

Codice A2003D

D.D. 18 dicembre 2025, n. 707

L.R. 11/2018 art. 33, comma 4, D.D. n. 269/A2003D/2025 del 25.07.2025 e D.D. n. 569/A2003D/2025 dell'1.12.2025. Approvazione dello schema di convenzione tra la Regione Piemonte e AGIS Unione Interregionale Piemonte Valle d'Aosta, Associazione Piemonte Movie e Associazione A.I.A.C.E Torino, nell'ambito dell'avviso pubblico di valorizzazione delle sale cinematografiche.



ATTO DD 707/A2000C/2025

DEL 18/12/2025

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2000C - CULTURA, TURISMO, SPORT E COMMERCIO

OGGETTO: L.R. 11/2018 art. 33, comma 4, D.D. n. 269/A2003D/2025 del 25.07.2025 e D.D. n. 569/A2003D/2025 dell'1.12.2025. Approvazione dello schema di convenzione tra la Regione Piemonte e AGIS Unione Interregionale Piemonte Valle d'Aosta, Associazione Piemonte Movie e Associazione A.I.A.C.E Torino, nell'ambito dell'avviso pubblico di valorizzazione delle sale cinematografiche.

Premesso che

con legge regionale 1.8.2018, n. 11 "Disposizioni coordinate in materia di cultura", il Consiglio Regionale ha approvato le nuove disposizioni in materia di beni e attività culturali;

- in particolare, l'art. 7 ("Strumenti di intervento") della predetta legge regionale prevede che, per il conseguimento delle finalità e degli obiettivi declinati negli articoli 2 e 3 e per la realizzazione degli interventi, delle attività e delle iniziative previste dalla legge, la Regione opera, tra l'altro, attraverso attività di programmazione e realizzazione in partenariato mediante il ricorso a "partecipazione in enti di promozione e valorizzazione culturale e convenzionamento e sottoscrizione di accordi con soggetti pubblici e privati sulla base dei requisiti e dei criteri indicati nel Programma Triennale della cultura" (lett. b punto 3);

- il comma 2 dello stesso articolo 7 stabilisce che gli strumenti di cui al sopra citato comma 1 possono essere attivati su base annuale o pluriennale;

- ai sensi di quanto previsto dal Programma Triennale della Cultura per il triennio 2025/2027 di cui all'art. 6 della l.r. 11/2018, approvato dal Consiglio regionale del Piemonte con deliberazione n. 89-13551 del 17 giugno 2025, con determinazione dirigenziale n. 269/A2003D/2025 del 25.07.2025 è stato approvato l'avviso pubblico di finanziamento per il sostegno a progetti di valorizzazione delle sale cinematografiche;

- l'avviso pubblico sopra citato prevedeva che, secondo quanto stabilito dal citato Programma

Triennale della Cultura 2025-2027, i soggetti selezionati attraverso l'avviso pubblico di cui sopra, in numero massimo di tre, avrebbero dovuto convergere su una convenzione unica di respiro triennale da sottoscrivere con la Regione Piemonte, nella quale sarebbero state definite le forme di attuazione di ciascun progetto, le modalità di coordinamento, monitoraggio e verifica sullo stato di avanzamento, le risorse assegnate e le modalità di rendicontazione;

- con determinazione dirigenziale n. 569/A2003D/2025 dell'1.12.2025, ai sensi dell'Avviso pubblico di finanziamento di cui alla sopra richiamata determinazione n. 269/A2003D/2025 del 25.07.2025, è stato fra l'altro:

- a) approvato il Programma di assegnazione dei contributi per il sostegno ai progetti di valorizzazione delle sale cinematografiche per il triennio 2025/2027, annualità 2025, assegnando contributi ai tre soggetti ammessi a finanziamento, per un importo complessivo di Euro 350.000,00
- b) demandato a una successiva determinazione dirigenziale l'approvazione dello schema di convenzione con i tre soggetti di cui alla lettera a);

- i tre soggetti beneficiari del Programma di assegnazione sopra citato sono AGIS Unione Interregionale Piemonte Valle d'Aosta per il progetto "Cinema al Cinema - Le sale cinematografiche del futuro per gli spettatori di domani", Associazione Piemonte Movie per il progetto "CAP -Circuito Audiovisivo Piemonte" e Associazione A.I.A.C.E Torino per il progetto "Ritorno al Cinema".

Ritenuto che ricorrano ora le condizioni per approvare, ai sensi del Programma Triennale della Cultura 2025-2027, della determinazione n. 269/A2003D/2025 del 25.07.2025 e della determinazione n. 569/A2003D/2025 dell'1.12.2025, lo schema di convenzione, allegato alla presente determinazione di cui fa parte integrante e sostanziale, fra la Regione Piemonte e AGIS Unione Interregionale Piemonte Valle d'Aosta, Associazione Piemonte Movie e Associazione A.I.A.C.E Torino, per il sostegno, nell'ambito delle linee progettuali 2025/2027, alla realizzazione dei progetti per l'anno 2025, primo anno del triennio medesimo, rispettivamente denominati "Cinema al Cinema - Le sale cinematografiche del futuro per gli spettatori di domani", "CAP – Circuito Audiovisivo Piemonte" e "Ritorno al Cinema", da attuarsi secondo le modalità previste dalla documentazione allegata e parte della convenzione stessa e che, con la stessa convenzione vengono altresì definite le forme di attuazione di ciascun progetto, le modalità di coordinamento, monitoraggio e verifica sullo stato di avanzamento, le risorse assegnate e le modalità di rendicontazione.

Dato atto che il presente provvedimento non determina oneri a carico del bilancio regionale;

Precisato di individuare, il dott. Marco Chiriotti, quale Responsabile del procedimento.

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25.1.2024 "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di soggetto attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n. 1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361" – Allegato A "Disciplina del sistema dei controlli interni".

Tutto ciò premesso e considerato,

IL DIRETTORE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la legge regionale 1° agosto 2018, n. 11 (Disposizioni coordinate in materia di cultura);

- il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche) e s.m.i., in particolare gli articoli 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 16 "Funzioni dei dirigenti di uffici dirigenziali generali";
- la legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) più volte integrata e modificata, nonché la corrispondente legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 (Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione);
- la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 (Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale), in particolare gli articoli 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi";
- la legge statutaria 4.3.2005, n. 1, "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), articoli 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- il D.Lgs 14.3.2013, n. 33 e s.m.i. "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- il D.Lgs. 97/2016 "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6.11.2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche";
- la legge n. 136 del 13 agosto 2010, art. 3 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- la legge n. 124/2017, art. 1, commi 125-126-127-129 ("Legge annuale per il mercato e la concorrenza") e s.m.i.;
- la D.C.R. n. 89-13551 del 17 giugno 2025 ("Approvazione del Programma triennale della cultura per il triennio 2025-2027, ai sensi dell'articolo 6 della legge regionale 1° agosto 2018, n. 11";
- la D.G.R. n. 5-1262/2025/XII del 23 giugno 2025 "Approvazione degli indirizzi relativi alle nuove disposizioni in materia di presentazione dell'istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura nel triennio 2025/2027. Revoca della D.G.R. n. 23-5334 dell'8 luglio 2022";
- la D.G.R. n. 11-739 del 31 gennaio 2025, "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2025-2027";
- la D.G.R. n. 8-8111 del 25.1.2024 "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di soggetto attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n. 1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361" - Allegato A "Disciplina del sistema dei controlli interni";
- la determinazione dirigenziale n. 253/A2000C/2025 del 21.7.2025 "L.r. 11/2018. D.G.R. n. 5-1262/2025. Nuove disposizioni in materia di presentazione dell'istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura nel triennio 2025/2027. Approvazione";
- la determinazione dirigenziale n. 269/A2003D/2025 del 25.07.2025 recante "L.r. 11/2018 - Art. 33, comma 4 e D.C.R. n. 89-13551 del 17 giugno 2025. Approvazione dell'Avviso pubblico per la presentazione di richieste di contributo per la valorizzazione delle sale

cinematografiche per il triennio 2025/2027. Approvazione della modulistica. Spesa di Euro 350.000,00. Prenotazione di impegno: Euro 175.000,00 sul cap. 182890/25 e Euro 175.000,00 sul cap. 182890/26";

- la determinazione dirigenziale n. 569/A2003D/2025 dell'1.12.2025 recante "L.R. 11/2018, art. 33, comma 4 - DD n. 269/A2003D/2025 del 25.07.2025. Avviso pubblico di finanziamento per il sostegno ad attività di Valorizzazione delle sale cinematografiche per il triennio 2025-2027. Approvazione della graduatoria, assegnazione dei contributi e dinieghi motivati per l'anno 2025, primo anno del triennio. Impegni di spesa: Euro 175.000,00 sul cap. 182890/2025 ed Euro 175.000,00 sul cap. 182890/2026, Euro 6.999,00 sul cap. 182871/2026";

determina

- di approvare, ai sensi del Programma Triennale della Cultura 2025-2027, della determinazione dirigenziale n. 269/A2003D/2025 del 25.07.2025 e della determinazione n. 569/A2003D/2025 dell'1.12.2025, lo schema di convenzione, allegato alla presente determinazione di cui fa parte integrante e sostanziale, fra la Regione Piemonte e AGIS Unione Interregionale Piemonte Valle d'Aosta, Associazione Piemonte Movie e Associazione A.I.A.C.E Torino, per il sostegno, nell'ambito delle linee progettuali 2025/2027, alla realizzazione dei progetti per l'anno 2025, primo anno del triennio medesimo, rispettivamente denominati "Cinema al Cinema - Le sale cinematografiche del futuro per gli spettatori di domani", "CAP - Circuito Audiovisivo Piemonte" e "Ritorno al Cinema", da attuarsi secondo le modalità previste dalla documentazione allegata e parte della convenzione stessa.

Si dà atto che la presente determinazione:

- non determina oneri a carico del bilancio regionale;
- non è soggetta agli obblighi di pubblicazione ai sensi dell'art. 26 del decreto legislativo 14.3.2013, n. 33 e s.m.i. (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni).

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale al Tribunale Amministrativo Regionale del Piemonte entro sessanta giorni ovvero proposizione di ricorso straordinario al Capo dello Stato entro centoventi giorni dalla comunicazione o dalla piena conoscenza della stessa, ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della Legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

IL DIRETTORE (A2000C - CULTURA, TURISMO, SPORT E COMMERCIO)

Firmato digitalmente da Raffaella Tittone

Allegato

**CONVENZIONE TRA LA REGIONE PIEMONTE
E AGIS UNIONE INTERREGIONALE PIEMONTE VALLE D'AOSTA,
ASSOCIAZIONE PIEMONTE MOVIE E ASSOCIAZIONE A.I.A.C.E TORINO
PER LA VALORIZZAZIONE DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE
TRIENNIO 2025/2027 E SOSTEGNO DEI PROGETTI
PER L'ANNO 2025.**

Premesso che

- ai sensi dell'art. 3 (Obiettivi), comma 1, lett. c) ed e) della legge regionale 01 agosto 2018, n.11 "Disposizioni coordinate in materia di cultura", la Regione, nell'ambito della definizione e dello sviluppo delle proprie politiche culturali, di programmazione e di intervento, effettua "l'esercizio di partenariati pubblico-privati, volti ad accrescere l'impatto delle risorse pubbliche attraverso l'attivazione di circuiti economici allargati e sostenibili", nonché "la promozione di reti e sistemi finalizzati ad un'offerta di servizi di elevata qualità in grado di garantire efficacia ed efficienza di gestione";
- in forza dell'art. 4 (funzioni della Regione), comma 2, lett. d), la Regione "(...) opera in regime di partecipazione in enti di promozione e valorizzazione culturale, favorisce la programmazione negoziata tramite il ricorso al convenzionamento e alla sottoscrizione di accordi, sostiene tramite contributo le iniziative culturali organizzate da enti terzi e ritenute coerenti con gli indirizzi generali di politica culturale (...)" ;
- l'art. 6 stabilisce che il Programma Triennale della Cultura è lo strumento per la programmazione degli interventi della Regione in materia di beni e attività culturali;
- in base all'art. 7 (Strumenti di intervento), comma 1, della legge 11/2018, per il conseguimento delle finalità e degli obiettivi e per la realizzazione degli interventi, delle attività e delle iniziative previste dalla legge, la Regione opera attraverso uno o più strumenti, fra i quali, sono previsti il "convenzionamento e sottoscrizione di accordi con soggetti pubblici e privati sulla base dei requisiti e criteri indicati dal Programma Triennale della cultura" nonché il sostegno attraverso l'assegnazione di contributi a favore dell'ente terzo organizzatore e realizzatore, anche in forma di associazione di rappresentanza di categorie di soggetti culturali, attivata con procedure di evidenza pubblica;
- l'art. 7, comma 3, stabilisce inoltre che i sopra citati strumenti sono attivati con procedure di evidenza pubblica, che consentono una valutazione oggettiva degli elementi di quantità e qualità di interventi, attività e iniziative;

- il Consiglio Regionale, con provvedimento deliberativo n. 89-13551 del 17.6.2025, ha approvato il Programma Triennale della Cultura per il triennio 2025-2027 in materia di promozione dei beni e delle attività culturali che riconosce il ruolo della sala cinematografica quale presidio culturale del territorio, fattore di aggregazione sociale e elemento di valorizzazione dei centri urbani e, già nel triennio 2022/2024, era stata attivata una nuova linea di intervento specifica a favore di progetti articolati di promozione e diffusione del cinema sul territorio, che prosegue nel triennio 2025/2027, per continuare a favorire e incentivare gli aspetti di riqualificazione e ridefinizione del ruolo della sala cinematografica, considerati anche i profondi mutamenti in atto, sia di carattere tecnologico che di comportamenti del pubblico;
- lo stesso Programma Triennale della Cultura ha infine stabilito che i soggetti selezionati attraverso l'avviso pubblico, in numero massimo di tre, avrebbero dovuto convergere su una convenzione unica di respiro triennale da sottoscrivere con la Regione Piemonte, nella quale sarebbero state definite le forme di attuazione di ciascun progetto, le modalità di coordinamento, monitoraggio e verifica sullo stato di avanzamento, le risorse assegnate e le modalità di rendicontazione;
- con determinazione dirigenziale n. 253/A2000C/2025 del 21 luglio 2025 la Direzione regionale Cultura, Turismo, Sport e Commercio ha approvato le disposizioni relative a presentazione dell'istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura nel triennio 2025/2027, in attuazione degli indirizzi definiti dalla Giunta Regionale con deliberazione n. 5-1262 del 23 giugno 2025;
- con determinazione dirigenziale n. 269/A2003D/2025 del 25.07.2025 è stato approvato l'avviso pubblico per la valorizzazione delle sale cinematografiche, volto al sostegno di tre progetti di respiro triennale, che sviluppasse almeno due delle seguenti azioni o delle seguenti tipologie:
 - a) azioni di rinnovamento del ruolo della sala, che prevedano una diversificazione della programmazione, la trasmissione in streaming di eventi culturali, l'apertura al mondo della scuola o ad altre fasce sociali, incontri di autori e pubblico o fra operatori del settore;
 - b) progetti di formazione del pubblico alla visione cinematografica, aperta alle nuove tendenze e tecnologie;
 - c) promozione e diffusione delle opere realizzate in Piemonte, compresi documentari e cortometraggi, di autori e/o produttori sostenuti dalla Fondazione Film Commission Torino Piemonte o dal Fondo FESR Piemonte Film TV Fund;
 - d) innovazione, qualificazione e consolidamento della rete di sale cinematografiche della regione, promosse dalle associazioni di

coordinamento delle realtà di settore, considerando prioritarie le esperienze di aggregazione di sale mirate alla innovazione di strategie di audience development;

- per le ragioni sopra esposte con successiva determinazione dirigenziale n. 569/A2003D/2025 dell'1.12.2025 sono stati individuati i tre seguenti soggetti, con le relative linee progettuali per il triennio 2025-2027 e i progetti per l'anno 2025, con cui definire la sopra citata convenzione, stabilendo contestualmente il contributo per l'anno 2025 da attribuire a ciascun progetto:

a) AGIS Unione Interregionale Piemonte Valle d'Aosta per il progetto "Cinema al Cinema - Le sale cinematografiche del futuro per gli spettatori di domani", con un contributo della Regione per l'anno 2025 pari a Euro 150.000,00, a fronte di un costo complessivo di Euro 215.400,00;

b) Associazione Piemonte Movie per il progetto "CAP – Circuito Audiovisivo Piemonte", con un contributo della Regione per l'anno 2025 pari a Euro 125.640,00, a fronte di un costo complessivo di Euro 200.100,00;

c) Associazione A.I.A.C.E Torino per il progetto "Ritorno al Cinema", con un contributo della Regione per l'anno 2025 pari a Euro 74.360,00, a fronte di un costo complessivo di Euro 165.866,00;

QUANTO SOPRA PREMESSO,

TRA

la Regione Piemonte, qui appresso detta semplicemente Regione, rappresentata dal Direttore della Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio,, domiciliato ai fini della presente convenzione presso la sede del Palazzo Unico della Regione Piemonte, in Piazza Piemonte 1 a Torino,

E

- AGIS Unione Interregionale Piemonte Valle d'Aosta (C.F. 80082100019) rappresentata dal Legale Rappresentante pro-tempore, domiciliato ai fini della presente convenzione presso la sede dell'Associazione, in Via dei Mille 9, Torino;

- Associazione Piemonte Movie (C.F. 94050840019) rappresentata dal Legale Rappresentante pro-tempore, domiciliato ai fini della presente convenzione presso la sede dell'Associazione, in Via V. M. Miglietti n. 20, Torino;

- Associazione A.I.A.C.E Torino (C.F. 05218600012) rappresentata dal Legale Rappresentante pro-tempore, domiciliata ai fini della presente convenzione presso la sede dell'Associazione, in Via dell'Arsenale n. 39, Torino.

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

La premessa costituisce parte integrante della presente convenzione.

Art. 1 (Finalità')

1.1 La Regione, nell'ambito delle linee progettuali per la triennalità 2025-2027, interviene per l'anno 2025, primo anno del triennio 2025-2027, a sostegno dei seguenti progetti di valorizzazione delle sale cinematografiche:

a) AGIS Unione Interregionale Piemonte Valle d'Aosta: realizzazione del progetto denominato "Cinema al Cinema - Le sale cinematografiche del futuro per gli spettatori di domani" relativo all'annualità 2025, corredato del relativo preventivo economico, nell'ambito delle linee progettuali per il triennio 2025-2027, allegati alla presente Convenzione, di cui fanno parte integrante e sostanziale, mediante l'assegnazione di un contributo di Euro 150.000,00;

b) Associazione Piemonte Movie: realizzazione del progetto denominato "CAP – Circuito Audiovisivo Piemonte" relativo all'annualità 2025, corredato del relativo preventivo economico, nell'ambito delle linee progettuali per il triennio 2025-2027, allegati alla presente Convenzione, di cui fanno parte integrante e sostanziale, mediante l'assegnazione di un contributo di Euro 125.640,00;

c) Associazione A.I.A.C.E Torino: realizzazione del progetto denominato "Ritorno al Cinema" relativo all'annualità 2025, corredato del relativo preventivo economico, nell'ambito delle linee progettuali per il triennio 2025-2027, allegati alla presente Convenzione, di cui fanno parte integrante e sostanziale, mediante l'assegnazione di un contributo di Euro 74.360,00;

Art. 2 (Modalità')

2.1 AGIS Unione Interregionale Piemonte Valle d'Aosta, Associazione Piemonte Movie e Associazione A.I.A.C.E Torino nell'ambito delle rispettive linee progettuali per il triennio 2025/2027, realizzano i programmi di iniziative per l'anno 2025 afferenti rispettivamente ai Progetti "Cinema al Cinema - Le sale cinematografiche del futuro per gli spettatori di domani", "CAP – Circuito

Audiovisivo Piemonte” e “Ritorno al Cinema”, corredati dai relativi schemi economici previsionali.

