

Codice A2013A

D.D. 11 dicembre 2025, n. 670

LR 14/2016 art. 20. DGR. 1-959 del 02/04/2025. Attività di promozione degli eventi del territorio. Assegnazione, riparto e modalità di liquidazione alle A.T.L. in merito agli eventi 2025-2026. Impegno di spesa di euro 300.000,00 sul cap. U178245/2025 e impegno di spesa di euro 138.000,00 sul capitolo U178532/2026, spesa totale di euro 438.000,00. CUP J68J25000360003.



ATTO DD 670/A2013A/2025

DEL 11/12/2025

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2000C - CULTURA, TURISMO, SPORT E COMMERCIO

A2013A - Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio

OGGETTO: LR 14/2016 art. 20. DGR. 1-959 del 02/04/2025. Attività di promozione degli eventi del territorio. Assegnazione, riparto e modalità di liquidazione alle A.T.L. in merito agli eventi 2025-2026. Impegno di spesa di euro 300.000,00 sul cap. U178245/2025 e impegno di spesa di euro 138.000,00 sul capitolo U178532/2026, spesa totale di euro 438.000,00. CUP J68J25000360003.

Premesso che:

la legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 detta nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte. In particolare, l'art. 8 della predetta legge regionale, dispone di promuovere la costituzione delle Agenzie Turistiche Locali (ATL) al fine di valorizzare le risorse turistiche locali, favorirne la conoscenza mediante l'attività di informazione e migliorare il sistema di accoglienza e di assistenza ai turisti;

- l'art. 9 della succitata legge ha disciplinato l'attività delle ATL stabilendo che queste organizzano a livello locale l'attività di accoglienza, informazione e assistenza turistica svolta dai soggetti pubblici e privati, ed in particolare:

- a) raccolgono e diffondono le informazioni turistiche riferite all'ambito di competenza territoriale, organizzando a tal fine e coordinando gli IAT;
- b) forniscono assistenza ai turisti, compresa la prenotazione e la vendita di servizi turistici, nel rispetto delle normative vigenti;
- c) promuovono e realizzano iniziative per la valorizzazione delle risorse turistiche del territorio, nonché manifestazioni ed eventi finalizzati ad attrarre flussi turistici;
- d) contribuiscono alla diffusione sul proprio territorio di una cultura dell'accoglienza e ospitalità turistica;
- e) favoriscono la formazione di proposte e pacchetti di offerta turistica da parte degli operatori;
- f) coordinano i soggetti del turismo congressuale operanti nel territorio di competenza;
- g) promuovono e gestiscono servizi specifici in ambito turistico a favore dei propri soci;

- l'art. 20 "contributi per manifestazioni e iniziative turistiche" prevede che siano concessi contributi alle ATL, ad enti pubblici o di diritto pubblico e ad associazioni senza scopo di lucro, per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte.

Con D.G.R. 1-959 del 02/04/2025, la Giunta regionale ha approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2025" che individua azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, congressuale, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese.

Con la sopracitata D.G.R. la Giunta regionale ha destinato le risorse del capitolo 178245/2025 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027 (missione 7, programma 1) "Sviluppo e valorizzazione del turismo"), pari ad euro 300.000,00 quale contributo ai sensi dell'art.20 della L.R.14/2016, alle Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL) al fine di sviluppare le seguenti attività:

1) promozione e presentazione degli attrattori turistici del territorio di riferimento in occasione di grandi eventi internazionali e nazionali già programmati e organizzati anche da soggetti terzi nel capoluogo regionale o in località del Piemonte (ad es. ATP finals, Giro d'Italia, ...)

2) organizzazione gestione e promozione di eventi nei territori di riferimento di ogni ATL dedicati a temi e prodotti turistici prescelti dalla Regione Piemonte, quali ad es. enogastronomia, valorizzazione delle tipicità produttive del territorio, turismo sostenibile esperienze outdoor e attività sportive etc.eventi "satellite" funzionali a promuovere in modo sinergico le attività di cui al punto precedente.

- stabilito di demandare al competente Settore Valorizzazione Turistica e Promozione Internazionale del Territorio della Direzione Regionale Cultura, Turismo, Sport e Commercio l'approvazione del riparto e dell'assegnazione ATL del contributo eventi 2025-2026 secondo i criteri approvati con D.G.R. n. 23 – 6513 del 23/02/2018.

