

Deliberazione della Giunta Regionale 15 dicembre 2025, n. 8-1994

Legge regionale 14/2016, articolo 20, comma 3 bis. "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2025", di cui alla D.G.R. n. 1-959 del 2 aprile 2025. D.G.R. 11-1858 del 24 novembre 2025. Individuazione, per l'anno 2025, delle manifestazioni e iniziative turistiche appartenenti alla Macro-categoria A "Iniziative turistiche strategiche ed attrattori ...



Seduta N° 130

Adunanza 15 DICEMBRE 2025

Il giorno 15 del mese di dicembre duemilaventicinque alle ore 10:35 si è svolta la seduta della Giunta regionale in via ordinaria, in modalità mista, ai sensi della D.G.R. n. 1-8208 del 26 febbraio 2024 con l'intervento di Alberto Cirio Presidente, Elena Chiorino Vice Presidente e degli Assessori Paolo Bongioanni, Enrico Bussalino, Marina Chiarelli, Marco Gabusi, Marco Gallo, Matteo Marnati, Maurizio Raffaello Marrone, Federico Riboldi, Gian Luca Vignale con l'assistenza di Paola D'Amato nelle funzioni di Segretario Verbalizzante.

Assenti, per giustificati motivi: gli Assessori Andrea TRONZANO

DGR 8-1994/2025/XII

OGGETTO:

Legge regionale 14/2016, articolo 20, comma 3 bis. "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2025", di cui alla D.G.R. n. 1-959 del 2 aprile 2025. D.G.R. 11-1858 del 24 novembre 2025. Individuazione, per l'anno 2025, delle manifestazioni e iniziative turistiche appartenenti alla Macro-categoria A "Iniziative turistiche strategiche ed attrattori di livello internazionale". Spesa di euro 280.000,00 (Capitolo 178202/2025).

A relazione di: Bongioanni

Premesso che l'articolo 20 "Contributi per manifestazioni e iniziative turistiche" della legge regionale n. 14/2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" sancisce che:

al comma 1, al fine di valorizzare turisticamente l'eccellenza del territorio, sono concessi contributi alle Aziende Turistiche Locali (ATL), ad enti pubblici o di diritto pubblico e ad associazioni senza scopo di lucro per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte;

al comma 2, i contributi sono concessi prioritariamente per manifestazioni ed iniziative di particolare rilevanza in grado di generare flussi turistici e ricadute economiche sul territorio interessato;

al comma 3, la Giunta regionale, ai sensi dell'articolo 6 della legge regionale n. 14/2014 e in relazione alla programmazione finanziaria annuale e pluriennale, definisce i criteri per la concessione dei contributi;

al comma 3 bis, la Giunta regionale individua annualmente le iniziative prioritarie ritenute di interesse strategico per le finalità di cui al comma 2, stabilendo specifici criteri e modalità. Per tali iniziative la concessione dei contributi è estesa anche ad attività diverse da quelle di comunicazione

e di promo-pubblicità nell'ambito di manifestazioni ed eventi di cui al comma 1, purché funzionali alle predette finalità.

Richiamato che l'articolo 6, comma 1, della legge regionale n. 14/2014 dispone, in particolare, che i criteri di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi, ausili finanziari e vantaggi economici di qualunque genere, che i dirigenti osservano all'atto dell'assegnazione degli stessi, sono predeterminati dalla Giunta regionale se non sono già stabiliti dalla legge o nei casi in cui è opportuno porre ulteriori specificazioni.

Premesso, altresì, che:

il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2025" approvato con D.G.R. n. 1-959 del 2 aprile 2025 per una spesa complessiva stimata per l'anno 2025 in euro 16.458.940,00 individua tra le "Linee di intervento per la promozione turistica del Piemonte", la n. "2) Linee di intervento per il sostegno alle manifestazioni e iniziative turistiche, ai progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici, alla valorizzazione delle risorse turistiche locali ai sensi delle leggi regionali nn. 14/2016, 36/2000" destinandovi fino ad un massimo del 68,24% del suddetto importo;

