

Codice A2102C

D.D. 17 giugno 2026, n. 92

Legge regionale 25/2009, D.G.R. n. 2-2530 dell'11/05/2026, D.D. n. 77 del 22/05/2026 e Convenzione Rep. 246/2026 - Affidamento incarichi per la produzione e diffusione di iniziative di comunicazione istituzionale. Spesa complessiva di Euro 404.748,16 sul Bilancio gestionale finanziario 2026/2028 - annualità 2026-2027. CIG vari - CUP J69I25003480001 - CUP J69E180001200..



ATTO DD 92/A2102C/2026

DEL 17/06/2026

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2100B - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI

A2102C - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP

OGGETTO: Legge regionale 25/2009, D.G.R. n. 2-2530 dell'11/05/2026, D.D. n. 77 del 22/05/2026 e Convenzione Rep. 246/2026 - Affidamento incarichi per la produzione e diffusione di iniziative di comunicazione istituzionale. Spesa complessiva di Euro 404.748,16 sul Bilancio gestionale finanziario 2026/2028 - annualità 2026-2027. CIG vari - CUP J69I25003480001 - CUP J69E18000120003

Premesso che:

la legge 7 giugno 2000 n. 150 (*Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni*) stabilisce all'art. 1 comma 4 che le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni, sono volte a conseguire, tra gli altri l'informazione ai mezzi di comunicazione di massa, attraverso stampa, audiovisivi e strumenti telematici, e sono finalizzate a illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione, illustrare le attività delle istituzioni ed il loro funzionamento, favorire l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza, promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenze e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale;

la legge regionale 26 ottobre 2009 n. 25 (*Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica*) stabilisce:

- all'art. 1 comma 1 che la Regione, nell'ambito delle proprie competenze in materia, in attuazione dell'articolo 12 dello Statuto, promuove e sostiene il pluralismo e la libertà di informazione nel territorio regionale, quale presupposto della partecipazione democratica dei cittadini, mediante iniziative di qualificazione e valorizzazione delle attività di informazione e di comunicazione regionali;

- all'art. 9 comma 1 che sono considerate attività di informazione e comunicazione istituzionale quelle poste in essere dalla Regione per realizzare, tra gli altri, servizi:

- a) di informazione attraverso i mezzi di comunicazione di massa, quali la stampa, mezzi audiovisivi, strumenti informatici e telematici;
- b) di comunicazione esterna rivolta ai cittadini, alle organizzazioni sociali, agli enti ed organismi operanti sul territorio: regionale o aventi relazioni stabili con la collettività regionale, alle associazioni dei piemontesi in Italia e all'estero;
- all'art. 9 comma 2 che la Giunta e il Consiglio regionale, nell'ambito delle rispettive competenze, organizzano attività di informazione e comunicazione finalizzate, con l'obiettivo, tra gli altri, di:
- a) favorire la conoscenza delle disposizioni normative, delle procedure e delle attività regionali, assicurando la semplificazione del linguaggio e degli strumenti con cui la Regione si rivolge ai cittadini;
- b) informare i cittadini sulle opportunità e i servizi offerti dalla Regione, garantendo i diritti d'informazione;
- c) programmare la distribuzione di pubblicità istituzionale;
- e) gestire le relazioni con i media;
- f) rendere la comunicazione dell'amministrazione regionale un sistema integrato ed aperto alla massima interattività con i soggetti pubblici e privati operanti sul territorio;
- h) promuovere campagne di comunicazione sociale su temi di grande rilevanza civile ed etica;

la Regione Piemonte, nell'ambito dei propri compiti istituzionali, svolge attività di informazione e comunicazione istituzionale, ai sensi dell'art. 1 comma 2 e art. 9 comma 1 della l.r. 25/2009, rivolta ai cittadini, collettività ed enti, sulle tematiche di competenza regionale e sulle iniziative di importanza strategica, di carattere regionale, nazionale e internazionale, promosse o partecipate dalla Regione, come stabilito dall'art. 9 comma 2 della suddetta legge regionale;

con D.G.R. n. 2-2530 dell'11/05/2026 la Giunta regionale ha approvato i criteri per il riparto dei fondi a favore degli operatori di comunicazione del sistema dell'informazione locale nell'ambito delle attività di informazione e comunicazione istituzionale, destinando per il periodo 2026-2027 l'importo massimo stimato complessivo di Euro 1.340.000,00, secondo la seguente ripartizione:

- testate periodiche cartacee e testate giornalistiche online piemontesi, sulla base del numero di operatori di comunicazione dei seguenti settori, fino ad un massimo di Euro 800.000,00 (di cui Euro 415.224,00 nel 2026 ed Euro 384.776,00 nel 2027), di cui:

- Euro 680.000,00 per gli anni 2026-2027 a favore del sistema delle testate periodiche cartacee, sulla base delle fasce di tiratura delle testate, per gli spazi messi a disposizione dagli editori;
- Euro 120.000,00 per gli anni 2026-2027 a favore del sistema delle testate giornalistiche online, sulla base del numero di "utenti unici" certificati delle relative testate online, per gli spazi messi a disposizione dagli editori;

- emittenti radiotelevisive piemontesi, sulla base del numero di operatori di comunicazione dei seguenti settori, fino ad un massimo di Euro 540.000,00 (di cui Euro 280.276 nel 2026 ed Euro 259.724,00 nel 2027), di cui:

- Euro 405.000,00 per gli anni 2026-2027 a favore delle emittenti televisive piemontesi, sulla base della copertura territoriale delle emittenti televisive, per la produzione e la diffusione delle iniziative di informazione e comunicazione istituzionale regionale;
- Euro 135.000,00 per gli anni 2026-2027 a favore delle emittenti radiofoniche piemontesi, sulla base della copertura territoriale delle emittenti radiofoniche, per la diffusione di iniziative di informazione e comunicazione istituzionale regionale;

con medesima deliberazione la Giunta Regionale ha demandato alla Direzione regionale "Coordinamento Politiche e Fondi europei" - Settore "Comunicazione, Ufficio stampa, Relazioni esterne e URP", l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della suddetta deliberazione;

Dato atto che:

- la Regione Piemonte, negli ultimi anni, per favorire la comunicazione e l'accesso all'informazione alla comunità regionale, ha sviluppato una collaborazione con l'intero sistema dell'informazione locale, composto dalle testate periodiche cartacee e online, emittenti televisive e radiofoniche con sede legale e/o operativa principale in Piemonte, iscritte al Registro degli operatori di comunicazione (ROC) in capo al CO.RE.COM, ai sensi della l.r. 1/2001;
- nell'ambito di tale collaborazione sono state attivate iniziative di informazione e comunicazione istituzionale attraverso la pubblicazione di pagine informative e la diffusione di spot radiofonici, *format* televisivi, video e spot sui mezzi di comunicazione piemontesi;
- l'attività di informazione e comunicazione istituzionale attraverso il sistema dei media locali ha favorito lo sviluppo di un sistema di comunicazione integrato ed è risultata molto efficace per la diffusione capillare delle informazioni ai cittadini, come stabilito all'art. 9 commi 1 e 2 della l.r. n. 25/2009.

