

Codice A1717A

D.D. 29 gennaio 2026, n. 74

L.R. 1/2019 - art. 43 bis. Spese per azioni promozionali di educazione al cibo e di orientamento ai consumi. Acquisizione di un servizio di progettazione grafica, stampa e fornitura di materiali promozionali personalizzati destinati all'utilizzo in eventi promozionali istituzionali. Procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023 fuori MEPA. Determinazione a contrarre e di..



ATTO DD 74/A1717A/2026

DEL 29/01/2026

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A1700A - AGRICOLTURA E CIBO

A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare

OGGETTO: L.R. 1/2019 - art. 43 bis. Spese per azioni promozionali di educazione al cibo e di orientamento ai consumi. Acquisizione di un servizio di progettazione grafica, stampa e fornitura di materiali promozionali personalizzati destinati all'utilizzo in eventi promozionali istituzionali. Procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023 fuori MEPA. Determinazione a contrarre e di affidamento. Impegno di € 2.959,72 sul capitolo di spesa 128317/2026 a favore di NUOVA GRAFOREL S.r.l.. Esercizio provvisorio del bilancio della Regione per l'anno 2026. CIG BA2A3D0741.

Premesso che:

la legge regionale 1/2019 “Riordino delle norme in materia di agricoltura e sviluppo rurale”, in particolare, all’articolo 39 “Valorizzazione delle produzioni agricole ed agroalimentari” al comma 3 sancisce che “La Regione, per le finalità di cui all'articolo 1, comma 1, lettere c), i), m), n), o) e p) valorizza le produzioni agricole ed agroalimentari ed il paesaggio rurale del Piemonte attraverso l'individuazione dei Distretti del cibo di cui all'articolo 43 al fine di coniugare le attività economiche con la cultura, la storia, la tradizione e l'offerta turistica locale: al comma 5 stabilisce che “La Regione per le finalità di cui all'articolo 1, comma 1, lettere c), l), m) e n), promuove la valorizzazione delle filiere con particolare attenzione all'equità nella distribuzione del valore aggiunto del prodotto agricolo”;

la Giunta regionale con atto deliberativo 6 maggio 2025, n. 37-1089 “Articolo 5 della L.R. n. 23/2008. Approvazione nuova organizzazione delle Strutture dirigenziali del ruolo della Giunta Regionale. Revoca D.G.R. n. 4-439 del 29.10.2019 e successivi provvedimenti organizzativi da ultimo adottati con D.G.R. n. 12-709 del 13.01.2025 ha approvato la nuova organizzazione delle Strutture dirigenziali del ruolo della Giunta regionale, così come risulta dall’Allegato I);

la declaratoria delle attribuzioni del Settore A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e

promozione del sistema agroalimentare, nel rispetto dell'indirizzo della Direzione Agricoltura ed in conformità agli obiettivi fissati dagli organi di governo, comprende, tra l'altro, lo svolgimento delle seguenti attività:

- rapporti con gli stakeholder e predisposizione materiale per pubbliche relazioni e media relativamente alle attività della Direzione sulle tematiche legate al cibo;
- coordinamento attività e comunicazione sulle politiche del cibo, anche in accordo con gli altri Settori e Direzioni regionali competenti;
- valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari anche in relazione alla cultura ed al turismo del territorio rurale ed attraverso il sistema dei Distretti del Cibo;
- marchi di qualità alimentare, con particolare riferimento alla produzione ecocompatibile e ai prodotti agroalimentari tradizionali.

Vista La D.G.R. n. 6-1421 del 28 luglio 2025 che:

1) ha approvato la Misura denominata "Sviluppo del sistema agroalimentare piemontese di qualità, anni 2025-2026-2027", ed ha demandato alla Direzione regionale Agricoltura e Cibo l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della misura stessa, conformemente a quanto specificato nell'Allegato A, parte integrante e sostanziale della Deliberazione della Giunta Regionale approvata;

2) ha rilevato, dopo un'analisi tecnica, l'opportunità di definire alcune direttrici operative per l'azione regionale, al fine di potenziare l'efficacia delle relazioni e dei collegamenti tra le attività di promozione e valorizzazione nel settore agroalimentare, in particolare evidenziando la necessità di orientare la ricerca e la sperimentazione verso innovazioni e integrazione di filiera, rendendo tali processi sempre più coerenti con l'evoluzione dell'agricoltura piemontese tramite l'adozione di una Misura dedicata;

3) ha evidenziato la creazione nel 2025 del brand regionale "Piemonte IS – Eccellenza Piemonte", in grado di rappresentare l'identità collettiva delle produzioni locali di qualità ovvero l'adesione ai sistemi europei di certificazione territoriale (DOP), la qualità artigianale, la sostenibilità ambientale, la stagionalità e il legame culturale e storico con il territorio;

4) ha demandato alla Direzione Agricoltura e Cibo l'adozione degli atti e dei provvedimenti di approvazione del Regolamento d'uso del Marchio "PiemonteIS - Eccellenza Piemonte";

5) ha definito una strategia di posizionamento del brand che prevede la partecipazione, coordinata con i Consorzi e le aziende, a fiere ed eventi agroalimentari ed enogastronomici in Italia e nel mondo.

