

Codice A2102C

D.D. 26 febbraio 2026, n. 14

D.G.R. n. 35-5432 del 22/07/2022 "Piano regionale per il contrasto, la prevenzione, la cura e la riabilitazione del Gioco d'Azzardo Patologico. Procedura di affidamento dei servizi per il restyling grafico della campagna di comunicazione sul Gioco d'Azzardo Patologico (GAP), ai sensi dell'art. 50 comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., all'operatore economico Social Media Farma srl. Spesa complessiva di ...



ATTO DD 14/A2102C/2026

DEL 26/02/2026

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2100B - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI

A2102C - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP

OGGETTO: D.G.R. n. 35-5432 del 22/07/2022 “Piano regionale per il contrasto, la prevenzione, la cura e la riabilitazione del Gioco d’Azzardo Patologico. Procedura di affidamento dei servizi per il restyling grafico della campagna di comunicazione sul Gioco d’Azzardo Patologico (GAP), ai sensi dell’art. 50 comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., all’operatore economico Social Media Farma srl. Spesa complessiva di € 6.676,45; Impegno 24159/2024 – Capitolo 127225/2024; CUP J69E18000120003 – CIG B801CDC4BB

Premesso che:

la legge regionale n. 19/2021 sul “Contrasto alla diffusione del gioco d’azzardo patologico (GAP)”, intende promuovere interventi finalizzati alla prevenzione, al contrasto e alla riduzione del rischio di dipendenza dal gioco d'azzardo patologico;

con D.G.R. n. 35-5432 del 22/07/2022 la Giunta regionale ha previsto, in coerenza con la suddetta legge regionale n. 19/2021, la prosecuzione di una serie di attività integrate di comunicazione e sensibilizzazione finalizzate a:

- informare capillarmente la collettività su cos’è il gioco d’azzardo e sui rischi correlati;
- stimolare la presa di coscienza dei giocatori problematici o delle loro famiglie della gravità della situazione e delle sue possibili conseguenze, promuovendo percorsi di avvicinamento e presa in carico da parte delle strutture specialistiche di diagnosi e cura;
- attuare un sistema integrato di comunicazione e sensibilizzazione maggiormente ramificato sul territorio finalizzato all’emersione dei soggetti più a rischio di dipendenza;

Dato atto che con determinazione dirigenziale n. 357/A2102B/2024 del 04/11/2024, sono stati assunti impegni di spesa a favore di beneficiari determinabili successivamente per complessivi euro 400.000,00 per la realizzazione di attività di promozione e divulgazione;

Visto che con determinazione dirigenziale n. 206/A2102C/2025 del 18/08/2025 è stato approvato il

capitolato tecnico-descrittivo d'appalto di servizi per il restyling grafico della campagna di comunicazione sul Gioco d'Azzardo Patologico (GAP);

Dato atto che si è ritenuto di procedere all'individuazione del contraente ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., riguardante i "contratti sotto soglia", attraverso una procedura negoziata sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), e che in data 21/08/2025 è stata avviata la procedura di gara con la pubblicazione dell'apposita RDO 5574679, assumendo quale criterio di aggiudicazione dei servizi l'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 108 del D.Lgs 36/2023 e s.m.i., sulla base di un importo a base d'asta pari a € 10.000,00, esclusa l'IVA (22%) pari a € 2.200,00, per un importo complessivo di € 12.200,00;

- l'invito è stato trasmesso a tutti gli operatori iscritti all'area merceologica del MePA CPV 79341400-0 "Servizi di campagne pubblicitarie", categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato";

- alla scadenza dei termini della RDO 5574679, avvenuta in data 26/06/2025, hanno presentato offerta i seguenti operatori economici:

- AKL COMUNICAZIONE srls;
- ATTITUDE srl;
- BIANCOCREATIVO srl;
- BLISS srl;
- CDM MARKETING srl;
- ELWOOD snc;
- GEB SOFTWARE srl;
- GRINDER IDEA PRODUCTION ENTERTAINMENT srl;
- HUB MEDIA GROUP srl;
- KERNERS srl;
- MARCO CHISARI;
- MIRKO CIANCA STUDIO GRAFICO;
- NC GRAFICA E COMUNICAZIONE DI COMINATO NICOLA;
- ODD EP STUDIO srls;
- OMNIA COMUNICAZIONE srl;
- OPS GROUP srl;
- PABLO;
- PALCOM srl;
- PAOLO GIACOMAZZI DESIGN STUDIO;
- PEZZILLI & COMPANY srl a socio unico;
- PIRENE srl;
- SIMTECH srl;
- SOCIAL MEDIA FARMA srl;
- TRAIPLER srl;
- VX DIGITAL srl;
- WE B CREATE srl;
- WEBDOJO srl;