2.2. I soggetti di cui al punto 2.1, in particolare:

- a) realizzano il proprio programma di attività per l'anno 2025 nei modi e nei tempi stabiliti nel documento allegato alla presente Convenzione;
- b) comunicano alla Regione le eventuali significative variazioni o integrazioni che si rendesse necessario apportare, anche nel corso dell'anno, a tali programmi di attività, che dovranno essere debitamente motivate e previamente autorizzate mediante parere favorevole espresso con lettera formale dalla competente Struttura dirigenziale.

2.3 I soggetti di cui al punto 2.1 sono unici responsabili di tutti gli eventuali danni che derivassero nel corso delle attività contemplate dalla presente convenzione, nessuno escluso od eccettuato, provocati ad Amministrazioni pubbliche e private, a terzi e ad essa stessa. I soggetti restano, altresì, unici responsabili di ogni e qualsiasi rapporto negoziale instaurato con i terzi e relativo alle attività progettuali oggetto di convenzione.

2.4 I soggetti di cui al punto 2.1 adottano tutte le misure necessarie a garantire condizioni di piena sicurezza nell'utilizzo degli spazi e nello svolgimento dell'attività progettuale ai sensi della normativa vigente in materia di sicurezza, con particolare riferimento al D.Lgs. n. 81/2008.

2.5 I soggetti di cui al punto 2.1, in coerenza con gli obiettivi del Programma Triennale della Cultura, perseguono la maggiore autosufficienza possibile sia nella gestione sia nell'autofinanziamento mediante l'adozione di pratiche organizzative efficienti e sostenibili e la diversificazione delle fonti di entrata.

Resta fermo che il contributo assegnato dalla Regione è esclusivamente finalizzato alla realizzazione delle attività progettuali oggetto della presente Convenzione e non può essere destinato ad altre finalità.

Art. 3

(Intervento della Regione Piemonte)

3.1 Per l'anno 2025, la Regione assegna un contributo complessivo pari a Euro 350.000,00 e finalizza il proprio intervento al sostegno delle attività dei soggetti di cui al punto 2.1, rispettivamente relative a:

- a) AGIS Unione Interregionale Piemonte Valle d'Aosta: Euro 150.000,00 a sostegno del progetto denominato “Cinema al Cinema - Le sale cinematografiche del futuro per gli spettatori di domani”, allegato alla presente convenzione;
- b) Associazione Piemonte Movie: Euro 125.640,00 a sostegno del progetto denominato “CAP – Circuito Audiovisivo Piemonte”, allegato alla presente convenzione;

c) Associazione A.I.A.C.E Torino: Euro 74.360,000 a sostegno del progetto denominato "Ritorno al cinema", allegato alla presente convenzione;

3.2 I contributi di cui sopra sono incrementati per ciascuno degli anni 2025 e 2026 di una percentuale del 2% del contributo secondo quanto stabilito dalla D.G.R. n. 5-902/2025/XII del 24.03.2025, relativa agli indirizzi per la mitigazione dell'impatto degli oneri finanziari a favore di soggetti culturali privati beneficiari di contributi in spesa corrente a seguito di procedura ad evidenza pubblica espletati ai sensi dell'art. 7, comma 1, lettera c), della l.r. 11/2018 e s.m.i., così articolata: AGIS Unione Interregionale Piemonte Valle d'Aosta, Euro 3.000,00; Associazione Piemonte Movie, Euro 2.512,00; Associazione A.I.A.C.E Torino, Euro 1.487,00.

3.3 Competono alla Regione le funzioni di vigilanza e controllo necessarie ed opportune a garantire il pieno rispetto di quanto previsto dalla presente Convenzione.

3.4 L'assegnazione dei contributi per le annualità successive al primo anno della triennalità 2025/2027 non costituisce impegno giuridicamente vincolante per la Regione Piemonte ed è subordinata al rispetto dei seguenti limiti e condizioni:

i.) avvenuta presentazione entro il 31 marzo di ciascun anno, da parte dei beneficiari individuati nella prima annualità, del progetto dettagliato per l'anno corrispondente, corredato dal relativo bilancio preventivo;

ii.) avvenuta presentazione entro 3 mesi dal termine ultimo di conclusione delle attività della rendicontazione del contributo assegnato nel primo anno del triennio, secondo le modalità stabilite dalla determinazione n. 253/A2000C/2025 del 21 luglio 2025 recante "Lr 11/2018. D.G.R. n. 5-1262/2025. Nuove disposizioni in materia di presentazione dell'istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura nel triennio 2025/2027. Approvazione";

iii.) avvenuta verifica, da parte della Commissione di valutazione, del mantenimento della coerenza progettuale e del mantenimento dei livelli qualitativi e quantitativi della seconda e della terza annualità rispetto alla prima;

iv.) verifica per ciascuna annualità della sufficiente disponibilità di risorse sul competente capitolo del bilancio regionale.

Art. 4

(Modalità di rendicontazione e liquidazione del contributo)

4.1 Il contributo per l'anno 2025 di cui all'art. 1.1 viene liquidato dietro presentazione di formale richiesta in due quote di pari importo, e precisamente:

- a) AGIS Unione Interregionale Piemonte Valle d'Aosta un anticipo della somma assegnata, pari ad Euro 75.000,00, e un saldo sino all'importo restante del contributo, pari a Euro 75.000,00, oltre alla quota del 2%, pari a Euro 3.000,00, di cui al precedente punto 3.2;
- b) Associazione Piemonte Movie un anticipo della somma assegnata, pari ad Euro 62.820,00, e un saldo sino all'importo restante del contributo, pari a Euro 62.820,00, oltre alla quota del 2%, pari a Euro 2.512,00, di cui al precedente punto 3.2;
- c) Associazione A.I.A.C.E Torino un anticipo della somma assegnata, pari ad Euro 37.180,00, e un saldo sino all'importo restante del contributo, pari a Euro 37.180,00, oltre alla quota del 2%, pari a Euro 1.487,00, di cui al precedente punto 3.2.

4.2 La quota di anticipo viene liquidata successivamente all'invio della comunicazione di assegnazione del contributo e posteriormente alla stipulazione della presente convenzione.

4.3 Al termine della realizzazione del Progetto previsto dalla Convenzione, e comunque entro un periodo di tre mesi dal termine ultimo di conclusione delle attività, ai fini della liquidazione della quota a saldo del contributo regionale, ciascun soggetto beneficiario è tenuto a presentare, secondo quanto stabilito al paragrafo 12 dell'Avviso pubblico e in ottemperanza a quanto previsto al punto 12 "Modalità di rendicontazione", comma 6, dell'Allegato A della determinazione dirigenziale n. 253/A2000C/2025 del 21.7.2025:

- a) richiesta di liquidazione della quota a saldo, corredata del versamento della marca da bollo ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica n. 642 del 26 ottobre 1972 e s.m.i., fatte salve le esenzioni di legge;
- b) relazione sull'attività svolta o documentazione analoga a seconda della tipologia d'intervento;
- c) quadro economico riassuntivo per categorie di spesa, in forma di dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, comprensivo di tutte le voci di uscita e di entrata riferite all'attività svolta, redatto sulla base dello schema fornito dal Settore competente. Gli importi delle categorie di spesa esposti devono trovare riscontro nella documentazione contabile agli atti del soggetto beneficiario. La dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà deve attestare, tra l'altro, che i documenti di rendicontazione afferenti alle spese ammesse a copertura del contributo regionale, non sono stati utilizzati come giustificativi di spesa a fronte di ulteriori contributi concessi. In caso di fattura imputata in quota parte ad altri enti, la dichiarazione deve attestare la quota a copertura del contributo regionale;
- d) elenco dettagliato dei giustificativi di spesa pari all'importo dell'intero

progetto relativi al quadro economico riassuntivo di cui alla lettera c) con indicazione della cifra quietanzata pari almeno all'importo del contributo assegnato e della data di quietanza. Nell'elenco sono ammessi giustificativi relativi a spese generali e di funzionamento per un importo complessivo non superiore al 20% del costo totale del progetto;

e) perizia asseverata da parte di un soggetto iscritto al Registro dei Revisori Legali tenuto presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze, di cui all'art. 1, comma 1, lettera g), del D.Lgs. n. 39/2010. Tale asseverazione deve essere redatta in conformità agli standard ISRS 4400 elaborati dall'IFAC (International Federation of Accountants) e deve certificare che tutte le spese inserite nell'elenco di cui alla lettera d) sono state sostenute secondo le regole previste.

In particolare, il Revisore Legale incaricato, oltre ad asseverare i dati inseriti nell'elenco giustificativi, deve attestare con apposita relazione:

- l'assenza di cause di incompatibilità/inconferibilità e/o di conflitto di interesse in relazione all'incarico conferitogli;
- il riferimento della spesa al periodo di eleggibilità del progetto e la sua congruità con il contributo concesso;
- la corrispondenza della spesa con i giustificativi ed i titoli di pagamento elencati (quietanze di pagamento per un importo almeno pari al contributo regionale);
- il rispetto delle vigenti normative fiscali, nonché il regolare assolvimento di tutti gli oneri fiscali, assicurativi, previdenziali ed assistenziali in relazione a tutti i soggetti che hanno preso parte al progetto.

4.4 In alternativa alla perizia asseverata di cui al punto 4.3 lettera e), i beneficiari possono presentare, oltre ai documenti sopra indicati di cui alle lettere a) e b):

- rendiconto per categorie di spesa, in forma di dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, comprensivo di tutte le voci di uscita e di entrata riferite all'attività svolta, redatto sulla base dello schema fornito dal Settore competente. Gli importi delle categorie di spesa esposti nel rendiconto devono trovare riscontro nella documentazione contabile agli atti del soggetto beneficiario;
- elenco dettagliato dei giustificativi di spesa fino alla concorrenza dell'importo del contributo regionale assegnato;
- copia dei giustificativi e delle relative quietanze a copertura del contributo regionale assegnato.

4.5 Gli elenchi dettagliati dei giustificativi di spesa sopra richiamati devono essere organizzati per categoria di spesa e per ciascun documento deve essere indicato: tipologia, numero, data di emissione, descrizione della spesa,

ragione sociale del fornitore, importo al netto dell'IVA se detraibile o al lordo se non recuperabile, importo quietanzato e data di quietanza, fino a copertura dell'importo del contributo regionale assegnato. Il pagamento dei documenti contabili inseriti in elenco deve avvenire mediante uno strumento bancario/postale e va documentato, a rendiconto, tramite presentazione di estratto conto, integrato della ricevuta di bonifico qualora l'estratto conto non riporti con evidenza gli estremi del documento contabile a cui il pagamento è riferito.

4.6 Dalla rendicontazione deve risultare quietanzato un importo almeno pari al contributo regionale assegnato. Qualora il beneficiario non sia in grado di rispettare tale requisito, deve comunque comunicarlo preventivamente al Settore competente, esponendo le ragioni della mancata quietanza, e ottemperare entro il termine ultimo stabilito. Non si procede all'emissione dell'atto di liquidazione relativo alla quota a saldo sino a regolarizzazione e completamento del rendiconto.

Se ci si avvale della modalità di rendicontazione con perizia asseverata, la stessa deve comprovare che risultino quietanze pari al contributo regionale assegnato.

4.7 Il pagamento dei documenti contabili riferiti all'intero progetto deve avvenire mediante uno strumento bancario/postale. Non sono ammessi pagamenti in contanti fatto salvo quelli concernenti la quota di cofinanziamento dei progetti relativi all'anno di approvazione del presente provvedimento, nei limiti previsti dalla legge.

4.8 I giustificativi di spesa rendicontati devono essere fiscalmente validi.

Sono ammissibili a copertura del contributo regionale e quindi inseribili a tal fine nell'elenco dei giustificativi di spesa:

- busta paga (accompagnata da documentazione probatoria dell'avvenuto versamento delle ritenute fiscali/oneri sociali/contributi previdenziali a carico dell'azienda, nel caso di modello F24;
- parcella, fattura, fattura elettronica (copia in formato ministeriale dell'originale digitale);
- ricevuta fiscale (la ricevuta fiscale, disciplinata dalla L. 10.05.1976, n. 249, deve contenere: 1. la numerazione progressiva prestampata per anno solare attribuita dalla tipografia; 2. la data di emissione; 3. la ragione sociale del soggetto emittente, domicilio fiscale, partita Iva, ubicazione dell'esercizio dove è svolta l'attività; 4. natura, qualità e quantità dei beni o servizi prestati; 5. corrispettivi dovuti comprensivi di Iva; 6. il codice fiscale del cliente);
- ricevuta/nota di prestazione occasionale;
- modello F24 relativo agli oneri fiscali e contributivi delle buste paga o alle ritenute d'acconto inserite a progetto;

- voucher nel contesto di una prestazione occasionale;
- ricevuta riferita ad affitto di immobili e di attrezzature, a spese condominiali;
- ricevuta riferita a premi e concorsi;
- borsa di studio;
- ricevuta relativa ad attività istituzionale non soggetta a emissione di fattura, emessa da enti associativi ai sensi dell'art. 4 del Decreto del Presidente della Repubblica n. 633 del 26 ottobre 1972 e s.m.i;
- nota di rimborso spese documentate a pie' di lista (deve essere indirizzata al soggetto titolare del progetto e deve attestare l'importo del rimborso, i dati relativi al soggetto rimborsato, la causa e la data della spesa cui si riferisce il rimborso e la sua pertinenza al progetto. Alla nota di rimborso devono essere allegati i documenti contabili originali aventi valore probatorio della spesa sostenuta dal soggetto rimborsato, ad esempio: biglietti treno, scontrini fiscali, ricevute pedaggi autostradali ecc. documenti caratterizzati dalla mancanza di intestazione);
- nota di rimborso chilometrico: le indennità chilometriche non devono essere forfettarie, ma necessariamente quantificate in base al tipo di veicolo e alla distanza percorsa (ad es. dalla residenza del percipiente al luogo della trasferta), tenendo conto degli importi contenuti nelle tabelle elaborate dall'ACI. La nota di rimborso chilometrico deve esporre nella causale la motivazione della trasferta, che deve essere coerente con l'iniziativa sostenuta dal contributo regionale;
- ricevuta di premio assicurativo;
- ricevuta di affissioni pubbliche;
- contratto con istituto di credito relativo al finanziamento di anticipazione del contributo regionale che genera interessi passivi.

4.8.1 I giustificativi inseriti in elenco a copertura del contributo devono essere completamente pagati, anche se contabilizzati in quota parte.

4.8.2 I giustificativi di spesa imputabili al progetto finanziato devono essere intestati al soggetto beneficiario del contributo, qualora il documento preveda per sua natura una intestazione, pena l'inammissibilità.

4.8.3 In ogni caso le spese devono essere congrue con l'attività sostenuta e devono concordare con i buoni principi di amministrazione finanziaria.

4.9 Il totale delle spese effettive rendicontate e ritenute ammissibili non può discostarsi in diminuzione rispetto al corrispondente totale del bilancio preventivo in misura superiore al 25%. In caso di scostamento superiore al 25% si procede ad una riduzione del contributo rideterminato in base alla percentuale di scostamento per la sola parte eccedente la percentuale indicata, ma deve essere sempre rispettata l'incidenza sopra richiamata. Se

lo scostamento in diminuzione del totale delle spese rendicontate e ritenute ammissibili rispetto al totale delle spese previste supera il 50% si procede alla revoca del contributo. Eventuali scostamenti in aumento non verranno considerati per il ricalcolo del contributo.

4.10 Non sono ammesse nel bilancio di progetto sia a preventivo sia a consuntivo le seguenti tipologie di spesa:

- erogazioni liberali;
- ammende, sanzioni amministrative e relativi interessi;
- interessi passivi ad eccezione di quelli generati dal contratto con istituto di credito relativo al finanziamento di anticipazione del contributo regionale;
- tasse/imposte come ad esempio tassa sui rifiuti;
- IVA, se recuperata;
- spese bancarie per operazioni di gestione conto corrente;
- acquisto di beni strumentali durevoli o altre spese di investimento;
- manutenzione straordinaria degli immobili;
- approvvigionamento di cibi e bevande destinate alla vendita;
- quantificazione economica del lavoro volontario;
- valorizzazione economica di beni e servizi resi a titolo gratuito;
- spese di importo inferiore a euro 50,00;
- compensazione tra debiti e crediti, fatte salve le compensazioni di crediti contributivi/fiscali operate con modelli F24, se generate da pagamenti effettivamente effettuati oltre il dovuto;
- spese fatturate al beneficiario/o del contributo da società con rapporti di controllo o collegamento o che abbiano in comune soci amministratori o procuratori con poteri di rappresentanza;
- spese sostenute da e/o intestate a soggetti diversi dal beneficiario, nel caso di progetti corealizzati/coprodotti dal capofila o dai partner.

4.11 In merito alla rendicontazione delle spese generali e di funzionamento, il contributo regionale può essere usato per spese generali e di funzionamento per un importo complessivo non superiore al 20% del contributo assegnato, e sono ammesse spese generali e di funzionamento non superiori al 20% del costo complessivo del progetto stesso.

4.12 Ciascun soggetto beneficiario deve tenere agli atti tutti i documenti di spesa con validità fiscale riferiti alle spese indicate nel quadro economico riassuntivo per categorie di spesa, di cui al punto 4.3, lettera b), o al rendiconto per categoria di spesa di cui al punto 4.4. Tale documentazione può essere richiesta in visione dal Settore competente per l'effettuazione di eventuali verifiche.

4.13 La liquidazione di ciascuna delle due quote di cui al comma 1 è

subordinata all'acquisizione del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC), nonché al rispetto degli adempimenti in materia di Trasparenza di cui al D.Lgs. n. 33/2013 e s.m.i. e dell'art. 1, commi 125-129 della Legge n. 124/2017, come attualmente modificato dall'art. 35 del Decreto Legge n. 34 del 30.4.2019 ("Misure urgenti di crescita economica e per la risoluzione di specifiche situazioni di crisi") convertito, con modificazioni, dalla Legge 28.6.2019, n. 58.

4.14 L'inosservanza del termine di cui al punto 4.3, salvo quanto previsto dall'art. 3.4, lett. b), e da eventuale diversa disposizione di legge, non preventivamente autorizzata dal Settore competente, potrà comportare, previa valutazione del Settore medesimo, l'avvio del procedimento di revoca del contributo assegnato.

Art. 5

(Coordinamento)

5.1 Le Parti si riuniscono periodicamente, e comunque almeno tre volte all'anno (avvio dei progetti, avanzamento lavori, restituzione finale), al fine di coordinare, monitorare e verificare lo stato di avanzamento dei progetti.

5.2 Gli incontri sono convocati, su propria iniziativa o su richiesta delle Parti, dal Settore Promozione delle Attività Culturali della Direzione Regionale Cultura e Commercio, che redige i relativi verbali.

Art. 6

(Evidenza dell'intervento pubblico)

6.1 L'intervento della Regione Piemonte deve essere evidenziato attraverso l'apposizione del marchio ufficiale dell'Ente e la dicitura "realizzato con il contributo della Regione Piemonte".

Art. 7

(Durata e recesso dalla convenzione)

7.1 La presente Convenzione ha durata triennale decorrente dalla data di sottoscrizione della medesima ed è valida sino al 30.06.2028, fatta salva l'osservanza degli adempimenti amministrativi di cui all'art. 4.

7.2 L'Amministrazione regionale potrà recedere unilateralmente dalla Convenzione per inadempienza agli impegni assunti o per motivi di interesse pubblico.

