

Codice A1717A

D.D. 17 dicembre 2025, n. 1235

**Piano Strategico della PAC (PSP) 2023-2027. Complemento Regionale per lo Sviluppo Rurale (CSR 2023-2027). Attivazione dell'Intervento strategico SRG10 Approvazione bando di apertura dei termini per la presentazione delle domande di sostegno per l'intervento SRG10 "Promozione dei prodotti di qualità" Bando 1/2025.**



**ATTO DD 1235/A1717A/2025**

**DEL 17/12/2025**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**A1700A - AGRICOLTURA E CIBO**

**A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare**

**OGGETTO:** Piano Strategico della PAC (PSP) 2023-2027. Complemento Regionale per lo Sviluppo Rurale (CSR 2023-2027). Attivazione dell'Intervento strategico SRG10 Approvazione bando di apertura dei termini per la presentazione delle domande di sostegno per l'intervento SRG10 "Promozione dei prodotti di qualità" Bando 1/2025.

Visti:

- il Regolamento (UE) 2021/2115 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 2 dicembre 2021, e s.m.i. reca norme sul sostegno ai piani strategici che gli Stati membri devono redigere nell'ambito della politica agricola comune (piani strategici della PAC) e finanziati dal Fondo europeo agricolo di garanzia (FEAGA) e dal Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) e abroga i regolamenti (UE) 1305/2013 e (UE) 1307/2013;
- il Regolamento (UE) 2021/2116 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 2 dicembre 2021 e s.m.i. reca norme sul finanziamento, sulla gestione e sul monitoraggio della politica agricola comune e abroga il Regolamento (UE) 1306/2013;
- il Regolamento (UE) 2024/1468 del parlamento europeo e del consiglio del 14 maggio 2024 che modifica i regolamenti (UE) 2021/2115 e (UE) 2021/2116 per quanto riguarda le norme sulle buone condizioni agronomiche e ambientali, i regimi per il clima, l'ambiente e il benessere degli animali, la modifica dei piani strategici della PAC, la revisione dei piani strategici della PAC e le esenzioni da controlli e sanzioni;
- il Regolamento di esecuzione (UE) 2021/2289 della Commissione del 21 dicembre 2021 disciplina le modalità di applicazione del Regolamento (UE) 2021/2115 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo alla presentazione del contenuto dei piani strategici della PAC e al sistema elettronico di scambio sicuro di informazioni;
- il Regolamento di esecuzione (UE) 2021/2290 della Commissione del 21 dicembre 2021 stabilisce norme sui metodi di calcolo degli indicatori comuni di output e di risultato di cui all'allegato I del Regolamento (UE) 2021/2115;
- il Regolamento delegato (UE) 2022/127 e s.m.i. della Commissione del 7 dicembre 2021 integra il Regolamento (UE) 2021/2116 del Parlamento europeo e del Consiglio con norme concernenti gli organismi pagatori e altri organismi, la gestione finanziaria, la liquidazione dei conti, le cauzioni e

l'uso dell'euro;

- il Regolamento di esecuzione (UE) 2022/129 della Commissione del 21 dicembre 2021 stabilisce norme relative ai tipi di intervento riguardanti i semi oleaginosi, il cotone e i sottoprodotti della vinificazione a norma del regolamento (UE) 2021/2115 del Parlamento europeo e del Consiglio e ai requisiti in materia di informazione, pubblicità e visibilità inerenti al sostegno dell'Unione e ai piani strategici della PAC;
- il Regolamento delegato (UE) 2022/1172 della Commissione, del 4 maggio 2022 integra il Regolamento (UE) 2021/2116 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda il sistema integrato di gestione e di controllo della politica agricola comune e l'applicazione e il calcolo delle sanzioni amministrative per la condizionalità;
- il Regolamento di esecuzione (UE) 2022/1173 della Commissione, del 31 maggio 2022 disciplina le modalità di applicazione del Regolamento (UE) 2021/2116 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda il sistema integrato di gestione e di controllo nella politica agricola comune;
- il Regolamento delegato (UE) 2022/2472 della Commissione del 14 dicembre 2022 dichiara compatibili con il mercato interno, in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea, alcune categorie di aiuti nei settori agricolo e forestale e nelle zone rurali.

Premesso, inoltre, che:

- la Politica Agricola Comune (PAC) 2023-2027, con i propri obiettivi generali e specifici, rientra tra gli strumenti citati nel Documento strategico unitario (DSU) della Regione Piemonte approvato con Deliberazione del Consiglio regionale n. 162-14636 del 7 settembre 2021, ponendosi in sinergia con l'azione degli altri fondi europei - in particolare quelli strutturali collocati all'interno dell'Accordo di partenariato 2021-2027 tra Italia e Commissione europea - nazionali e regionali;
- ai sensi del citato Regolamento (UE) 2021/2115, la PAC 2023-2027 viene attuata attraverso un unico Piano strategico nazionale che comprende sia i pagamenti diretti e gli interventi settoriali finanziati dal FEAGA (Fondo europeo agricolo di garanzia), sia gli interventi per lo sviluppo rurale finanziati dal FEASR (Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale); l'art. 104 di detto Regolamento prevede che il Piano strategico elaborato da uno Stato membro possa contenere "elementi stabiliti a livello regionale";
- il Piano Strategico della PAC (PSP) 2023-2027 per l'Italia, notificato in ultimo alla Commissione europea il 15 novembre 2022, è stato approvato dalla Commissione europea con Decisione C(2022)8645 del 2 dicembre 2022 e, per quanto riguarda lo sviluppo rurale (FEASR), include le schede contenenti gli "elementi stabiliti a livello regionale" per gli interventi che le Regioni e le Province Autonome possono attivare sul proprio territorio;
- il PSP Italia è operativo a partire dal 1° gennaio 2023;
- la Rete Rurale Nazionale ha predisposto le "Linee guida per la redazione e l'adozione dei Complementi Regionali per lo Sviluppo Rurale (CSR) del PSP 2023-2027. Novembre 2022"; tali CSR riportano le declinazioni della strategia a livello regionale, evidenziando la specificità delle scelte che caratterizzeranno l'attuazione degli interventi sul territorio di riferimento;
- il CSR 2023-2027 della Regione Piemonte, adottato dalla Giunta Regionale con deliberazione n. 17-6532 del 20 febbraio 2023, da ultimo riadottato con DGR n. 5-8514 del 30 aprile 2024, prevede, tra l'altro, interventi che comportano impegni in materia di promozione dei prodotti di qualità attraverso l'Intervento SRG10.

Considerato che la Giunta regionale ha approvato con la D.G.R. n. 6-1992 del 15 dicembre 2025 gli indirizzi operativi per l'attivazione del bando 1/2025 Intervento strategico SRG10 "Promozione dei prodotti di qualità" e ne ha approvato le risorse finanziarie per un importo pari a euro 6.662.132,00.

Dato atto che da cronoprogramma di apertura dei bandi nel periodo 2023-2027 contenuto

nell'allegato al CSR della Regione Piemonte prevede la possibilità di apertura del bando dell'Intervento strategico SRG10 "Promozione dei prodotti di qualità" nel secondo semestre 2025 con presentazione delle domande di sostegno nel primo semestre 2026.

Ritenuto di approvare, in attuazione delle disposizioni della su citata D.G.R. n. 6-1992 del 15 dicembre 2025, l'attivazione dell'Intervento strategico SRG10 "Promozione dei prodotti di qualità" e il Bando di apertura dei termini di ricevimento delle domande di sostegno per l'ammissione ai finanziamenti previsti dall'intervento SRG10 annualità 2025/2026, secondo le disposizioni contenute negli allegati alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale.

Dato atto che il presente provvedimento, per l'importo di euro 6.662.132,00, trova copertura come si seguito indicato: • euro 162.132,00 di risorse resesi disponibili dal bando 1/2024 del medesimo Intervento SRG10, come in premessa rappresentato; • euro 6.500.000,00 di risorse cofinanziate, di cui euro 1.156.350,00 di quota regionale che trova copertura finanziaria con l'Impegno n. 450/2027 di euro 26.227.360,22 sul capitolo di spesa 219010/2027 (Missione 16 - Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2027, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria di spesa.

Dato atto che la su citata DGR demanda alla Direzione regionale Agricoltura e Cibo, Settore "Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare", l'adozione dei provvedimenti e degli atti necessari per l'attuazione della presente deliberazione.

Considerati che i termini di conclusione delle fasi procedurali inerenti l'intervento SRG10 sono previsti dalla DGR 15 maggio 2023, n. 20-6877 "Aggiornamento della ricognizione dei procedimenti amministrativi di competenza della Direzione Agricoltura ed individuazione dei relativi termini di conclusione. Revoca della deliberazione della Giunta regionale 4 febbraio 2022, n. 15-4621".

Tenuto conto che, ai fini dell'efficacia del presente provvedimento, lo stesso sia soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 26, comma 1, del d.lgs 33/2013, sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione Trasparente".

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R 17 ottobre 2016 n. 1-4046.

tutto ciò premesso;

## **LA DIRIGENTE**

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- visti gli articoli 4 e 17 del d.lgs.165/2001;
- visti gli articoli 17 e 18 della l.r. 28/7/2008 n.23;
- vista la DGR 11-739 del 31/01/2025 di approvazione del Piano di prevenzione della corruzione per il triennio 2025-2027;
- nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate e in conformità con gli indirizzi in materia disposti dalla Giunta Regionale mediante la normativa di cui in premessa, al fine di procedere ai successivi adempimenti;
- dato atto che sono rispettati gli obblighi in materia di trasparenza, di cui al D.lgs 33/2013;

- attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25/1/2024.;

## **DETERMINA**

Sulla base delle considerazioni svolte in premessa:

- di approvare, in attuazione delle disposizioni della D.G.R. n. 6-1992 del 15 dicembre 2025, l'attivazione dell'Intervento strategico SRG10 "Promozione dei prodotti di qualità" del Complemento Regionale per lo Sviluppo Rurale (CSR 2023-2027) e il Bando di apertura dei termini di ricevimento delle domande di sostegno per l'ammissione ai finanziamenti previsti dall'intervento SRG10 "Promozione dei prodotti di qualità" annualità Bando 1/2025, secondo le disposizioni contenute negli allegati alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;

- che il presente provvedimento non comporta effetti prospettici sulla gestione finanziaria, economica e patrimoniale della Regione Piemonte, come attestato in premessa.

Ai fini dell'efficacia del presente provvedimento si dispone che lo stesso sia pubblicato, ai sensi dell'art. 26 comma 1 del d.lgs. n. 33/2013, sul sito della Regione Piemonte nella sezione "Amministrazione trasparente".

Il presente provvedimento sarà pubblicato sul Bollettino ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'articolo 61 dello statuto e dell'articolo 5 delle L.R. 12 ottobre 2010, n. 22.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso entro il termine di 60 giorni innanzi al Tribunale Amministrativo Regionale, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica entro 120 giorni dalla data di piena conoscenza dell'atto ovvero innanzi al Giudice Ordinario, per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

LA DIRIGENTE (A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare)  
Firmato digitalmente da Daniela Caracciolo

Allegato

## SRG10

| ALLEGATO B                                                        |                                                                                                          |                     |    |                       |         |                      |                   |                        |                          |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----------------------|---------|----------------------|-------------------|------------------------|--------------------------|
| TIPOLOGIA DI AZIONE                                               | TIPOLOGIA DI SPESE a evento o a unità                                                                    | max euro indicativo | n. | IMPORTO SPESA STIMATA | % contr | CONTRIBUTO RICHIESTO | PREVENTIVO SCELTO | preventivo alternativo | preventivo o alternativo |
| Azione n. 1                                                       |                                                                                                          |                     |    |                       |         |                      |                   |                        |                          |
| a) realizzazione di materiale informativo e promozionale          | progettazione concept/grafica /progetto creativo                                                         | 10.000              |    |                       | 70      |                      |                   |                        |                          |
|                                                                   | redazione, produzione di pubblicazioni, editoriali/publiredazionali                                      | 10.000              |    |                       | 70      |                      |                   |                        |                          |
|                                                                   | produzione di video/filmati/prodotti multimediali                                                        | 15.000              |    |                       | 70      |                      |                   |                        |                          |
|                                                                   | progettazione sito internet                                                                              | 10.000              |    |                       | 70      |                      |                   |                        |                          |
|                                                                   | creazione sito internet                                                                                  | 10.000              |    |                       | 70      |                      |                   |                        |                          |
|                                                                   | produzione immagini fotografiche                                                                         | 15.000              |    |                       | 70      |                      |                   |                        |                          |
|                                                                   | cartellonistica e affissioni (escluse le tasse di affissioni e l'acquisto di materiali durevoli) a unità | 500                 |    |                       | 70      |                      |                   |                        |                          |
|                                                                   | produzione libri a unità                                                                                 | 50                  |    |                       | 70      |                      |                   |                        |                          |
|                                                                   | produzione roll up a unità                                                                               | 150                 |    |                       | 70      |                      |                   |                        |                          |
|                                                                   | (gadget e oggettistica ) a unità, (totale complessivo max 3% dell'importo totale del progetto)           | 10                  |    |                       | 70      |                      |                   |                        |                          |
|                                                                   | TOTALE                                                                                                   |                     |    |                       |         |                      |                   |                        |                          |
| b) campagne informative e pubblicitarie e azioni di comunicazioni | progettazione concept/grafica /progetto creativo                                                         | 20.000              |    |                       | 70      |                      |                   |                        |                          |
|                                                                   | realizzazione di servizi promozionali a mezzo carta stampata, radio, tv o media web                      | 40.000              |    |                       | 70      |                      |                   |                        |                          |
|                                                                   | acquisto di spazi su carta stampata, radio, tv e media web,                                              | 10.000              |    |                       | 70      |                      |                   |                        |                          |
|                                                                   | diffusione promozione a mezzo carta stampata, radio o televisivo                                         | 10.000              |    |                       | 70      |                      |                   |                        |                          |
|                                                                   | produzione e diffusione di banner                                                                        | 10.000              |    |                       | 70      |                      |                   |                        |                          |
|                                                                   | gestione social media                                                                                    | 10.000              |    |                       | 70      |                      |                   |                        |                          |

|                                                                            |                                                                                                                                  |        |  |  |    |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|--|----|--|--|--|--|
|                                                                            | produzione banner                                                                                                                | 200    |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                            | redazione e diffusione di comunicati stampa                                                                                      | 1.000  |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                            | sviluppo e implementazione siti web (escluse le spese per acquisto programmi informatici)                                        | 10.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                            | redazione e diffusione di comunicati stampa                                                                                      | 1.000  |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                            | ufficio stampa, redazionali comunicati stampa, reperimento contatti                                                              | 20.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                            | <b>TOTALE</b>                                                                                                                    |        |  |  |    |  |  |  |  |
| <b>c) organizzazione e partecipazione a manifestazioni, eventi e fiere</b> | quota partecipazione, iscrizione, plateatico, affitto area, a mq                                                                 | 500    |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                            | progettazione concept/grafica /progetto creativo                                                                                 | 20.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                            | allestimento e manutenzione dell'area a mq                                                                                       | 1.000  |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                            | trasporto e assicurazione dei prodotti e dei materiale                                                                           | 10.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                            | servizio degustazioni                                                                                                            | 10.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                            | hostess/sommelier/cuochi costo giornata                                                                                          | 350    |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                            | noleggio strumenti didattici ed informatici, macchine e strumenti dimostrativi, materiale di allestimento, attrezzature tecniche | 20.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                            | noleggio mezzi di trasporto                                                                                                      | 10.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                            | noleggio di stumenti dimostrativi, strumenti informatici, materiale di allestimento, attrezzature tecniche                       | 10.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                            | servizio organizzazione eventi                                                                                                   | 10.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                            | campagne ed eventi promozionali                                                                                                  | 10.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                            | progettazione grafica, redazione, produzione di pubblicazioni, editoriali/publiredazionali                                       | 10.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                            | produzione video/filmati/prodotti multimediali                                                                                   | 15.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                            | produzione immagini fotografiche                                                                                                 | 15.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                            | spese interpretariato                                                                                                            | 5.000  |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                            | acquisto di spazi su carta stampata, radio, tv e media web, a spazio                                                             | 10.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                            | realizzazione di servizi promozionali a mezzo carta stampata, radio, tv o media web                                              | 40.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                            | alloggio/vitto a persona/giorno (max 180 a persona al giorno)                                                                    | 180    |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                            | biglietti treno/aereo in economy                                                                                                 |        |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                            | <b>TOTALE</b>                                                                                                                    |        |  |  |    |  |  |  |  |

|                                                                                                                                      |                                                                        |        |  |  |    |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------|--|--|----|--|--|--|--|
| <b>d) seminari, incontri e workshop con operatori, educational tour, degustazioni per promuovere i prodotti oggetto del progetto</b> | servizio organizzazione eventi                                         | 10.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                      | spese interpretariato                                                  | 5.000  |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                      | servizio degustazioni                                                  | 10.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                      | affitto sala e allestimento                                            | 10.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                      | noleggio attrezzature                                                  | 5.000  |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                      | redazione, produzione di pubblicazioni, editoriali/publiredazionali    | 10.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                      | produzione di video/filmati/prodotti multimediali/fotografie           | 15.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                      | hostess/sommelier/cuochi costo giornata                                | 350    |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                      | docenti corso a giornata                                               | 500    |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                      | alloggio/vitto a persona/giorno (max 180 a persona al giorno)          | 180    |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                      | biglietti treno/aereo in economy                                       |        |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                      | <b>TOTALE</b>                                                          |        |  |  |    |  |  |  |  |
|                                                                                                                                      |                                                                        |        |  |  |    |  |  |  |  |
| <b>e) settore delle relazioni pubbliche</b>                                                                                          | servizio di PR                                                         | 10.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                      | servizio organizzazione campagne e eventi promozionali                 | 15.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                      | redazione, produzione di pubblicazioni, editoriali/publiredazionali    | 10.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                      | produzione di video/filmati/prodotti multimediali/fotografie           | 15.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                      | <b>TOTALE</b>                                                          |        |  |  | 70 |  |  |  |  |
| <b>f) realizzazione di covegni e seminari informativi e promozionali sulle produzioni di qualità</b>                                 | servizio organizzazione convegno/seminario                             | 10.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                      | spese interpretariato                                                  | 5.000  |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                      | servizio degustazioni                                                  | 10.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                      | hostess/sommelier/cuochi costo giornata                                | 350    |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                      | acquisto di spazi su carta stampata, radio, tv e media web, a convegno | 10.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                      | redazione, produzione di pubblicazioni, editoriali/publiredazionali    | 10.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                      | produzione di video/filmati/prodotti multimediali/fotografie           | 15.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                      | docenti convegno a giornata                                            | 500    |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                      | alloggio/vitto a persona/giorno (max 180 a persona al giorno)          | 180    |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                      | biglietti treno/aereo in economy                                       |        |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                      | <b>TOTALE</b>                                                          |        |  |  |    |  |  |  |  |
|                                                                                                                                      |                                                                        |        |  |  |    |  |  |  |  |
| <b>g) incontri con</b>                                                                                                               | servizio organizzazione convegno/seminario                             | 10.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |

|                                                                                                                                       |                                                                        |        |  |  |    |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------|--|--|----|--|--|--|--|
| operatori/giornalisti,<br>incoming                                                                                                    | spese interpretariato                                                  | 5.000  |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                       | servizio degustazioni                                                  | 10.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                       | hostess/sommellier/cuochi costo giornata                               | 350    |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                       | redazione, produzione di pubblicazioni,<br>editoriali/publiredazionali | 10.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                       | produzione di video/filmati/prodotti multimediali/fotografie           | 15.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                       | alloggio/vitto a persona/giorno (max 180 a persona al<br>giorno)       | 180    |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                       | biglietti treno/aereo in economy                                       |        |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                       | servizio autoneggio (esclusi i componenti del beneficiario)            | 5.000  |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                       | TOTALE                                                                 |        |  |  |    |  |  |  |  |
| h) attività<br>pubbлицitarie a<br>carattere<br>dimostrativo<br>effettuate presso<br>eventi, mostre<br>mercato e punti<br>vendita      | servizio organizzazione campagne e eventi promozionali                 | 15.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                       | acquisto di spazi su carta stampata, radio, tv e media web             | 10.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                       | redazione, produzione di pubblicazioni,<br>editoriali/publiredazionali | 10.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                       | produzione di video/filmati/prodotti multimediali/fotografie           | 15.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                       | servizio degustazioni                                                  | 10.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                       | hostess/sommellier/cuochi costo giornata                               | 350    |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                       | TOTALE                                                                 |        |  |  |    |  |  |  |  |
| i) Ricerche di<br>mercato, sondaggi di<br>opinione e attività<br>finalizzate al<br>reperimento di<br>potenziali sbocchi di<br>mercato | servizio di ricerca di mercato, sondaggi di opinione                   | 15.000 |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                       | consulenza in merito all'analisi di potenziali sbocchi di<br>mercato   | 5.000  |  |  | 70 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                       | TOTALE                                                                 |        |  |  |    |  |  |  |  |
| Azione n. 2                                                                                                                           |                                                                        |        |  |  |    |  |  |  |  |
|                                                                                                                                       |                                                                        |        |  |  |    |  |  |  |  |
|                                                                                                                                       |                                                                        |        |  |  |    |  |  |  |  |
| Azione n. 3                                                                                                                           |                                                                        |        |  |  |    |  |  |  |  |



|  |                                                                                                                                |    |   |    |  |  |  |  |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|--|--|--|--|--|
|  |                                                                                                                                |    |   |    |  |  |  |  |  |
|  |                                                                                                                                |    |   |    |  |  |  |  |  |
|  |                                                                                                                                |    |   |    |  |  |  |  |  |
|  | <b>TOTALE</b>                                                                                                                  |    |   |    |  |  |  |  |  |
|  | <b>TOTALE SPESE DIRETTE</b>                                                                                                    |    | 0 |    |  |  |  |  |  |
|  | <b>SPESE GENERALI importo max pari al 5% delle Spese Dirette</b>                                                               | 5% | 0 | 70 |  |  |  |  |  |
|  | <b>TOTALE PROGETTO</b>                                                                                                         |    |   |    |  |  |  |  |  |
|  | <b>SPESE REMUNERAZIONE PRODOTTO importo max pari al 5 % delle (Spese Dirette+Spese Generali)</b>                               | 5% | 0 | 70 |  |  |  |  |  |
|  | <b>TOTALE PROGETTO</b>                                                                                                         |    |   |    |  |  |  |  |  |
|  | <b>COORDINAMENTO E ORGANIZZAZIONE DEL PROGETTO importo max pari al 5 % delle (Spese Dirette+Spese Generali+Spese Prodotto)</b> | 5% | 0 | 70 |  |  |  |  |  |
|  | <b>TOTALE</b>                                                                                                                  |    |   |    |  |  |  |  |  |
|  | <b>deve coincidere con il totale progetto inserito su Sistemapiemonte</b>                                                      |    |   |    |  |  |  |  |  |

Gli importi devono essere inseriti al netto dell'Iva se detraibile.