Vista la D.G.R. n. 23-1686 del 13 ottobre 2025 che approva i criteri e le procedure per la concessione dell'uso del brand "Piemonte IS - ECCELLENZA PIEMONTE".

Vista la D.D. n. 1052 del 28 novembre 2025 di approvazione del Regolamento d'uso del Marchio "PiemonteIS - Eccellenza Piemonte".

Ritenuto che il suddetto brand si configura come strumento strategico di comunicazione volto a promuovere l'immagine del Piemonte e delle sue eccellenze enogastronomiche sia in ambito nazionale che internazionale.

Visto che la cucina italiana è stata recentemente proclamata Patrimonio immateriale dell'Umanità

dall'UNESCO e rappresenta un rilevante strumento di valorizzazione culturale, economica e territoriale.

Considerato che il Piemonte, riconosciuto a livello nazionale e internazionale per l'eccellenza del proprio patrimonio enogastronomico, ha sviluppato un sistema di comunicazione integrato fondato sul brand territoriale "Piemonte", articolato nelle declinazioni "PiemonteIS" e "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte", quale marchio unitario di riferimento per le azioni di promozione del territorio.

Rilevato opportuno richiamare l'immagine della cucina italiana quale Patrimonio immateriale dell'Umanità UNESCO sui materiali promozionali utilizzati dalla Regione Piemonte, in coerenza con l'immagine coordinata del brand "Piemonte".

Preso atto pertanto, della necessità di avvalersi di un operatore economico qualificato in possesso di adeguata qualificazione ed esperienza, per la realizzazione di un servizio di progettazione grafica, stampa e fornitura di materiali promozionali personalizzati destinati all'utilizzo in eventi promozionali istituzionali.

Visto il D.lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78", recante "Delega al Governo in materia di contratti pubblici", come integrato e modificato dal decreto legislativo 31 dicembre 2024, n. 209.

Visto l'art. 48 del D.lgs. 36/2023 e dato atto dell'assenza di un interesse transfrontaliero per il servizio sopra indicato.

Visto altresì l'art. 57, comma 2, del D. lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici".

Visto il decreto del Ministro dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare di concerto con i Ministri dell'economia e delle finanze e dello sviluppo economico del 11 aprile 2008 "Approvazione del Piano d'azione nazionale per la sostenibilità ambientale dei consumi della pubblica amministrazione, come modificato dal Decreto del Ministro dell'Ambiente del 10 aprile 2013.

Visto il Decreto del Ministero della Transizione Ecologica n. 459 del 19 ottobre 2022 recante "Criteri ambientali minimi per il servizio di organizzazione e realizzazione di eventi ed il relativo allegato "Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi nel settore della pubblica amministrazione ovvero Piano d'azione nazionale sul Green Public Procurement (PANGPP)" – CAM Eventi.

Visto il D.L. 95/2012, la L. 296/2006, il D.L. 52/2012, convertito in legge 94/2012 e la L. 135/2012 che regolano le acquisizioni tramite Consip e il Mercato Elettronico per le Pubbliche Amministrazioni (MEPA).

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip S.p.A. di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i. aventi ad oggetto i servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento.

Vista la Deliberazione ANAC n. 582 del 13/12/2023 avente ad oggetto "Adozione comunicato

relativo avvio del processo digitalizzazione”.

Visto il comunicato del Presidente dell'Anac del 18 giugno 2025 “Adozione del provvedimento di prolungamento della proroga di alcuni adempimenti previsti con la Delibera n. 582 del 13/12/2023 e con il Comunicato del Presidente del 18/12/2024”, che proroga la possibilità di utilizzare l'interfaccia web messa a disposizione dalla Piattaforma PCP dell'Autorità per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000,00 euro in caso di impossibilità o difficoltà di ricorso alle Piattaforme di approvvigionamento digitali certificate (PAD).

Rilevato di non poter utilizzare il mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) a causa della difficoltà di ricorso alle PAD per il servizio in oggetto.

Ritenuto di procedere all'affidamento diretto del servizio ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) D. lgs. 36/2023 e s.m.i., fuori MEPA.