Premesso che:

la legge n. 234/2021 "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e Bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024", all'articolo 1, commi 366 e 368, istituisce nello stato di previsione della spesa del Ministero del Turismo, rispettivamente, il Fondo unico nazionale per il turismo parte corrente e il Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale (FUNT);

la legge n. 207/2024 "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2025 e bilancio pluriennale per il triennio 2025-2027" ha rifinanziato il Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente per l'anno 2025 e il Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale per il triennio 2025-2027;

ai sensi della sopracitata legge n. 207/2024, il Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente è stato rifinanziato con una dotazione pari ad euro 19.000.000,00 per l'anno 2025 e il Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale è stato rifinanziato con una dotazione pari ad euro 47.500.000,00 per l'anno 2025, euro 25.000.000,00 per l'anno 2026 ed euro 25.000.000,00 per l'anno 2027;

Preso atto che il decreto del Ministro del Turismo prot. n. 0178990 del 5 giugno 2025, di

approvazione dell'Atto di programmazione del Fondo Unico Nazionale del Turismo di parte corrente 2025, aggiorna gli indirizzi politico-amministrativi definiti nel precedente atto di programmazione 2024, individua i soggetti beneficiari dei contributi, gli interventi finanziabili, le spese ammissibili e le modalità di monitoraggio e rendicontazione, e, in particolare:

all'articolo 2 (Obbiettivi), comma 2, definisce i seguenti obbiettivi:

- incrementare l'attrattiva turistica italiana attraverso attività armonizzate di comunicazione e promozione, destinate sia ai mercati esteri sia ai mercati nazionali, anche al fine di incentivare il turismo domestico e di prossimità;
- ampliare l'offerta turistica italiana nelle sue diverse articolazioni, in particolare quella turistico-sportiva, anche integrandola con l'organizzazione di manifestazioni ed eventi in tali ambiti, con rilevanza ai fini della stagionalizzazione e in grado di generare impatti positivi sui contesti di riferimento e l'innalzamento della qualità dell'offerta stessa;
- specificatamente per quest'anno, favorire il turismo di impresa quale articolazione del turismo che consenta di promuovere il Made in Italy e le eccellenze dell'imprenditoria nazionale;
- assicurare un'adeguata promozione dei territori con azioni che favoriscano lo sviluppo delle attività turistiche in tutto l'arco dell'anno, al fine di una migliore gestione e organizzazione dei picchi dei flussi turistici;

all'articolo 3 (Beneficiari), sancisce che:

[...]

comma 2, tra i beneficiari delle risorse della misura figurano le amministrazioni territoriali e gli enti pubblici, compresi i loro enti strumentali (ai sensi dell'articolo 2 del decreto legislativo n. 118/2011), quali Regioni, Comuni, Unioni di Comuni, Città metropolitane, Comunità montane, enti parco nazionali e regionali, agenzie regionali e altri soggetti pubblici;

comma 5, nella quota riservata alle Regioni e Province Autonome, le stesse possono programmare almeno un'iniziativa annuale denominata "Verticali del turismo", anche di livello interregionale, per portare avanti il percorso di crescita e sviluppo del comparto attraverso appuntamenti tematici e trasversali;

comma 6, le medesime sono tenute, inoltre, a favorire il turismo di impresa nonché percorsi identitari che promuovano la Destinazione "Italia" nelle sue declinazioni;

comma 7, è richiesto anche un focus su offerte turistiche nel settore sportivo e culturale che favoriscano l'allargamento della stagione turistica attraverso iniziative da programmare in periodi lontani dai picchi di presenze turistiche e che portino ad un miglior sfruttamento turistico dei territori;

comma 8, nella quota riservata alle Regioni, per questo anno, si dà indicazione agli Uffici di valutare se ricomprendere il progetto "Coppa Italia delle Regioni 2025", proposto dalla Lega del Ciclismo Professionistico, in collaborazione con la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome;

all'articolo 5 (Interventi e spese ammissibili) sancisce che:

comma 1, sono ammessi a finanziamento gli interventi diretti a sostenere la strategia nazionale di sviluppo del turismo sostenibile, per il perseguimento degli obiettivi di cui all'articolo 2;

comma 2, hanno maggiore rilevanza e valorizzazione nella individuazione degli interventi e nel riconoscimento del contributo le iniziative orientate all'allargamento della stagione turistica, al turismo di impresa e alla valorizzazione del Made in Italy, nonché ad eventi sportivi e culturali organizzati in momenti lontani dai picchi dei flussi turistici, riservando spazio a divulgare e dare adeguata pubblicità al contributo concesso dal Ministero del turismo;

comma 4, le proposte presentate dai soggetti beneficiari di cui all'articolo 3 a valere sulle risorse di cui all'articolo 4, comma 1, devono prevedere il cofinanziamento, pari ad almeno il 50%

dell'importo complessivo necessario, di altre Amministrazioni pubbliche ovvero il partenariato con soggetti privati e devono essere strutturate, in termini progettuali, almeno a livello di studio di fattibilità;

comma 7, gli interventi di spesa corrente devono essere avviati nell'anno di riferimento e devono concludersi nell'anno successivo, salvo proroghe autorizzate ai sensi dell'articolo 7, comma 6;

comma 10, le Regioni sono tenute a favorire il turismo di impresa, percorsi identitari che promuovano la Destinazione "Italia" nelle sue declinazioni, offerte turistiche nel settore sportivo e culturale nonché eventi che abbiano un impatto sulla destagionalizzazione del turismo e che portino ad un miglior sfruttamento turistico dei territori.

