

Codice A1717A

D.D. 24 novembre 2025, n. 1031

Reg. (UE) n. 1139/2021. FEAMPA 2021-27. L.R. 1/2019 - art. 43 bis. Azioni promozionali di educazione al cibo e di orientamento ai consumi. Affidamento di un servizio per la definizione di un progetto di comunicazione nell'ambito del PN FEAMPA 2021-27, e la realizzazione di gadget e materiale promozionale. Procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. fuori MePa. D



ATTO DD 1031/A1717A/2025

DEL 24/11/2025

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A1700A - AGRICOLTURA E CIBO

A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare

OGGETTO: Reg. (UE) n. 1139/2021. FEAMPA 2021-27. L.R. 1/2019 - art. 43 bis. Azioni promozionali di educazione al cibo e di orientamento ai consumi. Affidamento di un servizio per la definizione di un progetto di comunicazione nell'ambito del PN FEAMPA 2021-27, e la realizzazione di gadget e materiale promozionale. Procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. fuori MePa. Determinazione a contrarre e di affidamento. Spesa di € 6.069,50. Impegno di € 6.069,50 e accertamento di € 5.159,07 su capitoli vari del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025. CIG B92C89B3C6. Codice identificativo "(FEAMPA) 1/AT/25/PI".

Visto il Regolamento (UE) n. 1060/2021 del Parlamento europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021 recante "Le disposizioni comuni applicabili al Fondo europeo di sviluppo regionale, al Fondo sociale europeo Plus, al Fondo di coesione, al Fondo per una transizione giusta, al Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura, e le regole finanziarie applicabili a tali fondi e al Fondo Asilo, migrazione e integrazione, al Fondo Sicurezza interna e allo Strumento di sostegno finanziario per la gestione delle frontiere e la politica dei visti" e relativi regolamenti delegati e di esecuzione.

Visto il Regolamento (UE) 2021/1139 del Parlamento europeo e del Consiglio del 7 luglio 2021, a modifica del regolamento (UE) 2017/1004, che istituisce il Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura FEAMPA 2021-2027.

Vista la Decisione di esecuzione della Commissione C(2022) 4787 final del 15 luglio 2022 che ha approvato l'Accordo di partenariato tra Italia e Commissione europea relativo al ciclo di Programmazione 2021-2027 nel quale è definita la strategia di utilizzo dei Fondi SIE per tutto il citato periodo di Programmazione.

Vista la Decisione di esecuzione della Commissione C(2022) 8023 final del 3 novembre 2022 che ha approvato il Programma Nazionale FEAMPA 2021/2027 "Fondo europeo per gli affari marittimi,

la pesca e l'acquacoltura - Programma per l'Italia".

Visto il Decreto Ministeriale n. 0667224 del 30 dicembre 2022, per il Programma Nazionale FEAMPA 2021/2027, che individua:

- la Direzione Generale della pesca marittima e dell'acquacoltura del Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, quale Autorità di Gestione (AdG);
- l'Ufficio Aiuti nazionali e FEAD dell'Organismo Pagatore Nazionale - Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura (AGEA), quale Autorità Contabile;
- l'Ufficio Controlli specifici dell'Organismo di Coordinamento - Agenzia per le Erogazioni.

Visto il Decreto ministeriale n. 233337 del 4 maggio 2023 che approva l'Accordo Multiregionale tra l'Autorità di Gestione e gli Organismi intermedi, per l'attuazione coordinata degli interventi cofinanziati dal Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura nell'ambito del Programma Nazionale FEAMPA 2021/2027 che ha, tra l'altro, definito il riparto delle risorse finanziarie e le relative competenze fra l'Amministrazione centrale e le Amministrazioni delle Regioni e delle Province autonome, ad esclusione della Regione autonoma della Valle d'Aosta, con un dettaglio a livello di tipologia di intervento.

Visto il Decreto Direttoriale n. 260151 del 19 maggio 2023 del Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste (DIQPAI), Direzione Generale della pesca marittima e dell'acquacoltura (DGPEMAC), che ha adottato il Regolamento del Tavolo istituzionale e relativo Regolamento interno.

Richiamato che il Programma Nazionale FEAMPA - Programma per l'Italia 2021-2027 individua le Regioni quali Organismi Intermedi per la gestione diretta di alcune misure e di parte dei fondi assegnati al programma nel suo insieme, in quanto esse garantiscono uno stretto collegamento con la base territoriale.

