

Codice A2013A

D.D. 1 dicembre 2025, n. 567

F.U.NT. parte corrente 2025. D.G.R. 12-1604 del 29 settembre 2025. Progetto "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta" Acquisizione di servizi su piattaforma Sintel - Affidamento incarico, alla società in house Visit Piemonte S.c.r.l. e approvazione schema di contratto. Accertamento di euro 588.385,45 sul cap. E 24244 annualità 2025. Impegno di e



ATTO DD 567/A2013A/2025

DEL 01/12/2025

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2000C - CULTURA, TURISMO, SPORT E COMMERCIO

A2013A - Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio

OGGETTO: F.U.NT. parte corrente 2025. D.G.R. 12-1604 del 29 settembre 2025. Progetto "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta" Acquisizione di servizi su piattaforma Sintel - Affidamento incarico, alla società in house Visit Piemonte S.c.r.l. e approvazione schema di contratto. Accertamento di euro 588.385,45 sul cap. E 24244 annualità 2025. Impegno di euro 368.000,00 di cui euro 184.000,00 sul cap. 140699/2025, ed euro 184.000,00 sul cap. 108090/2026 a favore di Visit Piemonte S.c.r.l. e impegno di spesa di euro 250,00 a favore di ANAC sul cap. 140699/2025 CUP J69I25001730003 CIG. B94164C2B7. Individuazione soggetti attuatori di progetto. Impegno di euro 276.000,00 a favore dei soggetti attuatori di cui euro 138.000,00 sul cap. 178786/2025 ed euro 138.000,00 sul capitolo 178532/2026 CUP J68J25000360003. Prenotazione impegno di euro 128.385,45 sul cap. 108090/2026 e di euro 138.000,00 sul cap 178532/2026.

Premesso che:

La legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, sviluppo prodotto, promozione e fiere che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza;

con D.G.R. 1-959 del 02/04/2025 la Giunta regionale ha approvato ai sensi dell'art. 3 della sopracitata legge regionale, il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2025" che individua azioni di promozione turistica per il 2° semestre 2025 tese al consolidamento dell'offerta connessa ai principali prodotti turistici del Piemonte quali Enogastronomia, Cultura e tradizioni, Outdoor e parchi regionali, Montagna estiva ed invernale, Strade storiche di montagna d'interesse turistico e fortificazioni, Turismo accessibile, idonei a valorizzare il territorio piemontese.

Premesso altresì che:

la legge n. 234/2021 "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e Bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024*", all'articolo 1, commi 366 e 368, istituisce nello stato di previsione della spesa del Ministero del Turismo, rispettivamente, il Fondo unico nazionale per il turismo parte corrente e il Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale (FUNT).

Preso atto che il decreto del Ministro del Turismo prot. n. 0178990 del 5 giugno 2025, di approvazione dell'Atto di programmazione del Fondo Unico Nazionale del Turismo di parte corrente 2025, individua i soggetti beneficiari dei contributi, gli interventi finanziabili, le spese ammissibili e le modalità di monitoraggio e rendicontazione, e, in particolare:

all'articolo 3 (Beneficiari), sancisce che:

comma 2, tra i beneficiari delle risorse della misura figurano le amministrazioni territoriali e gli enti pubblici, compresi i loro enti strumentali (ai sensi dell'articolo 2 del decreto legislativo n. 118/2011), quali Regioni, Comuni, Unioni di Comuni, Città metropolitane, Comunità montane, enti parco nazionali e regionali, agenzie regionali e altri soggetti pubblici;

all'articolo 4 (Riparto risorse) sancisce che:

comma 1, per l'attuazione degli indirizzi programmatici, il Ministero del Turismo, in coerenza con quanto stabilito dalla legge di bilancio e dai relativi aggiornamenti annuali, nonché dall'Accordo di monitoraggio, destina annualmente una quota di risorse finanziarie del Fondo unico nazionale del turismo di parte corrente non inferiore all'80% alle Regioni e alle Province Autonome di Trento e Bolzano;

comma 3, [...] con Accordo sottoscritto in sede di Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano, tenuto conto delle risorse disponibili e degli obiettivi da perseguire, si provvede alla ripartizione delle risorse di cui al comma 1 da assegnare a ciascuna Regione e Provincia Autonoma anche sulla base di una proposta in auto-coordinamento;

all'articolo 5 (Interventi e spese ammissibili) sancisce che:

comma 4, le proposte presentate dai soggetti beneficiari di cui all'articolo 3 a valere sulle risorse di cui all'articolo 4, comma 1, devono prevedere il cofinanziamento, pari ad almeno il 50% dell'importo complessivo necessario, di altre Amministrazioni pubbliche ovvero il partenariato con soggetti privati e devono essere strutturate, in termini progettuali, almeno a livello di studio di fattibilità;

comma 7, gli interventi di spesa corrente devono essere avviati nell'anno di riferimento e devono concludersi nell'anno successivo, salvo proroghe autorizzate ai sensi dell'articolo 7, comma 6;

comma 10, le Regioni sono tenute a favorire il turismo di impresa, percorsi identitari che promuovano la Destinazione "Italia" nelle sue declinazioni, offerte turistiche nel settore sportivo e culturale nonché eventi che abbiano un impatto sulla destagionalizzazione del turismo e che portino ad un miglior sfruttamento turistico dei territori.

Preso altresì atto che:

la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome, nella seduta del 10 luglio 2025, ha approvato il piano di riparto finanziario tra le stesse Regioni e Province autonome del Fondo Unico Nazionale per il Turismo di parte corrente 2025;

il suddetto piano di riparto:

prevede che alla Regione Piemonte siano assegnate, per l'anno 2025, risorse FUNT pari a euro 588.385,45 per le finalità previste dal Fondo stesso e che la Regione Piemonte dovrà cofinanziare per pari importo gli interventi individuati, per un totale complessivo destinato al sostegno di iniziative pari a euro 1.176.770,90.

Dato atto che la Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato le Regioni e le Province Autonome di Trento e di Bolzano nella seduta del 24 settembre 2025 ha sancito l'Accordo (Rep. atti n. 159/CSR del 24 settembre 2025), ai sensi dell'articolo 4, comma 1, del decreto 9 marzo 2022, n. 3462, del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, come modificato dall'articolo 1, comma 1, lett. a), del decreto ministeriale 19 aprile 2023, n. 8019, per la ripartizione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente, per l'annualità 2025, di cui all'articolo 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234.

Vista la D.G.R. n. 12-1604 del 29 settembre 2025 con la quale sono state individuate, in conformità al Programma regionale annuale 2025 delle attività di promozione accoglienza ed informazione turistica, di cui alla D.G.R. 1-959 del 2 aprile 2025, le iniziative di promozione turistica descritte nella scheda denominata "Piemonte tra Sostenibilità Turistica e Produzioni d'Impresa d'Eccellenza", di cui all'Allegato A, parte integrante e sostanziale della stessa deliberazione, quale proposta da presentare al Ministero del Turismo, con un costo complessivo di euro 1.176.770,90 ai fini dell'accesso al cofinanziamento del Fondo Unico Nazionale del Turismo (FUNT) di parte corrente per l'anno 2025. La succitata proposta, si articola nei seguenti interventi:

1. "Il Piemonte ti appartiene 2025" a titolarità regionale (realizzato in via esclusiva dalla Regione Piemonte), per un costo totale euro 100.000,00;
2. "Outdoor estivo e invernale tra consolidamento del prodotto turistico tradizionale e destagionalizzazione nel contesto del cambiamento climatico" a titolarità regionale, con il coinvolgimento delle ATL piemontesi in qualità di soggetti attuatori, per un costo totale euro 920.000,00;
- 3 "Le storie di successo delle aziende piemontesi: come l'innovazione e la sostenibilità stanno trasformando il panorama turistico e produttivo della regione", a titolarità regionale, per un costo totale di euro 86.000,00;
4. "Intervento Verticale del turismo: presentazione del «Salone Internazionale Outdoor 2026» (pubblico e imprese B2B B2C)" a titolarità regionale per un costo totale di euro 70.770,90.

Dato atto che la proposta di iniziative di promozione turistica di cui alla scheda "Piemonte tra Sostenibilità Turistica e Produzioni d'Impresa d'Eccellenza" approvata con D.G.R. n. 12-1604 del 29 settembre 2025 è stata trasmessa al Ministero del Turismo in data 1 ottobre 2025 (prot. n. 13933).

Considerato che:

L' intervento a titolarità regionale "Outdoor estivo e invernale tra consolidamento del prodotto turistico tradizionale e destagionalizzazione nel contesto del cambiamento climatico" propone quale tema portante, la valorizzazione del turismo sostenibile del territorio piemontese, da svilupparsi attraverso la promozione della relativa offerta turistica, anche connessa alla valorizzazione delle

eccellenze produttive del territorio, gli eventi e le iniziative turistiche di rilevanza internazionale, nazionale e regionale organizzati nel rispetto dei principi della strategia nazionale e regionale per lo sviluppo sostenibile, dell'accessibilità per tutti e dell'inclusività sociale.

L'intervento contempla in particolare, le seguenti attività promozionali:

1) promozione dell'offerta turistica correlata alla rete delle strade storiche di montagna d'interesse turistico riconosciute ai sensi della legge regionale 19 maggio 2021 n. 9, "Interventi per la valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico", da attuarsi anche attraverso il coinvolgimento delle Agenzie di promozione ed accoglienza turistica locale;

2) valorizzazione e promozione turistica dei parchi piemontesi rivolta alle famiglie, da attuarsi attraverso l'integrazione tra diverse tipologie di turismo (enogastronomico, outdoor, culturale, esperienziale) anche in ottica di promozione della montagna destagionalizzata nel contesto del cambiamento climatico (trekking e mountain bike nei periodi inizio primaverili e tardo autunnale integrati con la valorizzazione delle eccellenze produttive nelle aree di medie valli);

3) valorizzazione di eventi/iniziative realizzati dalle Agenzie di accoglienza e promozione turistica del Piemonte o a cui le stesse hanno partecipato nel corso del 2025 ai fini della promozione del tema dell'outdoor estivo /invernale e più in generale del territorio piemontese. Pianificazione ed organizzazione di nuovi eventi/iniziative turistiche da realizzarsi nel 2026.

Considerato che l'attività n. 3) è attuata direttamente dalle Agenzie di accoglienza e promozione turistica in quanto enti titolati ai sensi dell'art. 20 (Contributi per manifestazioni e iniziative turistiche) della legge regionale n. 14/2016, a rappresentare il Piemonte in occasione di eventi e manifestazioni di rilievo turistico ed individuati ai sensi della stessa legge regionale nel novero dei beneficiari di contributi stanziati dalla Regione Piemonte all'uopo destinati.