- il RUP ha provveduto alla verifica della documentazione amministrativa, attivando, mediante apposite comunicazioni sul MePA, il necessario soccorso istruttorio ai sensi dell'art. 101 del Codice degli Appalti, al fine di consentire l'integrazione della documentazione amministrativa, a pena di esclusione;

- entro il termine stabilito, i seguenti operatori economici non hanno provveduto a sanare la documentazione amministrativa mediante il soccorso istruttorio e, pertanto, sono stati esclusi dalla procedura di gara:

- GEB SOFTWARE srl;
- MARCO CHISARI;
- OMNIA COMUNICAZIONE srl;
- TRAIPLER srl;

- sono state ammesse alla valutazione tecnica ed economica n. 23 offerte, presentate dai seguenti operatori economici:

- AKL COMUNICAZIONE srls;
- ATTITUDE srl;
- BIANCOCREATIVO srl;
- BLISS srl;
- CDM MARKETING srl;
- ELWOOD snc;
- GRINDER IDEA PRODUCTION ENTERTAINMENT srl;
- HUB MEDIA GROUP srl;
- KERNERS srl;
- MIRKO CIANCA STUDIO GRAFICO;
- NC GRAFICA E COMUNICAZIONE DI COMINATO NICOLA;
- ODD EP STUDIO srls;
- OPS GROUP srl;
- PABLO;
- PALCOM srl;
- PAOLO GIACOMAZZI DESIGN STUDIO;
- PEZZILLI & COMPANY srl a socio unico;
- PIRENE srl;
- SIMTECH srl;
- SOCIAL MEDIA FARMA srl;
- VX DIGITAL srl;
- WE B CREATE srl;
- WEBDOJO srl.

Dato atto che con determinazione dirigenziale n. 236 del 16/10/2025 è stata nominata, ai sensi dell'art. 93 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., la Commissione di valutazione;

- il RUP ha provveduto all'acquisizione delle dichiarazioni di insussistenza di cause ostative e di assenza di conflitti di interesse da parte del Presidente e dei Componenti della Commissione.

Visti gli esiti della Commissione di gara, che ha attribuito i punteggi tecnici alle proposte, mentre il punteggio economico è stato attribuito direttamente dal portale MePA, come riportato nel verbale prot. n. 11600/A2102B del 21/11/2025, nonché gli esiti conclusivi della RDO 5574679, dai quali risulta l'esclusione dei seguenti operatori economici che non hanno raggiunto la soglia minima di 42 punti per la proposta tecnica, così come previsto dall'art. 17.1 del disciplinare:

- AKL COMUNICAZIONE srls;

- ATTITUDE srl;
- BIANCOCREATIVO srl;
- BLISS srl;
- CDM MARKETING srl;
- ELWOOD snc;
- GRINDER IDEA PRODUCTION ENTERTAINMENT srl;
- KERNERS srl;
- MIRKO CIANCA STUDIO GRAFICO;
- NC GRAFICA E COMUNICAZIONE DI COMINATO NICOLA;
- ODD EP STUDIO srls;
- OPS GROUP srl;
- PABLO;
- PAOLO GIACOMAZZI DESIGN STUDIO;
- PEZZILLI & COMPANY srl a socio unico;
- PIRENE srl;
- SIMTECH srl;
- WE B CREATE srl;
- WEBDOJO srl.

Preso atto degli esiti della valutazione tecnico-economica della gara di cui alla RDO 5574679 e della seguente graduatoria finale:

1. SOCIAL MEDIA FARMA srl – punti 95;
2. PALCOM srl – punti 70.67;
3. HUB MEDIA GROUP srl – punti 69.5;
4. VX DIGITAL srl – punti 66.92.