Le spese di personale interno del beneficiario sono riconosciute esclusivamente all'interno dell'importo riconosciuto per le spese di coordinamento ed organizzazione del progetto  
I rimborsi spesa sono ammissibili esclusivamente per le spese di vitto e alloggio (nel limite di 180 euro a persona/giorno), treno/aereo solo per tariffe in economy

Le SPESE GENERALI devono ricomprendono le seguenti categorie si spese:

1. spese postali, di spedizione o d’imballaggio;
2. spese telefoniche;
3. spese di stampa e riproduzione;
4. spese di cancelleria;
5. spese per utenze;
6. spese per fidejussioni, bancarie e legali;
7. spese per studi di fattibilità e consulenze.

non sono ammissibili spese per prestazioni a carattere ordinario

**ALLEGATO B**

| <b>TIPOLOGIA DI AZIONE</b>                                          | <b>TIPOLOGIA DI SPESE</b>                                                    | <b>max euro</b> | <b>prezzo unitario euro</b> | <b>n.</b> |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------|
| <b>Azione n....</b>                                                 |                                                                              |                 |                             |           |
| A partecipazione a manifestazioni fieristiche e pubbliche relazioni | affitto area a mq                                                            | 500             |                             |           |
|                                                                     | allestimento a mq                                                            | 1.000           |                             |           |
|                                                                     | inserimento e iscrizione                                                     | 1.000           |                             |           |
|                                                                     | allacciamenti                                                                | 1.000           |                             |           |
|                                                                     | hostess (costo giornata uomo)                                                | 250             |                             |           |
|                                                                     | sommelier (costo giornata uomo)                                              | 350             |                             |           |
|                                                                     | interpretariato (costo giornata uomo)                                        | 350             |                             |           |
|                                                                     | noleggio materiale di degustazione                                           | 3.000           |                             |           |
|                                                                     | noleggio video/audio elettrodomestici                                        | 1.000           |                             |           |
|                                                                     | catering in fiera (costo a persona)                                          | 50              |                             |           |
|                                                                     | allaccio internet                                                            | 500             |                             |           |
|                                                                     | alloggio/vitto/spostamenti a persona/giorno                                  | 180             |                             |           |
|                                                                     | costi promozione evento a evento                                             | 10.000          |                             |           |
|                                                                     | progettazione grafica e produzione materiali informativi a evento            | 10.000          |                             |           |
|                                                                     | progettazione grafica e produzione materiali informativi a evento pubblicità | 10.000          |                             |           |
|                                                                     | redazione e pubblicazione di editoriali/publiredazionali                     | 10.000          |                             |           |

|                                               |                                                                                 |        |  |  |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------|--|--|
|                                               | acquisto di spazi pubblicitari, pubblicità su media, su carta stampata e web,   | 10.000 |  |  |
|                                               | realizzazione e diffusione promozione a mezzo radio o televisivo                | 40.000 |  |  |
|                                               | realizzazione di pubblicità a mezzo radio o televisivo pubblicità               | 40.000 |  |  |
|                                               | produzione video                                                                | 15.000 |  |  |
|                                               | produzione video pubblicità                                                     | 15.000 |  |  |
|                                               | produzione brochure informative (a pagina)                                      | 0,50   |  |  |
|                                               | gadget e oggettistica (solo grembiuli, magliette e ice buckets max 300) a unità | 10     |  |  |
|                                               | produzione roll up a unità                                                      | 150    |  |  |
|                                               | spese organizzative eventi per fiera                                            | 5.000  |  |  |
|                                               | costi promozione evento                                                         | 10.000 |  |  |
|                                               | <b>TOTALE</b>                                                                   |        |  |  |
|                                               |                                                                                 |        |  |  |
| B organizzazione di degustazioni promozionali | selezione operatori                                                             | 1.000  |  |  |
|                                               | alloggio/vitto/spostamenti a persona/giorno (max 1000 a persona per progetto)   | 180    |  |  |
|                                               | catering e ospitalità (a persona)                                               | 150    |  |  |
|                                               | affitto sala                                                                    | 10.000 |  |  |
|                                               | allestimento sala                                                               | 3.000  |  |  |
|                                               | noleggio materiale di degustazione                                              | 5.000  |  |  |

|                                                                                |                                                                                |        |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------|--|--|
|                                                                                | noleggio video/audio elettrodomestici                                          | 1.000  |  |  |
|                                                                                | hostess (costo giornata uomo)                                                  | 250    |  |  |
|                                                                                | sommelier (costo giornata uomo)                                                | 350    |  |  |
|                                                                                | interpretariato (costo giornata uomo)                                          | 350    |  |  |
|                                                                                | docente corso degustazione (costo giornata/uomo)                               | 500    |  |  |
|                                                                                | costi promozione evento                                                        | 10.000 |  |  |
|                                                                                | gadget e oggettistica (solo grembiuli, magliette e ice buckets max 30) a unità | 10     |  |  |
|                                                                                | <b>TOTALE</b>                                                                  |        |  |  |
| <b>Azione n....</b>                                                            |                                                                                |        |  |  |
| C Realizzazione di convegni/seminari divulgativi/incontri informativi/workshop | selezione operatori                                                            | 1.000  |  |  |
|                                                                                | alloggio/vitto/spostamenti a persona/giorno                                    | 180    |  |  |
|                                                                                | catering e ospitalità                                                          | 150    |  |  |
|                                                                                | affitto sala                                                                   | 10.000 |  |  |
|                                                                                | allestimento sala                                                              | 3.000  |  |  |
|                                                                                | noleggio materiale di degustazione                                             | 5.000  |  |  |
|                                                                                | noleggio video/audio elettrodomestici                                          | 1.000  |  |  |
|                                                                                | hostess (costo giornata uomo)                                                  | 250    |  |  |
|                                                                                | sommelier (costo giornata uomo)                                                | 350    |  |  |
|                                                                                | interpretariato (costo giornata uomo)                                          | 350    |  |  |
|                                                                                | docente corso (costo giornata/uomo)                                            | 500    |  |  |

|                                                |                                                                                |        |  |  |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------|--|--|
|                                                | costi promozione evento                                                        | 10.000 |  |  |
|                                                | spese organizzative seminari                                                   | 5.000  |  |  |
|                                                | quota partecipazione eventi organizzati da terzi                               | 10.000 |  |  |
|                                                | progettazione grafica e produzione materiali informativi a evento              | 10.000 |  |  |
|                                                | redazione e pubblicazione di editoriali/publiredazionali                       | 10.000 |  |  |
|                                                | acquisto di spazi pubblicitari, pubblicità su media, su carta stampata e web,  | 10.000 |  |  |
|                                                | gadget e oggettistica (solo grembiuli, magliette e ice buckets max 30) a unità | 10     |  |  |
|                                                | <b>TOTALE</b>                                                                  |        |  |  |
| <b>Azione n....</b>                            |                                                                                |        |  |  |
| D educational tour/incontri operatori/incoming | selezione operatori                                                            | 1.000  |  |  |
|                                                | alloggio/vitto/spostamenti a persona/giorno                                    | 180    |  |  |
|                                                | catering e ospitalità                                                          | 150    |  |  |
|                                                | affitto sala e allestimento                                                    | 10.000 |  |  |
|                                                | noleggio materiale di degustazione                                             | 5.000  |  |  |
|                                                | noleggio video/audio elettrodomestici                                          | 1.000  |  |  |
|                                                | hostess (costo giornata uomo)                                                  | 250    |  |  |
|                                                | sommelier (costo giornata uomo)                                                | 350    |  |  |
|                                                | interpretariato (costo giornata uomo)                                          | 350    |  |  |
|                                                | costi promozione evento                                                        | 10.000 |  |  |
|                                                | gadget e oggettistica (solo grembiuli, magliette e ice buckets max 30) a unità | 10     |  |  |

|                                                          |                                                                               |        |  |  |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------|--|--|
|                                                          | spese organizzative tour/incontri                                             | 10.000 |  |  |
|                                                          | quota partecipazione eventi                                                   | 10.000 |  |  |
|                                                          | visita guidata in azienda                                                     | 500    |  |  |
|                                                          | <b>TOTALE</b>                                                                 |        |  |  |
| <b>Azione n....</b>                                      |                                                                               |        |  |  |
| E promozione punti vendita, ristorazione e canale Horeca | selezione operatori                                                           | 1.000  |  |  |
|                                                          | alloggio/vitto/spostamenti a persona/giorno (max 1000 a persona per progetto) | 180    |  |  |
|                                                          | affitto sala e allestimento                                                   | 10.000 |  |  |
|                                                          | noleggio materiale di degustazione                                            | 5.000  |  |  |
|                                                          | noleggio video/audio elettrodomestici                                         | 1.000  |  |  |
|                                                          | hostess (costo giornata uomo)                                                 | 250    |  |  |
|                                                          | sommelier (costo giornata uomo)                                               | 350    |  |  |
|                                                          | interpretariato (costo giornata uomo)                                         | 350    |  |  |
|                                                          | docente corso degustazione (costo giornata/uomo)                              | 500    |  |  |
|                                                          | costi promozione evento                                                       | 10.000 |  |  |
|                                                          | redazione e pubblicazione di editoriali/publiredazionali                      | 10.000 |  |  |
|                                                          | acquisto di spazi pubblicitari, pubblicità su media, su carta stampata e web, | 10.000 |  |  |
|                                                          | progettazione grafica e produzione materiali informativi a evento             | 10.000 |  |  |
|                                                          | progettazione grafica e produzione materiali informativi a evento pubblicità  | 10.000 |  |  |
|                                                          | <b>TOTALE</b>                                                                 |        |  |  |

|                                        |                                                                                |        |  |  |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------|--|--|
| F pubbliche relazioni                  | selezione operatori                                                            | 1.000  |  |  |
|                                        | alloggio/vitto/spostamenti a persona/giorno (max 1000 a persona per progetto)  | 180    |  |  |
|                                        | interpretariato (costo giornata uomo)                                          | 350    |  |  |
|                                        | costi promozione evento                                                        | 10.000 |  |  |
|                                        | gadget e oggettistica (solo grembiuli, magliette e ice buckets max 30) a unità | 10     |  |  |
|                                        | spese organizzative tour/incontri                                              | 10.000 |  |  |
|                                        | quota partecipazione eventi                                                    | 10.000 |  |  |
|                                        | redazione e pubblicazione di editoriali/publiredazionali                       | 10.000 |  |  |
|                                        | acquisto di spazi pubblicitari, pubblicità su media, su carta stampata e web,  | 10.000 |  |  |
|                                        | progettazione grafica e produzione materiali informativi a evento              | 10.000 |  |  |
|                                        | progettazione grafica e produzione materiali informativi a evento pubblicità   | 10.000 |  |  |
|                                        | interpretariato (costo giornata uomo)                                          | 350    |  |  |
|                                        | <b>TOTALE</b>                                                                  |        |  |  |
| G materiale promozionale e informativo | progettazione grafica e produzione materiali informativi                       | 10.000 |  |  |
|                                        | progettazione grafica e produzione materiali informativi pubblicità            | 10.000 |  |  |
|                                        | redazione e pubblicazione di editoriali/publiredazionali                       | 10.000 |  |  |
|                                        | progettazione sito internet                                                    | 10.000 |  |  |
|                                        | creazione sito internet                                                        | 10.000 |  |  |
|                                        | traduzione (a cartella)                                                        | 60     |  |  |
|                                        | produzione video                                                               | 15.000 |  |  |
|                                        | produzione video pubblicità                                                    | 15.000 |  |  |

|                     |                                                                                       |                                                               |  |  |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--|--|
|                     | produzione brochure informative (a pagina)                                            | 0,50                                                          |  |  |
|                     | produzione brochure informative (a pagina) pubblicità                                 | 0,50                                                          |  |  |
|                     | produzione libri                                                                      | 50                                                            |  |  |
|                     | produzione roll up                                                                    | 150                                                           |  |  |
|                     | <b>TOTALE</b>                                                                         |                                                               |  |  |
| <b>Azione n....</b> |                                                                                       |                                                               |  |  |
| H media advertising | redazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo stampa su riviste o quotidiani | 40.000                                                        |  |  |
|                     | realizzazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo radio o web                | 5.000                                                         |  |  |
|                     | realizzazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo televisivo                 | 40.000                                                        |  |  |
|                     | redazione e diffusione di comunicati stampa                                           | 1.000                                                         |  |  |
|                     | gadget e oggettistica (solo grembiuli, magliette e ice buckets max 30) a unità        | 10                                                            |  |  |
|                     | cartellonistica e affissioni                                                          | 10.000                                                        |  |  |
|                     | produzione ediffusione di banner                                                      | 10.000                                                        |  |  |
|                     | social media advertising                                                              | 5.000                                                         |  |  |
|                     | gestione social network                                                               | 10.000                                                        |  |  |
|                     | produzione banner                                                                     | 200                                                           |  |  |
|                     | <b>TOTALE</b>                                                                         |                                                               |  |  |
|                     | <b>TOTALE SPESE DIRETTE</b>                                                           |                                                               |  |  |
|                     | <b>SPESE GENERALI</b>                                                                 | importo max pari al 5% delle Spese Dirette                    |  |  |
|                     | <b>TOTALE PROGETTO</b>                                                                |                                                               |  |  |
|                     | <b>SPESE REMUNERAZIONE PRODOTTO</b>                                                   | importo max pari al 10 % delle (Spese Dirette+Spese Generali) |  |  |
|                     | <b>TOTALE PROGETTO</b>                                                                |                                                               |  |  |



|  |                                                            |                                                                                   |
|--|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>COORDINAMENTO E<br/>ORGANIZZAZIONE DEL<br/>PROGETTO</b> | importo max pari al 5 % delle<br>(Spese Dirette+Spese<br>Generali+Spese Prodotto) |
|  | <b>TOTALE</b>                                              |                                                                                   |

| <b>IMPORT<br/>O SPESA<br/>STIMAT<br/>A</b> | <b>% contr</b> | <b>CONTRI<br/>BUTO<br/>RICHIE<br/>STO</b> | <b>PREVEN<br/>TIVO<br/>SCELTO<br/>o<br/>dichiaraz<br/>ione</b> | <b>Altri<br/>preventiv<br/>i/dichiara<br/>zioni</b> |
|--------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
|                                            |                |                                           |                                                                |                                                     |
|                                            | 70             |                                           |                                                                |                                                     |
|                                            | 70             |                                           |                                                                |                                                     |
|                                            | 70             |                                           |                                                                |                                                     |
|                                            | 70             |                                           |                                                                |                                                     |
|                                            | 70             |                                           |                                                                |                                                     |
|                                            | 70             |                                           |                                                                |                                                     |
|                                            | 70             |                                           |                                                                |                                                     |
|                                            | 70             |                                           |                                                                |                                                     |
|                                            | 70             |                                           |                                                                |                                                     |
|                                            | 70             |                                           |                                                                |                                                     |
|                                            | 70             |                                           |                                                                |                                                     |
|                                            | 70             |                                           |                                                                |                                                     |
|                                            | 70             |                                           |                                                                |                                                     |
|                                            | 70             |                                           |                                                                |                                                     |
|                                            | 70             |                                           |                                                                |                                                     |
|                                            | 70             |                                           |                                                                |                                                     |
|                                            | 50             |                                           |                                                                |                                                     |
|                                            | 70             |                                           |                                                                |                                                     |

[illegible]

[illegible]

|  |    |  |  |  |
|--|----|--|--|--|
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 50 |  |  |  |
|  | 50 |  |  |  |
|  |    |  |  |  |
|  |    |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 50 |  |  |  |

|  |    |  |  |  |
|--|----|--|--|--|
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  |    |  |  |  |
|  |    |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 50 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 50 |  |  |  |
|  |    |  |  |  |

|  |    |  |  |  |
|--|----|--|--|--|
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 50 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 50 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 50 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  |    |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 50 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 70 |  |  |  |
|  | 50 |  |  |  |

|   |    |  |  |  |
|---|----|--|--|--|
|   | 70 |  |  |  |
|   | 50 |  |  |  |
|   | 70 |  |  |  |
|   | 70 |  |  |  |
|   |    |  |  |  |
|   |    |  |  |  |
|   | 50 |  |  |  |
|   | 50 |  |  |  |
|   | 50 |  |  |  |
|   | 50 |  |  |  |
|   | 50 |  |  |  |
|   | 50 |  |  |  |
|   | 50 |  |  |  |
|   | 50 |  |  |  |
|   | 50 |  |  |  |
|   | 50 |  |  |  |
|   | 50 |  |  |  |
|   |    |  |  |  |
| 0 |    |  |  |  |
| 0 | 70 |  |  |  |
|   |    |  |  |  |
|   | 70 |  |  |  |
| 0 |    |  |  |  |
|   |    |  |  |  |



|   |    |  |  |  |
|---|----|--|--|--|
|   | 70 |  |  |  |
| 0 |    |  |  |  |

**ALLEGATO C sintesi**

| <b>N.<br/>AZIONE</b>                                                                                         | <b>AZIONI<br/>(ALLEGATO B)</b>                                                                                                | <b>IMPORTO SPESA RICHIESTA</b> | <b>CONTRIBUTO<br/>RICHIESTO</b> | <b>NOTE</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|-------------|
| <b>1</b>                                                                                                     | a) realizzazione di materiale informativo e promozionale                                                                      |                                |                                 |             |
|                                                                                                              | b) campagne informative e pubblicitarie e azioni di comunicazione                                                             |                                |                                 |             |
|                                                                                                              | c) organizzazione e partecipazione a manifestazioni, eventi e fiere                                                           |                                |                                 |             |
|                                                                                                              | d) seminari, incontri e workshop con operatori, educational tour, degustazioni per promuovere i prodotti oggetto del progetto |                                |                                 |             |
|                                                                                                              | e) relazioni pubbliche                                                                                                        |                                |                                 |             |
|                                                                                                              | f) realizzazione di convegni e seminari informativi e promozionali sulle produzioni di qualità                                |                                |                                 |             |
|                                                                                                              | g) incontri con operatori e/o giornalisti, incoming                                                                           |                                |                                 |             |
|                                                                                                              | h) attività pubblicitarie a carattere dimostrativo effettuate presso eventi, mostre mercato e punti vendita                   |                                |                                 |             |
|                                                                                                              | i) ricerche di mercato, sondaggi di opinione ed attività finalizzate al reperimento di potenziali sbocchi di mercato          |                                |                                 |             |
|                                                                                                              |                                                                                                                               |                                |                                 |             |
| <b>2</b>                                                                                                     | .....                                                                                                                         |                                |                                 |             |
|                                                                                                              | .....                                                                                                                         |                                |                                 |             |
|                                                                                                              | .....                                                                                                                         |                                |                                 |             |
| <b>3</b>                                                                                                     | .....                                                                                                                         |                                |                                 |             |
|                                                                                                              | .....                                                                                                                         |                                |                                 |             |
|                                                                                                              | .....                                                                                                                         |                                |                                 |             |
| <b>TOTALE SPESE DIRETTE A)</b>                                                                               |                                                                                                                               |                                |                                 |             |
| <b>B SPESE GENERALI</b> importo massimo 5% delle spese dirette A                                             |                                                                                                                               | <b>0,00</b>                    |                                 |             |
| <b>TOTALE</b>                                                                                                |                                                                                                                               | <b>0,00</b>                    |                                 |             |
| <b>C SPESE REMUNERAZIONE PRODOTTO</b> importo massimo pari al 5 % (delle Spese Dirette + generali) B         |                                                                                                                               | <b>0,00</b>                    |                                 |             |
| <b>TOTALE</b>                                                                                                |                                                                                                                               | <b>0,00</b>                    |                                 |             |
| <b>SPESE COORDINAMENTO E ORGANIZZAZIONE DEL PROGETTO</b><br>importo massimo pari al 5 % del totale A + B + C |                                                                                                                               | <b>0,00</b>                    |                                 |             |
| <b>Totale spese e contributo progetto Euro</b>                                                               |                                                                                                                               | <b>0,00</b>                    |                                 |             |

## **PUBBLICITA' DEL CONTRIBUTO**

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dalle disposizioni attuative dal Regolamento (UE) n. 2022/129 e della normativa nazionale in materia.

### **Visibilità di determinate operazioni sostenute dal FEASR**

Ai fini dell'articolo 123, paragrafo 2, lettera j), del regolamento (UE) 2021/2115 l'Autorità di Gestione garantisce che i beneficiari nell'ambito di interventi finanziati dal FEASR diversi da interventi connessi alla superficie e agli animali riconoscano il sostegno erogato dal piano strategico della PAC, nel modo seguente:

- a) fornendo sul sito web del beneficiario, ove tale sito esista, e sui siti di social media ufficiali una breve descrizione dell'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi le finalità e i risultati, ed evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione;
- b) apponendo una dichiarazione che ponga in evidenza il sostegno dell'Unione in maniera visibile sui documenti e sui materiali di comunicazione riguardanti l'attuazione dell'operazione, destinati al pubblico o ai partecipanti, che presenti anche l'emblema dell'Unione conformemente alle caratteristiche tecniche di cui all'allegato II del Regolamento (UE) n. 2022/129;



# Sviluppo Rurale Piemonte 2023-2027

*Complemento per lo Sviluppo Rurale della Regione Piemonte 2023-2027, adottato con DGR n. 17-6532 del 20.02.2023 e s.m.i*

|                   |                                                                                                  |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DIREZIONE</b>  | <b>Direzione Agricoltura e Cibo</b>                                                              |
| <b>SETTORE</b>    | <b>Settore A1717A Politiche del cibo, Valorizzazione e Promozione del sistema agroalimentare</b> |
| <b>INTERVENTO</b> | <b>SRG10 - Promozione dei prodotti di qualità -</b>                                              |
| <b>BANDO</b>      | <b>SRG10 1/2025</b>                                                                              |
| <b>SCADENZA</b>   | <b>22/01/2026 Preadesione al Bando<br/>12/03/2026 Domanda di sostegno</b>                        |

## Indice generale

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| A. Intervento, soggetti e risorse.....                                                    | 4  |
| A.1. Descrizione generale dell'Intervento.....                                            | 4  |
| A.2. Finalità e obiettivi.....                                                            | 4  |
| A.3. Beneficiari: chi può presentare la domanda di sostegno.....                          | 4  |
| A.4. Numero di domande presentabili.....                                                  | 5  |
| A.5. Dotazione finanziaria.....                                                           | 5  |
| A.6. Scadenze.....                                                                        | 5  |
| B. Caratteristiche dell'intervento:.....                                                  | 6  |
| B.1. Entità della spesa e del sostegno.....                                               | 6  |
| B.2. Tipologia di agevolazione e tassi di sostegno.....                                   | 7  |
| B.3. Localizzazione dell'operazione.....                                                  | 7  |
| B.4. Criteri di ammissibilità.....                                                        | 7  |
| B.5. Spese ammissibili.....                                                               | 9  |
| B.5.1. Caratteristiche delle Spese ammissibili.....                                       | 9  |
| B.5.2. Categorie di Spese ammissibili.....                                                | 10 |
| B.5.2.2. Eventi generatori di entrate.....                                                | 14 |
| B.5.3. Spese non ammissibili.....                                                         | 15 |
| B.5.4. Inizio e decorrenza delle spese.....                                               | 15 |
| B.5.5. Termini per la conclusione e la rendicontazione degli investimenti.....            | 15 |
| B.5.6. Domanda di Proroga.....                                                            | 16 |
| B.6. Criteri di selezione e graduatoria.....                                              | 17 |
| B.7. Impegni (obblighi) dei soggetti beneficiari.....                                     | 19 |
| B.7.1. Impegni essenziali.....                                                            | 20 |
| B.7.2. Impegni accessori.....                                                             | 20 |
| C. Fasi e tempi del procedimento.....                                                     | 21 |
| C.1. Procedimento amministrativo.....                                                     | 21 |
| C.1.1. Responsabili e tempi del procedimento.....                                         | 21 |
| C.1.2. Termini e fasi del procedimento.....                                               | 22 |
| C.2. Domanda di sostegno.....                                                             | 22 |
| C.2.1. Iscrizione all'anagrafe agricola unica e costituzione del fascicolo aziendale..... | 23 |
| C.2.2. Presentazione delle domande.....                                                   | 23 |
| C.2.3. Documentazione richiesta per la domanda di sostegno.....                           | 25 |
| C.3. Istruttoria della domanda di sostegno:.....                                          | 26 |
| C.3.1. Istruttoria di ammissione e formazione della graduatoria.....                      | 26 |
| C.4. Modifiche in corso d'opera al progetto.....                                          | 28 |
| C.4.1. Variante.....                                                                      | 28 |
| C.5. Eventuali ulteriori fasi di partecipazione del beneficiario.....                     | 30 |
| C.5.1. Domanda di Proroga.....                                                            | 30 |
| C.5.2. Domanda di Voltura.....                                                            | 30 |
| C.5.3. Domanda di Rinuncia.....                                                           | 30 |
| C.5.4. Domanda di correzione errori palesi.....                                           | 30 |
| C.6. Domanda di pagamento.....                                                            | 31 |
| C.6.1. Domanda di anticipo.....                                                           | 31 |
| C.6.2. Domanda di acconto.....                                                            | 32 |
| C.6.3. Domanda di saldo.....                                                              | 32 |
| C.6.4. Documentazione richiesta per la domanda di acconto e/o saldo.....                  | 33 |

|                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| C.6.5. Istruttoria domanda di acconto e/o saldo.....                                            | 36 |
| C.6.6. Richiesta di annullamento della domanda di pagamento.....                                | 37 |
| C.7. Riduzioni, sanzioni e decadenza/revoca (a seguito del mancato rispetto degli impegni)..... | 37 |
| C.8. Recupero dei pagamenti indebitamente percepiti.....                                        | 38 |
| C.9. Cause di forza maggiore e circostanze eccezionali.....                                     | 38 |
| D. Disposizioni finali.....                                                                     | 38 |
| D.1. Ispezioni e controlli.....                                                                 | 38 |
| D.2. Dichiarazioni rese ai sensi del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000.....                          | 39 |
| D.3. Monitoraggio dei risultati.....                                                            | 39 |
| D.4. Pubblicazione, informazioni e contatti.....                                                | 40 |
| D.5. Ricorsi.....                                                                               | 40 |
| D.6. Loghi.....                                                                                 | 40 |
| E. Glossario.....                                                                               | 41 |
| F. Normativa di riferimento.....                                                                | 42 |
| G. Allegati.....                                                                                | 43 |

## **A. Intervento, soggetti e risorse**

### **A.1. Descrizione generale dell'Intervento**

L'intervento sostiene la realizzazione di iniziative di informazione e promozione da parte di associazioni di produttori sui regimi di qualità dell'Unione europea e sui sistemi di qualità nazionali per migliorare la redditività delle imprese e la loro posizione nella catena del valore, consolidare le filiere agroalimentari dei prodotti di qualità e aumentare il grado di conoscenza e il consumo dei prodotti di qualità da parte dei consumatori sul mercato interno all'Unione.