tale linea d'intervento contempla, tra l'altro, la misura denominata «Legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 - art. 20 ("Contributi per manifestazioni e iniziative turistiche")», per la cui attuazione, rimanda ad apposita deliberazione della Giunta regionale, la definizione dei criteri specifici e delle risorse regionali da destinare al sostegno di iniziative turistiche, di comunicazione e di attività di promo-pubblicità da realizzare nell'ambito delle iniziative classificabili secondo le due macro-categorie A "Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, individuati dalla Regione Piemonte, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale" e B "Iniziative turistiche ed attrattori di livello internazionale, nazionale, regionale e locale";

con la D.G.R. n. 11-1858 del 24 novembre 2025 sono stati individuati ed approvati, per l'anno 2025, i criteri delle iniziative classificabili nelle suddette macro-categorie A e B destinando complessivi euro 1.405.000,00, integrati dalla D.G.R. n. 17-1910 del 1° dicembre 2025 con ulteriori euro 250.936,46 per una disponibilità complessiva di euro 1.655.936,46.

Dato atto che la Direzione regionale Cultura, turismo, sport e commercio, Settore "Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio":

ha verificato che per gli interventi di cui alla macro-categoria A "Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, di livello internazionale", in conformità al combinato disposto delle sopra citate deliberazioni n. 11-1858 del 24 novembre 2025 e n. 17-1910 del 1° dicembre 2025 la dotazione finanziaria complessiva risulta pari ad euro 280.000,00, corrispondente a circa il 16,90% del suddetto importo disponibile;

ai fini dell'individuazione per l'anno 2025, delle iniziative e degli attrattori di rilevante interesse internazionale, riconducibili per loro caratteristiche alla sopra citata macro-categoria A, ha effettuato, con avviso pubblico di manifestazione d'interesse, una ricognizione degli eventi promozionali piemontesi organizzati annualmente sul territorio regionale;

- in esito alla suddetta ricognizione e dall'analisi effettuata applicando i criteri approvati dalla sopra citata D.G.R. n. 11-1858 del 2 aprile 2025, ha individuato nell'ambito delle manifestazioni d'interesse pervenute, l'iniziativa "Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba", la cui 95^a edizione si tiene dall'11 ottobre al 8 dicembre 2025 e che si conferma essere una delle principali vetrine dell'alta gastronomia e delle eccellenze italiane con visibilità anche a livello internazionale.

Dato atto che il presente provvedimento, per l'importo pari ad euro 280.000,00, trova copertura, come disposto dalla D.G.R. n. 11-1858 del 24 novembre 2025, sul capitolo 178202/2025 del bilancio finanziario gestionale 2025/2027.

Attestato che, ai sensi della D.G.R. n. 8-8111 del 25 gennaio 2024 ed in esito all'istruttoria sopra richiamata, il presente provvedimento non comporta effetti prospettici sulla gestione finanziaria, economica e patrimoniale della Regione Piemonte, in quanto gli oneri derivanti dal presente provvedimento, per l'importo pari ad euro 280.000,00, sono esclusivamente quelli sopra riportati.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 8-8111 del 25 gennaio 2024.

Tutto quanto sopra premesso,

la Giunta regionale, con voti unanimi espressi nelle forme di legge,

delibera

di disporre, ai sensi dell'articolo 20, comma 3 bis, della legge regionale n. 14/2016, di individuare per l'anno 2025 ed in conformità al "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2025", di cui alla con D.G.R. n. 1-959 del 2 aprile 2025, l'iniziativa, con riferimento alla Macrocategoria A "Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, di livello internazionale", denominata "95^a edizione - Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba", con una dotazione finanziaria pari all'importo massimo di euro 280.000,00, quale esito della ricognizione, effettuata in attuazione alla D.G.R. n. 11-1858 del 24 novembre 2025, come citata in premessa e dettagliata nell'Allegato A, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

che il presente provvedimento, per l'importo pari ad euro 280.000,00, trova copertura, come disposto dalla D.G.R. n. 11-1858 del 24 novembre 2025, sul capitolo 178202/2025 del bilancio finanziario gestionale 2025/2027;

di demandare alla Direzione regionale Cultura, turismo, sport e commercio, Settore "Valorizzazione turistica del territorio", l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione;

che il presente provvedimento non comporta effetti prospettici sulla gestione finanziaria, economica e patrimoniale della Regione Piemonte, come attestato in premessa.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 22/2010, nonché ai sensi dell'articolo 26, comma 1 del D.Lgs n. 33/2013 modificato dal D.Lgs. n. 97/2016 e s.m.i., sul sito della Regione Piemonte nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

DGR-1994-2025-All_1-Allegato_A.pdf

1.