Preso altresì atto che:

- la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome, nella seduta del 10 luglio 2025, ha approvato il piano di riparto finanziario tra le stesse Regioni e Province autonome del Fondo Unico Nazionale per il Turismo di parte corrente 2025;

- il suddetto piano di riparto prevede che alla Regione Piemonte siano assegnate, per l'anno 2025, risorse FUNT pari a euro 588.385,45 per le finalità previste dal Fondo stesso e che la Regione Piemonte dovrà cofinanziare per pari importo gli interventi individuati, per un totale complessivo destinato al sostegno di iniziative pari a euro 1.176.770,90.

Dato atto che la Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato le Regioni e le Province Autonome di Trento e di Bolzano nella seduta del 24 settembre 2025 ha sancito l'Accordo (Rep. atti n. 159/CSR del 24 settembre 2025), ai sensi dell'articolo 4, comma 1, del decreto 9 marzo 2022, n. 3462, del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, come modificato dall'articolo 1, comma 1, lett. a), del decreto ministeriale 19 aprile 2023, n. 8019, per la ripartizione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente, per l'annualità 2025, di cui all'articolo 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234.

Vista la D.G.R. n. 12-1604 del 29 settembre 2025 con la quale sono state individuate, in conformità al Programma regionale annuale 2025 delle attività di promozione accoglienza ed informazione turistica, di cui alla D.G.R. 1-959 del 2 aprile 2025, le iniziative di promozione turistica descritte nella scheda denominata "Piemonte tra Sostenibilità Turistica e Produzioni d'Impresa d'Eccellenza", di cui all'Allegato A, parte integrante e sostanziale della stessa deliberazione, quale proposta da presentare al Ministero del Turismo, con un costo complessivo di euro 1.176.770,90 ai fini dell'accesso al cofinanziamento del Fondo Unico Nazionale del Turismo (FUNT) di parte corrente per l'anno 2025. La succitata proposta, si articola nei seguenti interventi:

1. "Il Piemonte ti appartiene 2025" a titolarità regionale (realizzato in via esclusiva dalla Regione Piemonte), per un costo totale euro 100.000,00;
2. "Outdoor estivo e invernale tra consolidamento del prodotto turistico tradizionale e destagionalizzazione nel contesto del cambiamento climatico" a titolarità regionale, con il coinvolgimento delle ATL piemontesi in qualità di soggetti attuatori, per un costo totale euro 920.000,00;
3. "Le storie di successo delle aziende piemontesi: come l'innovazione e la sostenibilità stanno trasformando il panorama turistico e produttivo della regione", a titolarità regionale, per un costo totale di euro 86.000,00;
4. "Intervento Verticale del turismo: presentazione del «Salone Internazionale Outdoor 2026» (pubblico e imprese B2B B2C)" a titolarità regionale per un costo totale di euro 70.770,90.

Considerato che:

L'intervento a titolarità regionale "Outdoor estivo e invernale tra consolidamento del prodotto turistico tradizionale e destagionalizzazione nel contesto del cambiamento climatico" propone quale tema portante, la valorizzazione del turismo sostenibile del territorio piemontese, da svilupparsi attraverso la promozione della relativa offerta turistica anche connessa alla valorizzazione delle eccellenze produttive del territorio, gli eventi e le iniziative turistiche di rilevanza internazionale, nazionale e regionale organizzati nel rispetto dei principi della strategia nazionale e regionale per lo sviluppo sostenibile, dell'accessibilità per tutti e dell'inclusività sociale.

l'intervento contempla in particolare, le seguenti attività promozionali:

- 1) promozione dell'offerta turistica correlata alla rete delle strade storiche di montagna d'interesse turistico riconosciute ai sensi della legge regionale 19 maggio 2021 n. 9, "Interventi per la valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico", da attuarsi anche attraverso il coinvolgimento delle Agenzie di promozione ed accoglienza turistica locale;
- 2) valorizzazione e promozione turistica dei parchi piemontesi rivolta alle famiglie, da attuarsi attraverso l'integrazione tra diverse tipologie di turismo (enogastronomico, outdoor, culturale, esperienziale) anche in ottica di promozione della montagna destagionalizzata nel contesto del cambiamento climatico (trekking e mountain bike nei periodi inizio primaverili e tardo autunnale integrati con la valorizzazione delle eccellenze produttive nelle aree di medie valli);
- 3) valorizzazione di eventi/iniziative realizzati dalle (ATL) Agenzie di accoglienza e promozione turistica del Piemonte o a cui le stesse hanno partecipato nel corso del 2025 ai fini della promozione del tema dell'outdoor estivo/invernale e più in generale del territorio piemontese. Pianificazione ed organizzazione di nuovi eventi/iniziative turistiche da realizzarsi nel 2026.

Considerato che l'attività n. 3) è attuata direttamente dalle Agenzie di accoglienza e promozione turistica in quanto enti titolati ai sensi dell'art. 20 (Contributi per manifestazioni e iniziative turistiche) della legge regionale n. 14/2016, a rappresentare il Piemonte in occasione di eventi e manifestazioni di rilievo turistico ed individuati ai sensi della stessa legge regionale nel novero dei beneficiari di contributi stanziati dalla Regione Piemonte all'uopo destinati.

Dato atto che l'attività n. 3) trova copertura sul capitolo n. 178245/2025 (per euro 300.000,00) della Missione 7, Programma 1, del bilancio finanziario gestionale 2025-2027 e sul capitolo n. 178532/2026 (per euro 138.000,00) della Missione 7, Programma 1, del bilancio finanziario gestionale 2025-2027 per complessivi euro 438.000,00 .

Ritenuto pertanto di ripartire la somma di euro 438.000,00 (euro 300.000,00 fondi Regionali ed euro 138.000,00 fondi FUNT) a titolo di contributo Eventi 2025 (art. 20 LR 14/2016), come stabilito dalla D.G.R. 1-959 del 02/04/2025, in misura proporzionale tra le ATL del sistema turistico regionale secondo i criteri di cui alla DGR 62-7322 del 30/07/2018, così come di seguito riportato:

- una quota fissa di pari importo da assegnare a ciascuna ATL nella misura del 30%;
- una quota proporzionale da attribuire a ciascuna ATL sulla base del numero di posti letto presenti sul territorio di competenza, con riferimento agli ultimi dati ufficiali disponibili nella misura del 30%;
- una quota proporzionale da attribuire a ciascuna ATL sulla base delle presenze turistiche sul territorio di competenza, con riferimento agli ultimi dati ufficiali disponibili forniti dall'Osservatorio turistico regionale nella misura del 35%;
- una quota proporzionale da attribuire a ciascuna ATL sulla base dell'estensione del territorio di competenza nella misura del 5%;

I dati riferiti alle presenze turistiche e al numero di posti letto, riferiti alle singole ATL, sono desunti dalle ultime rilevazioni ufficiali fornite dall'Osservatorio turistico regionale (anno 2024).

Ritenuto necessario:

- ridurre, ai sensi del D.lgs. 118/2011 e s.m.i., ai fini del contestuale impegno, la prenotazione di spesa n. 2026/5491 per euro 138.000,00 sul cap. 178532/2026 assunta con DD 567/A2013A/2025 del 1 dicembre 2025;
- impegnare a favore delle singole A.T.L. secondo la ripartizione di cui all'allegato 1) la somma di euro 300.000,00 sul capitolo 178245/2025 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027 (missione 7, programma 01), e la somma di euro 138.000,00 sul capitolo 178532/2026 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027 (missione 7, programma 01) per totali euro 438.000,00 quale contributo da erogarsi sulla base di quanto disposto con la succitata D.G.R n. 62-7322 del 30/07/2018, che definisce i criteri per il riparto del contributo medesimo, così come sopra indicati;

stabilito che la somma complessiva di euro 438.000,00 sia assegnata e suddivisa a favore di ciascuna delle ATL così come indicato nell'Allegato 1), parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

stabilito, inoltre, che la liquidazione del contributo "Eventi 2025_2026" avverrà dietro presentazione di apposita richiesta a mezzo PEC e liquidata alle ATL del Piemonte secondo le modalità di cui all'Allegato 2), parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

dato atto che:

