

Codice A2003D

D.D. 16 dicembre 2025, n. 685

L.r. 11/2018 e D.G.R. n. 19-1866/2025/XII del 24.11.2025. Approvazione dello schema di convenzione tra la Regione Piemonte e Cinecittà S.p.A., per il sostegno alla realizzazione del Progetto, per l'anno 2025, "Creative Europe Desk Italia - Ufficio Media Torino" nell'ambito delle linee progettuali per il triennio 2025-2027. Spesa di Euro 50.000,00 sui capitoli 176772 e 176770 annualità 2025 e 2026.



ATTO DD 685/A2000C/2025

DEL 16/12/2025

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2000C - CULTURA, TURISMO, SPORT E COMMERCIO

OGGETTO: L.r. 11/2018 e D.G.R. n. 19-1866/2025/XII del 24.11.2025. Approvazione dello schema di convenzione tra la Regione Piemonte e Cinecittà S.p.A., per il sostegno alla realizzazione del Progetto, per l'anno 2025, "Creative Europe Desk Italia - Ufficio Media Torino" nell'ambito delle linee progettuali per il triennio 2025-2027. Spesa di Euro 50.000,00 sui capitoli 176772 e 176770 annualità 2025 e 2026.

Premesso che:

con legge regionale 1.8.2018, n. 11 "Disposizioni coordinate in materia di cultura", il Consiglio Regionale ha approvato le nuove disposizioni in materia di beni e attività culturali;

- in base all'art. 4 ("Funzioni della Regione"), comma 1, della predetta legge, la "Regione programma, indirizza e sostiene le attività culturali e dello spettacolo (...)" ; in particolare, in forza del comma 2, lett. d), del richiamato articolo, il medesimo Ente "attuа propri progetti culturali, opera in regime di partecipazione in enti di promozione e valorizzazione culturale, favorisce la programmazione negoziata tramite il ricorso al convenzionamento e alla sottoscrizione di accordi, sostiene tramite contributo le iniziative culturali organizzate da enti terzi e ritenute coerenti con gli indirizzi generali di politica culturale anche tramite procedure selettive";
- nello specifico, l'art. 7 (Strumenti di intervento), comma 1, lett. b), punto 3, della medesima legge prevede che fra "gli strumenti di intervento" individuati per il conseguimento delle finalità e degli obiettivi di cui agli articoli 2 e 3, espressamente richiamati dal comma 1 del succitato articolo, sono testualmente previsti "convenzionamento e sottoscrizione di accordi con soggetti pubblici e privati sulla base dei requisiti e dei criteri indicati dal Programma Triennale della cultura";
- il comma 2 dello stesso articolo 7 stabilisce che gli strumenti di cui al sopra citato comma 1 possono essere attivati su base annuale o pluriennale;
- la disposizione legislativa di cui al comma 1, lett. b), punto 4), del già citato articolo 7 stabilisce, inoltre, che la Regione opera, fra l'altro, mediante "la promozione di reti e sistemi anche attraverso programmi territoriali o tematici della cultura";
- in virtù dell'art. 33 (Cinema, audiovisivo e multimedialità), comma 1, della richiamata legge, la

Regione valorizza e sostiene le attività cinematografiche, audiovisive e multimediali, anche favorendo lo sviluppo delle iniziative produttive, distributive, di promozione e ricerca e, in forza del comma 2, la Regione riconosce il rilievo culturale ed economico della produzione cinematografica, televisiva, audiovisiva e multimediale e ne favorisce lo sviluppo sul territorio piemontese;

- ai sensi dell'art. 6 ("Programma Triennale della Cultura") della L.r. n. 11/2018, con deliberazione n. 89-13551 del 17.6.2025, il Consiglio Regionale del Piemonte ha approvato il Programma Triennale della Cultura per il triennio 2025/2027, nel cui capitolo 3.5 ("convenzionamento e sottoscrizione di accordi con soggetti pubblici e privati), si afferma che la Regione, nell'attuare le proprie politiche di sviluppo culturale sul territorio piemontese, ritiene indispensabile creare sinergie anche con soggetti pubblici e privati per il sostegno di attività culturali ritenute di interesse pubblico, nel rispetto del dettato normativo, anche mediante il ricorso ad "accordi". Per quanto riguarda lo strumento della convenzione, dell'accordo e del "protocollo d'intesa" potranno essere adottati, in casi limitati e circoscritti, per sostenere attività e progettualità di rilevante interesse pubblico, con realtà culturali pubbliche e private caratterizzate da:

- a) unicità del ruolo rivestito in uno specifico ambito culturale o su un determinato territorio, preferibilmente se sancita da riconoscimenti normativi, in primis in ambito statale;
- b) eccellenza e interdisciplinarietà delle attività, in particolare se fondate su reali logiche di reti o sistemi territoriali o tematici, con ricadute sul territorio in chiave di innovazione, visibilità, valorizzazione culturale e turistica, inclusione sociale;
- c) presenza di altri apporti economici, in quanto la Regione svolge un ruolo sussidiario e comunque non esclusivo rispetto ad una pluralità di soggetti sostenitori;

- nel citato Programma Triennale della Cultura, inoltre, nel capitolo 7.1 (Spettacolo dal vivo, facente riferimento agli artt. 31 e 32 della L.r. n. 11/2018) si individua fra le priorità di intervento per il triennio lo "sviluppo di rapporti, prioritariamente con soggetti pubblici e soggetti privati in controllo pubblico, anche con la sottoscrizione di accordi o convenzioni, adottati in casi limitati e circoscritti per sostenere attività e relative progettualità di rilevante interesse pubblico, sulla base di specifici requisiti e criteri quali la stretta coerenza e funzionalità con gli indirizzi strategici della Regione così come esplicitati nel presente Programma, la rilevanza progettuale, il radicamento sul territorio, l'interesse pubblico, il ruolo all'interno del sistema dello spettacolo dal vivo";

- l'art. 9, comma 1, lett. c), della L.r. n. 11/2018 dispone che i soggetti destinatari degli interventi, delle azioni e dei finanziamenti previsti dalla medesima legge sono le istituzioni culturali e formative.

Considerato che:

con D.G.R. n. 19-1866/2025/XII del 24.11.2025 " L.R. n. 11/2018 e D.C.R. n. 89-13551 del 17.6.2025. Intervento regionale a sostegno dei progetti per l'anno 2025 proposti dalla Fondazione Teatro Carlo Coccia di Novara Onlus", dall'Associazione Piazza dei Mestieri APS, dalla Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia e da Cinecittà S.p.A. Spesa di Euro 1.048.000,00 (Euro 499.000,00 cap. 182890/2025 e Euro 499.000,00 cap. 182890/2026, Euro 25.000,00 cap. 176772/2025, Euro 2.250,00 cap. 176770/2026, Euro 22.750,00 cap. 176772/2026)" la Giunta Regionale ha, tra l'altro, deliberato:

- di riconoscere, ai sensi della L.R. n. 11/2018 e della D.C.R. n. 89-13551 del 17.6.2025, il sostegno economico dei progetti culturali riferiti all'anno 2025, approvati dai competenti Settori della Direzione regionale "Cultura, Turismo, Sport e Commercio", di ciascuno degli Enti elencati nell'Allegato A, parte integrante e sostanziale del medesimo provvedimento, per l'importo

complessivo di Euro 1.048.000,00;

- fra gli enti beneficiari compresi nella sopracitata D.G.R. n. 19-1866/2025/XII del 24.11.2025, risulta presente Cinecittà S.p.A., cui è stato riconosciuto, nel succitato provvedimento deliberativo, un contributo di Euro 50.000,00 per il sostegno alla realizzazione del Progetto “Creative Europe Desk Italia - Ufficio Media Torino”, per l’anno 2025, nell’ambito delle linee progettuali per il triennio 2025-2027;

- la ridetta D.G.R. n. 19-1866/2025/XII del 24.11.2025 ha stabilito, anche, di demandare alla Direzione regionale “Cultura, Turismo, Sport e Commercio” l’adozione degli atti necessari per l’attuazione di quanto stabilito dalla stessa deliberazione nel novero dei quali è inclusa la stipulazione di appositi atti convenzionali per il triennio 2025-2027, comprensivi dei progetti per l’anno 2025, da sottoscrivere con i singoli beneficiari a disciplina del rapporto con gli stessi, in ossequio a quanto disposto anche dalla D.G.R. n. 5-1262/2025/XII del 23.6.2025;

- la precitata Società ha provveduto a presentare, con nota del 14.7.2025, protocollata in arrivo il 14.7.2025 dalla Direzione regionale “Cultura, Turismo, Sport e Commercio” al numero 7948/2025, la documentazione prevista nell’art. 31 dell’allegato A alla determinazione dirigenziale n. 253/A2000C/2025 del 21.7.2025 “Lr 11/2018. D.G.R. n. 5-1262/2025. Nuove disposizioni in materia di presentazione dell’istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura nel triennio 2025/2027. Approvazione” e precisamente: il piano programmatico delle attività dell’Ente corredato del bilancio preventivo, approvato dall’organo statutariamente competente; le linee progettuali per il triennio 2025-2027; il programma dettagliato del progetto culturale per l’anno 2025 denominato “Creative Europe Desk Italia - Ufficio Media Torino”, recante un costo complessivo di Euro 242.365,70, oggetto della convenzione per il medesimo triennio 2025-2027; lo schema economico previsionale redatto per macro voci di costo inerenti all’attività oggetto dello stesso atto;

- con determinazione dirigenziale n. 362/A2003D/2025 del 19.9.2025, il Settore regionale “Promozione delle Attività Culturali” ha di conseguenza provveduto ad approvare le linee progettuali per il triennio 2025-2027 ed il progetto come sopra specificato della Società in argomento, compresa nell’elenco degli Enti di cui all’Allegato A), quale parte integrante e sostanziale del medesimo provvedimento dirigenziale.

Verificata, come già evidenziato nella richiamata determinazione dirigenziale n. 362/A2003D/2025 del 19.9.2025 e nella successiva D.G.R. n. 19-1866/2025/XII del 24.11.2025, sulla base della documentazione agli atti riferita al contenuto del succitato progetto e del relativo bilancio presentata dal predetto Ente, la sussistenza dei requisiti richiesti dalla L.r. n. 11/2018 e dal Programma Triennale della Cultura 2025-2027, quali essenziali presupposti per la stipula della convenzione per il medesimo triennio con lo stesso Organismo.

Ritenuto, pertanto, che ricorrano le condizioni per procedere all’approvazione dell’apposito schema della convenzione per il triennio 2025-2027 elaborato dagli Uffici competenti e condiviso da Cinecittà S.p.A., che viene allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale.