7.3 I soggetti beneficiari potranno recedere anticipatamente dalla convenzione previa comunicazione scritta motivata da trasmettere all'Amministrazione

regionale con un preavviso minimo di 30 giorni, decorrenti dalla data di ricezione della comunicazione da parte della stessa Amministrazione. In tal caso, gli enti sono tenuti a restituire eventuali somme percepite e non spese alla data di efficacia del recesso.

Art. 8 (Modifiche)

8.1 Eventuali modifiche alla presente Convenzione concordate fra le Parti dovranno essere redatte esclusivamente per iscritto, a pena di nullità.

Art. 9 (Registrazione)

9.1 La presente Convenzione è esente da registrazione fino al caso d'uso, ai sensi dell'art. 5 – titolo I del T.U. del D.P.R. 26.4.1986, n. 131, e, ove ne venisse richiesta la registrazione, sarà assoggettata al pagamento dell'imposta in base alle disposizioni vigenti al momento della richiesta, giusto il disposto dell'art. 39 del citato D.P.R. n. 131/1986.

Art. 10 (Spese)

10.1 Tutte le spese eventuali inerenti e conseguenti il presente atto, attuali e future, ivi comprese quelle di bollo, diritti e altri oneri accessori sono a carico dei soggetti firmatari della presente convenzione e specificati all'art. 1.1 lettere a), b) e c).

Art. 11 (Validità')

11.1 La presente Convenzione, oltre che per l'Amministrazione regionale, sarà valida solamente per i soggetti firmatari della presente convenzione e specificati all'art. 1.1 lettere a), b) e c) e quindi è esplicitamente escluso che ad essi subentrino in qualsiasi forma, conduzione e modo, altri Enti per qualsiasi ragione.

11.2 Qualora il Legale rappresentante dei soggetti firmatari della presente convenzione e specificati all'art. 1.1 lettere a), b) e c) sia sostituito, per qualsiasi motivo o ragione, con altro Legale rappresentante, quest'ultimo si intende obbligato, per il solo fatto di ricoprire tale carica, ad osservare tutte le prescrizioni contenute nella presente Convenzione.

Art. 12 (Trattamento dei dati personali)

12.1 In relazione al trattamento dei dati personali oggetto della presente Convenzione, le Parti, ciascuna per quanto di rispettiva competenza, si conformano alle disposizioni del Regolamento UE 2016/679 e alla vigente normativa nazionale in materia, impegnandosi, ove necessario, a collaborare per l'adempimento delle relative prescrizioni.

12.2 L'Amministrazione regionale potrà esercitare attività di verifica sul rispetto di tali obblighi, senza pregiudicare la riservatezza dei dati gestiti dai soggetti beneficiari.

Art. 13

(Norme finali)

13.1 Per tutto quanto non previsto nella presente Convenzione si applicano le disposizioni contenute nella determinazione dirigenziale n. 253/A2000C/2025 del 21.07.2025 e la legislazione vigente.

13.2 Il Foro competente in caso di controversia sarà quello di Torino.

Letto, approvato e sottoscritto

Regione Piemonte

Il Direttore della Direzione

Cultura, Turismo, Sport e Commercio

.....

Firmato digitalmente ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs 82/2005

AGIS Unione Interregionale Piemonte Valle d'Aosta

Il Presidente pro-tempore

.....

Firmato digitalmente ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs 82/2005

Associazione Piemonte Movie

Il Presidente pro-tempore

.....

Firmato digitalmente ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs 82/2005

Associazione A.I.A.C.E Torino

Il Presidente pro-tempore

.....

Firmato digitalmente ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs 82/2005

Allegati:

A) Agis Unione Interregionale Piemonte Valle d'Aosta:

i. Linee progettuali per il triennio 2025/2027 e Progetto "Cinema al Cinema - Le sale cinematografiche del futuro per gli spettatori di domani" per l'anno 2025;

ii. Bilancio Preventivo relativo alle attività progettuali oggetto di convenzione per l'anno 2025.

B) Associazione Piemonte Movie:

i. Linee progettuali per il triennio 2025/2025 e Progetto "CAP – Circuito audiovisivo Piemonte" per l'anno 2025;

ii. Bilancio Preventivo relativo alle attività progettuali oggetto di convenzione per l'anno 2025.

B) Associazione A.I.A.C.E Torino:

i. Linee progettuali per il triennio 2025/2025 e Progetto "Ritorno al cinema" per l'anno 2025;

ii. Bilancio Preventivo relativo alle attività progettuali oggetto di convenzione per l'anno 2025.

 Firmato digitalmente da:
GIUSEPPE BASILOTTA
Direzione A2000C – Settore A2003D

Allegato 2
Modello Rel_Sale_Cinema

Legge regionale 11/2018 "Disposizioni coordinate in materia di cultura"
Valorizzazione sale cinematografiche

RELAZIONE DESCRITTIVA DELL'INIZIATIVA

SOGGETTO	AGIS Unione Interregionale Piemonte Valle d'Aosta	TITOLO INIZIATIVA	Cinema al Cinema. Le sale del futuro per gli spettatori di domani
		PERIODO DI SVOLGIMENTO	1 luglio 2025 / 30 giugno 2026

Criteri	X	Descrizione
Azioni di rinnovamento del ruolo della sala, che prevedano una diversificazione della programmazione, la trasmissione in streaming di eventi culturali, l'apertura al mondo della scuola o ad altre fasce sociali, incontri di autori e pubblico o fra operatori del settore - Specifica attenzione all'inclusione sociale, al coinvolgimento di anziani, persone con disabilità, ospiti di istituti di detenzione e cura, con azioni volte anche a contrastare la povertà educativa e a favorire la rigenerazione urbana, ivi incluse attività culturali svolte all'interno di beni confiscati alle mafie presenti sul territorio regionale - Interventi di facilitazione dell'accessibilità fisica o sensoriale alle iniziative	X	La sala cinematografica è un riconosciuto presidio culturale, sociale e aggregativo, spesso l'unico nei territori di profondità e decentrati. Con l'obiettivo di valorizzare il suo ruolo AGIS prosegue il percorso intrapreso nella scorsa triennalità mettendo in campo una serie di azioni, strumenti e pratiche volte a mutare l'approccio imprenditoriale degli esercenti al fine di massimizzare le potenzialità dei cinema stessi. AGIS nel suo ruolo di associazione di categoria di secondo livello, che ha tra le sue fila ANEC, ACEC e FICE rispettivamente associazioni di primo livello di esercenti industriali, esercenti di sale di comunità e sale d'essai, si affianca ai suoi iscritti accompagnandoli nel processo di aggiornamento e rinnovamento del ruolo strategico che i cinema hanno il compito di svolgere sui propri territori. CAPACITY BUILDING E EMPOWERMENT IMPRENDITORIALE Nel primo triennio si è costituito un gruppo, Networking, che ha condiviso un percorso di <i>capacity building</i> e di <i>empowerment</i> imprenditoriale attraverso momenti di incontro in presenza e online, webinar e seminari e incontri professionali. Il <i>networking</i> ha inoltre coadiuvato il team di Agis nella progettazione di alcune delle attività che nell'ambito del progetto <i>Cinema al Cinema</i> si sono svolte a favore dei pubblici nelle sale cinematografiche stesse. Nel corso del triennio sono state acquisite competenze che sono state messe a disposizione della "comunità degli esercenti". In questo nuovo triennio, oltre alle attività sopracitate che proseguiranno, il <i>networking</i> valica i confini regionali con appuntamenti per scoprire eccellenze in ambito audiovisivo quali ad esempio strutture cinematografiche all'avanguardia in termini di gestione, programmazione e tecnica.

		A corollario delle attività rivolte espressamente agli esercenti, AGIS metterà a disposizione momenti di formazione professionale qualificata che forniscano strumenti e nozioni per relazionarsi con il mercato in continua evoluzione del cinema. UNDER 12 E FAMIGLIE Prosegue l'apprezzato appuntamento rivolto al pubblico under 12 e alle loro famiglie che nello scorso triennio ha coinvolto oltre 20mila spettatori in un circuito di 35 sale. Un'iniziativa, coprogettata con i cinema afferenti il circuito regionale, che ha allargato la programmazione ad un pubblico che nel periodo postpandemico era più reticente alla frequentazione. Il format viene riproposto anche per le annualità 2025-2027 al costo popolare di 3,5€ che consente anche alle fasce più fragili di vivere l'esperienza in sala. SCUOLE AGIS da anni svolge un ruolo di congiunzione tra il mondo della scuola e dello spettacolo nella convinzione che il mezzo audiovisivo possa essere un prezioso strumento didattico. Anche in questa edizione è prevista attenzione alle comunità educanti con iniziative specifiche rivolte al corpo docente e agli studenti. ACCESSIBILITÀ AGIS con l'obiettivo di amplificare le opportunità di accessibilità anche alle persone con disabilità sensoriali promuove l'utilizzo di <i>MovieReading</i>, app gratuita che consente di assistere alla proiezione con sottotitoli e audiodescrizioni. Nella selezione della rosa dei titoli messi a disposizione degli esercenti per la definizione della programmazione di tutte le attività, saranno individuati anche titoli presenti nel catalogo <i>MovieReading</i> affinché gli appuntamenti possano davvero essere partecipati da tutta la cittadinanza. Attraverso i materiali di comunicazione verrà dato risalto ai titoli accessibili.
Progetti di formazione del pubblico alla visione cinematografica, aperta alle nuove tendenze e tecnologie	X	AGIS collabora da anni con la sezione piemontese del <i>Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani</i>, con il <i>Dipartimento degli Studi Umanistici - Dams dell'Università degli Studi di Torino</i>, con il <i>Centro Sperimentale di Cinematografia – dipartimento di animazione di Torino</i> e con <i>ODS Operatori Doppiaggio Spettacolo</i>, soggetti che a vario titolo si occupano di formazione cinematografica. ACCOMPAGNAMENTO ALLA VISIONE Tutte le attività di proiezione di <i>Cinema al Cinema</i> rivolte al pubblico prevedono un accompagnamento alla visione per rendere l'esperienza cinematografica un momento oltre che di condivisione, formativo. Insieme ai critici, agli esperti, agli ospiti e agli esercenti stessi che

		grazie ai percorsi di formazione e aggiornamento a loro rivolti acquisiranno specifiche competenze, verranno condotti momenti di confronto e scambio per i pubblici delle varie attività. DIFFUSIONE Attraverso la collaborazione del Dams un gruppo di studenti realizzerà un blog dove verranno raccontati e recensiti alcuni dei titoli in programmazione. Questo consentirà al pubblico di avere un luogo virtuale con contenuti sempre disponibili che offrono spunti di riflessione su quanto si può vedere in sala. Per favorire un apprendimento ludico sul sito internet di <i>Cinema al Cinema</i> verrà inserita una sezione rivolte a tutte le utenze dedicata a giochi e quiz sul cinema e il suo linguaggio.
Promozione e diffusione delle opere realizzate in Piemonte, compresi documentari e cortometraggi, di autori e/o produttori sostenuti dalla Fondazione Film Commission Torino Piemonte o dal Fondo FESR Piemonte Film TV Fund	X	AGIS collabora da sempre sinergicamente con <i>FCTP - Film Commission Torino Piemonte</i> per la promozione dei film prodotti sul territorio regionale. Con <i>FCTP</i> oltre alla collaborazione per la realizzazione di anteprime e presentazioni nel circuito di sale cinematografiche dei film e delle serie TV in uscita, verranno realizzati specifici momenti dedicati all'esercizio con focus Piemonte. TORINO FILM INDUSTRY AGIS nell'ambito delle iniziative di <i>Cinema al Cinema</i> diventa partner ufficiale delle prossime edizioni del <i>Torino Film Industry</i> evento coordinato da <i>FCTP</i> che consta di un programma di appuntamenti trasversali, integrati e capaci di coinvolgere l'intera filiera dell'audiovisivo. Tra gli incontri previsti, come nella passata edizione, un <i>pitch</i> rivolto agli esercenti (non solo piemontesi) e ai distributori per promuovere il prodotto audiovisivo locale. Un'azione necessaria che coinvolge dalla produzione, alla promozione, all'esercizio cinematografico. Un'opportunità per gli esercenti, soprattutto piemontesi, di scoprire titoli per affiancare le uscite delle grandi major con contenuti che ben si prestano ad essere "eventizzati" grazie al collegamento diretto con il nostro territorio. Nella composizione dei cataloghi, attraverso i quali gli esercenti selezionano la loro programmazione per le varie attività verso il pubblico, saranno inseriti anche titoli presenti nel database <i>FCTP</i> dei film sostenuti. CINEMA AL CINEMA_PER FAMIGLIE Anche nella nuova annualità le proiezioni di lungometraggi saranno integrate dalla visione di cortometraggi piemontesi. In quest'annualità sarà presentata al pubblico la prima serie di corti dal titolo <i>Choises&Changes</i> di Miiriam Muraca. Un cortometraggio ad episodi in animazione 2D frame by frame, che racconta piccole grandi storie di scelte e cambiamenti.

Innovazione, qualificazione e consolidamento della rete di sale cinematografiche della regione, promosse dalle associazioni di coordinamento delle realtà di settore, considerando prioritarie le esperienze di aggregazione di sale mirate alla innovazione di strategie di audience development	x AGIS attraverso le associazioni di categoria ANEC, ACEC e FICE è la rete di tutte le sale cinematografiche piemontesi. FIDELIZZAZIONE DEI PUBBLICI – CINEMA AL CINEMA Per <i>Cinema al Cinema</i>, a seconda delle azioni di progetto e degli specifici obiettivi che si intendono raggiungere, vengono di volta in volta costituiti dei circuiti. In particolare nel primo triennio si è configurata la rete di sale per gli appuntamenti rivolti alle famiglie. Nell'individuazione delle stesse si è data priorità ai soggetti che non avevano mai attuato in modo costante e continuativo attività destinate a quel tipo di pubblico coinvolgendo anche i cinema lontani dai consueti flussi di distribuzione, situati anche in piccoli comuni decentrati e che si impegnassero a mettere in campo una serie di azioni volte a fidelizzare i loro rispettivi pubblici. Il circuito, composto di 35 sale, si rinnova anche per il triennio 2025-2027 e coinvolge tutte le province. FIDELIZZAZIONE DEI PUBBLICI – UNA SERA AL CINEMA AGIS da oltre trent'anni promuove "Una sera al Cinema" abbonamento interaziendale, economicamente competitivo, costituito da 11 ingressi per altrettanti spettacoli da utilizzare anche in più persone contemporaneamente in un circuito di 48 sale cinematografiche (con oltre 130 schermi) su tre regioni (Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria). Lo strumento, grazie alla sua formula e competitività economica, favorisce la fruizione di cinema al cinema e contestualmente la mobilità dei pubblici tra le diverse strutture aderenti. Le sale verranno sollecitate per condividere una strategia di comunicazione unitaria che promuova quella che di fatto è la più grande multisala della Regione Piemonte. FIDELIZZAZIONE DEI PUBBLICI – NETWORKING Il <i>networking</i> di esercenti è un ulteriore circuito di sale che collabora attivamente per la definizione di strategie di marketing, comunicazione e promozione finalizzate allo sviluppo dell'aumento e coinvolgimento di pubblico.
Struttura del soggetto (esperienza nelle materie oggetto del presente avviso, garanzia di operatività e capacità di spesa, presenza di una struttura artistica, tecnica, amministrativa e organizzativa stabile e adeguata alle attività programmate) - Presenza di personale dipendente,	x AGIS - Associazione Generale Italiana dello Spettacolo Unione Interregionale Piemonte Valle d'Aosta rappresenta gli imprenditori nei settori dell'esercizio cinematografico e delle attività, pubbliche e private, della prosa, della musica, della danza, dello spettacolo popolare, come il circo, lo spettacolo viaggiante e la musica popolare contemporanea. AGIS costituisce per i vari settori dello spettacolo lo strumento di dialogo con tutte le istituzioni nazionali e locali, e di coordinamento e promozione delle esigenze delle singole categorie. AGIS Piemonte Valle d'Aosta è tra i soci fondatori dell'Osservatorio Culturale del Piemonte AGIS oltre ai consueti servizi agli associati, volti a supportarne l'attività, ha ideato nel corso degli anni iniziative che avevano come obiettivo lo sviluppo di domanda culturale coinvolgendo

subordinato o parasubordinato - Interventi di tutela e/o di compensazione dell'impatto ambientale, anche con la sottoscrizione di protocolli green, azioni compensative	tutte le province del Piemonte. Tra le iniziative che negli anni AGIS ha proposto citiamo: "Coppia Vincente" abbonamento cinema e teatro per favorire la mobilità intersettoriale tra i pubblici, "Metti una sera a teatro" abbonamento che permetteva agli acquirenti di usufruire di un'offerta di spettacolo dal vivo eterogenea, "Leggere di Cinema" iniziativa nata per coniugare il cinema alla lettura. Da oltre trent'anni anni organizza, attraverso la società a socio unico Anec, Imm. Anec Piemonte srl, l'iniziativa "Una Sera al Cinema", un abbonamento interaziendale - unico nel suo genere a livello nazionale - che mette in rete oltre 130 schermi dislocati su tre regioni (Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria). Da oltre dieci anni AGIS Piemonte Valle d'Aosta attraverso il suo progetto scuola funge da anello di congiunzione tra le imprese dello spettacolo e le comunità educanti. Nell'autunno del 2024 è stato siglato un protocollo d'intesa con l'USR Piemonte con l'obiettivo di diffondere capillarmente le iniziative destinate al mondo della scuola. Tra le attività promosse l'organizzazione di matinée cinematografiche per le scuole di ogni ordine e grado realizzate nei cinema del territorio, nella convinzione che la fruizione dell'opera filmica non possa che realizzarsi in quello che è il luogo naturalmente deputato a vivere pienamente tale esperienza. Per la realizzazione delle attività AGIS, grazie alle sezioni Piemonte e Valle d'Aosta ANEC, ACEC e FICE, può contare su una rete di oltre 90 sale per oltre 160 schermi, distribuite su tutto il territorio regionale. Un complesso di sale industriali, dotate di tecnologie all'avanguardia, e di sale parrocchiali che, insieme, da anni sono punto di riferimento aggregativo e culturale per le comunità del territorio. Per i soli progetti legati alla scuola AGIS ha coinvolto negli ultimi dieci anni circa 70mila spettatori tra studenti e docenti accompagnatori. STRUTTURA OPERATIVA AGIS Piemonte Valle d'Aosta si avvale di una struttura stabile composta da 5 dipendenti, tutti inquadrati con contratto a tempo indeterminato. Gli uffici negli anni hanno curato i progetti promossi dall'ente occupandosi di tutti gli aspetti organizzativi: individuazione dei partner, ideazione del progetto, relazioni con le sale cinematografiche e con le scuole, organizzazione delle proiezioni, rapporti con Siae e con le case di noleggio, comunicazione delle iniziative, analisi di gradimento e monitoraggio, gestione di tutti gli aspetti amministrativi. Per la realizzazione delle iniziative Agis ha collaborato, a vario titolo di soggetti pubblici e privati, tra i quali: Consiglio Regionale del Piemonte – Settore Organismi Consultivi; Garante dell'Infanzia e dell'Adolescenza del Piemonte, Regione Piemonte – Assessorato allo Sport, Città di Torino, Esercito Italiano – Comando per la Formazione e l'Applicazione, Università degli Studi di Torino, Università del Piemonte Orientale, Film Commission Torino Piemonte, Aiace – Associazione Italiana Amici Cinema d'Essai, Associazione Piemonte Movie, Sindacato
---	---