Preso atto che è stato individuato quale operatore economico la società NUOVA GRAFOREL S.r.l. – Milano (MI), Piazza 6 Febbraio 10, P. Iva/ C.F. 09348010159, in quanto in grado di offrire il servizio di progettazione grafica, stampa e fornitura di materiali promozionali personalizzati destinati all'utilizzo in eventi promozionali istituzionali.

Considerato che l'azienda NUOVA GRAFOREL S.r.l. è un affermato Studio grafico che si occupa da anni della realizzazione di materiali personalizzati e che vista l'imminenza dei prossimi eventi da realizzare e dei tempi di esecuzione estremamente ristretti, risulta essere l'unica azienda in grado di garantire la realizzazione ottimale del servizio nei tempi richiesti.

Ritenuto opportuno affidare alla società NUOVA GRAFOREL S.r.l. l'incarico per la realizzazione del servizio di progettazione grafica, stampa e fornitura di materiali promozionali personalizzati destinati all'utilizzo in eventi promozionali istituzionali.

Vista l'offerta economica presentata dall'operatore economico NUOVA GRAFOREL S.r.l. – Milano (MI), Piazza 6 Febbraio 10, P. Iva/ C.F. 09348010159, per la realizzazione del servizio di progettazione grafica, stampa e fornitura di materiali promozionali personalizzati destinati all'utilizzo in eventi promozionali istituzionali (Prot. N. 00001740 del 27/01/2026 agli atti del Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare), per un importo pari ad euro 2.959,72 Iva inclusa.

Dato atto che l'offerta economica presentata dall'operatore economico NUOVA GRAFOREL S.r.l.:

- sotto il profilo tecnico, corrisponde a quanto richiesto dal Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare;
- sotto il profilo economico, il prezzo per il servizio di progettazione grafica, stampa e fornitura di materiali promozionali personalizzati destinati all'utilizzo in eventi promozionali istituzionali è da ritenersi congruo in relazione alla natura del servizio richiesto dall'Amministrazione regionale, ed in relazione ai prezzi di mercato applicati per servizi analoghi.

Considerato che ai sensi dell'art. 52 del D.lgs 36/2023 e s.m.i., nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000,00 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno.

Vista la circolare prot. n. 204/A1000A del 06/03/2025 del Settore Trasparenza e Anticorruzione nella quale si stabilisce che l'amministrazione regionale, in linea con il Vademecum che ANAC dedica agli affidamenti diretti e, nello specifico, al paragrafo sugli affidamenti sotto la soglia dei 40.000,00 euro, fornirà ai Rup, come anticipato nel PIAO 2025-2027, specifiche indicazioni circa le modalità di verifica delle dichiarazioni rese dagli operatori economici.

Vista la circolare prot. n. 28980/A1000A del 19/06/2025 del Settore Trasparenza e Anticorruzione "Modalità per la verifica a campione sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà nell'ambito degli affidamenti diretti di importo inferiore a 40.000 euro, ai sensi dell'art. 52 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. (Codice dei contratti pubblici)".

Ritenuto pertanto:

- di approvare l'offerta economica di euro 2.959,72 Iva inclusa presentata dalla società NUOVA GRAFOREL S.r.l. – Milano (MI), Piazza 6 Febbraio 10, P. Iva/ C.F. 09348010159 per il servizio di progettazione grafica, stampa e fornitura di materiali promozionali personalizzati destinati all'utilizzo in eventi promozionali istituzionali, come descritto nel capitolato tecnico allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;
- di aggiudicare, mediante ricorso alla procedura di acquisizione mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art 50 com.1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., alla società NUOVA GRAFOREL S.r.l. – Milano (MI), Piazza 6 Febbraio 10, P. Iva/ C.F. 09348010159 il servizio di progettazione grafica, stampa e fornitura di materiali promozionali personalizzati destinati all'utilizzo in eventi promozionali istituzionali;
- di affidare alla società NUOVA GRAFOREL S.r.l. – Milano (MI), Piazza 6 Febbraio 10, P. Iva/ C.F. 09348010159, il servizio di progettazione grafica, stampa e fornitura di materiali promozionali personalizzati destinati all'utilizzo in eventi promozionali istituzionali, per una spesa di euro 2.959,72 Iva inclusa;
- di prendere atto che i costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 108, comma 9, del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., non sono specificati in offerta e pertanto si intendono assolti dall'Associazione;
- di procedere, ai sensi dell'art. 18 comma 1 del D.Lgs 36/2023 e s.m.i., alla stipulazione del contratto per la fornitura del servizio in oggetto con la società NUOVA GRAFOREL S.r.l. – Milano (MI), Piazza 6 Febbraio 10, P. Iva/ C.F. 09348010159, utilizzando lo schema di contratto in allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale che si intenderà validamente perfezionato al momento in cui il documento di stipula, firmato digitalmente, sarà notificato ed inviato all'affidatario mediante PEC;
- di individuare, ai sensi dell'art. 15 c. 1 del D.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i. quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice il Dirigente del Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare;
- di stabilire che per il servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 114 commi 7 e 8 del D. lgs. 36/2023 e s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) nominato per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione, avendo le competenze tecniche, assume la funzione di direttore dell'esecuzione del contratto (DEC).