Preso atto che l'offerta presentata dall'operatore economico SOCIAL MEDIA FARMA srl, per un importo di € 5.500,00 o.f.e., risulta essere quella economicamente più vantaggiosa, come da risultanze del verbale della Commissione di valutazione prot. 11600/A2102B del 21/11/2025 agli atti del Settore.

Valutata congrua l'offerta presentata dall'operatore economico SOCIAL MEDIA FARMA srl rispetto ai prezzi medi di mercato, ai sensi dell'art. 110 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i..

Dato atto che, ai fini e per gli effetti di cui all'art. 3, comma 5 della Legge 136/2010 s.m.i., alla procedura di acquisizione di cui al presente atto è stato attribuito attraverso la Piattaforma dei Contratti Pubblici di ANAC, il seguente Codice Identificativo di Gara (CIG) B801CDC4BB;

visto che al progetto è associato il CUP J69E18000120003;

Dato atto che, ai sensi dell'art. 53 comma 4, del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., la stazione appaltante ritiene di non richiedere la garanzia definitiva a fronte del miglioramento delle condizioni di esecuzione offerte dall'operatore economico, con il miglioramento dello 0,5% dell'importo dell'offerta economica;

ritenuto, quanto sopra premesso, di aggiudicare i servizi per il restyling grafico della campagna di comunicazione sul Gioco d'Azzardo Patologico (GAP), all'operatore economico SOCIAL MEDIA FARMA srl, corrente in via Francesco Carrara, 24, interno 5 – 00196 Roma - Partita Iva n. 02617380205 (codice beneficiario 395730), per un importo di € 5.472,50 o.f.e. oltre l'Iva di legge

al 22% pari a € 1.203,95 per un importo complessivo di € 6.676,45;

dato atto che, relativamente all'affidamento in oggetto, in ottemperanza agli obblighi normativi vigenti in materia di appalti pubblici di lavori, servizi e forniture, si è provveduto ad acquisire:

- le dichiarazioni sostitutive contenute all'interno del Documento di Gara Unico Europeo (DGUE);
- il documento unico di regolarità contributiva (Durc) emesso dall'INPS, dal quale risulta che l'operatore economico SOCIAL MEDIA FARMA srl, indicato nella seguente determinazione, risulta in regola con i versamenti dei contributi previdenziali ed assistenziali nei confronti dell'INPS, INAIL;
- la dichiarazione sostitutiva con la quale si dichiara l'accettazione del Patto di Integrità, come previsto dal punto 6.14 del PTPC, e delle ulteriori verifiche in capo all'ente, che, in conformità agli accertamenti condotti constata che il citato operatore economico risulti in possesso dei requisiti di carattere generale prescritti dall'art. 94 del D.lgs. 36/2023 e s.m.i.;
- la dichiarazione sostitutiva inerente la comunicazione del C/C dedicato alle commesse pubbliche, ai sensi del comma 7 del medesimo art. 3, della citata Legge n. 136/2010;

dato atto che l'acquisizione dei servizi oggetto del presente affidamento non riveste interesse transfrontaliero certo ai sensi dell'art. 48 comma 2, D.lgs 36/2023 e s.m.i.;

il CCNL corrispondente al codice Ateco, individuato per le forniture e i servizi relativo alla presente procedura è il Commercio;

considerato che non sussistono a carico della Regione Piemonte costi inerenti la sicurezza per il rischio di interferenza, in quanto non sono state rilevate interferenze e che, quindi, i relativi costi sono pari a zero, ai sensi dell'art. 26, comma 3 del D.lgs. n. 81/2008, così come integrato dal D.lgs. n. 106 del 3 agosto 2009;

dato atto che, ai sensi dell'art. 15, comma 1, del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., il Responsabile Unico del Progetto è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e U.R.P., firmatario del presente provvedimento;

ritenuto di individuare, ai sensi dell'art. 114 del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., come Direttore di esecuzione del contratto (D.E.C.) la dott.ssa SilviaMaria Venutti, funzionaria del Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e U.R.P.;

stabilito che l'affidamento dei servizi relativi alla RDO n. 5574679 sarà effettuata sul MePA previa verifica dei requisiti attraverso il Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico (FVOE), secondo lo schema di affidamento incarico allegato alla presente determinazione – Allegato 1), parte integrante e sostanziale e che contestualmente si intende approvare;

Ritenuto di procedere con l'affidamento di incarico all'operatore economico SOCIAL MEDIA FARMA srl, corrente in via Francesco Carrara, 24, interno 5 – 00196 Roma - Partita Iva n. 02617380205 (codice beneficiario 395730), per un importo di € 5.472,50 o.f.e. oltre l'Iva di legge al 22% pari a € 1.203,95 per un importo complessivo di € 6.676,45;

Richiamate le disposizioni del Titolo II “ Principi contabili generali e applicati per il settore sanitario”, art. 20, comma , lettera a) e b) del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i..

Visto il capitolo 127225/2024 che risulta pertinente e presenta la necessaria disponibilità.

Visto l'impegno n. 24159/2024, assunto sul capitolo 127225/2024 con determinazione dirigenziale

n. 357/A2102B/2024 del 04/11/2024.

Ritenuto di procedere al sub-impegno a favore dell'operatore economico SOCIAL MEDIA FARMA srl, corrente in via Francesco Carrara, 24, interno 5 – 00196 Roma - Partita Iva n. 02617380205 (codice beneficiario 395730), per un importo di € 5.472,50 o.f.e. oltre l'Iva di legge al 22% pari a € 1.203,95 per un importo complessivo di € 6.676,45; sul Cap. 127225/2024, Imp 24161/2024 la cui transazione elementare è rappresentata nella "Appendice A- Elenco registrazioni contabili", parte integrante e sostanziale della presente determinazione CUP J69E18000120003 – CIG B801CDC4BB.

Dato atto che l'importo complessivo di € 6.676,45 è stato oggetto di precedenti accertamenti, come di seguito dettagliato:

- cap. 20433/2024 (accertamento n. 2927/ 2024; incassato con reversale 26994 del 24/10/2024) con determinazione dirigenziale n. 699 del 18/10/2024.

dato atto che:

- i suddetti impegni sono assunti nei limiti delle risorse stanziare ed assegnate sulla dotazione finanziaria del competente capitolo di spesa del bilancio regionale;
- le codifiche per le transazioni elementari ai sensi del D.lgs 118/2011 sono descritte nell'Appendice A "Elenco registrazioni contabili", facente parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- la natura della spesa è non ricorrente;
- la spesa è finanziata da risorse fresche;
- il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (oneri indiretti);
- la fonte dell'entrata che finanzia la spesa è da rinvenirsi in fondi/statali;
- il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16/7/2021 e s.m.i. con DPGR del 21 dicembre 2023 N. 11/R, Regolamento regionale recante: "Modifiche al regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9/R (Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale)";

Per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari e il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (costi indiretti);

attestata la regolarità amministrativa del presente atto ai sensi della D.G.R. n. 8-8111 del 25/01/2024;

attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la legge n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- la legge 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva";
- la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici

regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");

- la legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- la legge 217/2010 "Conversione in legge con modificazioni, del decreto legge 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza";
- il d.lgs n. 118 del 23/06/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", con particolare riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive";
- il decreto legislativo n. 118 del 23/06/2011 Titolo Secondo. "Principi contabili generali applicati per il settore sanitario";
- la legge 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- il d.lgs. n. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici" con particolare riferimento all'art. 50 (Contratti sotto soglia);
- il decreto legislativo 76/2020 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" convertito in Legge 120/2020;
- la D.G.R. n.8 - 8111 del 25/01/2024 "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. n.17 ottobre 2016 n. 1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361.";
- la D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18";
- il Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9/R del 16 luglio 2021;
- il DPGR del 21dicembre 2023 N. 11/R, Regolamento regionale recante: "Modifiche al regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9/R (Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale)";
- D.G.R. 3-2182/2026/XII del 30/01/2026. Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2026-2028;
- la DGR n. 38-6152 del 2/12/2022 "Approvazione linee guida per le attività di ragioneria relative al controllo preventivo sui provvedimenti dirigenziali. Revoca allegati A,B, D della D.G.R. 12-5546 del 29 agosto 2017";
- la Legge regionale n. 1 del 27 febbraio 2025 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2025-2027";
- la Legge regionale n. 2 del 27 febbraio 2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027";
- la DGR n. 12-852 del 3 marzo 2025 "Decreto legislativo n. 118/2011, articoli 11 e 39, comma 10 e 13. Legge regionale n. 2/2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027".

Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2025- 2027.";

- la Legge regionale n. 16 del 06 agosto 2025- Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2025-2027;
- la DGR 5-1482/2025/XII - Bilancio di previsione finanziario 2025-2027. Attuazione della Legge regionale 6 agosto 2025, n. 16 "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2025 -2027". Variazione al Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027;
- la Legge regionale 23/2025 "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione per l'anno 2026";
- la DGR 11-2145 del 12 gennaio 2026 "Apertura dell'esercizio provvisorio del Bilancio di previsione finanziario per l'anno 2026, in attuazione della Legge regionale 24 dicembre 2025, n. 23 "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione per l'anno 2026";
- Legge regionale n. 2 del 03febbraio 2026 - Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2026-2028 (Legge di stabilità regionale 2026);
- Legge regionale n. 3 del 03 febbraio 2026 - Bilancio di previsione finanziario 2026-2028;
- DGR 1-2209/2026/XII del 9/02/2026. "Decreto legislativo n. 118/2011, articoli 11 e 39, comma 10 e 13. Legge regionale n. 3/2026 (Bilancio di previsione finanziario 2026-2028). Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento, del Bilancio Finanziario Gestionale 2026- 2028 e disposizioni di natura autorizzatoria";

DETERMINA

- di prendere atto degli esiti della gara, avviata con determinazione dirigenziale n. 206/A2102C/2025 del 18/08/2025, per l'affidamento dei "Servizi per il restyling grafico della campagna di comunicazione sul Gioco d'Azzardo Patologico (GAP)" di cui al verbale della Commissione prot. 11600/A2102B del 21/11/2025 e degli esiti conclusivi di cui alla RDO 5574679; CUP J69E18000120003 – CIG B801CDC4BB;

- di prendere atto che l'offerta economicamente più vantaggiosa risulta essere quella presentata dall'operatore economico SOCIAL MEDIA FARMA srl;

- di aggiudicare i "Servizi per il restyling grafico della campagna di comunicazione sul Gioco d'Azzardo Patologico (GAP)" all'operatore economico SOCIAL MEDIA FARMA srl, corrente in via Francesco Carrara, 24, interno 5 – 00196 Roma - Partita Iva n. 02617380205 (codice beneficiario 395730), per un importo di € 5.472,50 o.f.e. oltre l'Iva di legge al 22% pari a € 1.203,95 per un importo complessivo di € 6.676,45 cui sono abbinati CUP J69E18000120003 – CIG B801CDC4BB;

- di dare atto che l'affidamento dei servizi relativi alla RDO 5574679 sarà effettuata sul MePA, previa verifica dei requisiti attraverso il Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico (FVOE), secondo lo schema di affidamento incarico allegato alla presente determinazione – Allegato 1), parte integrante e sostanziale e che contestualmente si intende approvare;

- di procedere al sub-impegno a favore dell'operatore economico SOCIAL MEDIA FARMA srl, corrente in via Francesco Carrara, 24, interno 5 – 00196 Roma - Partita Iva n. 02617380205 (codice beneficiario 395730) di € 6.676,45;

- Cap. 127225/2024, Imp 24159/2024 la cui transazione elementare è rappresentata nella

“Appendice A- Elenco registrazioni contabili”, parte integrante e sostanziale della presente determinazione CUP J69E18000120003 – CIG B801CDC4BB;

di dare atto che l'importo complessivo di € 6.676,45 è stato oggetto di precedenti accertamenti, come di seguito dettagliato:

- cap. 20433/2024 (accertamento n. 2927/2024; incassato con reversale 26994 del 24/10/2024) con determinazione dirigenziale n. 699 del 18/10/2024.

Ai sensi dell'art. 15, comma 1, del D.Lgs 36/2023 e s.m.i., il Responsabile Unico del Progetto è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e U.R.P., firmatario del presente provvedimento;

ai sensi dell'art. 114 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., il Direttore di esecuzione del contratto (D.E.C.) è la dott.ssa SilviaMaria Venutti, funzionaria del Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e U.R.P.;

di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica;

di dare atto che si darà avvio alla fase della liquidazione della spesa a seguito di presentazione di fattura elettronica o documenti di debito debitamente controllati e vistati in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale, emesse secondo le modalità precisate nella lettera d'incarico;

di disporre la pubblicazione della presente determinazione sul B.U.R., ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art 5 della l.r. n. 22/2010, e dell'esito dell'affidamento tramite avviso di post-informazione sul sito istituzionale della Regione;

di disporre la pubblicazione della presente, ai sensi dell'art. 37 e dell'art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2, del D.lgs. n. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale al Tribunale Amministrativo Regionale del Piemonte entro 60 giorni ovvero proposizione di ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni dalla data di comunicazione o di piena conoscenza dell'atto, ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario, per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

LA DIRIGENTE (A2102C - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP)
Firmato digitalmente da Alessandra Fassio

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Affidamento_incarico_Social_Media_Farma_-_riv_AF.pdf

Allegato



¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento



*Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei
Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne, URP
relazioni.esterne@regione.piemonte.it*

Allegato1)

Il Dirigente

Spett.le SOCIAL MEDIA FARMA srl
Via Francesco Carrara n.24 int. 5
ROMA
00196

Oggetto: Affidamento incarico, ai sensi dell'art. art. 50, comma 1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., avente ad oggetto: "Servizi per il restyling grafico della campagna di comunicazione sul Gioco d'Azzardo Patologico (GAP)"

RdO MePA: 5574679
CIG: B801CDC4BB
CUP: J69E18000120003

Con determinazione dirigenziale n./A2102C/2026 del .../.../2026, vi è stato affidato l'incarico per la realizzazione dei servizi di cui all'oggetto, come di seguito dettagliato.

ESECUZIONE DEL SERVIZIO

L'incarico ha per oggetto la realizzazione dei servizi:

- Analisi approfondita della campagna esistente;
- Proposta di concept grafico e moodboard, con particolare attenzione al claim *"Perdere tutto non è un bel gioco"* come elemento centrale;
- Sviluppo di layout e design per i materiali principali (poster, banner, depliant, cartoline, contenuti social), integrando il claim in modo creativo ed efficace;
- Adattamenti grafici: n. 4 poster; n. 10 banner; n. 2 depliant compresa impaginazione del nuovo testo fornito dal committente; n. 4 cartoline compresa impaginazione del nuovo testo fornito dal committente; n. 10 adattamenti per social media;
- Consegna dei file finali in formati vettoriali con estensione .pdf, .ai e .psd, pronti per stampa, digital, ottimizzato per web e social media.

Note tecniche:

- i servizi di cui sopra dovranno essere svolti in stretta collaborazione con il Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP e con il gruppo tecnico regionale competente per materia da esso coordinato;

Tutte le forniture dovranno rispettare i Criteri Minimi Ambientali (CAM) previsti dagli art. 18 e 34 della L. 221/2015 e dal D.lgs. 36/2023.

IMPORTO DEL SERVIZIO

L'importo per la realizzazione, a corpo, del servizio è pari ad Euro 6.676,45 di cui Euro 5.472,50 per la prestazione ed Euro 1.203,95 per l'Iva al 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 *ter* del D.P.R. 633/1972.

DURATA DEL SERVIZIO

Il termine per la realizzazione dei servizi, che potrebbe subire modifiche in base alle esigenze che potrebbero emergere durante l'esecuzione, è fissato a partire dalla sottoscrizione del contratto e dovrà essere concluso come segue:

1. Entro il 31 marzo 2026 dovranno essere completate le seguenti attività:

- Analisi approfondita della campagna esistente;
- Proposta di un concept grafico e moodboard, con particolare attenzione al claim “Perdere tutto non è un bel gioco”, che dovrà essere l’elemento centrale della proposta;
- Sviluppo di layout e design per i materiali principali (poster, banner, depliant, cartoline, contenuti per i social), integrando il claim in modo creativo ed efficace;
- Consegna dei file finali nei formati vettoriali (.pdf, .ai, .psd), pronti per la stampa, per l’uso digitale e ottimizzati per il web e i social media.