		Nazionale Critici Cinematografici Italiani Piemonte, Unicef Italia, Fitel – Federazione Italiana Tempo Libero Piemonte. DNSH AGIS ha deciso di attuare una serie di strategie per rispettare il principio definito dal Regolamento UE 241/2021 del "non arrecare un danno significativo – DNSH" con la volontà di contribuire per quanto possibile a garantire un futuro più sostenibile per tutti. In tutte le progettualità associative tra gli obiettivi green perseguiti: diminuire le emissioni CO2, limitare al minimo il consumo di carta riducendo di conseguenza l'inquinamento atmosferico e idrico associato alla sua produzione e al suo conseguente smaltimento. e contribuire a sensibilizzare e sostenere comportamenti eco-friendly.																																																																									
Adeguatezza dell'articolazione progettuale triennale (organicità e coerenza della programmazione)	X	<i>Cinema al Cinema</i> si compone di una serie di attività strutturate sottoforma di modelli replicabili. Nella sua declinazione triennale la prima annualità testa il format delle azioni, la seconda le implementa ed eventualmente reindirizza rispetto a quanto emerge dai monitoraggi e nell'ultima le consolida. <table><tr><th colspan="2"></th><th colspan="4">1° anno</th></tr><tr><th colspan="2">AZIONI / ATTIVITÀ</th><th>III trim 2025</th><th>IV trim 2025</th><th>I trim 2026</th><th>II trim 2026</th></tr><tr><td colspan="2">ideazione, progettazione, programmazione</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="3">per esercenti</td><td>networking</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>formazione</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>giornate professionali</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="4">per i pubblici</td><td>USAC e proiezioni speciali</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>per le famiglie</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>per le scuole</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>formazione</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">comunicazione</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">monitoraggio</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <table><tr><th colspan="2"></th><th colspan="4">2° anno</th></tr></table>			1° anno				AZIONI / ATTIVITÀ		III trim 2025	IV trim 2025	I trim 2026	II trim 2026	ideazione, progettazione, programmazione						per esercenti	networking					formazione					giornate professionali					per i pubblici	USAC e proiezioni speciali					per le famiglie					per le scuole					formazione					comunicazione						monitoraggio								2° anno			
		1° anno																																																																									
AZIONI / ATTIVITÀ		III trim 2025	IV trim 2025	I trim 2026	II trim 2026																																																																						
ideazione, progettazione, programmazione																																																																											
per esercenti	networking																																																																										
	formazione																																																																										
	giornate professionali																																																																										
per i pubblici	USAC e proiezioni speciali																																																																										
	per le famiglie																																																																										
	per le scuole																																																																										
	formazione																																																																										
comunicazione																																																																											
monitoraggio																																																																											
		2° anno																																																																									

AZIONI / ATTIVITÀ		III trim 2026	IV trim 2026	I trim 2027	II trim 2027
ideazione, progettazione, programmazione					
per esercenti	networking				
	formazione				
	giornate professionali				
per i pubblici	USAC e proiezioni speciali				
	per le famiglie				
	per le scuole				
	formazione				
comunicazione					
monitoraggio					

AZIONI / ATTIVITÀ		3° anno			
		III trim 2027	IV trim 2027	I trim 2028	II trim 2028
ideazione, progettazione, programmazione					
per esercenti	networking				
	formazione				
	giornate professionali				
	monitoraggio				
per i pubblici	USAC e proiezioni speciali				
	per le famiglie				
	per le scuole				
	monitoraggio				
comunicazione					
monitoraggio					

LINEE PROGETTUALI PER IL TRIENNIO 2025/2027 (max 1 cartella)

La prima triennalità di **Cinema al Cinema** ha avuto luogo nel periodo immediatamente successivo alla pandemia Covid19 che ha radicalmente modificato le abitudini del pubblico nella frequentazione dei luoghi di spettacolo e di gestione del proprio tempo libero. Nei tre anni si è definito il modello di **Cinema al Cinema**, composto da diverse azioni rivolte a destinatari differenti, che grazie al costante monitoraggio ha permesso di essere ricalibrato e adattato a seconda delle ricadute e specifiche necessità.

AGIS nel suo ruolo di associazione di categoria di secondo livello, che ha tra le sue fila ANEC, ACEC e FICE rispettivamente associazioni di primo livello di esercenti industriali, esercenti di sale di comunità e di sale d'essai, si affianca ai suoi iscritti accompagnandoli nel processo di aggiornamento e rinnovamento del ruolo strategico che i cinema, essendo fondamentali presidi culturali, sociali e di aggregazione, hanno il compito di svolgere sui propri territori.

Per la seconda triennalità 2025-2027 **Cinema al Cinema** si pone questi obiettivi strategici:

- **Riequilibrare l'offerta culturale territoriale** integrando e arricchendo le attività già esistenti affinché per il pubblico la frequentazione delle sale cinematografiche sia un'esperienza culturalmente significativa.
- **Incoraggiare gli esercenti cinematografici**, attraverso un sistema integrato di azioni, ad un utilizzo degli spazi dei cinema al massimo delle loro potenzialità sia in termini di orari di apertura, al fine di favorire e costruire un nuovo tempo per la fruizione da parte dei pubblici, sia in termini di qualità ed originalità della proposta culturale.
- **Ripristinare e intensificare l'abitudine da parte di tutti i pubblici piemontesi** alla fruizione di cinema al cinema per rinnovare il ruolo della sala cinematografica quale luogo di eccellenza per la visione dell'opera audiovisiva e quale presidio aggregativo, culturale e sociale.
- **Promuovere il networking tra esercenti cinematografici** al fine di generare confronto, dialogo e scambio di buone prassi tra pari per creare, potenziare e consolidare delle vere reti di collaborazione con obiettivi comuni e condivisi.
- **Accompagnare gli esercenti ad approcci intersettoriali per costruire reti sinergiche** con le realtà specifiche dei loro propri territori. Implementare i rapporti tra gli operatori pubblici e privati del settore audiovisivo al fine di coordinare le azioni strategiche che questi svolgono su tutto il territorio regionale.

Per il raggiungimento degli obiettivi previsti, **Cinema al Cinema** nel prossimo triennio attiva azioni specifiche per destinatari differenti:

ESERCENTI: Networking; Formazione; Giornate professionali

PUBBLICI: Una sera al Cinema; Proiezioni speciali; Cinema al Cinema per famiglie; Attività per le scuole; Formazione

RELAZIONE DESCRITTIVA E PROGRAMMA DETTAGLIATO PER L'ANNO 2025 (max 2 cartelle)

In continuità con quanto realizzato nel triennio precedente e in relazione agli obiettivi strategici che *Cinema al Cinema* ha definito per le annualità 2025-2027, nella quarta edizione verranno realizzate le seguenti azioni.

ESERCENTI**Networking**

Per questa nuova annualità, oltre a perseguire le attività degli anni precedenti – scambio di buone pratiche, coprogettazione attività per famiglie e istituti scolastici – il networking parteciperà a incontri in presenza alla scoperta di eccellenze in ambito cinematografico. Gli esercenti avranno la possibilità di visitare le sedi di Film Commission Torino Piemonte e ODS Operatori Doppiaggio e Spettacolo per conoscere le attività che i due enti sviluppano in ambito cinematografico. Valicheranno poi i confini regionali, visitando due eccellenze lombarde. "Il Regno del Cinema", circuito guidato dalla storica famiglia di esercenti Quilleri e attivo tra Milano, Brescia e Crema, che negli ultimi anni ha portato avanti lavori in tutte le sale e spazi comuni per un rinnovamento totale dei propri spazi e il circuito Arcadia guidato dalla famiglia Fumagalli. La sala Energia del Cinema Arcadia di Melzo ha avuto numerosi riconoscimenti ed ha ricevuto il Premio ICTA International Cinema Technology Association Miglior sala d'Europa.

Giornate professionali

Nel 2025 AGIS/ANEC è partner ufficiale del Torino Film Industry incontro professionale annuale dedicato all'industria cinematografica e dell'audiovisivo, organizzato da Film Commission Torino Piemonte. L'evento, che si svolge a fine novembre, include *workshop*, *panel*, *pitching*, e incontri *one-to-one* per professionisti, talenti emergenti e l'intera filiera, valorizzando il sistema cinema torinese e promuovendo la coproduzione internazionale. All'interno del programma TFI verranno proposti panel, pitch e una masterclass che approfondiranno particolari tematiche: la questione di genere, le relazioni con il mondo della scuola, la professione dell'esercizio cinematografico. Un'opportunità per l'esercizio quale anello strategico della filiera audiovisiva.

Formazione

"Come ti presento il film" sarà il primo seminario che permetterà agli esercenti e al loro personale di poter approcciare il pubblico offrendogli strumenti per una visione più consapevole. A seguire il corso "Data analyst" per imparare a interpretare e analizzare i dati dell'audiovisivo. Gli esercenti, attraverso la scomposizione e l'osservazione dei dati, avranno a disposizione ulteriori strumenti per comprendere i gusti del pubblico e affinare le proprie strategie di marketing.

Inoltre, per accrescere le competenze tecniche degli operatori del settore, di concerto con il *Networking*, verranno individuati alcuni temi ritenuti di prioritaria importanza che saranno oggetto di specifici appuntamenti curati da Lubiani Tecnologie.

PUBBLICI**Appuntamenti per le famiglie**

Un appuntamento, a cadenza mensile, realizzato tra ottobre 2025 e aprile 2026 dedicato specificatamente al pubblico delle famiglie. Una selezione di oltre 70 titoli in continuo aggiornamento dalla quale gli esercenti possono selezionare la programmazione più adatta al proprio pubblico under 12.

L'iniziativa coinvolge 30 sale, del circuito Anec e Acec, dislocate sulle otto province piemontesi non dimenticando i territori più periferici. Gli esercenti gestori dei cinema saranno coinvolti attivamente al fine di trovare per ogni specifica sala, strategie di fidelizzazione dei partecipanti e per immaginare percorsi affinché l'iniziativa possa essere motore di altre attività da svolgersi con i pubblici coinvolti. Come nel precedente triennio è istituito il Premio agli esercenti più virtuosi delle rispettive categorie (industriali e di comunità)

Una sera al Cinema

È un abbonamento interaziendale economicamente competitivo con la quale il pubblico piemontese può accedere idealmente alla più grande multisala del nord-ovest. *Una sera al Cinema* infatti permette di accedere, dall'1° ottobre 2025 al 30 settembre 2026, ad oltre 130 schermi che programmano dalle prime uscite blockbuster ai grandi film d'essai. Con l'obiettivo di promuovere e diffondere con nuovi canali i film in uscita la collaborazione di un gruppo di studenti del Dams che recensiranno i titoli offrendo al pubblico uno sguardo nuovo e spunti di approfondimento.

Proiezioni speciali

Il cinema è un potente mezzo di sensibilizzazione ed ha la capacità di essere accessibile ad ampio raggio. Per questa ragione "Diritti al Cinema" nell'ambito del calendario delle Giornate mondiali e internazionali individua due ricorrenze che trattano temi di stringente attualità. Gli appuntamenti oltre alla proiezione del film prevederanno interventi di ospiti ed esperti capaci di guidare e approfondire quanto mostrato sul grande schermo. Data la volontà di rendere capillari gli eventi saranno individuate e coinvolte le comunità locali con particolare attenzione alle fasce più vulnerabili.

- Il 10 dicembre 2025 è istituita la Giornata mondiale dei Diritti Umani. "Diritti al Cinema" realizza in quella giornata in contemporanea in 8 sale sul territorio regionale le proiezioni del film ANYWHERE ANYTIME di Milad Tangshir premiato nell'ambito della 39° Mostra del Cinema di Venezia come miglior produzione indipendente e realizzato con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte. Il film, che tratta i temi dell'immigrazione e del lavoro precario, permetterà di sensibilizzare il pubblico grazie al coinvolgimento delle realtà territoriali che si occupano di inclusione sociale.
- Il 12 maggio 2026 si celebra la Giornata internazionale dell'infermiere. Nell'ambito di "Diritti al Cinema", la proiezione in contemporanea su 8 sale del Piemonte del film L'ULTIMO TURNO di Petra Volpe permette, nonostante sia ambientato in un ospedale del cantone tedesco della Svizzera, di avere uno spaccato sulla situazione in cui versa oggi a livello europeo il settore dei paramedici e della sanità in maniera particolare.

Formazione del pubblico

AGIS attraverso la consolidata collaborazione con la sezione piemontese del SNCCI Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani e dell'Università degli Studi di Torino – Dipartimento di Studi Umanistici – DAMS promuove attività di alfabetizzazione cinematografica rivolte a tutte le tipologie di pubblico. Grazie alla collaborazione con i due enti gli esercenti, nel periodo compreso tra ottobre 2025 e giugno 2026, avranno la possibilità di individuare all'interno della loro programmazione appuntamenti che necessitano di un intervento critico. Saranno 30 le proiezioni di film che prevederanno il coinvolgimento diretto di esperti afferenti SNCCI e DAMS.

Un ulteriore strumento messo a disposizione del pubblico, realizzato in collaborazione con un gruppo selezionato di studenti del DAMS coordinati dai professori e dai critici, il Blog "Visti da noi" all'interno del sito di Cinema al Cinema per dare spazio alle riflessioni dei giovani spettatori.

SCUOLA E UNIVERSITA

Agis attraverso l'ufficio Agiscuola funge da anello di congiunzione tra le imprese dello spettacolo e il mondo della scuola proponendo attività nei luoghi di spettacolo e negli istituti. Nell'autunno del 2024 è stato stipulato un protocollo d'intesa con l'Ufficio Scolastico Regionale affinché le attività che Agiscuola propone potessero raggiungere il maggior numero di destinatari. Tra ottobre e novembre 2025 verranno realizzate 8 proiezioni in altrettante sale cinematografiche a cui saranno invitati i dirigenti scolastici e i componenti del corpo docente degli istituti di ogni ordine e grado del Piemonte a cui saranno in quell'occasione presentate le opportunità offerte dalla didattica in sala.

MONITORAGGIO e COMUNICAZIONE

Come per la passata triennialità verranno attivate delle azioni di monitoraggio attraverso la somministrazione di questionari. I dati raccolti verranno utilizzati per comprendere gli esiti delle iniziative ed eventualmente riorientare le progettualità. La campagna di comunicazione prevede il primo lancio in occasione della conferenza stampa di presentazione il 14 ottobre 25 presso la sede sociale di AGIS. Tra le attività previste dal piano di comunicazione grande attenzione verrà data al sito istituzionale che oltre ad essere aggiornato sarà implementato con le sezioni di approfondimento e ludiche.

PROGRAMMA DETTAGLIATO – ANNO 2025

NB In calce sono indicate le sale che costituiscono i diversi circuiti

Periodo	Luogo di svolgimento	Destinatari	Titolo
1 - 4 luglio 2025	Riccione – Ciné	Networking, esercenti piemontesi	Analisi listini film in uscita secondo semestre 2025
9 settembre 2025	Online	Networking, esercenti piemontesi	Seconda triennialità Cinema al Cinema
1 ottobre 2025 al 30 settembre 2026	Circuito Una sera al Cinema	Pubblico generalista	Abbonamento interaziendale di 11 ingressi valido per tutti i film in uscita.
14 ottobre 2025	Sede AGIS Piemonte	Giornalisti, esercenti, operatori	Conferenza stampa Cinema al Cinema. Premiazione esercenti edizione 2024/2025
Da fine ottobre 25 / aprile 26	Circuito Cinema al Cinema per famiglie	Famiglie, under 12	Cinema al Cinema_per famiglie 150 appuntamenti con cadenza mensile

Ottobre / novembre 2025	Circuito scuole	Dirigenti scolastici e corpo docente	Proiezione + presentazione attività Agis per le scuole
20-25 Novembre 2025	Circolo dei Lettori	Esercenti	Torino Film Industry_ panel, pitch, masterclass
20-25 Novembre 2025	Lux di Torino	Esercenti, operatori audiovisivo, pubblico generalista	Torino Film Industry_7 proiezioni industry
10 dicembre 2025	Circuito diritti_lavoro	Pubblico generalista, ETS, enti pubblici	"Diritti al Cinema _il lavoro" proiezione ANYWHERE ANYTIME + intervento in sala
Febbraio 2026	Torino	Networking, esercenti piemontesi	Visita sede Film Commission Torino Piemonte, ODS
Febbraio 2026 / aprile 2026	Online	Esercenti associazioni in AGIS	3 incontri "Come ti presento il film"
Febbraio / aprile 2026	Online	Esercenti associazioni in AGIS	3 incontri "Data analyst"
Marzo 2025	Online	Networking Cinema al Cinema	Focus group monitoraggio
Marzo / maggio 2026	Modalità mista / sede AGIS - online	Esercenti associazioni in AGIS	3 incontri "aggiornamento professionale tecnica del cinema"
Aprile 2026	Lombardia	Networking, esercenti piemontesi	Visita Il regno del cinema, visita Arcadia
12 maggio 2026	Circuito diritti_salute	Pubblico generalista, ETS, enti pubblici	"Diritti al Cinema _la salute" proiezione L'ULTIMO TURNO + intervento in sala

NETWORKING

Cinema Lumiere di Asti - Don Roberto Pasquero / Cinema Verdi di Candelo (BI) - Michelle Peruffo / Cinema Aurora di Savigliano (CN) - Marco Panuzzo / Cinema Vittoria di Bra (CN) - Anna Vitton Corio / Cinema Baretti di Torino - Cristina Voghera / Cinema Monterosa di Torino - Massimo Garbi / Cinema Elios di Carmagnola (TO) - Anna Torazza / Cinema Hollywood e Cinema Ritz di Pinerolo (TO) - Federica Bosio e Beatrice Bosio
Circuito Movie Planet - Piemonte: Cinema Lux di Torino, Cinema Italia di Vercelli, Movie Planet di Borgo Vercelli, Metropolis di Castelletto Sopra Ticino (NO) Movie Planet di Bellinzago Novarese (NO) - Cristina Francese.

I momenti di incontro del Networking restano aperti anche agli altri esercenti.

UNA SERA AL CINEMA

Agnelli di Torino / Cityplex Massaua di Torino / Esedra di Torino / Ideal Cityplex di Torino / Lux di Torino / Massimo di Torino / Monterosa di Torino / Reposi di Torino / Uci Cinemas Lingotto di Torino / Eugenio Fassino di Avigliana (TO) / Elios di Carmagnola (TO) / Paradiso di Collegno (TO) / Margherita di Cuornè (TO) / Splendor Boaro di Ivrea (TO) / Uci cinemas di Moncalieri (TO) / Hollywood di Pinerolo (TO) / Ritz di Pinerolo (TO) / Lumiere di Pianezza (TO) / Borgonuovo di Rivoli (TO) / Don Bosco Digital di Rivoli (TO) / Fraiteve di Sestiere (TO) / Petrarca di Settimo Torinese (TO) / Ambra di Valperga Canavese (TO) / Supercinema di Venaria Reale (TO) / Cinema delle Valli di Villarperosa (TO) / Cinema Cristallo di Acqui Terme (AL) / Cinema Ariston di Acqui Terme (AL) / Cineplex Moderno di Spinetta Marengo (AL) / Lumiere di Asti / Pastrone di Asti / Verdi di Candelo (BI) / Vittoria di Bra (CN) / Bertola di Mondovì (CN) / Italia di Saluzzo (CN) / Cinemà di Savigliano (CN) / Movie Planet di Bellinzago Novarese (NO) / Nuovo di Borgomanero (NO) / Multisala Metropolis di Castelletto Ticino (NO) / Cinema Crevoladossola di Crevoladossola (VB) / Movie Planet di Borgo Vercelli (VC) / Italia di Vercelli

CIRCUITO PROIEZIONI SPECIALI SCUOLA

Ariston di Alessandria / Lumiere di Asti / Mazzini di Biella / Don Bosco di Cuneo / Nuovo di Borgomanero (NO) / Ideal Cityplex di Torino / Cinema Sociale di Omegna (VB) / Cinema Italia di Vercelli

Qualora una o più sale, per cause di forza maggiore, fosse indisponibile saranno utilizzate sale alternative nella stessa provincia per assicurare la medesima distribuzione territoriale.