### **A.2. Finalità e obiettivi**

L'intervento è finalizzato ad avviare attività di informazione e promozione dei prodotti di qualità presso i consumatori dell'Unione Europea, perseguendo le seguenti azioni:

- A) promuovere e realizzare azioni di informazione dei sistemi di qualità verso i consumatori e gli operatori;
- B) incentivare iniziative di promozione dei prodotti di qualità sul mercato interno dell'UE;
- C) informare i consumatori riguardo le caratteristiche nutrizionali dei prodotti di qualità e aumentare la consapevolezza sui vantaggi ambientali legati all'utilizzo di tecniche di produzione sostenibili previste dai regimi di qualità anche al fine di incrementare e valorizzare gli aspetti economici e commerciali delle singole produzioni;
- D) favorire l'integrazione di filiera per migliorare la competitività delle aziende agricole.

L'aiuto è quindi concesso per attività di informazione e promozione sulle caratteristiche intrinseche dei prodotti legate al regime di qualità alimentare interessato, nonché sugli aspetti nutrizionali e salutistici, l'etichettatura, la rintracciabilità, ed i metodi di produzione a basso impatto ed eventualmente gli elevati standard di benessere animale, connessi al disciplinare di produzione.

Le iniziative di informazione e promozione devono essere proposte e realizzate sulla base di un progetto di attività. Le iniziative di informazione e promozione devono riguardare uno o più prodotti che rientrano in uno o più regimi di qualità indicati nei criteri di ammissibilità.

### **A.3. Beneficiari: chi può presentare la domanda di sostegno**

I beneficiari dell'intervento sono le associazioni di produttori, i cui produttori partecipano ai Regimi di qualità indicati al criterio C01 dell'art. B.4 "Criteri di ammissibilità" del presente bando.

Possono accedere al sostegno, anche in forma associata, le seguenti categorie di beneficiari:

- i gruppi di produttori o le loro associazioni di qualsiasi natura giuridica (comprese le associazioni temporanee tra associazioni/consorzi), incluse le Organizzazioni di Produttori e le loro associazioni riconosciute ai sensi della normativa regionale, nazionale e unionale;
- le Organizzazioni interprofessionali;
- i Consorzi di tutela con riconoscimento ministeriale ai sensi della normativa UE e nazionale (Legge n. 526/1999 e Legge n. 238/2016);
- le Cooperative agricole e loro Consorzi, che hanno come missione statutaria la

valorizzazione dei regimi di qualità e/o delle Denominazioni di Origine oggetto del progetto.

La missione statutaria riguardo ai regimi di qualità del soggetto beneficiario sarà oggetto di valutazione al fine della sua ammissibilità al sostegno.

I beneficiari del sostegno sono esclusivamente PMI.

#### **A.4. Numero di domande presentabili**

Il beneficiario proponente può presentare una sola domanda di sostegno o partecipare ad un solo raggruppamento.

Esclusivamente per i Consorzi di tutela con riconoscimento ministeriale, ai sensi della normativa UE e nazionale (Legge n. 526/1999 e Legge n. 238/2016), che hanno la rappresentanza e il compito di valorizzare, desumibile dal proprio statuto, di almeno 3 Denominazioni di origine, si stabilisce che possano presentare anche un secondo progetto di valorizzazione delle DO minori rappresentate.

Esclusivamente per i soggetti che associano tutti i consorzi di tutela con riconoscimento ministeriale, ai sensi della normativa UE e nazionale (Legge n. 526/1999 e Legge n. 238/2016), per il comparto vitivinicolo oppure per il comparto agroalimentare, si stabilisce che possano presentare anche un secondo ed, eccezionalmente, un terzo progetto di valorizzazione; tali progetti dovranno valorizzare tutte le DO di competenza e anche attuare sinergie trasversali con prodotti appartenenti a produzioni di comparti produttivi diversi.

#### **A.5. Dotazione finanziaria**

La dotazione finanziaria prevista per l'attuazione del bando 1/2025 è fissata in Euro 6.662.132,00.

#### **A.6. Scadenze**

| Attività                                                                                 | Scadenza di presentazione                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Presentazione domanda di preadesione al Bando                                            | a decorrere dal giorno di approvazione del presente Bando ed entro e non oltre il 22/01/2026                                         |
| Inizio attività                                                                          | dalla data di presentazione della domanda di preadesione (dopo il termine di conclusione degli eventi approvati con il bando 1/2024) |
| Presentazione domanda di sostegno                                                        | entro e non oltre il 12/03/2026                                                                                                      |
| Presentazione domanda di pagamento di anticipo oppure acconto – Stato avanzamento lavori | entro e non oltre il 30/09/2026                                                                                                      |
| Presentazione ultima domanda di variante                                                 | entro 2 mesi antecedenti il termine di fine attività                                                                                 |
| Termine fine attività                                                                    | le attività devono essere realizzate entro il 31/03/2027                                                                             |
| Presentazione domanda di pagamento a saldo                                               | dev'essere presentata entro 60 giorni dalla data di ultimazione del progetto approvato                                               |



Tutte le domande devono essere presentate con trasmissione telematica esclusivamente attraverso l'apposito servizio on-line del sistema informativo agricolo piemontese (SIAP) "Sviluppo Rurale 2023-2027" su <https://servizi.regione.piemonte.it>, come specificato nel paragrafo C.2.2 Presentazione delle domande.

La Domanda di Preadesione al Bando è condizione necessaria e indispensabile per la ricevibilità e l'ammissibilità della successiva Domanda di Sostegno; la mancata presentazione della Domanda di sostegno determina la decadenza della Domanda di Preadesione.

Esclusivamente il soggetto che ha presentato la Domanda di preadesione al bando può presentare la successiva Domanda di sostegno per cui la p.iva/CF di chi presenta la Domanda di preadesione deve coincidere con la p.iva/CF di chi presenta la domanda di sostegno.

Non è ammessa sovrapposizione temporale di eventi tra i bandi SRG10 1/2024 e 1/2025, pertanto il beneficiario, ammesso al sostegno del bando 1/2024, dovrà iniziare gli eventi oggetto del bando 1/2025 dopo il termine degli eventi oggetto del bando 1/2024.

## **B. Caratteristiche dell'intervento:**

### **B.1. Entità del sostegno**

Si stabiliscono i seguenti massimali di contributo:

- fino a 500.000,00 euro di contributo massimo ammissibile per progetto presentato esclusivamente da soggetti che associano tutti i consorzi di tutela con riconoscimento ministeriale, ai sensi della normativa UE e nazionale (Legge n. 526/1999 e Legge n. 238/2016), per il comparto vitivinicolo oppure per il comparto agroalimentare; tali progetti dovranno valorizzare tutte le DO di competenza e anche attuare sinergie trasversali con prodotti appartenenti a produzioni di comparti produttivi diversi;
- fino a 250.000,00 euro di contributo massimo ammissibile per progetto presentato esclusivamente da Consorzi di tutela con riconoscimento ministeriale, ai sensi della normativa UE e nazionale (Legge n. 526/1999 e Legge n. 238/2016), oppure da OP con riconoscimento ministeriale ai sensi della normativa UE e nazionale, oppure ATI/ATS tra consorzi di tutela o tra consorzi di tutela e associazioni di produttori con almeno 100 produttori associati certificati; i progetti dovranno anche attuare sinergie trasversali con produzioni di comparti produttivi diversi;
- fino a 200.000,00 euro di contributo massimo ammissibile per progetto presentato da associazioni di produttori con almeno 100 produttori associati certificati, tale limite vale anche per le ATI/ATS tra associazioni di produttori la cui somma di produttori certificati è di almeno 100; i progetti dovranno anche attuare sinergie trasversali con produzioni di comparti produttivi diversi;

- fino a 150.000,00 euro di contributo massimo ammissibile per progetto presentato da associazioni di produttori con almeno 50 produttori associati certificati, tale limite vale anche per le ATI/ATS tra associazioni di produttori la cui somma di produttori certificati è di almeno 50; i progetti dovranno anche attuare sinergie trasversali con produzioni di comparti produttivi diversi;
- da 50.000,00 fino a 90.000,00 euro di contributo massimo ammissibile per progetto presentato da associazioni di produttori con almeno 20 produttori associati certificati; tale limite vale anche per le ATI/ATS tra associazioni di produttori la cui somma di produttori certificati è di almeno 20.

Si stabilisce un importo minimo di spesa ammissibile del progetto pari a 70.000 euro.

## **B.2. Tipologia di agevolazione e tassi di sostegno**

Il sostegno è erogato sulla base del rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti e documentati dal beneficiario.

L'aliquota di sostegno è pari al 70% delle spese sostenute, sotto forma di contributo in conto capitale.

Esclusivamente per i prodotti fuori Allegato I del Trattato, il sostegno (identificato dal codice SANI<sup>1</sup> SA.108944) costituisce Aiuto di Stato in conformità all'art. 58 del Regolamento (UE) n. 2022/2472 della Commissione del 14.12.2022 [ABER]; gli aiuti individuali concessi ai beneficiari riferiti al presente Intervento, ai sensi del DM n. 115/2017, sono soggetti alla registrazione, prima della concessione degli stessi, sul Registro Nazionale degli Aiuti di Stato del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) e/o sul Registro SIAN del Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste (MASAF).

## **B.3. Localizzazione dell'operazione**

Il sostegno è concesso unicamente per azioni di informazione e promozione effettuate sul mercato interno dell'Unione Europea.

## **B.4. Criteri di ammissibilità**

Si stabiliscono i seguenti criteri di ammissibilità:

C01: sono oggetto di attività di informazione e promozione ammesse ad aiuto le produzioni afferenti ai seguenti regimi di qualità:

- Indicazioni geografiche DOP/IGP – prodotti agricoli e alimentari registrati nello specifico registro dell'Unione, Reg. (UE) n.1151/2012 e Reg UE di modifica n. 1143/2024 relativo ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari, compresa l'indicazione facoltativa di qualità "prodotto di montagna";

- Denominazioni di origini, Indicazioni geografiche e menzioni tradizionali nel settore vitivinicolo, Reg. (UE) n.1308/2013 e Reg UE di modifica n. 1143/2024;

- STG – prodotti agricoli e alimentari registrati nello specifico registro dell'Unione, Reg.

<sup>1</sup> Codice SANI: codice aiuto attribuito attraverso il sistema di notifica elettronica della Commissione Europea

(UE) n.1151/2012 e Reg UE di modifica n. 1143/2024 relativo ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari;

- Indicazioni geografiche delle bevande spiritose, Reg. (UE) 2019/787 relativo alla definizione, alla presentazione e all'etichettatura delle bevande spiritose e Reg UE di modifica n. 1143/2024;

- Indicazioni geografiche dei prodotti vitivinicoli aromatizzati, Reg. (UE) n. 251/2014 relativo ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari;

- Produzione biologica, prodotti agricoli e alimentari ottenuti ai sensi del Reg. (UE) n. 848/2018;

- Produzioni di qualità di cui al Sistema Qualità Nazionale Produzione Integrata, legge 3 febbraio 2011 n. 4;

- Sistema di qualità nazionale zootecnia (SQNZ), prodotti agricoli zootecnici ottenuti in conformità ai disciplinari di produzione iscritti nell'elenco di cui all'articolo 7 del Decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari e forestali del 4 marzo 2011 e 16 dicembre 2022;

- Sistema di qualità benessere animale, produzioni ottenute in conformità ai disciplinari di produzione del Sistema di Qualità Nazionale per il Benessere Animale (SQNBA) di cui all'art. 224 bis della L. 17 luglio 2020, n. 77;

- Regimi di qualità di natura etica e sociale;

C02: il sostegno è concesso unicamente per azioni di informazione e promozione effettuate sul mercato interno all'Unione Europea;

inoltre, in conformità alla scheda di misura:

- a) i beneficiari devono essere esclusivamente associazioni di produttori i cui produttori sono aderenti ai regimi di qualità indicati al criterio C01;
- b) non sono ammissibili al sostegno le azioni di informazione e di promozione mirate a un'impresa specifica o a una particolare marca commerciale/marchio d'impresa;
- c) le attività oggetto del sostegno devono richiamare l'attenzione su caratteristiche specifiche o vantaggi del prodotto alimentare, in particolare la qualità, il particolare metodo di produzione, le norme elevate di benessere degli animali e il rispetto dell'ambiente connessi al regime di qualità interessato;
- d) la Domanda di Preadesione è condizione necessaria e indispensabile per l'ammissibilità della relativa Domanda di sostegno e deve essere presentata attraverso l'apposito servizio on-line del sistema informativo agricolo piemontese (SIAP);
- e) il beneficiario NON può:
  - delegare la realizzazione di eventi o azioni del progetto ad aziende singole associate;
  - delegare a soggetti terzi parti del progetto o la partecipazione agli eventi oggetto del progetto;
- f) il beneficiario NON può promuovere se stesso e i propri associati ma deve promuovere i regimi di qualità e i prodotti di qualità/Denominazioni di Origine oggetto del progetto;

- g) sono ammissibili al sostegno gli interventi realizzati a partire dalla data di presentazione della Domanda di Preadesione al Bando e le spese effettuate dal beneficiario successivamente alla presentazione della Domanda di Preadesione e pagate entro l'arco temporale tra la presentazione della Domanda di Preadesione e la Domanda di Saldo;
- h) i requisiti necessari per l'ammissione al sostegno devono essere già posseduti all'atto della presentazione della Domanda di Preadesione e devono permanere fino alla data di conclusione del progetto;
- i) le azioni ammissibili non devono incitare i consumatori ad acquistare un prodotto a causa della sua particolare origine, tranne nel caso dei prodotti inclusi nei regimi di qualità introdotti dal regolamento (UE) n. 1143/2024 (dop/igp), dal Reg. (UE) 2019/787 (bevande spiritose), dal Reg. (UE) n. 251/2014 (vini aromatizzati) e del regolamento (UE) n. 1143/2024 (doc/docg) per quanto riguarda il vino. L'origine del prodotto può essere tuttavia indicata a condizione che i riferimenti all'origine siano secondari rispetto al messaggio principale;
- j) non saranno considerate ammissibili le spese riconducibili a preventivi e/o fatture nel caso in cui i fornitori siano persone fisiche e/o persone giuridiche che abbiano rapporti di cointeressenza con l'impresa beneficiaria; oppure società con le quali sussistano rapporti di controllo e/o di collegamento ex art. 2359 c.c. o collegati a procuratori o amministratori con poteri di rappresentanza;
- k) non sono ammesse e non saranno ammesse a contributo spese derivanti da affidamenti a persone fisiche e giuridiche che:
  - siano coniugi o abbiano vincoli di parentela fino al II grado;
  - abbiano rapporti di cointeressenza con il rappresentante legale, amministratore unico, soci, membri del consiglio di amministrazione, membri del comitato scientifico, etc;
- l) non è ammessa sovrapposizione temporale di eventi tra i bandi SRG10 1/2024 e 1/2025, pertanto il beneficiario, ammesso al sostegno del bando 1/2024, dovrà iniziare gli eventi oggetto del bando 1/2025 dopo il termine degli eventi oggetto del bando 1/2024.

## **B.5. Spese ammissibili**

### **B.5.1. Caratteristiche delle Spese ammissibili**

Una spesa per essere ammissibile deve essere:

- ◆ imputabile ad un'operazione finanziata; vi deve essere una diretta relazione tra le spese sostenute, le operazioni svolte e gli obiettivi al cui raggiungimento la misura concorre;
- ◆ pertinente rispetto all'azione ammissibile e risultare conseguenza diretta dell'azione stessa;
- ◆ congrua rispetto all'azione ammessa e comportare costi commisurati alla dimensione del progetto;
- ◆ essere necessaria per attuare l'azione o l'operazione oggetto della sovvenzione.

I costi, ivi compresi quelli relativi alle spese generali, devono essere ragionevoli, giustificati e conformi ai principi di sana gestione finanziaria, in particolare in termini di economicità e di efficienza.

### **B.5.2. Categorie di Spese ammissibili**

Sono ammissibili le seguenti categorie di spese:

- a) Realizzazione di materiale informativo e promozionale:
  - progettazione grafica/concept/progetto creativo;
  - pubblicazioni, prodotti multimediali, filmati, immagini fotografiche, pieghevoli illustrativi;
  - cartellonistica e affissioni (escluse le tasse di affissione);
  - gadget (max 3% dell'importo totale del progetto).
- b) Campagne informative e pubblicitarie e azioni di comunicazione:
  - progettazione grafica/concept/progetto creativo;
  - acquisto di spazi pubbli-redazionali su media e su piattaforma internet ;
  - acquisto spazi pubbli-redazionali su carta stampata/radio/tv;
  - sviluppo e implementazione siti web (escluse le spese per l'acquisto o il leasing per programmi informatici);
  - diffusione a mezzo carta stampata, radio o televisivo;
  - realizzazione di servizi promozionali a mezzo carta stampata, radio , televisione, web;
  - gestione social-media;
  - ufficio stampa, redazionali, comunicati stampa, reperimento contatti.
- c) Organizzazione e partecipazione a manifestazioni, eventi e fiere:
  - quota partecipazione evento, iscrizione, affitto area, plateatico;
  - progettazione grafica allestimento, concept creativo;
  - allestimento e manutenzione dell'area espositiva;
  - trasporto ed assicurazione dei prodotti e dei materiali;
  - servizio degustazioni;
  - hostess/sommelier/cuochi;
  - noleggio mezzi di trasporto, strumenti didattici ed informatici, macchine e strumenti dimostrativi, materiale di allestimento, attrezzature tecniche;
  - servizio organizzazione eventi;
  - campagne ed eventi promozionali;
  - progettazione grafica, pubblicazioni, prodotti multimediali, filmati, immagini fotografiche, pieghevoli illustrativi;
  - spese per interpretariato;
  - acquisto spazi pubbli-redazionali su carta stampata/web/radio/tv;
  - realizzazione di servizi promozionali a mezzo carta stampata, radio , televisione, web;
  - vitto ed alloggio nel limite massimo di spesa di € 180,00 a persona/giorno per la durata dell'iniziativa e regolarmente documentate.
- d) Seminari, incontri e workshop con operatori, educational tour, degustazioni:
  - servizio organizzazione;
  - affitto sala e allestimento;
  - servizio degustazioni;
  - noleggio attrezzature;
  - pubblicazioni, prodotti multimediali, filmati, immagini fotografiche, pieghevoli illustrativi;
  - spese per interpretariato;

- hostess/sommelier/cuochi;
  - docenti corso;
  - vitto ed alloggio nel limite massimo di spesa di € 180,00 a persona/giorno per la durata dell'iniziativa e regolarmente documentate.
- e) Settore delle relazioni pubbliche:
- servizio di PR;
  - campagne ed eventi promozionali;
  - pubblicazioni, prodotti multimediali, filmati, immagini fotografiche, pieghevoli illustrativi.
- f) Realizzazione di convegni e seminari informativi e promozionali sulle produzioni di qualità (è obbligatorio documentare e fornire elenco dei partecipanti):
- servizio organizzazione convegno;
  - spese per interpretariato;
  - servizio degustazioni;
  - hostess/sommelier/cuochi;
  - acquisto spazi pubbli-redazionali su carta stampata/web/radio/tv;
  - pubblicazioni, prodotti multimediali, filmati, immagini fotografiche, pieghevoli illustrativi;
  - docenti corso;
  - vitto ed alloggio nel limite massimo di spesa di € 180,00 a persona/giorno per la durata dell'iniziativa e regolarmente documentate;
  - biglietti treno o aerei (esclusivamente in economy), strettamente connessi alle singole azioni del progetto.
- g) Incontri con operatori e/o giornalisti, incoming (è obbligatorio documentare e fornire elenco dei operatori/giornalisti e partecipanti):
- servizio organizzazione;
  - spese per interpretariato;
  - servizio degustazioni;
  - hostess/sommelier/cuochi;
  - pubblicazioni, prodotti multimediali, filmati, immagini fotografiche, pieghevoli illustrativi;
  - vitto ed alloggio nel limite massimo di spesa di € 180,00 a persona/giorno per la durata dell'iniziativa e regolarmente documentate;
  - biglietti treno o aerei (esclusivamente in economy), strettamente connessi alle singole azioni del progetto;
  - servizio autonoleggio (esclusi i componenti del beneficiario/organizzatori).
- h) Attività pubblicitarie a carattere dimostrativo effettuate presso eventi, mostre mercato e punti vendita:
- campagne ed eventi promozionali;
  - acquisto spazi pubbli-redazionali su carta stampata/web/radio/tv;
  - pubblicazioni, prodotti multimediali, filmati, immagini fotografiche, pieghevoli illustrativi;
  - servizio degustazioni;
  - hostess.

i) Ricerche di mercato, sondaggi di opinione ed attività finalizzate al reperimento di potenziali sbocchi di mercato:

- servizio di ricerca di mercato, sondaggi di opinione.

j) Spese generali:

Le spese generali devono essere riferite e strettamente connesse alle singole azioni del progetto e sono riconosciute per un importo massimo pari al 5 % del totale delle Spese dirette (sono comprese: spese postali, di spedizione o di imballaggio, spese telefoniche, spese di stampa e riproduzione, spese di cancelleria, spese per utenze in generale, spese per fidejussioni, interessi bancari, spese legali, affitti, studi di fattibilità e consulenze).

Non sono in alcun caso ammesse prestazioni su attività a carattere ordinario di tipo fiscale, legale, amministrativo e simili ed altre consulenze tecniche non direttamente connesse con lo svolgimento delle attività ammesse al sostegno.

k) Remunerazione prodotto:

Le spese per la remunerazione del prodotto, che è oggetto dell'attività promozionale, sono riconosciute per un importo massimo pari al 5 % dell'importo totale Spese dirette + spese generali. Le spese devono essere regolarmente documentate e al netto dell'IVA, purché tali prodotti siano forniti dal beneficiario (o loro associati) partecipanti al progetto e siano ammissibili secondo le regole del bando e riferibili all'iniziativa promozionale.

l) Spese di coordinamento:

Le spese di coordinamento e organizzazione del progetto sono riconosciute per un importo massimo pari al 5 % dell'importo totale delle Spese dirette + Spese generali + Remunerazione prodotto, regolarmente documentate e al netto dell'IVA.

Le spese di personale interno sono riconosciute esclusivamente nelle spese di coordinamento: per essere considerate ammissibili si dovrà produrre la documentazione attestante l'impiego del personale interno nel progetto sia in termini temporali che di attività svolta.

Il costo del personale interno deve essere quantificato in base al costo orario per persona e alla durata della sua prestazione, suddivise per azione e per mese di attività.

Tali informazioni, raccolte in tabelle dettagliate, devono essere disponibili e verificabili in fase di istruttoria di pagamento e di controllo.

Metodo di calcolo:

$$[(RML+DIF+OS)/h/lavorate] \times h/uomo$$

RML: retribuzione mensile lorda (comprensiva della parte degli oneri previdenziali e ritenute fiscali a carico del lavoratore);

DIF: retribuzione differita (rateo TFR, 13ma e 14ma);

OS: eventuali oneri sociali e fiscali a carico del beneficiario non compresi in busta paga;

h/lavorate: ore effettivamente lavorate nel mese di riferimento;

h/uomo: ore di impegno dedicate effettivamente al progetto, nel mese di riferimento.

### Spese relative a mandatarî:

Il beneficiario può dare mandato ad un singolo fornitore (soggetto esecutore) per la realizzazione delle attività del progetto. In tal caso le spese proprie in capo al soggetto esecutore sono ammissibili nel limite massimo del 15% comprensivo delle spese del personale interno al soggetto esecutore. In fase di rendicontazione devono essere presentate anche le fatture di secondo livello e tali fatture devono essere annullate secondo le disposizioni del presente bando.