Atteso che il Consorzio TV s.c.r.l., in rappresentanza delle emittenti televisive operanti in Piemonte, ha presentato proposta di collaborazione per la produzione e diffusione di iniziative di comunicazione attraverso video, spot e *format* specifici, sulle tematiche di competenza regionale e sulle iniziative di importanza strategica, promosse o partecipate dalla Regione, per il periodo 2026-2027, agli atti dell'Amministrazione con prot. n. 2607/2026;

verificato, dalla documentazione allegata alla proposta e sulla base dei dati ricavati dal registro degli operatori della comunicazione (Roc) tenuto presso il Corecom Piemonte, che il Consorzio TV s.c.r.l. (P.I. 08778790017) è il soggetto maggiormente rappresentativo del sistema delle emittenti televisive locali operanti in Piemonte, con mandato di rappresentanza nei rapporti con la Regione Piemonte dalle seguenti società, consorziate e associate:

BEACOM s.r.l. (P.I. 09593560015) - esercente emittente televisiva SESTA RETE;
GRP RETI s.r.l. (P.I. 12013570010) - esercente emittente televisiva GRP VERA TV;
PIRENEI s.r.l. (P.I. 01019100039) - esercente emittente televisiva VIDEO NOVARA;
PRIMANTENNA s.r.l. s.u. (P.I. 01126050069) - esercente emittente televisiva PRIMANTENNA;
RETE SETTE s.p.a. (P.I. 05327330014) - esercente emittente televisiva RETESETTE;
T.L.T. s.r.l. (P.I. 00534020045) - esercente emittente televisiva TCP TELECUPOLE;
TELECITY 2 s.r.l. (P.I. 13315670961) - esercente emittente televisiva TELECITY;
TELEVCO 2000 s.r.l. (P.I. 00877200030) - esercente emittente televisiva VCO AZZURRA TV.

Dato atto che con D.D. n. 77 del 22/05/2026, in attuazione della succitata n. 2-2530 dell'11/05/2026:

- è stato approvato lo schema di Convenzione tra Regione Piemonte e Consorzio TV s.c.r.l. per la produzione e diffusione di iniziative di informazione e comunicazione istituzionale sulle emittenti televisive piemontesi per il periodo 2026-2027;
- si è stabilito di riservare alla Regione la facoltà di procedere con l'acquisizione di ulteriori spazi di diffusione di iniziative di informazione e comunicazione istituzionale anche su emittenti televisive locali non aderenti al suddetto Consorzio;
- è stata demandata a successivi e specifici provvedimenti la formalizzazione degli affidamenti incarico per i servizi di produzione al Consorzio TV s.c.r.l. e di diffusione di iniziative di informazione e comunicazione istituzionale alle singole emittenti televisive locali, nel rispetto del D.lgs. n. 36/2023 e s.m.i., assumendo altresì i relativi impegni e sub-impegni di spesa entro il limite dell'importo di Euro 405.000,00 o.f.i., nell'ambito delle risorse stanziare sui capitoli di seguito indicati:
 - Euro 585.000,00 sul capitolo 127560, di cui Euro 292.500,00 sul 2026, Euro 292.500,00 sul 2027, Missione 01 - Programma 0101;
 - Euro 102.000,00 sul capitolo 113168 - annualità 2027, Missione 01 - Programma 0101;

- Euro 303.000,00 sul cap. 127226, risorse già impegnate con D.D. n. 357/2024 e D.D. n. 241/2025 e che saranno oggetto di successivi sub-impegni - Missione 13 - Programma 1307;
- Euro 350.000,00 sul cap. 128255, risorse già impegnate con D.D. n. 344/2025 e che saranno oggetto di successivi sub-impegni - Missione 13 - Programma 1307.

Richiamata la Convenzione Rep. n. 246/2026, che:

- ai punti 3) e 4) definisce il corrispettivo per la realizzazione di 46 *format* “Finestra sul Piemonte” e per l’acquisizione di 1557 minuti su ciascuna emittente televisiva rappresentata dal Consorzio TV s.c.r.l. per la diffusione del *format* e di iniziative di comunicazione istituzionale, come di seguito specificato:

- la produzione di 46 *format* “Finestra sul Piemonte”, della durata di 5 minuti ciascuno, dedicati all’attività dalla Regione sul territorio, integrabili con la realizzazione di servizi audiovisivi o clip fornite dalle singole emittenti televisive o direttamente dall’amministrazione regionale, ha un costo complessivo di Euro 51.462,50 o.f.e. ed un costo unitario di Euro 1.118,75 o.f.e.;
- un minuto di diffusione sulle otto emittenti televisive locali ha un costo di Euro 180,03 o.f.e. ed i seguenti costi unitari, convenuti tra i consorziati e associati sulla base della copertura territoriale e del personale dipendente:
 - BEACOM s.r.l. – esercente emittente televisiva SESTA RETE, Euro 20,24 + Iva al minuto;
 - GRP RETI s.r.l. – esercente emittente televisiva GRP VERA TV, Euro 24,00 + Iva al minuto
 - PIRENEI s.r.l. – esercente emittente televisiva VIDEO NOVARA, Euro 20,01 + Iva al minuto
 - PRIMANTENNA s.r.l. – esercente emittente televisiva PRIMANTENNA, Euro 22,06 + Iva al minuto
 - RETE SETTE s.p.a. – esercente emittente televisiva RETESETTE, Euro 24,00 + Iva al minuto
 - T.L.T. s.r.l. – esercente emittente televisiva TCP TELECUPOLE, Euro 24,00 + Iva al minuto
 - TELECITY 2 s.r.l. – esercente emittente televisiva TELECITY, Euro 24,00 + Iva al minuto
 - TELEVCO 2000 s.r.l. - esercente emittente televisiva VCO AZZURRA TV, Euro 21,72 + Iva al minuto.

- al punto 5) stabilisce che l’affidamento dei servizi di produzione e diffusione di iniziative di informazione e comunicazione istituzionale avverranno mediante RdO sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione - MePA, ai sensi degli art. 25 e 26 del D.lgs 36/2023 e s.m.i..

Appurato che un *format* televisivo di 5 minuti ha un costo di Euro 1.364,87 o.f.i. e un minuto di diffusione sulle otto emittenti televisive ha un costo di Euro 219,63 o.f.i.;

ritenuta congrua, ai sensi dell’art. 110, comma 1 del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., la proposta presentata dal Consorzio TV s.c.r.l. rispetto ai prezzi medi di mercato, nonché in ragione della comprovata affidabilità e il soddisfacente livello qualitativo dei servizi realizzati dal medesimo Consorzio e dalle singole emittenti in precedenti analoghe esperienze.

Ritenuto pertanto di dar corso agli adempimenti di cui alla Convenzione Rep. n. 246/2026, procedendo con l’acquisizione dei servizi di produzione di 46 *format* “Finestra sul Piemonte” e diffusione di iniziative di comunicazione istituzionale attraverso video, spot e specifici *format* su tematiche di interesse regionale per i cittadini e le imprese piemontesi per 1557 minuti su ciascuna emittente televisiva, per il periodo 2026-2027;

considerato che la Giunta regionale ha demandato, per competenza, al Settore Comunicazione, Ufficio stampa, Relazioni esterne e URP, la realizzazione delle azioni di comunicazione relative al “Piano regionale per contrasto, la prevenzione, la cura e la riabilitazione del GAP” (D.G.R. n. 35-5432 del 22/07/2022) e al “Piano di Comunicazione di prevenzione e contrasto a tutte le forme di Dipendenza da sostanze, legali e illegali” (D.G.R. n. 13-1777 del 03.11.2025), destinando altresì le

relative risorse necessarie per la loro attuazione;

tenuto conto che le iniziative di comunicazione previste dalle D.G.R. n. 35-5432 del 22/07/2022 e D.G.R. n. 13-1777 del 03.11.2025 rivestono un rilevante interesse per la collettività, in quanto sono finalizzate alla sensibilizzazione della popolazione sul gioco d'azzardo patologico, nonché a favorire conoscenze allargate sui rischi delle dipendenze per prevenire le patologie ad esse correlate e indirizzare gli utenti ai servizi presenti sul territorio;