CINEMA AL CINEMA PER FAMIGLIE

Baretti di Torino / Cityplex Massaua di Torino / Monterosa di Torino / Fassino di Avigliana (TO) / Sabrina di Bardonecchia (TO) / Elios di Carmagnola (TO) / Paradiso di Collegno (TO) / Margherita di Cuornè (TO) / Splendor Boaro di Ivrea (TO) / Eden di None (TO) / Hollywood di Pinerolo (TO) / Borgonuovo di Rivoli (TO) / Multisala Petrarca di Settimo (TO) / Ambra di Valperga (TO) / Supercinema di Venaria Reale (TO) / Jolly di Villastellone (TO) / Auditorium di Vinovo (TO) / Multisala Moderno di Novi Ligure (AL) / Lumiere di Asti / Mazzini di Biella / Verdi di Candelo (BI) / Multisala Vittoria di Bra (CN) / Nuovo Lux di Centallo (CN) / Don Bosco di Cuneo (CN) / Lux di Busca (CN) / Polivalente Serra di Piasco (CN) /

Aurora di Savigliano (CN) / Nuovo di Borgomanero (NO) / Ballardini di Cameri (NO) / Paradiso di Crevoladossola (VB) / Sociale di Omegna (VB) / Movie Planet di Borgo Vercelli (VC) / Sottoriva di Varallo (VC) / Italia di Vercelli

DIRITTI AL CINEMA - IL LAVORO

Cristallo di Acqui Terme (AL) / Lumiere di Asti / Impero di Biella / Aurora di Savigliano (CN) / Araldo di Novara / Cityplex Massaua di Torino / Sociale di Omegna (VB) / Sottoriva di Varallo (VC)

Qualora una o più sale, per cause di forza maggiore, fosse indisponibile saranno utilizzate sale alternative nella stessa provincia per assicurare la medesima distribuzione territoriale.

DIRITTI AL CINEMA - LA SALUTE

Moderno di Novi Ligure (AL) / Pastrone di Asti / Verdi di Candelo (BI) / Vittoria di Bra (CN) / Vip di Novara / Eliseo di Torino / Paradiso di Crevoladossola (VB) / Movie Planet di Borgo Vercelli (VC)

Qualora una o più sale, per cause di forza maggiore, fosse indisponibile saranno utilizzate sale alternative nella stessa provincia per assicurare la medesima distribuzione territoriale.

C. SPESE

C.1 Piano delle spese

Indicare gli importi in euro al lordo o al netto dell'IVA a seconda che l'IVA venga o meno recuperata. Le spese Generali e di funzionamento non possono essere superiori al 20% delle spese totali del progetto. Per una corretta compilazione del Piano economico si veda la pagina Regole di compilazione.

Voci di spesa	Importo
Valorizzazione sale cinematografiche	
Spese connesse all'attività'	179.500,00
A01. Direzione artistica	18.000,00
A02. Cachets degli artisti	
A03. Compensi e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali ai collaboratori esclusivamente impegnati nelle attività di spettacolo	14.000,00
A04. Compensi e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali al personale tecnico	15.000,00
A05. Compensi e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali a relatori e docenti	13.000,00
A06. Compensi giuria (premi e/o concorsi)	
A07. Borse di studio e/o premi	5.000,00
A08. Allestimento della sede dell'attività di spettacolo	
A09. Affitto della sede dell'iniziativa e spese connesse (è escluso l'affitto della sede del beneficiario)	36.000,00
A10. Noleggio di attrezzature e macchinari	
A11. Noleggi o liberatorie di supporti audiovisivi	37.000,00
A12. Promozione e Pubblicità: stampa di locandine e inviti, acquisto di materiale e spazi pubblicitari, spese di spedizione, ufficio stampa	35.000,00
A13. Ospitalità e Viaggi: ristorazione, buffet, pernottamento o soggiorno in strutture alberghiere personale artistico ospite	3.000,00
A14. Rimborsi spese sostenuti direttamente da personale proprio (artistico e tecnico), collaboratori, relatori e docenti	
A15. Spese di viaggio sostenute direttamente dall'Associazione/Ente beneficiario per personale proprio (artistico e tecnico), collaboratori, relatori e docenti	3.000,00
A16. SIAE in relazione ad attività di spettacolo	
A17. Sottotitolazione prodotti audiovisivi (film, documentari, cortometraggi, video, ecc.)	
A18. Altre spese di progetto (Specificare la tipologia di spesa) Non sono ammesse le tipologie di spesa indicate nell'Avviso (<i>acquisto abbonamenti per bloggers</i>)	500,00
Spese generali e di funzionamento	35.900,00
B01. Affitto della sede del beneficiario e spese connesse	3.400,00
B02. Utenze	9.000,00
B03. Acquisto di cancelleria e spese postali	
B04. Compensi al personale amministrativo e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali	14.000,00
B05. Rimborsi spese sostenuti direttamente dal personale amministrativo	
B06. Spese di viaggio sostenute direttamente dall'Associazione/Ente no profit per il personale amministrativo	
B07. Interessi passivi, nei limiti di quanto previsto dall'Avviso	

B08. Compensi a terzi (commercialista, fiscalista, notaio ecc...)	
B09. Spese varie (Specificare la tipologia e il relativo importo di ciascuna spesa). Non sono ammesse le tipologie di spesa indicate nell'Avviso (<i>personale</i>)	9.500,00

Il totale delle spese, effettuato sulla base del valore indicato, sarà riportato nella videata 'Agevolazione richiesta'.

D. ENTRATE

D.1 Elenco Entrate

Indicare gli importi in euro

Voci di entrata	Importo
Quote associative	65.400,00
Quote associative	65.400,00
Totale	65.400,00

N.B. La presenza di entrate di natura commerciale rende il contributo assegnato assoggettabile a ritenuta d'acconto IRES salvo diverse disposizioni legislative da specificare nella sezione Dichiarazioni.

E. AGEVOLAZIONE RICHIESTA

Sulla base dei seguenti elementi:

A. Spese connesse all'attività	179500,00 €
B. Spese generali e di funzionamento	35900,00 €
Totale delle spese effettive (A + B)	215400,00 €
C. Totale delle entrate	65400,00 €
D. Differenza (A + B - C)	150000,00 €

si richiede un contributo di (*) 150000,00 €
per il progetto/iniziativa di cui alla sezione B del presente modulo.

() Il valore dovrà essere minore o uguale al contributo massimo previsto dal bando. Il valore deve essere uguale alla differenza tra spese ed entrate. Il valore deve essere inferiore o uguale al 70% delle spese di progetto.*

Legge regionale 11/2018 "Disposizioni coordinate in materia di cultura"
Valorizzazione sale cinematografiche

RELAZIONE DESCRITTIVA DELL'INIZIATIVA

SOGGETTO	Associazione Piemonte Movie	TITOLO INIZIATIVA	CAP – Circuito Audiovisivo Piemonte
		PERIODO DI SVOLGIMENTO	1 novembre 2025 – 30 giugno 2026

Criteri	X	Descrizione
Azioni di rinnovamento del ruolo della sala, che prevedano una diversificazione della programmazione, la trasmissione in streaming di eventi culturali, l'apertura al mondo della scuola o ad altre fasce sociali, incontri di autori e pubblico o fra operatori del settore - Specifica attenzione all'inclusione sociale, al coinvolgimento di anziani, persone con disabilità, ospiti di istituti di detenzione e cura, con azioni volte anche a contrastare la povertà educativa e a favorire la rigenerazione urbana, ivi incluse attività culturali svolte all'interno di beni confiscati alle mafie presenti sul territorio regionale - Interventi di facilitazione dell'accessibilità fisica o sensoriale alle iniziative	X	Il progetto Circuito Audiovisivo Piemonte (CAP) ha come principale obiettivo la diversificazione della programmazione della sala, puntando sulla valorizzazione delle opere cinematografiche prodotte e realizzate in Piemonte, come potenziale elemento di attrazione del pubblico nuovo o affezionato. Per questa finalità punta ad avvalersi delle nuove tecnologie, attraverso incontri in presenza e collegamenti streaming con gli autori e gli addetti ai lavori delle opere in programma, ma anche con specifici eventi dedicati alla cinematografia regionale. Alcune opere, di particolare rilievo sociale, saranno proposte a fasce di pubblico diversificate, andando a selezionare temi ed argomenti specificatamente destinati a particolari fasce sociali: studenti, anziani, persone con disabilità, etc. Il percorso per il coinvolgimento di queste fasce passerà da un approfondito lavoro sui territori che ospitano le sale cinematografiche, sedi delle iniziative. Uno specifico settore dello staff organizzativo seguirà i rapporti con i territori, con un percorso di engagement ben definito: contatto con le istituzioni locali (comuni, associazioni, cittadinanza...), anche attraverso la collaborazione con la rete regionale della Film Commission Torino Piemonte e le sollecitazioni di altri enti pubblici o privati; individuazione delle esigenze delle fasce coinvolte e confronto sulla programmazione; fruizione del prodotto cinematografico introdotto da ospiti del settore. In questo ambito agiranno in particolare due specifiche sezioni del progetto: le rassegne "Made in Piemonte" ed "Eventi speciali" (vedi Programma Dettagliato). Per quanto riguarda gli interventi di facilitazione dell'accessibilità fisica o sensoriale alle iniziative, il progetto confida nelle strutture cinematografiche in cui opererà. I cinema solitamente sono già attrezzati con particolari protocolli. Sarà comunque cura dell'Associazione Piemonte Movie verificare questo aspetto e sopperire nelle strutture carenti in questo ambito, ove possibile, con supporti tecnologici (webapp, sottotitoli, commenti audio).

Progetti di formazione del pubblico alla visione cinematografica, aperta alle nuove tendenze e tecnologie	X	Come accennato al punto precedente, l'Associazione Piemonte Movie punta non solo all'utilizzo delle nuove tendenze e tecnologie per la fruizione delle sue attività cinematografiche, ma anche ad un ruolo formativo per pubblico, esercenti ed addetti ai lavori. Specifici workshop, laboratori e incontri saranno destinati a questo aspetto, in particolare alle nuove tendenze e innovazioni tecnologiche nell'ambito della sezione (MOMAS – Mostra Mercato dell'Audiovisivo Subalpino) del progetto (<i>vedi Programma Dettagliato</i>). L'Associazione Piemonte Movie è pronta ad avvalersi dell'esperienza di realtà che già operano in questo ambito nella nostra regione e chiedere la loro collaborazione nella preparazione di specifici progetti da inserire nel programma del MOMAS.
Promozione e diffusione delle opere realizzate in Piemonte, compresi documentari e cortometraggi, di autori e/o produttori sostenuti dalla Fondazione Film Commission Torino Piemonte o dal Fondo FESR Piemonte Film TV Fund	X	Il progetto CAP nasce dall'esperienza venticinquennale dell'Associazione Piemonte Movie che ha, fin dalla sua nascita, nel suo stesso statuto, la finalità di promuovere e diffondere il cinema realizzato in Piemonte. Fanno fede i tanti progetti sviluppati e consolidati nel corso degli anni in questo ambito: il Glocal Film Festival, giunto alla sua 24 ^a edizione; la rete dei 43 Presidi Cinematografici Locali attivi in tutte le province della regione; la 5 ^a edizione appena conclusa del tour cinematografico regionale Movie Tellers, oltre ad altri eventi collaterali tra i quali spiccano le 4 edizioni del progetto produttivo Piemonte Factory, momentaneamente sospeso per carenza di fondi. A fronte di queste esperienze pregresse nasce il CAP. Il Circuito Audiovisivo del Piemonte, che vede nel suo comitato scientifico (<i>vedi Documenti Allegati</i>) la Film Commission Torino Piemonte, il Museo Nazionale del Cinema e l'Agis – Anec Piemonte e Valle d'Aosta, ha l'obiettivo di consolidare e mettere a sistema sull'intero territorio regionale la promozione e la diffusione delle opere (lungometraggi, documentari, cortometraggi di ieri, oggi e domani) realizzate in Piemonte. Un percorso culturale che si svilupperà attraverso le 5 sezioni del progetto: Made in Piemonte; Eventi Speciali; Gran Tour; Momas (Mostra Mercato dell'Audiovisivo Subalpino) e la consolidata manifestazione Movie Tellers (<i>vedi Programma Dettagliato</i>).
Innovazione, qualificazione e consolidamento della rete di sale cinematografiche della regione, promosse dalle associazioni di coordinamento delle realtà di settore, considerando prioritarie le esperienze di aggregazione di sale mirate alla innovazione di strategie di audience development	X	L'Associazione Piemonte Movie nel 2010 ha dato vita ai Presidi Cinematografici Locali, che ad oggi raccolgono oltre 40 sale cinematografiche disseminate nelle 8 province piemontesi. Con i proprietari e gestori vige quindi un consolidato rapporto di collaborazione, che ha portato alla nascita di un virtuoso circuito regionale di sale che negli anni ha accolto, oltre ai progetti storici come la manifestazione Movie Tellers, anche molte altre attività cinematografiche. L'elemento innovativo consiste, in particolare, nello stimolo a sviluppare in ogni sala una capacità organizzativa che non punti solo al ritorno commerciale della programmazione. Nonostante i grandi progressi fatti in questi anni di lavoro, rileviamo che l'ampia e qualificata produzione cinematografica piemontese indipendente non goda ancora di una promozione e diffusione organizzata e capillare sul territorio regionale. I presupposti però ci sono e, per far sì che questo circuito si realizzi e funzioni, il lavoro coordinato tra i maggiori enti del settore cinematografico regionale e le sale del territorio è fondamentale. Ancora una volta il Piemonte potrebbe fare scuola a

		livello nazionale e primeggiare a livello europeo. Il CAP, in questo senso, fornisce due opportunità agli esercenti: la consapevolezza di una programmazione culturale delle proprie attività e l'apertura sociale al lavoro in rete con il territorio. L'esercente si mette in gioco programmando film che necessitano di un impegno promozionale attivo (campagna comunicativa, scelta degli ospiti, coinvolgimento del territorio nelle fasi organizzative, etc.) legandosi così alla necessità di fare della propria sala non solo un luogo di distribuzione cinematografica, ma un vero e proprio presidio culturale territoriale. Inoltre, l'esercente diventa consapevolmente parte attiva del sistema-cinema regionale, contribuendo alla rete distributiva del prodotto cinematografico locale per la promozione e diffusione del cinema realizzato in Piemonte.
Struttura del soggetto (esperienza nelle materie oggetto del presente avviso, garanzia di operatività e capacità di spesa, presenza di una struttura artistica, tecnica, amministrativa e organizzativa stabile e adeguata alle attività programmate) - Presenza di personale dipendente, subordinato o parasubordinato - Interventi di tutela e/o di compensazione dell'impatto ambientale, anche con la sottoscrizione di protocolli green, azioni compensative	X	- L'Associazione Piemonte Movie è una realtà culturale nata nel 2000 con la realizzazione della prima edizione dell'omonimo Film Festival a Moncalieri (To). Dal 2008 la manifestazione si è trasferita a Torino e nel 2024 ha raggiunto il traguardo della 23^a edizione. La sua missione sociale è la promozione e diffusione del cinema realizzato in Piemonte. Nell'ambito del Glocal Film Festival cura, dal 2014, il progetto Professione Documentario, evento didattico e formativo, che ogni anno porta una selezione della migliore produzione del cinema del reale regionale contemporaneo presso gli istituti secondari di II grado del Piemonte. Durante l'anno l'Associazione promuove la cultura cinematografica attraverso l'ideazione e l'organizzazione di rassegne, eventi, mostre, laboratori scolastici e altre attività collegate, favorendone la diffusione in tutto il Piemonte. Con questa filosofia ha dato vita ai Presidi Cinematografici Locali (attualmente 43): una rete di comuni piemontesi uniti dalle attività cinematografiche. Collabora fin dalla sua nascita con le principali istituzioni del sistema-cinema regionale. Nello specifico ha in atto convenzioni di collaborazione con la Film Commission Torino Piemonte, il Museo Nazionale del Cinema di Torino e il Torino Film Festival. Tra i progetti più significativi realizzati con il contributo della Regione Piemonte: Glocal Film Festival (23 edizioni), Movie Tellers (5 edizioni), Piemonte Factory (4 edizioni). Dal 2019 gestisce il Cinema delle Valli a Villar Perosa (To), su mandato del Comune di Villar Perosa. - Piemonte Movie è un'associazione culturale, non a fini di lucro, che opera in regime fiscale ordinario e con l'obbligo della presentazione annuale dei bilanci consuntivo e di previsione all'assemblea dei soci. - Piemonte Movie ha costruito nel tempo uno staff di lavoro che opera, con esperienza pluriennale, in tutti i settori, artistici, tecnici e amministrativi nell'ambito dell'organizzazione culturale, con specifico riferimento alle attività cinematografiche. Nello specifico saranno coinvolte le seguenti figure professionali: Direzione generale e progetti regionali – 1 figura professionale Direzione progetti nazionali e internazionali – 1 figura professionale Segreteria organizzativa – 1 figura professionale (coordinamento) e 6 collaboratori Segreteria amministrativa – 2 figure professionali Consulenza territoriale – 7 figure professionali (1 responsabile per ogni provincia) Ufficio stampa – 1 figura professionale (responsabile) e 1 collaboratore

		Social Media Manager – 2 figure professionali Coordinato immagine e progetto grafico – 1 figura professionale (coordinamento) e 1 collaboratore Settore tecnico – 3 figure professionali Riprese audiovideo – 2 figure professionali Servizi fotografici – 2 figure professionali - Piemonte Movie impiega una persona, nel settore della segreteria organizzativa e amministrativa, a tempo indeterminato, con contratto part-time. Altre quattro persone sono impiegate con contratti a chiamata, nello specifico per le attività presso il Cinema delle Valli: tre tecnici proiezionisti e un'amministrativa addetta alla cassa. - Piemonte Movie si impegna a rispettare il più possibile le linee guida dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, in primis favorendo la mobilità a piedi, con trasporti pubblici e di gruppo per ridurre l'impatto energetico delle iniziative; si privilegiano inoltre materiali riciclabili e si riduce il materiale cartaceo in generale; la comunicazione digitale è utilizzata sia a livello organizzativo (materiale su drive, riunioni su zoom), sia all'interno delle iniziative (sondaggi con Survey Monkey, pagamenti con Satispay...).
Adeguatezza dell'articolazione progettuale triennale (organicità e coerenza della programmazione)	X	Il progetto Circuito Audiovisivo Piemonte (CAP), per sua stessa natura, necessita di un percorso organizzativo e di messa a terra pluriennale. Non si tratta di realizzare una semplice manifestazione, ma di strutturare un circuito permanente di distribuzione cinematografica culturale, che contenga al suo interno una serie di eventi, manifestazioni e iniziative propedeutiche al suo sviluppo (<i>vedi Programma Dettagliato</i>). Cuore del progetto è il coinvolgimento delle sale cinematografiche piemontesi nell'organizzazione e nella promozione del cinema realizzato in Piemonte. Cinema che, a seconda dei casi, potrà essere recente, e quindi basarsi sul dialogo con le case di produzione, distribuzione ed enti cinematografici, oppure cinema legato al passato, con attività di collaborazione con cineteche, archivi, enti cinematografici locali, nazionali o internazionali. Quest'ultima tipologia di attività verrà gestita in particolare da Distretto Cinema. Attraverso le proprie iniziative, nel complesso il progetto CAP si pone come obiettivo la crescita graduale e qualitativa delle sale cinematografiche coinvolte attivamente nella progettazione sul territorio, così come delle case di produzione/distribuzione e degli enti cinematografici coinvolti.