- i suddetti impegni sono assunti nei limiti delle risorse stanziare ed assegnate sulla dotazione finanziaria del competente capitolo di spesa del bilancio regionale;
- il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (costi indiretti);
- il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16/7/2021 e s.m.i. con DPGR del 21 dicembre 2023 n.11/R, Regolamento regionale recante: "Modifiche al regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9/R (Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale)";
- il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.
- i DURC che risultano regolari;
- la fonte dell'entrata che finanzia la spesa è da rinvenirsi in fondi statali e regionali;
- la spesa è finanziata da risorse fresche per la parte regionale e dal fondo pluriennale vincolato su fondi statali e si tratta di spesa non ricorrente.

attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25/01/2024 avente per oggetto "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n. 1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361";

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di

diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";

- visto il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");
- vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- vista la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- vista la L.R. n. 14 dell' 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- vista la D.G.R. n. 43-3529 del 09/07/2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";
- vista la D.G.R. n. 11-739 del 31 Gennaio 2025 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2025-2027 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2025 e successiva modifica con D.G.R. n. 38-1162 del 26/05/2025;
- vista la L.R. 27 febbraio 2025, n. 1 " Disposizioni per la formazione del Bilancio annuale di previsione 2025-2027" (Legge di stabilità regionale 2025) e norme collegate;
- vista la L.R. 27 febbraio 2025, n. 2 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027";
- vista la DGR n. 12-852 del 3 marzo 2025 " Decreto legislativo n. 118/2011, articoli 11 e 39, comma 10 e 13. Legge regionale n. 2/2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027;
- vista la legge regionale n. 16 del 6 agosto 2025 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2025-2027";
- vista la D.G.R. n. 5-1482 dell'8 agosto 2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027. Attuazione della Legge regionale 6 agosto 2025, n. 16 "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2025 -2027". Variazione al Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027";
- vista la DGR n. 16-1780/2025/XII del 3 novembre 2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027. Risorse vincolate di competenza di varie Direzioni Regionali (Trentaquattresima variazione)";
- vista la D.G.R. n. 38-6152 del 2/12/2022 "Approvazione linee guida per le attività di ragioneria relative al controllo preventivo sui provvedimenti dirigenziali. Revoca allegati A,B, D della DGR 12-5546 del 29 agosto 2017";
- visto il D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;

- visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- visto il capitolo 178245/2025 "CONTRIBUTI ALLE AGENZIE DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE PER MANIFESTAZIONI E INIZIATIVE TURISTICHE (ART.20 L.R. 14/2016)" che risulta pertinente e presenta la necessaria disponibilità di competenza e cassa;
- visto il capitolo 178532/2026 "CONTRIBUTO ALLE AGENZIE DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE PER ATTIVITA' INFO-PROMOZIONALI SULL'OFFERTA DI TURISMO SOSTENIBILE E PRESENTAZIONE DELLE TIPICITA' ENOGASTRONOMICHE TERRITORIALI FINANZIATE DAL FONDO UNICO NAZIONALE TURISMO - FUNT (ART.1, COMMA 366, LEGGE 234/2021)" che risulta pertinente e presenta la necessaria disponibilità di competenza;
- atteso tutti i presupposti di fatto narrati in premessa,;

DETERMINA

per le motivazioni illustrate in premessa,

di assegnare, quale contributo ai sensi dell'art.20 della L.R.14/2016, alle Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL) al fine di sviluppare forme di marketing pubblico territoriale e di informazione in occasione degli eventi 2025 e 2026, in ottemperanza a quanto stabilito con le D.G.R. n. 1-959 del 02/04/2025 e DGR 12-1604 del 29/09/2025, la somma pari a euro 438.000,00 complessivi, secondo la ripartizione di cui allegato 1) alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale.

di impegnare, a favore delle singole A.T.L. secondo la ripartizione di cui all'Allegato 1) la somma di euro 300.000,00 a valere sul cap. 178245/2025 (missione 7, programma 01) del bilancio finanziario gestionale 2025-2027 la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

di ridurre, ai sensi del D.lgs. 118/2011 e s.m.i., ai fini del contestuale impegno, la prenotazione di spesa n. 2026/5491 per euro 138.000,00 sul cap. 178532/2026 assunta con DD 567/A2013A/2025 del 1 dicembre 2025 la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

di impegnare la somma di euro 138.000,00 a valere sul cap. 178532/2026 (missione 7, programma 01) del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

di approvare le modalità di ripartizione del contributo "Eventi 2025_2026" a favore delle ATL, per un totale di euro 438.000,00, secondo quanto indicato nella tabella Allegato 1) alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;

di approvare le modalità di liquidazione del contributo "Eventi 2025_2026" contenute nell'allegato 2) alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;

di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R.12.10.2010 n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Ai fini dell'efficacia della presente determinazione si dispone che la stessa, ai sensi dell'art 26, comma 2 del D.Lgs 33/2013 modificato dal D.Lgs 97/2016, sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica rispettivamente entro 60 o 120 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza del provvedimento amministrativo.

