 5-2348 del 16/03/2026 "Legge n. 241/1990, articolo 2. Legge regionale n. 14/2014, articolo 8. Individuazione dei termini di conclusione dei procedimenti amministrativi afferenti alla sfera di competenza della Direzione regionale Agricoltura e Cibo. Revoca della deliberazione della Giunta regionale n. 20-6877 del 15 maggio 2023";
- visto il Decreto Legislativo 23 giugno 2011, n. 118 recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e s.m.i., in particolare l'Allegato 4/2 concernente il principio contabile applicato della contabilità finanziaria;
- visto il Regolamento 16 luglio 2021, n. 9 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del Regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18";
- visto il Regolamento regionale 21 dicembre 2023, n. 11 "Modifiche al regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9 (Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale)";
- vista la Legge regionale n. 2 del 03/02/2026 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2026-2028 (Legge di stabilità regionale 2026)";
- vista la Legge regionale n. 3 del 03/02/2026 "Bilancio di previsione finanziario 2026-2028";
- vista la D.G.R. n. 1-2209 del 09/02/2026 "Decreto legislativo n. 118/2011, articoli 11 e 39,

comma 10 e 13. Legge regionale n. 3/2026 (Bilancio di previsione finanziario 2026-2028). Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento, del Bilancio Finanziario Gestionale 2026- 2028 e disposizioni di natura autorizzatoria;

- vista la DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024 "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n.1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1- 3361";
- vista la D.G.R. n. 3-2182 del 30/01/2026 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2026-2028, ai sensi del Decreto Legge n. 80 del 9 giugno 2021, convertito in Legge n. 113 del 6 agosto 2021";

DETERMINA

- di prendere atto, per le motivazioni espresse in premessa, della necessità di avvalersi, di un operatore altamente qualificato per la realizzazione di un servizio di rielaborazione ed adattamento, ai fini di una distribuzione multicanale, di 3 spot video realizzati nell'ambito della campagna "PIEMONTE IS FRUTTA", come descritto nel capitolato tecnico allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;
- di individuare l'operatore economico MIONICO di Marco Mion, Via Torino 105 - 10015 Ivrea (TO), P. IVA 10272830018, quale soggetto idoneo e qualificato e in possesso delle capacità tecniche necessarie per la realizzazione del servizio di rielaborazione ed adattamento, ai fini di una distribuzione multicanale, di 3 spot video realizzati nell'ambito della campagna "PIEMONTE IS FRUTTA";
- di approvare e ritenere congrua l'offerta economica di € 3.200,00 Iva esente (ai sensi dell'art. 10 del DPR 633/1972) presentata dall'operatore economico MIONICO di Marco Mion, Via Torino 105 - 10015 Ivrea (TO), P. IVA 10272830018, per il servizio di rielaborazione ed adattamento, ai fini di una distribuzione multicanale, di 3 spot video realizzati nell'ambito della campagna "PIEMONTE IS FRUTTA", come descritto nel capitolato tecnico allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;
- di aggiudicare, mediante ricorso alla procedura di acquisizione affidamento diretto, ai sensi dell'art 50 com.1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., all'operatore economico MIONICO di Marco Mion, Via Torino 105 - 10015 Ivrea (TO), P. IVA 10272830018, il servizio di rielaborazione ed adattamento, ai fini di una distribuzione multicanale, di 3 spot video realizzati nell'ambito della campagna "PIEMONTE IS FRUTTA";
- di affidare all'operatore economico MIONICO di Marco Mion, Via Torino 105 - 10015 Ivrea (TO), P. IVA 10272830018, il servizio di rielaborazione ed adattamento, ai fini di una distribuzione multicanale, di 3 spot video realizzati nell'ambito della campagna "PIEMONTE IS FRUTTA", per una spesa di € 3.200,00 Iva esente (ai sensi dell'art. 10 del DPR 633/1972);
- di prendere atto che i costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 108, comma 9, del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., non sono specificati in offerta e pertanto si intendono assolti dall'operatore economico;
- di individuare, ai sensi dell'art. 15 c. 1 del d.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i., quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione,

affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice, il Dirigente del Settore "Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare;