Visto il Decreto ministeriale n. 591550 del 24 ottobre 2023 che ha approvato la Convenzione, sottoscritta a settembre 2023, in conformità a quanto previsto dell'articolo 71, paragrafo 3, del Reg. (UE) n. 2021/1060, tra la Direzione Generale della pesca marittima e dell'acquacoltura, in qualità di Autorità di Gestione del PN FEAMPA 2021-2027, nella persona del Direttore Generale e la Regione Piemonte, in qualità di Referente dell'Autorità di Gestione dell'Organismo Intermedio, nella persona della Responsabile del Settore "Conservazione e gestione fauna selvatica e acquicoltura", con cui vengono disciplinati i rapporti giuridici tra le Parti sia nell'ambito delle tipologie di intervento gestite con competenza condivisa tra le stesse, sia nell'ambito degli interventi attribuiti alla competenza esclusiva degli Organismi Intermedi, così come indicate nell'Allegato (Tabella 2) dell'Accordo Multiregionale.

Vista la Deliberazione della Giunta regionale del 2 agosto 2024, n. 6-77/2024/XII che individua gli interventi relativi alle Priorità 1, 2 e Assistenza Tecnica ed approva il Piano finanziario per un totale di risorse pubbliche pari ad € 1.529.710,00, nel rispetto del Regolamento (UE) n. 2021/1139 del Parlamento europeo e del Consiglio del 7 luglio 2021 che istituisce il Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura (FEAMPA) 2021-2027".

Premesso che:

la legge regionale 1/2019 "Riordino delle norme in materia di agricoltura e sviluppo rurale", in particolare, all'articolo 39 "Valorizzazione delle produzioni agricole ed agroalimentari" al comma 3

sancisce che “La Regione, per le finalità di cui all'articolo 1, comma 1, lettere c), i), m), n), o) e p) valorizza le produzioni agricole ed agroalimentari ed il paesaggio rurale del Piemonte attraverso l'individuazione dei Distretti del cibo di cui all'articolo 43 al fine di coniugare le attività economiche con la cultura, la storia, la tradizione e l'offerta turistica locale: al comma 5 stabilisce che “La Regione per le finalità di cui all'articolo 1, comma 1, lettere c), l), m) e n), promuove la valorizzazione delle filiere con particolare attenzione all'equità nella distribuzione del valore aggiunto del prodotto agricolo”;

Preso atto che con determinazione dirigenziale n. 1064 del 23/12/2024 è stato affidato il servizio di ideazione di una campagna di promozione e comunicazione caratterizzata dalla definizione di un brand “Piemonte” all'interno di un progetto di valorizzazione della filiera corta e dei prodotti locali piemontesi.

Vista la determinazione dirigenziale n. 241 del 19/03/2025 in cui è stato affidato il servizio di comunicazione e ufficio stampa per il lancio e posizionamento del brand “Piemonte”.

Vista La D.G.R. n. 6-1421 del 28 luglio 2025 che:

- 1) ha approvato la Misura denominata "Sviluppo del sistema agroalimentare piemontese di qualità, anni 2025-2026-2027", incaricando la Direzione regionale Agricoltura e Cibo di adottare tutti i provvedimenti necessari per l'attuazione della stessa, come indicato nell'Allegato A, parte integrante e sostanziale della Deliberazione;
- 2) ha evidenziato, a seguito di un'analisi tecnica, l'opportunità di definire precise linee guida operative per potenziare l'efficacia delle azioni di promozione e valorizzazione nel settore agroalimentare, ponendo particolare attenzione all'innovazione e all'integrazione della filiera, in coerenza con l'evoluzione dell'agricoltura piemontese;
- 3) ha sottolineato la creazione nel 2025 del marchio regionale “Piemonte IS – Eccellenza Piemonte”, capace di rappresentare l'identità collettiva delle produzioni locali di qualità, includendo l'adesione ai sistemi europei di certificazione territoriale (DOP), la qualità artigianale, la sostenibilità ambientale, la stagionalità e il forte legame culturale e storico con il territorio;
- 4) ha demandato alla Direzione Agricoltura e Cibo l'adozione degli atti e dei provvedimenti di approvazione del Regolamento d'uso del Marchio “PiemonteIS - Eccellenza Piemonte”;
- 5) ha definito una strategia di posizionamento del brand che prevede la partecipazione, in coordinamento con i Consorzi e le aziende del settore, a fiere ed eventi agroalimentari ed enogastronomici, sia in Italia che all'estero.