Allegato



1 L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

Documento tecnico sull'esito istruttorio finalizzato all'individuazione, per l'anno 2025, delle manifestazioni e iniziative turistiche appartenenti alla Macro-categoria A "Iniziative turistiche strategiche ed attrattori di livello internazionale", nell'ambito del "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2025"

1. PREMESSE

Il presente documento descrive le fasi istruttorie e procedurali che hanno condotto all'individuazione, per l'anno 2025, delle manifestazioni e iniziative turistiche appartenenti alla Macro-categoria A "Iniziative turistiche strategiche ed attrattori di livello internazionale".

L'articolo 20 "Contributi per manifestazioni e iniziative turistiche" della legge regionale n. 14/2016, disciplina un sistema di contributi finalizzati a valorizzare turisticamente le eccellenze del territorio piemontese attraverso iniziative di promozione e comunicazione, attribuendo, in particolare al comma 3 bis, alla Giunta regionale l'individuazione annualmente delle iniziative considerate prioritarie e di interesse strategico, stabilendo per esse criteri e modalità specifici.

2. MACRO-CATEGORIA A "INIZIATIVE TURISTICHE STRATEGICHE ED ATTRATTORI, DI LIVELLO INTERNAZIONALE"

il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2025" approvato con D.G.R. 1-959 del 2 aprile 2025 per una spesa complessiva stimata per l'anno 2025 in euro 16.458.940,00 individua tra le "Linee di intervento per la promozione turistica del Piemonte", la n. "2) Linee di intervento per il sostegno alle manifestazioni e iniziative turistiche, ai progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici, alla valorizzazione delle risorse turistiche locali ai sensi delle leggi regionali nn. 14/2016, 36/2000" destinandovi fino ad un massimo del 68,24% del suddetto importo;

tale linea d'intervento contempla, tra l'altro, la misura denominata «Legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 - art. 20 ("Contributi per manifestazioni e iniziative turistiche")», per la cui attuazione, rimanda ad apposita deliberazione della Giunta regionale, la definizione dei criteri specifici e delle risorse regionali da destinare al sostegno di iniziative turistiche, di comunicazione e di attività di promozione-pubblicità da realizzare nell'ambito delle iniziative classificabili secondo le due macro-categorie A "Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, individuati dalla Regione Piemonte, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale" e B "Iniziative turistiche ed attrattori di livello internazionale, nazionale, regionale e locale".

con la D.G.R. n. 11-1858 del 24 novembre 2025 sono stati individuati e approvati, per l'anno 2025, i criteri delle iniziative classificabili nella macro-categorie A "Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, di livello internazionale" e B "Iniziative turistiche ed attrattori di livello nazionale, regionale e locale" destinando complessivi euro 1.405.000,00, integrati dalla D.G.R. n. 17-1910 del 1° dicembre 2025 con ulteriori euro 250.936,46 per una disponibilità complessiva di euro 1.655.936,46.

Si richiama, in particolare, che, come disposto dalla citata D.G.R. n. 11-1858 del 24 novembre 2025, appartengano alla macro-categoria "A" le iniziative turistiche strategiche e gli attrattori, individuati dalla Regione Piemonte, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale in possesso di almeno cinque dei requisiti di seguito descritti:

- di carattere e di livello altamente rappresentativo dell'identità regionale, del territorio e delle sue produzioni, organizzata attraverso una rassegna di eventi connessi ad un unico tema d'interesse turistico;
- strategica in funzione delle politiche turistiche regionali in quanto inclusa nella programmazione regionale di settore o comunque di particolare rilevanza per la Regione per i territori ;
- di alta visibilità nazionale o internazionale, che qualificano e caratterizzano l'immagine della regione anche alla luce della risonanza mediatica generata;
- che generano significativi flussi turistici e un notevole impatto e indotto economico sul territorio interessato;
- patrocinate, condivise e/o sostenute da più soggetti pubblici e privati;
- di durata di almeno 30 giorni;
- progettate e attuate da almeno 60 anni.

