

Codice A2013A

D.D. 11 dicembre 2025, n. 665

Legge regionale n. 14/2016, articolo 20. D.G.R. n.11-1858 del 24 novembre 2025. Contributi per iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità appartenenti alla macro-categoria A "Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, individuati dalla Regione Piemonte, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale". Approvazio..



ATTO DD 665/A2013A/2025

DEL 11/12/2025

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2000C - CULTURA, TURISMO, SPORT E COMMERCIO

A2013A - Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio

OGGETTO: Legge regionale n. 14/2016, articolo 20. D.G.R. n.11-1858 del 24 novembre 2025. Contributi per iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità appartenenti alla macro-categoria A “Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, individuati dalla Regione Piemonte, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale”. Approvazione esiti manifestazione di interesse.

Premesso che la legge regionale n. 14/2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte”, all'articolo 20 “Contributi per manifestazioni e iniziative turistiche”, sancisce che:

comma 1, al fine di valorizzare turisticamente l'eccellenza del territorio, sono concessi contributi alle Aziende Turistiche Locali (ATL), ad enti pubblici o di diritto pubblico e ad associazioni senza scopo di lucro per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte;

comma 2, i contributi sono concessi prioritariamente per manifestazioni ed iniziative di particolare rilevanza in grado di generare flussi turistici e ricadute economiche sul territorio interessato;

Premesso, altresì, che:

il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2025" approvato con D.G.R. 1-959 del 2 aprile 2025, per una spesa complessiva stimata per l'anno 2025 in euro 16.458.940,00 contempla tra le "linee d'intervento per il sostegno alle manifestazioni e iniziative turistiche, ai progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici, alla valorizzazione delle risorse turistiche locali ai sensi delle leggi regionali nn. 14/2016, 36/2000", la misura denominata «Legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 - art. 20 (“Contributi per manifestazioni e iniziative turistiche”)» dedicata al sostegno di iniziative turistiche, di comunicazione e di attività

di promo-pubblicità da realizzare nell'ambito delle iniziative classificabili secondo le due macro-categorie A "Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, individuati dalla Regione Piemonte, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale" e B "Iniziative turistiche ed attrattori di livello internazionale, nazionale, regionale e locale".

Vista la D.G.R n. 11-1858 del 24 novembre 2025 che approva per l'anno 2025, in attuazione del sopracitato Programma ed ai sensi del comma 2 dell'articolo 20 della legge regionale n. 14/2016, i criteri per la concessione dei contributi alle iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità realizzate nell'ambito di manifestazioni ed eventi classificabili nella macro-categoria A "Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, individuati dalla Regione Piemonte, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale" e B "Iniziative turistiche ed attrattori di livello internazionale, nazionale, regionale e locale" riportati in Allegato 1 alla deliberazione, quale parte integrante e sostanziale, con una dotazione finanziaria di euro 1.405.000,00, di cui fino al 20% a favore della macro-categoria A;

Dato atto che i criteri per la concessione di contributi di cui all'art. 20 della legge regionale n. 14/2016, approvati con la sopracitata D.G.R n. 11-1858/2025 prevedono che:

appartengano alla macro-categoria "A" le iniziative turistiche strategiche e gli attrattori, individuati dalla Regione Piemonte, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale in possesso di almeno cinque dei requisiti di seguito descritti:

- di carattere e di livello altamente rappresentativo dell'identità regionale, del territorio e delle sue produzioni, organizzata attraverso una rassegna di eventi connessi ad un unico tema d'interesse turistico;
- strategica in funzione delle politiche turistiche regionali in quanto inclusa nella programmazione regionale di settore o comunque di particolare rilevanza per la Regione per i territori ;
- di alta visibilità nazionale o internazionale, che qualificano e caratterizzano l'immagine della regione anche alla luce della risonanza mediatica generata;
- che generano significativi flussi turistici e un notevole impatto e indotto economico sul territorio interessato;
- patrocinate, condivise e/o sostenute da più soggetti pubblici e privati;
- di durata di almeno 30 giorni;
- progettate e attuate da almeno 60 anni.

ai fini dell'individuazione delle iniziative turistiche strategiche ed attrattori di livello nazionale ed internazionale da annoverare nell'ambito della macro - categoria A, il Responsabile del procedimento effettui entro 15 giorni dalla data di adozione del provvedimento di approvazione dei criteri, previa pubblicazione di un avviso di manifestazione d'interesse, una ricognizione delle iniziative le cui caratteristiche siano rispondenti ai requisiti sopra descritti.

La manifestazione d'interesse è riservata ai seguenti beneficiari di cui al comma 1 dell'art. 20 della legge regionale n. 14/2016:

Enti pubblici o di diritto pubblico del Piemonte;

Associazioni senza scopo di lucro, con sede legale in Piemonte.

Vista la D.D. 554/A2013A/2025 del 26 novembre 2025 di approvazione dell'avviso pubblico per

manifestazione di interesse per la ricognizione di eventi /iniziative organizzati da enti pubblici o enti di diritto pubblico del Piemonte, associazioni senza scopo di lucro, con sede legale in Piemonte, da selezionare ai fini del sostegno regionale di cui all'art. 20 della legge regionale n. 14/2016, destinato alla macro-categoria A “Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, individuati dalla Regione Piemonte, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale”.