Dato atto che il predetto schema di convenzione prevede, così come stabilito dalla citata D.G.R. n. 19-1866/2025/XII del 24.11.2025, l’assegnazione, in favore del precitato Ente, di un contributo a sostegno del progetto come sopra denominato, per l’anno 2025, primo anno del triennio 2025-2027, dell’importo di Euro 50.000,00.

Dato atto che Cinecittà S.p.A. ha presentato la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, sottoscritta dal legale rappresentante, attestante l'adeguamento ai dettami dell'art. 6, comma 2, del D.L. n. 78/2010 convertito con modificazioni nella Legge n. 122/2010.

Considerato quanto di seguito riportato, in relazione alla nozione di aiuti di Stato relativamente alla stipulanda convenzione triennale a sostegno del progetto come sopra intitolato di Cinecittà S.p.A. di cui alla presente determinazione:

- visto l'articolo 9 della Costituzione italiana, ai sensi del quale "La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica. Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione";
- tenuto conto del consolidato orientamento giurisprudenziale della Corte Costituzionale (cfr. sentenza n. 255 e n. 307 del 2004 e n. 285 del 2005) secondo cui "lo sviluppo della cultura" è finalità di interesse generale perseguibile da ogni articolazione della Repubblica "anche al di là del riparto di competenze per materia fra Stato e Regioni" introdotto dalla Riforma del Titolo V "e secondo cui" a ben vedere, le disposizioni che prevedono il sostegno finanziario ad opere (...) che presentino particolari qualità culturali ed artistiche si connotano (...) nell'ottica della tutela dell'interesse, costituzionalmente rilevante, della promozione e dello sviluppo della cultura (art. 9 Cost.);
- visto l'art. 53 del Regolamento n. 651/2014 che prevede il finanziamento pubblico delle attività culturali, fra cui sono incluse le "mostre e altre attività culturali analoghe", anche volte a sensibilizzare "l'importanza della tutela e promozione della diversità delle espressioni culturali tramite programmi educativi";
- visto l'art. 107, Paragrafo 1, del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea che definisce i criteri necessari per qualificare, quali aiuti di stato, i contributi assegnati dagli Enti pubblici;
- considerato che l'Ente di cui alla presente determinazione ha presentato un progetto rivolto al consolidamento e alla crescita del sistema cinema regionale e a quello produttivo in particolare, anche in chiave di visibilità, punto di riferimento nazionale ed europeo, valorizzazione e innovatività del settore;
- considerato che il finanziamento concesso per la realizzazione dell'attività progettuale culturale, per l'anno 2025 (primo anno del triennio 2025-2027), oggetto della stipulanda Convenzione per il triennio 2025-2027 con il suddetto Ente copre solo il bilancio esponente i costi esclusivamente connessi all'esecuzione della medesima attività progettuale;
- vista la Comunicazione della Commissione Europea sulla nozione di aiuto di Stato (2016/C 262/01), nella quale in relazione alla nozione di impresa e di attività economica è specificato, con riferimento alle attività nel settore culturale che "la Commissione ritiene che il funzionamento pubblico di attività legate alla cultura e alla conservazione del patrimonio accessibili al pubblico (...) risponda a un obiettivo esclusivamente sociale e culturale che non riveste carattere economico";
- tenuto conto del fatto che quanto sopra esposto consente di escludere che l'attività progettuale per l'anno 2025, primo anno del triennio 2025-2027, oggetto della predetta stipulanda Convenzione per il medesimo triennio, valutata dal competente Ufficio ai fini del rispettivo finanziamento economico regionale, si sostanzi in un'attività economica;

- tenuto conto, altresì, del carattere infungibile dell'attività progettuale culturale oggetto della stipulanda convenzione triennale sopra specificata, nonché del fatto che l'intervento regionale concesso in favore del succitato Organismo non è tale da incidere, per i motivi anzidetti ed in ragione dell'unicità degli eventi culturali proposti al pubblico, sugli scambi tra Stati membri;

si ritiene pertanto, alla luce di quanto sopra esposto che l'assegnazione del contributo a sostegno dell'attività progettuale per l'anno 2025, mediante la sopra citata stipulanda Convenzione per il triennio 2025-2027, non sia configurabile, ai sensi della normativa europea, come aiuto di Stato.

Ritenuto infine necessario, sulla base di quanto sopra rilevato, impegnare la somma di Euro 50.000,00 con la seguente articolazione:

- Euro 25.000,00 sul capitolo 176772/2025 , missione 05, programma 02, del bilancio finanziario gestionale 2025/2027 procedendo alla conversione in impegno definitivo della prenotazione 2025/25170 registrata con DD 292/A2000C/2025;
- Euro 22.750,00 sul capitolo 176772/2026, missione 05, programma 02, del bilancio finanziario gestionale 2025/2027 procedendo alla conversione in impegno definitivo della prenotazione 2026/4139 registrata con DD 292/A2000C/2025;
- Euro 2.250,00 sul capitolo 176770/2026, missione 05, programma 02, del bilancio finanziario gestionale 2025/2027.

I capitolo n. 176772 e 176770 del Bilancio di previsione finanziario 2025/2027 presentano la necessaria disponibilità finanziaria e la pertinenza con le finalità e i contenuti del presente provvedimento.

Appurato che, in relazione al criterio della cosiddetta competenza potenziata, di cui al decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42), la somma impegnata con la presente determinazione dirigenziale è esigibile secondo la seguente scansione temporale:

- Anno 2025: Euro 25.000,00 in acconto;
- Anno 2026: Euro 25.000,00 a saldo.

Dato atto che:

- le transazioni elementari sono rappresentate nell'appendice A quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
 - il presente provvedimento non determina oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio;
 - la spesa è assunta su un capitolo di spesa di natura ricorrente;
 - gli impegni sono registrati in competenza;
 - la spesa è finanziata con risorse regionali e private;
 - sono rispettati gli obblighi in materia di trasparenza di cui al D.Lgs n. 33/2013;
 - sono rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.
- Verificata la compatibilità di cui all'art. 56, comma 6 del D.Lgs n. 118/2011 e s.m. i.

Precisato di individuare, nel firmatario del presente provvedimento il dott. Marco Chiriotti, il Responsabile del procedimento.

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25.1.2024 “Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di soggetto attuatore nell’ambito dell’attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n. 1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361” – Allegato A “Disciplina del sistema dei controlli interni”.

Tutto ciò premesso e considerato

IL DIRETTORE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la legge regionale 1.8.2018 n. 11 "Disposizioni coordinate in materia di cultura";
- il decreto legislativo 30.3.2001, n. 165 (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche) e s.m.i., in particolare gli articoli 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 16 "Funzioni dei dirigenti di uffici dirigenziali generali";
- la legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) più volte integrata e modificata, nonché la corrispondente legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 (Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione);
- la legge regionale 28.7.2008, n. 23 (Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale), in particolare gli articoli 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi";
- la legge statutaria 4.3.2005, n. 1, "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), articoli 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- il D.Lgs 14.3.2013, n. 33 e s.m.i. "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- il D.Lgs. 97/2016 "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6.11.2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche";
- la legge n. 136 del 13 agosto 2010, art. 3 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- la Legge n. 124/2017, art. 1, commi 125-126-127-129 ("Legge annuale per il mercato e la concorrenza") e s.m.i.;
- la D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2021, n. 18/R. Approvazione";
- il D.Lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5.5.2009, n. 42";
- la legge regionale 27 febbraio 2025, n. 1 ("Disposizioni per la formazione del bilancio

annuale di previsione 2025-2027 (Legge di stabilità regionale 2025");

- la legge regionale 27 febbraio 2025, n. 2 ("Bilancio di previsione finanziario 2025-2027");
- la D.G.R. n. 12-852 del 3 marzo 2025 ("Decreto legislativo n. 118/2011, articoli 11 e 39, comma 10 e 13. Legge regionale n. 2/2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027. Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027");
- la D.G.R. n. 5-1262/2025/XII del 23 giugno 2025 "Approvazione degli indirizzi relativi alle nuove disposizioni in materia di presentazione dell'istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura nel triennio 2025/2027. Revoca della D.G.R. n. 23-5334 dell'8 luglio 2022";
- la D.G.R. n. 11-739 del 31 gennaio 2025, "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2025-2027";
- la D.C.R. n. 89-13551 del 17 giugno 2025 ("Approvazione del Programma triennale della cultura per il triennio 2025-2027, ai sensi dell'articolo 6 della legge regionale 1° agosto 2018, n. 11");
- la D.G.R. n. 8-8111 del 25.1.2024 "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di soggetto attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n. 1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361" - Allegato A "Disciplina del sistema dei controlli interni";
- la determinazione dirigenziale n. 253/A2000C/2025 del 21.7.2025 "L.r. 11/2018. D.G.R. n. 5-1262/2025. Nuove disposizioni in materia di presentazione dell'istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura nel triennio 2025/2027. Approvazione";
- la determinazione dirigenziale n. 362/A2003D/2025 del 19.9.2025 "L.R. n. 11/2018 e D.C.R. n. 89-13551 del 17.6.2025. Approvazione delle linee progettuali riferite al triennio 2025-2027 e dei progetti per l'anno 2025 proposti dalla Fondazione Teatro Carlo Coccia di Novara Onlus, dall'Associazione Piazza dei Mestieri APS, dalla Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia e da Cinecittà S.p.A.";
- la D.G.R. n. 19-1866/2025/XII del 24.11.2025 " L.R. n. 11/2018 e D.C.R. n. 89-13551 del 17.6.2025. Intervento regionale a sostegno dei progetti per l'anno 2025 proposti dalla Fondazione Teatro Carlo Coccia di Novara Onlus, dall'Associazione Piazza dei Mestieri APS, dalla Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia e da Cinecittà S.p.A. Spesa di Euro 1.048.000,00 (Euro 499.000,00 cap. 182890/2025 e Euro 499.000,00 cap. 182890/2026, Euro 25.000,00 cap. 176772/2025, Euro 2.250,00 cap. 176770/2026, Euro 22.750,00 cap. 176772/2026)";
- la D.G.R. n. 17-1843/2025/XII del 17.11.2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027. Variazione compensativa per il triennio 2025-2027 tra capitoli di spesa all'interno della stessa Missione e Programma ai sensi dell'art. 51 del D.Lgs 118/2011";
- il Regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione Europea del 17 giugno 2014 che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato;
- la Comunicazione della Commissione Europea del 19.7.2016 (2016/C 262/01) sulla nozione di aiuto di Stato e, in particolare, le parti attinenti le attività culturali, di cui all'articolo 107, paragrafo 1, del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea;