ravvisata l'opportunità di utilizzare il minutaggio previsto dalla Convenzione Rep. n. 246/2026 per la realizzazione di parte delle azioni previste dai Piani di Comunicazione sopracitati, attraverso la veicolazione di specifici spot sulle emittenti televisive piemontesi, al fine di raggiungere un numero maggiore e diversificato di destinatari, assicurando la continuità dell'informazione, la copertura delle diverse tipologie di target e la capillare diffusione dei contenuti sul territorio;

tenuto conto che al punto 9) della Convenzione, in attuazione della D.G.R. n. 2-2530 dell'11/05/2026, sono previsti, tra gli altri, i capitoli del Bilancio gestionale finanziario 2026-2028 – Missione 13, Programma 1307 relativi al “Piano regionale per contrasto, la prevenzione, la cura e la riabilitazione del GAP” (cap. 127225) e al “Piano di Comunicazione di prevenzione e contrasto a tutte le forme di Dipendenza da sostanze, legali e illegali” (cap. 128255);

ritenuto pertanto di pianificare, per il periodo 2026-2027 e su ciascuna emittente televisiva locale, la diffusione di spot e video finalizzati a sensibilizzare la collettività:

- sul gioco d'azzardo patologico (GAP) per complessivi 300 minuti, per un importo complessivo di Euro 65.889,00 che trova copertura finanziaria con le risorse già impegnate sul cap.127226 (imp. n. 28287/2025);
- sui rischi delle dipendenze per complessivi 300 minuti, per un importo complessivo di Euro 65.889,00 che trova copertura finanziaria con le risorse già impegnate sul cap. 128255 (imp. n. 34159/2025);

verificato che la Centrale di Committenza Regionale (SCR) non ha ad oggi stipulato alcuna convenzione per i servizi in oggetto e che non sono attive convenzioni Consip s.p.a. di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i. aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli in argomento;

constatato che i servizi in oggetto rientrano nei limiti di valore di cui all'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., cioè affidamenti di servizi e fornitura di importo inferiore ad Euro 140.000,00 euro per i quali è consentito ricorrere all'affidamento diretto;

dato atto che, ai sensi degli artt. 25 e 26 del D.lgs. n. 36 del 2023 e s.m.i., sono state attivate apposite Trattative Dirette sul MePA con il Consorzio TV s.c.r.l. e le società esercenti le emittenti televisive locali, alle quali la Piattaforma dei Contratti Pubblici (PCP), in interoperabilità con il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), ha attribuito i Codici Identificativi di Gara (CIG);

vista la documentazione presentata dalle società nelle rispettive RdO sul MePA, comprensiva di:

- dichiarazione sostitutiva inerente la comunicazione del C/C dedicato alle commesse pubbliche, ai sensi del comma 7 del medesimo art. 3, della citata Legge n. 136/2010;
- modello dichiarazioni ex art. 94, 95 e 98 del D.lgs 36/2023 e s.m.i.;
- il documento unico di regolarità contributiva (DURC);
- il Patto di Integrità sottoscritto dalla società, nel rispetto del PIAO 2026-2028 della Regione Piemonte;
- informativa sul trattamento dei dati personali, controfirmata per presa visione;

considerato che l'Amministrazione è in possesso delle certificazioni sul possesso dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 del D.lgs 36/2023, attraverso il fascicolo virtuale dell'operatore economico (FVOE);

Ritenuto, alla luce di quanto sopra espresso:

- di avvalersi della facoltà, ai sensi dell'art. 53, comma 4 del D.Lgs. 36/2023, di non richiedere la garanzia definitiva, in ragione della tipologia di servizio e della comprovata solidità degli operatori economici;

- di affidare gli incarichi per la produzione e diffusione di iniziative di informazione e comunicazione istituzionale, mediante stipula delle RdO sul MePA, con ciascuna delle seguenti società:

- Consorzio TV s.c.r.l. (P.I. 08778790017), per la produzione di 46 *format* "Finestra sul Piemonte", dedicati alle attività della Regione sul territorio, da diffondere 3 volte a settimana, con un per l'importo complessivo di Euro 62.784,25 (costo unitario di Euro 1.364,87 IVA compresa), di cui Euro 51.462,50 per la prestazione ed Euro 11.321,75 per l'IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 *ter* del D.P.R. 633/1972 - al servizio è associato il CIG BC04BE6742;
- Beacom s.r.l. (P.I. 09593560015), per circa 1557 minuti di diffusione di *format*, video e spot di informazione e comunicazione istituzionale su Sesta Rete per 12 mesi, per l'importo complessivo di Euro 38.442,33 IVA compresa (costo al minuto di Euro 24,69 o.f.i.), di cui Euro 31.510,11 per la prestazione ed Euro 6.932,22 per l'IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 *ter* del D.P.R. 633/1972 - al servizio è associato il CIG BC0501C0DC;
- GRP Reti s.r.l. (P.I. 12013570010), per circa 1557 minuti di diffusione di *format*, video e spot di informazione e comunicazione istituzionale su GRP Vera TV per 12 mesi, per un importo complessivo di Euro 45.588,96 IVA compresa (costo al minuto di Euro 29,28 o.f.i.), di cui Euro 37.368,00 per la prestazione ed Euro 8.220,96 per l'IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 *ter* del D.P.R. 633/1972 - al servizio è associato il CIG BC05131571;
- Pirenei s.r.l. (P.I. 01019100039), per circa 1557 minuti di diffusione di *format*, video e spot di informazione e comunicazione istituzionale su Video Novara per 12 mesi, per un importo complessivo di Euro 38.006,37 IVA compresa (costo al minuto di Euro 24,41 o.f.i.), di cui Euro 31.152,76 per la prestazione ed Euro 6.853,61 per l'IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 *ter* del D.P.R. 633/1972 - al servizio è associato il CIG BC0526A7BC;
- Primantenna s.r.l. (P.I. 01126050069), per circa 1557 minuti di diffusione di *format*, video e spot di informazione e comunicazione istituzionale su Primantenna per 12 mesi, per un importo complessivo di Euro 41.898,87 IVA compresa (costo al minuto di Euro 26,91 o.f.i.), di cui Euro 34.343,34 per la prestazione ed Euro 7.555,53 per l'IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 *ter* del D.P.R. 633/1972 - al servizio è associato il CIG BC056E0625;
- Rete Sette s.p.a. (P.I. 05327330014) per circa 1557 minuti di diffusione di *format*, video e spot di informazione e comunicazione istituzionale su Retesette per 12 mesi, per un importo complessivo di Euro 45.588,96 IVA compresa (costo al minuto di Euro 29,28 o.f.i.), di cui Euro 37.368,00 per la prestazione ed Euro 8.220,96 per l'IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 *ter* del D.P.R. 633/1972 - al servizio è associato il CIG BC05ABF7F1;
- T.L.T. s.r.l. (P.I. 00534020045), per circa 1557 minuti di diffusione di *format*, video e spot di informazione e comunicazione istituzionale su TCP Telecupole per 12 mesi, per un importo complessivo di Euro 45.588,96 IVA compresa (costo al minuto di Euro 29,28 o.f.i.), di cui Euro 37.368,00 per la prestazione ed Euro 8.220,96 per l'IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 *ter* del D.P.R. 633/1972 - al servizio è associato il CIG

BC05B8E2C5;