LINEE PROGETTUALI PER IL TRIENNIO 2025/2027 (max 1 cartella)

Il **Circuito Audiovisivo Piemonte (CAP)** si articolerà su 5 sezioni di attività per l'intero triennio: Made in Piemonte; Eventi Speciali; Gran Tour; Momas; Movie Tellers. A variare sarà il livello di coinvolgimento delle sale cinematografiche e dei territori coinvolti, che miriamo ad espandere progressivamente di anno in anno, fino a raggiungere potenzialmente il numero di 40 sale nelle 8 province piemontesi e i relativi comuni di appartenenza.

L'anno **2025** sarà dedicato alla costruzione della rete di cinema e territori che verranno coinvolti negli eventi delle 5 sezioni del CAP. La previsione è di mettere in rete almeno 20 cinema/comuni per le attività collegate alle sezioni Made in Piemonte, Eventi Speciali, Gran Tour e Movie Tellers. Il Momas (Mostra Mercato dell'Audiovisivo Subalpino) si svolgerà invece ad Alessandria, coinvolgendo i cinema Kristalli e Alessandrino.

L'anno **2026** punterà al consolidamento del circuito CAP inserendo nella rete altri 10 cinema/comuni per le sezioni Made in Piemonte, Eventi Speciali, Gran Tour e Movie Tellers. Il Momas (Mostra Mercato dell'Audiovisivo Subalpino) si svolgerà ad Asti, coinvolgendo i cinema Lumière e Pastrone.

L'anno **2027** chiuderà il triennio con l'inserimento nel circuito CAP di altri 10 cinema/comuni Made in Piemonte, Eventi Speciali, Gran Tour e Movie Tellers. Il Momas (Mostra Mercato dell'Audiovisivo Subalpino) si svolgerà a Cuneo, coinvolgendo i cinema Monviso, Lanteri e Don Bosco.

Per approfondimenti in merito, si allega alla presente relazione la specifica delle linee progettuali dell'iniziativa nel suo complesso.

RELAZIONE DESCRITTIVA E PROGRAMMA DETTAGLIATO PER L'ANNO 2025 (max 2 cartelle)

Il progetto **Circuito Audiovisivo Piemonte (CAP)** nella sua prima edizione si svolgerà principalmente nel primo semestre 2026, dove saranno concentrate le principali attività in programma. Tra novembre e dicembre del 2025 si procederà però a costituire già il gruppo di lavoro, contattare le 20 sale coinvolte e incontrare, principalmente con il supporto della rete regionale della Film Commission, i comuni e i territori sede dei primi 20 cinema coinvolti nel CAP. In contemporanea saranno avviati anche i contatti con tutti gli enti cinematografici locali e nazionali e con i produttori e distributori piemontesi.

Le **sezioni del progetto** sono 5: Made in Piemonte, Eventi Speciali, Gran Tour, Momas (Mostra Mercato dell'Audiovisivo Subalpino) e Movie Tellers:

1) **Made in Piemonte.** La sezione prevede un calendario di 40 proiezioni distribuite nei 10 cinema coinvolti. Il periodo della rassegna è previsto tra gennaio e aprile 2026. Ogni cinema ospiterà almeno una proiezione mensile del film selezionato dallo staff dell'Associazione Piemonte Movie.

2) **Eventi Speciali.** La sezione è costruita per supportare eventuali proposte speciali di promozioni cinematografiche anche collegate alle attività di enti e festival piemontesi. Il periodo di svolgimento è compreso tra novembre 2025 e giugno 2026. I cinema coinvolti sono 10, per un totale di non meno di 10 proiezioni: almeno una per ogni sala coinvolta.

3) **Grand Tour.** La sezione, curata artisticamente da Distretto Cinema, prevede la collaborazione con un ente nazionale per promuovere personaggi nazionali e internazionali collegati al Piemonte. Per la prima annualità la scelta è lo sceneggiatore Tullio Pinelli, nato a Torino, figura di spicco della cinematografia nazionale. Il periodo della rassegna è previsto tra gennaio e giugno 2026. I cinema coinvolti sono 4, per un totale di non meno di 4 proiezioni: almeno una per ogni sala coinvolta.

4) **Momas – Mostra Mercato dell'Audiovisivo Subalpino.** La prima edizione della mostra mercato si svolgerà ad Alessandria nel mese di marzo. Radunerà produttori e distributori cinematografici piemontesi o provenienti anche da fuori regione, ma che abbiamo lavorato sul territorio piemontese. Sono previsti workshop, laboratori, incontri formativi per il pubblico e per gli addetti ai lavori. Saranno invitati tutti i potenziali distributori e fruitori della cinematografia regionale: sale cinematografiche, cineforum, club, scuole, comuni, associazioni, etc. I cinema coinvolti saranno due nel 2026: Kristalli e Alessandrino. L'iniziativa si terrà nel mese di maggio e la durata sarà di 2 giorni.

5) **Movie Tellers.** La sesta edizione della rodada kermesse regionale si svolgerà nel mese di giugno 2026. I cinema coinvolti sono 16, per un totale di non meno di 48 proiezioni: 3 per ogni sede coinvolta. La particolarità della manifestazione è costituita dalla presenza di ospiti collegati ai film proposti.

PROGRAMMA DETTAGLIATO – ANNO 2025

Data	Luogo di svolgimento	Artisti/Compagnia	Titolo
Novembre 2025/Giugno 2026	Cinema: Lumière (Asti)	Da definire	CAP – Eventi Speciali
Novembre 2025/Giugno 2026	Cinema: Verdi (Candelo)	Da definire	CAP – Eventi Speciali
Novembre 2025/Giugno 2026	Cinema: Multilanghe (Dogliani)	Da definire	CAP – Eventi Speciali
Novembre 2025/Giugno 2026	Cinema: Sociale (Omegna)	Da definire	CAP – Eventi Speciali
Novembre 2025/Giugno 2026	Cinema: Lanteri (Cuneo)	Da definire	CAP – Eventi Speciali
Novembre 2025/Giugno 2026	Cinema: Splendor (Chieri)	Da definire	CAP – Eventi Speciali
Novembre 2025/Giugno 2026	Cinema: Sociale (Valenza)	Da definire	CAP – Eventi Speciali
Novembre 2025/Giugno 2026	Cinema: Italia (Vercelli)	Da definire	CAP – Eventi Speciali
Novembre 2025/Giugno 2026	Cinema: Massimo (Torino)	Da definire	CAP – Eventi Speciali
Novembre 2025/Giugno 2026	Cinema: Araldo (Novara)	Da definire	CAP – Eventi Speciali
Gennaio/Aprile	Cinema: Aurora (Savigliano)	Da definire	CAP – Made in Piemonte
Gennaio/Aprile	Cinema: Magda Olivero (Saluzzo)	Da definire	CAP – Made in Piemonte
Gennaio/Aprile	Cinema: Nuovo Cinema (Ormea)	Da definire	CAP – Made in Piemonte
Gennaio/Aprile	Cinema: Moderno (Novi Ligure)	Da definire	CAP – Made in Piemonte
Gennaio/Aprile	Cinema: Jolly (Villastellone)	Da definire	CAP – Made in Piemonte

Gennaio/Aprile	Cinema: Sociale (Nizza M.)	Da definire	CAP – Made in Piemonte
Gennaio/Aprile	Cinema: Elios (Carmagnola)	Da definire	CAP – Made in Piemonte
Gennaio/Aprile	Cinema: Vittoria (Bra)	Da definire	CAP – Made in Piemonte
Gennaio/Aprile	Cinema: Comunale (Barge)	Da definire	CAP – Made in Piemonte
Gennaio/Aprile	Cinema: Fassino (Avigliana)	Da definire	CAP – Made in Piemonte
Gennaio/Aprile	Cinema: Aurora (Savigliano)	Da definire	CAP – Made in Piemonte
Gennaio/Aprile	Cinema: Magda Olivero (Saluzzo)	Da definire	CAP – Made in Piemonte
Gennaio/Giugno 2026	Cinema: Massimo (Torino)	Da definire	CAP – Grand Tour – Omaggio Tullio Pinelli
Gennaio/Giugno 2026	Cinema delle Valli (Villar Perosa)	Da definire	CAP – Grand Tour – Omaggio Tullio Pinelli
Gennaio/Giugno 2026	Cinema: Margherita (Cuorgnè)	Da definire	CAP – Grand Tour – Omaggio Tullio Pinelli
Gennaio/Giugno 2026	Cinema: Lumière (Pianezza)	Da definire	CAP – Grand Tour – Omaggio Tullio Pinelli
13 Maggio 2026	Cinema: Kristalli e Alessandrino (Alessandria)	Da definire	CAP - MOMAS
14 Maggio 2026	Cinema: Kristalli e Alessandrino (Alessandria)	Da definire	CAP - MOMAS
Giugno 2026	Cinema: Sabrina (Bardonecchia)	Da definire	CAP – Movie Tellers
Giugno 2026	Cinema: Pastrone (Asti)	Da definire	CAP – Movie Tellers
Giugno 2026	Cinema: Monviso (Cuneo)	Da definire	CAP – Movie Tellers
Giugno 2026	Cinema: Vip (Novara)	Da definire	CAP – Movie Tellers

Giugno 2026	Cinema: Verbania (Spazio S. Anna)	Da definire	CAP – Movie Tellers
Giugno 2026	Cinema: Verdi (Candelo)	Da definire	CAP – Movie Tellers
Giugno 2026	Cinema: Italia (Vercelli)	Da definire	CAP – Movie Tellers
Giugno 2026	Cinema: Sociale (Valenza)	Da definire	CAP – Movie Tellers
Giugno 2026	Cinema: Elios (Carmagnola)	Da definire	CAP – Movie Tellers
Giugno 2026	Cinema: Splendor (Chieri)	Da definire	CAP – Movie Tellers
Giugno 2026	Cinema: Multilanghe (Dogliani)	Da definire	CAP – Movie Tellers
Giugno 2026	Cinema: Nuovo Cinema (Ormea)	Da definire	CAP – Movie Tellers
Giugno 2026	Cinema: Magda Olivero (Saluzzo)	Da definire	CAP – Movie Tellers
Giugno 2026	Cinema: Comunale (Barge)	Da definire	CAP – Movie Tellers
Giugno 2026	Cinema: Fassino (Avigliana)	Da definire	CAP – Movie Tellers
Giugno 2026	Cinema della Valli (Villar Perosa)	Da definire	CAP – Movie Tellers

Torino, 23/09/2025

Presidente e Legale Rappresentante Associazione Piemonte Movie
Alessandro Gaido



Firmato digitalmente da:
Gaido Alessandro
Firmato il 24/09/2025 12:07
Seriale Certificato: 4523143
Valido dal 14/05/2025 al 14/05/2028
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

C. SPESE

C.1 Piano delle spese

Indicare gli importi in euro al lordo o al netto dell'IVA a seconda che l'IVA venga o meno recuperata. Le spese Generali e di funzionamento non possono essere superiori al 20% delle spese totali del progetto. Per una corretta compilazione del Piano economico si veda la pagina Regole di compilazione.

Voci di spesa	Importo
Valorizzazione sale cinematografiche	
Spese connesse all'attività'	181.600,00
A01. Direzione artistica	20.000,00
A02. Cachets degli artisti	6.000,00
A03. Compensi e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali ai collaboratori esclusivamente impegnati nelle attività di spettacolo	40.000,00
A04. Compensi e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali al personale tecnico	15.000,00
A05. Compensi e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali a relatori e docenti	5.000,00
A06. Compensi giuria (premi e/o concorsi)	
A07. Borse di studio e/o premi	
A08. Allestimento della sede dell'attività di spettacolo	8.000,00
A09. Affitto della sede dell'iniziativa e spese connesse (è escluso l'affitto della sede del beneficiario)	21.000,00
A10. Noleggio di attrezzature e macchinari	5.000,00
A11. Noleggi o liberatorie di supporti audiovisivi	25.000,00
A12. Promozione e Pubblicità: stampa di locandine e inviti, acquisto di materiale e spazi pubblicitari, spese di spedizione, ufficio stampa	12.000,00
A13. Ospitalità e Viaggi: ristorazione, buffet, pernottamento o soggiorno in strutture alberghiere personale artistico ospite	10.000,00
A14. Rimborsi spese sostenuti direttamente da personale proprio (artistico e tecnico), collaboratori, relatori e docenti	2.000,00
A15. Spese di viaggio sostenute direttamente dall'Associazione/Ente beneficiario per personale proprio (artistico e tecnico), collaboratori, relatori e docenti	2.000,00
A16. SIAE in relazione ad attività di spettacolo	600,00
A17. Sottotitolazione prodotti audiovisivi (film, documentari, cortometraggi, video, ecc.)	2.000,00
A18. Altre spese di progetto (Specificare la tipologia di spesa) Non sono ammesse le tipologie di spesa indicate nell'Avviso (<i>Riprese video e servizi fotografici</i>)	8.000,00
Spese generali e di funzionamento	18.500,00
B01. Affitto della sede del beneficiario e spese connesse	2.500,00
B02. Utenze	500,00
B03. Acquisto di cancelleria e spese postali	500,00
B04. Compensi al personale amministrativo e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali	8.000,00
B05. Rimborsi spese sostenuti direttamente dal personale amministrativo	
B06. Spese di viaggio sostenute direttamente dall'Associazione/Ente no profit per il personale amministrativo	
B07. Interessi passivi, nei limiti di quanto previsto dall'Avviso	2.000,00

B08. Compensi a terzi (commercialista, fiscalista, notaio ecc...)	5.000,00
B09. Spese varie (Specificare la tipologia e il relativo importo di ciascuna spesa). Non sono ammesse le tipologie di spesa indicate nell'Avviso	

Il totale delle spese, effettuato sulla base del valore indicato, sarà riportato nella videata 'Agevolazione richiesta'.

D. ENTRATE

D.1 Elenco Entrate

Indicare gli importi in euro

Voci di entrata	Importo
Altre risorse proprie (precisare la provenienza)	10.000,00
Incassi dalle attività del Cinema delle Valli (Gestione Ass. Piemotne Movie)	10.000,00
Entrate commerciali. Introiti da biglietti e abbonamenti	4.000,00
Incassi da eventi in programma (proiezioni cinematografiche)	4.000,00
Entrate commerciali. Sponsorizzazioni (tali solo se presente specifico contratto)	5.000,00
Attività commerciali dei comuni coinvolti nel CAP	5.000,00
Entrate commerciali. Vendita programmi, cataloghi, prodotti editoriali, gadget, materiale di promozione	3.500,00
Vendita cataloghi Momas e gadget Movie Tellers	3.500,00
Risorse proprie (precisare la provenienza)	38.000,00
Incassi da prestazioni commerciali dell'associazione	38.000,00
Totale	60.500,00

N.B. La presenza di entrate di natura commerciale rende il contributo assegnato assoggettabile a ritenuta d'acconto IRES salvo diverse disposizioni legislative da specificare nella sezione Dichiarazioni.

E. AGEVOLAZIONE RICHIESTA

Sulla base dei seguenti elementi:

A. Spese connesse all'attività	181600,00 €
B. Spese generali e di funzionamento	18500,00 €
Totale delle spese effettive (A + B)	200100,00 €
C. Totale delle entrate	60500,00 €
D. Differenza (A + B - C)	139600,00 €

si richiede un contributo di (*) 139600,00 €
per il progetto/iniziativa di cui alla sezione B del presente modulo.

() Il valore dovrà essere minore o uguale al contributo massimo previsto dal bando. Il valore deve essere uguale alla differenza tra spese ed entrate. Il valore deve essere inferiore o uguale al 70% delle spese di progetto.*

Alla Regione Piemonte
Direzione Cultura e Commercio
Settore Promozione delle Attività Culturali

PEC attivitaaculturali@cert.regione.piemonte.it

**L.R. 11/2018 - Art. 33, comma 4
Valorizzazione sale cinematografiche**

**RELAZIONE DESCRITTIVA DELL' ATTIVITA'
ANNO 2025**

SOGGETTO BENEFICIARIO	(Indicare l'esatta denominazione dell'Ente beneficiario del contributo) AIACE TORINO
TITOLO DEL PROGETTO	(Indicare il titolo esatto del progetto ammesso a contributo) RITORNO AL CINEMA
DATE DI SVOLGIMENTO	L'iniziativa si è svolge dal 1/07/2025 al 30/06/2026 (formato date gg/mm/aaaa)

Sulla base degli elementi inseriti nella scheda progettuale allegata alla domanda, compilare i campi corrispondenti alle attività effettivamente realizzate

1) Azioni di rinnovamento del ruolo della sala, che prevedano una diversificazione della programmazione, la trasmissione in streaming di eventi culturali, l'apertura al mondo della scuola o ad altre fasce sociali, incontri di autori e pubblico o fra operatori del settore

"Ritorno al Cinema" è un progetto che colloca la sala al centro della visione cinematografica che torna così a essere punto di riferimento per la collettività. Attraverso le proposte di visione condivisa che comprendono anche incontri con professionisti del settore e esperti, la sala si riafferma come polo culturale e spazio di aggregazione sociale. La possibilità di partecipare ai dibattiti e ai momenti di approfondimento attorno al film e al tema che questo tratta definiscono la peculiarità di un percorso culturale che solo la sala può offrire. In particolare nel territorio provinciale, dove le offerte culturali (incontri, eventi) sono meno numerose rispetto al capoluogo.

Ad affiancare le proposte per la cittadinanza con le sezioni Orizzonte cinema e Generazione Z, dedicati rispettivamente al cinema d'autore e ai film di qualità che approfondiscono l'universo giovanile, ci sono sempre in Regione le proposte per il pubblico scolastico che prevedono le matinée del ciclo "Compagni di cinema", pensate per le scuole di ogni ordine e grado, e introdotte da esperti e critici cinematografici. Le proiezioni, infatti, sono accompagnate da un momento di approfondimento volto a incentivare una riflessione sui temi trattati e stimolare gli studenti a una riflessione critica e argomentata, potenziando al contempo le loro LIFE SKILLS. L'esperienza condivisa in sala rappresenta non solo l'occasione per avviare un dibattito che potrà poi essere ulteriormente approfondito in classe, ma vuole inoltre fungere da stimolante incentivo per la (ri)scoperta di uno spazio di aggregazione, come è la sala cinematografica, in cui gli studenti potranno tornare anche successivamente con i propri coetanei o coinvolgendo le proprie famiglie.

Per questo motivo, Aiace Torino ha pensato espressamente a questa fetta di pubblico, riconfermando anche per questa edizione il programma pomeridiano "Al cinema a merenda" da svolgersi infrasettimanale o nei fine settimana, proponendo titoli d'animazione o di finzione adatti anche ai più piccoli. Obiettivo della proposta è che possa diventare un piacevole appuntamento per trascorrere insieme l'ora della merenda davanti al grande schermo. Anche per questa sezione è previsto l'intervento di un esperto per introdurre il film e dialogare con i bambini presenti in sala.

Come accennato, a Torino dove le offerte culturali non mancano, si è pensato di potenziare le proposte live con ospiti che accompagnano il pubblico in un viaggio virtuale attraverso lo schermo, incrociando diversi linguaggi e espressioni artistiche. Anche quest'anno si confermano 9 appuntamenti per la programmazione di "Schegge". A ribadire la funzione aggregativa della proposta, anche per questa edizione si proporrà la formula incontro+aperitivo in sala, affinché il pubblico possa continuare a dialogare con gli ospiti attorno al tema individuato.

Inoltre si proporranno: una nuova edizione della rassegna "Sguardi d'altrove" a cura di Daniela Ricci in collaborazione con Aiace Torino e Slow Cinema, dedicata ai registi delle diaspore, un percorso che accanto alle visioni in sala prevede anche gli incontri con i registi (Cinema Fratelli Marx); una nuova edizione della rassegna cinematografica nell'ambito della manifestazione "Radici" organizzata dal Circolo dei Lettori e curata da Giuseppe Culicchia, che si svolgerà al cinema Centrale; una rassegna di film classici del cinema nordamericano (ma poco visti) selezionati dal critico Paolo Mereghetti che introdurrà le proiezioni in sala; per questa stagione cinematografica in linea con la programmazione del Sottodiciotto Film Festival si darà spazio al documentario con una rassegna e masterclass con ospiti internazionali.

Inoltre, saranno come di consueto organizzate una serie di anteprime in collaborazione con le sale cittadine, in particolare da quest'anno si avvierà una collaborazione mensile con il cinema Classico e il Cinema Greenwich, con presentazione in sala dei film introdotti dai nostri critici che dialogheranno insieme ai registi.

2) Progetti di formazione del pubblico alla visione cinematografica, aperta alle nuove tendenze e tecnologie

Parallelamente alle proiezioni di "Compagni di cinema" si svolgeranno in sala incontri di approfondimento del linguaggio cinematografico a cura di esperti e critici, volti a stimolare la riflessione critica di ragazzi e insegnanti affinché possano poi proseguire in classe il lavoro sul film.

Inoltre, nell'ambito della formazione continua dello spettatore si inseriscono il ciclo di appuntamenti di Schegge, che prevedono l'approfondimento a cura di un professionista, critico o esperto, i workshop sulle professioni cinematografiche (regia, scrittura, fotografia, montaggio, suono) il Premio Margherita d'Amico, un workshop intensivo che si svolgerà in primavera presso la CircoScrizione 6 rivolto a giovani registi e volto a sostenere la produzione del loro cortometraggio.

A partire da quest'anno si avvierà inoltre una collaborazione con Accademia Epica, una nuova scuola di cinema con cui si avvierà un percorso di formazione specifico rivolto a giovani che vogliono avvicinarsi al cinema documentario con incontri con professionisti dell'industria cinematografica, oltre che a figure di diversi settori (magistrati, avvocati, poliziotti, medici di primo soccorso) che potranno offrire degli spunti per il racconto della realtà.

3) Promozione e diffusione delle opere realizzate in Piemonte, compresi documentari e cortometraggi, di autori e/o produttori sostenuti dalla Fondazione Film Commission Torino Piemonte o dal Fondo FESR Piemonte Film TV Fund

Con l'obiettivo di promuovere il territorio piemontese e valorizzare le buone pratiche cinematografiche anche per questa edizione di "Ritorno al cinema" si conferma la collaborazione con FCTP, proponendo una selezione di lungometraggi realizzati con il suo sostegno in Piemonte, quella con il Centro Nazionale del Corto, proponendo una selezione di cortometraggi prima di ogni proiezione e con il CSC- Animazione, proponendo cortometraggi girati sul territorio piemontese, o opere realizzate da giovani registi del territorio, al fine di dare una diffusione maggiore e a promuovere la creatività locale attraverso la sala cinematografica.

4) Innovazione, qualificazione e consolidamento della rete di sale cinematografiche della regione, promosse dalle associazioni di coordinamento delle realtà di settore, considerando prioritarie le esperienze di aggregazione di sale mirate alla innovazione di strategie di audience development

La pluriennale esperienza di Aiace Torino nell'organizzazione di rassegne cinematografiche con il coinvolgimento diretto delle sale territoriali, come ha dimostrato il progetto "Cinema Diffuso" sostenuto dalla Regione Piemonte, ha permesso di individuare un nucleo di esercenti sensibili alla diffusione del cinema di qualità.

A partire da questo precedente percorso, "Ritorno al Cinema" si conferma come occasione per il rinnovo della rete di sale che già in passato avevano aderito alla progettualità di Aiace Torino. Nel riattivare i contatti si è allargato anche il pubblico di riferimento proponendo un pacchetto di attività che coinvolgono, scuole, giovani, famiglie e cittadinanza. L'offerta più ricca di titoli è corredata dalla presenza in sala di esperti che introducono il film e si confrontano con i presenti, riattivando quella pratica di dibattito attorno alla visione, importante momento di condivisione che incentiva la riflessione collettiva.

Se Aiace cura la parte progettuale, la sala si occupa di mantenere così i contatti con il pubblico di riferimento, contattando le scuole, facendo una promozione ad hoc per le famiglie e la cittadinanza.

5) Struttura del soggetto (Descrizione della struttura artistica, tecnica, amministrativa e organizzativa che ha lavorato alle attività programmate)

Le proposte di "Ritorno al cinema" si rinnovano nel tempo, sia in termini di collaborazioni, sia in termini di contenuti. Ogni rassegna è ipotizzata per essere replicabile, sia a Torino che in Regione, con focus volti a valorizzare la produzione audiovisiva locale, il dialogo tra cinema e altri media, il rapporto tra cinema e nuove tecnologie, l'utilizzo del cinema per la didattica, spaziando tra cinematografie differenti e non facilmente "visibili".

Inoltre, il coinvolgimento di giovani autori e creativi è volto anche alla volontà di assistere al loro percorso attraverso lo schermo, auspicando che in questo modo il pubblico possa così essere testimone di una crescita formativa e professionale.

Aiace Torino APS ha alle spalle un'esperienza organizzativa di lunga data che ha permesso negli anni di promuovere il cinema di qualità, organizzando proiezioni e eventi presso le sale cinematografiche del territorio. Ne è un esempio il Cinema Diffuso, un progetto dedicato al cinema d'autore che ha coinvolto in circa trent'anni di attività una fitta rete di sale che hanno usufruito di un servizio a cura di Aiace di programmazione, approfondimento critico alla presenza di esperti e professionisti del settore, movimentazione delle copie e comunicazione degli eventi. A questa proposta negli anni si sono affiancate attività formative rivolte alla cittadinanza e al pubblico delle scuole, con proiezioni in sala, approfondimenti e laboratori in classe.

Il lavoro sul linguaggio audiovisivo e mediale, infatti, parte dalla dimensione della sala con l'utilizzo di schede didattiche per approfondire temi, linguaggio, genere per poi essere utilizzata in classe dagli insegnanti.

Aiace Torino APS ha acquisito così le competenze per programmare attività per pubblici differenti abbinando la visione alla formazione, anche intesa come avvicinamento alle professioni del cinema. Frutto questo, anche dell'esperienza di Sottodiciotto, il festival per e sui giovani.

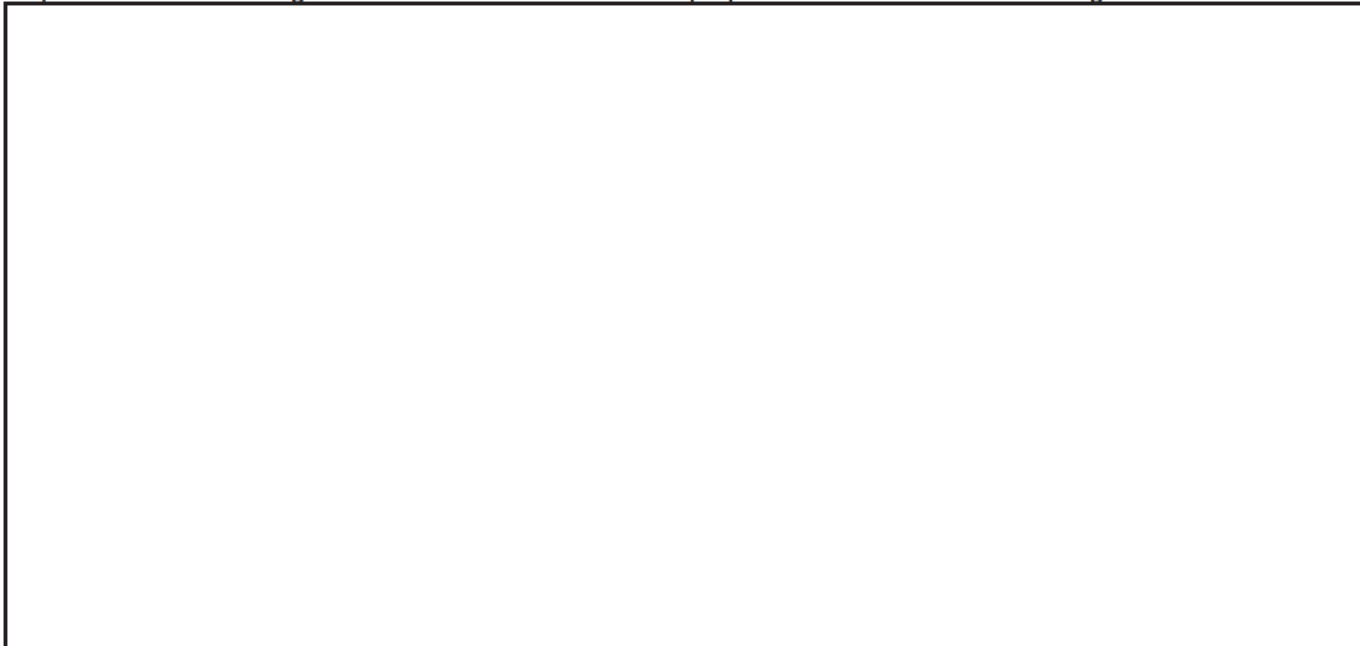
Il progetto presentato per il Bando "Sostegno alle sale" annualità 2025/2027 rientra dunque nell'expertise di Aiace Torino che ha nel suo staff collaboratori esperti e competenti in grado di svolgere le attività proposte, nonché figure

professionali che si occuperanno della parte organizzativa (segreteria didattica, movimentazione copie, comunicazione, promozione, grafica, approfondimento critico...).

Il cofinanziamento del progetto verrà garantito da risorse proprie dell'associazione, e dalle entrate della campagna tesseramento 2026.

L'Aiace conferma dati i numeri assicuranti delle precedenti tre edizioni (2022/2023: 5649; 2023/2024: 9323; 2025/2026: 10861) che il lavoro di sinergia con le sale, con la presentazione in sala a cura di esperti e professionisti e i percorsi di formazione rivolti al pubblico scolastico proposti, sono iniziative gradite al pubblico e per questo verranno incrementate. Da un lato con le collaborazioni con la Cineteca Nazionale e la proposta in sala di titoli restaurati del patrimonio cinematografico nazionale da fare scoprire alle scuole con percorsi specifici curati da esperti e critici, dall'altro organizzando eventi in co curatela con le sale cinematografiche del territorio di anteprime alla presenza di autori in dialogo con critici cinematografici, e promuovendo la circuitazione di opere prime e seconde per sostenere il cinema di qualità realizzato da giovani registi.

Inoltre, l'esperienza formativa si rafforzerà con l'avvio della collaborazione con Accademia Epica per la nascita di un percorso formativo legato al cinema documentario che proprio in Piemonte ha avuto una grande tradizione.



RELAZIONE DESCRITTIVA DELLE ATTIVITA' ANNO _2025/2026_____

Ritorno al cinema.

La sala, lo spettatore, la comunità

1.1 Stato dell'arte

La stagione 2024/25 ha confermato la tendenza dell'anno precedente con un progressivo e costante incremento dell'afflusso del pubblico in sala. In particolare, le iniziative di sonorizzazione dei film muti a cura del gruppo Supershock, così come le anteprime dei film tra i quali si ricordano: Bestiari, Lapidari, Erbari di Massimo d'Anolfi, Martina Parenti, Sulla terra leggeri di Sara Fgaier, Non dirmi che hai paura, di Yasemin Samdereli, Amiche alle Cicladi di Marc Fitoussi, La settimana senza Dio di Mourad Ben Cheikh, nonché la costante e numerosa presenza di pubblico a tutti gli incontri di Schegge (confermata dall'integrazione di due ulteriori appuntamenti rispetto a quelli previsti) hanno ribadito il successo dell'iniziativa. Gli oltre 10861 spettatori confermano la necessità di proporre eventi che prevedano la presenza in sala di registi e esperti a introdurre le proiezioni. Con queste premesse anche per la stagione 2025/26 l'obiettivo è di proporre eventi che tengano conto della formula presentazione+proiezione e dell'esperienza live che rappresenta il valore aggiunto delle iniziative proposte.

1.2 "Ritorno al Cinema" un progetto diffuso tra Regione e Città di Torino

Per l'edizione 2025/2026 si prevede il coinvolgimento di 27 sale del territorio piemontese e cittadino.

Anche per questa edizione si intende seguire le seguenti linee guida per il coinvolgimento attivo degli esercenti e delle comunità locali:

- Proporre in sala eventi con contenuti live, che non possono per ovvie ragioni essere proposti dalle piattaforme.
- Costruire eventi e iniziative che utilizzino la sala anche al di fuori dei canonici orari della programmazione cinematografica (matinée, momenti di formazione per docenti, professionisti, operatori culturali).
- Coinvolgere nuovi pubblici, a partire da quello scolastico. La proiezione con la scuola è ormai per molti l'occasione di scoprire per la prima volta la sala e il grande schermo.
- Utilizzare la sala come spazio di formazione e di crescita collettiva.
- Rilanciare, con specifiche strategie di coinvolgimento e *audience development*, il senso di appartenenza degli spettatori ad una specifica comunità. La sala deve diventare spazio di confronto e ritrovo di una comunità di spettatori esigenti ed evoluti che chiedono e si aspettano dalla sala qualcosa di più e di diverso dalla tradizionale programmazione.
- Utilizzare la sala cinematografica come spazio di confronto.
- Trasformare l'utilizzo della sala cinematografica, di modo che si superi il fatto della mera proiezione, per renderla spazio di confronto non solo sul cinema, ma luogo di approfondimento di tematiche culturali e sociali, di urgenza e interesse comuni, che possono essere affrontate a partire dal cinema.

- Lavorare diffusamente, soprattutto in provincia, dove la proposta culturale è necessariamente inferiore rispetto al capoluogo, ad un imporsi della sala come spazio capace di creare eventi culturali che trascendano la normale routine di programmazione e facciano dello spazio cinema uno dei fulcri della vita collettiva del paese o della cittadina in cui si svolgono.

Il progetto “Ritorno al Cinema” si articola in due macro sezioni: **“Per un nuovo cinema diffuso”**, con proposte rivolte a 21 sale della provincia e della Regione, e **“Buio in sala”**, con proiezioni e incontri da svolgersi in 5 sale cittadine.

In entrambi i percorsi la sala cinematografica rappresenta lo spazio centrale per la fruizione del film, esperienza che si arricchisce per la presenza di professionisti, esperti e critici che accompagneranno lo spettatore nella visione attraverso approfondimenti sui temi trattati e dibattiti. Nel caso del pubblico delle scuole, queste diventano delle vere e proprie occasioni per approfondire il testo filmico e il linguaggio cinematografico attraverso momenti di formazione specifici.

A evidenziare il forte rapporto con il territorio, i film in programmazione saranno anticipati dalla proiezione di cortometraggi realizzati da professionisti locali e giovani artisti, in collaborazione con Centro Nazionale del Cortometraggio, FCTP, Centro Sperimentale di Cinematografia – Sezione Animazione.

Preme, infatti, sottolineare il rapporto che Aiace Torino ha instaurato nel corso dei suoi oltre cinquant’anni di attività con le istituzioni del territorio, volto a promuovere l’ambito formativo e quello di orientamento alle professioni cinematografiche, nonché al sostegno del cinema di qualità, valorizzando le occasioni che il territorio piemontese offre. In tal senso, le collaborazioni con Università degli Studi di Torino, Politecnico di Torino, Film Commission Torino Piemonte, Centro Sperimentale di Cinematografia - sezione animazione, Centro Nazionale del Corto, rispondono alla volontà di fare rete e di creare connessioni attraverso la visione in sala tra il mondo della formazione, quello dei professionisti (che comprende anche gli esercenti) e l’utenza finale del prodotto audiovisivo: il pubblico.

Inoltre, nell’ottica di audience development e con l’obiettivo di offrire un servizio a supporto delle categorie più deboli, “Ritorno in sala” rappresenta per Aiace Torino l’occasione per estendere la propria rete di collaborazioni aprendosi al settore sanitario, prevedendo in particolare azioni specifiche che coinvolgano ASL di Torino e Ospedale Regina Margherita.

1.3 Attività in Regione: “Per un nuovo Cinema Diffuso”

Le attività da svolgere sul territorio regionale avranno luogo in 22 sale cinematografiche, dislocate nelle seguenti sette province piemontesi: Novara, Vercelli, Biella, Cuneo, Asti, Torino e Alessandria, che qui elenchiamo:

1. Asti (AT) sala Pastrone
2. San Damiano (AT) Cinema Cristallo
3. Borgomanero (NO) Cinema Nuovo Multisala
4. Borgosesia (VC) Cinema Lux
5. Bra (CN) Cinema Vittoria
6. Busca (CN) Cinema Lux
7. Cameri (NO) Cinema P. Ballardini
8. Carmagnola (CN) Cinema Elios
9. Centallo (CN) Cinema Nuovo Lux
10. Dogliani (CN) Cinema Multisala delle Langhe

11. Dronero (CN) Cinema Teatro Iris
12. Fossano (CN) Cinema I Portici
13. Ivrea (TO) Cinema Politeama
14. Novara (NO) Cinema Araldo
15. Omegna (VCO) Cinema Sociale
16. Saluzzo (CN) Cinema Magda Olivero
17. Savigliano (CN) Cinema Aurora
18. Trivero Ponzzone (BI) Cinema Giletti
19. Varallo (VC) Cinema Sottoriva
20. Pino Torinese (TO) Le Glicini
21. Valenza (AL) Cinema Teatro Valenza
22. Villastellone (TO) Cinema Jolly

Forte dell'esperienza ultratrentennale del Cinema Diffuso, il triennio 2022/2025 del progetto "Ritorno al cinema" ha permesso, anche grazie al lavoro di sinergia con enti del territorio, quali ad esempio FCTP, di rinforzare il legame con quelle sale del territorio piemontese che sostengono il cinema di qualità, promuovendo l'esperienza della sala non solo di visione, ma anche come occasione di incontro e di dialogo collettivo, stimolato dalla presenza di professionisti e esperti.

La possibilità di trasformare la visione in sala in un momento di riflessione e di scambio si è rivelata la carta vincente di questo percorso di valorizzazione dello spazio preposto alla fruizione del film, confermando anche per il prossimo triennio la necessità di proporre un palinsesto che, pur contemplando pubblici differenti, abbia come comune denominatore l'esperienza dal vivo, con incontri, dibattiti e approfondimenti.

Come per le precedenti edizioni, Ritorno al cinema in Regione si compone di quattro sezioni che coinvolgono il pubblico della scuola, le famiglie, i giovani e la cittadinanza, che sono qui di seguito riassunte:

- a. Compagni di Cinema
- b. Cinema a merenda
- c. Generazione Z
- d. Orizzonte Cinema

a. Compagni di cinema

Nella tradizione di Aiace Torino, accanto alla formazione della cittadinanza, si affianca quella del nuovo pubblico. Sulla scorta delle esperienze maturate nell'arco di oltre trent'anni con progetti didattici diffusi in tutta la Regione quali "I diritti dei minori", "Compagni di Cinema", "I diritti di tutti", sostenuti a suo tempo dal Consiglio Regionale, Aiace Torino rinnova la sua proposta per le scuole con appuntamenti che vedono nella sala il loro principale spazio di azione.