LA DIRIGENTE (A2013A - Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio)
Firmato digitalmente da Giulia Marcon

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Allegato_1.pdf



2. Allegato_2.pdf



Allegato

¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

Contributo
art.20 ATL
eventi
2025-2026

ATL	codice beneficiario	C.F.	Quota fissa	Posti Letto 2024	% Posti Letti	Quota sulla base posti letti 2024	Presenze 2024	% Presenze	Quota sulla base presenze 2024	kmq	% Estensione	Quota sulla base kmq	Totale Contributo 2025-2026 (quota fissa+posti letto+presenze+kmq)	Acconto 2025	Saldo 2026
ATL Turismo Torino e Provincia	37466	07401840017	€ 21.900,00	115.159	37,83%	€ 49.705,17	7.584.714	44,89%	68.809,48	6.827,00	26,89%	5.889,27	146.303,92	100.208,16	46.095,75
ATL Altopiemonte	382157	02768300028	€ 21.900,00	22.303	7,33%	€ 9.626,47	1.207.135	7,14%	10.951,28	4.146,88	16,33%	3.577,28	46.055,03	31.544,54	14.510,49
ATL del Distretto Turistico dei Laghi	37460	01648650032	€ 21.900,00	76.113	25,00%	€ 32.852,05	4.667.667	27,62%	42.345,66	2.449,23	9,65%	2.112,81	99.210,53	67.952,42	31.258,11
ATL delle Langhe Monferrato Roero	37455	02513140042	€ 21.900,00	34.844	11,45%	€ 15.039,44	1.546.542	9,15%	14.030,42	2.879,62	11,34%	2.484,09	53.453,95	36.612,29	16.841,66
ATL di Cuneo	37462	02597450044	€ 21.900,00	38.143	12,53%	€ 16.463,36	1.078.830	6,38%	9.787,28	5.525,50	21,77%	4.766,54	52.917,18	36.244,65	16.672,54
ATL di Alessandria	41888	96029620067	€ 21.900,00	17.871	5,87%	€ 7.713,52	813.026	4,81%	7.375,87	3.558,83	14,02%	3.070,00	40.059,40	27.437,94	12.621,45
Totale			€ 131.400,00	304.433	100,00%	€ 131.400,00	16.897.914	100,00%	153.300,00	25.387,06	100,00%	€ 21.900,00	€ 438.000,00	300.000,00	138.000,00

Disponibilità	438.000,00	Pesi
Importo quota fissa	131.400,00	30,00%
Importo quota posti letto	131.400,00	30,00%
Importo quota presenze	153.300,00	35,00%
Importo quota estensione	21.900,00	5,00%

**MODALITÀ PER L'ASSEGNAZIONE E LA
LIQUIDAZIONE DEL CONTRIBUTO EVENTI 2025 ALLE ATL
(legge regionale 14/2016 articolo 20)**

Obiettivi:

Al fine di valorizzare turisticamente l'eccellenza del territorio, l'art. 20 "contributi per manifestazioni e iniziative turistiche" prevede che siano concessi contributi alle ATL, ad enti pubblici o di diritto pubblico e ad associazioni senza scopo di lucro, per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte.

Il contributo 2025 ha come focus principale l'Outdoor estivo e invernale, tra consolidamento del prodotto turistico tradizionale e destagionalizzazione nel contesto del cambiamento climatico, principalmente dedicato ai giovani, alle famiglie ed agli sportivi, in particolare provenienti da oltre confine. Trekking transfrontalieri, itinerari cicloturistici, cammini devozionali, strade storiche e fortificazioni del Vallo Alpino, turismo lacuale e attività d'acqua viva, pesca itinerante, Parchi ed aree naturali protette del Piemonte sono alcuni dei principali attrattori turistici della nostra regione da promuovere per la pratica di attività turistico-sportive all'aria aperta durante il periodo primaverile estivo ed autunnale, montagna invernale tradizionale (sci alpino) e slow (sci di fondo, sci alpinismo, escursionismo con racchette da neve) e montagna destagionalizzata nel contesto del cambiamento climatico (trekking e mountain bike nei periodi inizio primaverili e tardo autunnale integrati con la valorizzazione delle eccellenze produttive nelle aree di medie valli) rappresentano un'importante opportunità fruitiva per i turisti dalle diverse provenienze e per le imprese del settore in una prospettiva di estensione dell'attività stagionale diversamente concentrata in alcuni periodi.

Sono altresì compresi e finanziati gli interventi volti a promuovere l'interesse per l'enogastronomia, le tipicità del territorio ed il turismo ad impatto ambientale contenuto cresce sempre più anche attraverso gli eventi e le iniziative turistiche di rilevanza internazionale, nazionale e regionale organizzati nel rispetto dei principi e degli obiettivi della strategia nazionale e regionale per lo sviluppo sostenibile.

Il contributo Eventi 2025 è cofinanziato con fondi FUNT (Fondo Unico Nazionale per il Turismo), costituisce pertanto elemento essenziale, l'utilizzo del logo del Ministero del Turismo nelle iniziative finanziate, nonché un adeguato livello di pubblicità e di visibilità del contributo del medesimo Ministero del turismo, anche sui social, nei giorni precedenti e successivi all'iniziativa, con l'indicazione delle risorse a ciò destinate, nell'ambito del finanziamento.

Tipologie di iniziative finanziabili:

- 1) Promozione e presentazione degli attrattori turistici del territorio di riferimento in occasione di grandi eventi internazionali e nazionali già programmati e organizzati da soggetti terzi nel capoluogo regionale o in località del Piemonte.
- 2) Organizzazione, gestione e promozione di eventi nei territori di riferimento di ogni ATL, con particolare riguardo al turismo Outdoor estivo e invernale tra consolidamento del prodotto turistico tradizionale e destagionalizzazione nel contesto del cambiamento climatico, eventi "satellite" funzionali a promuovere in modo sinergico le attività di cui al punto 1).

Sono escluse dal finanziamento le feste patronali e le sagre paesane.

Non saranno finanziate manifestazioni o iniziative che impieghino gli animali come oggetti o come bersagli ovvero che siano in contrasto con le norme di cui alla Legge 20 luglio 2004 n. 189, che detta disposizioni concernenti il divieto di maltrattamento degli animali nonché di impiego degli stessi in combattimenti clandestini o competizioni non autorizzate.

Entità del contributo:

Fino al 100% delle spese ammissibili

Spese ammissibili:

Sono ammissibili a contributo le seguenti tipologie di spese:

- per attività di informazione, comunicazione, promozione;
- aggiornamento sito internet e gestione social network (quota a parte);
- servizi video, foto;
- ideazione, produzione e stampa di materiale informativo in formato digitale e tradizionale;
- realizzazione campagne di comunicazione e pubblicità advertising attraverso tv, radio, stampa, internet;
- realizzazione gadget e altri materiali promozionali dell'iniziativa;
- ufficio stampa;
- SIAE in relazione agli eventi in programma;
- allestimento di spazi espositivi e punti informativi e di accoglienza
- allestimento mediante grafiche personalizzate di locali, spazi e strutture destinate all'iniziativa;
- noleggio attrezzature e arredi per eventi di comunicazione e promozione;
- servizi audio, luci e video;
- organizzazione di educational tour rivolti a giornalisti, blogger e influencer;
- trasferta dalla sede di lavoro alla località presso cui sono organizzati gli eventi;
- presentazione ed organizzazione di degustazione di prodotti enogastronomici del territorio;
- ospitalità di artisti presenti all'evento;
- spese di personale dell'ente impiegato per le attività sopra elencate.

Sono ammesse a contributo esclusivamente le spese relative alle azioni realizzate nel 2025 e fino al 31 maggio 2026, i cui incarichi devono essere affidati prima dell'inizio della manifestazione/iniziativa e, solo in casi particolari e motivati, durante.

Le spese relative ad incarichi affidati successivamente alla conclusione della manifestazione/iniziativa non sono ritenute ammissibili.

Tutti i documenti contabili (fatture, parcelle ecc.) devono pertanto essere emessi entro il 30 giugno 2026.

I documenti contabili emessi successivamente alla data di notifica dell'assegnazione del contributo dovranno riportare (pena esclusione) il seguente CUP J68J25000360003 .

Spese non ammissibili:

Non rientrano nella spesa ammissibile l'acquisto di beni strumentali, beni di consumo, rimborsi spese al personale, spese per investimenti materiali, lavori, acquisto di attrezzature, imposte e tasse, l'I.V.A se non costituisce un costo per l'ente.

Responsabile e tempi del procedimento amministrativo:

Il responsabile dell'attuazione del procedimento è la Responsabile del Settore Valorizzazione Turistica e Promozione Internazionale del Territorio della Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio.

Durata del procedimento amministrativo: 90 giorni dalla data di scadenza prevista dal provvedimento dirigenziale per la presentazione della rendicontazione tecnico economica delle spese sostenute.