2. Entro il 31 dicembre 2026 dovranno essere completate le seguenti attività:

- Adattamenti grafici, comprensivi di:
 - n. 4 poster;
 - n. 10 banner;
 - n. 2 depliant (inclusa l’impaginazione del nuovo testo fornito dal committente);
 - n. 4 cartoline (inclusa l’impaginazione del nuovo testo fornito dal committente);
 - n. 10 adattamenti per i social media

L’amministrazione, nel rispetto dei principi di efficacia, efficienza ed economicità dell’azione amministrativa, si riserva la facoltà di prolungare la scadenza del contratto per l’esecuzione dei servizi non resi entro la scadenza, previo accordo da parte della società affidataria.

MODIFICHE E VARIANTI IN CORSO D’OPERA

Nel corso del rapporto contrattuale, è facoltà dell’Amministrazione richiedere variazioni compensative, senza variazioni di costo complessivo del servizio, previo accordo tra le parti..

FATTURAZIONE

L’importo sarà corrisposto dalla Regione Piemonte a seguito dell’invio sulla piattaforma di interscambio CUU (Codice Univoco Ufficio) BR4EG5 di fattura elettronica, formalmente e fiscalmente corretta.

Prima della fatturazione dovrà essere inviata all’indirizzo pec: relazioniesterne@cert.regione.piemonte.it una breve relazione sull’attività svolta, per l’accertamento, da parte della Regione Piemonte, della regolare esecuzione del servizio.

Il pagamento sarà effettuato solo sulla base delle prestazioni effettivamente erogate e condizionato all’ottenimento con esito positivo del Documento Unico di regolarità Contributiva (DURC), ai sensi del D.M. del 30/1/2015 pubblicato in G.U. 1/06/2015, richiesto dalla Regione Piemonte telematicamente attraverso il sito web dell’INPS o dell’INAIL.

La fattura dovrà essere intestata a:

REGIONE PIEMONTE

SETTORE COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, RELAZIONI ESTERNE E URP

PIAZZA PIEMONTE, 1- TORINO

P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016

codice univoco ufficio IPA: BR4EG5;

La fattura elettronica, o altro documento fiscale probante, dovrà contenere:

- obbligatoriamente il CIG e CUP nel campo “DATI DELL’ORDINE DI ACQUISTO”;
- la dicitura - soggetta a scissione dei pagamenti nel “CAMPO IVA”;
- la determinazione dirigenziale n..../A2102C/2026 del.../.../2026 nel campo “IDENTIFICATIVO ORDINE DI ACQUISTO”;

- il codice IBAN, nel campo “DATI RELATIVI AL PAGAMENTO”, corrispondente a quanto indicato nella dichiarazione sostitutiva da voi inviata all’Ente Regione, ai sensi dell’art. 25 del decreto legge 66/2014, come convertito in L. 89/2014, sui flussi finanziari- c/c dedicato;
- la tipologia del servizio effettuato, nel campo “DATI GENERALI DEL DOCUMENTO – causale”.

OBBLIGHI DEL FORNITORE

Il fornitore si impegna:

- ad assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia” e s.m.i.;
- a trasmettere alla Regione Piemonte entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell’inserimento dell’apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010;
- a non concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro, nel rispetto del PIAO 2026-2028 della Regione Piemonte;
- a rispettare il patto di integrità, come da documentazione presentata sul MePA, nel rispetto del PIAO 2026-2028 della Regione Piemonte;
- a rispettare gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale, consultabile sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali - <https://trasparenza.regione.piemonte.it/disposizioni-general/atti-general/>, per quanto compatibili con il servizio affidato.

PENALI

La Regione Piemonte, ai sensi dell’art. 126 del D.lgs 36/2023 e s.m.i., si riserva di applicare, previa comunicazione scritta, una penale per il ritardo dell’esecuzione, che causi un danno all’Amministrazione o all’immagine dell’Ente.

Le penali sono calcolate in misura giornaliera compresa tra lo 0,3 per mille e l’1 per mille dell’ammontare netto contrattuale e determinate in relazione all’entità delle conseguenze legate al ritardo. Le penali non possono comunque superare, complessivamente, il 10% dell’ammontare netto contrattuale.

La presente dovrà essere firmata dal legale rappresentante per accettazione, e restituita all’indirizzo pec: relazioniesterne@cert.regione.piemonte.it

Alessandra Fassio

Il presente documento è sottoscritto con firma digitale ai sensi dell’art. 21 del d.lgs. 82/2005

Per accettazione
(data e firma del legale rappresentante)

.....