

Codice A1717A

D.D. 8 gennaio 2026, n. 3

L.R. n. 20/2022. D.G.R. n. 2-1897 del 1° dicembre 2025. Integrazione della DD n. 1202 del 10/12/2025 "Bando per la formazione, l'aggiornamento professionale e la riqualificazione degli operatori dell'intera filiera brassicola regionale, nonché per l'organizzazione di iniziative/eventi finalizzati a favorire la corretta informazione al consumatore.



ATTO DD 3/A1717A/2026

DEL 08/01/2026

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A1700A - AGRICOLTURA E CIBO

A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare

OGGETTO: L.R. n. 20/2022. D.G.R. n. 2-1897 del 1° dicembre 2025. Integrazione della DD n. 1202 del 10/12/2025 “Bando per la formazione, l'aggiornamento professionale e la riqualificazione degli operatori dell'intera filiera brassicola regionale, nonché per l'organizzazione di iniziative/eventi finalizzati a favorire la corretta informazione al consumatore.

Vista la L.R. n. 20/2022, Promozione e valorizzazione della filiera agroalimentare brassicola regionale.

Vista la D.G.R. n. 2-1897 del 1° dicembre 2025 che:

- dispone i criteri, anno 2025, per l'erogazione dei contributi regionali per la valorizzazione della birra artigianale di filiera agroalimentare regionale, tra cui quelli finalizzati a finanziare la formazione (comprese le azioni formative volte a sviluppare la coltivazione e la lavorazione delle materie prime per la produzione della birra), l'aggiornamento professionale e la riqualificazione degli operatori dell'intera filiera brassicola regionale, l'organizzazione di iniziative/eventi finalizzati a favorire la corretta informazione al consumatore anche promuovendo la giusta consapevolezza delle caratteristiche qualitative del prodotto;
- definisce l'intensità dell'aiuto, la spesa minima e massima ammissibile;
- da atto che gli aiuti sono conformi alle condizioni del Regolamento (UE) n. 2831/2023, sono considerati aiuti che non soddisfano tutti i criteri di cui all'articolo 107, paragrafo 1, del trattato e sono pertanto esentati dall'obbligo di notifica di cui all'articolo 108, paragrafo 3, del trattato, tenuto conto che l'importo complessivo degli aiuti “de minimis” concessi da uno Stato membro a un'impresa unica non supera 300.000,00 euro nell'arco di tre anni;
- da atto che il presente provvedimento, per l'onere pari ad € 100.000,00, trova copertura

finanziaria nel limite dello stanziamento di spesa iscritto in competenza sul capitolo 175696/2025 (Missione 16 - Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2025-2027 - annualità 2025;

- demanda alla Direzione regionale Agricoltura e Cibo, Settore “Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare”, l’adozione degli atti e provvedimenti necessari per l’attuazione della deliberazione.

Vista la DD n. 1202 del 10/12/2025 che:

- approva un bando con le istruzioni operative e la modulistica per la formazione, l'aggiornamento professionale e la riqualificazione degli operatori dell'intera filiera brassicola regionale, nonché per l’organizzazione di iniziative/eventi finalizzati a favorire la corretta informazione al consumatore;
- dispone l’apertura dei termini di presentazione delle domande a partire dal 19/12/2025 fino alle ore 23.59.59 del 31/03/2026;
- impegna euro 100.000,00 sul capitolo di spesa n. 175696/2025 (Missione 16 - Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2025-2027 - annualità 2025 - in favore dell’Agenzia Regionale Piemontese per le Erogazioni in Agricoltura - ARPEA (classe soggetto ARPEA "trasferimento fondi") via Bogino 23 Torino - C.F. 97694170016, a titolo di contributo regionale che ARPEA provvederà ad erogare, ai sensi della convenzione rep. n. 331 del 31/08/2021, previa autorizzazione del Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare, agli operatori della filiera brassicola regionale per la valorizzazione della birra artigianale di filiera agroalimentare regionale, secondo gli indirizzi della D.G.R. 2-1897 del 1° dicembre 2025.