Considerato che:

la legge regionale 19 maggio 2021 n. 9, "Interventi per la valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico" sopraccitata legge regionale, all'articolo 2 comma 1, lettera c), prevede che la Regione promuova "le iniziative di comunicazione, informazione e divulgazione sul valore culturale e turistico del patrimonio infrastrutturale rappresentato dalle strade storiche di montagna, nonché la conoscenza degli itinerari di cui all'articolo 3 della stessa legge e la relativa offerta di servizi attraverso le Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL) e Visit Piemonte S.c.r.l. di cui alla legge regionale 11 luglio 2016 n. 14;

ai fini della promozione della rete stradale storica d'interesse turistico che attraversa il territorio montano del Piemonte la Regione, negli anni 2022-2023 ha attivato una serie campagne info-promozionali volte a fare conoscere ai turisti italiani e stranieri questa importante realtà dall'elevato pregio paesaggistico, architettonico e storico, contribuendo in tal modo allo sviluppo di una specifica offerta turistica da fruire a piedi, in bicicletta e con mezzi motorizzati anche in forma promiscua regolamentata;

l'offerta turistica correlata alla rete delle strade storiche di montagna, grazie alle campagne info-promozionali attivate dalla Regione, ha riscosso notevole interesse richiamando turisti provenienti da paesi confinanti come Svizzera e Francia e Germania soprattutto nelle aree delle province di Cuneo e di Torino dove si sviluppano strade d'alta quota in contesti di particolare rilevanza paesaggistica. Si tratta per lo più di strade ex militari che per le particolari caratteristiche costruttive quali larghezza, ampi raggi di curvatura, pendenze crescenti con gradualità, sviluppo pressoché

costante lungo le curve di livello, si presentano ideali per la frequentazione promiscua in bicicletta e con mezzi motorizzati. Ne sono esempio l'Alta Via del Sale, una spettacolare strada bianca che collega le Alpi Piemontesi e Francesi al Mare Ligure la strada che conduce all'Altipiano della Gardetta in provincia di Cuneo, la Strada dell'Assietta, la strada Jafferau Pramand, la strada per il Colle del Sommeiler in provincia di Torino;

tale contesto turistico caratterizzato da contiguità territoriale interprovinciale, presenza di infrastrutture viarie d'alta montagna di rilevante interesse turistico per la pratica di attività outdoor, punti d'interesse storico quali fortezze, manufatti e resti di linee difensive risalenti a fatti bellici che hanno caratterizzato la storia del nostro paese è considerabile anche per la sua valenza paesaggistica, uno tra i principali attrattori turistici regionali, da promuovere come unica proposta turistica regionale che funga da punto di riferimento per attirare visitatori verso una destinazione, guidandoli e offrendo un'identità distintiva. Per contro il notevole afflusso turistico su queste infrastrutture che si sviluppano in territori alpini di elevata fragilità idrogeologica impone un approccio promozionale attento, volto a favorire un'offerta turistica ambientalmente sostenibile, regolamentata nella fruizione stagionale o giornaliera, puntuale ed aggiornata nell'informazione turistica;

relativamente alla valorizzazione dell'offerta turistica correlata alla rete delle Aree protette, in Piemonte sono presenti n.2 Parchi Nazionali (Gran Paradiso e Val Grande) e n.77 tra Parchi e Riserve Naturali regionali ai quali si aggiungono n.7 Riserve Speciali a tutela dei Sacri Monti del Piemonte. In totale tali aree occupano una superficie di circa 203.735,40 ettari pari all'8,02% del territorio regionale. I Parchi e le Riserve regionali sono gestiti ai fini attuativi della legge regionale 19 giugno 2009 n. 19 dal titolo "Testo unico sulla tutela delle aree naturali e della biodiversità" da dieci Enti strumentali e da Enti locali e costituiscono un importante attrattore turistico regionale, in particolare per il target delle famiglie;

si intende pertanto valorizzare a livello regionale il potenziale turistico di tali realtà ad oggi per lo più conosciute per il loro pregio ambientale tutelato, attraverso azioni promozionali e di strutturazione del prodotto turistico rivolto alle famiglie, da attuarsi attraverso l'integrazione tra diverse tipologie di turismo (enogastronomico, outdoor, culturale, esperienziale) anche in ottica di destagionalizzazione nel contesto del cambiamento climatico (trekking e mountain bike nei periodi inizio primaverili e tardo autunnale in forma integrata con la valorizzazione delle eccellenze produttive di tali aree naturali protette);

ai fini attuativi dell'intervento FUNT denominato "Outdoor estivo e invernale tra consolidamento del prodotto turistico tradizionale e destagionalizzazione nel contesto del cambiamento climatico" ed in particolare delle sopraccitate attività 1) e 2) riguardanti rispettivamente la valorizzazione dell'offerta correlata alla rete delle strade storiche di montagna d'interesse turistico e delle aree protette che insistono sul territorio piemontese, il Settore Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio, effettuati gli opportuni approfondimenti tecnici coinvolgendo in tale attività l'ATL del Cuneese e l'ATL Turismo Torino e Provincia e valutate altresì le proposte di attività trasmesse dalle stesse ATL rispettivamente in data 24 novembre 2025 prot.19764 e in data 25 novembre 2025 prot. 19840 per una promozione congiunta delle strade storiche di montagna ha predisposto il progetto a titolarità regionale "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta" per il valore complessivo di euro 644.000,00, agli atti del Settore Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio, da realizzarsi per quanto attiene il tema delle strade storiche, con il coinvolgimento in qualità di soggetti attuatori, delle ATL del Cuneese e dell'ATL Turismo Torino e Provincia.

Il progetto prevede in sintesi le seguenti attività:

1) Strade storiche di montagna e parchi del Piemonte. Promozione a livello regionale della proposta turistica integrata delle strade storiche delle province di Cuneo e di Torino e dell'offerta turistica connessa alla rete delle aree protette che insistono sul territorio del Piemonte.

Costo delle attività 1) da attuarsi direttamente a livello Regionale euro 368.000,00.

Costo dell'attività 2) da realizzarsi a cura del soggetto attuatore ATL Cuneese euro 138.000,00.

Costo dell'attività 3) da realizzarsi a cura del soggetto attuatore ATL Turismo Torino e provincia euro 138.000,00.

Sulla base della proposta regionale approvata con la sopraccitata D.G.R. n. 12-1604 del 29 settembre 2025, le attività di cui sopra cofinanziate per il 50% a valere sul Fondo unico nazionale del turismo di parte corrente per l'anno 2025, trovano copertura finanziaria sui seguenti capitoli del Bilancio finanziario gestionale per gli anni 2025-2027:

Attività 1) euro 368.000,00 di cui:
euro 184.000,00 sul cap. 140699/2025
euro 184.000,00 sul cap. 108090/2026.

Attività 2) euro 138.000,00 di cui:
euro 69.000,00 sul cap. 178786/2025
euro 69.000,00 sul cap. 178532/2026.

Attività 3) euro 138.000,00 di cui:
euro 69.000,00 sul cap. 178786/2025
euro 69.000,00 sul cap. 178532/2026.

Costo totale attività 1)+2)+3) euro 644.000,00.

Ritenuto pertanto di avviare sulla base delle sopraccitate considerazioni il progetto a titolarità regionale "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta" dal costo complessivo di euro 644.000,00 nelle more del decreto di trasferimento delle risorse del Fondo Unico Nazionale del Turismo di parte corrente per l'anno 2025 a titolo di cofinanziamento del costo per una quota percentuale del 50% .

Richiamato che ai sensi della la legge regionale 11 luglio 2016 n. 14 citata in premessa:

- la Regione Piemonte, nell'ambito delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica, effettua, tra gli altri, interventi di sostegno dell'organizzazione turistica, della promozione e commercializzazione del prodotto turistico (art. 2, comma 1 lett. h);
- la Regione Piemonte "si avvale, nel rispetto del diritto dell'Unione Europea, del supporto tecnico e organizzativo di Visit Piemonte Scrl per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico" (art. 5, comma 4);
- Visit Piemonte "supportando le strutture regionali nel coordinamento dell'attività di promozione turistica e dei prodotti agroalimentari agevola, operando in stretta collaborazione con le ATL, il raccordo con i territori per la programmazione di azioni di valorizzazione del Piemonte e partecipa

alla definizione di obiettivi e azioni strategiche tramite l'interazione tra i soggetti pubblici e privati, al fine di incrementare i flussi turistici verso la Regione" (art. 6, comma 1);

- Visit Piemonte "assicura la promozione commerciale del prodotto turistico e agroalimentare piemontese, mettendo in collegamento gli operatori turistici locali con gli operatori nazionali e internazionali, anche mediante l'organizzazione o la partecipazione a fiere ed altre iniziative di promozione turistica e agroalimentare favorendo e organizzando la partecipazione degli operatori turistici interessati" (art. 6, comma 2 lett. e).

Richiamato altresì il Programma Annuale delle attività di promozione accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2025, approvato con D.G.R. 1-959 del 2 aprile 2025 che prevede nell'ambito delle "1) Linee d'intervento ed azioni di promozione, accoglienza ed informazione turistica realizzabili direttamente da Regione Piemonte ai sensi della legge regionale 14/2016", anche avvalendosi della collaborazione di Visit Piemonte S.c.r.l., ove sussistano le condizioni legittimanti in materia di affidamento in house di cui all'articolo 7, commi 2 e 3, del decreto legislativo 36/2023, nonché alla D.G.R. 2-6001 del 1° dicembre 2017, come da ultimo modificata dalla D.G.R. 21-2976 del 12 marzo 2021, la realizzazione di azioni promozionali e di consolidamento dell'offerta turistica sostenibile connessa ai principali prodotti turistici del Piemonte quali Enogastronomia, Cultura e tradizioni, Outdoor e parchi regionali, Montagna estiva ed invernale, Strade storiche di montagna d'interesse turistico e fortificazioni, Turismo accessibile, idonei a valorizzare il territorio piemontese.

Vista la Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023 (approvata con DGR n. 15-6530 del 20/02/2023), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra VISIT Piemonte s.c.r.l. e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da VISIT medesima.

Considerato che la succitata Convenzione Quadro, all'art. 3 comma 2 e 3 individua altresì le attività che VISIT svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale 11 luglio 2016 n. 14, e che comprendono, tra le altre, le seguenti: "Attuazione delle politiche di marketing strategico e operativo e la promozione volta alla commercializzazione dei prodotti turistici e Piemontesi, sia direttamente rivolta al turista che agli intermediari e ai moltiplicatori, concentrandosi su efficacia ed efficienza, anche ai fini della creazione di un ecosistema digitale regionale turistico".

Rilevato che l'art 3 c. 3 di detta Convenzione prevede che "Il Piano annuale di attività, redatto da VISIT Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale di cui all'art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, è strutturato facendo emergere il costo orario medio delle attività. L'elenco delle attività previste dall'art. 6 della l.r. 11 luglio 2016, n. 14. Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all'affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di VISIT Piemonte s.c.r.l., nell'ambito delle competenze previste nell'art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall'art.3 comma 3 della medesima legge".