Tenuto conto che, in sede di stipula del contratto, verranno notificati all'aggiudicatario il Codice di Comportamento dei dipendenti del ruolo della Giunta della Regione Piemonte, il Patto di integrità sugli appalti, nonché la norma relativa al cosiddetto "pantouflage" (ai sensi dell'art. 53, comma 16-ter del d.lgs. 165/2001).

Dato atto che nel procedimento vengono rispettati i principi di riservatezza delle informazioni fornite, ai sensi dell'articolo 13 del Dlgs (UE) 679/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento Generale sulla Protezione dei dati, GDPR) compatibilmente con le funzioni istituzionali, le disposizioni di legge e regolamentari concernenti i pubblici appalti e le disposizioni riguardanti il diritto di accesso ai documenti ed alle informazioni.

Vista la comunicazione Prot. n. 00001173 - AOO/A1700A del 20/01/2026 con la quale il Direttore della Direzione Agricoltura e cibo autorizza la Dirigente del Settore "A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare" ad adottare, nell'esercizio finanziario in corso, provvedimenti di impegno nel limite dello stanziamento iscritto in competenza sul capitolo di spesa 128317/2026 (Missione 16 - Programma 1601) dell'esercizio provvisorio del bilancio della Regione per l'anno 2026, nei limiti indicati nella comunicazione stessa e dalla L.R. 23/2025.

Stabilito che la spesa (di natura non ricorrente) di euro 2.959,72 Iva inclusa per il servizio di progettazione grafica, stampa e fornitura di materiali promozionali personalizzati destinati all'utilizzo in eventi promozionali istituzionali è finanziata da fondi regionali, trova copertura finanziaria nel limite dello stanziamento di spesa iscritto in competenza sul capitolo 128317/2026 (Missione 16 - Programma 1601) - parte fresca dell'esercizio provvisorio del bilancio della Regione per l'anno 2026.

Ritenuto pertanto di impegnare euro 2.959,72 (di cui euro 533,72 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972) sul capitolo di spesa 128317/2026 (Missione 16 - Programma 1601) dell'esercizio provvisorio del bilancio della Regione per l'anno 2026 in favore della società NUOVA GRAFOREL S.r.l. – Milano (MI), Piazza 6 Febbraio 10, P. Iva/ C.F. 09348010159 (cod. benef. 389289) per il servizio di progettazione grafica, stampa e fornitura di materiali promozionali personalizzati destinati all'utilizzo in eventi promozionali istituzionali.

Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2026 euro 2.959,72.

La transazione elementare è rappresentata nell'Appendice A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Verificato il rispetto del principio della competenza finanziaria di cui al D.lgs. n. 118/2011 e s.m.i. (Allegato 4.2) e che la suddetta obbligazione sarà esigibile nell'esercizio 2026 del bilancio finanziario gestionale 2026-2028.

Verificato il rispetto del "limite dei dodicesimi" di cui all'art. 1 comma 2 della Legge regionale n. 23 del 24 dicembre 2025.

Stabilito che la liquidazione di euro 2.959,72 sul capitolo di spesa 128317/2026 in favore della società NUOVA GRAFOREL S.r.l. – Milano (MI), Piazza 6 Febbraio 10, P. Iva/ C.F. 09348010159 sarà effettuata nell'esercizio finanziario 2026 del bilancio finanziario gestionale regionale, a regolare esecuzione della prestazione secondo le condizioni contrattuali sottoscritte dalle parti, previo invio alla Regione Piemonte della fattura in formato elettronico o di un documento contabile equivalente, debitamente controllati in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

Verificato che il programma dei pagamenti conseguenti all'impegno di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica.

Considerato che in conformità con quanto previsto dalla legge 17 dicembre 2010, n. 217, conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 12 novembre 2010, n. 187, recante misure urgenti in materia di sicurezza è stato assegnato al servizio di progettazione grafica, stampa e fornitura di materiali promozionali personalizzati destinati all'utilizzo in eventi promozionali istituzionali il seguente codice identificativo di gara CIG BA2A3D0741.

Dato atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

Dato atto che sono rispettati gli obblighi in materia di trasparenza di cui al Dlgs. 33/2013.

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.

Attestata l'inesistenza di oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (oneri indiretti).