determina

- di approvare, per le motivazioni e le finalità indicate in premessa, ai sensi della L.r. n. 11/2018, del Programma Triennale della Cultura di cui alla D.C.R. n. 89-13551 del 17.6.2025 e secondo quanto stabilito dalla D.G.R. n. 19-1866/2025/XII del 24.11.2025, lo schema di convenzione per il triennio 2025-2027, allegato al presente provvedimento di cui fa parte integrante e sostanziale, tra la Regione Piemonte e Cinecittà S.p.A., per il sostegno alla realizzazione del Progetto “Creative Europe Desk Italia - Ufficio Media Torino” per l’anno 2025, primo anno del triennio 2025-2027, nell’ambito delle linee progettuali 2025-2027, da attuarsi secondo le modalità previste dalla documentazione allegata e parte integrante della convenzione stessa;
- di assegnare, secondo quanto stabilito dalla predetta D.G.R. n. 19-1866/2025/XII del 24.11.2025, a favore di Cinecittà S.p.A. (codice creditore 296532) un contributo di Euro 50.000,00 per la realizzazione del sopra citato progetto per l’anno 2025;
- di impegnare l’importo complessivo di Euro 50.000,00 come sotto specificato:
 - Euro 25.000,00 sul capitolo 176772/2025 , missione 05, programma 02, del bilancio finanziario gestionale 2025/2027 procedendo alla conversione in impegno definitivo della prenotazione 2025/25170 registrata con DD 292/A2000C/2025;
 - Euro 22.750,00 sul capitolo 176772/2026, missione 05, programma 02, del bilancio finanziario gestionale 2025/2027 procedendo alla conversione in impegno definitivo della prenotazione 2026/4139 registrata con DD 292/A2000C/2025;
 - Euro 2.250,00 sul capitolo 176770/2026, missione 05, programma 02, del bilancio finanziario gestionale 2025/2027.
- di dare atto che si procederà alla liquidazione del contributo secondo le seguenti modalità:
 - a) una quota di anticipo di Euro 25.000,00 successivamente alla stipulazione della convenzione;
 - b) il saldo, pari ad Euro 25.000,00, nel 2026, a seguito della presentazione di quanto stabilito dall’art. 4, (Modalità di rendicontazione e liquidazione del contributo), comma 3, dello schema di convenzione triennale allegato al presente provvedimento dirigenziale;
- di dare atto, per le ragioni analiticamente esposte in premessa e che qui si richiamano integralmente, che il contributo assegnato a sostegno del progetto di cui alla presente determinazione non si configura come aiuto di stato;
- di individuare, nel firmatario del presente provvedimento il dott. Marco Chiriotti, il Responsabile del procedimento;
- di precisare che, secondo quanto stabilito dalla L. n. 136 del 13.8.2010, per il contributo assegnato per la realizzazione del progetto come sopra intitolato di cui alla determinazione dirigenziale n. 362/A2003D/2025 del 19.9.2025 e richiamata nel presente provvedimento, per l’anno 2025 (primo anno del triennio 2025-2027), compreso nella stipulanda convenzione triennale 2025-2027, il codice unico di progetto (CUP) è il seguente: J14J25000990001.

Ai fini dell’osservanza delle disposizioni di cui all’art. 26 del decreto legislativo 14.3.2013, n. 33 e s.m.i. (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni), si dispone che la presente determinazione dirigenziale sia pubblicata nella sezione “Amministrazione trasparente” del sito web ufficiale della Regione Piemonte.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale al Tribunale

Amministrativo Regionale del Piemonte entro sessanta giorni ovvero proposizione di ricorso straordinario al Capo dello Stato entro centoventi giorni dalla comunicazione o dalla piena conoscenza della stessa, ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della Legge regionale 12.10.2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

IL DIRETTORE (A2000C - CULTURA, TURISMO, SPORT E
COMMERCIO)

Firmato digitalmente da Raffaella Tittone

Allegato

CONVENZIONE TRA LA REGIONE PIEMONTE E CINECITTA' S.P.A.
PER IL TRIENNIO 2025/2027 E PER IL SOSTEGNO DI
“CREATIVE EUROPE DESK ITALIA - UFFICIO MEDIA TORINO”
PER L'ANNO 2025.

Premesso che

- ai sensi dell'art. 3 (Obiettivi), comma 1, lett. c) ed e) della legge regionale 01 agosto 2018, n. 11 "Disposizioni coordinate in materia di cultura", la Regione, nell'ambito della definizione e dello sviluppo delle proprie politiche culturali, di programmazione e di intervento, effettua "l'esercizio di partenariati pubblico-privati, volti ad accrescere l'impatto delle risorse pubbliche attraverso l'attivazione di circuiti economici allargati e sostenibili", nonché "la promozione di reti e sistemi finalizzati ad un'offerta di servizi di elevata qualità in grado di garantire efficacia ed efficienza di gestione";

- in forza dell'art. 4 (funzioni della Regione), comma 2, lett. d), la Regione "(...) opera in regime di partecipazione in enti di promozione e valorizzazione culturale, favorisce la programmazione negoziata tramite il ricorso al convenzionamento e alla sottoscrizione di accordi, sostiene tramite contributo le iniziative culturali organizzate da enti terzi e ritenute coerenti con gli indirizzi generali di politica culturale (...)";

- in base all'art. 7 (Strumenti di intervento), comma 1, della l.r. 11/2018, per il conseguimento delle finalità e degli obiettivi e per la realizzazione degli interventi, delle attività e delle iniziative previste dalla legge, la Regione opera attraverso uno o più strumenti, fra i quali è prevista la "partecipazione in enti di promozione e valorizzazione culturale", nonché il "convenzionamento e sottoscrizione di accordi con soggetti pubblici e privati sulla base dei requisiti e criteri indicati dal Programma triennale della cultura";

- ai sensi dell'art. 6 ("Programma Triennale della Cultura") della L.r. n. 11/2018, con deliberazione n. 89-13551 del 17.6.2025, il Consiglio Regionale del Piemonte ha approvato il Programma Triennale della Cultura per il triennio 2025/2027, nel cui capitolo 3.5 ("convenzionamento e sottoscrizione di accordi con soggetti pubblici e privati), si afferma che la Regione, nell'attuare le proprie politiche di sviluppo culturale sul territorio piemontese, ritiene indispensabile creare sinergie anche con soggetti pubblici e privati per il sostegno di attività culturali ritenute di interesse pubblico, nel rispetto del dettato normativo, anche mediante il ricorso ad "accordi".

Per quanto riguarda lo strumento della convenzione, dell'accordo e del "protocollo d'intesa" potranno essere adottati, in casi limitati e circoscritti, per sostenere attività e progettualità di rilevante interesse pubblico, con realtà culturali pubbliche e private caratterizzate da:

a) unicità del ruolo rivestito in uno specifico ambito culturale o su un determinato territorio, preferibilmente se sancita da riconoscimenti normativi, in primis in ambito statale;

b) eccellenza e interdisciplinarietà delle attività, in particolare se fondate su reali logiche di reti o sistemi territoriali o tematici, con ricadute sul territorio in chiave di innovazione, visibilità, valorizzazione culturale e turistica, inclusione sociale;

c) presenza di altri apporti economici, in quanto la Regione svolge un ruolo sussidiario e comunque non esclusivo rispetto ad una pluralità di soggetti sostenitori;

- con determinazione dirigenziale n. 253/A2000C/2025 del 21.07.2025 "Lr. 11/2018. D.G.R. n. 5-1262/2025. Nuove disposizioni in materia di presentazione dell'istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura nel triennio 2025/2027. Approvazione" la Direzione regionale Cultura, Turismo, Sport e Commercio ha approvato fra l'altro, nell'Allegato A Parte IV (Contributi agli Enti Partecipati o sottoposti al controllo della Regione Piemonte o dello Stato) artt. 31 e 32, le disposizioni relative al sostegno degli Enti e organismi di diritto privato – comunque denominati – partecipati o sottoposti al controllo della Regione o dello Stato, a cui la stessa può riconoscere un contributo per la realizzazione di iniziative o progetti - contributo da approvarsi con deliberazione della Giunta Regionale, che autorizza la stipulazione di apposite convenzioni con i medesimi Enti;

- in tale ambito si inserisce l'attività del "Creative Europe Desk Italia - Ufficio Media Torino". Il Programma Europa Creativa di sostegno si avvale di una rete di uffici di informazione e promozione, denominati Creative Europe Desks, attualmente con un numero complessivo di 46 uffici di rappresentanza dislocati in 37 Paesi. In Italia l'ente coordinatore è il Segretariato Generale del Ministero della Cultura che si avvale di Cinecittà S.p.A., che, per quanto concerne il sottoprogramma Media dedicato all'audiovisivo, a sua volta opera attraverso gli uffici MEDIA di Roma, Torino e Bari. I Creative Europe Desks sono stati istituiti con l'obiettivo di promuovere il Programma Media presso le imprese e i professionisti nazionali, offrire un servizio di assistenza gratuita alle imprese che intendono richiedere un sostegno finanziario alla Commissione Europea nei vari settori del Programma e diffondere i risultati relativi all'assegnazione di contributi finanziari, garantendone così la trasparenza.