- Telecity 2 s.r.l. (P.I. 13315670961), per circa 1557 minuti di diffusione di *format*, video e spot di informazione e comunicazione istituzionale su Telecity per 12 mesi, per un importo complessivo di Euro 45.588,96 IVA compresa (costo al minuto di Euro 29,28 o.f.i.), di cui Euro 37.368,00 per la prestazione ed Euro 8.220,96 per l'IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 *ter* del D.P.R. 633/1972 - al servizio è associato il CIG BC05C2A381;
 - Tele VCO 2000 srl (P.I. 00877200030), per circa 1557 minuti di diffusione di *format*, video e spot di informazione e comunicazione istituzionale su VCO Azzurra TV per 12 mesi, per un importo complessivo di Euro 41.260,50 IVA compresa (costo al minuto di Euro 26,50 o.f.i.), di cui Euro 33.820,08 per la prestazione ed Euro 7.440,42 per l'IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 *ter* del D.P.R. 633/1972 - al servizio è associato il CIG BC05CAE070;
- di riservare all'Amministrazione, tenuto conto delle eventuali esigenze informative dell'Amministrazione e dei tempi necessari a stipulare le trattative dirette sul MePA, la possibilità di richiedere l'esecuzione anticipata dei contratti nelle more della formale sottoscrizione, ai sensi dell'art. 50, comma 6, del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;

Stabilito che l'affidamento dell'incarico avverrà mediante stipula delle RdO sul MePA:

- secondo lo schema di cui all'Allegato 1), parte integrante e sostanziale del presente provvedimento che contestualmente si intende approvare, per il servizio di produzione di 46 *format* "Finestra sul Piemonte";
- secondo lo schema di cui all'Allegato 2), parte integrante e sostanziale del presente provvedimento che contestualmente si intende approvare, per il servizio di diffusione sulle emittenti televisive locali per complessivi 1557 minuti;

Atteso che a parte del servizio di diffusione sulle emittenti televisive locali è associato:

- il CUP J69E18000120003 per lo spot relativo al "Piano regionale per il contrasto, la prevenzione, la cura e la riabilitazione del GAP";
- il CUP J69I25003480001 per lo spot relativo al "Piano di Comunicazione di prevenzione e contrasto a tutte le forme di Dipendenza da sostanze, legali e illegali";

Dato atto che:

- nel procedimento vengono rispettati i principi di riservatezza delle informazioni fornite, ai sensi dell'articolo 13 del Dlgs (UE) 679/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento Generale sulla Protezione dei dati, GDPR) compatibilmente con le funzioni istituzionali, le disposizioni di legge e regolamentari concernenti i pubblici appalti e le disposizioni riguardanti il diritto di accesso ai documenti ed alle informazioni;
- per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- sono rispettati gli obblighi in materia di trasparenza di cui al D.Lgs. 33/2013;
- si darà avvio alla fase della liquidazione della spesa a seguito di presentazione di fattura elettronica o documenti di debito debitamente controllati e vistati in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale, emesse secondo le modalità precisate nella lettera d'incarico, previa acquisizione del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC);
- in riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive (D.Lgs. n. 118/2011), la spesa è imputabile all'annualità 2025;
- la natura della spesa è non ricorrente;
- la spesa è finanziata da risorse fresche;
- il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli

stanziamenti di bilancio (oneri indiretti);

- il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16/7/2021 e s.m.i. con DPGR del 21 dicembre 2023 N. 11/R, Regolamento regionale recante: “Modifiche al regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9/R (Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale)”;

Rilevato che la spesa complessiva derivante dalla Convenzione Rep. n. 246/2026 è di Euro 404.748,16, trova copertura con le risorse finanziarie :

- impegnate sul cap. 127226 per Euro 65.889,00 (imp. n. 28287/2025) - Missione 13, Programma 1307;
- impegnate sul cap. 128255 per Euro 65.889,00 (imp. n. 34159/2025) - Missione 13, Programma 1307;
- stanziata sul cap. 127560 sulle annualità 2026 e 2027 per Euro 272.970,16 - Missione 01, Programma 0101;

viste le disposizioni del Titolo II "Principi contabili generali e applicati per il settore sanitario" del D.lgs n. 118/2011, che si applicano alla spesa complessiva di 131.778,00, di cui Euro 65.889,00 sul cap. 127226 ed Euro 65.889,00 sul cap. 128255;

dato atto che in riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive (D.lgs. n. 118/2011), la spesa di Euro 272.970,16 sul cap. 127560 si ipotizza esigibile come di seguito indicato:

- Euro 163.875,99 sull'annualità 2026;
- Euro 109.094,17 sull'annualità 2027;

accertato che, in riferimento al CIG BC04BE6742, risulta necessario prevedere la somma di € 35,00 per la contribuzione a favore dell'ANAC (già Autorità per la Vigilanza sui Contratti pubblici di lavori, servizi e forniture), come da Delibera n. 524 del 22/12/2025 e che per tale spesa si farà fronte con le risorse stanziata sul capitolo 144926 sull'annualità 2026, di cui all'impegno n. 2026/5047;

Ritenuto pertanto, per dare copertura all'importo complessivo di Euro 404.748,16 derivante dalla Convenzione Rep. 246/2026:

- di subimpegnare la somma di Euro 65.889,00 sul capitolo 127226 del Bilancio gestionale finanziario 2026-2028 (impegno n. 28287/2025), a favore degli operatori economici e secondo la ripartizione di cui all'Allegato 3), parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, per la diffusione dello spot relativo al GAP sulle emittenti televisive locali;
- di subimpegnare la somma di Euro 65.889,00 sul capitolo 128255 del Bilancio gestionale finanziario 2026-2028 (impegno n. 34159/2025), a favore degli operatori economici e secondo la ripartizione di cui all'Allegato 3), parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, per la diffusione dello spot relativo alle dipendenze sulle emittenti televisive locali;
- di impegnare la somma di Euro 272.970,16 sul cap. 127560 del Bilancio finanziario gestionale 2026-2028, a favore degli operatori economici e secondo la ripartizione di cui all'Allegato 3), parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, come di seguito specificato:
 - Euro 163.875,99 sull'annualità 2026, quale quota parte per la produzione e diffusione sulle emittenti televisive locali del *format* “Finestra sul Piemonte”, nonché di iniziative di informazione e comunicazione istituzionale per il 2026;
 - Euro 109.094,17 sull'annualità 2027, quale quota parte per la produzione e diffusione sulle

emittenti televisive locali del *format* "Finestra sul Piemonte", nonché di iniziative di informazione e comunicazione istituzionale per il 2027;

dato atto che le transazioni elementari sono rappresentate nell'allegato "Appendice A – Elenco registrazioni contabili", parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Dato atto che, ai sensi dell'art. 15, comma 1, del D.lgs 36/2023 e s.m.i., il Responsabile Unico del Progetto è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio stampa, Relazioni esterne e U.R.P, firmatario del presente provvedimento;

ritenuto di individuare, ai sensi dell'art. 114 del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., come Direttore dell'esecuzione del contratto (D.E.C.) la dott.ssa Michela Garaffo, funzionario del Settore Comunicazione, Ufficio stampa, Relazioni Esterne e URP;

Attestate:

- l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;
- la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 8-8111 del 25/01/2024;

Tutto ciò premesso e considerato,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la legge n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- la legge n. 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva";
- la legge regionale n. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", artt. 17 e 18;
- la legge n. 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- la legge n. 217/2010 "Conversione in legge con modificazioni, del decreto legge 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza";
- il decreto legislativo n. 165 del 30/03/2011 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", artt. 4, 16 e 17;
- il decreto legislativo n. 118 del 23/06/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", con particolare riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive e alle disposizioni del Titolo II "Principi contabili generali e applicati per il settore sanitario";
- la legge n. 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