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- visto il d.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78", recante "Delega al Governo in materia di contratti pubblici".;
- visto il d.Lgs. n. 209/2024 Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36;
- visto il D.lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m.i.;
- visto l'art. 17, l.r. n. 23/2008 recante "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" e s.m.i.;
- visto il D.lgs. n. 33/2013, "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", e, in particolare gli artt. 23 e 37;
- vista la Legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14. "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- vista la DGR 15 maggio 2023, n. 20-6877 "Aggiornamento della ricognizione dei procedimenti amministrativi di competenza della Direzione Agricoltura ed individuazione dei relativi termini di conclusione. Revoca della deliberazione della Giunta regionale 4 febbraio 2022, n. 15-4621";
- visto il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e s.m.i, in particolare l'Allegato 4/2, concernente il principio contabile applicato della contabilità finanziaria;

- visto il Regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del Regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18";
- visto il Regolamento regionale 21 dicembre 2023, n. 11 "Modifiche al regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9 (Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale)";
- vista la Legge regionale 24 dicembre 2025, n. 23 "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione per l'anno 2026";
- vista la DGR n. 11-2145 del 12/01/2026 "Apertura dell'esercizio provvisorio del Bilancio di previsione finanziario per l'anno 2026, in attuazione della Legge regionale 24 dicembre 2025, n. 23 "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione per l'anno 2026";
- vista la DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024 "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n.1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361";
- vista la DGR n. 11-739 del 31 gennaio 2025 "Approvazione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2025- 2027", come modificata dalla D.G.R. n. 38-1162 del 26/05/2025.;

DETERMINA

- di prendere atto, per le motivazioni espresse in premessa, della necessità di avvalersi, di un operatore altamente qualificato per la realizzazione di un servizio di progettazione grafica, stampa e fornitura di materiali promozionali personalizzati destinati all'utilizzo in eventi promozionali istituzionali come descritto nel capitolato tecnico allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;
- di individuare la società NUOVA GRAFOREL S.r.l. – Milano (MI), Piazza 6 Febbraio 10, P. Iva/ C.F. 09348010159, quale soggetto idoneo e qualificato e in possesso delle capacità tecniche necessarie per la realizzazione del servizio di progettazione grafica, stampa e fornitura di materiali promozionali personalizzati destinati all'utilizzo in eventi promozionali istituzionali;
- di approvare e ritenere congrua l'offerta economica di euro 2.959,72 Iva inclusa presentata dalla società NUOVA GRAFOREL S.r.l. – Milano (MI), Piazza 6 Febbraio 10, P. Iva/ C.F. 09348010159, per la realizzazione del servizio di progettazione grafica, stampa e fornitura di materiali promozionali personalizzati destinati all'utilizzo in eventi promozionali istituzionali;
- di aggiudicare, mediante ricorso alla procedura di acquisizione affidamento diretto, ai sensi dell'art 50 com.1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., alla società NUOVA GRAFOREL S.r.l. – Milano (MI), Piazza 6 Febbraio 10, P. Iva/ C.F. 09348010159 il servizio di progettazione grafica, stampa e fornitura di materiali promozionali personalizzati destinati all'utilizzo in eventi promozionali istituzionali;
- di affidare alla società NUOVA GRAFOREL S.r.l. – Milano (MI), Piazza 6 Febbraio 10, P. Iva/ C.F. 09348010159, il servizio di progettazione grafica, stampa e fornitura di materiali promozionali personalizzati destinati all'utilizzo in eventi promozionali istituzionali per una spesa di euro 2.959,72 Iva inclusa;
- di prendere atto che i costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 108, comma 9, del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., non sono specificati in offerta e pertanto si intendono assolti dall'operatore economico;
- di individuare, ai sensi dell'art. 15 c. 1 del d.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i., quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione,

affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice, il Dirigente del Settore "Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare;

- di stabilire che per il servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 114. commi 7 e 8 del D. lgs. 36/2023 e s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) nominato per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione, avendo le competenze tecniche, assume la funzione di direttore dell'esecuzione del contratto (DEC);
- di procedere, ai sensi dell'art. 18 comma 1 del D.Lgs 36/2023 e s.m.i., alla stipulazione del contratto per la fornitura del servizio in oggetto con la società NUOVA GRAFOREL S.r.l. – Milano (MI), Piazza 6 Febbraio 10, P. Iva/ C.F. 09348010159, utilizzando lo schema di contratto in allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale che si intenderà validamente perfezionato al momento in cui il documento di stipula, firmato digitalmente, sarà notificato ed inviato all'affidatario mediante PEC;
- di impegnare euro 2.959,72 (di cui euro 533,72 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972) sul capitolo di spesa 128317/2026 (Missione 16 - Programma 1601) dell'esercizio provvisorio del bilancio della Regione per l'anno 2026_in favore della società NUOVA GRAFOREL S.r.l. – Milano (MI), Piazza 6 Febbraio 10, P. Iva/ C.F. 09348010159 (cod. benef. 389289) per il servizio di progettazione grafica, stampa e fornitura di materiali promozionali personalizzati destinati all'utilizzo in eventi promozionali istituzionali.

Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2026 euro 2.959,72.

La transazione elementare è rappresentata nell'Appendice A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- di prendere atto del rispetto del "limite dei dodicesimi" di cui all'art. 1 comma 2 della Legge regionale n. 23 del 24 dicembre 2025;
- di stabilire che la liquidazione di euro 2.959,72 sul capitolo di spesa 128317/2026 in favore della società NUOVA GRAFOREL S.r.l. – Milano (MI), Piazza 6 Febbraio 10, P. Iva/ C.F. 09348010159 sarà effettuata nell'esercizio 2026 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, a regolare esecuzione della prestazione secondo le condizioni contrattuali sottoscritte dalle parti, previo invio alla Regione Piemonte della fattura in formato elettronico o di un documento contabile equivalente, debitamente controllati in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010, nonché nel sito istituzionale www.regione.piemonte.it, nella Sezione Amministrazione trasparente, ai sensi degli articoli 23 c. 1 lett. b) e 37 del D.lgs. 33/2013 e s.m.i.e dell'art. 28 del D.Lgs. 36/2023.

Dati di amministrazione trasparente:

- Beneficiario: NUOVA GRAFOREL S.r.l. – Milano (MI), Piazza 6 Febbraio 10, P. Iva/ C.F. 09348010159;
- Importo: euro 2.959,72 Iva inclusa
- Dirigente Responsabile: Daniela Caracciolo
- Modalità individuazione beneficiario: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 c.1 let. b) del D. L.gs 36/2023 fuori MePa.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale entro 30 giorni dalla conoscenza dell'atto, ai sensi dell'art. 120 del D.lgs. 104/2010 (Codice del Processo amministrativo).

LA DIRIGENTE (A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare)
Firmato digitalmente da Daniela Caracciolo

Allegato



Assessorato Agricoltura e cibo

PROGETTO DI PROMOZIONE DEL BRAND “PIEMONTEIS” E DELLE ECCELLENZE PIEMONTESI IN AMBITO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

CAPITOLATO TECNICO

1. OGGETTO DELL’AFFIDAMENTO

Il presente capitolato disciplina le modalità di affidamento di un servizio grafico finalizzato alla progettazione, realizzazione e fornitura di materiali promozionali personalizzati da utilizzare nell’ambito delle attività di comunicazione e promozione del brand territoriale “Piemonte”, con particolare riferimento al richiamo della cucina italiana proclamata Patrimonio immateriale dell’Umanità dall’UNESCO.

Il servizio sarà affidato a un operatore economico qualificato, individuato in uno studio grafico specializzato nella realizzazione di materiali grafici personalizzati, con comprovata esperienza nella progettazione e produzione di supporti espositivi e materiali stampati per eventi promozionali.

2. CONTESTO DEL SERVIZIO

Il servizio oggetto del presente affidamento si colloca all’interno di un articolato percorso strategico finalizzato alla promozione delle produzioni agroalimentari piemontesi e al rafforzamento dell’immagine coordinata del territorio regionale. Tale percorso è stato avviato dall’Assessorato all’Agricoltura, Cibo e Commercio nel corso dell’autunno 2024 ed è attualmente in una fase operativa di progressiva attuazione.

La cucina italiana, recentemente proclamata Patrimonio immateriale dell’Umanità dall’UNESCO, rappresenta un elemento identitario di rilevanza internazionale e costituisce un potente strumento di valorizzazione culturale, economica e territoriale. In tale contesto, il Piemonte si distingue per la qualità e la varietà delle proprie eccellenze enogastronomiche, che trovano espressione in un patrimonio riconosciuto e apprezzato a livello globale.

In tale prospettiva, la Regione Piemonte ha sviluppato un sistema di comunicazione integrato basato sull’utilizzo del brand territoriale “Piemonte”, inteso come marchio di riferimento unitario. Il brand si articola nelle declinazioni “PiemonteIS” e “PiemonteIS – Eccellenza Piemonte”, strumenti concepiti per raccontare il territorio, i suoi valori distintivi e l’elevata qualità delle produzioni locali attraverso azioni promozionali strutturate e la partecipazione qualificata a eventi di rilievo.