### Rimborsi spesa

I rimborsi spesa sono ammissibili esclusivamente per le spese di vitto ed alloggio (nel limite massimo di spesa di € 180,00 a persona/giorno per la durata dell'iniziativa); biglietti treno/aereo (esclusivamente in economy) e tali spese devono essere regolarmente documentate e strettamente connesse alle singole azioni del progetto.

**Le spese del progetto per essere ammissibili al sostegno devono derivare da tre preventivi intestati al beneficiario, forniti da ditte in concorrenza, con indicazione del preventivo scelto.**

Si specifica che:

- il preventivo scelto dovrà essere dettagliato in merito alle attività da svolgere;
- al fine di valutare la congruità dei costi proposti è facoltà del Settore competente di richiedere anche i preventivi di secondo livello in fase di istruttoria della domanda di sostegno;
- il fornitore e la spesa ammissibile al sostegno devono essere il risultato di una procedura di selezione basata sul confronto fra almeno tre preventivi di spesa forniti da ditte in concorrenza, procedendo quindi alla scelta di quello che, per parametri tecnico-economici, viene ritenuto il più idoneo (nel caso sia quello di importo superiore è necessario motivare la scelta);
- deve essere fornito il curriculum del soggetto esecutore scelto in cui si evincono le competenze nello svolgere le azioni assegnate;
- nel caso di acquisizioni di beni/servizi per i quali non sia oggettivamente possibile reperire o utilizzare più fornitori è ammessa la presentazione di un'unica offerta, supportata da una dichiarazione nella quale si attesti l'impossibilità di individuare altre ditte in grado di fornire i beni oggetto di finanziamento, allegando un curriculum del fornitore scelto in cui si evince la competenza per l'esecuzione delle azioni indicate;
- non saranno considerati ammissibili le spese relative ai preventivi per i quali vengano accertate relazioni di cointeressenza tra il richiedente e i fornitori stessi, come da paragrafo B.4. lettere j) ed k).

Il Settore competente valuterà se sussiste l'impossibilità di individuare altre ditte in grado di fornire i beni/servizi oggetto di finanziamento e in caso di non sussistenza potrà decurtare tali spese.

La valutazione della congruità dei costi delle azioni rispetto all'azione ammessa è effettuata dal confronto tra preventivi e dal confronto con i costi di riferimento attraverso la compilazione del



Modello Allegato B Costi Preventivi che deve essere compilato ed allegato alla domanda di sostegno in formato excel.

In fase di rendicontazione tutte le spese devono essere annullate vedere Allegato Modalità e documentazione di pagamento.

La documentazione di spesa deve obbligatoriamente riportare, in quanto inserita dal fornitore, **nella descrizione dell'oggetto il CUP assegnato alla domanda in fase di ammissione; qualora non si disponga ancora del CUP si deve inserire la dicitura contenente almeno i seguenti elementi: "PSP 23-27 Piemonte, Intervento SRG10, n° domanda \_\_\_\_\_", pena l'inammissibilità dell'importo relativo.**

#### **B.5.2.2. Eventi generatori di entrate**

La spesa ammissibile per i progetti generatori di entrate non deve superare il valore del costo d'investimento diminuito del valore dei proventi netti derivanti dall'investimento nell'arco del periodo di riferimento.

nel caso dell'Intervento SRG10:

costo evento: 100

proventi (incassi): 35; importo che supera il 30% a carico del beneficiario: 5

spesa ammissibile evento: 95

L'ammontare delle entrate deve essere dimostrato da idonea documentazione e da dichiarazione dei Beneficiari che attestano l'ammontare esatto dei proventi stessi generati dal progetto e la loro registrazione sul sistema di contabilità dei Beneficiari.

Il beneficiario deve allegare alla Domanda di pagamento i documenti contabili sia del beneficiario che di soggetti esecutori (fornitori) atti a verificare l'esistenza di proventi generati da attività del progetto o l'ammontare di tali proventi. E' facoltà del settore competente richiedere in qualsiasi momento al beneficiario tali documenti.

#### **B.5.3. Spese non ammissibili**

Non sono ammesse a finanziamento le seguenti tipologie di spese:

1. le spese ordinarie relative al personale dipendente e ai componenti degli organi statutari (presidente, consiglio di amministrazione, soci, etc) che possono essere inserite esclusivamente all'interno dell'ammontare complessivo delle spese di coordinamento e organizzazione del progetto;
2. spese per investimenti, spese per beni strumentali durevoli, spese relative all'acquisto di attrezzature, anche informatiche, programmi informatici (compreso il leasing), investimenti strutturali;
3. costi di listing fee e di inserimento nella GDO, che non sono considerati attività promozionale;
4. le spese relative a materiali ed oggettistica costituenti dotazioni necessarie e obbligatorie alla commercializzazione del prodotto;

5. le spese di IVA, tasse e altre imposte (tranne l'IVA non recuperabile se realmente e definitivamente sostenuta da beneficiari ai sensi della normativa nazionale sull'IVA, come da art. 69, par. 3, lett. C) del Regolamento (UE) n. 1303/2013). La non detrazione anche parziale dell'IVA deve essere oggetto di una adeguata dichiarazione di chi presta l'assistenza fiscale al richiedente sia in sede di presentazione della domanda di sostegno sia in sede di presentazione della domanda di pagamento. Tale condizione potrà essere oggetto di successive verifiche delle dichiarazioni IVA nelle fasi di controllo amministrativo e in loco o nel caso in cui non sia ancora possibile effettuarla puntualmente anche successivamente alla liquidazione del contributo, non escludendo il recupero dell'eventuale contributo erogato in eccesso;
6. non sono in alcun caso ammesse prestazioni per attività a carattere ordinario di tipo fiscale, legale, amministrativo e simili ed altre consulenze tecniche non direttamente connesse con lo svolgimento delle attività ammesse al sostegno e le spese per locazioni immobili non riconducibili al progetto;
7. non sono ammesse le spese riferite a soggetti che abbiano rapporti di cointeressenza con il beneficiario del sostegno come da paragrafo B.4 lettera j) ed k).

#### **B.5.4. Inizio e decorrenza delle spese**

Sono ammissibili al sostegno le spese sostenute dai beneficiari dopo la presentazione della domanda di Preadesione al Bando trasmessa online sul sistema Siap.

#### **B.5.5. Termini per la conclusione e la rendicontazione degli investimenti**

Gli interventi devono essere realizzati a partire dalla data di presentazione della Domanda di Preadesione al Bando su sistema Siap e conclusi entro la presentazione della Domanda di Saldo.

Le attività svolte prima della data della lettera di ammissione sono realizzate a rischio e pericolo del soggetto beneficiario e la Regione Piemonte non si impegna in alcun modo al sostegno qualora il progetto non rientri tra i progetti ammessi a contributo o le spese non siano considerate spese ammissibili.

Le relative spese, comprese quelle generali, devono risultare definitivamente pagate dal soggetto beneficiario entro la rendicontazione, corrispondente alla presentazione della domanda di pagamento del saldo.

Gli investimenti finanziati devono essere conclusi e rendicontati entro il termine previsto dal presente bando. La mancata conclusione e rendicontazione degli investimenti entro il termine previsto comporta la decadenza parziale o totale dal sostegno.

#### **B.5.6. Domanda di proroga**

Il beneficiario, per la realizzazione degli interventi, può richiedere, motivandola, una sola proroga per un periodo massimo di 3 mesi calcolati a decorrere dal giorno successivo al termine stabilito per la realizzazione delle attività.

Tale istanza può essere concessa solamente in presenza di motivazioni oggettive e non imputabili alla volontà del beneficiario e laddove la concessione non pregiudichi il raggiungimento degli obiettivi di pagamento della Programmazione.

La richiesta di proroga deve essere presentata all'Ente istruttore 30 giorni prima della scadenza del termine per la realizzazione delle attività, ossia entro il 01 marzo 2027, mediante la procedura preposta su SIAP.

Il Settore preposto all'istruttoria concede o non concede la proroga, adotta la relativa determinazione dirigenziale e comunica la decisione al beneficiario.

Il beneficiario può richiedere, motivandola, una sola proroga del termine di presentazione della rendicontazione, per un periodo massimo di 3 mesi calcolati a decorrere dal giorno successivo al termine stabilito per la presentazione della domanda di saldo.

Le domande di pagamento a saldo del contributo presentate oltre i termini stabiliti saranno oggetto dell'applicazione delle seguenti disposizioni:

- qualora il beneficiario non sia in grado di presentare la domanda di pagamento entro la scadenza del Bando deve inviare tramite SISTEMAPIEMONTE richiesta di proroga debitamente motivata; il Settore competente valuta tale richiesta e se ritiene le motivazioni fondate, può comunicare al beneficiario una nuova scadenza;

- se il beneficiario presenta la domanda di pagamento oltre la scadenza del bando non presentando richiesta di proroga, oppure qualora la richiesta di proroga non sia approvata, il Settore competente provvederà ad applicare all'importo complessivo ammesso, erogato o da erogare, della domanda di pagamento presentata, la percentuale di riduzione normata con la DD n. 446 del 04/06/2024 e DD 903 del 21/10/2025 "disciplina in materia di riduzioni ed esclusioni dal pagamento", allegata al presente bando.

### **B.5.7 Cumulabilità degli aiuti e divieto di doppio finanziamento**

- Strumenti finanziari dell'Unione europea:

Le spese finanziate a titolo del FEASR non possono beneficiare di alcun altro finanziamento dal bilancio dell'Unione europea. Pertanto, al fine di evitare il doppio finanziamento irregolare delle spese, sono adottate le seguenti disposizioni:

a) nel caso in cui un'operazione ottenga diverse forme di sostegno dal piano strategico della PAC o da altri fondi di cui all'articolo 1, paragrafo 1, del regolamento (UE) 2021/1060 o, ancora, da altri strumenti dell'Unione, l'importo totale cumulato concesso con le diverse forme di sostegno non può superare l'intensità massima di aiuto o l'importo dell'aiuto applicabile al tipo d'intervento in questione, secondo quanto disposto nel titolo III del regolamento (UE) 2021/2115;

b) tuttavia, nei casi di cui alla lettera a) non possono essere sostenute dal FEASR le medesime voci di spesa che hanno ricevuto un sostegno da un altro fondo di cui all'articolo 1, paragrafo 1, del regolamento (UE) 2021/1060 o da un altro strumento dell'Unione o dal medesimo piano strategico della PAC.

- Strumenti nazionali:

Un'operazione cofinanziata dal FEASR può ricevere un sostegno attraverso regimi di aiuto nazionali (statali o regionali) solo se l'importo totale cumulato concesso con le diverse forme di sostegno non supera l'intensità massima di aiuto o l'importo dell'aiuto applicabile al tipo d'intervento in questione, secondo quanto disposto nel titolo III del regolamento (UE) 2021/2115.

## B.6. Criteri di selezione e graduatoria

La domanda di sostegno, ricevibile e ammissibile, è inserita in graduatoria, in base ai seguenti criteri di selezione e relativi punteggi:

| SRG10 – PROMOZIONE DEI PRODOTTI DI QUALITA' |        |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                               |           |                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Intervento                                  | Codice | Principio di selezione                                       | Criterio di selezione                                                                                                                                                                                                                         | Punteggio | Note                                                                                                                                  |
| SRG10                                       | P01    | Individuazione e di priorità tra i diversi regimi di qualità | Produzione biologica – prodotti agricoli e alimentari ottenuti ai sensi del Reg. (UE) n. 848/2018;                                                                                                                                            | 30        | 1. per accedere al punteggio almeno il 90% dei produttori che compongono il beneficiario devono appartenere al regime corrispondente. |
|                                             |        |                                                              | Indicazioni geografiche DOP/IGP – prodotti agricoli e alimentari registrati nello specifico registro dell'Unione -Reg. (UE) n.1151/2012 relativo ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari e Reg. (UE) n. 2021/2117 di modifica | 25        |                                                                                                                                       |
|                                             |        |                                                              | Denominazioni di origini, Indicazioni geografiche e menzioni tradizionali nel settore vitivinicolo - Reg. (UE) n.1308/2013 e Reg. (UE) n. 2021/2117 di modifica;                                                                              | 25        | 2. I punteggi non sono cumulativi, si attribuisce il punteggio maggiore.                                                              |
|                                             |        |                                                              | Sistema di qualità nazionale zootecnia (SQNZ) – prodotti agricoli zootecnici ottenuti in conformità ai disciplinari di produzione iscritti nell'elenco di cui ai D.M. 4 marzo 2011 e 16 dicembre 2022;                                        | 20        |                                                                                                                                       |
|                                             |        |                                                              | Indicazioni geografiche delle bevande spiritose – Reg. (UE) 2019/787 relativo alla definizione, alla presentazione e all'etichettatura delle bevande spiritose;                                                                               | 15        |                                                                                                                                       |
|                                             |        |                                                              | Indicazioni geografiche dei prodotti vitivinicoli aromatizzati Reg. (UE) n. 251/2014 relativo ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari e Reg. (UE) n. 2021/2117 di modifica;                                                   | 15        |                                                                                                                                       |
|                                             |        |                                                              | Produzioni di qualità di cui al Sistema Qualità Nazionale Produzione Integrata – legge 3 febbraio 2011 n.4;                                                                                                                                   | 10        |                                                                                                                                       |
|                                             |        |                                                              | Sistema di qualità benessere                                                                                                                                                                                                                  | 5         |                                                                                                                                       |

|       |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |  |
|-------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|
|       |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                         | animale – produzioni ottenute in conformità ai disciplinari di produzione del Sistema di Qualità Nazionale per il Benessere Animale (SQNBA) di cui all’art. 224 bis del Decreto Legge del 19 maggio 2020 n. 34 istituito dalla L. 17 luglio 2020, n. 77;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |  |
|       |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Regimi di qualità di natura etica e sociale; indicazione facoltativa di qualità "prodotto di montagna"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5  |  |
| SRG10 | P02 | Qualità delle azioni progettuali in termini di coerenza fra obiettivi, strategie proposte e azioni promozionali che si intende realizzare anche in relazione alle finalità dell'intervento SRG10; prevedibile impatto della loro realizzazione in termini di sviluppo della domanda dei | Progetto istituzionale di valorizzazione delle DO e dei regimi di qualità indicati nel progetto. Dettagliata descrizione delle strategie, degli obiettivi e delle azioni che si intendono realizzare. Le strategie di informazione e promozione del progetto presentato sono coerenti con gli obiettivi stabiliti e le azioni proposte sono articolate in modo da sfruttare il più ampio numero di strumenti promozionali anche in sinergia con gli altri prodotti di qualità del territorio e gli altri attori del territorio; Il progetto presentato contribuisce appieno al raggiungimento delle finalità della SGR10 e massimizza la ricaduta del valore aggiunto su tutti i produttori aderenti alle DO e ai regimi di qualità oggetto del progetto. | 30 |  |
|       |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Progetto istituzionale di valorizzazione delle DO e dei regimi di qualità indicati nel progetto. Indicazione delle strategie, degli obiettivi e delle azioni che si intende realizzare. Le strategie di informazione e promozione del progetto presentato sono coerenti con gli obiettivi stabiliti e le azioni proposte sono articolate in alcuni strumenti promozionali anche in sinergia con gli altri prodotti di qualità. Il                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 20 |  |

|       |     |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |  |
|-------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|
|       |     | relativi prodotti                                                                                                                                                     | progetto presentato contribuisce al raggiungimento delle finalità della SRG10 e contribuisce alla ricaduta del valore aggiunto su tutti i produttori aderenti alle DO e ai regimi di qualità oggetto del progetto.                                                                                                                                                                                                                                                               |    |  |
|       |     |                                                                                                                                                                       | Progetto di valorizzazione delle DO e dei regimi di qualità indicati nel progetto. Indicazione degli obiettivi e delle azioni che si intende realizzare, sufficiente coerenza delle attività con gli obiettivi del progetto. Le azioni proposte sono anche finalizzate alla promozione del beneficiario stesso e di un gruppo ristretto di produttori con bassa ricaduta del valore aggiunto su tutti i produttori aderenti alle DO e ai regimi di qualità oggetto del progetto. | 10 |  |
| SRG10 | P03 | Aggregazione in termini di produttori certificati aderenti al progetto e di ricaduta del progetto sui produttori e relativa rappresentatività del soggetto proponente | numero di produttori certificati aderenti al progetto $\geq 200$ e il soggetto proponente ha tramite autorizzazione ministeriale la rappresentatività della DO o regime di qualità oggetto del progetto con la massima ricaduta sui produttori                                                                                                                                                                                                                                   | 35 |  |
|       |     |                                                                                                                                                                       | numero di produttori certificati aderenti al progetto $\geq 100$ e il soggetto proponente ha tramite autorizzazione ministeriale la rappresentatività della DO o regime di qualità oggetto del progetto con la massima ricaduta sui produttori                                                                                                                                                                                                                                   | 30 |  |
|       |     |                                                                                                                                                                       | numero di produttori certificati aderenti al progetto $\geq 50$ e il soggetto proponente ha tramite autorizzazione ministeriale la rappresentatività della DO o regime di qualità oggetto del progetto con la massima ricaduta sui produttori                                                                                                                                                                                                                                    | 25 |  |
|       |     |                                                                                                                                                                       | numero di produttori certificati aderenti al progetto $< 50$ e il soggetto proponente ha tramite autorizzazione ministeriale la rappresentatività della DO o regime                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 20 |  |

|       |     |                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |    |                                                                                                                                                             |
|-------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |     |                                                                                                  | di qualità oggetto del progetto con la massima ricaduta sui produttori                                                                                                   |    |                                                                                                                                                             |
|       |     |                                                                                                  | numero di produttori certificati aderenti al progetto $\geq 200$ e il soggetto proponente valorizza da proprio statuto la DO o il regime di qualità oggetto del progetto | 25 |                                                                                                                                                             |
|       |     |                                                                                                  | numero di produttori certificati aderenti al progetto $\geq 100$ e il soggetto proponente valorizza da proprio statuto la DO o il regime di qualità oggetto del progetto | 20 |                                                                                                                                                             |
|       |     |                                                                                                  | numero di produttori certificati aderenti al progetto $\geq 50$ e il soggetto proponente valorizza da proprio statuto la DO o il regime di qualità oggetto del progetto  | 15 |                                                                                                                                                             |
|       |     |                                                                                                  | numero di produttori certificati aderenti al progetto $\geq 20$ e il soggetto proponente valorizza da proprio statuto la DO o il regime di qualità oggetto del progetto  | 5  |                                                                                                                                                             |
| SRG10 | P04 | Adesioni ad altri tipi di operazione funzionali ad incrementare la qualità dei prodotti agricoli | Il beneficiario aderisce all'operazione SRG03                                                                                                                            | 5  | almeno il 51% dei produttori aderenti al beneficiario devono aver presentato domanda sull'operazione SRG03 in un regime di qualità di cui al principio P01. |

Punteggio minimo per poter beneficiare del sostegno: 40

In caso di parità di punteggio verrà data priorità al Principio P03.

Il punteggio P01 si attribuisce nel seguente modo:

per i consorzi di tutela è attribuito in virtù del riconoscimento ministeriale;

per le associazioni almeno il 90% dei produttori che compongono il beneficiario devono appartenere al regime corrispondente (in riferimento alla fascia di contributo richiesto: si controllerà che almeno 90 produttori siano certificati nel regime corrispondente al punteggio nel caso in cui venga richiesto il contributo massimo, etc.); se la documentazione allegata non evidenzia in modo chiaro il numero di produttori certificati oppure non risultino 90 produttori certificati nel rispettivo regime non si attribuirà punteggio.

Il punteggio P03 si attribuisce in base al numero di produttori certificati (nei regimi indicati al criterio P01) aderenti al progetto, il beneficiario deve allegare l'elenco dei produttori aderenti; Tale aderenza dovrà essere dimostrata in fase di rendicontazione attraverso la partecipazione agli eventi e alle degustazioni.

Il punteggio P04 si attribuisce solo se il beneficiario dichiara di aver presentato come soggetto collettivo domanda sulla SRG03 oppure che il 51 % dei suoi produttori associati ha presentato domanda sulla SRG03, allegando elenco dei soggetti che hanno presentato domanda.

## **B.7. Impegni (obblighi) dei soggetti beneficiari**

Con la firma della domanda il beneficiario sottoscrive gli impegni che è necessario rispettare per ottenere il sostegno.

Gli impegni si distinguono in:

- essenziali: quelli che, se non rispettati, non permettono di raggiungere gli obiettivi dell'operazione che si intende realizzare;
- accessori: quelli che, se non rispettati, permettono di raggiungere gli obiettivi dell'operazione solo parzialmente.

Il beneficiario si impegna a:

I01: realizzare il progetto conformemente ed entro i termini definiti nel presente Bando fatte salve le proroghe concesse;

I02: fornire tutta la documentazione richiesta in istruttoria di aiuto e in istruttoria di saldo;

I03: promuovere i regimi di qualità attraverso azioni che:

- non devono incitare i consumatori ad acquistare un prodotto a causa della sua particolare origine, tranne il caso delle denominazioni protette e delle indicazioni geografiche protette. L'origine del prodotto può essere tuttavia indicata, a condizione che i riferimenti all'origine siano secondari rispetto al messaggio principale;
- non possono essere orientate in funzione di marchi commerciali e i marchi, se presenti, devono avere una rappresentazione grafica ridotta rispetto al messaggio principale;
- se riferite a vini protetti e tutelati, devono sempre includere chiari riferimenti ai requisiti legali e regolamentari relativi al consumo responsabile di tali bevande alcoliche e al rischio di abuso di alcol.

Il beneficiario è tenuto al rispetto degli impegni essenziali ed accessori stabiliti dalle Determinazioni riduzioni e sanzioni n° 446 del 04/06/2024 e n. 903 del 21/10/2025.

### **B.7.1. Impegni essenziali**

Il mancato rispetto degli impegni essenziali comporta la decadenza e la revoca totale del sostegno e la restituzione delle eventuali somme percepite, maggiorate degli interessi maturati.

Sono impegni essenziali:

1. fornire tutta la documentazione richiesta in istruttoria di aiuto attestante:

- le attività che si intende realizzare e la documentazione di supporto obbligatoria;



2. fornire tutta la documentazione richiesta in istruttoria di saldo attestante:
  - le attività svolte e la documentazione di supporto;
  - la rendicontazione delle attività svolte;
3. consentire il regolare svolgimento dei sopralluoghi (controlli in loco e controlli in situ) da parte dei controllori;
4. realizzare il progetto come previsto con l'ammissione a sostegno, fatte salve le eventuali varianti approvate.

### **B.7.2. Impegni accessori**

Il mancato rispetto degli impegni accessori comporta la decadenza parziale dal sostegno e la eventuale restituzione delle somme percepite, maggiorate degli interessi maturati.

L'entità della riduzione del sostegno è definita dalla Determinazione di riduzioni e sanzioni n° 446 del 04/06/2024 e n. 903 del 21/10/2025 in applicazione del Decreto Ministeriale, ed applicata secondo le modalità previste nel Manuale delle procedure, dei controlli e delle sanzioni, approvato da A.R.P.E.A.

Tutti i beneficiari si impegnano a:

1. realizzare le azioni del progetto come previsto con l'ammissione a sostegno o con l'approvazione di variante;
2. rispettare il requisito del numero di associati certificati aderenti al progetto, oggetto di punteggio, nella realizzazione delle azioni del progetto e mantenerlo fino alla data di conclusione del progetto stesso;
3. promuovere i regimi di qualità attraverso azioni che:
  - non devono incitare i consumatori ad acquistare un prodotto a causa della sua particolare origine, tranne il caso delle denominazioni protette e delle indicazioni geografiche protette. L'origine del prodotto può essere tuttavia indicata, a condizione che i riferimenti all'origine siano secondari rispetto al messaggio principale;
  - non possono essere orientate in funzione di marchi commerciali e i marchi, se presenti, devono avere una rappresentazione grafica ridotta rispetto al messaggio principale;
  - se riferite a vini protetti e tutelati, devono sempre includere chiari riferimenti ai requisiti legali e regolamentari relativi al consumo responsabile di tali bevande alcoliche e al rischio di abuso di alcol;
4. presentare le domande di pagamento a saldo del contributo non oltre i termini stabiliti dal bando; qualora il beneficiario non sia in grado di presentare la domanda di pagamento entro la scadenza del Bando deve inviare tramite SISTEMAPIEMONTE richiesta di proroga debitamente motivata; il Settore competente valuta tale richiesta e se ritiene le motivazioni fondate, può comunicare al beneficiario una nuova scadenza;
5. a garantire che i progetti siano oggetto di coordinamento e di specifico monitoraggio da parte delle strutture competenti della Direzione Agricoltura e Cibo.