- il Ministero della Cultura con l'atto di indirizzo UDCM del 23/07/2025, Decreto 255, recante gli obiettivi strategici della Società per Azioni "Cinecittà" da realizzarsi nell'anno 2025 e per il triennio 2025-2027, stabilisce all'art.2, comma d) articolo iv) "di gestire, sulla base delle indicazioni fornite dalla DGCA, le attività di supporto agli operatori dell'audiovisivo su tutto il territorio italiano, per l'accesso alle sovvenzioni e ai contributi del Programma Europa Creativa 2021/2027, sottomisura Media, collaborando con le strutture del Ministero coinvolte e con la Commissione europea". Cinecittà, con la presenza in Piemonte del "Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino Ufficio di promozione e informazione del Sottoprogramma MEDIA dell'Unione Europea", garantisce la presenza sul nostro territorio di uno dei due presidi, oltre a quello centrale di Roma, per l'informazione e la diffusione del sottoprogramma Media dell'Unione Europea che, oltre a un valore di carattere sovraregionale, consente alle imprese piemontesi un più agevole reperimento di notizie e informazioni. L'ufficio costituisce in tal modo un elemento che integra il sistema cinema piemontese;

- Cinecittà S.p.A., con nota prot. n. 7949/A2003D del 14.07.2025 ha provveduto, ad inviare alla Regione Piemonte la documentazione richiesta dall'art. 31 (Parte IV-Contributi agli Enti Partecipati, sottoposti al controllo della Regione Piemonte o dello Stato) dell'Allegato A alla citata determinazione dirigenziale n. 253/A2000C/2025 del 21.07.2025, presentando le linee progettuali per il triennio 2025/2027 ed il Progetto, per l'anno 2025, recante il titolo "Creative Europe Desk Italia – Ufficio MEDIA Torino", cui corrisponde un costo complessivo pari a Euro 242.365,70;

- le linee progettuali triennali 2025/2027 e il progetto per l'anno 2025, primo anno del triennio 2025/2027, intitolato "Creative Europe Desk Italia – Ufficio MEDIA Torino", di cui alla presente Convenzione comprovano il ruolo strategico del suddetto Ente nella soddisfazione di esigenze di interesse pubblico che la Regione deve garantire, come esplicitamente affermato dal richiamato Programma Triennale della Cultura, e sono stati formalmente approvati con determinazione dirigenziale n. 362/A2003D/2025 del 19.09.2025 dal Settore Promozione delle Attività Culturali della Direzione regionale Cultura, Turismo, Sport e Commercio;

- per le ragioni sopra esposte la Giunta Regionale con D.G.R. n. 19-1866/2025/XII del 24.11.2025, ha fra l'altro stabilito di:

- a) riconoscere a Cinecittà Spa per il progetto per l'anno 2025, primo anno del triennio 2025-2027, intitolato "Creative Europe Desk Italia – Ufficio MEDIA Torino", un contributo di Euro 50.000,00;
- b) autorizzare la competente Direzione regionale Cultura, Turismo, Sport e Commercio a disciplinare il rapporto con il suddetto Ente tramite specifica convenzione per il triennio 2025-2027, comprensiva del progetto per l'anno 2025;
- c) stabilire che l'assegnazione del contributo per le due annualità successive al primo anno della triennalità 2025-2027 non costituisce obbligazione giuridicamente vincolante per la Regione Piemonte e che sarà definita con successivi provvedimenti della Giunta Regionale subordinatamente al rispetto dei limiti e delle condizioni, che vengono di seguito esplicitati nella presente Convenzione per il medesimo triennio, sottoscritta dalla Regione Piemonte e Cinecittà Spa di cui alla lettera a), in ossequio a quanto stabilito dal Programma Triennale della Cultura 2025-2027 di cui alla D.C.R. n. 89-13551 del 17.6.2025 e a quanto previsto dalla richiamata determinazione dirigenziale n. 253/A2000C/2025 del 21.07.2025.

QUANTO SOPRA PREMESSO TRA

la Regione Piemonte, qui appresso detta semplicemente *Regione*, rappresentata dal Direttore della Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio, domiciliato ai fini della presente convenzione presso la sede del Palazzo Unico della Regione Piemonte con sede in Piazza Piemonte n. 1, a Torino,

E

Cinecittà S.p.A. qui appresso detto semplicemente Cinecittà (C.F. 11638811007)

rappresentata dal Legale Rappresentante pro-tempore, domiciliato ai fini della presente convenzione presso la sede della Società in Via Tuscolana 1055, in Roma,

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

la premessa costituisce parte integrante della presente convenzione;

Art. 1

(Finalità)

1.1 La Regione, nell'ambito delle linee progettuali di Cinecittà per la triennalità 2025-2027, interviene a sostegno del progetto denominato "Creative Europe Desk Italia – Ufficio MEDIA Torino" per l'anno 2025, primo anno del triennio 2025-2027, con un contributo di Euro 50.000,00.

Art. 2

(Modalità)

2.1 Cinecittà, nell'ambito delle linee progettuali per il triennio 2025/2027, realizza il Progetto per l'anno 2025 denominato "Creative Europe Desk Italia – Ufficio MEDIA Torino", corredato del relativo schema economico previsionale, entrambi allegati alla presente Convenzione, di cui fanno parte integrante e sostanziale.

2.2. Cinecittà, in particolare:

- a) realizza il programma di attività per l'anno 2025 nei modi e nei tempi stabiliti nel documento allegato alla presente Convenzione;
- b) comunica alla Regione le eventuali significative variazioni o integrazioni che si rendesse necessario apportare, anche nel corso dell'anno, a tale programma progettuale, che dovranno essere debitamente motivate e previamente autorizzate mediante parere favorevole espresso con lettera formale dalla competente Struttura dirigenziale.

2.3 Cinecittà è unica responsabile di tutti gli eventuali danni che derivassero nel corso delle attività contemplate dalla presente Convenzione, nessuno escluso od eccettuato, provocati ad Amministrazioni pubbliche e private, a terzi e ad essa stessa. Il suddetto Ente resta, altresì, l'unico responsabile di ogni e qualsiasi rapporto negoziale instaurato con i terzi e relativo alle attività progettuali oggetto di Convenzione.

2.4 Cinecittà adotta tutte le misure necessarie a garantire condizioni di piena sicurezza nell'utilizzo degli spazi e nello svolgimento dell'attività progettuale ai sensi della normativa vigente in materia di sicurezza, con particolare riferimento al D.Lgs. n. 81/2008.

2.5 Cinecittà, in coerenza con gli obiettivi del Programma Triennale della Cultura 2025-2027, persegue la maggiore autosufficienza possibile sia nella gestione sia nell'autofinanziamento, mediante l'adozione di pratiche organizzative efficienti e

sostenibili e la diversificazione delle fonti di entrata (quali ricavi propri, fundraising, sponsorizzazioni, progetti nazionali e comunitari, collaborazioni pubblico-private, donazioni e membership). Resta fermo che il contributo assegnato dalla Regione è esclusivamente finalizzato alla realizzazione delle attività progettuali oggetto della presente Convenzione e non può essere destinato ad altre finalità.

Art. 3 **(Intervento della Regione Piemonte)**

3.1 Per l'anno 2025, la Regione assegna un contributo pari a Euro 50.000,00 e finalizza il proprio intervento al sostegno delle attività relative al progetto denominato "Creative Europe Desk Italia – Ufficio MEDIA Torino", individuate nell'allegato alla presente Convenzione.

3.2 Competono alla Regione le funzioni di vigilanza e controllo necessarie ed opportune a garantire il pieno rispetto di quanto previsto dalla presente Convenzione.

3.3 L'assegnazione del contributo per le annualità successive al primo anno della triennalità 2025-2027 non costituisce obbligazione giuridicamente vincolante per la Regione Piemonte e l'eventuale intervento economico della Regione Piemonte per gli anni 2026 e 2027 sarà definito con successivi provvedimenti della Giunta Regionale subordinatamente al rispetto dei seguenti limiti e condizioni:

- a) l'avvenuta presentazione entro il 31 marzo di ciascun anno 2026 e 2027 del progetto dettagliato per l'anno corrispondente, corredato dello schema economico previsionale, secondo le modalità stabilite nell'art. 4;
- b) la presentazione, entro i 30 giorni successivi all'approvazione del bilancio consuntivo dell'Ente, della rendicontazione delle attività svolte nell'anno precedente; la perizia asseverata di cui all'art. 4.3, lett. b), della presente Convenzione potrà essere trasmessa entro e non oltre i successivi 30 giorni;
- c) l'avvenuta verifica, da parte del competente Settore Promozione delle Attività Culturali della Direzione regionale Cultura, Turismo, Sport e Commercio, del mantenimento della coerenza con le linee progettuali 2025-2027 e del mantenimento dei livelli qualitativi e quantitativi della seconda e della terza annualità rispetto alla prima;
- d) la verifica della sufficiente disponibilità di risorse sul competente capitolo del bilancio regionale.

Art. 4 **(Modalità di liquidazione e rendicontazione del contributo)**

4.1 Il contributo per l'anno 2025 di cui all'art. 1.1., pari ad Euro 50.000,00, viene liquidato, dietro presentazione di formale richiesta di Cinecittà, in due quote: un anticipo della somma assegnata, pari a Euro 25.000,00, e un saldo sino all'importo restante del contributo, pari a Euro 25.000,00.

4.2 La quota di anticipo viene liquidata successivamente all'invio della comunicazione di assegnazione del contributo e posteriormente alla stipulazione della presente Convenzione.

4.3 Al termine della realizzazione del Progetto previsto dalla presente convenzione per l'anno 2025 e, qualora vengano finanziati i progetti relativi agli anni 2026 e 2027, al termine della realizzazione di ciascuno di essi, entro un periodo di giorni trenta decorrenti dalla data di approvazione del bilancio di esercizio statutariamente prevista, fatto salvo l'ulteriore termine di cui all'art. 3.3, lett. b), ai fini della liquidazione della quota a saldo del contributo regionale, Cinecittà è tenuta a presentare la seguente documentazione:

a) bilancio consuntivo dell'ente, redatto secondo il criterio di competenza economica, preferibilmente in formato europeo, approvato dall'organo statutariamente competente, corredato del relativo verbale di approvazione e della documentazione accessoria di riferimento;

b) schema economico consuntivo dei costi effettivamente sostenuti in relazione all'attività oggetto di Convenzione, redatto per macro voci di costo secondo il modello messo a disposizione dal Settore regionale competente in materia, approvato dall'organo esecutivo competente. Tale schema sottoscritto dal legale rappresentante, riporta le stesse voci di costo indicate nello schema economico previsionale di cui all'art. 2.1 della presente Convenzione. Lo schema deve essere oggetto di specifica asseverazione redatta secondo il modello fornito dal Settore regionale competente per materia e rilasciata da un componente dell'organo di controllo interno all'ente, appositamente incaricato, o da un professionista iscritto nel Registro dei Revisori legali ai sensi del decreto legislativo 39/2010;

c) dettagliata relazione conclusiva sull'attività svolta e sui risultati raggiunti, corredata di eventuale rassegna stampa e di eventuali motivazioni in merito a lievi difformità di svolgimento delle attività svolte rispetto a quelle programmate.

4.4 L'importo del contributo regionale assegnato va interamente impiegato per sostenere le spese relative al progetto oggetto della Convenzione. Le eventuali modifiche del progetto finanziato, finalizzate a consentire il totale utilizzo del contributo regionale, sono ammissibili nel rispetto di quanto previsto dall'art. 2.2, lett. b), della presente Convenzione. Il precitato prospetto riepilogativo dei costi può presentare un eventuale scostamento in diminuzione nella misura massima del dieci per cento (10%) tra il totale dei costi preventivati e quelli esposti a consuntivo. Qualora la rendicontazione evidenziasse uno scostamento in diminuzione dei costi esposti a consuntivo superiore al dieci per cento rispetto a quelli preventivati, la competente Struttura dirigenziale provvederà alla proporzionale riduzione del contributo calcolata sulla differenza tra la percentuale dello scostamento effettivo e il dieci per cento, tenuto conto che il progetto deve risultare in ogni caso cofinanziato.

4.5 La Società deve tenere agli atti tutti i documenti di spesa con validità fiscale riferiti alle spese indicate nel relativo prospetto riepilogativo di cui al punto 4.3, lettera b). Tale documentazione può essere richiesta in visione dal Settore competente per l'effettuazione di eventuali verifiche.

4.6. La liquidazione di ciascuna delle due quote di cui al comma 1 è subordinata all'acquisizione del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC), nonché al rispetto degli adempimenti in materia di Trasparenza di cui al D.Lgs. n. 33/2013 e s.m.i. e dell'art. 1, commi 125-129 della Legge n. 124/2017, come attualmente modificato dall'art. 35 del Decreto Legge n. 34 del 30.4.2019 ("Misure urgenti di crescita economica e per la risoluzione di specifiche situazioni di crisi") convertito, con modificazioni, dalla Legge 28.6.2019, n. 58.

4.7 L'inosservanza del termine di cui al punto 4.3, salvo quanto previsto dall'art. 3.3, lett. b), e da eventuale diversa disposizione di legge, non preventivamente autorizzata dal Settore competente, potrà comportare, previa valutazione del Settore medesimo, l'avvio del procedimento di revoca del contributo assegnato.

Art. 5

(Obbligo di copertura assicurativa contro i rischi catastrofali ai sensi dell'art. 101 della Legge 27.5.2025, n. 39)

5.1 La Società, in quanto grande impresa, si impegna a mantenere, per l'intera durata triennale della presente Convenzione (2025-2027), una copertura assicurativa contro i rischi catastrofali, come previsto dall'art. 101 della Legge 27.5.2025, n. 39.

5.2 Entro e non oltre la sottoscrizione della presente Convenzione, la Società è tenuta a trasmettere alla Regione copia della polizza assicurativa in corso di validità per l'anno 2025.

5.3. Per l'eventuale contributo a sostegno del progetto riferito agli anni 2026 e 2027, la Società si impegna a trasmettere alla Regione, entro trenta giorni dalla data di scadenza annuale della polizza assicurativa, una dichiarazione sostitutiva di certificazione, ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000 attestante, in riferimento a ciascuna delle due sopra indicate annualità, il mantenimento della copertura assicurativa. Ai fini del presente articolo, la data di scadenza della polizza è quella indicata nel documento di copertura assicurativa trasmesso dalla Società alla Regione, salvo eventuali modifiche intervenute per effetto di norme di legge o per volontà della Società stessa, tempestivamente comunicate alla Regione.

5.4. La mancata trasmissione della documentazione attestante la copertura assicurativa di cui al punto 5.1 comporta la sospensione dell'erogazione del contributo relativo al progetto per l'anno 2025 e dell'eventuale contributo per il progetto attinente alle due annualità successive alla prima (2026 e 2027), fino all'avvenuta regolarizzazione.

Art. 6

(Evidenza del contributo)

6.1 L'intervento della Regione Piemonte deve essere evidenziato attraverso l'apposizione del marchio ufficiale dell'Ente e la dicitura "realizzato con il contributo della Regione Piemonte".

Art. 7
(Durata e recesso)

7.1 La presente Convenzione ha durata triennale decorrente dalla data di sottoscrizione della medesima ed è valida sino al 31.12.2027, fatta salva l'osservanza degli adempimenti amministrativi di cui all'art. 4, punti 3, 4, 5, 6 e 7.

7.2 L'Amministrazione regionale potrà recedere unilateralmente dalla convenzione per inadempienza agli impegni assunti o per motivi di interesse pubblico.

7.3 Cinecittà potrà recedere anticipatamente dalla Convenzione previa comunicazione scritta motivata da trasmettere alle Amministrazioni sottoscrittrici con un preavviso minimo di 30 giorni, decorrenti dalla data di ricezione della comunicazione da parte della stessa Amministrazione. In tal caso, Cinecittà è tenuta a restituire eventuali somme percepite e non spese alla data di efficacia del recesso.

Art. 8
(Modifiche)

8.1 Eventuali modifiche alla presente Convenzione concordate fra le parti dovranno essere redatte esclusivamente per iscritto, a pena di nullità.

Art. 9
(Registrazione)

9.1 La presente Convenzione è esente da registrazione fino al caso d'uso, ai sensi dell'art. 5 – titolo I del T.U. del D.P.R. 26.4.1986, n. 131, e, ove ne venisse richiesta la registrazione, sarà assoggettata al pagamento dell'imposta in base alle disposizioni vigenti al momento della richiesta, giusto il disposto dell'art. 39 del citato D.P.R. n. 131/1986.

Art. 10
(Spese)

10.1 Tutte le spese, imposte e tasse inerenti e conseguenti al presente atto, attuali e future, ivi comprese quelle di bollo, diritti e altri oneri accessori sono a carico di Cinecittà.

Art. 11
(Validità)

11.1 La presente Convenzione, oltre che per l'Amministrazione regionale, sarà valida solamente per Cinecittà e quindi è esplicitamente escluso che ad essa subentri in qualsiasi forma, conduzione e modo, altro Ente per qualsiasi ragione.

11.2 Qualora il Presidente di Cinecittà sia sostituito, per qualsiasi motivo o ragione, con altro Presidente, quest'ultimo si intende obbligato, per il solo fatto di ricoprire tale carica, ad osservare tutte le prescrizioni contenute nella presente Convenzione.

Art. 12
(Trattamento dei dati personali)

12.1 In relazione al trattamento dei dati personali oggetto della presente Convenzione, le Parti, ciascuna per quanto di rispettiva competenza, si conformano alle disposizioni del Regolamento UE 2016/679 e alla vigente normativa nazionale in materia, impegnandosi, ove necessario, a collaborare per l'adempimento delle relative prescrizioni.

12.2 L'Amministrazione regionale potrà esercitare attività di verifica sul rispetto di tali obblighi, senza pregiudicare la riservatezza dei dati gestiti dalla Società.

Art. 13
(Norme finali)

13.1 Per tutto quanto non previsto nella presente Convenzione si fa riferimento alla legislazione vigente.

13.2 Il Foro competente in caso di controversia sarà quello di Torino.

Letto, approvato e sottoscritto

Regione Piemonte
Direttore della Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio
.....
Firmato digitalmente ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs 82/2005

Cinecittà Spa
Il Presidente pro-tempore

Firmato digitalmente ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs 82/2005

Allegati:

- a) Linee progettuali per il triennio 2025-2027 e Progetto per il 2025
- b) Schema economico previsionale relativo alle attività progettuali oggetto di Convenzione per l'anno 2025.

Linee progettuali triennio 2025-2027

Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino

Introduzione

Europa Creativa è il programma europeo di sostegno ai settori culturali e creativi per il periodo 2021-2027.

Il Programma ha una dotazione finanziaria complessiva di 2.4 miliardi di euro per il settennio e prevede tre strand:

- MEDIA a sostegno dell'industria audiovisiva
- CULTURA a sostegno degli altri settori creativi e culturali
- la sezione TRANSETTORIALE che affronta le sfide e le opportunità comuni dei settori culturali e creativi, compreso l'audiovisivo

Gli obiettivi di Europa Creativa sono:

- sostenere la creazione di opere europee e aiutare i settori culturali e creativi a cogliere le opportunità dell'era digitale e della globalizzazione, al fine di raggiungere il loro potenziale economico, contribuendo alla crescita sostenibile, all'occupazione e alla coesione sociale;
- promuovere la competitività e l'innovazione dell'industria audiovisiva europea e aiutare i settori della cultura e dei media europei ad accedere a nuove opportunità, mercati e pubblico internazionali;
- promuovere azioni innovative intersettoriali e media diversificati, indipendenti e pluralistici.

A tal fine Europa Creativa sosterrà finanziariamente le organizzazioni creative, le sale cinematografiche e i film.

Europa Creativa incoraggia i professionisti dell'audiovisivo e gli operatori culturali e creativi a operare in tutta Europa, raggiungere nuovi pubblici e sviluppare le competenze necessarie nell'era digitale.

Aiutando le opere culturali e audiovisive europee a raggiungere un'audience di altri Paesi, il programma contribuisce a salvaguardare la diversità culturale e linguistica.

Lo strand **CULTURA** di Europa Creativa aiuta le organizzazioni culturali e creative ad operare a livello transnazionale e promuove la circolazione transfrontaliera delle opere culturali e la mobilità degli operatori culturali. Fornisce sostegno finanziario ad attività con una dimensione europea volte a rafforzare la creazione e la circolazione transnazionale di opere europee, sviluppare la mobilità transnazionale, lo sviluppo del pubblico (cultura accessibile e inclusiva), l'innovazione e il rafforzamento delle capacità (in particolare digitalizzazione, nuovi modelli di business, istruzione e formazione). Le attività supportate mirano a incoraggiare gli operatori culturali e creativi a lavorare a livello internazionale.

Le opportunità di finanziamento nell'ambito di CULTURA coprono una vasta gamma di azioni:

azioni orizzontali: progetti di cooperazione, reti, piattaforme, mobilità per artisti e professionisti della cultura e sviluppo di politiche culturali.

supporto settoriale: sostegno alla musica, all'editoria, al patrimonio culturale e all'architettura, nonché ad altri settori.

azioni speciali: premi culturali dell'UE, Capitali europee della cultura, Marchio del Patrimonio europeo, sostegno a giovani artisti e servizi ai cittadini.

Per tutta la programmazione, Europa creativa perseguirà alcuni obiettivi specifici fornendo sostegno finanziario per l'attuazione di alcune azioni focalizzate su temi di attualità quali, ad esempio, la ripresa e la resilienza del settore culturale, le condizioni di lavoro degli artisti, le sfide relative alla digitalizzazione, ai cambiamenti climatici, alla parità di genere e alla sostenibilità, la cultura e il benessere, e relazioni culturali internazionali.

In particolare, Europa Creativa MEDIA sostiene finanziariamente le imprese e le organizzazioni attive nei settori del cinema e dell'audiovisivo, incoraggiando i professionisti a operare in tutta Europa attraverso ogni forma di cooperazione e a sviluppare le competenze necessarie nell'era digitale.

Per complementarità con i sostegni nazionali, MEDIA interviene sia a monte della produzione co-finanziando la formazione iniziale e continua dei professionisti e lo sviluppo di progetti di produzione (film, fiction, documentari, animazione e interattivo), sia a valle supportando la distribuzione e la promozione delle opere, l'accesso a mercati e la programmazione delle sale cinematografiche che presentano film europei, attraverso il network EUROPA CINEMAS. Con Europa Creativa sono state incrementate le azioni di sostegno alla distribuzione digitale e le azioni di film education rivolte al giovane pubblico.

Il Creative Europe Desk Italy

In Italia l'ente coordinatore è il Segretariato Generale del Mibact che si avvale di Cinecittà S.p.A. come co-beneficiario per la gestione degli uffici MEDIA di Roma, Torino e Bari. L'ufficio di Roma ha sede presso Cinecittà mentre i CED Media Torino e Bari presso gli uffici delle rispettive Film Commission.

I Creative Europe Desks sono istituiti con l'obiettivo di promuovere il Programma presso le imprese e i professionisti nazionali, offrire un servizio di assistenza gratuita alle imprese che intendono richiedere un sostegno finanziario alla Commissione Europea nei vari settori del Sottoprogramma MEDIA e diffondere i risultati relativi all'assegnazione di contributi finanziari, garantendo così la trasparenza di MEDIA.

Per il prossimo triennio 2025-2027, come da mandato della CE, il CED Media Torino svolgerà la funzione di rappresentanza ufficiale del Sottoprogramma MEDIA di Europa Creativa con un'attenzione particolare verso la Regione Piemonte e l'area settentrionale del Paese dove numerose imprese e sale cinematografiche sono cresciute e si sono posizionate sui mercati europei anche grazie ai contributi finanziari e alle opportunità di formazione e networking offerte da Media.

L'attività di assistenza e di consulenza sarà affiancata nel prossimo triennio dall'organizzazione di eventi in Piemonte e in Italia settentrionale con l'obiettivo di migliorare la qualità delle candidature e di favorire occasioni di partenariato e di coproduzione anche grazie al coinvolgimento di altri Desk europei con i quali l'ufficio di Torino ha instaurato una proficua collaborazione. Saranno organizzati Infoday e workshop anche in collaborazione con l'ufficio Cultura del MiC, non solo per informare gli utenti sulle opportunità offerte da Europa Creativa ma anche per incoraggiare gli operatori del settore culturale a integrare le priorità di Europa Creativa per il settennio in corso, ovvero equilibrio di genere, inclusione, rappresentatività, nella gestione delle loro imprese e nelle proposte progettuali. In particolare, prevediamo di realizzare a Torino un evento congiunto con il Desk Cultura per la presentazione dei bandi e la promozione dei casi di successo, beneficiari di Europa Creativa. Prevediamo inoltre di organizzare, sempre a Torino, un infoday focalizzato sulle opportunità di accesso al credito per le imprese culturali e creative offerte da MEDIA Invest.

Rimane di fondamentale importanza la partecipazione del Desk al Torino Film Industry, sia all'interno dei Production Days sia nel programma di ShorTo, collaborazione che consente all'ufficio di promuovere attraverso panel e talks tematiche di rilievo per il programma MEDIA, come innovatività, e competitività, e di raggiungere giovani professionisti e talenti che si cimentano da poco con le sfide del settore.

La nostra mission prevede anche la presenza del nostro team ai principali appuntamenti internazionali del cinema e dell'audiovisivo in Italia e all'estero, sia per formazione continua sia per raggiungere nuovi contatti. In occasione di questi eventi, ci adoperiamo anche per mettere in contatto società del territorio con il nostro network di desk europei, dando la massima visibilità alle società, tra cui molte piemontesi e torinesi, che riescono a prendere parte alle iniziative di collaborazione internazionale organizzate dai Creative Europe Desks come quelle alla Berlinale (Share Your Slate) o al MIFA di Annecy (coproduction breakfasts) o quella italiana durante il Festival di Venezia / Venice Production Bridge e all'Immersive Island, per citarne alcune.

Torino, 27 giugno 2025



Manuela Cacciamani
Legale Rappresentante
Cinecittà SPA

Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino
Ufficio di promozione e informazione del Sottoprogramma MEDIA dell'UE

Relazione programmatica anno 2025

Il Sottoprogramma MEDIA di Europa Creativa

Breve descrizione del principale Fondo europeo di sostegno all'industria del cinema e dell'audiovisivo

Il Programma MEDIA fu adottato dal Parlamento Europeo e dal Consiglio dell'Unione Europea nel 1991, da allora si sono susseguite cinque generazioni: le prime tre di durata quinquennale, MEDIA I, MEDIA II e MEDIA Plus e le ultime due di durata settennale, MEDIA 2007 ed Europa Creativa 2014-2020.

Nel mese di giugno 2021 è stata lanciata la nuova generazione di **Europa Creativa 2021-2027** con una dotazione finanziaria di 2.4 miliardi di euro a sostegno di tutti i settori creativi e culturali. Il nuovo Programma Europa Creativa è articolato in due sottoprogrammi e una sezione transettoriale: il sottoprogramma MEDIA, di competenza della DG Connect, a sostegno del settore del cinema e dell'audiovisivo con una dotazione pari al 56% del bilancio; il sottoprogramma CULTURA che riguarda tutti gli altri settori culturali e creativi, con il 31% del bilancio e una sezione transettoriale (13% del bilancio) che comprende il sostegno alla cooperazione politica transnazionale e ad azioni transettoriali innovative. Tra le priorità introdotte per il settennio 2021-2027 e trasversali ai due Strand Media e Cultura: la transizione ecologica; l'equilibrio di genere; la diversità, rappresentatività e inclusione.

Attualmente i Paesi partecipanti al Programma Europa Creativa sono in totale 40; nel corso del settennio il numero dei Paesi partecipanti potrebbe aumentare a seconda delle negoziazioni tra la CE e i Singoli Stati.

Europa Creativa MEDIA interviene sia a monte della produzione co-finanziando la formazione continua dei professionisti e lo sviluppo di progetti di produzione (film, fiction, documentari, animazione, serie TV, videogiochi), sia a valle supportando la distribuzione e la promozione delle opere, l'accesso a mercati e la programmazione delle sale cinematografiche che presentano film europei, attraverso il network EUROPA CINEMAS.

Con Europa Creativa sono state incrementate le azioni di sostegno allo sviluppo di contenuti immersivi; alla distribuzione digitale attraverso il bando di Promozione delle opere europee online; all'innovazione con la call specifica denominata "Innovative Tools and Business Models".

Creative Europe Desks network (CED)

Il Programma Europa Creativa si avvale di una rete di uffici di informazione e promozione, denominati Creative Europe Desks, attualmente per un numero complessivo di 47 uffici di rappresentanza dislocati in 40 Paesi.

In Italia l'ente coordinatore è il Segretariato Generale del MiC che si avvale di Cinecittà come co-beneficiario per la gestione dei tre uffici MEDIA con sede a Roma, Torino e Bari. L'ufficio di Roma ha sede presso Cinecittà mentre i CED Media Torino e Bari presso gli uffici delle rispettive Film Commission.

I Creative Europe Desks sono stati istituiti con l'obiettivo di promuovere il Programma presso le imprese e i professionisti nazionali, offrire un servizio di assistenza gratuita alle imprese che intendono richiedere un sostegno finanziario alla Commissione Europea nei vari settori del Programma e diffondere i risultati relativi all'assegnazione di contributi finanziari, garantendone così la trasparenza.

Il ruolo del network dei Creative Europe Desks è anche molto importante per la Direzione di Bruxelles in quanto punto di contatto con l'industria nazionale del territorio, strumento prezioso per conoscere le caratteristiche dei diversi mercati e per poter accogliere allo stesso tempo le voci dei professionisti e delle associazioni di categoria, nonché per favorire gli scambi transfrontalieri; i CED informano la DG competente sui nuovi schemi di sostegno all'industria a livello nazionale e regionale, descrivono nuovi progetti transnazionali e forniscono informazioni su studi di interesse europeo. I CED non intervengono nella procedura di selezione dei progetti che è compito esclusivo dell'Agenzia Esecutiva di Bruxelles la quale si avvale del giudizio di esperti indipendenti per la valutazione delle richieste di sostegno.

Ufficio MEDIA Torino

Il nostro ufficio svolge la funzione di rappresentanza ufficiale del Programma MEDIA di Europa Creativa, unitamente agli uffici di Roma e di Bari. L'obiettivo generale è di promuovere le opportunità finanziarie offerte dal Programma in particolare a livello locale e regionale e verso l'area Settentrionale del Paese; facilitando l'accesso ai contributi da parte delle imprese e dei professionisti attraverso un'attività mirata di consulenza e assistenza tecnica.

Gli obiettivi specifici - sulla base delle linee guida della Commissione Europea - sono i seguenti:

- promuovere le opportunità offerte da Europa Creativa MEDIA e fornire ogni informazione sulle modalità di sostegno;
- aggiornare con tempestività il sito internet www.europacreativa-media.it;
- veicolare le informazioni tramite la e-newsletter e i social media (facebook, twitter, instagram);
- garantire una relazione costante con le istituzioni nazionali e locali a sostegno dell'industria audiovisiva complementari alle azioni di MEDIA;
- organizzare sessioni informative per i potenziali candidati sulle diverse opportunità di sostegno previste nell'ambito di MEDIA;
- offrire assistenza tecnica ai candidati al momento della preparazione del dossier di candidatura;
- organizzare e co-organizzare con partner italiani ed esteri seminari e conferenze su temi rilevanti per l'industria del cinema e dell'audiovisivo;
- favorire la messa a rete dei professionisti e delle opportunità di partenariato;
- incoraggiare la partecipazione di progetti di qualità;
- informare i professionisti sulle modalità di partecipazione alle attività di formazione MEDIA e ai principali festival e mercati dell'audiovisivo;

- informare sulle altre opportunità di finanziamento, oltre a MEDIA come il Fondo del Consiglio d'Europa per le coproduzioni europee Eurimages, ed eventuali altri fondi a sostegno dei settori creativi e culturali.
- promuovere attività ed eventi professionali anche non MEDIA ma di interesse per il settore.

L'attività di consulenza e assistenza tecnica che rappresenta l'attività principale, si svolge sia tramite incontri in sede sia da remoto, articolandosi in modalità alternata tra smart working e presenza in ufficio, in modo da garantire continuità alla sua mission principale di consulenza e assistenza gratuita ai professionisti e alle imprese.