Vista la D.G.R. n. 23-1686 del 13 ottobre 2025 che approva i criteri e le procedure per la concessione dell'uso del brand “Piemonte IS - ECCELLENZA PIEMONTE”.

Preso atto della necessità di organizzare, nei primi mesi dell'anno 2026, un convegno finalizzato ad illustrare i risultati conseguiti nell'attuazione del Programma comunitario Fondo Europeo per gli Affari Marittimi, per la Pesca e l'Acquacoltura (FEAMPA) 2021–2027, nonché altri eventi di comunicazione volti a presentare le prospettive di crescita e di implementazione delle attività di pesca e acquacoltura offerte dal nuovo programma comunitario.

Ritenuto che il FEAMPA costituisce espressione della politica comune della pesca e della politica marittima dell'Unione Europea per il periodo 2021–2027 e promuove, tra l'altro, azioni e investimenti volti alla tutela della biodiversità marina, allo sviluppo di pratiche di pesca e acquacoltura sostenibili e a basso impatto ambientale, nonché alla fornitura di prodotti ittici sani e di alta qualità ai consumatori europei.

Tenuto conto che i suddetti eventi vedranno il coinvolgimento di Associazioni di categoria, imprese e operatori del settore, e rappresentano un momento di confronto e valorizzazione delle iniziative regionali nell'ambito del PN FEAMPA 2021-27.

Considerato che per l'attività di comunicazione istituzionale del PN FEAMPA 2021-27 la Regione Piemonte – Assessorato Agricoltura e Cibo ritiene necessario individuare un operatore economico cui affidare lo sviluppo di una proposta grafica e creativa, capace di identificare e valorizzare le azioni svolte dalla Regione Piemonte nell'ambito del suddetto programma, attraverso la definizione di un'identità visiva coordinata e riconoscibile, declinabile in un format di comunicazione istituzionale.

Dato atto che, in coerenza con le linee di comunicazione istituzionale della Regione Piemonte, si intende inoltre consolidare il posizionamento strategico del brand “PiemonteIS – Eccellenza Piemonte”, rafforzandone la riconoscibilità e la capacità di rappresentare, in modo coordinato e distintivo, le eccellenze produttive regionali in coerenza con le azioni realizzabili nell'ambito del PN FEAMPA.

Preso atto pertanto della necessità di avvalersi di un soggetto qualificato per la realizzazione delle seguenti attività, propedeutiche all'attuazione delle attività di comunicazione istituzionale del PN FEAMPA 2021-27 che verranno realizzate all'inizio dell'anno 2026:

- realizzazione di un progetto creativo volto alla definizione dell'identità visiva e del format di comunicazione delle azioni regionali all'interno del PN FEAMPA 2021-27,
 - realizzazione di gadget personalizzati e materiale promozionale con applicazione sia del logo FEAMPA che del marchio “PiemonteIS – Eccellenza Piemonte”,
- come dettagliato nel capitolato di servizio allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale.

Visto il D.lgs. 36/2023 e s.m.i. “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78”, recante “Delega al Governo in materia di contratti pubblici”, come integrato e modificato dal decreto legislativo 31 dicembre 2024, n. 209.

Visto l'art. 48 del D.lgs. 36/2023 e s.m.i. e dato atto dell'assenza di un interesse transfrontaliero per il servizio sopra indicato.

Visto altresì l'art. 57, comma 2, del D. lgs. 36/2023 e s.m.i. “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici ”.

Visto il decreto del Ministro dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare di concerto con i Ministri dell'economia e delle finanze e dello sviluppo economico del 11 aprile 2008 “Approvazione del Piano d'azione nazionale per la sostenibilità ambientale dei consumi della pubblica amministrazione, come modificato dal Decreto del Ministro dell'Ambiente del 10 aprile 2013.

Visto il Decreto del Ministero della Transizione Ecologica n. 459 del 19 ottobre 2022 recante “Criteri ambientali minimi per il servizio di organizzazione e realizzazione di eventi ed il relativo allegato “Piano d’azione per la sostenibilità ambientale dei consumi nel settore della pubblica amministrazione ovvero Piano d’azione nazionale sul Green Public Procurement (PANGPP)” – CAM Eventi.