Tutti i beneficiari si impegnano inoltre a:

- garantire l'utilizzo, in collaborazione con la Direzione Agricoltura e Cibo, del brand regionale PiemonteIS Eccellenza Piemonte”;
- garantire la valorizzazione dei regimi di qualità e delle produzioni oggetto del progetto anche attraverso la predisposizione di apposite aree all'interno delle manifestazioni fieristiche in collaborazione con la Direzione Agricoltura e Cibo;
- a trasmettere al Settore competente le bozze di tutta la documentazione grafica nonché i layout degli allestimenti prima della loro realizzazione; al seguente indirizzo [tutelagri@regione.piemonte.it](mailto:tutelagri@regione.piemonte.it).
- 

## **C. Fasi e tempi del procedimento**

### **C.1. Procedimento amministrativo**

#### **C.1.1. Responsabili e tempi del procedimento**

I procedimenti amministrativi connessi al presente bando sono disciplinati dalla Legge n. 241/1990, dalla Legge regionale n. 14/2014 e dalla deliberazione della Giunta regionale DGR 15 maggio 2023, n. 20-6877 “Aggiornamento della ricognizione dei procedimenti amministrativi di competenza della Direzione Agricoltura ed individuazione dei relativi termini di conclusione. Revoca della DGR 04 febbraio 2022, n. 15-4621”.

Essi sono:

a) “Approvazione della graduatoria delle domande presentate nell’ambito dell’Intervento SRG10 del Piano strategico PAC 2023 – 2027”.

b) “Approvazione/rigetto della domanda di variante al progetto relativo alle domande di sostegno presentata nell’ambito dell’intervento SRG10 “Promozione dei prodotti di qualità” del Piano strategico della PAC 2023-2027”.

Il responsabile dei procedimenti a) e b) è il dirigente pro-tempore del Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare. Il procedimento si avvia dal giorno successivo alla scadenza del bando e si conclude nel termine finale di 150 giorni. Il provvedimento finale è una determinazione dirigenziale di approvazione della graduatoria o una comunicazione dell’esito dell’istruttoria al richiedente (approvazione o rigetto).

c) “Istruttoria delle domande di pagamento”.

Il responsabile del procedimento c) è l’organismo pagatore regionale ARPEA. Il procedimento si avvia con la trasmissione della domanda di pagamento da parte del richiedente, e si conclude nel termine finale di 180 giorni nel caso di acconto e saldo e 60 giorni per l’anticipo. Il provvedimento finale è la comunicazione dell’esito dell’istruttoria al richiedente (approvazione o rigetto).

Successivamente alla conclusione positiva dell’istruttoria della domanda di pagamento, l’organismo delegato provvede alla creazione della lista di liquidazione e alla sua trasmissione ad ARPEA per i

controlli finali di autorizzazione, con l'inserimento in decreto di pagamento e la generazione ed esecuzione del mandato di pagamento.

### **C.1.2. Termini e fasi del procedimento**

| Attività                                                          | Soggetto che ha in carico l'attività                                         | Scadenza                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Presentazione domanda di Preadesione al Bando                     | Soggetto richiedente                                                         | A decorrere dal giorno di approvazione del presente Bando ed entro e non oltre il 22/01/2026 |
| Presentazione Domanda di sostegno                                 | Soggetto richiedente                                                         | Entro e non oltre il 12/03/2026                                                              |
| Valutazione Domanda di sostegno e comunicazione dell'esito        | Settore "[Valorizzazione del sistema agroalimentare e tutela della qualità]" | Entro 150 giorni dalla presentazione della domanda                                           |
| Valutazione della domanda di pagamento e comunicazione dell'esito | Settore "[Valorizzazione del sistema agroalimentare e tutela della qualità]" | Entro 180 giorni dalla presentazione della domanda                                           |
| Erogazione contributo                                             | Arpea                                                                        | Nel primo decreto disponibile                                                                |

### **C.2. Domanda di sostegno**

Le domande di sostegno devono essere predisposte ed inviate esclusivamente in modalità telematica, attraverso il servizio "CSR 2023-2027 - Procedimenti" disponibile sul portale <https://servizi.regione.piemonte.it>. Il servizio è lo strumento per conoscere, inoltre, lo stato di avanzamento delle pratiche presentate, consultare i documenti legati al procedimento e presentare le comunicazioni successive alla domanda di sostegno.

#### **C.2.1. Iscrizione all'anagrafe agricola unica e costituzione del fascicolo aziendale**

Coloro che intendono presentare la domanda di sostegno devono essere iscritti all'Anagrafe Agricola del Piemonte istituita ai sensi della L.R. n°1 del 22/01/2019, art.82 ed aver costituito il fascicolo aziendale, ai sensi del DPR n. 503/99 in attuazione del D.lgs n. 173/98.

Il fascicolo aziendale contiene tutti i documenti comprovanti le informazioni anagrafiche e di consistenza aziendale registrate in anagrafe. Nel fascicolo aziendale possono essere archiviate anche le domande di sostegno, qualora stampate e sottoscritte. Il fascicolo aziendale va mantenuto costantemente aggiornato.

Il Fascicolo aziendale viene costituito contestualmente alla prima registrazione in Anagrafe.

A tal fine, le aziende agricole devono rivolgersi ad un Centro Autorizzato di assistenza in Agricoltura (CAA), che provvede ad aprire il fascicolo aziendale e ad iscrivere il soggetto

all'anagrafe agricola del Piemonte. I CAA sono accreditati dalla Regione Piemonte e svolgono il servizio in convenzione.

I soggetti diversi dalle aziende agricole possono rivolgersi, in alternativa al CAA, direttamente alla Direzione Agricoltura della Regione Piemonte. La richiesta d'iscrizione all'anagrafe agricola del Piemonte può essere fatta:

- utilizzando il servizio "Anagrafe", pubblicato sul portale <https://servizi.regione.piemonte.it>, nella sezione "Agricoltura", a cui si accede tramite Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID), Carta di Identità Elettronica (CIE), Carta Nazionale dei Servizi (CNS) o certificato digitale rilasciato da un provider ufficiale (Infocert, Aruba, ecc.);

- utilizzando l'apposita modulistica, pubblicata sul sito istituzionale della Regione Piemonte, nell'area tematica "Agricoltura" [www.regione.piemonte.it/web/temi/agricoltura/modulistica-anagrafe-agricola](http://www.regione.piemonte.it/web/temi/agricoltura/modulistica-anagrafe-agricola). I moduli compilati, sottoscritti ed accompagnati dalla copia di un documento d'identità in corso di validità, devono essere inviati alla e-mail: [servizi.siap@regione.piemonte.it](mailto:servizi.siap@regione.piemonte.it).

### **C.2.2. Presentazione delle domande**

Le domande di sostegno devono essere predisposte ed inviate esclusivamente in modalità telematica, attraverso il servizio "CSR 2023-2027 - Procedimenti" disponibile sul portale <https://servizi.regione.piemonte.it>. I documenti digitali così formati, trasmessi telematicamente, sono immediatamente ricevuti dall'ufficio competente, e determinano l'avvio del procedimento amministrativo. Non è pertanto necessario inviare copia cartacea della domanda.

I soggetti iscritti all'Anagrafe Agricola Unica del Piemonte possono compilare e presentare la domanda di sostegno con una delle seguenti modalità:

- A) tramite l'ufficio CAA che ha effettuato l'iscrizione in Anagrafe e presso cui è stato costituito il fascicolo aziendale. La domanda preparata dal CAA viene sottoscritta dal legale rappresentante con firma grafometrica (in tal caso il documento digitale è perfetto giuridicamente e non deve essere stampato), oppure viene firmata in modo tradizionale (in tal caso la domanda deve essere stampata, firmata e depositata nel fascicolo aziendale presso il CAA).
- B) in proprio, utilizzando il servizio "CSR 2023-2027 - Procedimenti" sul portale <https://servizi.regione.piemonte.it>, a cui il legale rappresentante accede mediante SPID (Servizio Pubblico d'Identità Digitale), Carta Nazionale dei Servizi (CNS - certificato digitale rilasciato da un provider ufficiale accreditato dalla Agenzia per l'Italia Digitale) o Carta d'Identità Elettronica (CIE). Al momento della trasmissione, la domanda viene sottoscritta con firma elettronica semplice: ai sensi della L.R. n.3/2015, essa è perfetta giuridicamente e non deve essere stampata.
- C) tramite delega ad un'altra persona ad operare sul servizio "CSR 2023-2027 - Procedimenti". La delega del legale rappresentante viene formalizzata compilando il modello I.6 – Iscrizione Soggetti delegati, scaricabile alla pagina [www.regione.piemonte.it/web/temi/agricoltura/modulistica-anagrafe-agricola](http://www.regione.piemonte.it/web/temi/agricoltura/modulistica-anagrafe-agricola) e viene registrata nel fascicolo aziendale. Il delegato potrà accedere ai servizi online con la propria identità digitale; se ha potere di firma (es. direttore, ...), potrà sostituire il legale rappresentante nell'invio della domanda, nel qual caso occorrerà prestare attenzione a

selezionare correttamente il richiedente nei dati identificativi della pratica (altrimenti la domanda potrà essere trasmessa solo dal legale rappresentante).

- D) tramite delega ad un professionista ad operare sul servizio “CSR 2023-2027 - Procedimenti”. La delega del legale rappresentante viene formalizzata compilando il modello I.8 – Delega a Professionisti scaricabile alla pagina [www.regione.piemonte.it/web/temi/agricoltura/modulistica-anagrafe-agricola](http://www.regione.piemonte.it/web/temi/agricoltura/modulistica-anagrafe-agricola) e viene registrata nel fascicolo aziendale. Il delegato potrà accedere ai servizi online con la propria identità digitale.

La domanda si intende presentata con l'avvenuta assegnazione del numero identificativo generato dal sistema informatico, corredato dalla data e ora di trasmissione.

Le domande non complete di tutta la documentazione e degli allegati prescritti nel bando non sono ricevibili.

Gli allegati alla domanda devono essere trasmessi esclusivamente in formato digitale portatile statico non modificabile e non devono contenere macroistruzioni o codici eseguibili.

Nella scelta sono preferiti gli standard documentali internazionali ISO e gli standard che consentono il WYSIWYG (What You See Is What You Get), ovvero che forniscono una rappresentazione grafica uguale a quella riprodotta sullo schermo del personal computer. Si suggerisce pertanto di trasmettere documenti informatici in formato PDF - PDF/A, perché di maggior diffusione e leggibilità.

I dati e le dichiarazioni contenuti e sottoscritti dagli interessati nelle domande devono essere veri e hanno valore di dichiarazioni sostitutive di atto di certificazione e di atto di notorietà ai sensi del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione Amministrativa (D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000). Se nel corso dei controlli effettuati ai sensi dell'art. 71 del D.P.R. 445/2000, sono rilevate delle irregolarità o delle omissioni rilevabili d'ufficio non costituenti falsità, il Responsabile del Procedimento dà notizia all'interessato di tale irregolarità. In mancanza di regolarizzazione o di completamento della dichiarazione, il procedimento non ha seguito.

Qualora nel corso dei controlli delle dichiarazioni sostitutive emerga la non veridicità del loro contenuto, oltre alla segnalazione all'autorità giudiziaria il richiedente, fermo restando quanto disposto dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, decadrà dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, e le somme indebitamente percepite verranno recuperate.

### **C.2.3. Documentazione richiesta per la domanda di sostegno**

La domanda di sostegno/preadesione al bando deve essere compilata in tutte le sue parti.

La domanda di sostegno deve essere compilata in tutte le sue parti, completa degli allegati sotto riportati, pena la non ricevibilità:

1. un progetto organico, datato e firmato dal legale rappresentante, del richiedente delle attività da svolgere utilizzando i modelli:

- A progetto;
- B dettaglio costi-preventivi;
- C sintesi;

allegati al presente bando e scaricabili alla pagina web dell'[intervento SRG10](#) nella sezione-[Complemento regionale per lo sviluppo rurale 2023-2027 \(CSR\)](#) del portale istituzionale Regione Piemonte.

2. copia dell'atto costitutivo e dello statuto vigente; in caso di ATI/ATS si richiede l'atto costitutivo e lo statuto vigente di ciascun componente;
3. curriculum del richiedente in cui si evincono le competenze nella valorizzazione dei regimi di qualità e dei prodotti di qualità/denominazioni di origine;
4. atto dell'organo amministrativo (o del legale rappresentante qualora la società non presenti un organo collegiale) del richiedente che approva il progetto di intervento e assicura la necessaria copertura finanziaria a carico del richiedente; (qualora tale Organo si riunisse dopo la scadenza del bando il richiedente deve allegare dichiarazione in cui si impegna a presentare tale atto e comunque prima dell'inizio delle attività approvate);
5. copia dell'ultimo bilancio di esercizio approvato, in caso di raggruppamento di impresa solo per il capofila;
6. elenco soci (nel caso di strutture consorziali, di tutti i soci facenti parte del beneficiario) redatto secondo l'apposita modulistica presente nei servizi on-line integrati nel sistema informativo, utilizzato per il caricamento nella sezione "elenco associati" del fascicolo nell'anagrafe agricola, **con evidenziati i soci aderenti attivamente alle diverse azioni del progetto** (con specifica delle azioni a cui partecipano). Tale partecipazione dovrà essere dimostrata;
7. tre preventivi di spesa per la valutazione della congruità degli interventi forniti da ditte presenti sul mercato in regime di concorrenza con indicazione del preventivo scelto e motivazione qualora venga scelto il preventivo meno conveniente;
8. in caso di domanda presentata da associazioni che intendono costituirsi in raggruppamento per attuare il progetto si deve presentare, al momento della presentazione della domanda di sostegno, dichiarazione congiunta di impegno a costituirsi in raggruppamento temporaneo di impresa con cui si individua il soggetto proponente quale capofila (l'atto costitutivo definitivo dovrà essere inviato entro 60 giorni dalla comunicazione di ammissione del progetto);
9. in caso di domanda presentata da associazioni temporanee già costituite si deve presentare l'atto di ATI/ATS già costituito che deve essere aggiornato all'intervento SRG10 per annualità 2025/2026;
10. in caso di ATI/ATS tra associazioni si richiede l'atto dell'organo amministrativo di ciascun componente con la relativa dichiarazione di copertura finanziaria;
11. per i soggetti mandatarî (fornitori che realizzano la prevalenza delle azioni) in fase di presentazione della Domanda di sostegno il beneficiario dovrà produrre:
  - 3 preventivi in concorrenza con indicazione del preventivo scelto;

- il preventivo scelto che dovrà essere dettagliato in merito alle attività da svolgere e una relazione tecnica sulla modalità di valutazione della scelta dei fornitori; è facoltà del Settore competente di richiedere anche i preventivi di secondo livello già in fase di istruttoria della domanda di sostegno;
- curriculum del soggetto esecutore scelto in cui si evincono le competenze nello svolgere le azioni del progetto;

12. nel caso di forniture di servizi per i quali non sia possibile reperire o utilizzare più fornitori, è ammessa la presentazione di un'unica offerta, supportata da una dichiarazione nella quale si attesti l'impossibilità ad individuare altre ditte in grado di fornire i servizi oggetto di finanziamento, allegando curriculum del fornitore individuato;

13. elenco dei documenti allegati alla domanda.

**La mancanza dei preventivi e la non completezza della documentazione su elencata costituisce causa di decurtazione del contributo o in caso di mancanza totale di esclusione dal sostegno.**

L'amministrazione si riserva di richiedere, con un termine perentorio, qualsiasi altro dato o documentazione che sia ritenuto necessario per svolgere l'istruttoria delle domande di sostegno; la domanda di sostegno non viene ammessa al sostegno se entro il termine perentorio previsto nella comunicazione di richiesta il soggetto proponente non fornisce l'integrazione richiesta.

### **C.3. Istruttoria della domanda di sostegno**

#### **C.3.1. Istruttoria di ammissione e formazione della graduatoria**

L'Ente istruttore è il Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare.

La domanda di preadesione al Bando non è oggetto di istruttoria, sarà pubblicato sul sito regionale l'elenco delle domande di preadesione pervenute.

Qualora vi siano numerose domande preadesione ricadenti sullo stesso territorio e sulle stesse produzioni il Settore competente si riserva la facoltà di convocare un incontro al fine di stimolare sinergie tra i richiedenti.

Il procedimento si avvia dal giorno successivo alla presentazione della domanda di sostegno e si conclude entro 150 giorni. La comunicazione dell'avvio del procedimento viene data con avviso trasmesso via PEC ai sensi degli articoli 15 e 16 della legge regionale 14 ottobre 2014 n. 14.

L'istruttoria della domanda consiste in attività amministrative, tecniche e di controllo che comprendono:

- la verifica della ricevibilità della domanda;
- la verifica dell'ammissibilità del beneficiario;
- la verifica dei criteri di selezione;
- la verifica delle condizioni di ammissibilità specificate nel presente bando;
- la verifica della congruità e sostenibilità tecnico-economica dell'intervento proposto e della documentazione allegata, con riferimento alle finalità, condizioni e limiti definiti nel presente bando;

- la verifica della ammissibilità delle spese: la spesa deve risultare riferibile a quanto previsto nel cap. “Interventi e spese ammissibili al sostegno”, rispettare i limiti e le condizioni di ammissibilità stabiliti dalla normativa di riferimento e nei relativi documenti di programmazione e attuazione;
- la determinazione della spesa ammessa e della percentuale del sostegno.

I requisiti necessari per l'ammissione al sostegno devono essere già posseduti all'atto della presentazione della domanda di preadesione al bando, devono essere verificati durante l'istruttoria e devono permanere fino alla data di presentazione della domanda di pagamento a saldo.

A conclusione dell'istruttoria, il funzionario incaricato redige il verbale di istruttoria contenente la proposta di esito:

- negativo, indicandone le motivazioni;
- parzialmente positivo, indicandone le motivazioni (ad esempio riduzione del punteggio o esclusione di alcune voci di spesa);
- positivo, indicando gli elementi che hanno determinato l'esito positivo (punteggio definitivo assegnato, importo totale dell'intervento ammissibile a sostegno, interventi ammessi, ammontare del sostegno concedibile).

In caso di esito negativo o parzialmente positivo, il beneficiario viene informato del fatto che, entro 10 giorni consecutivi dal ricevimento della comunicazione ha diritto di presentare per iscritto le proprie osservazioni, eventualmente corredate da documenti, come previsto dall'art. 10 bis della legge 7 agosto 1990, n. 241 e dall'art. 17 della legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14. Tale comunicazione sospende i termini di conclusione del procedimento, che iniziano nuovamente a decorrere dalla data di presentazione delle osservazioni. Dell'eventuale mancato accoglimento delle osservazioni è data ragione nella motivazione della comunicazione; il verbale di istruttoria riporta le motivazioni dell'accoglimento o del mancato accoglimento di tali osservazioni.

I verbali di istruttoria costituiscono la base per:

- il rigetto delle domande di sostegno non idonee, adeguatamente motivato;
- l'approvazione delle domande di sostegno idonee, con indicazione del punteggio, della spesa massima ammissibile e del sostegno concedibile.

La comunicazione di ammissione o di non ammissione al finanziamento della domanda di sostegno trasmessa telematicamente al richiedente tramite il servizio Sviluppo Rurale 2023 – 2027 è da considerarsi rispettivamente quale atto di concessione o diniego di concessione del finanziamento al richiedente.

Alle domande ammesse a finanziamento viene assegnato un Codice Unico di Progetto (CUP), che dovrà essere citato nelle fatture in tutti gli atti della Pubblica Amministrazione. Il CUP viene pubblicato sul servizio “CSR 2023-2027 – Procedimenti” all'atto dell'ammissione a finanziamento.

#### **C.4. Modifiche in corso d'opera al progetto**

I beneficiari possono, nel corso della realizzazione degli investimenti, apportare modifiche al progetto approvato; le modifiche non possono mai comportare l'aumento della spesa ammessa e del sostegno concesso. Non sono ammissibili le modifiche del progetto approvato che ne alterino gli obiettivi e/o i criteri che hanno reso approvabile l'intervento.



#### **C.4.1. Variante**

Sono da considerarsi varianti tutti i cambiamenti al progetto originale che comportano modifiche agli obiettivi ed ai parametri che hanno reso l'iniziativa finanziabile, in particolare: la modifica della spesa ammessa per azione che comporti un incremento superiore al 20% della spesa approvata.

#### **C.4.2. Varianti non sostanziali**

Nel corso della realizzazione del progetto finanziato sono considerate varianti non sostanziali:

- a. variazioni della ripartizione delle spese nel limite del 20% per ogni azione indicata nell'Allegato B al progetto, purché non comportino modifiche riguardanti la strategia del progetto, le azioni ammesse e gli obiettivi approvati del progetto ammesso;
- b. i cambi di fornitore, se l'importo della spesa è uguale o inferiore a quello iniziale, nel rispetto;
- c. le volture delle domande ad altri soggetti, a seguito di trasformazione aziendale, cessione/fusione/incorporazione, variazione di ragione sociale, insediamento di eredi, ecc. (per tali procedure si richiede la semplice variazione di intestazione del beneficiario) a condizione che sia garantita la possibilità di identificare il progetto e fermo restando l'importo della spesa ammessa in sede di istruttoria attraverso l'apposita procedura su SIAP.

Le suddette modifiche non comportano la compilazione di apposita Richiesta di Variante e sono considerate ammissibili in sede di accertamento finale, nei limiti del contributo concesso, purché siano motivate nella relazione tecnica finale e non alterino le finalità del progetto originario.

Non saranno considerati ammissibili le spese relative ai preventivi per i quali vengano accertate relazioni di cointeressenza tra il richiedente e i fornitori stessi, come da paragrafo B.4. lettere j) e k).

#### **C.4.3. Varianti sostanziali**

Nel corso della realizzazione del progetto finanziato sono considerate varianti sostanziali in caso di variazioni:

- a. la modifica della spesa ammessa per azione che comporti un incremento superiore al 20% della spesa approvata; pertanto le spese indicate nell'Allegato B del progetto approvato variano oltre il limite del 20% per azione;
- b. delle azioni ammesse al sostegno, purché non comportino modifiche riguardanti la strategia e gli obiettivi del progetto approvato, in tal caso il progetto decade;
- c. di fornitore se l'importo della spesa è superiore a quello iniziale;
- d. delle azioni del progetto ammesso con inserimento di nuove azioni non previste nel Progetto approvato, in tal caso si devono presentare 3 preventivi in concorrenza secondo le disposizioni del Bando.

La domanda di variante può essere presentata:

- a) unicamente con riferimento alla domanda di sostegno già ammessa;
- b) solo dopo l'approvazione della domanda di sostegno con provvedimento individuale di ammissione all'aiuto;
- c) almeno 60 giorni prima del termine ultimo concesso per la fine lavori.

La variante è ammissibile solamente se:

- l'istanza rispetta i requisiti di ammissibilità e tutte le disposizioni del presente Bando;
- presenta 3 preventivi in concorrenza e i requisiti inerenti la congruità della spesa;
- vengono confermate le finalità del progetto approvato;

- viene confermato il punteggio assegnato in fase di valutazione della domanda OPPURE qualora, a seguito della variante, il punteggio ricalcolato ponga la domanda in graduatoria in posizione idonea e finanziabile.

**Le varianti devono essere richieste prima della realizzazione degli eventi: non sono ammesse varianti in sanatoria.**

In caso di mancata autorizzazione della variante richiesta, ai fini della rendicontazione delle spese, rimane valido il progetto approvato inizialmente.

Sono ammesse 2 varianti al progetto approvato e tali varianti non possono determinare un aumento dell'importo ammesso a finanziamento: in tal caso le spese eccedenti saranno totalmente a carico del beneficiario.

Il Settore si riserva la facoltà di chiedere eventuali chiarimenti e documenti ritenuti necessari al completamento dell'iter amministrativo e, verificate le condizioni, redigerà relativo verbale e provvederà a comunicare l'esito istruttorio al beneficiario.

Solo dopo aver ricevuto la comunicazione di approvazione della variante il beneficiario può ritenere l'istanza ammessa, con conseguente eleggibilità della spesa che decorre dalla data di presentazione della domanda di variante.