Considerato che:

VISIT Piemonte s.c.r.l. si configura come società in house providing di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all'esercizio del controllo analogo congiunto da parte dei soci, in coerenza con "Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di in house providing strumentale" approvate con D.G.R. n. 1-6001 del

1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021;

con delibera ANAC n. 66 del 30/01/2019, la Regione Piemonte era stata iscritta nel nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori, che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house, in ragione degli affidamenti in house a DMO Piemonte s.c.r.l. (ora Visit Piemonte S.c.r.l.), ai sensi del previgente art. 192, comma 1, del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., tale presupposto costituiva condizione legittimante per gli affidamenti diretti a mezzo di società in house;

considerato che rispetto all'istruttoria condotta da ANAC, non sono intervenute modifiche statutarie rilevanti ai fini della qualificazione della società Visit Piemonte Srl come società in house providing della Regione Piemonte.

Visto l'art. 7 commi 2 e 3 del d.lgs. n. 36/2023 e il d.lgs. 201/2022 in base al quale ai fini dell'affidamento in house di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti effettuano preventivamente la valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti in-house, avuto riguardo all'oggetto e al valore della prestazione, dando conto nella motivazione del provvedimento di affidamento delle ragioni del mancato ricorso al mercato, nonché dei benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche.

Considerato che la Regione può procedere all'affidamento diretto di servizi e forniture a favore di VISIT Piemonte s.c.r.l, in quanto società in house providing della Regione, secondo quanto previsto dalle norme e dalla giurisprudenza in materia di contratti pubblici e di affidamenti alle società in house.

Vista la DGR 32 – 7964 del 30.11.2018 che ha approvato lo schema di patto parasociale per l'esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a VISIT Piemonte s.c.r.l. autorizzandone la relativa sottoscrizione.

Rilevato che l'operatore economico VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) è la società che si occupa di iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica, le Fiere per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese, nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale come eventi sportivi, fieristici, etc, come da art. 5 e 6 L.R. 14/2016 e che quindi l'affidamento dei servizi di cui sopra rientra nel campo di applicazione dell'art. 7, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023.

Ritenuto opportuno rivolgersi alla società in house VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262), per la realizzazione di servizi promozionali (attività1) nell'ambito del progetto a titolarità regionale "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta".

Dato atto che la Centrale di Committenza Regionale (SCR) non ha ad oggi stipulato alcuna convenzione per il servizio in oggetto e che non sono attive convenzioni Consip S.p.A. di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i. aventi ad oggetto beni/servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento.

Vista la Convenzione sottoscritta dall'amministrazione regionale con SCR Piemonte S.p.A. in data 11/04/2019 per la messa a disposizione delle piattaforme di e-procurement SINTEL e NECA.

Dato atto che è stata attivata apposita trattativa (ID 210339530) mediante piattaforma e-procurement SINTEL con l'operatore economico VISIT Piemonte S.c.r.l. (richiesta offerta n 19315 del 18 novembre 2025) con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) per la realizzazione di servizi promozionali (attività n. 1) previsti nell'ambito del progetto a titolarità regionale "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta", per un valore complessivo di € 368.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972).

Dato atto che il progetto:

- contribuisce a promuovere l'offerta turistica sostenibile correlata alla rete delle strade storiche di montagna riconosciute d'interesse turistico ai sensi della l.r. n. 9/2021 con particolare riferimento alle realtà presenti sul territorio delle province di Cuneo e di Torino a formare un'unica proposta turistica in continuità territoriale e con un focus specifico sui collegamenti tra il Cuneese e la Liguria, fondamentali per una visione interregionale condivisa;
- in continuità con le progettazioni precedenti prevede un rafforzamento della comunicazione su media tradizionali e digitali sia a livello nazionale, sia a livello internazionale, l'organizzazione di eventi e momenti di promozione territoriale e una stretta collaborazione con gli operatori locali per sviluppare proposte esperienziali che combinino outdoor, cultura, storia e gastronomia. Un ulteriore obiettivo riguarda la promozione di forme di mobilità dolce e l'impiego di veicoli elettrici a basso impatto ambientale, laddove consentito, così da rendere l'esperienza di visita più responsabile e accessibile;
- in coerenza con le previsioni normative di cui all'art. 5, comma 4 della l.r. 9/2021 prevede altresì azioni volte ad avviare un monitoraggio strutturato delle frequentazioni turistiche delle strade storiche di montagna d'interesse turistico;
- valorizza il turismo nelle aree protette promuovendolo come strumento sostenibile, in grado di contribuire alla conservazione del patrimonio naturale e allo stesso tempo al benessere delle comunità locali. Questo approccio mira a creare un circolo virtuoso in cui la tutela ambientale, la frequentazione turistica volta alla conoscenza delle peculiarità naturalistiche e lo sviluppo economico si rafforzano a vicenda;
- mira a sostenere le economie locali attraverso il sostegno a uno sviluppo turistico "green" che sia equo e solidale, ad esempio promuovendo l'acquisto e il consumo di prodotti locali.
- si realizzerà entro il mese di maggio 2026.

Dato atto che alla procedura di affidamento di cui all'oggetto sono stati attribuiti il seguente CUP J69I25001730003 e CIG B94164C2B7.

Dato atto che la valutazione in merito ai rischi di interferenza di cui all'art. 26, comma 3 bis del Dlgs 81/2008, è demandata al soggetto affidatario del servizio.

Vista l'offerta presentata attraverso la piattaforma e-procurement SINTEL da parte di VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) del valore di euro 368.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972).

Tenuto conto di quanto previsto dall'art. 7 "Principio di auto-organizzazione amministrativa" del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, in materia di affidamenti di lavori, servizi o forniture da parte delle stazioni appaltanti a società in house, in particolare in tema di valutazione della congruità economica della prestazione.

Valutata congrua, anche alla luce della nuova disciplina in materia di affidamenti in house introdotta dall'art. 7, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023, la succitata offerta economica presentata da Visit Piemonte Srl, per le motivazioni di seguito evidenziate:

L'offerta economica presentata da Visit Piemonte S.c.r.l., che prevede un costo medio lordo orario pari a euro 47,00 per costi interni diretti e indiretti, compresi i costi derivanti dallo status di organismo in house (quota consortile), appare congrua in quanto in linea con le tariffe unitarie omnicomprendenti considerate per la valutazione di congruità delle offerte economiche relative agli affidamenti diretti ad altri soggetti in house della Regione Piemonte che svolgono attività ragionevolmente comparabili, come emerge dal confronto comparativo derivante dall'analisi di benchmark delle tariffe giornaliere e orarie di cui al documento allegato alla D.G.R. n. 25 - 4121 del 19/11/2021 "Approvazione della metodologia per la valutazione della congruità dell'offerta economica relativa agli affidamenti a Ceipiemonte s.c.p.a. in qualità di soggetto in house ai sensi dell'art. 192, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.";

si ritiene ragionevole e congrua la quantificazione delle tempistiche preventivate per la realizzazione delle attività anche alla luce dell'esperienza maturata in analoghe attività svolte direttamente dalle strutture regionali;

si ritiene che la forma di gestione del servizio tramite Visit Piemonte Srl possa implementare molteplici benefici per la collettività in quanto la società è depositaria e portatrice di un know how ultradecennale nel capo della valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio piemontese;

la società da tempo supporta la Regione Piemonte per la realizzazione dei suoi obiettivi strategici, valorizzando le peculiarità della regione attraverso il racconto di quattro temi salienti, quali arte-cultura e siti Unesco, enogastronomia, attività outdoor e paesaggi, spiritualità, articolato su diversi canali promozionali destinati al mercato nazionale e internazionale, con un piano integrato, realizzato in collaborazione con tutti i partner pubblici e privati del territorio, in particolare con il mondo camerale attraverso Unioncamere Piemonte, suo altro socio;

il marketing territoriale in ambito turistico e agroalimentare rappresenta un'attività strategica che richiede un'organizzazione ad hoc, capace di operare sui mercati cogliendone le continue evoluzioni e Visit Piemonte Srl possiede le competenze tecniche necessarie per operare con efficacia anche in ambito internazionale, dove appare sempre più necessario presentarsi sui mercati con un approccio istituzionale e multilaterale al fine di dialogare e mettere in contatto gli attori del sistema turistico regionale con i player dei Paesi verso i quali viene attivata la promozione.

Considerato che, nel rispetto dell'art. 7, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023, l'affidamento di prestazioni strumentali, quali quelle oggetto del servizio sopra indicato, alla società in house VISIT Piemonte, anche a seguito di comparazione con gli standard di mercato per servizi simili sul mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, è in grado di offrire vantaggi per la collettività in relazione agli obiettivi di efficienza, economicità, qualità della prestazione, celerità del procedimento e razionale impiego di risorse pubbliche: Visit Piemonte S.c.r.l. assicura, infatti, ottimali livelli di servizio grazie allo specifico know how acquisito nel corso degli anni dalle risorse umane presenti nel suo organico, consentendo all'Amministrazione regionale di non ricorrere al mercato negli specifici ambiti di competenza e di ottenere risparmi e immediata disponibilità per far

fronte ad esigenze non programmate e non programmabili. La gestione dell'affidamento in regime di in house providing, soprattutto nel caso di prestazioni meramente strumentali come quelle oggetto del servizio in argomento, evitando la complessa gestione delle procedure di gara verso il mercato, permette all'Amministrazione di avvalersi di modalità di gestione semplificate e maggiormente consolidate rispetto a quelle che si instaurerebbero con un fornitore di mercato.

Ritenuto di non chiedere la cauzione definitiva per il servizio sopraccitato, ai sensi del D.Lgs 36/2023, art. 117, comma 14, in quanto la società in questione ha dimostrato di avere comprovata solidità e professionalità. Tali requisiti sono verificati in sede di esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, controllo che costituisce presupposto di legittimità dell'affidamento diretto dei servizi pubblici ad una società in house.