Visto il D.L. 95/2012, la L. 296/2006, il D.L. 52/2012, convertito in legge 94/2012 e la L. 135/2012 che regolano le acquisizioni tramite Consip e il Mercato Elettronico per le Pubbliche Amministrazioni (MEPA).

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip S.p.A. di cui all’art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i. aventi ad oggetto i servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento.

Visto il comunicato del Presidente dell’Anac del 18 giugno 2025 “Adozione del provvedimento di prolungamento della proroga di alcuni adempimenti previsti con la Delibera n. 582 del 13/12/2023 e con il Comunicato del Presidente del 18/12/2024”, che proroga la possibilità di utilizzare l’interfaccia web messa a disposizione dalla Piattaforma PCP dell’Autorità per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000,00 euro in caso di impossibilità o difficoltà di ricorso alle Piattaforme di approvvigionamento digitali certificate (PAD).

Rilevato di non poter utilizzare il mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) a causa della difficoltà di ricorso alle PAD per la fornitura in oggetto.

Ritenuto pertanto di procedere all’affidamento diretto della fornitura ai sensi dell’art. 50 comma 1 lett. b) D. lgs. 36/2023 e s.m.i., fuori MEPA.

Preso atto che è stato individuato quale operatore economico CREOSTUDIOS S.P.A. – Via Perrone 3, Torino (TO), P. Iva 10824940018, in quanto in grado di offrire un servizio di comunicazione consistente nella definizione di un progetto creativo volto alla definizione dell’identità visiva e del format di comunicazione delle azioni regionali nell’ambito del PN FEAMPA 2021-27, nonché la realizzazione di gadget personalizzati e materiale promozionale da utilizzare per gli eventi di comunicazione che verranno realizzati nei primi mesi dell’anno 2026.

Ritenuto pertanto opportuno affidare a CREOSTUDIOS S.P.A. – Via Perrone 3, Torino (TO), P. Iva 10824940018 il servizio per la definizione di un progetto di comunicazione nell’ambito del PN FEAMPA 2021-27, e la realizzazione di gadget e materiale promozionale da utilizzare per gli eventi di comunicazione che verranno realizzati nei primi mesi dell’anno 2026.

Vista l’offerta economica presentata dall’operatore economico CREOSTUDIOS S.P.A. – Via Perrone 3, Torino (TO), P. Iva 10824940018 per il servizio per la definizione di un progetto di comunicazione nell’ambito del PN FEAMPA 2021-27, e la realizzazione di gadget e materiale promozionale da utilizzare per gli eventi di comunicazione che verranno realizzati nei primi mesi dell’anno 2026 (Prot. N. 00025317 – AOO A1700A del 11/11/2025 agli atti del Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare), per un importo pari ad euro 4.975,00 IVA esclusa.

Dato atto che l’offerta economica presentata dall’operatore economico CREOSTUDIOS S.P.A. – Via Perrone 3, Torino (TO), P. Iva 10824940018:

- sotto il profilo tecnico, corrisponde a quanto dettagliatamente indicato nel capitolato tecnico allegato alla presente Determinazione Dirigenziale quale parte integrante e sostanziale;
- sotto il profilo economico, il prezzo per il servizio per la definizione di un progetto di comunicazione nell'ambito del PN FEAMPA 2021-27, e la realizzazione di gadget e materiale promozionale da utilizzare per gli eventi di comunicazione che verranno realizzati nei primi mesi dell'anno 2026, è da ritenersi congruo in relazione alla natura tecnica dei servizi richiesti dall'Amministrazione regionale ed in relazione ai prezzi di mercato applicati per servizi analoghi.

Ritenuto pertanto di:

- approvare l'offerta economica di euro 4.975,00 IVA esclusa presentata dall'operatore economico CREOSTUDIOS S.P.A. – Via Perrone 3, Torino (TO), P. Iva 10824940018 per il servizio per la definizione di un progetto di comunicazione nell'ambito del PN FEAMPA 2021-27, e la realizzazione di gadget e materiale promozionale da utilizzare per gli eventi di comunicazione che verranno realizzati nei primi mesi dell'anno 2026;
- aggiudicare, mediante ricorso alla procedura di acquisizione affidamento diretto, ai sensi dell'art 50 com.1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., all'operatore economico CREOSTUDIOS S.P.A. – Via Perrone 3, Torino (TO), P. Iva 10824940018 il servizio per la definizione di un progetto di comunicazione nell'ambito del PN FEAMPA 2021-27, e la realizzazione di gadget e materiale promozionale da utilizzare per gli eventi di comunicazione che verranno realizzati nei primi mesi dell'anno 2026;
- affidare all'operatore economico CREOSTUDIOS S.P.A. – Via Perrone 3, Torino (TO), P. Iva 10824940018 il servizio per la definizione di un progetto di comunicazione nell'ambito del PN FEAMPA 2021-27, e la realizzazione di gadget e materiale promozionale da utilizzare per gli eventi di comunicazione che verranno realizzati nei primi mesi dell'anno 2026, per una spesa di euro 4.975,00 IVA esclusa;
- prendere atto che i costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 108, comma 9, del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., non sono specificati in offerta e pertanto si intendono assolti dall'operatore economico;
- allegare alla presente determinazione, per farne parte integrante e sostanziale, il capitolato tecnico del servizio;
- procedere, ai sensi dell'art. 18 comma 1 del D.Lgs 36/2023 e s.m.i., alla stipulazione del contratto per la fornitura del servizio in oggetto con l'operatore economico CREOSTUDIOS S.P.A. – Via Perrone 3, Torino (TO), P. Iva 10824940018, utilizzando lo schema di contratto in allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale che si intenderà validamente perfezionato al momento in cui il documento di stipula, firmato digitalmente, sarà notificato ed inviato all'affidatario mediante PEC;
- individuare, ai sensi dell'art. 15 c. 1 del D.Lgs. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici” e s.m.i. quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice il Dirigente del Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare;
- di stabilire che per il servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 114 commi 7 e 8 del D. lgs. 36/2023 e s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) nominato per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione, avendo le competenze tecniche, assume la funzione di direttore dell'esecuzione del contratto (DEC).

Tenuto conto che, in sede di stipula del contratto, verranno notificati all'aggiudicatario il Codice di Comportamento dei dipendenti del ruolo della Giunta della Regione Piemonte, il Patto di integrità sugli appalti, nonché la norma relativa al cosiddetto “pantouflage” (ai sensi dell'art. 53, comma 16-ter del d.lgs. 165/2001).

Dato atto che nel procedimento vengono rispettati i principi di riservatezza delle informazioni fornite, ai sensi dell'articolo 13 del Dlgs (UE) 679/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento Generale sulla Protezione dei dati, GDPR) compatibilmente con le funzioni istituzionali, le disposizioni di legge e regolamentari concernenti i pubblici appalti e le disposizioni riguardanti il diritto di accesso ai documenti ed alle informazioni.

Stabilito che la spesa di euro 6.069,50 IVA inclusa (di natura ricorrente) per la realizzazione del servizio per la definizione di un progetto di comunicazione nell'ambito del PN FEAMPA 2021-27, e la realizzazione di gadget e materiale promozionale da utilizzare per gli eventi di comunicazione che verranno realizzati nei primi mesi dell'anno 2026, trova la seguente copertura finanziaria:

- per euro 3.034,75 nel limite dello stanziamento iscritto in competenza sul capitolo di spesa 135196/2025 (Missione 16 - Programma 1602) fondi europei - fondi freschi del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025;
- per euro 2.124,32 nel limite dello stanziamento iscritto in competenza sul capitolo di spesa 135198/2025 (Missione 16 - Programma 1602) fondi statali - fondi freschi del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025;
- per euro 910,43 nel limite dello stanziamento iscritto in competenza sul capitolo di spesa 135194/2025 (Missione 16 - Programma 1602) fondi regionali - fondi freschi del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025.

Vista la comunicazione Prot. n. 00024730 - AOO/A1700A del 03/11/2025 con la quale il Direttore della Direzione Agricoltura e cibo autorizza la Dirigente del Settore "A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare" ad adottare, nell'esercizio finanziario in corso, provvedimenti di impegno nel limite dello stanziamento di spesa iscritto in competenza sui capitoli di spesa 135196/2005, 135198/2005, 135194/2005 (Missione 16 – Programma 1602) nel limite indicato nella comunicazione stessa.