Scadenza dell’obbligazione: esercizio 2025 euro 100.000,00

- dà atto che la dotazione finanziaria complessiva, sulla base delle risorse finanziarie fresche regionali iscritte in competenza 2025 e delle minori risorse finanziarie utilizzate con il Bando 2024, è di euro 112.700,00;
- indica al punto B dell’Allegato “Istruzioni operative e modulistica” le tipologie di investimenti ammessi:
 1. Eventi orientati al confronto e aggiornamento degli operatori del settore.
 2. Eventi di informazione del consumatore.
 3. Studi e ricerche;
- rileva al punto B.5 dell’Allegato “Istruzioni operative e modulistica” gli Impegni (obblighi) dei soggetti beneficiari:
 1. Sostenere le spese non prima dell’ammissione a sostegno.
 2. Consentire il regolare svolgimento dei sopralluoghi da parte degli Enti preposti.
 3. Concludere le iniziative ammesse a sostegno e rendicontarle con la presentazione della domanda di pagamento del saldo entro il termine previsto al Par. C.7.
 4. Realizzare il progetto in modo conforme alle finalità dell’intervento ed al progetto approvato.
 5. Garantire l’assenza di conflitto di interesse nell’attività realizzata;

Vista la D.G.R. n. 23-1686 del 13 ottobre 2025 che approva i criteri e le procedure per la concessione dell’uso del brand "PiemonteIS - Eccellenza Piemonte".

Considerato che il suddetto brand si configura come strumento strategico di comunicazione volto a promuovere l'immagine del Piemonte e delle sue eccellenze enogastronomiche sia in ambito nazionale che internazionale.

Vista la D.D. n. 1052 del 28 novembre 2025 di approvazione del Regolamento d'uso del Marchio "PiemonteIS - Eccellenza Piemonte".

Attestato che il Marchio "PiemonteIS - Eccellenza Piemonte" sarà utilizzato nello svolgimento di attività, eventi e manifestazioni, a scopo comunicativo e promozionale, quale strumento idoneo al raggiungimento degli obiettivi di:

- valorizzazione del patrimonio agroalimentare regionale;
- tutela della qualità e della tipicità delle produzioni di eccellenza;
- supporto della competitività delle imprese locali;
- sviluppo dell'economia regionale.

Preso atto della necessità di integrare la DD n. 1202 del 10/12/2025 inserendo al punto B.5 dell'Allegato "Istruzioni operative e modulistica" l'impegno (obbligo) a utilizzare, nelle attività di comunicazione relative alle iniziative oggetto della domanda di sostegno, il marchio "PiemonteIS - Eccellenza Piemonte" richiedendolo con le modalità previste dalla procedura informatica predisposta al seguente link <https://www.piemonteagri.it/qualita/it/piemonte-is-eccellenza-piemonte-per-la-promozione-dell-agroalimentare-di-qualita>

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- visto il D.lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m.i.;
- visto l'art. 17, l.r. n. 23/2008 recante "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" e s.m.i.;
- visto il D.lgs. n. 33/2013, "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", e, in particolare gli artt. 23 e 37;
- vista la Legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14. "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- vista la DGR 15 maggio 2023, n. 20-6877 "Aggiornamento della ricognizione dei procedimenti amministrativi di competenza della Direzione Agricoltura ed individuazione dei relativi termini di conclusione. Revoca della deliberazione della Giunta regionale 4 febbraio 2022, n. 15-4621";
- vista la DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024 "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n.1-

4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361";

- vista la DGR n. 11-739 del 31 gennaio 2025 "Approvazione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2025- 2027", come modificata dalla D.G.R. n. 38-1162 del 26/05/2025;
- Dato atto che sono rispettati gli obblighi in materia di trasparenza di cui al Dlgs. 33/2013.;
- Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.;
- Attestata inoltre l'inesistenza di oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (oneri diretti).;
- Attestata in ultimo la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024.;

DETERMINA

di integrare la DD n. 1202 del 10/12/2025 inserendo al punto B.5 dell'Allegato "Istruzioni operative e modulistica" l'impegno (obbligo) a utilizzare, nelle attività di comunicazione relative alle iniziative oggetto della domanda di sostegno, il marchio "PiemonteIS - Eccellenza Piemonte" richiedendolo con le modalità previste dalla procedura informatica predisposta al seguente link <https://www.piemonteagri.it/qualita/it/piemonte-is-eccellenza-piemonte-per-la-promozione-dell-agroalimentare-di-qualita>.

Ai fini dell'efficacia del presente provvedimento, si dispone che lo stesso sia pubblicato ai sensi dell'art. 26 comma 1 del D.Lgs. 33/2013, sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione Trasparente".

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso entro il termine di 60 giorni innanzi al Tribunale Amministrativo Regionale, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica entro 120 giorni dalla data di piena conoscenza dell'atto ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario, per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010.

LA DIRIGENTE (A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare)
Firmato digitalmente da Daniela Caracciolo