- la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- il decreto legislativo 36 del 31 marzo 2023 "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i.;
- il Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9/R del 16 luglio 2021;
- la D.G.R. n. 38-6152 del 2 dicembre 2022 "Approvazione linee guida per le attività di ragioneria relative al controllo preventivo sui provvedimenti dirigenziali. Revoca allegati A, B, D della D.G.R. 12-5546 del 29 agosto 2017;
- la D.G.R. n. 8 - 8111 del 25/01/2024 "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. n. 17 ottobre 2016 n. 1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361";
- la D.G.R. n. 3-2182/2026/XII del 30/01/2026 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2026-2028";
- la legge regionale n. 2 del 03 febbraio 2026 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2026-2028 (Legge di stabilità regionale 2026)";
- la legge regionale n. 3 del 03 febbraio 2026 "Bilancio di previsione finanziario 2026-2028";
- la D.G.R. n. 1-2209/2026/XII del 9/02/2026 "Decreto legislativo n. 118/2011, articoli 11 e 39, comma 10 e 13. Legge regionale n. 3/2026 (Bilancio di previsione finanziario 2026-2028). Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento, del Bilancio Finanziario Gestionale 2026- 2028 e disposizioni di natura autorizzatoria";

DETERMINA

Per le ragioni espresse in premessa e in attuazione della D.G.R. n. 2-2530 dell'11/05/2026 e della Convenzione Rep. n. 246/2026:

- di dar corso all'acquisizione dei servizi di produzione di 46 *format* "Finestra sul Piemonte" e diffusione di iniziative di comunicazione istituzionale attraverso video, spot e specifici *format* su tematiche di interesse regionale per i cittadini e le imprese piemontesi per 1557 minuti su ciascuna emittente televisiva, per il periodo 2026-2027;

- di pianificare, per il periodo 2026-2027 e su ciascuna emittente televisiva locale, la diffusione di spot e video finalizzati a sensibilizzare la collettività:

- sul gioco d'azzardo patologico (GAP) per complessivi 300 minuti, per un importo complessivo di Euro 65.889,00 che trova copertura finanziaria con le risorse già impegnate sul cap. 127226 (imp. n. 28287/2025);
- sui rischi delle dipendenze per complessivi 300 minuti, per un importo complessivo di Euro 65.889,00 che trova copertura finanziaria con le risorse già impegnate sul cap. 128255 (imp. n. 34159/2025);

- di avvalersi della facoltà, ai sensi dell'art. 53, comma 4 del D.Lgs. 36/2023, di non richiedere la garanzia definitiva, in ragione della tipologia di servizio e della comprovata solidità degli operatori economici;

- di affidare gli incarichi per la produzione e diffusione di iniziative di informazione e

comunicazione istituzionale, mediante stipula delle RdO sul MePA, con ciascuna delle seguenti società:

- Consorzio TV s.c.r.l. (P.I. 08778790017), per la produzione di 46 *format* “Finestra sul Piemonte”, dedicati alle attività della Regione sul territorio, da diffondere 3 volte a settimana, con un per l’importo complessivo di Euro 62.784,25 (costo unitario di Euro 1.364,87 IVA compresa), di cui Euro 51.462,50 per la prestazione ed Euro 11.321,75 per l’IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell’art. 17 *ter* del D.P.R. 633/1972 – al servizio è associato il CIG BC04BE6742;
- Beacom s.r.l. (P.I. 09593560015), per circa 1557 minuti di diffusione di *format*, video e spot di informazione e comunicazione istituzionale su Sesta Rete per 12 mesi, per l’importo complessivo di Euro 38.442,33 IVA compresa (costo al minuto di Euro 24,69 o.f.i.), di cui Euro 31.510,11 per la prestazione ed Euro 6.932,22 per l’IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell’art. 17 *ter* del D.P.R. 633/1972 - al servizio è associato il CIG BC0501C0DC;
- GRP Reti s.r.l. (P.I. 12013570010), per circa 1557 minuti di diffusione di *format*, video e spot di informazione e comunicazione istituzionale su GRP Vera TV per 12 mesi, per un importo complessivo di Euro 45.588,96 IVA compresa (costo al minuto di Euro 29,28 o.f.i.), di cui Euro 37.368,00 per la prestazione ed Euro 8.220,96 per l’IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell’art. 17 *ter* del D.P.R. 633/1972 - al servizio è associato il CIG BC05131571;
- Pirenei s.r.l. (P.I. 01019100039), per circa 1557 minuti di diffusione di *format*, video e spot di informazione e comunicazione istituzionale su Video Novara per 12 mesi, per un importo complessivo di Euro 38.006,37 IVA compresa (costo al minuto di Euro 24,41 o.f.i.), di cui Euro 31.152,76 per la prestazione ed Euro 6.853,61 per l’IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell’art. 17 *ter* del D.P.R. 633/1972 - al servizio è associato il CIG BC0526A7BC;
- Primantenna s.r.l. (P.I. 01126050069), per circa 1557 minuti di diffusione di *format*, video e spot di informazione e comunicazione istituzionale su Primantenna per 12 mesi, per un importo complessivo di Euro 41.898,87 IVA compresa (costo al minuto di Euro 26,91 o.f.i.), di cui Euro 34.343,34 per la prestazione ed Euro 7.555,53 per l’IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell’art. 17 *ter* del D.P.R. 633/1972 - al servizio è associato il CIG BC056E0625;
- Rete Sette s.p.a. (P.I. 05327330014) per circa 1557 minuti di diffusione di *format*, video e spot di informazione e comunicazione istituzionale su Retesette per 12 mesi, per un importo complessivo di Euro 45.588,96 IVA compresa (costo al minuto di Euro 29,28 o.f.i.), di cui Euro 37.368,00 per la prestazione ed Euro 8.220,96 per l’IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell’art. 17 *ter* del D.P.R. 633/1972 - al servizio è associato il CIG BC05ABF7F1;
- T.L.T. s.r.l. (P.I. 00534020045), per circa 1557 minuti di diffusione di *format*, video e spot di informazione e comunicazione istituzionale su TCP Telecompoles per 12 mesi, per un importo complessivo di Euro 45.588,96 IVA compresa (costo al minuto di Euro 29,28 o.f.i.), di cui Euro 37.368,00 per la prestazione ed Euro 8.220,96 per l’IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell’art. 17 *ter* del D.P.R. 633/1972 - al servizio è associato il CIG BC05B8E2C5;
- Telecity 2 s.r.l. (P.I. 13315670961), per circa 1557 minuti di diffusione di *format*, video e spot di informazione e comunicazione istituzionale su Telecity per 12 mesi, per un importo complessivo di Euro 45.588,96 IVA compresa (costo al minuto di Euro 29,28 o.f.i.), di cui Euro 37.368,00 per la prestazione ed Euro 8.220,96 per l’IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell’art. 17 *ter* del D.P.R. 633/1972 - al servizio è associato il CIG BC05C2A381;
- Tele VCO 2000 srl (P.I. 00877200030), per circa 1557 minuti di diffusione di *format*, video e spot di informazione e comunicazione istituzionale su VCO Azzurra TV per 12 mesi, per un importo complessivo di Euro 41.260,50 IVA compresa (costo al minuto di Euro 26,50 o.f.i.), di cui Euro 33.820,08 per la prestazione ed Euro 7.440,42 per l’IVA al 22% soggetta a scissione dei

pagamenti ai sensi dell'art. 17 *ter* del D.P.R. 633/1972 - al servizio è associato il CIG BC05CAE070;

- di riservare all'Amministrazione la possibilità:

- di richiedere l'esecuzione anticipata dei contratti nelle more della formale sottoscrizione, ai sensi dell'art. 50, comma 6, del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;
- di procedere con l'acquisizione di ulteriori spazi di diffusione di iniziative di informazione e comunicazione istituzionale anche su emittenti televisive locali non inserite nella Convenzione Rep. 246/2026;

- di stabilire che l'affidamento dell'incarico avverrà mediante stipula delle RdO sul MePA:

- secondo lo schema di cui all'Allegato 1), parte integrante e sostanziale del presente provvedimento che contestualmente si approva, per il servizio di produzione di 46 *format* "Finestra sul Piemonte";
- secondo lo schema di cui all'Allegato 2), parte integrante e sostanziale del presente provvedimento che contestualmente si approva, per il servizio di diffusione sulle emittenti televisive locali per complessivi 1557 minuti;

- di dare atto che la somma di € 35,00 per la contribuzione a favore dell'ANAC (già Autorità per la Vigilanza sui Contratti pubblici di lavori, servizi e forniture), come da Delibera n. 524 del 22/12/2025 ha copertura finanziaria con le risorse stanziato sul capitolo 144926 sull'annualità 2026, di cui all'impegno n. 2026/5047;

- di dare atto che la spesa complessiva derivante dalla Convenzione Rep. n. 246/2026 di Euro 404.748,16, trova copertura con le risorse finanziarie :

- impegnate sul cap. 127226 per Euro 65.889,00 (imp. n. 28287/2025) - Missione 13, Programma 1307;
- impegnate sul cap. 128255 per Euro 65.889,00 (imp. n. 34159/2025) - Missione 13, Programma 1307;
- stanziato sul cap. 127560 sulle annualità 2026 e 2027 per Euro 272.970,16 - Missione 01, Programma 0101;

- di subimpegnare la somma di Euro 65.889,00 sul capitolo 127226 del Bilancio gestionale finanziario 2026- 2028 (impegno n. 28287/2025), a favore degli operatori economici e secondo la ripartizione di cui all'Allegato 3), parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, per la diffusione dello spot relativo al GAP sulle emittenti televisive locali;

- di subimpegnare la somma di Euro 65.889,00 sul capitolo 128255 del Bilancio gestionale finanziario 2026- 2028 (impegno n. 34159/2025), a favore degli operatori economici e secondo la ripartizione di cui all'Allegato 3), parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, per la diffusione dello spot relativo alle dipendenze sulle emittenti televisive locali;

- di impegnare la somma di Euro 272.970,16 sul cap. 127560 del Bilancio finanziario gestionale 2026-2028, a favore degli operatori economici e secondo la ripartizione di cui all'Allegato 3), parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, come di seguito specificato:

- Euro 163.875,99 sull'annualità 2026, quale quota parte per la produzione e diffusione sulle emittenti televisive locali del *format* "Finestra sul Piemonte", nonché di iniziative di informazione e comunicazione istituzionale per il 2026;
- Euro 109.094,17 sull'annualità 2027, quale quota parte per la produzione e diffusione sulle emittenti televisive locali del *format* "Finestra sul Piemonte", nonché di iniziative di informazione e comunicazione istituzionale per il 2027;

- di dare atto che le transazioni elementari sono rappresentate nell'allegato "Appendice A – Elenco registrazioni contabili", parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- di dare atto che, ai sensi dell'art. 15, comma 1, del D.lgs 36/2023 e s.m.i., il Responsabile Unico del Progetto è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio stampa, Relazioni esterne e U.R.P, firmatario del presente provvedimento;

- di individuare, ai sensi dell'art. 114 del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., come Direttore dell'esecuzione del contratto (D.E.C.) la dott.ssa Michela Garaffo, funzionario del Settore Comunicazione, Ufficio stampa, Relazioni esterne e URP.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al T.A.R., ai sensi dell'art. 120 comma 5 del D.Lgs. 104/2010 "Codice del Procedimento Amministrativo" (C.P.A.), entro il termine di 30 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza dell'atto.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della l. r. n. 22/2010 ed è soggetta agli obblighi di pubblicazione ai sensi degli artt. 23 lett. b) e 37 del D.lgs. 33/2013 e s.m.i..

MG

LA DIRIGENTE (A2102C - Comunicazione, ufficio stampa,
relazioni esterne e URP)
Firmato digitalmente da Alessandra Fassio

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Allegato_1).pdf



2. Allegato_2).pdf



3. Allegato_3).pdf

Allegato

¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

Data

Protocollo

Spett.le Consorzio TV s.c.r.l.

Classificazione

Oggetto: D.G.R. n. 2-2530 dell'11/05/2026- Convenzione Rep. 246/2026. Affidamento incarico, ai sensi dell'art. art. 50, comma 1 lettera b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., per la produzione di format, spot e video sulle iniziative di comunicazione di interesse regionale.

RdO MePA: ...

CIG: ...

Vista la Convenzione tra Regione Piemonte e Consorzio TV s.c.r.l. (Rep. 246/2026) che al Punto 4) definisce il corrispettivo per la realizzazione di 46 format "Finestra sul Piemonte" e per l'acquisizione di 1557 minuti su ciascuna emittente televisiva rappresentata dal Consorzio TV s.c.r.l. per la diffusione del *format* e di iniziative di comunicazione istituzionale.

Con determinazione dirigenziale n. ... del ..., in esecuzione della D.G.R. n. 2-2530 dell'11/05/2026 e della Convenzione Rep. 246/2026, a seguito della vostra proposta agli atti dell'Amministrazione con prot. n. 2607/2026, vi è stato affidato l'incarico per la produzione di 46 format "Finestra sul Piemonte".

OGGETTO ED ESECUZIONE DEL SERVIZIO

L'incarico ha per oggetto la produzione di 46 format informativi "Finestra sul Piemonte", della durata di 5 minuti, dedicati alle attività della Regione sul territorio.

I prodotti informativi curati dal Consorzio TV s.c.r.l. da veicolare sulle emittenti televisive locali:

- ai sensi del punto 8) della Convenzione, dovranno essere privi di identificazione grafica (ovvero senza *watermark* esposti e senza microfoni personalizzati);
- dovranno essere inviati, con cadenza settimanale entro la giornata del giovedì, ai seguenti indirizzi mail
- saranno proprietà della Regione Piemonte, che eserciterà il diritto di utilizzo (compresa la pubblicazione sul web), senza essere tenuto alla citazione dei crediti, anche oltre la scadenza del contratto;
- non potranno essere riprodotti o comunque sfruttati economicamente ad altri fini dal Consorzio TV s.c.r.l. e dalle emittenti televisive socie e associate.

Ai sensi del punto 7) della Convenzione, ferma restando l'autonomia editoriale delle singole emittenti, la Regione Piemonte ha facoltà di:

- collaborare con il Consorzio TV alla determinazione dei temi, degli argomenti, dei messaggi da sviluppare e approfondire nell'ambito delle iniziative di comunicazione;

- mettere a disposizione del Consorzio TV materiale audiovisivo esistente da diffondere sulle emittenti televisive locali.

IMPORTO DEL SERVIZIO

L'importo per la produzione di 46 *format* "Finestra sul Piemonte", sulla base del Punto 4) della Convenzione Rep. 246/2026, è pari ad 62.784,25, di cui Euro 51.462,50 per la prestazione ed Euro 11.321,75 per l'IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 *ter* del D.P.R. 633/1972.

DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio si concluderà il 31/05/2027, fatta salva la facoltà dell'Amministrazione, nel rispetto dei principi di efficacia, efficienza ed economicità dell'azione amministrativa, di:

- prolungare la scadenza del contratto per l'esecuzione dei servizi non resi entro il 31/05/2027, previo accordo con la società affidataria, coerentemente al punto 10) della Convenzione;
- di esercitare l'opzione di proroga per ulteriori 12 mesi, ai sensi dell'art. 120, comma 10 del D.lsg 36/2023 e s.m.i., come da punto 12) della Convenzione.

ESECUZIONE ANTICIPATA DEL CONTRATTO

La stazione appaltante si riserva di richiedere, dopo la verifica dei requisiti dell'aggiudicatario, l'esecuzione anticipata del contratto in pendenza di formale sottoscrizione, ai sensi dell'art. 50, comma 6, del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i..

MODIFICHE E VARIANTI IN CORSO D'OPERA

Nel corso del rapporto contrattuale, è facoltà dell'Amministrazione richiedere la produzione di iniziative di informazione e comunicazione istituzionale in sostituzione del *format* "Finestra sul Piemonte", senza variazioni di costo complessivo del servizio, tenuto conto del costo di produzione al minuto, definito al punto 4) della Convenzione.

FATTURAZIONE

L'importo sarà corrisposto dalla Regione Piemonte, ai sensi del punto 6) della Convenzione, a seguito dell'invio sulla piattaforma di interscambio CUU (Codice Univoco Ufficio) BR4EG5 di 2 fatture elettroniche semestrali, che dovranno essere formalmente e fiscalmente corrette.

La liquidazione dei servizi avverrà in due momenti distinti:

1° fattura da emettere entro il ..., per i servizi prodotti fino al ...;

2° fattura da emettere a conclusione del servizio, per i servizi prodotti a partire dal ...

Prima della fatturazione, ai sensi del punto 6) della Convenzione, dovrà essere inviata al Settore scrivente (**Pec: relazioniesterne@cert.regione.piemonte.it**), relazione dettagliata dei format prodotti e i giustificativi di messa in onda delle emittenti televisive, per l'accertamento della regolare esecuzione delle prestazioni.

La fattura dovrà essere intestata a:

REGIONE PIEMONTE

SETTORE COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, RELAZIONI ESTERNE E URP
PIAZZA PIEMONTE 1
TORINO
P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016
codice univoco ufficio IPA: BR4EG5;

La fattura elettronica, o altro documento fiscale probante, dovrà contenere:

- obbligatoriamente il CIG ... nel campo "DATI DELL'ORDINE DI ACQUISTO";
- la dicitura - soggetta a scissione dei pagamenti- nel "CAMPO IVA";
- la determinazione dirigenziale n. ... del ... nel campo "IDENTIFICATIVO ORDINE DI ACQUISTO";
- il codice IBAN, nel campo "DATI RELATIVI AL PAGAMENTO", corrispondente a quanto indicato nella dichiarazione sostitutiva caricata in trattativa diretta sul MePA, ai sensi dell'art. 25 del decreto legge 66/2014, come convertito in L. 89/2014, sui flussi finanziari- c/c dedicato;
- la tipologia del servizio effettuato nel campo "DATI GENERALI DEL DOCUMENTO – causale".

La liquidazione avverrà entro 30 giorni dal ricevimento della stessa. Si evidenzia che il pagamento della somma prevista dal presente atto è risolutamente condizionato all'ottenimento con esito positivo del Documento Unico di regolarità Contributiva (DURC), ai sensi del D.M. del 30/1/2015 pubblicato in G.U. 1/06/2015, richiesto dalla Regione Piemonte telematicamente attraverso il sito web dell'INPS o dell'INAIL.

OBBLIGHI DEL FORNITORE

Il fornitore si impegna:

- ad assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia" e s.m.i.;
- a trasmettere alla Regione Piemonte entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010;
- a non concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro, nel rispetto del PIAO 2025-2027 della Regione Piemonte;
- a rispettare il patto di integrità, come da documentazione presentata sul MePA, nel rispetto del PIAO 2025-2027 della Regione Piemonte;
- a rispettare gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale, consultabile sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali - <https://trasparenza.regione.piemonte.it/disposizioni-general/atti-general/>, per quanto compatibili con il servizio affidato.

PENALI

La Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 126 del D.lgs 36/2023 e s.m.i., si riserva di applicare, previa comunicazione scritta, una penale per il ritardo dell'esecuzione, che causi un danno all'Amministrazione o all'immagine dell'Ente.

Le penali sono calcolate in misura giornaliera compresa tra lo 0,5 per mille e l'1,5 per mille dell'ammontare netto contrattuale e determinate in relazione all'entità delle conseguenze legate al ritardo.

Le penali non possono comunque superare, complessivamente, il 10% dell'ammontare netto contrattuale.

La presente dovrà essere firmata dal legale rappresentante per accettazione, e restituita all'indirizzo Pec:

relazioniesterne@cert.regione.piemonte.it

Alessandra Fassio

Il presente documento è sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005.

Per accettazione

(data e firma del legale rappresentante)

Data

Protocollo

Spett.le

Classificazione

Oggetto: D.G.R. n. 2-2530 dell'11/05/2026- Convenzione Rep. 246/2026. Affidamento incarico, ai sensi dell'art. art. 50, comma 1 lettera b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., per la diffusione di format, spot e video sulle iniziative di comunicazione di interesse regionale.

RdO MePA: ...

CIG: ...

Vista la Convenzione tra Regione Piemonte e Consorzio TV s.c.r.l. (Rep. 246/2026) che al Punto 4) definisce il corrispettivo per la realizzazione di 46 format "Finestra sul Piemonte" e per l'acquisizione di 1557 minuti su ciascuna emittente televisiva rappresentata dal Consorzio TV s.c.r.l. per la diffusione del *format* e di iniziative di comunicazione istituzionale.

Con determinazione dirigenziale n. ... del ..., in esecuzione della D.G.R. n. 2-2530 dell'11/05/2026 e della Convenzione Rep. 246/2026, a seguito della proposta del Consorzio TV s.c.r.l. agli atti dell'Amministrazione con prot. n. 2607/2026, vi è stato affidato l'incarico per 1557 minuti di diffusione sull'emittente televisiva

ESECUZIONE DEL SERVIZIO

L'incarico ha per oggetto l'acquisizione di spazi di informazione e comunicazione istituzionale sull'emittente televisiva ..., quantificabili in 1557 minuti di diffusione.

I format prodotti dal Consorzio TV s.c.r.l. dovranno essere messi in onda preferibilmente nelle giornate di venerdì, sabato e domenica in diverse fasce orarie (meridiana, pre serale e serale).

Gli spot e i video di comunicazione istituzionale, da diffondere nell'ambito del minutaggio previsto dalla Convenzione, saranno inviati a Consorzio TV s.c.r.l., per un'efficace programmazione della messa in onda che garantisca la rotazione dei contenuti e la diffusione su tutto il territorio regionale.

Nell'ambito del minutaggio del presente incarico saranno pianificate azioni di comunicazione istituzionale attraverso spot e video finalizzati a sensibilizzare la collettività:

- sul gioco d'azzardo patologico (GAP) per complessivi 300 minuti, per un importo complessivo di Euro ... o.f.i.;
- sui rischi delle dipendenze per complessivi 300 minuti, per un importo complessivo di Euro ... o.f.i..

IMPORTO DEL SERVIZIO

L'importo per 1557 minuti sull'emittente televisiva ..., sulla base del Punto 4) della Convenzione Rep. 246/2026, è pari ad Euro ..., di cui Euro ... per la prestazione ed Euro ... per l'Iva al 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 *ter* del D.P.R. 633/1972.

DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio si concluderà il 31/05/2027, fatta salva la facoltà dell'Amministrazione, nel rispetto dei principi di efficacia, efficienza ed economicità dell'azione amministrativa, di:

- prolungare la scadenza del contratto per l'esecuzione dei servizi non resi entro il 31/05/2027, previo accordo con la società affidataria, coerentemente al punto 10) della Convenzione;
- di esercitare l'opzione di proroga per ulteriori 12 mesi, ai sensi dell'art. 120, comma 10 del D.lsg 36/2023 e s.m.i., come da punto 12) della Convenzione.

ESECUZIONE ANTICIPATA DEL CONTRATTO

La stazione appaltante si riserva di richiedere, dopo la verifica dei requisiti dell'aggiudicatario, l'esecuzione anticipata del contratto in pendenza di formale sottoscrizione, ai sensi dell'art. 50, comma 6, del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i..

FATTURAZIONE

L'importo sarà corrisposto dalla Regione Piemonte, ai sensi del punto 6) della Convenzione, a seguito dell'invio sulla piattaforma di interscambio CUU (Codice Univoco Ufficio) BR4EG5 di fatture elettroniche semestrali, che dovranno essere formalmente e fiscalmente corrette.

La liquidazione dei servizi avverrà secondo il seguente cronoprogramma:

1° fattura da emettere entro il ..., per i servizi prodotti fino al ...;

2° fattura da emettere a conclusione del servizio, per i servizi prodotti a partire dal ...;

3° fattura da emettere a seguito della programmazione dello spot del GAP: i 300 minuti dovranno essere fatturati con un documento fiscale in cui dovrà essere inserito il codice CUP J69E18000120003, per un importo complessivo di Euro ... o.f.i.;

4° fattura da emettere a conclusione della programmazione dello spot sulle dipendenze: i 300 minuti dovranno essere fatturati con un documento fiscale in cui dovrà essere inserito il codice CUP J69I25003480001, per un importo complessivo di Euro ... o.f.i..

Prima della fatturazione, ai sensi del punto 6) della Convenzione, dovrà essere inviata al Settore scrivente (**Pec: relazioniesterne@cert.regione.piemonte.it**), relazione dettagliata dei format prodotti e i giustificativi di messa in onda delle emittenti televisive, per l'accertamento della regolare esecuzione delle prestazioni.

La fattura dovrà essere intestata a:

REGIONE PIEMONTE

SETTORE COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, RELAZIONI ESTERNE E URP

PIAZZA PIEMONTE 1

TORINO

P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016

codice univoco ufficio IPA: BR4EG5;

La fattura elettronica, o altro documento fiscale probante, dovrà contenere:

- obbligatoriamente il CIG ... nel campo "DATI DELL'ORDINE DI ACQUISTO";
- la dicitura - soggetta a scissione dei pagamenti- nel "CAMPO IVA";
- la determinazione dirigenziale n. ... del ... nel campo "IDENTIFICATIVO ORDINE DI ACQUISTO";
- il codice IBAN, nel campo "DATI RELATIVI AL PAGAMENTO", corrispondente a quanto indicato nella dichiarazione sostitutiva caricata in trattativa diretta sul MePA, ai sensi dell'art. 25 del decreto legge 66/2014, come convertito in L. 89/2014, sui flussi finanziari- c/c dedicato;
- la tipologia del servizio effettuato nel campo "DATI GENERALI DEL DOCUMENTO – causale".

La liquidazione avverrà entro 30 giorni dal ricevimento della stessa. Si evidenzia che il pagamento della somma prevista dal presente atto è risolutamente condizionato all'ottenimento con esito positivo del Documento Unico di regolarità Contributiva (DURC), ai sensi del D.M. del 30/1/2015 pubblicato in G.U. 1/06/2015, richiesto dalla Regione Piemonte telematicamente attraverso il sito web dell'INPS o dell'INAIL.

OBBLIGHI DEL FORNITORE

Il fornitore si impegna:

- ad assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia" e s.m.i.;
- a trasmettere alla Regione Piemonte entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010;
- a non concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro, nel rispetto del PIAO 2025-2027 della Regione Piemonte;
- a rispettare il patto di integrità, come da documentazione presentata sul MePA, nel rispetto del PIAO 2025-2027 della Regione Piemonte;
- a rispettare gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale, consultabile sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali - <https://trasparenza.regione.piemonte.it/disposizioni-general/atti-generalj>, per quanto compatibili con il servizio affidato.

PENALI

La Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 126 del D.lgs 36/2023 e s.m.i., si riserva di applicare, previa comunicazione scritta, una penale per il ritardo dell'esecuzione, che causi un danno all'Amministrazione o all'immagine dell'Ente.

Le penali sono calcolate in misura giornaliera compresa tra lo 0,5 per mille e l'1,5 per mille dell'ammontare netto contrattuale e determinate in relazione all'entità delle conseguenze legate al ritardo.

Le penali non possono comunque superare, complessivamente, il 10% dell'ammontare netto contrattuale.

La presente dovrà essere firmata dal legale rappresentante per accettazione, e restituita all'indirizzo Pec: relazioniesterne@cert.regione.piemonte.it

Alessandra Fassio

Il presente documento è sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005.

Per accettazione
(data e firma del legale rappresentante)

SOCIETA'	P.I.	COD. BEN.	TD MEPA	CIG	SUBIMPEGNI SUL CAP. 127226 (IMP. 28287/2025) CUP J69E18000120003	SUBIMPEGNI SUL CAP. 128255 (IMP. 34159/2025) CUP J69I25003480001	IMPEGNI SUL CAP. 127560 ANNUALITÀ' 2026	IMPEGNI SUL CAP. 127560 ANNUALITÀ' 2027	TOTALE
CONSORZIO TV s.c.r.l.	08778790017	139775	6372702	BC04BE6742			€ 32.756,88	€ 30.027,37	€ 62.784,25
BEACOM s.r.l.	09593560015	365378	6373721	BC0501C0DC	€ 7.407,00	€ 7.407,00	€ 14.739,93	€ 8.888,40	€ 38.442,33
GRP RETI s.r.l.	12013570010	360050	6373940	BC05131571	€ 8.784,00	€ 8.784,00	€ 17.480,16	€ 10.540,80	€ 45.588,96
PIRENEI s.r.l.	01019100039	11549	6374004	BC0526A7BC	€ 7.323,00	€ 7.323,00	€ 14.572,77	€ 8.787,60	€ 38.006,37
PRIMANTENNA s.r.l.	01126050069	365380	6374597	BC056E0625	€ 8.073,00	€ 8.073,00	€ 16.065,27	€ 9.687,60	€ 41.898,87
RETE SETTE s.p.a.	05327330014	365381	6374694	BC05ABF7F1	€ 8.784,00	€ 8.784,00	€ 17.480,16	€ 10.540,80	€ 45.588,96
T.L.T. s.r.l.	00534020045	10859	6374797	BC05B8E2C5	€ 8.784,00	€ 8.784,00	€ 17.480,16	€ 10.540,80	€ 45.588,96
TELECITY 2 s.r.l.	13315670961	389450	6374833	BC05C2A381	€ 8.784,00	€ 8.784,00	€ 17.480,16	€ 10.540,80	€ 45.588,96
TELEVCO 2000 s.r.l.	00877200030	365383	6374860	BC05CAE070	€ 7.950,00	€ 7.950,00	€ 15.820,50	€ 9.540,00	€ 41.260,50
					€ 65.889,00	€ 65.889,00	€ 163.875,99	€ 109.094,17	€ 404.748,16