- di stabilire che per il servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 114. commi 7 e 8 del D. lgs. 36/2023 e s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) nominato per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione, avendo le competenze tecniche, assume la funzione di direttore dell'esecuzione del contratto (DEC);
- di procedere, ai sensi dell'art. 18 comma 1 del D.Lgs 36/2023 e s.m.i., alla stipulazione del contratto per la fornitura del servizio in oggetto con l'operatore economico MIONICO di Marco Mion, Via Torino 105 - 10015 Ivrea (TO), P. IVA 10272830018, utilizzando lo schema di contratto in allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale che si intenderà validamente perfezionato al momento in cui il documento di stipula, firmato digitalmente, sarà notificato ed inviato all'affidatario mediante PEC;
- di impegnare € 3.200,00 Iva esente (ai sensi dell'art. 10 del DPR 633/1972) sul capitolo di spesa 139067/2026 (Missione 16 - Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2026-2028 annualità 2026 in favore dell'operatore economico MIONICO di Marco Mion, Via Torino 105 - 10015 Ivrea (TO), P. IVA 10272830018 (cod. benef. 391267), per il servizio di rielaborazione ed adattamento, ai fini di una distribuzione multicanale, di 3 spot video realizzati nell'ambito della campagna "PIEMONTE IS FRUTTA".

Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2026, € 3.200,00

La transazione elementare è rappresentata nell'Appendice A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- di stabilire che la liquidazione di € 3.200,00 sul capitolo di spesa 139067/2026 in favore di MIONICO di Marco Mion, Via Torino 105 - 10015 Ivrea (TO), P. IVA 10272830018, sarà effettuata nell'esercizio finanziario 2026 del bilancio finanziario gestionale 2026-2028, a regolare esecuzione della prestazione secondo le condizioni contrattuali sottoscritte dalle parti, previo invio alla Regione Piemonte della fattura in formato elettronico o di un documento contabile equivalente, debitamente controllati in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

Avverso alla presente determinazione è ammesso ricorso entro il termine di 60 giorni innanzi al Tribunale Amministrativo Regionale, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica entro 120 giorni dalla data di piena conoscenza dell'atto, ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario, per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e della L R 12/10/2010 n.22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte", nonché ai sensi dell'art. 23, comma 1, lett. d) del D.lgs. n. 33/2013 nel sito istituzionale dell'Ente, nella sezione "Amministrazione trasparente".

Dati di amministrazione trasparente:

Beneficiario: MIONICO di Marco Mion, Via Torino 105 - 10015 Ivrea (TO), P. IVA 10272830018

Importo: € 3.200,00 Iva esente

Dirigente responsabile: Daniela Caracciolo;

Modalità individuazione beneficiario: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., fuori MEPA;

CIG: BC6F747085

LA DIRIGENTE (A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare)
Firmato digitalmente da Daniela Caracciolo

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

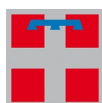
1. Capitolato_adattamento_video_FRUTTA_per_mittenti_tv_locales.pdf
2. Contratto_MIONICO.pdf



Allegato



¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento



REGIONE
PIEMONTE

Assessorato Agricoltura e cibo

PROMOZIONE COMPARTO FRUTTICOLO
La frutta è salute, gusto, educazione, sostenibilità e identità.

CAPITOLATO TECNICO

1. CONTESTO

La regione Piemonte – Assessorato all'Agricoltura, nell'ambito del Piano operativo triennale 2023-2025 sull'Educazione al cibo e orientamento ai consumi, ha realizzato la campagna promozionale denominata "PIEMONTE/IS FRUTTA" finalizzata ad incentivare il consumo di frutta piemontese da parte dei giovani.

Nell'ambito di tale campagna sono stati pertanto realizzati tre video promozionali in formato MP4 -Rapporto 9:16 (Verticale) e risoluzione 1080 × 1920 px - idonei alla distribuzione sul profilo Instagram dedicato, con l'obiettivo di:

- promuovere la frutta piemontese come alimento di salute, cultura e sostenibilità;
- diffondere conoscenze scientifiche sui valori nutrizionali, ambientali e produttivi della frutta;
- educare alla dieta equilibrata, al consumo consapevole e alla stagionalità.

Il target individuato è composto da studenti tra i 13 e i 18 anni.