Ritenuto pertanto di:

accogliere, per le motivazioni espresse in premessa l'offerta presentata da VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) per la realizzazione dei servizi promozionali (attività n. 1) previsti nell'ambito del progetto a titolarità regionale "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta" per un importo di euro 368.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972). – CUP J69I25001730003 e CIG B94164C2B7 agli atti del Settore (prot. di ricevimento n. 19444 del 26 novembre 2025);

affidare a VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262), l'incarico per la realizzazione dei servizi promozionali (attività n. 1) previsti nell'ambito del progetto a titolarità regionale "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta" per un importo di euro 368.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972);

approvare lo schema di contratto tra Regione Piemonte e Visit Piemonte S.c.r.l., allegato 1 alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale, che regola le modalità di svolgimento ed esecuzione dei servizi affidati e disciplina i rapporti e gli obblighi delle parti;

accertare la somma di euro 588.385,45 sul capitolo di entrata 24244 "Trasferimento di fondi dallo Stato derivanti dal riparto del fondo unico nazionale turismo – FUNT (Art. 1, comma 366, Legge 234/2021)" del bilancio finanziario gestionale 2025/2027, annualità 2025 (cod. ben. 371007 – MINISTERO DEL TURISMO). L'accertamento della somma indicata non è già stato assunto con precedenti determinazioni;

impegnare la spesa complessiva di euro 368.000,00 di cui euro 184.000,00 sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025 (Missione 7 – Programma 01) ed euro 184.000,00 sul cap. 108090 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2026 (Missione 7 – Programma 01) che presentano la necessaria disponibilità, a favore di Visit Piemonte S.c.r.l. (cod. benef. 132262) per la realizzazione dei servizi promozionali (attività n. 1) nell'ambito del progetto "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta" la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

stabilire che la liquidazione della somma riconoscibile per la realizzazione dei servizi promozionali realizzati da Visit Piemonte S.c.r.l. per l'attuazione del progetto sopra descritto, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto, pari a euro 368.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), avverrà secondo le modalità stabilite nello schema di contratto di

cui all'(Allegato 2), parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;

impegnare la somma di euro 250,00 a favore di ANAC quale contributo che la stazione appaltante deve versare all'Autorità Nazionale Anticorruzione (cod. ben. 297876) sul capitolo 140699 del bilancio gestionale finanziario 2025-2027 annualità 2025 (missione 7 - programma 01), la cui transazione elementare è rappresentata dall'Appendice A) parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

dare atto che, ai sensi delle disposizioni normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629 lett. b), la somma complessiva di euro 368.250,00 risulta così suddivisa:

- euro 368.000,00 da versare all'affidatario;
- euro 250,00 a favore di ANAC;

individuare l' ATL del Cuneese e l'ATL Turismo Torino e Provincia quali soggetti attuatori delle azioni per la promozione turistica delle strade storiche di montagna per le province di Torino e Cuneo (attività 2 e 3) comprese nel progetto a titolarità regionale "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta" e quantificando il valore economico delle azioni di promozione delle strade storiche di montagna realizzabili dalle medesime come di seguito riportato:

ATL del Cuneese - attività promozionali delle strade storiche della provincia di Cuneo € 138.000,00;

ATL Turismo Torino e Provincia - attività promozionali delle strade storiche della provincia di Torino € 138.000,00.

di dare atto che alle azioni progettuali realizzate dai soggetti attuatori è assegnato il CUP J68J25000360003.

impegnare a favore delle sotto elencate ATL la somma di €. 276.000,00 sui cap 178786 e 178532 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025 e 2026 (missione 7 - programma 01) che presentano la necessaria disponibilità, secondo la seguente ripartizione:

euro 138.000,00 di cui euro 69.000,00 sul cap. 178786 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025 (Missione 7 – Programma 01) ed euro 69.000,00 sul cap. 178532 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2026 (Missione 7 – Programma 01) a favore dell'ATL del Cuneese Via Carlo Pascal 7- Cuneo - c.f. 02597450044 (cod. ben. 37462);

euro 138.000,00 di cui euro 69.000,00 sul cap. 178786 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025 (Missione 7 – Programma 01) ed euro 69.000,00 sul cap. 178532 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2026 (Missione 7 – Programma 01) a favore dell'ATL Turismo Torino e Provincia, Via Maria Vittoria 19 - Torino c.f. 07401840017 (cod. ben. 37466);

le transazioni elementari sono rappresentate nell'appendice A elenco registrazioni contabili parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

stabilire che le suddette somme impegnate a favore dei soggetti attuatori saranno liquidate in due tranches: la prima corrispondente alla quota impegnata sull'annualità 2025, a titolo di acconto sulle attività avviate nell'anno in corso. La seconda corrispondente alla quota impegnata sull'annualità 2026 a saldo delle spese sostenute per la realizzazione delle attività progettuali;

stabilire che la rendicontazione tecnico-economica delle attività progettuali realizzate e delle spese sostenute dai soggetti attuatori ATL del Cuneese e Turismo Torino e Provincia dovrà essere effettuata secondo le disposizioni per la rendicontazione tecnico economica delle attività progettuali dei soggetti attuatori del progetto "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta" , costituenti allegati 2 e 3 alla presente determinazione come parte integrante;

prenotare ai fini attuativi delle proposte d'intervento di cui alla scheda denominata "Piemonte tra Sostenibilità Turistica e Produzioni d'Impresa d'Eccellenza", approvata quale parte integrante e della D.G.R. 12-1604 del 29 settembre 2025, le seguenti somme:

euro 128.385,45 sul cap. 108090/2026;

euro 138.000,00 sul cap. 178532/2026;

(Missione 7 Turismo, Programma 0701 Sviluppo e valorizzazione del turismo) del bilancio finanziario gestionale 2025-2027 che ne presenta la necessaria disponibilità di competenza;

le transazioni elementari sono rappresentate nell'Appendice A elenco registrazioni contabili, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

In riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive (D.lgs. n. 118/2011), la spesa è imputabile alle annualità 2025 e 2026.

Dato atto che:

il responsabile del progetto è la responsabile del settore Valorizzazione Turistica e Promozione Internazionale del Territorio della Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio, firmataria del provvedimento;

i suddetti impegni sono assunti nei limiti delle risorse stanziare ed assegnate sulla dotazione finanziaria del competente capitolo di spesa del bilancio regionale;

il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (costi indiretti);

il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16/7/2021;

il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

il DURC di Visit Piemonte risulta regolare con validità fino al 28 novembre 2025;

eventuali oneri di sicurezza sono a carico del soggetto affidatario;

il DURC di ATL del Cuneese risulta regolare con validità fino al 3 febbraio 2026.

il DURC di ATL Turismo Torino e Provincia risulta regolare con validità fino al 7 marzo 2026.

la fonte dell'entrata che finanzia la spesa è da rinvenirsi in fondi regionali e statali FUNT 2025;

la spesa è finanziata da risorse fresche per la parte regionale e dal fondo pluriennale vincolato su fondi statali e si tratta di spesa ricorrente per affidamento a Visit e non ricorrente per i trasferimenti disposti a favore dei soggetti attuatori.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25/01/2024 avente per oggetto "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n. 1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361".

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");
- legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- legge regionale n. 14 dell' 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- D.G.R. n. 43-3529 del 09/07/2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";
- D.G.R. n. 11-739 del 31 Gennaio 2025 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2025-2027 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2025 e successiva modifica con D.G.R. n. 38-1162 del 26/05/2025;
- legge regionale 27 febbraio 2025, n. 1 " Disposizioni per la formazione del Bilancio annuale di previsione 2025-2027" (Legge di stabilità regionale 2025) e norme collegate;
- legge regionale 27 febbraio 2025, n. 2 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027";
- DGR n. 12-852 del 3 marzo 2025 " Decreto legislativo n. 118/2011, articoli 11 e 39, comma 10 e 13. Legge regionale n. 2/2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027;
- legge regionale n. 16 del 6 agosto 2025 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2025-2027";
- D.G.R. n. 5-1482 dell'8 agosto 2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027.

Attuazione della Legge regionale 6 agosto 2025, n. 16 "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2025 -2027". Variazione al Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027";

- DGR n. 16-1780/2025/XII del 3 novembre 2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027. Risorse vincolate di competenza di varie Direzioni Regionali (Trentaquattresima variazione).";
- D.G.R. n. 38-6152 del 2/12/2022 "Approvazione linee guida per le attività di ragioneria relative al controllo preventivo sui provvedimenti dirigenziali. Revoca allegati A,B, D della DGR 12-5546 del 29 agosto 2017";
- D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;
- D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;

DETERMINA

Per le motivazioni espresse in premessa,

di accogliere, per le motivazioni espresse in premessa l'offerta presentata da VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) per per la realizzazione dei servizi promozionali (attività n. 1) previsti nell'ambito del progetto a titolarità regionale "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta" per un importo di euro 368.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972). – CUP J69I25001730003 e CIG B94164C2B7 (prot. di ricevimento n. 19444 del 26 novembre 2025).

di affidare a VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262), l'incarico per la realizzazione dei servizi promozionali (attività n. 1) previsti nell'ambito del progetto a titolarità regionale "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta" per un importo di euro 368.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972).

di approvare lo schema di contratto tra Regione Piemonte e Visit Piemonte S.c.r.l., allegato 1 alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale, che regola regola le modalità di svolgimento ed esecuzione dei servizi affidati e disciplina i rapporti e gli obblighi delle parti.

di dare atto che, ai sensi delle disposizioni normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629 lett. b), la somma complessiva di euro 368.250,00 risulta così suddivisa:

- euro 368.000,00 da versare all'affidatario;
- euro 250,00 a favore di ANAC;

di accertare la somma di euro 588.385,45 sul capitolo di entrata 24244 "Trasferimento di fondi dallo Stato derivanti dal riparto del fondo unico nazionale turismo – FUNT (Art. 1, comma 366, Legge 234/2021)" del bilancio finanziario gestionale 2025/2027, annualità 2025 (cod. ben. 371007 – MINISTERO DEL TURISMO). L'accertamento della somma indicata non è già stato assunto con

precedenti determinazioni;

di impegnare la spesa complessiva di euro 368.000,00 di cui euro 184.000,00 sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025 (Missione 7 – Programma 01) ed euro 184.000,00 sul cap. 108090 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2026 (Missione 7 – Programma 01) che presentano la necessaria disponibilità, a favore di Visit Piemonte S.c.r.l (cod. benef. 132262) per la realizzazione dei servizi promozionali (attività n. 1) nell'ambito del progetto del progetto "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta" la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

di stabilire che la liquidazione della somma riconoscibile per la realizzazione dei servizi promozionali realizzati da Visit Piemonte S.c.r.l. per l'attuazione del progetto sopra descritto, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto, pari a euro 368.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), avverrà secondo le modalità stabilite nello schema di contratto di cui all'(Allegato 2), parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo.

di impegnare la somma di euro 250,00 a favore di ANAC quale contributo che la stazione appaltante deve versare all'Autorità Nazionale Anticorruzione (cod. ben. 297876) sul capitolo 140699 del bilancio gestionale finanziario 2025-2027 annualità 2025 (missione 7 - programma 01), la cui transazione elementare è rappresentata dall'Appendice A) parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

di individuare l'ATL del Cuneese e l'ATL Turismo Torino e Provincia quali soggetti attuatori delle azioni per la promozione turistica delle strade storiche di montagna per le province di Torino e Cuneo (attività 2 e 3) comprese nel progetto a titolarità regionale "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta" e quantificando il valore economico delle azioni di promozione delle strade storiche di montagna realizzabili dalle medesime come di seguito riportato:

ATL del Cuneese - attività promozionali delle strade storiche della provincia di Cuneo € 138.000,00;

ATL Turismo Torino e Provincia - attività promozionali delle strade storiche della provincia di Torino € 138.000,00.

di dare atto che alle azioni progettuali realizzate dai soggetti attuatori è assegnato il CUP J68J25000360003.