Ritenuto pertanto di impegnare euro 6.069,50 (di cui euro 1094,50 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972) in favore dell'operatore economico CREOSTUDIOS S.P.A. – Via Perrone 3, Torino (TO), P. Iva 10824940018 (cod. benef. 370987), per il servizio per la definizione di un progetto di comunicazione nell'ambito del PN FEAMPA 2021-27, e la realizzazione di gadget e materiale promozionale da utilizzare per gli eventi di comunicazione che verranno realizzati nei primi mesi dell'anno 2026, secondo la seguente ripartizione:

- euro 3.034,75 sul capitolo di spesa 135196/2025 (Missione 16 – Programma 1602) del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025; Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2025 euro 3.034,75
- euro 2.124,32 sul capitolo di spesa 135198/2025 (Missione 16 – Programma 1602) del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025; Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2025 euro 2.124,32
- euro 910,43 sul capitolo di spesa 135194/2025 (Missione 16 – Programma 1602) del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025. Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2025 euro 910,43.

Le transazioni elementari sono rappresentate nell'Appendice A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Verificato il rispetto del principio della competenza finanziaria di cui al D.lgs. n. 118/2011 e s.m.i. (Allegato 4.2) e che la suddetta obbligazione sarà esigibile nell'esercizio 2025 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027.

Verificato che il programma dei pagamenti conseguenti all'impegno di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica.

Preso atto che le risorse finanziarie pagate:

- sul capitolo di spesa 135196/2025 saranno rendicontate all'Unione Europea dal Ministero dell'Economia e delle Finanze che provvederà al rimborso degli oneri per l'attuazione del PN FEAMPA 2021-2027;
- sul capitolo di spesa n. 135198/2025 saranno rendicontate al Ministero dell'Economia e delle Finanze che provvederà al rimborso degli oneri per l'attuazione del PN FEAMPA 2021-2027.

Ritenuto pertanto di accertare:

- euro 3.034,75 sul capitolo di entrata 29151/2025 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025;
- euro 2.124,32 sul capitolo di entrata 22041/2025 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025, quali risorse finanziarie che saranno versate dal Ministero dell'Economia e delle Finanze (codice beneficiario 84657) a titolo di rimborso degli oneri sostenuti dalla Regione Piemonte per l'attuazione del PN FEAMPA 2021-2027.

Le transazioni elementari sono rappresentate nell'Appendice A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Dato atto che il presente accertamento non è stato assunto con precedenti atti.

Le entrate che si accertano con il seguente provvedimento sono vincolate al finanziamento della spesa relativa al servizio per la definizione di un progetto di comunicazione nell'ambito del PN FEAMPA 2021-27, e la realizzazione di gadget e materiale promozionale da utilizzare per gli eventi di comunicazione che verranno realizzati nei primi mesi dell'anno 2026, e vengono registrate contestualmente all'impegno definitivo complessivo di € 5.159,07.

Stabilito che la liquidazione di euro 6.069,50 in favore di CREOSTUDIOS S.P.A. sarà effettuata nell'esercizio 2025 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, a regolare esecuzione della prestazione secondo le condizioni contrattuali sottoscritte dalle parti, previo invio alla Regione Piemonte della fattura in formato elettronico o di un documento contabile equivalente, debitamente controllati in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

Considerato che in conformità con quanto previsto dalla legge 17 dicembre 2010, n. 217, conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 12 novembre 2010, n. 187, recante misure urgenti in materia di sicurezza è stato assegnato al servizio per la definizione di un progetto di comunicazione nell'ambito del PN FEAMPA 2021-27, e la realizzazione di gadget e materiale promozionale da utilizzare per gli eventi di comunicazione che verranno realizzati nei primi mesi dell'anno 2026 il seguente codice identificativo di gara CIG B92C89B3C6.

Visto che il Codice identificativo per la spesa sostenuta ai sensi del PN FEAMPA 2021-2027 è “(FEAMPA) 1/AT/25/PI” .

Dato atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti, verranno rispettate le disposizioni dell’art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

Dato atto altresì che sono rispettati gli obblighi in materia di trasparenza di cui al Dlgs. 33/2013.

Attestata l’avvenuta verifica dell’insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.

Attestata l’inesistenza di oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (oneri diretti).