L’iniziativa oggetto del presente affidamento si inserisce quindi in questo quadro strategico, contribuendo a rafforzare la visibilità del brand Piemonte e delle eccellenze regionali attraverso materiali grafici dedicati, utilizzati in occasione di eventi promozionali a carattere istituzionale e pubblico.

3. FINALITA' DEL SERVIZIO

Il servizio grafico oggetto del presente capitolato ha le seguenti finalità:

- valorizzare il brand territoriale “Piemonte” e le eccellenze agroalimentari regionali;
- comunicare il legame tra il territorio piemontese e la cucina italiana riconosciuta Patrimonio immateriale dell’Umanità dall’UNESCO;
- supportare le attività promozionali della Regione Piemonte mediante materiali grafici coordinati e di elevata qualità;
- garantire una presenza visiva coerente e riconoscibile del brand Piemonte negli eventi promozionali.

4. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Si rende necessario affidare a uno studio grafico specializzato un servizio di progettazione grafica, stampa e fornitura di materiali promozionali personalizzati destinati all’utilizzo in eventi promozionali istituzionali.

Il servizio dovrà comprendere la realizzazione dei seguenti materiali:

- n. 2 tessuti elasticizzati bifacciali stampati a colori su tessuto da 240 gr/mq, dimensioni singolo telo cm 150 x 228 (h);
- n. 1 tessuto elasticizzato bifacciale stampato a colori su tessuto da 240 gr/mq, dimensioni telo cm 240 x 228 (h);
- n. 1 struttura espositiva tipo “Wide Totem” di dimensioni cm 240 x 35 x 228 (h), comprensiva di borsa per il trasporto;
- n. 2 roll-up autoportanti, dimensioni cm 85 x 200, con stampa a colori.

Tutti i materiali dovranno essere progettati in coerenza con l’immagine coordinata del brand “Piemonte” e riportare il richiamo alla cucina italiana Patrimonio dell’Umanità UNESCO, affiancato al brand Piemonte, secondo le indicazioni fornite dalla Stazione Appaltante.

5. REQUISITI DEL SOGGETTO AFFIDATARIO

Il soggetto affidatario dovrà possedere i seguenti requisiti:

- comprovata esperienza come studio grafico nella progettazione e realizzazione di materiali promozionali ed espositivi;
- capacità di sviluppare progetti grafici coerenti con linee guida di brand istituzionali;
- dotazione tecnica e organizzativa idonea alla produzione e fornitura dei materiali richiesti in tempi brevi;
- esperienza nella realizzazione di materiali destinati a eventi e manifestazioni promozionali.

6. MODALITA' DI ESECUZIONE

Il servizio dovrà essere svolto nel rispetto delle normative vigenti in materia di:

- qualità e sicurezza dei materiali stampati;
- sicurezza sul lavoro;
- normative ambientali applicabili ai processi di stampa e produzione.

Il soggetto affidatario dovrà coordinarsi con i referenti indicati dalla Stazione Appaltante per la validazione delle proposte grafiche, l'approvazione delle bozze e la consegna dei materiali.

7. DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio dovrà essere espletato entro i termini concordati con la Stazione Appaltante e comunque in tempo utile per l'utilizzo dei materiali grafici nell'ambito degli eventi promozionali programmati.

Eventuali altre azioni complementari e susseguenti alle attività previste dal presente incarico potranno essere affidate successivamente, in quanto al momento non prevedibili.



Direzione Agricoltura e Cibo

Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare

daniela.caracciolo@regione.piemonte.it
valorizzazione.agroalimentare@cert.regione.piemonte.it

Spett.le

NUOVA GRAFOREL S.r.l.

SEDE

Oggetto: Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 c.1 let. b) del D. Lgs 36/2023 fuori MePa., per l'acquisizione di un servizio di progettazione grafica, stampa e fornitura di materiali promozionali personalizzati destinati all'utilizzo in eventi promozionali istituzionali. DD/A1717A/2026 del, CIG BA2A3D0741.

Con determinazione dirigenziale n. del, vi è stato affidato l'incarico per la realizzazione dei servizi esplicitati in seguito, per un importo complessivo di Euro 2.959,72 di cui Euro 2.426,00 per la prestazione ed Euro 533,72 per l'IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972.

La fattura dovrà essere emessa per le prestazioni effettivamente svolte e dovrà essere intestata a: REGIONE PIEMONTE Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016 codice univoco ufficio IPA: EOG7LT.