di impegnare a favore delle sotto elencate ATL la somma di €. 276.000,00 sui cap 178786 e 178532 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025 e 2026 (missione 7 - programma 01) che presentano la necessaria disponibilità, secondo la seguente ripartizione:

euro 138.000,00 di cui euro 69.000,00 sul cap. 178786 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025 (Missione 7 – Programma 01) ed euro 69.000,00 sul cap. 178532 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2026 (Missione 7 – Programma 01) a favore dell'ATL del Cuneese Via Carlo Pascal 7- Cuneo - c.f. 02597450044 (cod. ben. 37462);

euro 138.000,00 di cui euro 69.000,00 sul cap. 178786 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025 (Missione 7 – Programma 01) ed euro 69.000,00 sul cap. 178532 del bilancio

finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2026 (Missione 7 – Programma 01) a favore dell'ATL Turismo Torino e Provincia, Via Maria Vittoria 19 - Torino c.f. 07401840017 (cod. ben. 37466);

le transazioni elementari sono rappresentate nell'appendice A elenco registrazioni contabili parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

di stabilire che le suddette somme impegnate a favore dei soggetti attuatori saranno liquidate in due tranches: la prima corrispondente alla quota impegnata sull'annualità 2025, a titolo di acconto sulle attività e relative spese avviate nell'anno in corso. La seconda corrispondente alla quota impegnata sull'annualità 2026 a saldo delle spese sostenute per la realizzazione delle attività progettuali;

di stabilire che la rendicontazione tecnico-economica delle attività progettuali realizzate e delle spese sostenute dai soggetti attuatori ATL del Cuneese e Turismo Torino e Provincia dovrà essere effettuata secondo le disposizioni per la rendicontazione tecnico economica delle attività progettuali dei soggetti attuatori del progetto "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta" , costituenti allegati 2 e 3 alla presente determinazione come parte integrante;

di prenotare ai fini attuativi delle proposte d'intervento di cui alla scheda denominata "Piemonte tra Sostenibilità Turistica e Produzioni d'Impresa d'Eccellenza", approvata quale parte integrante e della D.G.R. 12-1604 del 29 settembre 2025, le seguenti somme:

euro 128.385,45 sul cap. 108090/2026;

euro 138.000,00 sul cap. 178532/2026;

(Missione 7 Turismo, Programma 0701 Sviluppo e valorizzazione del turismo) del bilancio finanziario gestionale 2025-2027 che ne presenta la necessaria disponibilità di competenza;

le transazioni elementari sono rappresentate nell'Appendice A elenco registrazioni contabili, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

In riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive (D.lgs. n. 118/2011), la spesa è imputabile alle annualità 2025 e 2026.

In riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive (D.lgs. n. 118/2011), la spesa è imputabile alle annualità 2025 e 2026.

Di dare atto che il responsabile del progetto è la responsabile del settore Valorizzazione Turistica e Promozione Internazionale del Territorio della Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio, firmataria del provvedimento;

Di disporre la pubblicazione ai sensi dell'art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2 e dell'art. 37 del D.Lgs. n. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente per l'affidamento a Visit Piemonte S.c.r.l. e art. 26 comma 2 per attività svolte dalle ATL Visit Cuneese e Turismo Torino e Provincia in qualità di soggetti attuatori.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale innanzi al TAR Piemonte, nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61

dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

LA DIRIGENTE (A2013A - Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio)
Firmato digitalmente da Giulia Marcon

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Allegato1schema_di_contratto_VISIT_2025.pdf
2. Allegato2_modalita_liquidazione_e_rendicontazione.pdf
3. Allegato3bilancio_consuntivo_e_dettaglio_Costi_sostenuti.pdf



Allegato

¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

ALLEGATO 1

CONTRATTO TRA LA REGIONE PIEMONTE E VISIT PIEMONTE S.C.R.L. PER L’AFFIDAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO “_____ 2025”

TRA

REGIONE PIEMONTE, Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio, in persona del Responsabile del Settore A2013A Valorizzazione Turistica e Promozione Internazionale del Territorio, Giulia Marcon, domiciliata per l’incarico presso la Regione Piemonte, con sede in Via Piazza Piemonte 1 - 10127 Torino C.F. n. 80087670016 (nel seguito anche “Regione”)

E

VISIT PIEMONTE S.C.R.L., con sede in Torino, Via Bertola 34, 10122 Torino, con C.F./P.IVA 09693360019 in persona di _____, in qualità di _____, in forza dei poteri al medesimo attribuiti _____, domiciliato per la carica in Torino presso la sede sociale (nel seguito anche “Visit Piemonte”),

nel seguito ove congiuntamente anche “Parti”,

PREMESSO CHE:

- La legge regionale n. 14 dell’11 luglio 2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell’attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l’incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l’immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.
- La Regione, ai sensi dell’art. 5 di detta legge si avvale del supporto tecnico e organizzativo di VISIT Piemonte S.c.r.l., per l’attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l’analisi e la consulenza di marketing turistico.
- In particolare, l’art. 6, comma 2., lett. d), della L.R. 14/2016 e s.m.i. dispone che VISIT Piemonte S.c.r.l. realizzi campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell’offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;
- Visit Piemonte S.c.r.l. si configura come società *in house providing* di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all’esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con “Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di *in house providing* strumentale” approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021;
- con D.G.R. n. 32 – 7964 del 30.11.2018 è stato approvato lo schema di patto parasociale per l’esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a Visit Piemonte s.c.r.l. autorizzandone la relativa sottoscrizione.
- con la Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023 - approvata con D.G.R. n. 15-6530 del 20/02/2023 – è stato definito il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra Visit Piemonte

S.c.r.l. e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per delineare il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati dalla società medesima;

- la succitata Convenzione Quadro, all'art. 3 comma 1, prevede la redazione di un Piano annuale di attività, redatto da Visit Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale, di cui all'art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, mentre, all'art. 3 comma 2, individua le attività che Visit Piemonte S.c.r.l. svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11/7/2016, e che ricomprendono, tra le altre, la predisposizione e realizzazione delle attività di promozione utili allo sviluppo del turismo sportivo in Piemonte, favorendo l'aggregazione dell'offerta turistica e sportiva e l'attrazione di eventi sportivi con ricadute turistiche, al fine di promuovere il Piemonte quale destinazione di turismo sportivo;

- il comma 3 art. 3 della medesima Convenzione dispone che: *“Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all'affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di Visit Piemonte Srl, nell'ambito delle competenze previste nell'art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall'art. 3, comma 3, della medesima legge”*;

- l'art. 4 della richiamata Convenzione Quadro, rubricato "Modalità di affidamento", dispone che Visit Piemonte Srl, con riferimento agli interventi previsti nel piano annuale di attività di cui all'articolo 3, propone apposito progetto, corredato dalla propria migliore offerta tecnico economica che dettaglia le attività previste, e che la struttura regionale affidataria dell'offerta procede all'affidamento, previa valutazione di congruità economica ai sensi dell'art. 192 del D. Lgs. 50/2016;

- con determinazione dirigenziale n. ____ del ____/2025 è stato approvato il progetto denominato “_____”, presentato da Visit Piemonte s.c.r.l., nell'ambito delle attività individuate dal “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2025” della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 1-959 del 02/04/2025 e, contestualmente, è stato disposto l'affidamento dei servizi previsti dal progetto citato, a fronte di un corrispettivo complessivo di euro _____ (IVA esente ai sensi dell'art. 10 del d.p.r. 633/1972);

- con il presente contratto le Parti intendono regolare le modalità operative e finanziarie di realizzazione dei servizi oggetto dell'affidamento e disciplinare i rapporti e gli obblighi a carico delle stesse.

Tutto ciò premesso, che forma parte integrante del contratto, le Parti

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE:

Art. 1 – OGGETTO e DURATA

La Regione Piemonte affida a Visit Piemonte il servizio di realizzazione delle attività previste dal progetto denominato “_____” da realizzarsi entro il _____, come meglio dettagliate nel progetto stesso, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente contratto, ancorché non allegato allo stesso bensì agli atti dell'Amministrazione Regionale.

Il contratto ha decorrenza a far data dalla sua sottoscrizione e ha durata fino al _____, fatte salve le eventuali proroghe che dovranno essere autorizzate, con provvedimento espresso, prima della scadenza.

Art. 2 – SERVIZI AFFIDATI A VISIT PIEMONTE

Ai fini della realizzazione dei servizi affidati, nell'esecuzione di tutte le attività necessarie all'attuazione del progetto sopra citato, Visit Piemonte opererà in stretto raccordo con il Settore Valorizzazione Turistica e Promozione Internazionale del Territorio, articolazione della Direzione regionale Cultura, Turismo, Sport e Commercio.

A tal fine Visit Piemonte si impegna a:

- realizzare tutte le attività previste dal progetto citato all'art. 1 agli atti dell'Amministrazione regionale, come approvato con D.D. n. _____/2025, fatte salve eventuali modifiche contrattuali e varianti in corso d'opera debitamente autorizzate, dando costante evidenza, nel materiale e nei servizi prodotti, in formato cartaceo o digitale, della titolarità in capo alla Regione Piemonte;
- garantire una adeguata collaborazione nelle attività di verifica e controllo, attraverso la messa a disposizione di documenti, informazioni e dati, ai sensi di quanto previsto dall'articolo 8 della Convenzione Quadro;
- assicurare adeguata pubblicità e conoscibilità dei servizi e delle iniziative realizzate utilizzando lo stemma istituzionale e i loghi specifici della Regione Piemonte, adeguandosi alle direttive e alle modalità che saranno indicate dal Settore Valorizzazione Turistica e Promozione Internazionale del Territorio della Regione Piemonte;
- adottare un sistema di contabilità separata o una codificazione contabile adeguata per tutte le transazioni relative al progetto e conservare tutta la documentazione amministrativa, tecnica e contabile relativa agli acquisiti di beni e servizi effettuati;
- informare costantemente il Settore Valorizzazione Turistica e Promozione Internazionale del Territorio della Regione Piemonte, in qualità di settore committente, sulla progettazione e realizzazione di iniziative ed eventi, anche al fine di valutare la partecipazione regionale agli stessi.

Eventuali modifiche e/o integrazioni al progetto, costituenti varianti in corso d'opera a titolo non oneroso, che si rendessero necessarie in fase di esecuzione, dovranno essere proposte da Visit Piemonte mediante richiesta scritta adeguatamente motivata e dovranno essere autorizzate per iscritto dal Settore Valorizzazione Turistica e Promozione Internazionale del Territorio.

Nelle more della prescritta autorizzazione, la realizzazione di nuove o diverse attività rispetto a quelle previste dal progetto dovrà comunque essere concordata con il Settore committente.

La Regione Piemonte esercita il controllo analogo sull'attività di Visit Piemonte, nel rispetto di quanto previsto dalla D.G.R. n. 21-2976 del 12 marzo 2021 con la quale la Giunta Regionale ha approvato le nuove "Linee guida relative al controllo analogo sugli Organismi operanti in regime di "in house providing" per la Regione Piemonte". La vigilanza sull'affidamento regolamentato dal presente contratto deve essere altresì conforme alla normativa generale e speciale di riferimento.

Fermi restando gli impegni assunti con la presente Convenzione e nel rispetto dei medesimi, Visit Piemonte svolgerà le attività in oggetto in piena autonomia gestionale ed organizzativa, in ogni caso assicurando la qualità delle prestazioni e il rispetto e la piena attuazione dei principi di semplificazione, economicità, efficacia, tempestività, correttezza, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, a cui si ispira l'azione amministrativa, e l'osservanza delle normative nazionali e sovranazionali di riferimento.