Assegnazione e liquidazione del contributo:

- Il contributo assegnato è complessivamente pari ad euro 438.000,00 di cui euro 300.000,00 sul capitolo 178245, missione 1 - programma 7 bilancio 2025 ed euro 138.000,00 sul capitolo 178532, missione 1 - programma 7 bilancio 2026;
- Il contributo prevede un acconto pari ad euro 300.000,00 nel 2025 ed euro 138.000,00 a saldo nel 2026.
- l'acconto assegnato sarà oggetto di atto di liquidazione previa richiesta, con espressa indicazione dell'IBAN, inviata a mezzo PEC da ogni ATL al Settore Valorizzazione Turistica e Promozione Internazionale del Territorio della Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio all'indirizzo PEC culturcom@cert.regione.piemonte.it entro e non oltre il 31 dicembre 2025, la richiesta del saldo, corredata della idonea documentazione, entro il 10 luglio 2026;

La liquidazione del saldo del contributo è subordinata alla presentazione di una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi del DPR 28/12/2000 n. 445, capo III, sezione , "Norme in materia di dichiarazione sostitutiva" sottoscritta dal legale rappresentante della società con la quale si attesti quanto segue:

1. che tutte le attività e gli affidamenti per l'acquisizione di beni, servizi e forniture sono stati effettuati nel rispetto e osservanza delle norme in materia di contratti pubblici e trasparenza;
2. che la società non ha per oggetto esclusivo o principale l'esercizio di attività commerciale;
3. che le spese indicate "nell'elenco delle spese sostenute" per ottenere il contributo di cui al presente atto non sono state, e non saranno, oggetto di richiesta e/o di rimborso da parte di qual si voglia altro soggetto pubblico o privato che sia.
4. che le somme ricevute per le spese inerenti il contributo EVENTI 2025_26, di cui ai documenti contabili portati in precedenza a rendicontazione, sono state interamente quietanzate.

Tale dichiarazione dovrà essere corredata da:

- copia fotostatica del documento di identità in corso di validità del legale rappresentante dell'A.T.L.;
- relazione dettagliata delle attività svolte;

- elenco delle spese sostenute per la partecipazione ad eventi di interesse regionale 2025-2026 con gli estremi dei documenti contabili di riferimento e la relativa descrizione, data e modalità di pagamento. Tali spese dovranno essere pagate con strumenti di pagamento tracciabili (ad. es. bonifico bancario/postale, assegno circolare, carta di credito/bancomat intestati alla società). Pertanto, non sono ammesse a giustificazione del contributo concesso pagamenti effettuati tramite contanti. Non sono ammesse, inoltre, compensazioni tra fatture. Tutti i documenti di spesa rendicontati dovranno essere quietanzati;
- copia delle fatture rendicontate (formato elettronico);
- prospetto riepilogativo di tutti i dipendenti dell'ATL con indicazione del costo orario, totale retribuzione corrisposta, riparto delle ore e relativa percentuale per ciascuna delle attività a cui gli stessi sono stati dedicati mensilmente (progetti, eventi, IAT, etc).

Assegnazione e ripartizione eventuali economie:

Eventuali economie derivanti da minori rendicontazioni o da rinunce, potranno essere utilizzate al 100% e verranno ripartite, proporzionalmente, tra le Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL), sempre in ottemperanza a quanto stabilito con D.G.R. n. 1-959 del 02/04/2025 secondo i criteri di cui alla DGR 62-7322 del 30/07/2018.

Si evidenzia che se nel corso dell'inerente procedimento amministrativo si dovessero riscontrare irregolarità anche riconducibili a dichiarazioni mendaci di cui alla suindicata "dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà" e/o documentazione non corrispondente alla realtà, si procederà a richiedere i necessari chiarimenti in merito e, valutato il caso da parte della Responsabile del Settore Valorizzazione Turistica e Promozione Internazionale del Territorio della Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio, a darne comunicazione alle autorità competenti.

A seguito degli accertamenti di cui sopra, constatata, da parte dei competenti uffici regionali e/o dalle autorità competenti, il verificarsi di eventuali irregolarità da parte delle ATL, la Responsabile del Settore Valorizzazione Turistica e Promozione Internazionale del Territorio della Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio, valutata la gravità dei fatti e verificata l'impossibilità a sanare le irregolarità accertate procederà con la revoca del contributo assegnato e, nel caso che il contributo in questione sia già stato oggetto di pagamento, alla richiesta di restituzione del contributo erogato rivalutato degli interessi legali da quantificarsi nell'atto di revoca e richiesta di restituzione.

La documentazione e/o eventuali comunicazioni dovranno essere inviate al Settore Valorizzazione Turistica e Promozione Internazionale del Territorio della Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio all'indirizzo PEC: **fondieuropei@cert.regione.piemonte.it** .