In assenza, anche di uno solo, degli elementi identificativi indicati la fattura sarà respinta. La liquidazione avverrà entro 30 giorni dal ricevimento della stessa. Si evidenzia che il pagamento della somma prevista dal presente atto è risolutamente condizionato all'ottenimento con esito positivo del Documento Unico di regolarità Contributiva (DURC), ai sensi del D.M. del 30/1/2015 pubblicato in G.U. 1/06/2015, richiesto dalla Regione Piemonte telematicamente attraverso il sito web dell'INPS o dell'INAIL. La fattura elettronica dovrà contenere obbligatoriamente:

- il CIG BA2A3D0741, nel campo "DATI DELL'ORDINE DI ACQUISTO";
- la dicitura - soggetta a scissione dei pagamenti - nel "CAMPO IVA";
- la determinazione dirigenziale nel campo "IDENTIFICATIVO ORDINE DI ACQUISTO";
- il codice IBAN, nel campo "DATI RELATIVI AL PAGAMENTO", corrispondente a quanto indicato nella dichiarazione sostitutiva da voi inviata all'Ente Regione, ai sensi dell'art. 25 del decreto legge 66/2014, come convertito in L. 89/2014, sui flussi finanziari-c/c dedicato.



Direzione Agricoltura e Cibo

Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare

daniela.caracciolo@regione.piemonte.it

valorizzazione.agroalimentare@cert.regione.piemonte.it

L'esecutore deve trasmettere alla Regione Piemonte entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.

Nel rispetto del PIAO 2025-2027 della Regione Piemonte, l'esecutore non deve concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro.

L'esecutore del servizio si impegna a rispettare gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale, il Patto di integrità sugli appalti, nonché la norma relativa al cosiddetto "pantouflage" (ai sensi dell'art. 53, comma 16-ter del d.lgs. 165/2001) pubblicati sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali;

La Regione Piemonte si riserva di applicare la penale nella misura minima del 2% e comunque in proporzione al danno emergente, per ritardo nei servizi che causi un danno all'iniziativa e/o all'immagine dell'ente.

Si segnala, infine, l'obbligo, per i soggetti giuridici che ricevono sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualunque genere, al rispetto della Legge 4 agosto 2017 n. 124, commi 125, 126 e 127, che stabilisce la pubblicazione di tali importi nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nella nota integrativa dell'eventuale bilancio consolidato.

L'inosservanza di tale obbligo comporta la restituzione delle somme ai soggetti eroganti entro tre mesi dalla data di cui al periodo precedente.

Il presente incarico riguarda le seguenti attività:

- **Quantità 2** - Stampa Wide totem su tessuto elasticizzato, bifacciale da vostro file a colori su tessuto da 240 gr/mq. certificato ignifugo classe B1, con metodo sublimatico unica soluzione senza cuciture a vista . Misura telo cm.150x228 h;



Direzione Agricoltura e Cibo

Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare

daniela.caracciolo@regione.piemonte.it

valorizzazione.agroalimentare@cert.regione.piemonte.it

- **Quantità 1** - Stampa Wide totem su tessuto elasticizzato, bifacciale da vostro file a colori su tessuto da 240 gr/mq. certificato ignifugo classe B1, con metodo sublimatico unica soluzione senza cuciture a vista . Misura telo cm.240x35x228 H;
- **Quantità 1** - Struttura "Wide Totem" dimensione cm.240x35x228, compreso borsa;
- **Quantità 2** - Rollup, completi di banne stampa da VS. file, r cm. 85x200 + sacca per il trasporto e struttura;
- **Quantità 2** - Spedizione corriere espresso, cadauna.

Durata del Servizio:

Le attività previste nell'ambito del servizio richiesto dovranno essere realizzate per l'evento sopraccitato.

Condizioni Generali:

- Tutte le attività saranno eseguite in conformità ai requisiti specificati e in stretta collaborazione con il Committente;
- Eventuali modifiche al progetto o richieste aggiuntive saranno concordate preventivamente con il Committente;
- Il Fornitore si impegna a garantire la riservatezza delle informazioni fornite

Accettazione dell'Incarico:

Per accettazione e conferma dell'incarico, si prega di restituire copia firmata della presente lettera e contestualmente:

- Presa visione della DD/A1717A/2026 del;
- ALLEGATO G - Schema dichiarazione sostitutiva "CONTO DEDICATO" compilato, firmato e datato in tutte le sue parti;
- Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà richiesta ai sensi dell'ART. 52 DEL D.LGS. 36/2023 redatta ai sensi del T.U. N° 445 DEL 28/12/2000 compilata, firmata e datata in tutte le sue parti;



Direzione Agricoltura e Cibo

Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare

daniela.caracciolo@regione.piemonte.it

valorizzazione.agroalimentare@cert.regione.piemonte.it

- Patto di integrità in materia di contratti pubblici regionali di Regione Piemonte presa visione e accettazione tramite firma digitale dal legale rappresentante dell' operatore economico

Distinti saluti,

Il Dirigente

Dott.ssa Daniela Caracciolo

Il presente documento è sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005.

Per accettazione