Fermi restando gli obblighi di condotta scaturenti dal Codice di comportamento, tutte le persone impiegate nelle attività previste dal presente contratto sono tenute a osservare il segreto, salvo autorizzazione della Regione, per quanto riguarda fatti, dati, cognizioni, documenti ed oggetti di cui siano venuti a conoscenza o che siano resi noti in ragione del presente contratto. Visit Piemonte Srl dà garanzia che il personale sia a conoscenza degli obblighi di riservatezza e vi si conformi.

L'affidatario deve osservare le norme e prescrizioni dei contratti collettivi, delle leggi e dei regolamenti sulla tutela della sicurezza, salute, assicurazione ed assistenza dei lavoratori.

Tutte le operazioni previste devono essere svolte nel pieno rispetto di tutte le norme vigenti compreso il D.Lgs. n. 81/2008 in materia di prevenzione infortuni e igiene del lavoro ed in ogni caso in condizione di permanente sicurezza e igiene.

L'affidatario deve pertanto osservare e fare osservare ai propri dipendenti presenti sui luoghi nei quali si effettua la prestazione, anche in relazione alle loro caratteristiche ed alle corrispondenti destinazioni d'uso, tutte le norme di cui sopra prendendo inoltre di propria iniziativa tutti quei provvedimenti che ritenga opportuni per garantire la sicurezza e l'igiene del lavoro.

In ordine al computo degli oneri della sicurezza, non viene predisposto il Documento unico di valutazione dei rischi da Interferenza (DUVRI), in quanto le prestazioni oggetto del contratto sono di natura esclusivamente intellettuale, rientrando nelle ipotesi di cui all'art. 26, comma 3 bis, del D.lgs n. 81/2008.

Art. 3 – COMPITI DELLA REGIONE

Nell'ambito del presente contratto, la Regione si impegna a:

- erogare a Visit Piemonte, per la realizzazione dei servizi oggetto del presente affidamento, i corrispettivi previsti nel successivo art. 5;
- trasmettere a Visit Piemonte ogni informazione e materiale utile alla buona realizzazione delle attività oggetto del presente affidamento;
- esercitare le funzioni e le attività di monitoraggio e controllo; a tal fine Visit Piemonte consentirà in ogni momento alla Regione l'ispezione e il controllo della documentazione relativa alla gestione delle risorse, fornendo informazioni, dati e documenti relativi all'attuazione dei servizi affidati.

Restano, in ogni caso, in capo alla Regione l'attività di raccordo con le Istituzioni locali, nazionali, europee e internazionali nonché con il sistema sportivo, funzionale alle attività.

Art. 4 – PROPRIETÀ E ACQUISIZIONE DEI RISULTATI E DEI SERVIZI

Come da art.15 commi 1 e 2 della Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023:

- *Le parti consensualmente riconoscono, accettano e si impegnano affinché i diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, delle opere di ingegno, delle creazioni intellettuali e della documentazione e dell'altro materiale, anche didattico, creato, inventato e predisposto o realizzato nell'ambito della realizzazione dei progetti affidati in esecuzione della presente convenzione ad opera del personale e di tutti coloro che a vario titolo fossero coinvolti nella realizzazione anche solo di parte delle prestazioni sono da intendersi nell'esclusiva proprietà e disponibilità, a qualunque titolo e per qualunque ragione, di Regione Piemonte;*
- *La Regione ha diritto di utilizzare per le proprie finalità ordinarie tutte le informazioni che le deriveranno dalla realizzazione delle attività affidate a Visit Piemonte Scrl.*

Art. 5 – CORRISPETTIVO DEI SERVIZI AFFIDATI

Le risorse necessarie per l'affidamento del servizio oggetto del presente contratto ammontano ad euro _____ (_____/00) e trovano copertura finanziaria sui fondi impegnati con la determinazione dirigenziale n. _____, in particolare sul capitolo _____ del bilancio regionale finanziario gestionale _____, annualità 2025.

Il corrispettivo dei servizi affidati, pari a complessivi euro _____ (_____/00) IVA esente, sarà liquidato dal Settore Valorizzazione Turistica e Promozione Internazionale del Territorio al Soggetto affidatario con le seguenti modalità, previste all'articolo 5 della Convenzione Quadro:

- a) al raggiungimento di almeno il 30% dei costi effettivamente sostenuti per le attività affidate, ovvero di euro _____, Visit Piemonte potrà presentare richiesta di liquidazione corredata da fattura di pari importo, rendicontazione delle spese sostenute e relazione delle attività svolte;
- b) il saldo sarà liquidato a conclusione delle attività e servizi oggetto di affidamento, previa richiesta corredata di fattura, rendicontazione delle somme spese, relazione a consuntivo delle attività svolte e documentazione contenente le risultanze dei servizi svolti, da presentarsi entro il 28 febbraio 2026.

A seguito dell'entrata in vigore dell'art. 25 del D.L. 66/2014 "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale" dal 31 marzo 2015 vige l'obbligo della fatturazione elettronica nei rapporti con la PA. Pertanto il pagamento del servizio sarà corrisposto a seguito di emissione di fattura in formato elettronico da inviare ad avvenuta manifestazione attraverso il Sistema d Nazionale di Interscambio (SDL) previsto dal Governo Italiano nell'ambito del progetto complessivo nazionale per la fatturazione elettronica, al codice univoco della Direzione regionale Cultura, Turismo, Sport e Commercio **IPA YVDPFP** ai sensi dell'art. 25 del DL 66/2014, entro 30 giorni dal ricevimento delle stesse ai sensi dell'art. 1 del D.Lgs.192/2012, previa acquisizione e verifica del documento unico di regolarità contributiva (DURC).

Si provvede inoltre a comunicare il **CUP** _____ **CIG** _____ che dovrà necessariamente essere indicato sulle fatture unitamente al numero e data della determinazione dirigenziale di impegno di spesa.

Per quanto non espressamente previsto nel presente articolo, si rimanda all'articolo 5 della richiamata Convenzione Quadro.

Le quote a titolo di acconto e il saldo finale verranno liquidati entro 30 giorni dal ricevimento di regolare fattura, previa verifica della regolare esecuzione delle attività svolte in conformità al progetto approvato e ad eventuali modifiche e/o integrazioni in corso di esecuzione di cui al precedente art. 2.

La Regione, nell'effettuazione della verifica di cui sopra, si avvarrà delle competenze della Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio, Settore Valorizzazione Turistica e Promozione Internazionale del Territorio .

Detta verifica sarà condotta sulla base dell'esame della documentazione indicata al successivo art. 6, che verrà presentata dal Soggetto affidatario del servizio a supporto delle fatturazioni.

Art. 6 – RENDICONTAZIONE E CONTROLLI

Visit Piemonte dovrà presentare al Settore Valorizzazione Turistica e Promozione Internazionale del Territorio la documentazione a supporto delle fatturazioni. La presentazione della rendicontazione, periodica e finale, si comporrà di:

1. una dettagliata relazione descrittiva delle attività svolte, oltre a report, supporti e materiale grafico, documentale, audio-video, fotografico e informatico previsto nel progetto " _____ 2025";
2. un consuntivo economico di tutte le spese sostenute per la realizzazione delle attività affidate, composto da un elenco delle spese, suddivise per voce di costo, sulla base di una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi dell'art 47 D.P.R. 445/2000.

La rendicontazione intermedia dovrà essere presentata con le stesse modalità di cui sopra.

La rendicontazione finale dovrà essere presentata entro 30 giorni dalla data di conclusione dei servizi oggetto della rendicontazione stessa.

La rendicontazione – intermedia/finale - (comprensiva di descrizione attività svolte, consuntivo economico e timesheet personale, ...), nello more dell'aggiornamento della convenzione in essere tra Regione Piemonte e Visit Piemonte Srl (rep. 206/2023 del 09/05/2023 - approvata con D.G.R. n. 15-6530 del 20/02/2023), dovrà essere inviata, con ragionevole anticipo, prima del caricamento della relativa fattura sul portale del Sistema d Nazionale di Interscambio (SDL).

Suddetta documentazione dovrà essere conservata da Visit Piemonte per consentire ai soggetti a ciò preposti i controlli e le verifiche, di carattere documentale o in loco, anche a campione, previsti dalle norme vigenti, al fine di accertare lo stato di attuazione, le spese e la veridicità delle dichiarazioni, nonché per consentire eventuali attività di verifica della spesa ritenute necessarie dalla Regione ai fini dell'erogazione del corrispettivo.

La Regione, sulla base degli esiti dei controlli, potrà chiedere a Visit Piemonte Srl di adottare le misure necessarie per risolvere le problematiche eventualmente insorte. In tal caso, l'Organo Amministrativo o il Direttore di Visit Piemonte Srl dovranno, entro 10 giorni dal ricevimento della comunicazione degli esiti dei controlli e degli adeguamenti richiesti, comunicare le proprie osservazioni e/o controdeduzioni o indicare le modalità e i tempi per rimuovere le eventuali problematiche insorte e comunicate. In caso di inottemperanza si rinvia all'art. 8 del presente contratto.

Art. 7 – REVISIONE DEL CONTRATTO

Le Parti potranno di comune accordo rivedere in tutto o in parte le clausole contrattuali qualora intervengano modificazioni normative o situazioni che possano comportare un mutamento delle modalità di svolgimento delle attività oggetto di affidamento o delle condizioni di affidamento.

Le modifiche e gli adeguamenti previsti nel presente articolo verranno formalizzati mediante appositi atti aggiuntivi/modificativi, approvati nelle forme previste, che non comporteranno revoca dell'affidamento del servizio oggetto del presente contratto né deroga tacita alla durata di quest'ultima.

Le Parti potranno comunque concordare eventuali proroghe alla durata del presente contratto, da formalizzarsi, se necessario, mediante appositi atti aggiuntivi/modificativi alla stessa, e comunque per iscritto, sulla base di adeguate motivazioni.

Art. 8 – RISOLUZIONE DEL CONTRATTO – RECESSO UNILATERALE

Il contratto potrà essere risolto dall'amministrazione regionale ove l'affidatario si dimostri gravemente negligente o inadempiente, salva la facoltà di agire in danno, in base a quanto disposto dall'art. 1453 del codice civile per i casi di inadempimento delle obbligazioni contrattuali.

Costituiscono motivo per la risoluzione del contratto, ai sensi dell'art. 1456 del codice civile, le seguenti fattispecie:

- a) gravi inosservanze delle norme inerenti al versamento degli oneri assicurativi e previdenziali di legge, nonché delle norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti;
- b) interruzione non motivata dei servizi affidati;
- c) qualora le penali comminate superino il 10% dell'importo contrattuale;
- d) divulgazione non autorizzata di dati o informazioni relativi ad utenti, imprese e servizi o loro utilizzo non conforme e, in generale, violazione del dovere di riservatezza;
- e) inosservanza del divieto di cessione del contratto;

Nei casi sopra indicati il contratto sarà risolto di diritto, con effetto immediato, a seguito della dichiarazione della Regione Piemonte di volersi avvalere della clausola risolutiva; tale dichiarazione sarà inviata via posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo PEC dell'appaltatore.