Non saranno considerati ammissibili le spese relative ai preventivi per i quali vengano accertate relazioni di cointeressenza tra il richiedente e i fornitori stessi, come da paragrafo B.4. lettere j) e k).

Le spese eventualmente sostenute dal beneficiario prima dell'approvazione della stessa non comportano alcun impegno (finanziario o di altro tipo) per l'Amministrazione Regionale.

#### **C.4.1.1. Documentazione da presentare con la domanda di variante**

La documentazione da produrre è la seguente:

- Domanda di variante (prevista nella procedura informatica);
- Relazione tecnica con le motivazioni delle modifiche del progetto inizialmente approvato;
- Documentazione allegata alla Relazione di variante contenente i preventivi in concorrenza per la definizione della congruità delle nuove spese, secondo le regole previste dal presente Bando;
- Quadro di raffronto: Allegato B approvato/nuovo Allegato B costi – preventivi; firmato dal richiedente/beneficiario del contributo.

Il Settore si riserva la facoltà di chiedere eventuali integrazioni documentali ritenuti necessari al completamento dell'iter amministrativo.

### **C.5. Eventuali ulteriori fasi di partecipazione del beneficiario**

#### **C.5.1. Domanda di Voltura**

Nel corso della realizzazione degli investimenti è ammessa la voltura della domanda ad altri soggetti, a seguito di:

- trasformazione aziendale;
- cessione/fusione/incorporazione;
- variazione di ragione sociale;

- insediamento di eredi.

E' ammessa la voltura a condizione che:

- l'importo della spesa ammessa in sede di istruttoria rimanga invariato
- sia sempre possibile identificare l'oggetto del sostegno
- siano confermati gli impegni e i requisiti di ammissibilità
- il beneficiario rientri tra quelli previsti al Par. A.3 Beneficiari: chi può presentare la domanda di sostegno .

Nel caso di semplice modifica della denominazione sociale, l'impresa è tenuta a comunicare telematicamente tale cambiamento allegando la documentazione relativa e a provvedere ad allineare i dati iscritti nell'Anagrafe Agricola Unica sul proprio fascicolo aziendale.

### **C.5.2. Domanda di Rinuncia**

Si può presentare domanda di rinuncia in qualsiasi momento tramite l'apposita funzione su SIAP. Tuttavia se il beneficiario è già stato informato che sono state riscontrate inadempienze o se gli è stato comunicato l'intenzione di svolgere una visita sul luogo degli investimenti o se da tale visita emergono inadempienze, il ritiro non è consentito.

Il Settore, nel caso di rinuncia dopo l'ammissione a finanziamento, provvede ad istruire l'istanza di rinuncia su SIAP, a comunicarne l'esito al beneficiario e a recuperare gli eventuali anticipi e/o acconti versati.

### **C.5.3. Domanda di correzione errori palesi**

Le domande di sostegno possono essere corrette e adeguate presentando domanda di correzione di errori palesi in caso di mero errore materiale riconosciuto dall'autorità competente sulla base di una valutazione complessiva del caso particolare e purché il beneficiario abbia agito in buona fede.

La comunicazione di correzione e adeguamento di errori palesi può essere presentata solo relativamente alle domande di sostegno, entro la data di apertura dell'istruttoria di ammissibilità/ammissione.

Le domande di pagamento, in caso di errori palesi, potranno essere ritirate mediante la presentazione di una richiesta di annullamento, finalizzata alla successiva ripresentazione di una domanda di pagamento corretta, come descritto al Par. C.6.6 Richiesta di annullamento della domanda di pagamento.

## **C.6. Domanda di pagamento**

Successivamente all'ammissione al sostegno, il beneficiario potrà presentare domande di pagamento di anticipo, acconto o saldo, come di seguito descritto, esclusivamente in modalità telematica accedendo al servizio descritto al Par. C.2.2 Presentazione delle domande, richiamando la propria domanda mediante il numero assegnato e creando la domanda di pagamento prescelta.

### **C.6.1. Domanda di anticipo**

Il beneficiario può presentare domanda di pagamento dell'anticipo del sostegno pari al massimo del 50% dell'importo del sostegno concesso a fronte dell'accensione di idonea garanzia finanziaria, di importo corrispondente al 100 % dell'importo anticipato.

Uno strumento fornito quale garanzia da una pubblica autorità, ad esempio mediante proprio atto, è ritenuto equivalente alla garanzia di cui sopra. La condizione per l'accettazione è che tale autorità si

impegni a restituire l'importo coperto dalla garanzia se il diritto all'anticipo non è stato riconosciuto, ovvero in caso di decadenza della domanda.

#### **C.6.1.1. Termine per la presentazione della domanda di anticipo**

La domanda di anticipo può essere presentata esclusivamente dopo l'ammissione al sostegno ed in ogni caso prima della presentazione di una domanda di acconto o saldo, Essa dev'essere presentata al massimo entro il 30/09/2026.

#### **C.6.1.2. Documentazione richiesta per la domanda di anticipo**

La domanda di pagamento dell'anticipo dev'essere presentata esclusivamente in modalità telematica e ad essa il beneficiario deve allegare la seguente documentazione:

- a) garanzia a favore di ARPEA, redatta secondo uno dei modelli pubblicati sul sito di ARPEA e resa nel seguente modo:
  - i. nel caso di beneficiario privato, polizza fideiussoria bancaria o assicurativa, redatta secondo il modello pubblicato sul sito di ARPEA e rilasciata da
    - Enti assicurativi che risultano autorizzati al ramo cauzioni da parte dell'IVASS - Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni (sito [www.ivass.it](http://www.ivass.it))
    - Istituzioni finanziarie e creditizie autorizzate al rilascio di fideiussioni da parte di Banca d'Italia
    - Consorzi di garanzia collettiva dei fidi iscritti all'albo degli intermediari finanziari, ex art. 106 del TUB, di cui al D. Lgs. 1° settembre 1993, n. 385, e sottoposti alla vigilanza della Banca d'Italia ai sensi dell'art. 108 del medesimo testo unico;
  - essa dovrà avere efficacia fino a quando non sia rilasciata apposita autorizzazione allo svincolo da parte di ARPEA, successivamente alla liquidazione del saldo.
  - i. per i beneficiari pubblici, mediante provvedimento del proprio Organo competente, redatto secondo il modello pubblicato sul sito di ARPEA, che impegni il beneficiario medesimo alla restituzione dell'importo coperto dalla garanzia nel caso in cui il diritto all'importo anticipato non sia stato accertato, ovvero in caso di decadenza della domanda.
  - ii.

#### **C.6.1.3. Istruttoria domanda di anticipo**

L'istruttore incaricato per i controlli inerenti alla domanda di anticipo verifica:

- a) la coerenza della garanzia presentata con il modello predisposto da ARPEA,
- b) la durata della garanzia medesima che dev'essere coerente con la necessità di garantire ARPEA sino alla liquidazione del saldo,
- c) in caso di beneficiari privati, la validità della garanzia, richiedendone conferma alla sede centrale dell'Ente Garante
- d) la verifica del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) e della certificazione antimafia, ove previsti;

L'esito positivo di tali controlli comporta l'inserimento della domanda in un elenco di liquidazione che sarà inviato ad ARPEA, la quale ne dispone il pagamento.

Qualora l'esito fosse invece negativo sarà seguito l'iter previsto dall'art. 10 bis L. n. 241/90.

L'istruttoria della domanda di anticipo si conclude in 60 giorni dalla data di trasmissione con l'inserimento in un elenco di liquidazione da trasmettere ad ARPEA, in caso di esito positivo, o con il provvedimento di rigetto della domanda di anticipo, in caso di esito negativo.

L'erogazione dell'anticipo non costituisce approvazione delle spese sostenute o ancora da sostenere.

### **C.6.2. Domanda di acconto**

Il beneficiario può presentare al massimo n. 1 domanda di pagamento dell'acconto del sostegno, per un importo che non può superare l'80% del sostegno concesso.

Inoltre la somma tra l'anticipo e l'acconto ricevuto non può superare l'80% del sostegno concesso.

Le spese rendicontate nella domanda di pagamento devono essere relative ad attività effettivamente realizzate e devono essere sostenute e pagate entro la data di trasmissione della domanda di pagamento.

#### **C.6.2.1. Termine per la presentazione della domanda di acconto**

La domanda di acconto può essere presentata esclusivamente dopo l'ammissione al sostegno ed in ogni caso prima della presentazione della domanda di saldo.

Essa dev'essere presentata entro il 30/09/2026.

### **C.6.3. Domanda di saldo**

Il beneficiario presenta domanda di saldo relativa a tutte le spese sostenute, non rendicontate in domande di acconto precedenti e in ogni caso effettuate e pagate entro la data di trasmissione della domanda di pagamento.

#### **C.6.3.1. Termine per la presentazione della domanda di saldo**

La domanda di saldo dev'essere presentata entro 60 giorni dalla data di ultimazione del progetto approvato indicata nel provvedimento di concessione del sostegno, salvo le ulteriori proroghe concesse.

La richiesta di saldo presentata oltre i termini, in assenza di richiesta di proroga e qualora si determini grave ritardo nell'attuazione degli interventi ammessi al finanziamento, comporta l'applicazione delle riduzioni, sino alla decadenza della domanda in caso di grave ritardo, come stabilito nella DD n. 446 del 04/06/2024 e DD 903 del 21/10/2025 "disciplina in materia di riduzioni ed esclusioni dal pagamento", allegata al presente bando; l'eventuale revoca del sostegno comporta la successiva restituzione delle somme già percepite, maggiorate degli interessi legali.

### **C.6.4. Documentazione richiesta per la domanda di acconto e/o saldo**

La domanda di pagamento di acconto o di saldo dev'essere presentata esclusivamente in modalità telematica e ad essa il beneficiario deve allegare la seguente documentazione:

1. copia dei documenti di spesa che devono obbligatoriamente riportare i contenuti previsti nell'**ALLEGATO Modalità e documentazione di pagamento** del presente bando;
2. tracciabilità dei pagamenti effettuati mediante copia di disposizioni di pagamento ed estratto conto con evidenza dei pagamenti relativi all'intervento; a tale proposito si evidenzia che tutti i pagamenti devono essere effettuati solo dal beneficiario del sostegno e non da soggetti terzi, pena la parziale o totale mancata liquidazione del sostegno spettante.

La documentazione di cui ai punti 1) e 2) dovrà essere inserita nella sezione "Documenti di spesa" presente sul portale di presentazione delle domande.

- **Allegato G** una relazione dettagliata dell'attività svolta, con chiara indicazione e corrispondenza tra attività svolte e fatture presentate, dei risultati conseguiti e dei costi sostenuti con riferimento agli obiettivi progettuali, Si deve utilizzare l'Allegato G scaricabile alla pagina web dell'[intervento SRG10](#) nella sezione [Complemento regionale per lo sviluppo rurale 2023-2027 \(CSR\)](#) del portale istituzionale Regione Piemonte.;
- **Allegato D** la rendicontazione delle spese sostenute del progetto, suddivise tra le varie voci approvate unitamente al progetto, e ripartite in modo da consentire in sede di verifica il riscontro della pertinenza dei documenti giustificativi di spesa; da tale rendiconto deve essere chiara la relazione tra la Fattura e l'Attività svolta (dimostrata anche dal materiale promozionale allegato comprovante l'attività – foto, video, grafica stand, rassegna stampa etc.); il rendiconto dovrà essere predisposto utilizzando l'Allegato D scaricabile alla pagina web dell'[intervento SRG10](#) nella sezione [Complemento regionale per lo sviluppo rurale 2023-2027 \(CSR\)](#) del portale istituzionale Regione Piemonte;
- **Allegato E** per le spese di importo superiore a euro 30.000,00 rendicontate con una unica fattura oppure per più fatture dello stesso fornitore la cui somma supera i 30.000,00 deve essere riportato un rendiconto dettagliato delle spese sostenute supportato dalle fatture/spese di secondo livello dei subfornitori secondo il modello E; eccetto che per gli Enti fiera riconosciuti o agenzie creative per cui non è possibile quantificare l'importo della componente "creatività".  
E' comunque facoltà del Settore competente di richiedere le fatture di secondo livello per qualsiasi fattura anche di importo inferiore a 30.000,00.  
Il modulo E è scaricabile alla pagina web dell'[intervento SRG10](#) nella sezione [Complemento regionale per lo sviluppo rurale 2023-2027 \(CSR\)](#) del portale istituzionale Regione Piemonte;
- tracciabilità dei pagamenti effettuati, ricordando che tutti i pagamenti devono essere effettuati solo dal beneficiario del contributo e non da soggetti terzi, pena la parziale o totale revoca del contributo spettante (documentazione da presentare come da paragrafo "Modalità di pagamento": *tutti i pagamenti devono essere effettuati solo dal beneficiario del contributo e non da soggetti terzi, pena la parziale o totale mancata liquidazione del contributo spettante. Le spese potranno quindi essere sostenute utilizzando esclusivamente conti bancari o postali intestati (o cointestati) al beneficiario. Non sono pertanto ammissibili pagamenti provenienti da conti correnti intestati ad altri soggetti, neppure nel caso in cui il beneficiario abbia la delega ad operare su di essi e nelle società*);
- le spese anticipate dai soci devono essere fatturate al beneficiario, pagate, annullate e oltre alla documentazione attestante il rimborso della spesa dal capofila al socio, si richiede anche la documentazione che dimostri il pagamento da parte del socio al fornitore finale del servizio attraverso la compilazione del modulo F di rendiconto "spese di trasferta", sono ammissibili esclusivamente le spese di vitto, alloggio, biglietti treno/aereo in economy; scaricabile alla pagina web dell'[intervento SRG10](#) nella sezione [Complemento regionale per lo sviluppo rurale 2023-2027 \(CSR\)](#) del portale istituzionale Regione Piemonte;
- le spese sostenute dai partner delle ATI/ATS possono essere fatturate ai singoli partner dell'ATI/ATS e tutte le fatture devono essere annullate secondo le disposizioni del presente Bando.

- copia dei documenti e dei materiali eventualmente prodotti e attestanti la realizzazione degli interventi oggetto dei progetti (foto degli eventi, foto degli allestimenti pubblicazioni, gadget, fotografie e/o video puntuali della partecipazione agli eventi, rassegna stampa);
- verbale del Consiglio d'Amministrazione oppure atto dell'Organo competente che approva la relazione del programma svolto e la rendicontazione delle spese sostenute;
- documentazione per informativa antimafia, per contributi di importo superiore a Euro 25.000,00, scaricabile alla pagina web della Misura SRG10 nella sezione CSR 2022 2027 del portale istituzionale Regione Piemonte;
- dichiarazione esplicita del soggetto che presta assistenza fiscale sulla non detrazione anche parziale dell'IVA a credito risultante dalle fatture aventi per oggetto gli interventi passibili di contributo o che specifichi su quali spese ci sia eventuale indetraibilità e quindi possibilità di recupero dell'IVA;
- foto e video che dimostrino la realizzazione degli eventi inclusi nei progetti:
  - a) per le manifestazioni e le fiere, le foto e i video devono riprodurre chiaramente gli allestimenti degli stand, i prodotti di promozione, i partecipanti e il materiale promozionale e pubblicitario utilizzato (con evidenza dei Loghi obbligatori);
  - b) per gli eventi presso i punti vendita e i canali GDO e Ho.Re.Ca., le foto e i video devono riprodurre chiaramente la location e la relativa grafica, i prodotti oggetto di promozione i partecipanti, il materiale promozionale e pubblicitario utilizzato (con evidenza dei Loghi obbligatori);
  - c) per degustazioni promozionali, wine tasting, incontri con operatori e incoming, le foto e i video devono riprodurre chiaramente la location ove si è svolto l'evento, i prodotti oggetto di degustazione, i partecipanti, il materiale promozionale e pubblicitario utilizzato (con evidenza dei Loghi obbligatori);

spese di personale:

Metodo di calcolo:

$$[(RML+DIF+OS)/ h/lavorate] \times h/uomo$$

RML: retribuzione mensile lorda (comprensiva della parte degli oneri previdenziali e ritenute

fiscali a carico del lavoratore);

DIF: retribuzione differita (rateo TFR, 13ma e 14ma);

OS: eventuali oneri sociali e fiscali a carico del beneficiario non compresi in busta paga;

h/lavorate: ore effettivamente lavorate nel mese di riferimento;

h/uomo: ore di impegno dedicate effettivamente al progetto, nel mese di riferimento.

Il beneficiario deve supportare la rendicontazione con tutta la documentazione idonea (buste paga/parcelle) e deve essere allegata una tabella (foglio presenze) sulla quale vengono mensilmente rilevate le ore giornaliere dedicate al progetto e la descrizione dell'attività svolta.

I costi dichiarati dal Beneficiario quali spese per il personale dovranno essere supportati da documentazione idonea a ricostruire il metodo utilizzato per definire l'importo rendicontato, unitamente

ad una dichiarazione, firmata dal beneficiario, attestante la retribuzione lorda su base annua del personale impiegato nell'operazione.

Se il personale rendicontato è impegnato solo parzialmente nell'attuazione dell'operazione, sarà necessario fornire anche un'attestazione che indichi la parte di costo destinata al progetto calcolato con riferimento alla su indicata formula.

Inoltre, a supporto del costo rendicontato per ciascun lavoratore impiegato, dovrà essere fornito, un foglio presenze, o Timesheet, sul quale sono mensilmente registrate le ore giornaliere dedicate all'operazione e la descrizione dettagliata delle attività svolte.

I contratti/lettere di incarico e curriculum vitae dei soggetti effettivamente impiegati nel progetto devono risultare rispondenti a quanto previsto nella proposta progettuale.

Riepilogo documentazione richiesta per la giustificazione delle spese sostenute in merito ai lavoratori dipendenti:

1. copia della lettera d'incarico con indicazione delle attività da svolgere, del periodo in cui tali attività devono essere svolte, dell'impegno in ore necessario;
2. copia curriculum vitae;
3. presentazione dei time sheets mensili per ciascun dipendente, firmati;
4. determinazione del costo orario;
5. copia dei documenti di spesa (cedolino stipendio), mod f24, attestati pagamento Inps;
6. copia quietanze di pagamento di tutti i giustificativi di spesa.

Link per scaricare modulistica: pagina web dell'[intervento SRG10](#) nella sezione [Complemento regionale per lo sviluppo rurale 2023-2027 \(CSR\)](#) del portale istituzionale Regione Piemonte.

#### **ANNULLAMENTO FATTURE vedere Allegato Modalità e documentazione di pagamento**

**La documentazione di spesa deve obbligatoriamente riportare, in quanto inserita dal fornitore, nella descrizione dell'oggetto il CUP assegnato alla domanda in fase di ammissione o la dicitura contenente almeno i seguenti elementi: "CSR 23-27 Piemonte, Intervento SRG10, n° domanda \_\_\_\_\_", pena l'inammissibilità dell'importo relativo.**

#### **C.6.5. Istruttoria domanda di acconto e/o saldo**

I soggetti competenti per l'istruttoria delle domande di pagamento di acconto e saldo procedono ai controlli amministrativi che consistono, tra l'altro, nella verifica:

- a) della conformità degli interventi con quanto ammesso al sostegno, compresi il mantenimento degli impegni e il rispetto dei criteri di selezione;
- b) degli investimenti conclusi e rendicontati;
- c) delle spese sostenute e dei pagamenti effettuati;
- d) dell'assenza di doppi finanziamenti irregolari;
- e) della realizzazione dell'investimento stesso, salvo eventuali deroghe, mediante sopralluogo;
- f) la verifica della Regolarità Contributiva e della certificazione antimafia;

La domanda di pagamento può essere inoltre estratta a campione per essere sottoposta a controllo in loco per la verifica:

- a. dell'attuazione dell'operazione in conformità delle norme applicabili;



- d. di tutti i criteri di ammissibilità, degli impegni e degli altri obblighi relativi alle condizioni per la concessione del sostegno che è possibile controllare al momento della visita e che non sono state oggetto dei controlli amministrativi;
- e. dell'esattezza dei dati dichiarati dal beneficiario (raffrontandoli con i documenti giustificativi), compresa l'esistenza di documenti, contabili o di altro tipo, a corredo delle domande di pagamento presentate dal beneficiario e, se necessario, un controllo sull'esattezza dei dati contenuti nella domanda di pagamento sulla base dei dati o dei documenti commerciali tenuti da terzi.

Sulla base dell'esito dei controlli amministrativi e del controllo in loco effettuati, è definito l'importo totale di spesa accertato e il conseguente relativo sostegno da erogare.

L'esito positivo di tali controlli comporta quindi l'inserimento della domanda in un elenco di liquidazione che sarà inviato ad ARPEA, la quale ne dispone il pagamento.

Qualora l'esito fosse invece parzialmente positivo o negativo sarà seguito l'iter previsto dall'art. 10 bis L. n. 241/90.

L'istruttoria della domanda di acconto o saldo si conclude in 180 giorni dalla data di trasmissione:

- in caso di esito positivo, con l'inserimento in un elenco di liquidazione da trasmettere ad ARPEA,
- in caso di esito negativo con il provvedimento di rigetto della domanda di acconto/saldo; conseguentemente:
  - in caso di domanda di acconto, le spese rendicontate non potranno più essere presentate a saldo;
  - in caso di domanda di saldo, essa comporterà la decadenza della pratica e il recupero delle eventuali somme precedentemente erogate.
  -

#### **C.6.6. Richiesta di annullamento della domanda di pagamento**

In qualsiasi momento il beneficiario può richiedere l'annullamento della domanda di pagamento (anticipo, acconto o saldo), se si è accorto di errori palesi nella compilazione, purché tale rilievo non sia conseguenza di controlli da parte dell'ufficio istruttore.

Per richiedere l'annullamento può presentare specifica domanda, accedendo alla propria pratica presente sul servizio descritto al Par. C.2.2 Intervento, soggetti e risorse, e specificando le motivazioni per tale richiesta.

L'ufficio istruttore provvederà all'accettazione di tale domanda, ed in tal caso sarà possibile presentare nuova domanda di pagamento, oppure al suo respingimento, ed in tal caso si proseguirà con l'istruttoria della domanda precedentemente presentata.

#### **C.7. Riduzioni, sanzioni e decadenza/revoca (a seguito del mancato rispetto degli impegni)**

Il mancato rispetto degli impegni essenziali comporta la decadenza e la revoca totale del sostegno e la restituzione delle eventuali somme percepite, maggiorate degli interessi maturati.

Il mancato rispetto degli impegni accessori comporta la decadenza parziale dal sostegno e la eventuale restituzione delle somme percepite, maggiorate degli interessi maturati.

L'entità della riduzione del sostegno è definita dalla Determinazione di riduzioni e sanzioni n° 446 del 04/06/2024 e DD 903 del 21/10/2025 in applicazione del Decreto Ministeriale ed applicata secondo le modalità previste nel Manuale delle procedure, dei controlli e delle sanzioni, approvato da A.R.P.E.A.

In questo provvedimento sono definite le modalità di applicazione delle riduzioni in relazione alla gravità, entità e durata della violazione degli impegni.

Inoltre la domanda decade o è revocata totalmente a seguito di:

- perdita delle condizioni di ammissibilità;
- mancata ultimazione e relativa rendicontazione degli interventi entro il termine fissato fatte salve le concessioni di proroga;
- realizzazione di investimenti con spesa ammissibile inferiore alla soglia minima;
- realizzazione di investimenti che non rispondono a requisiti di funzionalità e completezza;
- violazione del divieto di cumulo;
- accertamento della non veridicità delle dichiarazioni presentate;
- esito negativo dell'eventuale controllo ex post.

### **C.8. Recupero dei pagamenti indebitamente percepiti**

In caso di decadenza o rinuncia di una domanda per la quale siano già state liquidate somme in anticipo o acconto, oppure qualora sia accertato un mancato rispetto degli impegni successivi al pagamento del saldo, il beneficiario è tenuto alla restituzione delle somme precedentemente percepite.

Sarà dunque notificato un provvedimento di recupero con il quale sarà prescritta la restituzione nei successivi 60 giorni, nelle modalità in esso specificate.

Qualora la restituzione non avvenga, decorreranno gli interessi dal giorno successivo alla scadenza dei 60 giorni e fino alla data del rimborso o della detrazione. Il calcolo degli interessi, sarà applicato anche nei casi in cui ARPEA proceda alla compensazione mediante detrazione degli importi dovuti da eventuali successivi pagamenti. In caso di indisponibilità di pagamenti successivi ARPEA potrà procedere con il recupero coattivo.

### **C.9. Cause di forza maggiore e circostanze eccezionali**

Ai sensi del Reg. (UE) 2021/2116, art.3 e ai fini del sostegno, la «forza maggiore» e le «circostanze eccezionali» possono essere riconosciute in particolare nei seguenti casi:

1. una calamità naturale grave o un evento meteorologico grave che colpisce seriamente l'azienda;
2. la distruzione fortuita dei fabbricati aziendali adibiti all'allevamento;
3. un'epizoozia, la diffusione di una fitopatìa o di un organismo nocivo per le piante che colpisce la totalità o una parte, del patrimonio zootecnico o delle colture del beneficiario;
4. l'esproprio della totalità o di una parte consistente dell'azienda se tale esproprio non poteva essere previsto alla data di presentazione della domanda;
5. il decesso del beneficiario;
6. l'incapacità professionale di lunga durata del beneficiario.

## **D. Disposizioni finali**

### **D.1. Ispezioni e controlli**

Gli uffici del Settore regionale competente effettuano i seguenti controlli, secondo le disposizioni del presente Bando e dei Manuali ARPEA:

- a) controlli tecnico-amministrativi obbligatori sul 100% delle domande di sostegno;
- b) controlli tecnico-amministrativi obbligatori sul 100% delle domande di pagamento;
- c) controlli in loco da effettuarsi su un campione minimo del 5% della spesa rendicontata;

- d) verifiche delle dichiarazioni rese (autocertificazioni), ai sensi del D.P.R. 445 del 28.12.2000 art. 72 e della L.R. 14/2014, art.29, da effettuarsi sul 10% delle dichiarazioni rese;

Le informazioni di cui sopra andranno rese nelle modalità (checklist di autovalutazione o altri strumenti operativi definiti a livello nazionale e regionale) che saranno comunicate ai beneficiari interessati unitamente a disposizioni di maggior dettaglio circa l'iter dei controlli approvato con specifico provvedimento regionale.

I controlli saranno svolti in ottemperanza delle disposizioni comunitarie, nazionali e regionali in materia di controlli amministrativi sulle domande di sostegno e pagamento e nelle modalità stabilite a livello nazionale e regionale. Essi costituiscono un passaggio obbligatorio senza l'espletamento del quale non è possibile liquidare ai beneficiari nessun importo richiesto a pagamento.

Le riduzioni del sostegno e le eventuali esclusioni da applicare ai beneficiari in caso di irregolarità, violazioni e/o inadempienze alle regole sugli appalti e contratti pubblici saranno determinate sulla base del quadro sanzionatorio stabilito a livello regionale in recepimento della specifica disciplina nazionale in materia.

Tutte le disposizioni e informazioni relative ai suddetti controlli saranno inoltre rese disponibili nelle sezioni dedicate dei siti web della regione Piemonte e di ARPEA.

I funzionari incaricati dei controlli redigono apposito verbale di ispezione e controllo.

I beneficiari, che partecipano al presente bando, implicitamente acconsentono a:

- permettere l'accesso ai funzionari incaricati dei controlli a qualsiasi livello, in ogni momento e senza restrizioni, ai luoghi sede degli investimenti ammessi, per svolgere le attività di ispezione;
- fornire tutta la documentazione che si riterrà necessaria ai fini dell'istruttoria e dei controlli previsti dalla normativa vigente in materia.

La domanda oggetto di verifica è respinta qualora un sopralluogo o un controllo (amministrativo o in loco), previsti dal Paragrafo 7.3.2. del PSP, non possa essere effettuato per cause imputabili al beneficiario o a chi ne fa le veci.

## **D.2. Dichiarazioni rese ai sensi del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000**

I dati e le dichiarazioni contenuti e sottoscritti dagli interessati nelle domande devono essere veri e hanno valore di dichiarazioni sostitutive di atto di certificazione e di atto di notorietà ai sensi del D.P.R. 445 del 28/12/2000, art. 46 e 47; chi rilascia dichiarazioni false, pure in parte, subisce anche le sanzioni previste dall'art. 76 del medesimo D.P.R.

La domanda comprende, in particolare, le dichiarazioni che il richiedente deve sottoscrivere: è molto importante che chi fa domanda sia consapevole dei requisiti e delle prescrizioni che l'intervento prevede e dell'impegno a rispettarli per l'intero periodo di esecuzione/attuazione.

Se nel corso dei controlli effettuati ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000 sono rilevate delle irregolarità o delle omissioni, rilevabili d'ufficio, non costituenti falsità, il Responsabile del Procedimento dà notizia all'interessato di tale irregolarità. In mancanza di regolarizzazione o di completamento della dichiarazione il procedimento non ha seguito e la domanda decade.

Qualora nel corso dei controlli delle dichiarazioni sostitutive emerga la non veridicità del loro contenuto, oltre alla segnalazione all'autorità giudiziaria, il richiedente, fermo restando quanto disposto

dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, decadrà dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera e si procederà al recupero delle somme indebitamente percepite (articolo 75 - Decadenza dai benefici), con revoca dei benefici già eventualmente erogati e divieto di accesso a contributi, finanziamenti e agevolazioni per un periodo di 2 anni decorrenti da quando l'amministrazione ha adottato l'atto di decadenza per la dichiarazione.

### **D.3. Monitoraggio dei risultati**

Le imprese, su richiesta della Regione Piemonte, devono fornire le informazioni necessarie alla valutazione dell'Intervento anche successivamente alla liquidazione della domanda di saldo.

### **D.4. Pubblicazione, informazioni e contatti**

I provvedimenti amministrativi riferiti al presente bando sono pubblicati sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte all'indirizzo:

<http://www.regione.piemonte.it/governo/bollettino/abbonati/2023/corrente/>

Gli atti amministrativi e le informazioni riferiti alle singole istanze sono consultabili dai beneficiari esclusivamente in formato digitale attraverso il servizio "CSR 2023-2027", pubblicato sul portale [www.sistemapiemonte.it](http://www.sistemapiemonte.it).

I contatti degli uffici dei responsabili di procedimento sono i seguenti:

Settore Politiche del cibo, Valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare

telefono 011.4321474

pec: [valorizzazione.agroalimentare@cert.regione.piemonte.it](mailto:valorizzazione.agroalimentare@cert.regione.piemonte.it)

Eventuali richieste di chiarimenti e/o di informazioni in merito al presente bando possono essere presentate al seguente indirizzo di posta elettronica:

[tutelagri@regione.piemonte.it](mailto:tutelagri@regione.piemonte.it)

L'assistenza tecnica per l'utilizzo del sistema di presentazione online delle domande e di rendicontazione è garantita dal lunedì al venerdì, dalle ore 8:00 alle ore 18:00, festivi esclusi, chiamando il numero 011.0824455 o utilizzando gli appositi form di richiesta presenti nelle home page del servizio web "PSP 2023-2027".

### **D.5. Ricorsi**

Nel caso di provvedimento con esito negativo o parzialmente positivo il beneficiario può:

- presentare istanza motivata di riesame al Dirigente del Settore regionale che ha emanato l'atto amministrativo di cui si chiede la revoca o l'annullamento;
- ricorso giurisdizionale al T.A.R. competente entro 60 giorni a decorrere dalla notificazione, pubblicazione o piena conoscenza dell'atto;
- ricorso straordinario al Presidente della Repubblica entro il termine di 120 giorni a decorrere dalla notificazione, pubblicazione o piena conoscenza dell'atto;
- ricorso all'Autorità giudiziaria ordinaria per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

## D.6. Loghi

Tutti i materiali grafici (opuscoli, pieghevoli, allestimenti, etc) concernenti le misure e gli interventi cofinanziati dal FEASR devono recare una chiara indicazione della partecipazione dell'Unione nonché, qualora vi figurino anche un emblema nazionale o regionale, l'emblema dell'Unione. Tali criteri si applicano, per analogia, anche al materiale comunicato per via elettronica (sito web, banca di dati ad uso dei potenziali beneficiari) e al materiale audiovisivo.

Tutte le indicazioni e i modelli da utilizzare per:

- apposizione in stand o location
- banner per il sito web
- post per il social Facebook
- storia per il social Instagram
- realizzazione materiali

sono presenti alla seguente [pagina web](#): nella sezione Complemento regionale per lo sviluppo rurale 2023-2027 (CSR) del portale istituzionale Regione Piemonte.

Gli elementi obbligatori da mettere su tutto il materiale promozionale/grafica/allestimenti/video/siti web prodotto con il sostegno dell'Intervento SRG10 sono i seguenti:  
Logo UE; Logo Italia; Logo Regione Piemonte CSR 2023 2027;

I loghi sono scaricabili ai seguenti link:

[https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/symbols/european-flag\\_it](https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/symbols/european-flag_it)

<https://www.quirinale.it/page/emblema>

<https://www.regione.piemonte.it/web/amministrazione/regione-utile/marchio-ufficiale-regionepiemonte/>

[marchio-ufficiale-della-regione-piemonte](#)

<https://www.regione.piemonte.it/web/temi/fondi-progetti-europei/sviluppo-rurale-piemonte/targhecartelli-informativi-sviluppo-rurale-piemonte-2023-2027>

da inserire anche sui social media e sui gadget

**da utilizzare in tutti gli eventi oggetto del sostegno.**

In merito alla promozione dei vini, vini aromatizzati e bevande spiritose bisogna inserire in modo VISIBILE nel materiale promozionale/grafica/allestimenti/video/sito web la seguente dicitura:

**Si invita al consumo responsabile delle bevande alcoliche**

Il beneficiario si impegna ad utilizzare in tutti gli eventi oggetto del sostegno il brand:

**PiementelS Eccellenza Piemonte** con la relativa immagine grafica ed a richiedere alla seguente email: [tutelagri@regione.piemonte.it](mailto:tutelagri@regione.piemonte.it)

## E. Glossario

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Beneficiario                                           | Come definito all'art. A.3 Beneficiari, responsabile della presentazione della domanda di sostegno e dell'attuazione del Progetto                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Capofila:                                              | uno dei partecipanti del gruppo di cooperazione che presenta una domanda di sostegno, a cui gli altri partecipanti conferiscono, con un unico atto, un mandato collettivo speciale di rappresentanza.<br>Soggetto che presenta una domanda di sostegno in nome di una associazione di produttori (es. ATI/ATS), a cui gli altri partecipanti conferiscono, con un unico atto, un mandato collettivo speciale di rappresentanza |
| Complemento per lo sviluppo rurale (CSR) delle Regioni | Documento di attuazione a livello regionale del Piano Strategico della PAC (nazionale). In esso ciascuna regione definisce gli interventi da attuare, lo stanziamento delle relative risorse finanziarie e la calendarizzazione dei bandi con la definizione dei principi di selezione                                                                                                                                         |
| Intervento:                                            | uno strumento di sostegno con una serie di caratteristiche (es. finalità, tipologie di beneficiari, condizioni di ammissibilità, impegni), specificate da una 'scheda intervento' nel piano strategico della PAC (es. SRG10 promozione prodotti di qualità)                                                                                                                                                                    |
| Piano Strategico della PAC:                            | Documento di attuazione a livello nazionale del Piano Strategico della PAC (Politica Agricola Comune), approvato dalla Commissione Europea e contenente la descrizione degli interventi da attuare sul territorio italiano per il I e II pilastro.                                                                                                                                                                             |

Si riportano di seguito le abbreviazioni utilizzate nel testo e nei relativi allegati.

|         |                                                              |
|---------|--------------------------------------------------------------|
| AIA:    | Autorizzazione integrata ambientale                          |
| ARPEA:  | Agenzia regionale piemontese per l'erogazione in agricoltura |
| ATI:    | Associazione temporanea di imprese                           |
| ATS:    | Associazione temporanea di scopo                             |
| CAA:    | Centro di assistenza agricola                                |
| CCIAA:  | Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura        |
| CNS:    | Carta nazionale dei servizi                                  |
| CSR:    | Complemento per lo sviluppo rurale                           |
| DD:     | Determinazione dirigenziale                                  |
| DM:     | Decreto Ministeriale                                         |
| DPR:    | Decreto del Presidente della Repubblica                      |
| IAP:    | Imprenditore Agricolo Professionale                          |
| PAC:    | Politica agricola comune                                     |
| PEC:    | Posta elettronica certificata                                |
| PSP:    | Piano strategico della PAC                                   |
| SAL:    | Stato avanzamento lavori                                     |
| SCA:    | Segnalazione certificata di agibilità                        |
| SEE     | Spazio Economico Europeo                                     |
| SIAP:   | Sistema informativo agricolo piemontese                      |
| s.m.i.: | successive modifiche e integrazioni                          |
| TFUE:   | Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea               |

## **F. Normativa di riferimento**

Regolamenti dell'Unione Europea:

- Regolamento (UE) 2021/2115 del Parlamento europeo e del Consiglio del 2 dicembre 2021 recante norme sul sostegno ai piani strategici che gli Stati membri devono redigere nell'ambito della politica agricola comune (piani strategici della PAC) e finanziati dal Fondo europeo agricolo di garanzia (FEAGA) e dal Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) e che abroga i regolamenti (UE) n. 1305/2013 e (UE) n. 1307/2013
- Regolamento (UE) 2021/2116 del Parlamento europeo e del Consiglio del 2 dicembre 2021 sul finanziamento, sulla gestione e sul monitoraggio della politica agricola comune e che abroga il regolamento (UE) n. 1306/2013
- Regolamento (UE) 2022/2472 della Commissione, del 14 dicembre 2022, che dichiara compatibili con il mercato interno, in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea, alcune categorie di aiuti nei settori agricolo e forestale e nelle zone rurali (Testo rilevante ai fini del SEE)
- Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) (Testo rilevante ai fini del SEE)

Norme statali

- Decreto Ministeriale n. 2588 del 10/3/2020 in tema di condizionalità (suppl. ord. N. 18 alla GU n. 113 del 4/5/2020);
- DPR 28 dicembre 2000 n. 445 “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa” e s.m.i.; •
- Legge n. 241/90 e s.m.i. “Disposizioni legislative in materia di documentazione amministrativa” e s.m.i.

Manuali dell'Organismo pagatore ARPEA

Norme regionali

- Legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 e s.m.i. Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione.
- Legge regionale 1 del 22 gennaio 2019 e s.m.i. Riordino delle norme in materia di agricoltura e di sviluppo rurale.

Atti regionali

- Deliberazione della Giunta Regionale 15 maggio 2023, n. 20-6877 Aggiornamento della ricognizione dei procedimenti amministrativi di competenza della Direzione Agricoltura ed individuazione dei relativi termini di conclusione. Revoca della deliberazione della Giunta regionale 4 febbraio 2022, n. 15-4621.
- Deliberazione della Giunta Regionale 15 maggio 2023, n. 23-6880 Piano Strategico della PAC (PSP) 2023-2027. CSR 2023-2027 di cui alla D.G.R. n. 17-6532 del 20.02.2023. Approvazione degli indirizzi operativi per l'attivazione del bando dell'Intervento SRG03 "Partecipazione a regimi di qualità" (SRG03/1/2023). Spesa complessiva di euro 1.100.000,00. Disposizioni sui procedimenti amministrativi ad integrazione della D.G.R. 15-4621 del 4 febbraio 2022.
- Deliberazione della Giunta Regionale 12 febbraio 2024, n. 27-8176. Regolamento (UE) 2021/2115. Piano Strategico della PAC (PSP) 2023-2027. CSR 2023-2027 della Regione Piemonte di cui alla D.G.R. n. 17-6532 del 20 febbraio 2023, da ultimo riadottato con DGR 27-7740 del 20 novembre 2023. Intervento SRG03 "Partecipazione a regimi di qualità". Integrazione della dotazione finanziaria di cui alla DGR n. 23-6880 del 15 maggio 2023 per il bando 2023 (SRG03/1/2023) di ulteriori euro 1.468.313,58 e disposizioni per apertura del bando 2024 (SRG03/1/2024) per una spesa di euro 1.100.000,00.
- D.G.R. n. 5-8514 del 30 aprile 2024 - Regolamento (UE) 2021/2115. Piano strategico nazionale PAC (PSP) 2023-2027 approvato con Decisione della Commissione europea C(2022)8645 del 2 dicembre 2022 e s.m.i. Riadozione del "Complemento Sviluppo Rurale (CSR) 2023-2027 della Regione Piemonte", in sostituzione di quello di cui alla DGR n. 27-7740 del 20 novembre 2023.
- Determinazione Dirigenziale 14 febbraio 2024 n. 111 - Piano Strategico della PAC (PSP) 2023-2027. Complemento Regionale per lo Sviluppo Rurale (CSR 2023-2027). Apertura presentazione domande di pre-adesione Bando SRG03/1/2024 in applicazione alla D.G.R. n. 27-8176 del 12 febbraio 2024.
- D.G.R. n. 4-337 del 08 novembre 2024 "Piano Strategico della PAC (PSP) 2023-2027. Complemento Regionale per lo Sviluppo Rurale (CSR) 2023-2027, di cui alla D.G.R. 17-6532 del 20 febbraio 2023, da ultimo riadottato con DGR n. 5-8514 del 30 aprile 2024. Approvazione degli indirizzi operativi per l'attivazione del bando 1/2024, Intervento strategico SRG10 "Promozione dei prodotti di qualità". Spesa pubblica di euro 6.000.000,00".

## **G. Allegati**

- ALLEGATO A Progetto Definitivo;
- ALLEGATO B Azioni - Spesa per azioni;
- ALLEGATO C
- Modulo Domanda di Preadesione al bando
- ALLEGATO I\_MODALITÀ E DOCUMENTAZIONE DI PAGAMENTO
- ALLEGATO II\_PUBBLICITA' DEL CONTRIBUTO



- ALLEGATO III\_TRATTAMENTO DATI PERSONALI
- Determinazione Dirigenziale 4 giugno 2024 n. 446 (903 del 21/10/2025) - Sostegno allo sviluppo rurale di cui al reg. (UE) 2021/2115, al PSP PAC e al CSR 2023-2027 – Interventi SRG03, SRG10, SRG07.1: disciplina in materia di riduzioni ed esclusioni dal pagamento in attuazione del reg. (UE) n. 2021/2116, del d.lgs n. 42 del 2023, del D.M. n. 93348 del 26/02/2024 e loro s.m.i.

## (ALLEGATO A – PROGETTO)

### SOGGETTO PROPONENTE/ SOGGETTO CAPOFILA

|                               |
|-------------------------------|
| <b>denominazione:</b>         |
| _____                         |
| <b>rappresentante legale:</b> |
| _____                         |
| <b>Indirizzo:</b>             |
| _____                         |
| <b>Pec:</b>                   |
| <b>email</b> _____            |

|                                           |
|-------------------------------------------|
| <b>Data inizio attività eventi:</b> _____ |
| <b>Data Fine attività:</b> _____          |

### AGGREGAZIONE

- **Numero produttori certificati che compongono il proponente :.....**
- **Numero produttori certificati, che compongono il proponente, aderenti al progetto : (spuntare)**
  - ☐ > 0 = 200
  - ☐ > 0 = 100
  - ☐ > 0 = 50
  - ☐ > 0 = 20
- **i produttori che compongono il beneficiario appartengono al seguente regime: (spuntare)**

- |                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Produzione biologica                                                                 |
| <input type="checkbox"/> Indicazioni geografiche DOP/IGP/DOC/DOCG                                             |
| <input type="checkbox"/> Sistema di qualità nazionale zootecnia (SQNZ)                                        |
| <input type="checkbox"/> Indicazioni geografiche delle bevande spiritose                                      |
| <input type="checkbox"/> Indicazioni geografiche dei prodotti vitivinicoli aromatizzati Reg. (UE) n. 251/2014 |
| <input type="checkbox"/> Produzioni di qualità di cui al Sistema Qualità Nazionale Produzione Integrata –     |
| <input type="checkbox"/> Sistema di qualità benessere animale – (SQNBA)                                       |

- indicare a quale dei regimi su elencati appartiene il 90% dei produttori aderenti al progetto:

---

## TITOLO DEL PROGETTO

---

## SOGGETTI CHE PARTECIPANO ALLE AZIONI

(tutti i soggetti collettivi che partecipano al progetto devono dichiararlo, (sia partecipanti in ATI/ATS, sia controfirmatari)

| Denominazione<br>Soggetto | Azione | Regimi di qualità rappresentato | firma<br>Rappresentante<br>Legale |
|---------------------------|--------|---------------------------------|-----------------------------------|
|                           |        |                                 |                                   |
|                           |        |                                 |                                   |
|                           |        |                                 |                                   |
|                           |        |                                 |                                   |
|                           |        |                                 |                                   |
|                           |        |                                 |                                   |
|                           |        |                                 |                                   |
|                           |        |                                 |                                   |
|                           |        |                                 |                                   |
|                           |        |                                 |                                   |
|                           |        |                                 |                                   |
|                           |        |                                 |                                   |
|                           |        |                                 |                                   |

## IL BENEFICIARIO VALORIZZA I SEGUENTI REGIMI DI QUALITÀ': (SPUNTARE)

- ☐ DOP/IGP
- ☐ DOC/DOCG
- ☐ BIOLOGICO
- ☐ BEVANDE SPIRITOSE/VINI AROMATIZZATI
- ☐ SQN PRODUZIONE INTEGRATA
- ☐ SQN ZOOTECNIA
- ☐ SQNBA
- ☐ REGIMI DI QUALITÀ DI NATURA ETICA SOCIALE

**IL BENEFICIARIO APPARTIENE AI SEGUENTI COMPARTI: (SPUNTARE)**

**PRODUZIONI ANIMALI**

- ☐ BOVINA
- ☐ SUINA
- ☐ OVI-CAPRINA
- ☐ AVICOLA
- ☐ CUNICOLA
- ☐ APISTICA
- ☐ ALTRI ALLEVAMENTI (SPECIFICARE) .....

**PRODUZIONI VEGETALI**

- ☐ VITIVINICOLA
- ☐ ORTO-FRUTTICOLA
- ☐ CEREALI, PROTEOLEAGINOSE, COLTURE INDUSTRIALI
- ☐ ALTRO (SPECIFICARE) .....

**INDICARE I PRODOTTI OGGETTO DI VALORIZZAZIONE: (SPUNTARE)**

**PRODUZIONI DOP / IGP**

|                                                     |                                                                         |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> GRANA PADANO DOP           | <input type="checkbox"/> MORTADELLA DI BOLOGNA IGP                      |
| <input type="checkbox"/> GORGONZOLA DOP             | <input type="checkbox"/> SALAME CREMONA IGP                             |
| <input type="checkbox"/> TALEGGIO DOP               | <input type="checkbox"/> SALAME PIEMONTE IGP                            |
| <input type="checkbox"/> BRA DOP                    | <input type="checkbox"/> SALAMINI ITALIANI ALLA CACCIATORA DOP          |
| <input type="checkbox"/> CASTELMAGNO DOP            | <input type="checkbox"/> CRUDO DI CUNEO DOP                             |
| <input type="checkbox"/> RASCHERA DOP               | <input type="checkbox"/> VITELLONI PIEMONTESI DELLA COSCIA IGP          |
| <input type="checkbox"/> MURAZZANO DOP              | <input type="checkbox"/> NOCCIOLA PIEMONTE IGP                          |
| <input type="checkbox"/> TOMA PIEMONTESE DOP        | <input type="checkbox"/> MARRONE DELLA VALLE DI SUSA IGP                |
| <input type="checkbox"/> ROBIOLA DI ROCCAVERANO DOP | <input type="checkbox"/> TINCA GOBBA DORATA DEL PIANALTO DI POIRINO DOP |
| <input type="checkbox"/> OSSOLANO DOP               | <input type="checkbox"/> RISO DI BARAGGIA BIELLESE E VERCELLESE DOP     |

|                                                                                                        |                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  MELA ROSSA CUNEO IGP |  CASTAGNA CUNEO IGP |
|  FAGIOLO CUNEO IGP    |                                                                                                      |

### **VINI DOC E DOCG PIEMONTESI**

|                                    |                                           |
|------------------------------------|-------------------------------------------|
| ○ ALTA LANGA                       | ○ DOLCETTO DI DIANO D'ALBA O DIANO D'ALBA |
| ○ ASTI                             | ○ DOLCETTO DI OVADA SUPERIORE O OVADA     |
| ○ BARBARESCO                       | ○ DOGLIANI                                |
| ○ BARBERA D'ASTI                   | ○ ERBALUCE DI CALUSO O CALUSO             |
| ○ BARBERA DEL MONFERRATO SUPERIORE | ○ GATTINARA                               |
| ○ BAROLO                           | ○ GAVI O CORTESE DI GAVI                  |
| ○ BRACHETTO D'ACQUI O ACQUI        | ○ GHEMME                                  |
| ○ NIZZA                            | ○ ROERO                                   |
| ○ RUCHE DI CASTAGNOLE MONFERRATO   | ○ CANELLI                                 |

|                           |                                        |
|---------------------------|----------------------------------------|
| ○ ALBA                    | ○ FARA                                 |
| ○ ALBUGNANO               | ○ FREISA D'ASTI                        |
| ○ BARBERA D'ALBA          | ○ FREISA DI CHIERI                     |
| ○ BARBERA DEL MONFERRATO  | ○ GABIANO                              |
| ○ BOCA                    | ○ GRIGNOLINO D'ASTI                    |
| ○ BRAMATERRA              | ○ GRIGNOLINO DEL MONFERRATO CASEALESE  |
| ○ CALOSSO                 | ○ LANGHE                               |
| ○ CANAVESE                | ○ LESSONA                              |
| ○ CAREMA                  | ○ LOAZZOLO                             |
| ○ CISTERNA                | ○ MALVASIA DI CASORZO D'ASTI O CASORZO |
| ○ COLLI TORTONESI         | ○ MALVASIA DI CASTELNUOVO DON BOSCO    |
| ○ COLLINA TORINESE        | ○ MONFERRATO                           |
| ○ COLLINE NOVARESI        | ○ NEBBIOLO D'ALBA                      |
| ○ COLLINE SALUZZESI       | ○ PIEMONTE                             |
| ○ CORTESE ALTO MONFERRATO | ○ PINEROLESE                           |
| ○ COSTE DELLA SESIA       | ○ RUBINO DI CANTAVENNA                 |
| ○ DOLCETTO D'ACQUI        | ○ SIZZANO                              |

|                     |                                  |
|---------------------|----------------------------------|
| ○ DOLCETTO D'ALBA   | ○ STREVI                         |
| ○ DOLCETTO D'ASTI   | ○ TERRE ALFIERI                  |
| ○ DOLCETTO DI OVADA | ○ VALLI OSSOLANE                 |
| ○ VALSUSA           | ○ VERDUNO PELAVERRA O<br>VERDUNO |

### **IG BEVANDE SPIRITOSE/ VINI AROMATIZZATI**

|                                                                                                      |                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  GRAPPA DI BAROLO   |  GRAPPA PIEMONTESE /<br>GRAPPA DEL PIEMONTE                    |
|  VERMOUTH DI TORINO |  GÉNÉPI DES ALPES /<br>GENEPÌ DEGLI ALPI<br>(TRANSFRONTALIERA) |

## DESCRIZIONE GENERALE DEL PROGETTO

1) OBIETTIVI / FINALITA' E DESCRIZIONE DELLA STRATEGIA ATTRAVERSO LA QUALE SI VALORIZZERANNO I REGIMI DI QUALITÀ E LE DENOMINAZIONI OGGETTO DEL PROGETTO DEL PROGETTO

Il presente quadro sarà oggetto di valutazione

2) DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE DI MERCATO E DELLE CARATTERISTICHE DELLA DOMANDA DEI PRODOTTI CONSIDERATI E DELLA NECESSITÀ DI EFFETTUARE AZIONI PROMOZIONALI

Il presente quadro sarà oggetto di valutazione



3) COME IL PROGETTO PROMUOVE AZIONI DI INFORMAZIONE DEI SISTEMI DI QUALITÀ VERSO I CONSUMATORI E INFORMA I CONSUMATORI RIGUARDO LE CARATTERISTICHE QUALITATIVE DEI PRODOTTI:

Il presente quadro sarà oggetto di valutazione

#### 4) COME IL PROGETTO FAVORISCE L'INTEGRAZIONE DI FILIERA

Il presente quadro sarà oggetto di valutazione

## 5) DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELLE AZIONI CHE SI INTENDE REALIZZARE

Ogni Azione di seguito descritta deve essere riportata nell'Allegato B con dettaglio delle spese

### Azione 1

descrizione dettagliata dell'Azione:

attività 1.1 realizzazione di materiale informativo e promozionale.

attività 1.2 campagne informative e pubblicitarie e azioni di comunicazioni

attività 1.3 organizzazione e partecipazione a manifestazioni, eventi e fiere o ad analoghe iniziative;

attività 1.4 seminari, incontri e workshop con operatori, educational tour, degustazioni

attività 1.5 Pubbliche relazioni

Attività 1.6 realizzazione di convegni e seminari informativi e promozionali sulle produzioni di qualità

attività 1.7 incontri con operatori e/o giornalisti, incoming

attività 1.8 attività pubblicitarie a carattere dimostrativo effettuate presso eventi, mostre mercato e punti vendita.....

attività 1.9 ricerche di mercato, sondaggi di opinione ed attività finalizzate al reperimento di potenziali sbocchi di mercato;

### Azione 2

descrizione Azione:

attività 2.1

attività 2.2

### Azione 3

descrizione Azione:

attività 3.1

attività 3.2

### Azione 4

descrizione Azione:

attività 4.1

attività 4.2

### Azione 5

descrizione Azione:

attività 5.1

attività 5.2

Il presente quadro sarà oggetto di valutazione del progetto definitivo

## CRONO PROGRAMMA AZIONI

| N. | AZIONE<br><br>inserire le azioni<br>indicate al punto 5) | DATA | LUOGO | DESCRIZIONE AZIONE |
|----|----------------------------------------------------------|------|-------|--------------------|
|    | 1                                                        |      |       |                    |
|    | 2                                                        |      |       |                    |
|    | 3                                                        |      |       |                    |
|    |                                                          |      |       |                    |
|    |                                                          |      |       |                    |
|    |                                                          |      |       |                    |
|    |                                                          |      |       |                    |
|    |                                                          |      |       |                    |
|    |                                                          |      |       |                    |
|    |                                                          |      |       |                    |
|    |                                                          |      |       |                    |
|    |                                                          |      |       |                    |
|    |                                                          |      |       |                    |
|    |                                                          |      |       |                    |
|    |                                                          |      |       |                    |
|    |                                                          |      |       |                    |
|    |                                                          |      |       |                    |
|    |                                                          |      |       |                    |
|    |                                                          |      |       |                    |

LE AZIONI DOVRANNO CORRISPONDERE CON LE AZIONI INDICATE NELL'ALLEGATO A, NELL'ALLEGATO B E NELL'ALLEGATO G IN FASE DI RENDICONTAZIONE

## RISULTATI ATTESI DEL PROGETTO PROMOZIONALE

|                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|

## MONITORAGGIO / INDICATORI SCELTI PER MISURARE I RISULTATI RAGGIUNTI DAL PROGETTO PROMOZIONALE

Indicare come si intende realizzare il monitoraggio del progetto

Esplicitare gli indicatori:

- indicatore:..... il risultato atteso:.....(es. Aumento fatturato di x%, etc)
- indicatore:..... il risultato atteso:.....
- indicatore:..... il risultato atteso:.....
- indicatore:..... il risultato atteso:.....
- indicatore:..... il risultato atteso:.....
- indicatore:..... il risultato atteso:.....

Il presente quadro sarà oggetto di valutazione

**SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DEL PROGETTO PROMOZIONALE**

Descrivere come il progetto verrà cofinanziato  
Il presente quadro sarà oggetto di valutazione

- ☐ **AUTOFINANZIAMENTO** (entrate eventi entro il limite del 30%)

Descrizione:

- ☐ **CONTRIBUTO PROPRIO E DEI SOCI**

Descrizione:

- ☐ **ALTRO.....**

.....

**QUADRO FINANZIARIO RIEPILOGATIVO**

**COSTO COMPLESSIVO DEL PROGETTO:**

**NOTE:**

(max 500 caratteri)

Data \_\_\_\_\_

firma del rappresentante legale

\_\_\_\_\_

## MODALITÀ E DOCUMENTAZIONE DI PAGAMENTO AI FINI DELLA RENDICONTAZIONE

Per rendere trasparenti e documentabili tutte le operazioni finanziarie connesse alla realizzazione degli investimenti ammessi al sostegno, le spese potranno essere sostenute utilizzando esclusivamente conti bancari o postali intestati (o cointestati) al beneficiario. Non sono pertanto ammissibili pagamenti provenienti da conti correnti intestati ad altri soggetti, neppure nel caso in cui il beneficiario abbia la delega ad operare su di essi (vedasi ad es. il caso conto corrente intestato alla società e conto corrente intestato al legale rappresentante).

Nel caso particolare di pagamento di una fornitura tramite finanziaria o istituto bancario, la spesa si considera sostenuta direttamente dal beneficiario, ancorché l'importo non sia transitato sul suo conto corrente, ma sia direttamente trasmesso dall'istituto che eroga il prestito al fornitore del bene oggetto del contributo, unicamente qualora nel contratto di finanziamento si riscontrino le seguenti condizioni:

- 1) l'ordine di pagamento nei confronti del fornitore è dato dal beneficiario stesso alla banca erogatrice del prestito;
- 2) il bene risulta di proprietà del beneficiario e nessun privilegio speciale ex art. 46 viene istituito sul bene medesimo oggetto dell'acquisto cui è espressamente finalizzato il prestito, ma unicamente il privilegio legale (ex art. 44 D.lgs. 385/93) sui beni aziendali.

Il beneficiario, per dimostrare l'avvenuto pagamento delle spese inerenti a un progetto approvato, con documenti intestati allo stesso, utilizza le seguenti modalità:

- **Bonifico o ricevuta bancaria (Riba).** Il beneficiario deve produrre la ricevuta del bonifico, la Riba o altra documentazione equiparabile, con riferimento a ciascun documento di spesa rendicontato. Tale documentazione, rilasciata dall'istituto di credito, deve essere allegata al pertinente documento di spesa. Nel caso in cui il bonifico sia disposto tramite "home banking", il beneficiario del contributo è tenuto a produrre la stampa dell'operazione dalla quale risulti la data ed il numero della transazione eseguita, oltre alla descrizione della causale dell'operazione a cui la stessa fa riferimento, nonché la stampa dell'estratto conto riferito all'operazione o qualsiasi altro documento che dimostra l'avvenuta transazione.

In caso di bonifici relativi al pagamento di più fatture è necessario inserire il dettaglio di tutte le fatture nella causale del bonifico o in alternativa allegare un prospetto riepilogativo delle fatture pagate.

- **Assegno.** Tale modalità può essere accettata, purché l'assegno sia sempre emesso con la dicitura "non trasferibile" e il beneficiario produca l'estratto conto rilasciato dall'istituto di credito di appoggio riferito all'assegno con il quale è stato effettuato il pagamento e la fotocopia dell'assegno emesso. Nel caso di pagamenti effettuati con assegni circolari e/o bancari, occorre richiedere di allegare copia della "traenza" del pertinente titolo rilasciata dall'istituto di credito.
- **Carta di credito e/o bancomat.** Tale modalità, può essere accettata, purché il beneficiario produca l'estratto conto rilasciato dall'istituto di credito di appoggio riferito all'operazione con il quale è stato effettuato il pagamento. Non sono ammessi pagamenti tramite carte prepagate.
- **Bollettino postale effettuato tramite conto corrente postale.** Tale modalità di pagamento deve essere documentata dalla copia della ricevuta del bollettino, unitamente all'estratto conto in originale. Nello spazio della causale devono essere riportati i dati identificativi del documento di spesa di cui si dimostra il pagamento, quali: nome del destinatario del pagamento, numero e data della fattura pagata, tipo di pagamento (acconto o saldo);
- **Vaglia postale.** Tale forma di pagamento può essere ammessa a condizione che sia effettuata tramite conto corrente postale e sia documentata dalla copia della ricevuta del vaglia postale e

dall'estratto del conto corrente in originale. Nello spazio della causale devono essere riportati i dati identificativi del documento di spesa di cui si dimostra il pagamento, quali: nome del destinatario del pagamento, numero e data della fattura pagata, tipo di pagamento (acconto o saldo);

- **MAV (bollettino di Pagamento Mediante Avviso).** Tale forma è un servizio di pagamento effettuato mediante un bollettino che contiene le informazioni necessarie alla banca del creditore (banca assuntrice) e al creditore stesso per la riconciliazione del pagamento. Esso viene inviato al debitore, che lo utilizza per effettuare il pagamento presso la propria banca (banca esattrice);
- **Pagamenti effettuati tramite il modello F24** relativo ai contributi previdenziali, ritenute fiscali e oneri sociali. In sede di rendicontazione, deve essere fornita copia del modello F24 con la ricevuta dell'Agenzia delle Entrate relativa al pagamento o alla accertata compensazione o il timbro dell'ente accettante il pagamento (Banca, Poste).

Nel caso di spese rendicontate per le attività svolte dal personale dipendente, deve essere prodotta la busta paga del dipendente che ha svolto l'attività e apposito prospetto riepilogativo (timesheet) del tempo impiegato sottoscritto dal dipendente stesso e dal competente responsabile dell'ente; sono ammissibili anche i relativi oneri riflessi purché giustificati con apposita documentazione.

La documentazione di spesa deve obbligatoriamente riportare, in quanto inserita dal fornitore, nella descrizione dell'oggetto il CUP assegnato alla domanda in fase di ammissione o la dicitura contenente almeno i seguenti elementi: "PSP 23-27 Piemonte, Intervento SRG10, n° domanda  ", pena l'inammissibilità dell'importo relativo.

Fanno eccezione:

- a. le fatture relative al pagamento delle utenze (telefono, luce, etc) Spese generali;
- b. gli scontrini, le quietanze di pagamento F24, i cedolini del personale, ricevute di pagamento TFR, ricevute per spese postali;
- c. fatture estere.

In questi casi, il beneficiario dovrà apporre, anche successivamente, la medesima dicitura sul documento contabile originale, intendendo quella archiviata nel rispetto della normativa civilistica e fiscale; di conseguenza quanto allegato alla domanda di acconto/saldo dovrà essere conforme a tale originale opportunamente integrato con CUP/dicitura, pena l'inammissibilità dell'importo relativo.

(N.B. si fa riferimento ancora alle Linee Guida sull'ammissibilità delle Spese relative allo Sviluppo Rurale 2014-2020 - Intesa sancita in Conferenza Stato Regioni nella seduta dell'11 febbraio 2016, come integrata nelle sedute del 9 maggio 2019 e del 5 novembre 2020).



## INFORMATIVA IN RIFERIMENTO AL TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI (REG. UE 2016/679) E OBBLIGO DI RISERVATEZZA

Ai sensi del regolamento UE 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati – GDPR) e ai sensi della deliberazione della Giunta 18 maggio 2018, n. 1-6847 si norma quanto segue:

- i dati personali a lei riferiti verranno raccolti e trattati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e tutela della riservatezza, con modalità informatiche ed esclusivamente per finalità di trattamento dei dati personali espressi nella presente dichiarazione e comunicati a Regione Piemonte e ARPEA. Il trattamento è finalizzato all'espletamento delle funzioni istituzionali definite nel regolamento (UE) 2021/2115 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 2 dicembre 2021 e del Complemento sviluppo rurale della Regione Piemonte, adottato in attuazione del Piano strategico nazionale PAC 2023-2027. I dati acquisiti saranno utilizzati ai fini dell'espletamento delle attività relative ai procedimenti in materia sviluppo rurale attivati, ai fini dell'erogazione di contributi o premi.
- l'acquisizione dei suoi dati ed il relativo trattamento sono obbligatori in relazione alle finalità sopra descritte; ne consegue che l'eventuale rifiuto a fornirli potrà determinare l'impossibilità del titolare del trattamento ad erogare il servizio richiesto;
- **Contitolari del trattamento** dei dati personali sono la Giunta regionale e l'Agenzia regionale per le erogazioni in agricoltura (ARPEA); il delegato al trattamento dei dati della Giunta regionale è il Responsabile pro tempore del Settore Politiche del cibo, Valorizzazione e Promozione del sistema agroalimentare;
- i dati di contatto del **Responsabile della protezione dati (DPO) della Giunta regionale** sono dpo@regione.piemonte.it, Piazza Piemonte 1, Torino, del **Responsabile della protezione dati (DPO) di ARPEA** sono dpo@cert.arpea.piemonte.it, Via Bogino 23, 10121 Torino;
- i **Responsabili (esterni) del trattamento** sono i Centri autorizzati dell'assistenza in agricoltura (CAA) e il CSI Piemonte, i cui dati di contatto sono indicati in allegato;
- i suoi dati saranno trattati esclusivamente da soggetti incaricati e Responsabili (esterni) individuati dai Contitolari, o da soggetti incaricati individuati dal Responsabile (esterno), autorizzati ed istruiti in tal senso, adottando tutte quelle misure tecniche ed organizzative adeguate per tutelare i diritti, le libertà e i legittimi interessi che le sono riconosciuti per legge in qualità di interessato;
- i suoi dati potranno essere comunicati al Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste (MASAF), al Ministero delle imprese e del made in Italy (MIMI), al Ministero dell'Economia e delle finanze (MEF), all'Agenzia per le erogazioni in agricoltura (AGEA), agli Enti Locali, agli Organismi di controllo, secondo la normativa vigente;
- i suoi dati, resi anonimi, potranno essere utilizzati anche per finalità statistiche (d.lgs. 281/1999 e s.m.i.);
- i suoi dati personali, utilizzati per aggiornare i dati contenuti nelle banche dati per lo sviluppo rurale, sono conservati finché la sua posizione sarà attiva nell'impresa o ente da lei rappresentato o finché saranno necessari alla conclusione dei procedimenti in materia di sviluppo rurale da lei attivati;
- i suoi dati personali non saranno in alcun modo oggetto di trasferimento in un Paese terzo extraeuropeo, né di comunicazione a terzi fuori dai casi previsti dalla normativa in vigore, né di processi decisionali automatizzati compresa la profilazione.

Potrà esercitare i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del regolamento UE 679/2016, quali: la conferma dell'esistenza o meno dei suoi dati personali e la loro messa a disposizione in forma intellegibile; avere la conoscenza delle finalità su cui si basa il trattamento; ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, la limitazione o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso, rivolgendosi al

Titolare, al Responsabile della protezione dati (DPO) o al Responsabile del trattamento, tramite i contatti di cui sopra o il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente.

## DOMANDA DI PREADESIONE AL BANDO SRG10 2025/2026

**Ragione sociale**

---

**P.IVA/CF**

---

**Pec:**

---

**mail**

---

**Indirizzo:**

**Numero produttori associati:**

.....

.....

**territorio di riferimento:**

.....

.....

.....

**Regimi di qualità** indicare il Regime di rappresentativo del soggetto firmatario  
(+ campi selezionabili)

|                                                   |  |
|---------------------------------------------------|--|
| Dop/IGP/ agroalimentare<br>Doc/Docg/ IG           |  |
| Dop/Doc/Docg/ vino                                |  |
| Biologico                                         |  |
| Sistema di qualità nazionale zootecnia            |  |
| sistema di qualità nazionale produzione integrata |  |
| Bevande spiritose                                 |  |
| vini aromatizzati                                 |  |
| SQNBA benessere animale                           |  |
| Regimi di qualità etico sociale                   |  |

## INDICARE SINTETICAMENTE LE AZIONI CHE SI INTENDONO REALIZZARE

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Indicare il comparto di riferimento:

- zootecnico: lattiero caseario/carne;
- ortofrutticolo/cerealicolo;
- vitivinicolo

## INDICARE I PRODOTTI OGGETTO DI VALORIZZAZIONE A DO

|                                        |                                                                  |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> GRANA PADANO DOP | <input type="radio"/> MORTADELLA DI BOLOGNA IGP                  |
| <input type="radio"/> GORGONZOLA DOP   | <input type="radio"/> SALAME CREMONA IGP                         |
| <input type="radio"/> TALEGGIO DOP     | <input type="radio"/> SALAME PIEMONTE IGP                        |
| <input type="radio"/> BRA DOP          | <input type="radio"/> SALAMINI ITALIANI ALLA CACCIATORA DOP      |
| <input type="radio"/> GRANA PADANO DOP | <input type="radio"/> CRUDO DI CUNEO DOP                         |
| <input type="radio"/> GORGONZOLA DOP   | <input type="radio"/> VITELLONI PIEMONTESI DELLA COSCIA IGP      |
| <input type="radio"/> TALEGGIO DOP     | <input type="radio"/> NOCCIOLA PIEMONTE IGP                      |
| <input type="radio"/> CASTELMAGNO DOP  | <input type="radio"/> CASTAGNA CUNEO IGP                         |
| <input type="radio"/> RASCHERA DOP     | <input type="radio"/> RISO DI BARAGGIA BIELLESE E VERCELLESE DOP |
| <input type="radio"/> MURAZZANO DOP    | <input type="radio"/> MARRONE DELLA VALLE DI SUSA IGP            |

|                              |                                                  |
|------------------------------|--------------------------------------------------|
| ○ TOMA PIEMONTESE DOP        | ○ CASTAGNA CUNEO IGP                             |
| ○ ROBIOLA DI ROCCAVERANO DOP | ○ FAGIOLO CUNEO IGP                              |
| ○ OSSOLANO DOP               | ○ TINCA GOBBA DORATA DEL PIANALTO DI POIRINO DOP |
| ○ MELA ROSSA CUNEO IGP       |                                                  |

### **VINI DOC E DOCG PIEMONTESI**

|                                    |                                           |
|------------------------------------|-------------------------------------------|
| ○ ALTA LANGA                       | ○ DOLCETTO DI DIANO D'ALBA O DIANO D'ALBA |
| ○ ASTI                             | ○ DOLCETTO DI OVADA SUPERIORE O OVADA     |
| ○ BARBARESCO                       | ○ DOGLIANI                                |
| ○ BARBERA D'ASTI                   | ○ ERBALUCE DI CALUSO O CALUSO             |
| ○ BARBERA DEL MONFERRATO SUPERIORE | ○ GATTINARA                               |
| ○ BAROLO                           | ○ GAVI O CORTESE DI GAVI                  |
| ○ BRACHETTO D'ACQUI O ACQUI        | ○ GHEMME                                  |
| ○ NIZZA                            | ○ ROERO                                   |
| ○ RUCHÈ DI CASTAGNOLE MONFERRATO   | ○ CANELLI                                 |

|                          |                                      |
|--------------------------|--------------------------------------|
| ○ ALBA                   | ○ FARA                               |
| ○ ALBUGNANO              | ○ FREISA D'ASTI                      |
| ○ BARBERA D'ALBA         | ○ FREISA DI CHIERI                   |
| ○ BARBERA DEL MONFERRATO | ○ GABIANO                            |
| ○ BOCA                   | ○ GRIGNOLINO D'ASTI                  |
| ○ BRAMATERRA             | ○ GRIGNOLINO DEL MONFERRATO CASALESE |
| ○ CALOSSO                | ○ LANGHE                             |
| ○ CANAVESE               | ○ LESSONA                            |
| ○ CAREMA                 | ○ LOAZZOLO                           |
| ○ CISTERNA               | ○ MALVASIA DI                        |

|                              |                                           |
|------------------------------|-------------------------------------------|
|                              | CASORZO D'ASTI O<br>CASORZO               |
| ○ COLLI TORTONESI            | ○ MALVASIA DI<br>CASTELNUOVO DON<br>BOSCO |
| ○ COLLINA TORINESE           | ○ MONFERRATO                              |
| ○ COLLINE NOVARESI           | ○ NEBBIOLO D'ALBA                         |
| ○ COLLINE SALUZZESI          | ○ PIEMONTE                                |
| ○ CORTESE ALTO<br>MONFERRATO | ○ PINEROLESE                              |
| ○ COSTE DELLA SESIA          | ○ RUBINO DI<br>CANTAVENNA                 |
| ○ DOLCETTO D'ACQUI           | ○ SIZZANO                                 |
| ○ DOLCETTO D'ALBA            | ○ STREVI                                  |
| ○ DOLCETTO D'ASTI            | ○ TERRE ALFIERI                           |
| ○ DOLCETTO DI OVADA          | ○ VALLI OSSOLANE                          |
| ○ VALSUSA                    | ○ VERDUNO<br>PELAVERGA O<br>VERDUNO       |

### **IG BEVANDE SPIRITOSE/ VINI AROMATIZZATI**

|                         |                                                                 |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| ✓ GRAPPA DI BAROLO      | ✓ GRAPPA<br>PIEMONTESE / GRAPPA DEL<br>PIEMONTE                 |
| ✓ VERMOUTH DI<br>TORINO | ✓ GÉNÉPI DES ALPES /<br>GENEPÌ DEGLI ALPI<br>(TRANSFRONTALIERA) |

**FIRMA:**

---