3. DOTAZIONE FINANZIARIA

Per gli interventi di cui alla macro-categoria A “Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, di livello internazionale”, in conformità al combinato disposto delle sopra citate deliberazioni n. 11-1858 del 24 novembre 2025 e n. 11-1858 del 24 novembre 2025, la dotazione finanziaria complessiva risulta pari ad euro 280.000,00, corrispondente a circa il 16,90% del suddetto importo disponibile.

4. ANALISI DI CONTESTO

La Direzione regionale Cultura, turismo, sport e commercio, Settore “Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio”, ha effettuato con avviso pubblico di manifestazione d'interesse, una ricognizione sui sopracitati eventi promozionali piemontesi organizzati annualmente sul territorio regionale e riconducibili alla macro-categoria A “Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, di livello internazionale”.

Di seguito si riportano gli esiti di tale ricognizione e dell'analisi effettuata applicando i criteri approvati dalla sopra citata D.G.R. n. 11-1858 del 2 aprile 2025.

4.1. Enogastronomia piemontese

L'enogastronomia piemontese è uno dei principali prodotti protagonisti del nuovo modello di sviluppo turistico regionale. La cultura del benessere, del “sentirsi a casa”, principio ispiratore di un'offerta basata sulla qualità e rivolta a un turista sempre più esigente e attento ai particolari, ha trovato nell'eccezionale livello dei prodotti tipici piemontesi e nella ricchezza della tradizionale cucina regionale un importantissimo e straordinario valore da promuovere.

Il tartufo bianco d'Alba, insieme alle produzioni vinicole piemontesi, in particolare quelle dei territori di Langhe, Monferrato e Roero sono considerati "la punta di diamante" dell'eccellenza enogastronomica regionale, conosciuta ed apprezzata in tutto il mondo.

5. INDIVIDUAZIONE MANIFESTAZIONI E INIZIATIVE TURISTICHE APPARTENENTI ALLA MACRO-CATEGORIA A

Sulla base della sopra descritta ricognizione e considerata l'unicità, la specificità e la rispondenza, in attuazione alla deliberazione D.G.R. n. 11-1858 del 24 novembre 2025 sopra citata, a più di cinque dei requisiti dalla medesima previsti, è stata individuata l'iniziativa di seguito riportata, appartenente alla macro-categoria A.

5.1. 95^ edizione Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba 11 ottobre - 8 dicembre 2025

È una delle principali vetrine dell'alta gastronomia e delle eccellenze italiane. In occasione del Mercato mondiale del tartufo i visitatori potranno acquistare il bene più prezioso e raro del territorio piemontese. Saranno inoltre organizzati eventi collegati alla Fiera quali, show cooking, corsi di cucina, cene e grandi chef, laboratori del gusto, attività sensoriali e ludiche dedicate a giovani e bambini.

Soggetto proponente: Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba.

Requisiti dell'iniziativa:

- di carattere e di livello altamente rappresentativo dell'identità regionale, del territorio e delle sue produzioni, organizzata attraverso una rassegna di eventi connessi ad un unico tema d'interesse turistico;
- strategica in funzione delle politiche turistiche regionali in quanto inclusa nella programmazione regionale di settore o comunque di particolare rilevanza per la Regione per i territori ;
- di alta visibilità nazionale o internazionale, che qualificano e caratterizzano l'immagine della regione anche alla luce della risonanza mediatica generata;
- che genera significativi flussi turistici e un notevole impatto e indotto economico sul territorio interessato;
- patrocinata, condivise e/o sostenute da più soggetti pubblici e privati;
- di durata di almeno 30 giorni;
- progettata ed attuata da almeno 60 anni.

Importo massimo erogabile: acquisito il bilancio economico complessivo dell'evento, valutati l'entità delle spese ammissibili nonché i ritorni turistici ed economici generabili dallo stesso può essere destinato un contributo massimo di euro 280.000,00 a valere sul capitolo 188202/2025 del Bilancio finanziario gestionale 2025/2027.

PROCEDIMENTO E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile dell'attuazione del procedimento è il Responsabile del Settore Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio della Direzione regionale Cultura, turismo, sport e commercio, il quale vi provvederà nel rispetto delle disposizioni di cui alla DGR 2-7251 del 24 luglio 2023, di approvazione, ai sensi della legge n. 241/1990 e della legge regionale n. 14/2014, dei procedimenti amministrativi afferenti alla sfera di competenza della medesima Direzione regionale Cultura, turismo, sport e commercio.