E' facoltà della Regione Piemonte recedere unilateralmente dal contratto al verificarsi di circostanze che rendano non opportuna la sua prosecuzione.

Il provvedimento di risoluzione o di recesso del contratto sarà oggetto di notifica all'appaltatore secondo le vigenti disposizioni di legge. In tal caso l'appaltatore avrà diritto al pagamento di un corrispettivo commisurato alla parte del servizio prestato, escluso ogni risarcimento o indennizzo.

Art. 9 – CODICE DI COMPORTAMENTO E PIANO ANTICORRUZIONE

Le Parti dichiarano di conoscere ed accettare gli obblighi di condotta definiti dal Codice di comportamento dei dipendenti di ruolo della Giunta della Regione Piemonte, approvato con Deliberazione della Giunta regionale n. 1-602 del 24 novembre 2014 e modificato dalla D.G.R. n. 1-1717 del 13 luglio 2015, che si richiama per fare parte integrante e sostanziale del presente contratto, anche se non materialmente allegato.

Ai sensi dell'art. 1, comma 3, del Codice citato, esso oltre ai dipendenti della Giunta regionale, si applica anche ai consulenti, ai collaboratori esterni, ai prestatori d'opera, ai professionisti e ai fornitori che collaborano con la Regione Piemonte, per quanto compatibile.

La violazione degli obblighi derivanti dal Codice è causa di risoluzione del presente contratto, nel rispetto dei principi di gradualità e proporzionalità.

Nel rispetto di quanto previsto dall'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 e dal PIAO, approvato con DGR n. 4-8114 del 31 gennaio 2024 da parte di Regione Piemonte, Visit Piemonte deve astenersi dal concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo e dall'attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei confronti della stessa Visit Piemonte poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro.

Nel rispetto della misura specifica prevista dal PIAO della Regione Piemonte, Visit Piemonte si impegna a rispettare i Protocolli di legalità o Patti di integrità come previsti nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale di Regione Piemonte.

Art. 10 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA – NOMINA DEL RESPONSABILE ESTERNO DEL TRATTAMENTO

La Regione Piemonte e Visit Piemonte si impegnano al rispetto degli obblighi previsti dal “Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE” (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati - nel seguito anche GDPR) e dal D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, come novellato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 recante disposizioni per l'adeguamento dell'ordinamento nazionale al Regolamento (UE) 2016/679.

Poiché lo svolgimento delle attività oggetto del presente contratto può comportare, come comporta, a carico di Visit Piemonte attività di trattamento di dati personali, queste devono essere effettuate in osservanza del Regolamento (UE) 2016/679 e del D.lgs. 196/2003 e s.m.i.. Per tale ragione Visit Piemonte, ai fini dell'adempimento del presente contratto è nominata, ai sensi dell'art. 28 del GDPR, Responsabile (esterno) del trattamento dei dati personali relativi a persone fisiche, effettuato con o senza l'ausilio di processi automatizzati, acquisiti nello svolgimento delle attività esecutive del Progetto “_____ 2025” e necessari all'adempimento degli obblighi connessi all'esecuzione del rapporto instaurato con la presente contratto.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è la Giunta regionale della Regione Piemonte; il Delegato al trattamento dei dati è il Dirigente del Settore Valorizzazione Turistica e Promozione Internazionale del Territorio.

Il dato di contatto del Responsabile della protezione dati (DPO) della Regione Piemonte è: dpo@regione.piemonte.it.

In qualità di Responsabile esterno del trattamento dei dati, Visit Piemonte Scrl tratterà i dati personali, che verranno forniti, in ottemperanza alle disposizioni sopra richiamate, in particolare per quanto concerne le misure tecniche e organizzative necessarie per garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio, di cui all'art. 32 GDPR.

Il Responsabile esterno del trattamento è autonomo e risponde dei trattamenti che gestisce direttamente per conto del Titolare, rispetto ai quali ha un potere di controllo sulla struttura e sulle attrezzature, anche informatiche, di cui si avvale nel trattamento stesso. A tal fine, si impegna a fornire ai soggetti interessati, l'informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679. La suddetta informativa, reperibile sul sito della Regione Piemonte, viene espressa anche con riferimento al trattamento, da parte della Regione Piemonte, dei dati personali riferiti a persone fisiche di Visit Piemonte S.c.r.l, comunicati alla Regione e acquisiti per la finalità di stipula del presente contratto o per altre finalità derivanti dall'esecuzione della medesima.

Visit Piemonte, quale Responsabile esterno del trattamento è autorizzata a ricorrere a eventuali ulteriori responsabili del trattamento, fermo restando l'obbligo di comunicare preventivamente il nome del sub-responsabile (art. 28, par. 4 del GPRD).

Art. 11 – RESPONSABILITÀ E PENALI

Visit Piemonte risponde per danni dipendenti da fatti, atti od eventi ad esso imputabili arrecati alla Regione e ad altri soggetti terzi nell'esercizio delle attività oggetto del presente affidamento.

Ai sensi dell'art. 126 comma 1 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 16 della Convenzione Quadro (rep. 206/2023 del 09/05/2023) vigente tra le parti, la Regione Piemonte si riserva di applicare penali in caso di ripetute inosservanze delle prescrizioni contrattuali circa: la qualità dei servizi forniti, i tempi, le modalità o le forme previste dal contratto, fatti salvi i casi di forza maggiore e/o quelli non addebitabili all'appaltatore.

Al verificarsi di tali circostanze la Committente, a mezzo di PEC, intimerà all'appaltatore di provvedere, entro il termine perentorio ivi indicato, alla messa in opera di quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali. Le penali saranno applicate a seguito dell'esame delle eventuali controdeduzioni dell'appaltatore, le quali dovranno pervenire entro 15 giorni dal ricevimento della contestazione.

Art. 12 – DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO - SUBFORNITURE

Il contratto non può essere ceduto, a pena di nullità.

Visit Piemonte potrà avvalersi di soggetti esterni per le consulenze specialistiche e per le subforniture di beni e servizi strumentali alla realizzazione della attività oggetto di affidamento, nel rispetto della normativa vigente in materia.

Art. 13 – REGISTRAZIONE E REPERTORIAZIONE - ONERI

Il presente contratto è soggetto a registrazione in caso d'uso, ai sensi del D.P.R. n. 131 del 26/04/1986 e tutte le spese di registrazione, derivanti dalle norme vigenti, saranno a carico di Visit Piemonte.

Il presente contratto è soggetto a repertoriazione presso il Settore regionale competente e al pagamento dell'imposta di bollo ai sensi dell'art. 18 comma 10 del D.Lgs 36/2023. L'imposta è a carico di Visit Piemonte ed è dovuta nella misura e secondo le modalità previste dalla normativa di legge vigente (tabella A dell'Allegato I.4 D.Lgs 36/2023). L'assolvimento dell'imposta di bollo per il presente contratto avviene ai sensi dell'articolo 3 dell'allegato I.4 del D.Lgs 36/2023, secondo le modalità individuate dal provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate (Prot. n. 240013/2023) del 28/06/2023.

Art. 14 – FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia che insorga tra le Parti in relazione alla interpretazione, esecuzione e/o validità del presente contratto il Foro competente è quello di Torino.

Letto, approvato e sottoscritto

REGIONE PIEMONTE

Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio

Settore Valorizzazione Turistica e Promozione Internazionale del Territorio

La Responsabile

Giulia Marcon

Firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82

VISIT PIEMONTE SCRL

Firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82



**LEGGE 234/2021 -L.R. n. 14/2016. FONDO UNICO NAZIONALE DEL TURISMO ANNO 2025 PARTE
CORRENTE D.G.R. 12-1604 DEL 29 SETTEMBRE 2025 -**

**PROGETTO "TURISMO SOSTENIBILE TRA NATURA OUTDOOR E CULTURA IN PIEMONTE . TUTTI I
COLORI DELLA VACANZA SLOW ALL'ARIA APERTA.**

**INTERVENTO: OUTDOOR ESTIVO ED INVERNALE TRA CONSOLIDAMENTO DEL PRODOTTO TURISTICO
E DESTAGIONALIZZAZIONE NEL CONTESTO DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO**

**MODALITA' DI LIQUIDAZIONE AI SOGGETTI ATTUATORI DI PROGETTO - AZIONE: STRADE STORICHE DI
MONTAGNA (ATL DEL CUNEESE E ATL TURISMO TORINO E PROVINCIA) ED INDIRIZZI PER LA
RENDICONTAZIONE DI SPESA**

1) Periodo di ammissibilità delle spese.

Le spese inerenti le attività di progetto realizzate dalle ATL sono riconosciute a partire dalla data di approvazione del progetto fino alla data di conclusione prevista al 31 maggio 2026 **salvo eventuale proroga concessa a seguito di motivata richiesta.**

Tutti i documenti contabili (fatture, parcelle ecc.) devono pertanto essere emessi entro tale periodo, salvo eventuale proroga concessa.

Sarà possibile valutare l'ammissibilità di documenti di spesa emessi oltre la scadenza sopra indicata qualora il beneficiario produca idonea documentazione a dimostrazione della conclusione del servizio/fornitura entro tale termine.

Le spese di personale sostenute per la definizione delle azioni progettuali saranno riconosciute anche se antecedenti l'approvazione del progetto.

La rendicontazione del progetto deve essere presentata entro il 30 giugno 2026 **salvo eventuale proroga concessa a seguito di motivata richiesta.**

2) Trasferimento delle risorse da parte della Regione Piemonte

Le risorse assegnate a ciascuna ATL, pari al 100% delle spese previste per la realizzazione delle azioni inerenti il progetto in argomento, saranno liquidate in due soluzioni:

- acconto fino a un massimo del 50% da liquidarsi entro il 31/12/2025 previa comunicazione di inizio attività e richiesta acconto.
- saldo fino alla concorrenza del contributo assegnato o minore quota in caso di economie di spesa a seguito della conclusione delle attività e presentazione della rendicontazione.

3) Presentazione della rendicontazione e documentazione giustificativa.

La documentazione per la rendicontazione consta di:

A) Modulo dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi del DPR 28 dicembre 2000, n. 445, capo III, sezione V “Norme in materia di dichiarazioni sostitutive” predisposto dagli uffici che comprenderà:

- bilancio consuntivo delle spese di progetto;
- indicazione della Sezione del proprio sito web nel quale è pubblicato il bilancio del soggetto beneficiario, con la nota integrativa o le informazioni relative a sovvenzioni, contributi, vantaggi economici ricevuti nell'anno precedente, ai fini della verifica degli adempimenti degli obblighi di trasparenza e di pubblicità di cui alla Legge 4 agosto 2017, n.124 - articolo 1, commi 125-129, e smi (pubblicazione dei contributi ricevuti superiori a 10.000,00 euro nella nota integrativa del bilancio d'esercizio o sul proprio sito se soggetti non obbligati alla redazione della nota integrativa);
- elenco analitico delle spese sostenute;
- prospetto del personale coinvolto nella realizzazione delle attività progettuali, suddiviso per mesi, contenente il numero di ore dedicato alle attività, descrizione delle attività, costo orario e totale.

