

Codice A1717A

D.D. 17 marzo 2026, n. 289

Norme temporanee per l'autorizzazione all'uso del marchio "PiemonteIS - Eccellenza Piemonte" per le attività di comunicazione aziendale.



ATTO DD 289/A1717A/2026

DEL 17/03/2026

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A1700A - AGRICOLTURA E CIBO

A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare

OGGETTO: Norme temporanee per l'autorizzazione all'uso del marchio "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte" per le attività di comunicazione aziendale.

Vista la determinazione dirigenziale n. 1064 del 23/12/2024 con cui è stato affidato il servizio di ideazione di una campagna di promozione e comunicazione caratterizzata dalla definizione di un brand "Piemonte" nell'ambito di un progetto di valorizzazione della filiera corta e dei prodotti locali piemontesi.

Vista la determinazione dirigenziale n. 242 del 19/03/2025, con la quale è stato affidato il servizio di comunicazione e ufficio stampa per il lancio del brand "Piemonte".

Vista la Deliberazione della Giunta Regionale 28 luglio 2025, n. 6-1421 che:

- ha rilevato, a seguito di analisi tecnica, l'opportunità di individuare alcune direttrici nell'azione regionale, garantendo una maggiore efficacia dei rapporti e dei collegamenti intercorrenti tra le attività di promozione e valorizzazione in ambito agroalimentare, ad esempio in tema di ricerca e sperimentazione di innovazione e di integrazione di filiera, rendendoli sempre più coerenti con l'evoluzione dell'agricoltura piemontese, attraverso la approvazione di una Misura specifica;
- ha approvato la Misura denominata "Sviluppo del sistema agroalimentare piemontese di qualità, anni 2025-2026-2027" (nel seguito, Misura), ed ha demandato alla Direzione regionale Agricoltura e Cibo l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della misura stessa, conformemente a quanto specificato nell'Allegato A, parte integrante e sostanziale della Deliberazione della Giunta Regionale approvata.

Considerato che la Misura prevede, tra le azioni da attivare nel triennio 2025-2027, la creazione di un brand regionale in grado di rappresentare l'identità collettiva delle produzioni locali di qualità, ovvero l'adesione ai sistemi europei di certificazione territoriale, la qualità artigianale, la sostenibilità ambientale, la stagionalità e il legame culturale e storico con il territorio.

Ritenuto che il brand regionale rappresenta uno strumento di coesione, grazie al quale sarà possibile uniformare gli standard di comunicazione tra i vari attori del sistema agroalimentare, aumentare la

visibilità dei prodotti piemontesi sul mercato nazionale e su quelli internazionali, accrescendone pertanto la riconoscibilità e, più in generale, la competitività.

Preso atto che il brand regionale oggetto delle attività della Misura è stato identificato e declinato nelle versioni:

- Marchio collettivo "PiemonteIS";
- Marchio individuale "PiemonteIS - Eccellenza Piemonte".

Considerato che:

- il marchio "PiemonteIS" sarà utilizzato sui prodotti agricoli e agroalimentari piemontesi aventi particolari caratteristiche qualitative e/o realizzati con metodi di produzione peculiari, come ad esempio:

- i prodotti afferenti ai regimi di qualità nazionali e dell'Unione Europea ufficialmente riconosciuti;
- i prodotti inseriti nell'elenco regionale dei prodotti agroalimentari tradizionali;
- i prodotti contrassegnati dall'indicazione facoltativa di qualità "Prodotto di montagna";
- i prodotti appartenenti ad altri regimi di certificazione volontaria della qualità;

- il marchio "PiemonteIS - Eccellenza Piemonte" sarà utilizzato nello svolgimento di attività, eventi e manifestazioni, a scopo comunicativo e promozionale, quale strumento idoneo al raggiungimento degli obiettivi di:

- valorizzazione del patrimonio agroalimentare regionale;
- tutela della qualità e della tipicità delle produzioni di eccellenza;
- supporto della competitività delle imprese locali;
- sviluppo dell'economia regionale.

Vista la Determinazione Dirigenziale n. 436 del 23/5/2025, con cui è stato affidato all'operatore economico Saglietti Bianco l'incarico per la realizzazione del servizio di registrazione e deposito del marchio collettivo "PiemonteIS" e del marchio individuale "PiemonteIS - Eccellenza Piemonte".

Dato atto che:

- il deposito del Marchio collettivo "PiemonteIS" e del relativo Regolamento d'uso presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi è avvenuto in data 5 agosto 2025, con numero di deposito 302025000126223;
- il deposito del Marchio d'impresa "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte" presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi è avvenuto in data 7 agosto 2025, con numero di deposito 302025000127540.

Vista la DGR n. 23-1686, del 13 ottobre 2025, con cui sono stati approvati i criteri e le procedure per la concessione d'uso del marchio "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte".

Vista la Determinazione dirigenziale n. 1052 del 28/11/25, con cui è stato approvato il Regolamento d'uso del marchio "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte".