Considerato che:

a seguito della pubblicazione del succitato avviso ricognitorio sono pervenute entro il termine fissato dal medesimo, n. 10 manifestazioni d'interesse relative a rispettivi eventi/inizaitive da selezionare ai fini del sostegno regionale di cui all'art. 20 della legge regionale n. 14/2016, destinato alla macro-categoria A “Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, individuati dalla Regione Piemonte, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale”.

Il Settore Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio, ha verificato per ognuno dei 10 eventi/iniziative presentati, il possesso di almeno 5 dei sopraindicati requisiti, condizione vincolante prevista dalla D.G.R n. 11-1858 del 24 novembre 2025, ai fini dell'ammissibilità al sostegno regionale destinato alla sopracitata macro-categoria A. Gli esiti della valutazione sono riportati nell'allegato A alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale.

Ritenuto pertanto di approvare gli esiti della manifestazione di interesse di cui alla D.D. 554/A2013A/2025 del 26 novembre 2025, riportati nell'allegato A alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale, per la ricognizione di eventi /iniziative organizzati da enti pubblici o enti di diritto pubblico del Piemonte, associazioni senza scopo di lucro, con sede legale in Piemonte, da selezionare ai fini del sostegno regionale di cui sensi dell'art. 20 (contributi per della legge regionale n. 14/2016) destinato alla macro-categoria A “Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, individuati dalla Regione Piemonte, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale”.

Attestata le regolarità amministrativa del presente atto ai sensi della DGR 8-8111 del 25 gennaio 2024 che revoca le D.G.R. 17 ottobre 2016 n. 1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361;

tutto ciò premesso e considerato;

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) più volte integrata e modificata, nonché la corrispondente legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 (Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione);
- D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" (e s.m.i.) (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");
- legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI

(Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

- legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale";
- legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" e s.m.i.;
- D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42";
- D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";
- legge regionale n. 1/2025 "Disposizioni per la formazione del Bilancio annuale di previsione 2025-2027" (Legge di stabilità regionale 2025) e norme collegate;
- legge regionale n. 2/2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027";
- D.G.R. n. 12-852 del 3 marzo 2025 "Decreto legislativo n. 118/2011, articoli 11 e 39, comma 10 e 13. Legge regionale n. 2/2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027";
- legge regionale n. 16/2025 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2025-2027";
- D.G.R. n. 11-739 del 31 Gennaio 2025 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2025-2027 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2025 e successive modifiche di cui alle D.G.R. n. 38-1162 del 26 maggio 2025 e D.G.R. 32-1925 del 1 dicembre 2025;
- D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;

DETERMINA

di approvare gli esiti della manifestazione di interesse di cui alla D.D. 554/A2013A/2025 del 26 novembre 2025, riportati nell'allegato A alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale, per la ricognizione di eventi /iniziative organizzati da enti pubblici o enti di diritto pubblico del Piemonte, associazioni senza scopo di lucro, con sede legale in Piemonte, da selezionare ai fini del sostegno regionale di cui sensi dell'art. 20 (contributi per della legge regionale n. 14/2016) destinato alla macro-categoria A "Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, individuati dalla Regione Piemonte, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale".

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte.

LA DIRIGENTE (A2013A - Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio)
Firmato digitalmente da Giulia Marcon

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. ALLEGATO_A_riepilogo_ESITI.pdf

Allegato



¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

		ALLEGATO A	
	SOGGETTO PROPONENTE	TITOLO INIZIATIVA	N. REQUISITI posseduti dall'evento/iniziativa - D.G.R 11-1858 DEL 01 DICEMBRE 2025
1	PRO LOCO BORGOFRANCO D'IVREA APS	ANDOMA AI BALMIT – LA MONTAGNA CHE RESPIRA	1
2	ASSOCIAZIONE ENTE FIERA DEL BUE GRASSO DI CARRU' E TURISMO ETS	115a FIERA DEL BUE GRASSO DI CARRU'	4
3	UNIONE DI COMUNI "COLLINE DI LANGA E DEL BAROLO"	LANGAUNIONE – PAESAGGIO VITIVINICOLO IN 4 STAGIONI	NON AMMESSO
4	ASSOCIAZIONE TURISTICA PRO LOCO LAGNASCO	FRUTTINFIORE 2025	2
5	COMUNE DI CARRU'	115^ FIERA DEL BUE GRASSO DI CARRU'	4
6	COMUNE DI ALBUGNANO	CONOSCENZA, SALVAGUARDIA E VALORIZZAZIONE 'PROCESSIONI E TRADIZIONI CONTADINE DEL TERRITORIO CHIERESE'	2
7	COMUNE DI CASTELNUOVO DON BOSCO	CAMPIONATO EUROPEO VOLO SENIOR – SPORT BOCCE 2025	2
8	KLUG APS	SALONE DEL VINO 2025	4
9	ENTE FIERA DI ALBA	95^ FIERA INTERNAZIONALE DEL TARTUFO BIANCOD'ALBA, EDIZIONE 2025	7
10	LANGARTE APS	FIERA NAZIONALE DEL PEPERONE DI CARMAGNOLA	4