PROGRAMMA DI ATTIVITÀ PER L'ANNO 2025

Introduzione

Per il 2025 è confermata, sulla base di un Comodato pluriennale che segue la programmazione europea 2021–2027, la sede operativa del CED MEDIA Torino presso gli spazi della Film Commission Torino Piemonte, il centro destinato ad accogliere le attività di produzione dell'industria cinematografica ed audiovisiva. Il fatto di avere i propri uffici in questa struttura ha accresciuto la visibilità della nostra attività, permettendo di creare nuove sinergie con le società e gli enti lì ubicati e con le imprese di produzione italiane ed europee che scelgono le strutture e i servizi finanziari-logistici dell'offerta cinematografica dell'area torinese e piemontese.

L'attività principale dell'ufficio, come sopradescritto, consiste soprattutto nella promozione del Programma e nell'assistenza ai professionisti interessati a presentare una domanda di contributo. Per la realizzazione di questi due obiettivi principali, il sito è uno strumento cruciale e in occasione dell'avvio del nuovo Programma Europa Creativa 2021-2027 è stato completamente rinnovato, nella grafica e anche nella struttura per seguire al meglio i nuovi assets del Programma, come dettagliato più avanti.

Circa l'attività di assistenza, la metodologia applicata riguarda incontri in presenza su base individuale con appuntamenti in sede, contatti telefonici e via e-mail oppure da remoto; il nostro ufficio inoltre organizza sessioni MEDIA per un'ampia promozione del Programma e workshop su uno specifico tema destinato a un numero selezionato di partecipanti. Durante i periodi di emergenza pandemica, lo staff dell'ufficio di Torino del Creative Europe Desk ha continuato a lavorare in modalità smart working alternato a presenza; la modalità di lavoro agile sarà intrapresa anche durante il 2025 qualora si rendesse necessaria. Il nostro Desk si è dotato infatti, a partire dal 2020 di un account Zoom Business, un investimento che ci ha permesso agevolare sia gli incontri one-to-one con gli stakeholders, sia di ospitare webinar e meeting per mettendo di dare maggiore visibilità al Desk e al nostro ufficio in particolare e di allargare il pubblico dei nostri eventi rispetto ai numeri in presenza.

CALENDARIO DELLE PRINCIPALI ATTIVITÀ PREVISTE PER IL 2025

When East Meets West | Trieste, 19 - 24 gennaio 2025

When East Meets West è un evento di coproduzione organizzato dal Fondo Regionale del Friuli-Venezia Giulia e sostenuto da MEDIA. I Paesi in focus dell'edizione 2025 erano: Estonia, Lettonia, Lituania, Belgio, Lussemburgo e i Pasi Bassi. Il 21 gennaio, in collaborazione con i Creative Europe Desks di Belgio, Bulgaria, Croazia, Danimarca, Estonia, Grecia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Montenegro, Serbia e Slovenia, l'Ufficio MEDIA di Torino ha organizzato il talk **"Embracing for change and innovation. Towards a better and stronger level playing field in the EU AV landscape"** con Niels Alberg (Will&Agency), Danna Stern (In Transit Productions) e Jakob Isak Nielsen (Aarhus University). Sempre lo stesso giorno il team del nostro ufficio si è reso disponibile per incontri one-to-one di approfondimento sul Programma MEDIA.

European Film Market | Berlino, 13 - 18 febbraio 2025

Nell'ambito dell'edizione 2025 dell'European Film Market, il mercato che ha luogo durante il Festival Internazionale del Film di Berlino, è stato allestito il Creative Europe MEDIA Umbrella che ha riunito più di 200 professionisti europei indipendenti. Il team del CED Media di Torino era presente per fornire assistenza e consulenza ai professionisti e alle professioniste italiani/e che frequentano il mercato. Inoltre è stata l'occasione per incontrare alcuni dei referenti delle Unità MEDIA in Commissione e in Agenzia Esecutiva a Bruxelles e i nostri colleghi dei diversi Paesi per discutere di iniziative comuni da mettere in atto nel corso dell'anno per favorire occasioni di partenariato.

In questa occasione abbiamo partecipato al Creative Europe Desk Meeting, nell'ambito del quale Lucia Recalde Langarica, capo dell'Unità MEDIA presso la Commissione Europea e Matteo Solaro vice direttore dell'Unità MEDIA presso l'EACEA, hanno comunicato aggiornamenti e novità in materia di policy europea. Il 17 febbraio hanno avuto luogo quattro sessioni informative sui bandi European Festivals, Audience Development & Film Education, European mini-slate development & European co-development e Skills and Talent Development. Infine il 18 febbraio i Creative Europe Desk della Germania in collaborazione con la Commissione Europea e l'European Investment Fund hanno organizzato il panel: ***Financing Opportunities for audiovisual and creative businesses! How to benefit from InvestEU instruments?*** focalizzato sullo strumento di garanzia finanziaria per le imprese culturali e creative, gestito da MediaInvest.

Eurodoc | Biella, 3 marzo 2025

Dal 3 al 7 marzo ha avuto luogo a Biella la prima sessione del ciclo formativo di Eurodoc, ente di formazione internazionale focalizzata sul documentario. In questo contesto il team dell'ufficio MEDIA di Torino ha presentato le opportunità offerte da Europa Creativa alle società di produzione e ha fissato incontri individuali in particolare con le società del gruppo italiano, residenti prevalentemente in Piemonte.

Bergamo Film Meeting e Europe Now! | Bergamo, 12 - 13 marzo 2025

Classic films in the digital landscape: European challenges and new distribution strategies

Il 12 e il 13 marzo, durante il Bergamo Film Meeting, ha avuto luogo Europe, Now! Film Industry Meetings, la sezione industry europea dedicata alla professionalizzazione in prospettiva internazionale degli accreditati del settore che frequentano il Festival. Il focus centrale di questa 5ª edizione sono state la promozione e la distribuzione dei film del patrimonio e dei classici.

L'apertura dei lavori è stata affidata ad Alice Arecco, responsabile sezione industry e Silvia Sandrone, Project officer CED Italy MEDIA, a cui è seguita una discussione sulla valorizzazione del cinema europeo tra Cristina Loglio, esperta di politiche culturali UE, e Angelo Signorelli, co-fondatore di BFM e Lab 80.

Nell'ambito delle due giornate hanno avuto luogo, inoltre, panel e keynote di esperti del settore per concludere con il consueto laboratorio di formazione condotto quest'anno da un esperto europeo in strategie di marketing e promozione per il cinema classico.

Bologna Children's Book Fair | Bologna, 31 marzo - 2 aprile 2025

L'Ufficio MEDIA di Torino è stato ospitato nell'area Game Business Center grazie alla collaborazione con l'organizzazione SpielFabrique che ha organizzato panel e presentazioni tra sviluppatori indipendenti e editori per esplorare nuove strategie e possibilità di collaborazione. Sono stati fissati incontri individuali e una presentazione della call di Europa Creativa a sostegno dello sviluppo di videogames. In questo contesto è stata inoltre rinnovata la collaborazione con Bologna Game Farm, l'acceleratore per il settore videoludico promosso da Regione Emilia-Romagna e il Comune di Bologna.

Doc e Show for Kids & Teen | Prato, 4 aprile 2025

Nell'ambito del corso di formazione gratuito Doc e Show for Kids & Teen, organizzato da Toscana Film Commissione e Anica Academy, il team degli uffici MEDIA di Torino e Roma ha presentato i contributi MEDIA alle società di produzione e le opportunità di formazione e di networking offerte da Europa Creativa. L'evento ha rappresentato anche l'occasione per dialogare con Francesca Portalupi, produttrice per Indyca, la società basata a Torino i cui progetti sono stati beneficiari di numerosi contributi MEDIA.

Biografilm Festival e BioToB | Bologna, 7 - 8 giugno 2025

Da alcuni anni seguiamo questo importante appuntamento dell'industria italiana dedicato al documentario, partecipando al fitto programma di panel e iniziative e rendendoci disponibili per incontri one-to-one.

Gamescom | Colonia, 20 – 24 agosto 2025

Quest'anno abbiamo previsto di inserire la partecipazione al Gamescom, il più grande evento sull'industria dei videogiochi del mondo e la principale piattaforma commerciale europea per il settore. Sarà organizzata un'iniziativa realizzata con altri CED Media presenti a beneficio dei partecipanti alla quale aderirà anche il nostro ufficio. Durante il mercato sarà inoltre organizzato il Creative Europe MEDIA Stand, che offrirà servizi alle professioniste e ai professionisti accreditati.

Visioni Incontra | Milano, 11 - 12 settembre 2025

Nel mese di settembre ha luogo a Milano, nell'ambito del festival Visioni dal Mondo, un'iniziativa in forte crescita dal titolo Visioni Incontra, ovvero la sezione industry del Festival per documentari. In quest'occasione saremo a disposizione per incontri one-to-one e per assistere alla sessione di pitching dei progetti selezionati.

Series Lab Lago di Como | Como, 20 - 22 ottobre 2025

Nel 2025 porteremo in Italia, più precisamente a Menaggio, sul Lago di Como, l'iniziativa Series Lab, ideata dal Creative Europe Desk MEDIA di Amburgo e coordinata dal network dei Creative Europe Desk europei. Si tratta di due giorni e mezzo di formazione destinati a team di produttore/autore con un progetto di serialità di finzione in sviluppo, con una minima parte di finanziamento già garantita, che siano alla ricerca di partner di coproduzione internazionali. Quattro rinomati esperti internazionali di sceneggiatura lavoreranno con i team sui loro progetti, inoltre i partecipanti e le partecipanti potranno incontrare almeno dieci finanziatori europei, tra commissioning editor e sales agent, attraverso incontri individuali. L'edizione 2025 vede l'Ufficio MEDIA di Torino come co-organizzatore e di conseguenza la possibilità di selezionare almeno 4 progetto dall'Italia, con un'attenzione particolare verso i progetti proposti da imprese di produzione del Nord Italia.

Torino Film Industry - Production Days, TorinoFilmLab Italia, Talents & Short Film Market | Novembre 2025

Durante il mese di novembre parteciperemo attivamente all'evento principale della nostra Regione, il Torino Film Industry organizzato da Film Commission Torino Piemonte e con la quale definiremo nel corso dell'anno la presenza e il ruolo del nostro ufficio. Nell'ambito del TFI sono compresi i due eventi internazionali: TorinoFilmLab

(sostenuto da MEDIA) e ShorTO che rappresentano per il nostro ufficio un'importante occasione di visibilità e di partecipazione attiva tramite iniziative rivolte al pubblico italiano e internazionale.