Considerato che il suddetto Regolamento d'uso prevede, tra l'altro, che:

- il marchio può essere usato per la partecipazione, l'organizzazione, la realizzazione e la promozione di un'attività/evento/manifestazione che abbia come scopo quello di far conoscere le caratteristiche qualitative, i processi produttivi e i territori di origine dei prodotti agroalimentari di eccellenza del Piemonte;
- i servizi per cui è prevista la concessione d'uso del marchio d'impresa "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte" possono riferirsi esclusivamente ai prodotti agricoli e agroalimentari previsti per il marchio "PiemonteIS".

Considerato che il marchio può essere usato anche per le attività di comunicazione aziendale:

- mediante apposizione sull'insegna e/o sulla vetrina del proprio esercizio, negli ambienti dello stesso, nonché on-line sul proprio sito Internet;
- mediante riproduzione sulla propria carta intestata, sugli shoppers, sul materiale pubblicitario/promozionali;
- mediante riproduzione sul materiale adibito all'esercizio dell'attività commerciale (ad es. locandine, espositori, cataloghi, brochure).

Dato atto che la concessione per l'uso del marchio collettivo "PiemonteIS" sui prodotti prevede necessariamente la preventiva attivazione di un sistema dei controlli, e che il medesimo, per l'elevata complessità di definizione, necessita di tempi sensibilmente più lunghi rispetto a quelli previsti per l'autorizzazione all'uso del marchio "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte", attualmente già richiedibile attraverso la specifica procedura informatica.

Ritenuto opportuno favorire fin da subito la diffusione del marchio "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte" per le attività di comunicazione aziendale, anche se il sistema dei controlli del marchio collettivo "PiemonteIS" non risulta attualmente ancora attivo, limitandone altresì la concessione alle categorie di prodotti che rientrano nei regimi di qualità alimentare riconosciuti a livello nazionale e comunitario, che prevedono già di conseguenza l'attività di controllo di un ente terzo di certificazione.

Ritenuto pertanto opportuno, nelle more della definizione delle disposizioni relative alle attività di controllo del marchio collettivo "PiemonteIS":

- concedere l'autorizzazione all'uso del marchio "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte", per le attività di comunicazione aziendale sopra riportate, in riferimento alle produzioni piemontesi di qualità certificata, quali:

- DOP/IGP/STG
- DOCG/DOC/IGT
- IG bevande spiritose e prodotti vitivinicoli aromatizzati
- Prodotti dell'Agricoltura biologica
- Sistemi di qualità nazionali (SQNZ/SQNPI/SQNBA)

- rinviare la concessione del marchio "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte" per le restanti produzioni elencate nel Regolamento d'uso a seguito dell'attivazione del sistema dei controlli del marchio collettivo "PiemonteIS" e della relativa procedura di richiesta di concessione.

Vista la DGR n. 20-6877 del 15 maggio 2023 "Aggiornamento della ricognizione dei procedimenti amministrativi di competenza della Direzione Agricoltura ed individuazione dei relativi termini di conclusione. Revoca della deliberazione della Giunta regionale 4 febbraio 2022, n. 15- 4621".

Dato atto che sono rispettati gli obblighi in materia di trasparenza di cui al Decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 e s.m.i. recante "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni".

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 8-811 del 25 gennaio 2024.

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Visti gli articoli 4 e 17 del D. Lgs.165/2001 e s.m.i.;
- Visti gli articoli 17 e 18 della L.R. 28/7/2008 n. 23 e s.m.i.;
- Vista la L.R. n. 7/2001 e s.m.i.;
- Vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e s.m.i., e la legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione".;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate e in conformità con gli indirizzi in materia disposti dalla Giunta Regionale mediante la normativa di cui in premessa, al fine di procedere ai successivi adempimenti, sulla base delle considerazioni svolte,;

DETERMINA

- di concedere l'autorizzazione all'uso del marchio "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte", per le attività di comunicazione aziendale esclusivamente per le produzioni piemontesi di qualità certificata, quali:

- DOP/IGP/STG
- DOCG/DOC/IGT
- IG bevande spiritose e prodotti vitivinicoli aromatizzati
- Prodotti dell'Agricoltura biologica
- Sistemi di qualità nazionali (SQNZ/SQNPI/SQNBA)

- di rinviare la concessione del marchio "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte" per le restanti produzioni elencate nel Regolamento d'uso a seguito dell'attivazione del sistema dei controlli del marchio collettivo "PiemonteIS" e della relativa procedura di richiesta di concessione.

Per quanto non disciplinato dal presente provvedimento si fa riferimento alle disposizioni della Deliberazione della Giunta Regionale 28 luglio 2025 n. 6-1421 e degli atti in essa citati.

Il presente provvedimento non dispone nuovi impegni di spesa a carico del Bilancio regionale e non comporta oneri aggiuntivi di spesa a carico della Regione Piemonte.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010 nonché nel sito istituzionale www.regione.piemonte.it, nella sezione Amministrazione trasparente.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso straordinario al Presidente del Consiglio di Stato ovvero ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo Regionale rispettivamente entro 120 o 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza del provvedimento amministrativo, ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario, per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

LA DIRIGENTE (A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare)
Firmato digitalmente da Daniela Caracciolo