I tre video sono rispettivamente focalizzati sulle seguenti tematiche:

- 1. Educazione alimentare:** GLI ZUCCHERI BUONI DELLA NATURA. Video informativo sull'importanza di una dieta sana ed equilibrata. **Durata 01:00**
- 2. Frutta e sport:** LA FRUTTA, ENERGIA BUONA IN OGNI MOMENTO DELLA GIORNATA. Video informativo sulla validità della frutta come alleato quotidiano per affrontare gli impegni scolastici e sportivi. **Durata 00:36**
- 3. Frutta in cucina:** CREATIVITÀ, GUSTO E SALUTE. Video informativo sull'utilizzo della frutta come ingrediente per la preparazione di piatti invitanti. **Durata 00:47**

Le emittenti televisive locali costituiscono, in Piemonte, un peculiare strumento di trasmissione delle informazioni, di partecipazione e di diffusione di messaggi di comunicazione/sensibilizzazione di carattere istituzionale rivolti al pubblico di consumatori. Inoltre la collaborazione istituzionale già in essere con il sistema delle emittenti televisive locali piemontesi è risultata efficace per sensibilizzare direttamente i cittadini piemontesi ed informarli sulle molteplici attività della Regione;

Ciò premesso, al fine di rendere l'azione promozionale più incisiva, in vista dell'inizio del nuovo anno scolastico, si intende provvedere alla distribuzione dei tre video realizzati rispettivamente:

- attraverso il canale Instagram Piemonte/IS,
- attraverso il circuito delle emittenti televisive locali del Piemonte,

Risulta altresì necessario procedere ad un adattamento audio/video, dei tre prodotti realizzati al fine di farli rientrare nella durata standard di 30" in modo da poter utilizzare eventuali altri canali di distribuzione, anche digitali, al fine di amplificare la forza del messaggio nel periodo

interessato da settembre a dicembre 2026.

2. CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO RICHIESTO

Si chiede pertanto la realizzazione delle seguenti attività:

- adattamento testi/audio/video, dei 3 video originali in formato verticale, al fine di rientrare nella durata standard di 30" e permetterne l'eventuale distribuzione attraverso altri canali di distribuzione, anche digitali;
- intervento tecnico di adattamento del video n°3 **Frutta in cucina** al formato orizzontale richiesto per il circuito delle emittenti locali. Dovrà essere confezionato uno spot da 30" realizzato in formato MP4 FULL HD 16:9 (orizzontale) con risoluzione 1920x1080 pixel.

I tagli al testo ed alle immagini, così come le eventuali modifiche alle parti audio, per entrambe le attività sopra dettagliate, dovranno essere concordati con il committente e realizzati in coerenza con la campagna già sviluppata.

Esecuzione del servizio:

L'esecuzione del servizio è da effettuarsi **entro il 31/12/2026**

Eventuali altre azioni complementari e susseguenti alle attività previste dal presente incarico, potranno essere affidate successivamente in quanto al momento non prevedibili.



Direzione Agricoltura e Cibo

Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare

daniela.caracciolo@regione.piemonte.it
valorizzazione.agroalimentare@cert.regione.piemonte.it

Spett.le

MIONICO di Marco Mion, Via Torino 105
10015 Ivrea (TO)

mionico@pec.it

Oggetto: Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 c.1 let. b) del D. Lgs 36/2023 fuori MePa., per l'acquisizione di servizi tecnici e specialistici per la realizzazione di un servizio di rielaborazione ed adattamento, ai fini di una distribuzione multicanale, dei n° 3 spot video realizzati nell'ambito della campagna "PIEMONTE IS FRUTTA". DD/A1717A/2026 del .../.../2026, CIG BC6F747085

Con determinazione dirigenziale n. del .../.../2026, vi è stato affidato l'incarico per la realizzazione dei servizi esplicitati in seguito, per un importo complessivo di € 3.200,00 oneri fiscali inclusi.

La liquidazione della somma dovuta avverrà in un'unica tranche al completamento del servizio.

La fattura dovrà essere emessa per le prestazioni effettivamente svolte e dovrà essere intestata a: REGIONE PIEMONTE Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016 codice univoco ufficio IPA: EOG7LT.