Nel secondo semestre sarà organizzato a Torino un evento, indirizzato particolarmente alle imprese piemontesi, in collaborazione con l'Ufficio Cultura del Mic presumibilmente focalizzato sugli strumenti di accesso al credito per i settori creative e culturali attuati dalla Commissione europea e confluiti nel programma INVEST EU.

Tra maggio e ottobre hanno luogo tre tra i principali Festival per l'industria internazionale del cinema: il **Festival di Cannes | Marché International du Film** | Cannes, 14 – 25 maggio 2025, la **Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia** dal 27 agosto al 6 settembre 2025 e il **MIA Market al Festival del Cinema di Roma** dal 6 al 10 ottobre 2025. Il nostro team parteciperà a tutti e tre gli eventi, in particolare alla Mostra del Cinema di Venezia, organizzeremo un evento in collaborazione con il network dei Creative Europe Desk europei.

In collaborazione con il network dei **Creative Europe Desk MEDIA europei** organizzeremo i seguenti eventi:

Innovation Lab: case studies and matching | 6 febbraio 2025

Sessione europea online nell'ambito della quale sono stati presentati 6 case studies beneficiari del bando Innovation Lab 2023 e 2024. Tale sessione è stata anche l'occasione per presentare uno strumento di matching, dove inserire il proprio progetto, al fine di completare il proprio consorzio per candidarsi al bando Innovation Lab 2025.

Travelling Docs 2025 al Zagrebdox | Zagabria, 1° aprile 2025

In collaborazione con il network dei Creative Europe Desk MEDIA europei abbiamo organizzato la masterclass ***Artificial Intelligence in Audiovisual Production: From Concept to Practice*** tenuta da Anna Giralte Gris e Jorge Caballero della società di produzione Artefacto di Barcellona per fornire al pubblico una panoramica pratica del mondo dell'intelligenza artificiale nella produzione audiovisiva, collegando e integrando le basi teoriche con l'analisi dei casi presi dal portfolio della società spagnola.

European Writers Club 2025

Si tratta di un'iniziativa organizzata in partenariato con il network dei Desks e rivolta ad autori/trici, sceneggiatori/trici, produttrici e produttori in particolare di serie televisive per favorire i/le partecipanti nell'elevare la loro carriera nazionale a livello internazionale, costruendo un network internazionale. Il ruolo di ciascun Desk consiste nel promuovere l'iniziativa sul proprio territorio e di selezionare i/le partecipanti.

Comunicazione e promozione

Al fine di raggiungere gli obiettivi circa la promozione del Programma MEDIA, ricorreremo ad azioni e attività congiunte, come previsto dal contratto con la Commissione Europea. I principali strumenti a nostra disposizione continueranno ad essere il sito internet, le pagine social (facebook, twitter, instagram), il canale youtube, le newsletter digitali, le inserzioni pubblicitarie e la realizzazione di leaflet e brochure.

Nel corso del 2023 metteremo in atto la strategia realizzata dal nostro Desk in collaborazione con la società di comunicazione BAM! Strategie Culturali di Bologna, per intensificare il numero dei follower e sviluppare la comunicazione anche dal punto di vista qualitativo, sempre più in sinergia con l'Ufficio dello Strand Cultura. A questo proposito prevediamo di unificare le pagine social in modo che la comunicazione risulti armonizzata per i due Strand di Europa Creativa e di definire un'identità visiva che caratterizzi maggiormente il Desk.

Sito internet www.europacreativa-media.it

Il sito internet www.europacreativa-media.it è stato rinnovato al fine di proporre per la nuova programmazione 2021-2027 una nuova veste grafica e una modalità di fruizione ancora più intuitiva per gli utenti.

La struttura segue quella del nuovo Strand MEDIA e la sua divisione nei tre cluster principali: **Content, Business e Audience** in cui sono ripartiti i vari bandi MEDIA: sostegni per produttori, distribuzione (cinema e online), promozione, festival, formazione, film education e audience development, esercizio.

I principali contenuti del sito sono i seguenti:

Presentazione - le informazioni più rilevanti su MEDIA sono riunite in questa sezione.

Bandi per proposte – tutte le linee guida relative ai bandi del Programma MEDIA sono disponibili sul nostro sito, insieme ai link alla documentazione completa per la candidatura sul portale della Commissione Europea.

Risultati - per garantire la massima trasparenza del Programma MEDIA i risultati dei bandi sono pubblicati tempestivamente non appena resi noti dall'Eacea.

News ed eventi - ampio spazio e visibilità sono riservati al centro dell'homepage per le news, inserite quotidianamente in ordine di rilevanza per poi essere archiviate nella sezione dedicata. Le news riguardano prioritariamente tutti i settori MEDIA ma anche l'industria italiana ed europea in genere, non necessariamente connesse al Programma MEDIA. Gli eventi si riferiscono alle attività organizzate dal CED MEDIA Italia e alla presenza all'interno di mercati ed eventi legati al settore del cinema e dell'audiovisivo in Italia e all'estero.

Corsi di formazione - è possibile consultare in questa sezione il catalogo alle attività di formazione sostenute da MEDIA.

Mercati e corsi di formazione - anche in questo caso gli utenti hanno la possibilità di visionare il catalogo dei mercati e delle iniziative di networking che promuovono le opere audiovisive europee oltre i confini nazionali e nel resto del mondo.

L'amministrazione del sito prevede la massima autonomia per il nostro team nell'aggiornamento quotidiano.

Newsletter

La newsletter digitale, che ha una frequenza di invio ogni due settimane, veicola le principali news relative alla pubblicazione dei bandi e dei risultati, le scadenze imminenti per poter iscriversi alle attività di formazione MEDIA, ai Festival, ai Mercati e ai pitching forum oltre naturalmente a tutte le novità importanti per i professionisti italiani inerenti all'industria audiovisiva in Italia e in Europa. È possibile iscriversi alla newsletter compilando la richiesta online tramite il sito; attualmente la mailing list include 4520 contatti.

Sempre sul sito è inoltre possibile visualizzare l'archivio delle newsletter inviate. Al fine di facilitare un'interazione ancora più ampia il CED Media Italia è anche sui social network con pagine dedicate su Facebook, Twitter, Instagram, YouTube che contano complessivamente oltre 6.934 utenti.

Roma, 6 maggio 2025

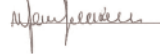


Manuela Cacciamani

Legale Rappresentante

Cinecittà SPA

Manuela Cacciamani
Amministratore Delegato
Cinecittà S.p.A.



MANUELA CACCIAMANI
10/07/2025 08:48:52 UTC
IT

**PROSPETTO PREVENTIVO E CONSUNTIVO PER L'ATTIVITÀ CONVENZIONATA DI
CINECITTA' S.P.A.
Creative Europe Desk MEDIA Torino**

ANNO 2025

A) SPESE DIRETTAMENTE CONNESSE ALL'ATTIVITÀ SUDDIVISE PER MACRO VOCI		
DENOMINAZIONE DELLA CATEGORIA DI SPESA	IMPORTO PREVENTIVO	IMPORTO CONSUNTIVO
1. Direzione artistica		
2. Cachets delle compagnie/ compensi degli artisti		
3. Contributi previdenziali e assicurativi INPS		
4. Compensi e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali ai <u>collaboratori</u> esclusivamente impegnati nelle attività di spettacolo	€ 186.000,00	
5. Compensi e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali al <u>personale tecnico / organizzativo</u>	€ 1.200,00	
6. Compensi e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali a <u>relatori e docenti</u>	€ 2.000,00	
7. Compensi giuria (premi e/o concorsi)		
8. Borse di studio e/o premi		
9. Costi di allestimento	€ 850,00	
10. Noleggio di attrezzature e macchinari	€ 310,00	
11. Promozione e Pubblicità: stampa di locandine e inviti, acquisto di materiale e spazi pubblicitari, spese di spedizione, ufficio stampa	€ 7.500,00	
12. Ospitalità e Viaggi: ristorazione, buffet, pernottamento o soggiorno in strutture alberghiere personale artistico ospite	€ 4.800,00	
13. Rimborsi spese sostenuti direttamente da personale proprio artistico e tecnico, collaboratori, relatori e docenti	€ 5.000,00	
14. Spese di viaggio sostenute direttamente dall'Ente per personale proprio artistico e tecnico, collaboratori, relatori e docenti	€ 16.000,00	
15. SIAE in relazione ad attività di spettacolo		
16. Ulteriori spese connesse alla realizzazione dell'attività convenzionata (Accrediti per partecipazione Festival e Mercati; Piattaforma Zoom Business per webinar e sessioni informative)	€ 2.850,00	
A) TOTALE SPESE	€ 226.510,00	

DATI RIEPILOGATIVI DELL'ATTIVITA' CONVENZIONATA

	IMPORTO PREVENTIVO	IMPORTO CONSUNTIVO
A) SPESE DIRETTAMENTE CONNESSE ALL'ATTIVITA' CONVENZIONATA	€ 226.510,00	
B) QUOTA-PARTE SPESE GENERALI E DI FUNZIONAMENTO IMPUTABILI ALL'ATTIVITA' CONVENZIONATA <i>(es. utenze / cancelleria / compensi al personale amministrativo ecc)</i>	€ 15.855,70	
C) SPESA COMPLESSIVA PER L'ATTIVITA' CONVENZIONATA (A + B)	€ 242.365,70	

DATI RIEPILOGATIVI DEL BILANCIO DELL'ENTE

Il costo complessivo dell'attività convenzionata (C)
 si inserisce, come da prospetto riepilogativo sotto riportato,
 in un ammontare complessivo di spese dell'Ente pari a Euro 65.732.090 (D)
 a fronte di un ammontare complessivo di entrate pari a Euro 62.451.745 (E)

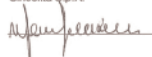
come da Progetto di bilancio previsionale 2025 approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 25/03/2025

Prospetto riepilogativo	IMPORTO PREVENTIVO	IMPORTO CONSUNTIVO
TOT. SPESE ATTIVITA' CONVENZIONATA (C)	€ 242.365,70	€ 0,00
TOT. COMPLESSIVO DI SPESE DELL'ENTE (D)	€ 65.732.090,00	€ 0,00
TOT. COMPLESSIVO ENTRATE DELL'ENTE (E)	€ 62.451.745,00	€ 0,00

Torino, 08 luglio 2025


 Manuela Cacciamani
 Legale Rappresentante
 Cinecittà SPA

Manuela Cacciamani
 Amministratore Delegato
 Cinecittà S.p.A.



MANUELA CACCIAMANI
 10/07/2025 08:14:35 UTC
 IT