La visione del film in sala rappresenta, infatti, un'occasione di rinnovo della comunità di spettatori, ma anche la possibilità di potenziare le proprie LIFE SKILLS a partire dalla fruizione del testo filmico. Attraverso titoli che approfondiscono temi di urgenza sociale (quali crisi climatica, bullismo, identità di genere, fenomeni migratori), gli studenti delle scuole di ogni ordine e grado sono incoraggiati ad avviare una

riflessione condivisa in sala guidata da esperti ed educatori, che potrà poi proseguire in classe con i propri docenti.

Questo tipo di attività si svolgerà durante le ore scolastiche, prediligendo la fascia del mattino, con l'obiettivo di animare la sala al di fuori dagli orari canonici, e al contempo di fare conoscere (e frequentare) le sale di prossimità degli istituti scolastici formando il pubblico di nuova generazione a questa buona pratica.

La sala cinematografica, infatti, non sarà solo il luogo preposto alla visione ma rappresenterà anche uno spazio di incontro e confronto per i più giovani, dove poter approfondire il linguaggio cinematografico e le tematiche dei titoli proposti, con percorsi di approfondimento che accompagnano la visione del film e che si svolgeranno prima e dopo la proiezione.

Con la presenza in sala di un esperto in materia, bambini e ragazzi saranno accompagnati in un viaggio alla scoperta delle peculiarità del linguaggio filmico, scoprendo le affinità con altri linguaggi e le differenze, facendo un confronto intermediale, nonché sul passaggio al digitale e alle sfide che offrono le nuove tecnologie. Inoltre, l'occasione permetterà di individuare insieme ai loro insegnanti quelle possibilità didattiche che il cinema offre e che si potranno adottare anche a scuola nel corso delle lezioni.

b. Cinema a merenda

Se la proiezione scolastica corrisponde ormai sempre più spesso al primo approccio alla sala cinematografica, l'iniziativa "Cinema a merenda" si propone come un ideale proseguimento delle attività in sala per le scuole di ordine inferiore. Nell'ottica di formare il pubblico e accompagnarlo nelle varie proposte previste dal progetto, questo momento rappresenta un primo momento nella creazione del pubblico di nuova generazione. La formula di "Cinema a merenda" prevede che i più piccoli accompagnino i propri genitori o i nonni al cinema. Invertendo così i ruoli, saranno proprio i più piccoli a farsi promotori della buona pratica di visione in sala, accompagnando i più grandi, e diventando, così, i protagonisti di una piccola rivoluzione copernicana, anche sul prezzo di ingresso: ridotto per gli adulti e intero per i piccoli accompagnatori. La programmazione per le famiglie, che avrà luogo nella fascia pomeridiana del sabato o della domenica, potrà essere accompagnata da una merenda con i prodotti tipici offerta da esercizi locali che aderiscono all'iniziativa.

c. Generazione Z

Con l'intento di coinvolgere i più giovani affinché possano vivere la sala come spazio di aggregazione, oltre che occasione di riflessione collettiva, questa sezione propone titoli con tematiche legate all'adolescenza e alla prima età adulta. Il grande schermo assume così la valenza di uno specchio in cui i giovani possano "ritrovarsi", provando attraverso i protagonisti del film quelle stesse emozioni e problematiche da loro vissute. Per questo motivo la scelta dei titoli si focalizzerà sia su giovani registi che saranno invitati a presenziare alle proiezioni per introdurli e attivare un momento di confronto con il pubblico, sia su titoli che sono stati selezionati per il Sottodiciotto Film Festival & Campus, manifestazione giunta alla XXVI edizione che esplora l'universo giovanile.

I film saranno introdotti e commentati da esperti e critici cinematografici che dialogheranno con il pubblico sui temi da questi proposti.

d. Orizzonte Cinema

Una sezione dedicata al cinema di qualità e alle nuove tendenze, ponendo l'accento sulle novità dell'ultima stagione cinematografica e a quelle cinematografie "altre" che hanno permesso di mettere in luce culture,

popoli e società più o meno distanti dalle nostre, consentendo allo spettatore di compiere un viaggio virtuale che a partire dallo schermo lo condurrà dritto dentro la storia contemporanea.

I film saranno introdotti e commentati da esperti e critici cinematografici che dialogheranno con il pubblico sui temi da questi proposti.

1.4 Attività a Torino: “Buio in sala”

Parallelamente alle attività in Regione, “Ritorno al cinema” propone un calendario di appuntamenti che coinvolgono le sale cittadine del circuito Aiace Torino

1. Cineteatro Baretto
2. Cinema Centrale Arthouse
3. Cinema Romano
4. Ambrosio Cinecafé
5. Cinema Classico
6. Cinema Fratelli Marx

Il periodo di svolgimento va da ottobre 2025 sino a giugno 2026, le attività si possono così riepilogare:

- a. Schegge
- b. Rassegna sul cinema rumeno contemporaneo
- c. Focus Ida Lupino
- d. Sguardi d'altrove
- e. Rassegna Rose d'oriente
- f. Imitation of Life
- g. Anteprime e collaborazioni

a. Schegge / Quarta stagione

(Cinemateatro Baretto, ottobre '25 - aprile '26)

Schegge è un appuntamento a cadenza mensile. Si svolge la domenica presso il cinema Baretto dalle ore 11. Ogni appuntamento di Schegge è un viaggio attraverso il cinema, in compagnia di esperti che non sono solo critici cinematografici ma anche registi, musicisti, critici d'arte, musicologi, scrittori. Ogni incontro propone uno sguardo originale e inatteso su film, generi cinematografici e autori più conosciuti, oppure una riscoperta di film e scuole cinematografiche dimenticate, o, ancora, l'analisi di nuovissime tendenze dell'arte cinematografica e percorsi all'incrocio tra il cinema e altri fenomeni culturali e sociali. Raramente si prevede la proiezione classica di un singolo film, nella maggior parte dei casi si tratta di viaggi tematici in cui si propongono al pubblico sequenze di film diversi che si collegano agli interventi dei nostri esperti.

Al termine della proiezione i partecipanti possono partecipare a un brunch allestito in un ristorante nei pressi del cinema. Non si tratta solo di un momento conviviale poiché vi prendono parte anche gli esperti appena incontrati in sala, un'occasione per approfondire, in una dimensione più informale, i discorsi affrontati in sala.

Gli obiettivi di Schegge sono molteplici. Imporre la sala come spazio di formazione, approfondimento e crescita collettiva. Attivare un percorso di costruzione di comunità, implementato anche dal momento conviviale del brunch. Rilanciare l'uso della sala cinematografica oltre i tradizionali orari del tardo pomeriggio e della sera.

Favorire il ritorno al cinema di pubblici attenti a varie iniziative culturali: mostre, concerti, spettacoli teatrali ma apparsi, nel corso degli anni, progressivamente disaffezionati alla sala cinematografica.

A fronte del progressivo successo delle passate stagioni (2022/2025) che ha permesso grazie all'approccio multidisciplinare dell'iniziativa e al coinvolgimento di diverse realtà culturali di coinvolgere nuovi pubblici, e di fidelizzarli progressivamente, per l'edizione 2025/2026 l'offerta si manterrà su sette incontri con i seguenti ospiti: Daniele Gaglianone, Luca Bigazzi, Giorgio Licalzi, Paolo Della Piana, Davide Longo, Ashkan Katibi, Laura Piani.

b. Rassegna classici al classico

(Cinema Classico novembre 2025-febbraio 2026)

Per il lancio della tessera Aiace 2026 verrà organizzata una rassegna sul cinema classico nordamericano meno con film meno visti in sala a cura del critico cinematografico Paolo Mereghetti.

c. Sguardi d'altrove

(Fratelli Marx marzo '25)

Anche per il 2025 si conferma la collaborazione con Daniela Ricci per la consueta rassegna, giunta alla sua quinta edizione, di Sguardi d'altrove, un'occasione per approfondire il cinema africano e della diaspora con proiezione di film e incontri con registi e registe. L'obiettivo è di spaziare dal documentario, alla finzione, per raccontare il continente africano e i fenomeni migratori che lo interessano, e parallelamente di raccontare l'impatto che la diaspora sta avendo sulla società occidentale e il suo cambiamento. Le proiezioni saranno rivolte sia alla cittadinanza che al pubblico scolastico.

d. Rassegna nell'ambito del festival RADICI

Anche per quest'anno si conferma la collaborazione con il festival Radici organizzato dal Circolo dei Lettori e curato da Giuseppe Culicchia, con una rassegna di tre film che saranno proiettati al cinema Centrale Arthouse.

e. Anteprime/Restauro/ Collaborazioni

Nel corso dell'anno verranno proposte anteprime e restauri di film da poco passati nei principali festival italiani (Venezia, Cinema Ritrovato), nell'ottica di dare continuità con le proposte festivaliere del territorio nazionale e recuperare importanti film del passato per una rilettura del presente. Da quest'anno insieme al Cinema Classico e Greenwich si avvieranno una serie di presentazioni di anteprime con cadenza mensile alla presenza di registi e critici.

h. Formazione e monitoraggio

In occasione della chiusura della stagione 2024/2025, e in concomitanza con l'avvio della nuova stagione

2025/2026, si prevede l'organizzazione di una giornata di restituzione con gli esercenti che hanno aderito alla programmazione 2024/2025 al fine di valutare le criticità emerse in previsione del monitoraggio finale. A tal proposito, per implementare le proposte della programmazione 2025/2026 nell'arco della giornata verrà fornita una formazione specifica sulle dinamiche di comunicazione e di audience engagement.

1.5 NOTA ECONOMICA

Nella logica di svolgere un'azione che sia mirata al sostegno alle sale cinematografiche, avviando un progetto di crescita e formazione del pubblico in cui la sala si presenti come polo culturale e aggregativo, si propone uno specifico percorso di sostegno economico alle sale.

Per questo motivo, per ogni proiezione del progetto "Ritorno al cinema", Aiace Torino si farà carico del costo di noleggio del film, nonché del costo del personale esterno che interverrà nel corso delle singole proiezioni.

Alla sala viene chiesta una collaborazione in termini di servizi, occupandosi, in quanto presidio territoriale, della promozione degli eventi rivolti alla cittadinanza e al pubblico scolastico.

1.6 NOTA COMUNICAZIONE

Per ottenere un riscontro significativo è indispensabile programmare una specifica attività di comunicazione sia per il progetto nel suo insieme che per le singole iniziative.

A tale proposito, nei primi giorni del mese ottobre 2025 Aiace Torino organizza una conferenza stampa per presentare il progetto nella sua integralità. Successivamente, in occasione di ogni singola proiezione si prevedono specifiche comunicazioni, con particolare attenzione, per quanto riguarda le proiezioni regionali, al coinvolgimento dei media locali: giornali, webzines, radio e laddove ci siano emittenti televisive. Parallelamente si lavorerà alla diffusione della comunicazione via social e mediante l'invio di una newsletter settimanale, con un potenziale di oltre 15000 utenti che verranno così raggiunti.

Tutti gli esercenti che parteciperanno all'iniziativa saranno invitati a lavorare per comunicare al meglio le iniziative con i propri canali.

In contemporanea alla conferenza stampa verrà organizzata un'anteprima cinematografica per lanciare l'iniziativa presso il grande pubblico.

I film proiettati nell'ambito del progetto "Ritorno al cinema" sono introdotti dalla sigla dell'iniziativa in cui il titolo della rassegna è accompagnato dalla dicitura "organizzato da Aiace Torino, con il contributo di Regione Piemonte" e i relativi loghi.

1.7 MONITORAGGIO DELL'INIZIATIVA

Il monitoraggio per l'andamento dell'iniziativa terrà conto dello sbrigliettamento delle singole proiezioni e delle risposte del pubblico rispetto alle differenti modalità di comunicazione già evidenziate. In questo modo, sarà possibile correggere e integrare le forme di promozione, andando a coinvolgere pubblici e target specifici a seconda della proposta.

A fine ciclo si potrà così avere evidenza delle iniziative che hanno maggiormente funzionato e quali meno, avendo margine di riprogettazione per l'anno successivo.

1.8 LINEE PROGRAMMATICHE PER IL TRIENNIO 2025-2027

Il progetto "Ritorno al cinema" per il triennio 2025-2027 intende continuare il percorso già intrapreso nel triennio precedente con l'obiettivo di sensibilizzare la visione in sala attraverso proposte cinematografiche sempre introdotte da esperti e da professionisti. In particolare, data l'attenzione di A.I.A.C.E. Torino al cinema di qualità e ai giovani professionisti, si insisterà nel fare circuitare titoli realizzati da esordienti, che sono stati proiettati nelle recenti edizioni di Sottodiciotto Film Festival, oltre che a titoli che tengano conto, a fronte della collaborazione con Film Commission Torino Piemonte, di dare risalto ai film prodotti sul territorio. Inoltre, si cercherà di prestare particolare attenzione al cinema di genere documentario, con rassegne specifiche che tengano conto della tradizione locale, valorizzando il lavoro che sin dagli anni Ottanta è stato portato avanti sul territorio fino alla nascita di un fondo specifico per la produzione di documentari in Piemonte, come il Doc Film Fund.

Le proposte, oltre che ai titoli più interessanti della stagione, si articoleranno su rassegne che intendono esplorare le cinematografie emergenti e anche quelle più distanti culturalmente da quelle nostrane, con particolare attenzione verso l'Africa, l'Asia e il Medio Oriente.

Dato il successo di Schegge, oltre che a proporre la vincente formula dell'appuntamento mensile domenicale, si intenderà affiancare più momenti anche in diversi orari e giorni con l'obiettivo di offrire uno spazio di incontro e riflessione a partire dal cinema su temi e linguaggi differenti.

Accanto alle proposte per i giovani adulti e la cittadinanza, si affiancheranno quelle specifiche per le scuole, concepite come una visione-laboratorio, con un approfondimento a cura di esperti attorno al tema trattato per incentivare il lavoro in classe. In particolare, proseguiranno le attività in collaborazione con la Cineteca Nazionale, con una proposta di titoli da poco restaurati che valorizzano il patrimonio cinematografico nazionale. Queste proposte saranno corredate di un kit didattico da fornire alle classi coinvolte e che potranno così continuare a lavorare, dati i temi trattati (come la ricostruzione storica, lo spaccato sociale, l'ambiente...), anche successivamente alla visione in sala.

Inoltre, l'attenzione per la formazione da sempre tra le principali linee di intervento di A.I.A.C.E. Torino, sarà particolarmente rafforzata attraverso la promozione di workshop e percorsi intensivi rivolti al pubblico dei giovani nell'ottica di un orientamento alle professioni del cinema, e attività scolastiche che utilizzano linguaggio espressivo del cinema per comprendere e approfondire la contemporaneità. A tal proposito si proseguirà la collaborazione con il Centro Iter - Scuola Centro Civico con le proposte volte a stimolare la creatività degli under 13 attraverso il linguaggio del cinema di finzione, animazione e documentario.

30/10/2025

.....

(Luogo e data di sottoscrizione)

IL RAPPRESENTANTE LEGALE

.....

(Firma leggibile e per esteso)

C. SPESE

C.1 Piano delle spese

Indicare gli importi in euro al lordo o al netto dell'IVA a seconda che l'IVA venga o meno recuperata. Le spese Generali e di funzionamento non possono essere superiori al 20% delle spese totali del progetto. Per una corretta compilazione del Piano economico si veda la pagina Regole di compilazione.

Voci di spesa	Importo
Valorizzazione sale cinematografiche	
Spese connesse all'attività	138.866,00
A01. Direzione artistica	22.000,00
A02. Cachets degli artisti	
A03. Compensi e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali ai collaboratori esclusivamente impegnati nelle attività di spettacolo	14.000,00
A04. Compensi e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali al personale tecnico	
A05. Compensi e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali a relatori e docenti	34.000,00
A06. Compensi giuria (premi e/o concorsi)	
A07. Borse di studio e/o premi	
A08. Allestimento della sede dell'attività di spettacolo	
A09. Affitto della sede dell'iniziativa e spese connesse (è escluso l'affitto della sede del beneficiario)	4.000,00
A10. Noleggio di attrezzature e macchinari	2.000,00
A11. Noleggi o liberatorie di supporti audiovisivi	34.000,00
A12. Promozione e Pubblicità: stampa di locandine e inviti, acquisto di materiale e spazi pubblicitari, spese di spedizione, ufficio stampa	16.000,00
A13. Ospitalità e Viaggi: ristorazione, buffet, pernottamento o soggiorno in strutture alberghiere personale artistico ospite	7.000,00
A14. Rimborsi spese sostenuti direttamente da personale proprio (artistico e tecnico), collaboratori, relatori e docenti	1.000,00
A15. Spese di viaggio sostenute direttamente dall'Associazione/Ente beneficiario per personale proprio (artistico e tecnico), collaboratori, relatori e docenti	2.000,00
A16. SIAE in relazione ad attività di spettacolo	366,00
A17. Sottotitolazione prodotti audiovisivi (film, documentari, cortometraggi, video, ecc.)	2.500,00
A18. Altre spese di progetto (Specificare la tipologia di spesa) Non sono ammesse le tipologie di spesa indicate nell'Avviso	
Spese generali e di funzionamento	27.000,00
B01. Affitto della sede del beneficiario e spese connesse	4.300,00
B02. Utenze	3.300,00
B03. Acquisto di cancelleria e spese postali	100,00
B04. Compensi al personale amministrativo e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali	10.000,00
B05. Rimborsi spese sostenuti direttamente dal personale amministrativo	
B06. Spese di viaggio sostenute direttamente dall'Associazione/Ente no profit per il personale amministrativo	
B07. Interessi passivi, nei limiti di quanto previsto dall'Avviso	2.000,00

B08. Compensi a terzi (commercialista, fiscalista, notaio ecc...)	3.200,00
B09. Spese varie (Specificare la tipologia e il relativo importo di ciascuna spesa). Non sono ammesse le tipologie di spesa indicate nell'Avviso (Assicurazione)	4.100,00

Il totale delle spese, effettuato sulla base del valore indicato, sarà riportato nella videata 'Agevolazione richiesta'.

D. ENTRATE

D.1 Elenco Entrate

Indicare gli importi in euro

Voci di entrata	Importo
Altre risorse proprie (precisare la provenienza)	5.060,00
Collaborazione per realizzazione corsi per la cittadinanza	5.060,00
Altri soggetti	10.500,00
Collaborazione per attività laboratoriali con Università degli Studi di Torino	10.500,00
Quote associative	18.000,00
Quote associative	18.000,00
Quote o rette di iscrizione e frequenza (corsi, concorsi, convegni)	1.200,00
Quote iscrizione e frequenza	1.200,00
Risorse proprie (precisare la provenienza)	15.000,00
Collaborazione con associazione circolo ARCI	5.000,00
Collaborazione per produzione cortometraggi	4.000,00
Collaborazione per realizzazione corsi sul documentario cinematografico	6.000,00
Totale	49.760,00

N.B. La presenza di entrate di natura commerciale rende il contributo assegnato assoggettabile a ritenuta d'acconto IRES salvo diverse disposizioni legislative da specificare nella sezione Dichiarazioni.

E. AGEVOLAZIONE RICHIESTA

Sulla base dei seguenti elementi:

A. Spese connesse all'attività	138866,00 €
B. Spese generali e di funzionamento	27000,00 €
Totale delle spese effettive (A + B)	165866,00 €
C. Totale delle entrate	49760,00 €
D. Differenza (A + B - C)	116106,00 €

si richiede un contributo di (*) 116106,00 €
per il progetto/iniziativa di cui alla sezione B del presente modulo.

() Il valore dovrà essere minore o uguale al contributo massimo previsto dal bando. Il valore deve essere uguale alla differenza tra spese ed entrate. Il valore deve essere inferiore o uguale al 70% delle spese di progetto.*