B) copia della documentazione contabile intestata al soggetto attuatore (fatture, ricevute fiscali, note spese per rimborso nominative, parcelle e relativi documenti di pagamento quietanzati). Sulle fatture dei fornitori e/o sui documenti di pagamento deve essere riportato il **CUP di progetto J68J25000360003**;

C) relazione conclusiva dell'iniziativa progettuale, comprovante il buon esito e gli obiettivi raggiunti;

D) documentazione probatoria della realizzazione del progetto (link a pagine web di promozione-commercializzazione online, supporti informativi e altro materiale, dai di monitoraggio ecc.);

E) dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR 445/2000 del Responsabile finanziario attestante che tutte le spese relative al personale, oneri inclusi, sono state pagate nonché il prospetto calcolo del costo orario del personale effettuato dallo Studio professionale incaricato della gestione stipendi.



Regione Piemonte
Settore Valorizzazione Turistica e Promozione
internazionale del Territorio
P.zza Piemonte 1
10127 TORINO
Pec: culturcom@cert.regione.piemonte.it

**Legge 234/2021-Legge regionale n. 14/2016. Fondo Unico Nazionale del Turismo anno 2025 parte corrente - D.G.R. 12-1604 del 29 settembre 2025 - Intervento: Outdoor estivo ed invernale tra consolidamento del prodotto turistico e destagionalizzazione nel contesto del cambiamento climatico. Progetto "Turismo sostenibile tra natura outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta".
Azione: Strade storiche di Montagna**

Bilancio consuntivo e rendiconto dei costi sostenuti. Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà (artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445).

D.D. n.

CUP J68J25000360003

ATL_____

Risorse assegnate per la realizzazione del progetto: €

Totale spesa rendicontata: €

Contributo richiesto: €

Il sottoscritto _____
nato a _____ (Comune/Paese estero) il _____
residente in Via _____ n. _____ Comune _____
in qualità di legale rappresentante dell'ATL _____ con sede
in _____ Via _____ n. _____ Codice
Fiscale _____ Partita IVA _____, in qualità di soggetto
attuatore per la realizzazione di azioni d'informazione turistica e comunicazione nell'ambito del progetto a
titolarità Regionale **"Progetto "Turismo sostenibile tra natura outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i**

colori della vacanza slow all'aria aperta".a conoscenza di quanto prescritto dall'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci

DICHIARA

- che i costi indicati sono

☐ **IVA esclusa**

☐ **IVA inclusa** (barrare la casella interessata)

- che l'IVA

☐ **costituisce un costo**

☐ **non costituisce un costo** (barrare la casella interessata)

(indicare i riferimenti normativi nel caso di non recupero IVA)_____

- che le spese sostenute relative al progetto di in argomento ammontano a € _____
come risulta dal rendiconto analitico di seguito riportato con gli estremi delle fatture quietanzate suddivise per voce di spesa, con l'indicazione di numero fattura, data, denominazione fornitore, descrizione, importo netto, data di pagamento e modalità; per le spese di personale sono stati indicati: i nominativi dei dipendenti coinvolti, una descrizione delle attività realizzate, le ore dedicate al progetto per ogni mese di attività, il costo orario e il totale da valorizzare sul progetto per ogni mese/dipendente.

- **che le fatture e i documenti contabili presentati non sono stati utilizzati né saranno utilizzati per altre domande di contributo;**

- che il contributo e' soggetto a ritenuta d'acconto (4%) ai sensi dell'art. 28 del DPR 600/1973:

☐ **si**

☐ **no** (barrare la casella interessata)

- che le informazioni relative a sovvenzioni, contributi, vantaggi economici (superiori a 10.000 euro) ricevuti a partire dal 1/1/2018, ai fini della verifica degli adempimenti degli obblighi di trasparenza e di pubblicità di cui alla Legge 4 agosto 2017,n.124 - articolo 1, commi 125-129, e smi, sono pubblicati:

☐ sul proprio sito web.....(allegare screen shot)

☐ nella nota integrativa al Bilancio (allegare e indicare il link a sezione Amministrazione trasparente in cui è pubblicato)

- che la partecipazione agli organi collegiali dell'ente e la titolarità degli organi dello stesso è conforme alle disposizioni di cui all'art. 6, comma 2, del D.L. 78/2010, convertito con modificazioni in Legge 122/2010;

oppure

- che le disposizioni di cui all'art. 6, comma 2, del D.L. 78/2010, convertito con modificazioni in Legge 122/2010 non si applicano a _____ con sede legale in _____
via _____ n. _____ in quanto _____

- di essere consapevole inoltre che sulla veridicità della suddetta dichiarazione sostitutiva, nonché sulla documentazione presentata potrà essere effettuato un controllo a campione da parte del Settore competente, anche mediante l'uso di strumenti informatici e telematici, ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000;
- che l'acquisizione dei servizi/forniture necessari alla realizzazione del progetto è avvenuta nel rispetto della normativa sui Contratti pubblici.

- di essere consapevole infine delle sanzioni penali in caso dichiarazioni non veritiere e di falsità negli atti e della conseguente decadenza dai benefici ai sensi degli artt. 75 e 76 del DPR445/2000.
- di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del GDPR 2016/679 di seguito allegata.

BILANCIO CONSUNTIVO

USCITE

Consuntivo				Previsione	
Categoria di spesa	Imponibile	Iva	Totale	Importo netto iva al	Importo comprensivo di Iva
A Collaborazioni/ acquisizione servizi/forniture/viaggio e soggiorno					
B Spese di personale					
C. Totale complessivo (A+B)					

NB. Le spese di personale non devono superare il 30% del totale complessivo (A+B)

RENDICONTO ANALITICO DELLE SPESE SOSTENUTE

.....								
n. fattura	Data fattura	Fornitore	Descrizione	Importo (IVA esclusa)	Importo (IVA inclusa)	Modalità e data di pagamento	Categoria di spesa (*)	Prodotto realizzato
.Totale								

(*) collaborazioni/servizi/forniture/attrezzature/viaggio soggiorno/altre spese (precisare)

NB. Le spese del personale dedicato sono da riportare nell'apposito prospetto in fondo al rendiconto

N.B. : il prospetto sopra riportato va ripetuto in base alle diverse azioni progettuali

Prospetto costi del personale coinvolto nel progetto					
Cognome e nome	Mese e anno di riferimento	Numero ore dedicate al	Descrizione delle attività svolte con riferimento alle	Costo orario lordo	Costo totale ore dedicate

		progetto	azioni del progetto		al progetto
Totale					

NB. Allegare la dichiarazione del Responsabile finanziario e il calcolo del costo orario (vedi box allegati obbligatori- punto 2)

Luogo e Data

Firma del legale del Legale
Rappresentante

(firma autografa per esteso, leggibile e timbro
del soggetto dichiarante oppure firma digitale)

ALLEGATI OBBLIGATORI:

1. copia della documentazione contabile, intestata al beneficiario del contributo (fatture, ricevute fiscali, note spese nominative per il rimborso, parcelle, estratti conto, ricevute bonifici in stato "eseguito");
2. dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR 445/2000 del Responsabile finanziario attestante che tutte le spese relative al personale, oneri inclusi, sono state pagate
3. Propsetto di calcolo del costo orario effettuato da Studio incaricato alla gestione contabile del personale;
4. relazione conclusiva delle azioni progettuali realizzate, comprovante il buon esito e gli obiettivi raggiunti;
5. documentazione probatoria della realizzazione del progetto di promo-commercializzazione oggetto del contributo (link a pagine web di promozione-commercializzazione online, supporti informativi e altro materiale, elenco partecipanti a workshop, eventi di formazione, dati monitoraggio ecc.).

La presente rendicontazione è sottoscritta dall'interessato **con firma digitale e inviata** a mezzo PEC all'indirizzo culturcom@cert.regione.piemonte.it

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del GDPR 2016/679.

Si informa che i dati personali forniti alla Regione Piemonte - Direzione Cultura Turismo Sport e Commercio - Settore *Valorizzazione turistica e Promozione internazionale del Territorio* per le finalità di cui alla DGR n. 12-1604 del 29/9/2025 di approvazione delle iniziative di promozione turistica da proporre al Ministero del Turismo ai fini dell'accesso al cofinanziamento del Fondo Unico Nazionale del Turismo (FUNT) di parte corrente per l'anno 2025, saranno trattati secondo quanto previsto dal "Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento Generale sulla Protezione dei dati, di seguito GDPR)".

- I dati personali forniti verranno raccolti e trattati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e tutela della riservatezza, con modalità informatiche ed esclusivamente per finalità di trattamento dei dati personali dichiarati nella documentazione di rendicontazione e comunicati a Direzione *Cultura Turismo Sport e Commercio* Settore *Valorizzazione turistica e Promozione internazionale del Territorio*. Il trattamento è finalizzato alla realizzazione delle attività del progetto a titolarità regionale **Progetto "Turismo sostenibile tra natura outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta"**.
- I dati acquisiti a seguito della presente informativa saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al progetto a titolarità regionale **Progetto "Turismo sostenibile tra natura outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta"**.
- L'acquisizione dei dati e il relativo trattamento sono obbligatori in relazione alle finalità sopra descritte; ne consegue che l'eventuale rifiuto a fornirli potrà determinare l'impossibilità a liquidare il contributo richiesto.
- I dati di contatto del Responsabile della protezione dati (DPO) sono dpo@regione.piemonte.it;
- Il Titolare del trattamento dei dati personali è la Giunta regionale.
- Il Delegato al trattamento dei dati è la Direzione *Cultura Turismo Sport e Commercio* - Settore *Valorizzazione turistica e Promozione internazionale del Territorio*.
- Il Responsabile esterno del trattamento è il CSI Piemonte.
- I dati saranno trattati esclusivamente da soggetti incaricati e dai Responsabili esterni individuati dal Titolare, adottando tutte quelle misure tecniche ed organizzative adeguate per tutelare i diritti, le libertà e i legittimi interessi che sono riconosciuti per legge all'interessato.
- I dati, resi anonimi, potranno essere utilizzati anche per finalità statistiche (d.lgs. 281/1999 es.m.i.).
- I dati personali sono conservati, per il periodo di 10 anni, come da Piano di fascicolazione e conservazione della Direzione competente.
- I dati personali non saranno in alcun modo oggetto di trasferimento in un Paese terzo extraeuropeo, né di comunicazione a terzi fuori dai casi previsti dalla normativa in vigore, né di processi decisionali automatizzati compresa la profilazione.

Si possono esercitare i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del regolamento UE 679/2016, quali: la conferma dell'esistenza o meno dei dati personali e la loro messa a disposizione in forma intellegibile; avere la conoscenza delle finalità su cui si basa il trattamento; ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, la limitazione o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o,

se vi è interesse, l'integrazione dei dati;opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso, rivolgendosi al Titolare, al Responsabile della protezione dati (DPO) o al Responsabile del trattamento, tramite i contatti di cui sopra o il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente