

Deliberazione della Giunta Regionale 15 dicembre 2025, n. 31-2017

L.R. 34/2004. Sostegno all'internazionalizzazione. Approvazione dell'Iniziativa promozionale di internazionalizzazione a supporto del sistema produttivo regionale per il periodo dicembre 2025 - dicembre 2026, all'interno delle misure e delle azioni programmate. Spesa massima Euro 1.475.660,00 (di cui Euro 830.660,00 sul cap. 140259/2025 ed Euro 645.000,00 sul cap. 140259/2026).



Seduta N° 130

Adunanza 15 DICEMBRE 2025

Il giorno 15 del mese di dicembre duemilaventicinque alle ore 10:35 si è svolta la seduta della Giunta regionale in via ordinaria, in modalità mista, ai sensi della D.G.R. n. 1-8208 del 26 febbraio 2024 con l'intervento di Alberto Cirio Presidente, Elena Chiorino Vice Presidente e degli Assessori Paolo Bongioanni, Enrico Bussalino, Marina Chiarelli, Marco Gabusi, Marco Gallo, Matteo Marnati, Maurizio Raffaello Marrone, Federico Riboldi, Andrea Tronzano, Gian Luca Vignale con l'assistenza di Paola D'Amato nelle funzioni di Segretario Verbalizzante.

DGR 31-2017/2025/XII

OGGETTO:

L.R. 34/2004. Sostegno all'internazionalizzazione. Approvazione dell'Iniziativa promozionale di internazionalizzazione a supporto del sistema produttivo regionale per il periodo dicembre 2025 – dicembre 2026, all'interno delle misure e delle azioni programmate. Spesa massima Euro 1.475.660,00 (di cui Euro 830.660,00 sul cap. 140259/2025 ed Euro 645.000,00 sul cap. 140259/2026).

A relazione di: Tronzano

Premesso che :

- la L.R. n. 34/2004 “Interventi per lo sviluppo delle attività produttive” prevede all’articolo 1 che la Regione persegua lo sviluppo e la qualificazione delle attività produttive, nonché l’incremento della competitività, la crescita del sistema produttivo e dell’occupazione e dispone al successivo articolo 2 che ciò avvenga, tra gli altri, attraverso interventi diretti a favorire l’internazionalizzazione del sistema produttivo (lett. a), quale elemento di particolare rilievo in un mercato profondamente mutato, intensamente globalizzato, suscettibile di flessioni e riprese anche frequenti, conseguenti agli attuali scenari geopolitici caratterizzati da notevole instabilità;
- nel perseguire le finalità della succitata L.R. 34/2004, la Regione Piemonte ha attivato da diversi anni azioni di promozione internazionale rivolte a settori di eccellenza del sistema economico piemontese. A partire dal 2013 le azioni promozionali sono andate intensificandosi, dapprima attraverso il Piano per l’Internazionalizzazione del Piemonte nell’ambito del PAR-FSC 2007-2013, supportato da Regione Piemonte e Sistema Camerale, da ultimo con D.G.R. n. 1-815 del 29 dicembre 2014; successivamente attraverso i Progetti Integrati di Filiera – PIF, cofinanziati per le annualità 2017-2019 e 2020-2022 nell’ambito del POR FESR 2014-2020, da ultimo con D.G.R. n. 2-1656 del 15 luglio 2020, e per le annualità 2022-2023 attraverso il Piano di Sviluppo e Coesione 2000-2020, da ultimo con D.G.R. n. 28-5986 del 18 novembre 2022.

Attualmente è in corso l'esecuzione dei PIF 2023-2025 a valere sui fondi del PR FESR 2021-2027, così come definiti da ultimo con DGR n. 21-497 del 6 dicembre 2024;

Considerato che le attività di internazionalizzazione promosse dalla Regione hanno favorito l'ampliamento della presenza delle imprese piemontesi sui mercati esteri, in particolare delle PMI, sostenendole nell'accesso a nuove opportunità commerciali e nella partecipazione a fiere, missioni economiche e iniziative di networking internazionale. Tale impegno ha consentito di consolidare la visibilità del "sistema Piemonte" in contesti strategici a livello globale, contribuendo a rafforzare il posizionamento competitivo delle filiere produttive regionali nei settori di eccellenza.

Dato atto che dall'istruttoria svolta dal Settore Affari Internazionali e Cooperazione della Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei risulta quanto segue:

- negli ultimi anni, il contesto internazionale ha subito profonde trasformazioni che hanno messo in discussione l'assetto tradizionale del sistema produttivo globale. Tali dinamiche hanno generato perturbazioni di natura inedita sull'economia mondiale, incidendo in modo significativo sulla struttura geografica degli scambi commerciali e sulle tradizionali catene di approvvigionamento, con effetti rilevanti anche sui sistemi logistici e sui trasporti, nonché sulla volatilità dei prezzi delle materie prime, oggi maggiormente esposti a fattori geopolitici e di mercato non prevedibili;

- in questo contesto internazionale in continua evoluzione emerge con evidenza l'esigenza di proseguire e rafforzare le attività di analisi e monitoraggio dei mercati esteri, delle caratteristiche degli operatori internazionali e delle loro esigenze, nonché del potenziale di sviluppo delle imprese piemontesi in termini di proiezione verso l'estero e di attrattività che il territorio regionale può presentare in un momento di cambiamento e ridefinizione delle catene di fornitura e distribuzione;

- la complessità dell'attuale scenario geopolitico ed economico, pur presentando criticità significative, offre tuttavia anche nuove opportunità di crescita per il tessuto produttivo regionale che, se adeguatamente colte dalle aziende piemontesi, anche appartenenti a filiere diverse da quelle storicamente di eccellenza del territorio, possono tradursi in opportunità di crescita e sviluppo del loro business;

- da anni in Piemonte si tengono, con cadenza biennale, importanti manifestazioni dedicate ai beni industriali e tecnologici, quali Aerospace and Defense Meetings – ADM e Vehicle&Transportation Technology Innovation Meetings – VTM, che rappresentano un fondamentale momento di promozione e rilancio del settore dei beni industriali e del settore meccanico piemontese, in quanto occasione per presentare ad un qualificato pubblico di operatori internazionali le competenze trasversali del territorio, riservando particolare visibilità alle PMI locali, nonché opportunità di scambio e confronto sulle novità tecnologiche messe in campo dalle aziende nazionali e internazionali partecipanti;

- parallelamente, la Regione ha sostenuto negli anni attività promozionali rivolte al settore dei beni di consumo, in particolare nei comparti del design, del tessile-moda, dell'agroalimentare, dell'arredo e del benessere, favorendo la partecipazione delle imprese piemontesi a eventi e iniziative, in Piemonte e all'estero, di valorizzazione dell'eccellenza produttiva regionale, con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento competitivo delle filiere del Made in Piemonte sui mercati esteri;

- a partire dal 2022 è stata inoltre avviata una iniziativa di marketing intelligence volta al costante monitoraggio degli andamenti, rischi ed opportunità dei mercati esteri per supportare le aziende piemontesi nei loro percorsi di internazionalizzazione ed individuare nuove opportunità di business.

Considerato il continuo divenire dello scenario internazionale e locale come sopra descritto, al fine di dare piena continuità ed efficacia alle attività di internazionalizzazione delle imprese del territorio, in coerenza con quanto previsto dall'articolo 2 della L.R. 34/2004, si ritiene pertanto opportuno proporre per il periodo dicembre 2025 – dicembre 2026 un'iniziativa promozionale che dia seguito alle attività sostenute dalla Giunta regionale nel corso degli ultimi anni, da ultimo con D.G.R. n. 21-497 del 6 dicembre 2024.

Tale programma dovrà valorizzare, in modo sinergico con le altre iniziative sopracitate, le eccellenze del territorio piemontese sia dei beni industriali che dei beni di consumo, coinvolgendo

grandi aziende, key player del territorio, PMI e start up e dovrà perseguire i seguenti obiettivi:

- sostenere la competitività e valorizzare le competenze, le tecnologie e le soluzioni innovative delle aziende nei settori di riferimento;
- accrescere tra i clienti internazionali la percezione di Torino e del Piemonte come centri strategici per l'approvvigionamento e la localizzazione di produzioni di alto valore;
- posizionare le imprese a un livello di leadership internazionale, anche attraverso nuovi modelli collaborativi tra aziende;
- migliorare l'efficacia di penetrazione nei mercati esteri e rafforzare la presenza delle singole imprese su scala internazionale;
- mantenere viva l'attenzione di player e buyer globali, promuovendo attività di comunicazione e marketing per ampliare la visibilità;
- aumentare l'efficacia delle iniziative di valorizzazione delle eccellenze piemontesi nel settore dei beni industriali e dei beni di consumo, per un impatto più rilevante sui mercati internazionali;
- incrementare la conoscenza dei trend economici internazionali, dei mercati strategici e dei potenziali prospect, al fine di supportare la pianificazione strategica delle attività di internazionalizzazione dei settori di eccellenza piemontesi nel mutato contesto economico internazionale, con la possibilità di trovare anche nuove opportunità di business sia per le filiere tradizionali sia per nuove filiere che potrebbero emergere da questa attività.

Le risorse necessarie alla realizzazione della succitata iniziativa promozionale, stimate in una spesa massima di Euro 1.475.000,00 o.f.i., tengono conto di tutti gli eventi che si prevede siano realizzati nel periodo considerato e dei relativi costi, tenuto conto delle spese sia in termini di acconto (es. prenotazione spazi espositivi, allestitori, segreterie organizzative) che di saldo nelle due annualità.

Rilevato che occorre inoltre prevedere la somma di Euro 660,00 sul capitolo 140259/2025 (Missione 19 programma 1901) del Bilancio regionale finanziario gestionale 2025-2027, quale contributo da versare all'ANAC (cod. benef. 297876) da parte della Stazione appaltante, ai sensi delle disposizioni in materia vigenti (Delibera ANAC del 19 dicembre 2023, n. 610).

Ritenuto pertanto alla luce delle risultanze istruttorie di approvare l'Iniziativa promozionale regionale di internazionalizzazione per il periodo dicembre 2025 – dicembre 2026, che persegua gli obiettivi suindicati.

Dato atto che le risorse stimate per la realizzazione dell'iniziativa promozionale, compreso il contributo da versare all'ANAC da parte della Stazione appaltante, ammontano ad una somma complessiva di Euro 1.475.660,00 o.f.i., di cui euro 830.660,00 sul cap. 140259/2025 ed Euro 645.000,00 sul cap. 140259/2026 del Bilancio finanziario gestionale 2025-2027 della Regione Piemonte (Missione 19 - Programma 1901).

Ritenuto altresì di demandare alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei, attraverso il Settore Affari Internazionali e Cooperazione, l'implementazione dell'Iniziativa promozionale di cui sopra, anche avvalendosi di un proprio ente in house nel rispetto delle previsioni dell'art. 7 del D.lgs 36/2023, con l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per la sua attuazione.

Visti:

il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";

la Legge regionale del 27 febbraio 2025, n. 1 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2025-2027 (Legge di stabilità regionale 2025)";

la Legge regionale del 27 febbraio 2025, n. 2 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027";

la Legge regionale del 06 agosto 2025, n. 16 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2025-2027";

la D.G.R. n. 12-852/2025/XII del 3 marzo 2025 "Decreto legislativo n. 118/2011, articoli 11 e 39, comma 10 e 13. Legge regionale n. 2/2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2025- 2027";

la D.G.R. n. 5-1482/2025/XII del 8 agosto 2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027. Attuazione della Legge regionale 6 agosto 2025, n. 16 "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2025 -2027". Variazione al Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027";

la D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";

il Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16 luglio 2021, come modificato dal Regolamento regionale n. 11 del 21 dicembre 2023 approvato con D.P.G.R. del 21 dicembre 2023;

la D.G.R. n. 8-8111/2024/XI del 25 gennaio 2024 "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n. 1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361";

la D.G.R. n. 38-1162/2025/XII del 26 maggio 2025 "Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2025-2027 di cui alla DGR n. 11- 739 del 31 gennaio 2025. Parziale modifica del Piano triennale di fabbisogno del Personale, sotto-sezione 3.4, dell'Appendice A.1 "Piano Obiettivi 2025-2027 dei Direttori del ruolo della Giunta regionale" e relative tabelle";

la D.G.R. n. 10-1857/2025/XII del 24 novembre 2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027. Variazione compensativa per il triennio 2025-2027 tra capitoli di spesa all'interno della stessa Missione e Programma ai sensi dell'art. 51 del D.Lgs 118/2011. (Direzioni A15-A16-A17-A20-A21-A22);

Attestato che, ai sensi della D.G.R. n. 8-8111 del 25 gennaio 2024, e in esito all'istruttoria sopra richiamata, il presente provvedimento non comporta ulteriori effetti contabili nè effetti prospettici sulla gestione finanziaria, economica e patrimoniale della Regione Piemonte, in quanto gli oneri derivanti dal presente provvedimento, per l'importo pari ad euro 1.475.660,00 o.f.i., sono esclusivamente quelli sopra riportati.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 8-8111 del 25 gennaio 2024.

Tutto ciò premesso e considerato,
la Giunta regionale, unanime,

delibera

- di approvare, per le finalità di cui all'articolo 2 della L.R. 34/2004, l' "Iniziativa promozionale di

internazionalizzazione del sistema produttivo regionale per il periodo dicembre 2025 – dicembre 2026”, nel rispetto degli obiettivi descritti in premessa;

- di destinare alla suddetta iniziativa promozionale regionale di internazionalizzazione una spesa massima di euro 1.475.660,00, compreso il contributo da versare all’ANAC da parte della Stazione appaltante, che trova copertura per Euro 830.660,00 sul cap. 140259/2025 ed Euro 645.000,00 sul cap. 140259/2026, del Bilancio finanziario gestionale 2025-2027 della Regione Piemonte (Missione 19 - Programma 1901);
- di demandare alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei, Settore Affari Internazionali e Cooperazione, l’implementazione dell’iniziativa promozionale di cui sopra, anche avvalendosi di un proprio ente *in house* nel rispetto delle previsioni dell’art. 7 del D.lgs 36/2023, con l’adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per la sua attuazione;
- che il presente provvedimento non comporta ulteriori effetti contabili né effetti prospettici sulla gestione finanziaria, economica e patrimoniale della Regione Piemonte, come attestato in premessa.

La presente Deliberazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte, ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della L.R. 22/2010.

La presente Deliberazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte, ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della L.R. 22/2010.