In assenza, anche di uno solo, degli elementi identificativi indicati, la fattura sarà respinta. La liquidazione avverrà entro 30 giorni dal ricevimento della stessa. Si evidenzia che il pagamento della somma prevista dal presente atto è risolutamente condizionato all'ottenimento con esito positivo del Documento Unico di regolarità Contributiva (DURC), ai sensi del D.M. del 30/1/2015 pubblicato in G.U. 1/06/2015, richiesto dalla Regione Piemonte telematicamente attraverso il sito web dell'INPS o dell'INAIL. La fattura elettronica dovrà contenere obbligatoriamente:

- il CIG BC6F747085, nel campo "DATI DELL'ORDINE DI ACQUISTO";
- la dicitura relativa all'esenzione (regime forfettario) nel "CAMPO IVA";
- la determinazione dirigenziale nel campo "IDENTIFICATIVO ORDINE DI ACQUISTO";
- il codice IBAN, nel campo "DATI RELATIVI AL PAGAMENTO", corrispondente a quanto indicato nella dichiarazione sostitutiva da voi inviata all'Ente Regione, ai sensi dell'art. 25 del decreto legge 66/2014, come convertito in L. 89/2014, sui flussi finanziari-c/c dedicato.



Direzione Agricoltura e Cibo

Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare

*daniela.caracciolo@regione.piemonte.it
valorizzazione.agroalimentare@cert.regione.piemonte.it*

L'esecutore deve trasmettere alla Regione Piemonte entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.

Nel rispetto del PIAO 2025-2027 della Regione Piemonte, l'esecutore non deve concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro.

L'esecutore del servizio si impegna a rispettare gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale, il Patto di integrità sugli appalti, nonché la norma relativa al cosiddetto "pantouflage" (ai sensi dell'art. 53, comma 16-ter del d.lgs. 165/2001) pubblicati sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali;

La Regione Piemonte si riserva di applicare la penale nella misura minima del 2% e comunque in proporzione al danno emergente, per ritardo nei servizi che causi un danno all'iniziativa e/o all'immagine dell'ente.

Si segnala, infine, l'obbligo, per i soggetti giuridici che ricevono sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualunque genere, al rispetto della Legge 4 agosto 2017 n. 124, commi 125, 126 e 127, che stabilisce la pubblicazione di tali importi nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nella nota integrativa dell'eventuale bilancio consolidato.

L'inosservanza di tale obbligo comporta la restituzione delle somme ai soggetti eroganti entro tre mesi dalla data di cui al periodo precedente.

Il presente incarico riguarda le seguenti attività:

- adattamento testi/audio/video, dei 3 video originali in formato verticale, al fine di rientrare nella durata standard di 30" e permetterne l'eventuale distribuzione attraverso canali di distribuzione digitali (DIGIMUPI);
- intervento tecnico di adattamento dei video originali al formato orizzontale richiesto per il circuito delle emittenti locali. Dovrà essere confezionato uno spot da 30" realizzato in formato MP4 FULL HD 16:9 (orizzontale) con risoluzione 1920x1080 pixel.



Direzione Agricoltura e Cibo

Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare

*daniela.caracciolo@regione.piemonte.it
valorizzazione.agroalimentare@cert.regione.piemonte.it*

Durata del Servizio:

Le attività previste nell'ambito del servizio richiesto si svolgeranno nel periodo concordato con il committente e comunque entro il 30 settembre 2026.

Condizioni Generali:

- Tutte le attività saranno eseguite in conformità ai requisiti specificati e in stretta collaborazione con il Committente;
- Eventuali modifiche al progetto o richieste aggiuntive saranno concordate preventivamente con il Committente;
- Il Fornitore si impegna a garantire la riservatezza delle informazioni fornite

Accettazione dell'Incarico:

Per accettazione e conferma dell'incarico, si prega di restituire copia firmata della presente lettera e contestualmente:

- Presa visione della DD/A1717A/2026 del .../.../2026;
- ALLEGATO G - Schema dichiarazione sostitutiva "CONTO DEDICATO" compilato, firmato e datato in tutte le sue parti;
- Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà richiesta ai sensi dell'ART. 52 DEL D.LGS. 36/2023 redatta ai sensi del T.U. N° 445 DEL 28/12/2000 compilata, firmata e datata in tutte le sue parti;
- Patto di integrità in materia di contratti pubblici regionali di Regione Piemonte presa visione e accettazione tramite firma digitale dal legale rappresentante dell' operatore economico

Distinti saluti,

Il Dirigente

Dott.ssa Daniela Caracciolo

Il presente documento è sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005.

Per accettazione