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- visto il d.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78", recante "Delega al Governo in materia di contratti pubblici".;
- visto il d.Lgs. n. 209/2024 Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36;
- visto il D.lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m.i.;
- visto l'art. 17, l.r. n. 23/2008 recante "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" e s.m.i.;
- visto il D.lgs. n. 33/2013, "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", e, in particolare gli artt. 23 e 37;
- vista la Legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14. "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- vista la DGR 15 maggio 2023, n. 20-6877 "Aggiornamento della ricognizione dei procedimenti amministrativi di competenza della Direzione Agricoltura ed individuazione dei relativi termini di conclusione. Revoca della deliberazione della Giunta regionale 4 febbraio 2022, n. 15-4621";
- visto il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e s.m.i, in particolare l'Allegato 4/2, concernente il principio contabile applicato della contabilità finanziaria;
- visto il Regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del Regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18";
- visto il Regolamento regionale 21 dicembre 2023, n. 11 "Modifiche al regolamento

regionale 16 luglio 2021, n. 9 (Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale)";

- vista la Legge regionale 27 febbraio 2025, n. 1 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2025-2027 (Legge di stabilità regionale 2025)" e norme collegate;
- vista la Legge regionale 27 febbraio 2025, n. 2 - "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027";
- vista la D.G.R. n. 12-852 del 3 marzo 2025 (Legge regionale 26 marzo 2024, n. 2 - "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027. Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027)";
- vista la Legge regionale 15 luglio 2025, n. 10 "Variazione del bilancio di previsione finanziario 2025-2027";
- vista la DGR n. 9-1412 del 23 luglio 2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027. Attuazione della Legge regionale 15 luglio 2025, n. 10 "Variazioni del bilancio di previsione finanziario 2025-2027". Variazione al Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027";
- vista la Legge regionale 06 agosto 2025, n. 16 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2025-2027";
- vista la DGR n. 5-1482 del 08.08.2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027. Attuazione della Legge regionale 6 agosto 2025, n. 16 "Assestamento del bilancio di previsione finanziario 2025 -2027". Variazione al Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027";
- vista la DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024 "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n.1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361";
- vista la DGR n. 11-739 del 31 gennaio 2025 "Approvazione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2025- 2027", come modificata dalla D.G.R. n. 38-1162 del 26/05/2025.;

DETERMINA

- di prendere atto, per le motivazioni espresse in premessa, della necessità di avvalersi di un operatore altamente qualificato per la realizzazione di un servizio per la definizione di un progetto di comunicazione nell'ambito del PN FEAMPA 2021-27, e la realizzazione di gadget e materiale promozionale da utilizzare per gli eventi di comunicazione che verranno realizzati nei primi mesi dell'anno 2026;
- di individuare l'operatore economico CREOSTUDIOS S.P.A. – Via Perrone 3, Torino (TO), P. Iva 10824940018, quale soggetto idoneo e qualificato e in possesso delle capacità tecniche necessarie per la realizzazione del servizio per la definizione di un progetto di comunicazione nell'ambito del PN FEAMPA 2021-27, e la realizzazione di gadget e materiale promozionale da utilizzare per gli eventi di comunicazione che verranno realizzati nei primi mesi dell'anno 2026;
- di approvare e ritenere congrua l'offerta economica di euro 4.975,00 IVA esclusa presentata dall'operatore economico CREOSTUDIOS S.P.A. – Via Perrone 3, Torino (TO), P. Iva 10824940018, per il servizio per la definizione di un progetto di comunicazione nell'ambito del PN FEAMPA 2021-27, e la realizzazione di gadget e materiale promozionale da utilizzare per gli eventi di comunicazione che verranno realizzati nei primi mesi dell'anno 2026;

- di aggiudicare, mediante ricorso alla procedura di acquisizione affidamento diretto, ai sensi dell'art 50 com.1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., all'operatore economico CREOSTUDIOS S.P.A. – Via Perrone 3, Torino (TO), P. Iva 10824940018, il servizio per la definizione di un progetto di comunicazione nell'ambito del PN FEAMPA 2021-27, e la realizzazione di gadget e materiale promozionale da utilizzare per gli eventi di comunicazione che verranno realizzati nei primi mesi dell'anno 2026;
- di affidare all'operatore economico CREOSTUDIOS S.P.A. – Via Perrone 3, Torino (TO), P. Iva 10824940018, il servizio per la definizione di un progetto di comunicazione nell'ambito del PN FEAMPA 2021-27, e la realizzazione di gadget e materiale promozionale da utilizzare per gli eventi di comunicazione che verranno realizzati nei primi mesi dell'anno 2026, per una spesa di euro 4.975,00 IVA esclusa;
- di prendere atto che i costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 108, comma 9, del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., non sono specificati in offerta e pertanto si intendono assolti dall'operatore economico;
- di allegare alla presente Determinazione per farne parte integrante e sostanziale il capitolato tecnico di servizio;
- di individuare, ai sensi dell'art. 15 c. 1 del d.lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i., quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice, il Dirigente del Settore "Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare";
- di stabilire che per il servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 114. commi 7 e 8 del D. lgs. 36/2023 e s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) nominato per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione, avendo le competenze tecniche, assume la funzione di direttore dell'esecuzione del contratto (DEC);
- di procedere, ai sensi dell'art. 18 comma 1 del D.Lgs 36/2023 e s.m.i., alla stipulazione del contratto per la fornitura del servizio in oggetto con l'operatore economico CREOSTUDIOS S.P.A. – Via Perrone 3, Torino (TO), P. Iva 10824940018, utilizzando lo schema di contratto in allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;
- di impegnare euro 6.069,50 (di cui euro 1.094,50 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972) in favore dell'operatore economico CREOSTUDIOS S.P.A. – Via Perrone 3, Torino (TO), P. Iva 10824940018 (cod. benef. 370987), per il servizio per la definizione di un progetto di comunicazione nell'ambito del PN FEAMPA 2021-27, e la realizzazione di gadget e materiale promozionale da utilizzare per gli eventi di comunicazione che verranno realizzati nei primi mesi dell'anno 2026, secondo la seguente ripartizione:

- euro 3.034,75 sul capitolo di spesa 135196/2025 (Missione 16 – Programma 1602) del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025;

Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2025 euro 3.034,75

- euro 2.124,32 sul capitolo di spesa 135198/2025 (Missione 16 – Programma 1602) del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025;

Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2025 euro 2.124,32

- euro 910,43 sul capitolo di spesa 135194/2025 (Missione 16 – Programma 1602) del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025.

Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2025 euro 910,43.

Le transazioni elementari sono rappresentate nell'Appendice A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

- di prendere atto che le risorse finanziarie pagate:

- sul capitolo di spesa 135196/2025 saranno rendicontate all'Unione Europea dal Ministero dell'Economia e delle Finanze che provvederà al rimborso degli oneri per l'attuazione del PN FEAMPA 2021-2027.
- sul capitolo di spesa n. 135198/2025 saranno rendicontate al Ministero dell'Economia e delle Finanze che provvederà al rimborso degli oneri per l'attuazione del PN FEAMPA 2021-2027.

- di accertare:

- euro 3.034,75 sul capitolo di entrata 29151/2025 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025;
 - euro 2.124,32 sul capitolo di entrata 22041/2025 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025,
- quali risorse finanziarie che saranno versate dal Ministero dell'Economia e delle Finanze (codice beneficiario 84657) a titolo di rimborso degli oneri sostenuti dalla Regione Piemonte per l'attuazione del PN FEAMPA 2021-2027.

Le transazioni elementari sono rappresentate nell'Appendice A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Dato atto che il presente accertamento non è stato assunto con precedenti atti.

Le entrate che si accertano con il seguente provvedimento sono vincolate al finanziamento della spesa relativa al servizio per la definizione di un progetto di comunicazione nell'ambito del PN FEAMPA 2021-27, e la realizzazione di gadget e materiale promozionale da utilizzare per gli eventi di comunicazione che verranno realizzati nei primi mesi dell'anno 2026, e vengono registrate contestualmente all'impegno definitivo complessivo di € 5.159,07.

- di stabilire che la liquidazione di euro 6.069,50 in favore di CREOSTUDIOS S.P.A. – Via Perrone 3, Torino (TO), P. Iva 10824940018 sarà effettuata nell'esercizio 2025 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, a regolare esecuzione della prestazione secondo le condizioni contrattuali sottoscritte dalle parti, previo invio alla Regione Piemonte della fattura in formato elettronico o di un documento contabile equivalente, debitamente controllati in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010, nonché nel sito istituzionale www.regione.piemonte.it, nella Sezione Amministrazione trasparente, ai sensi degli articoli 23 c. 1 lett. b) e 37 del D.lgs. 33/2013 e s.m.i.e dell'art. 28 del D.Lgs. 36/2023.

Dati di amministrazione trasparente:

- Beneficiario: CREOSTUDIOS S.P.A. – Via Perrone 3, Torino (TO), P. Iva 10824940018;
- Importo: euro 6.069,50 IVA inclusa
- Dirigente Responsabile: Daniela Caracciolo
- Modalità individuazione beneficiario: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 c.1 let. b) del D. L.gs 36/2023 fuori MePa.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale entro 30 giorni dalla conoscenza dell'atto, ai sensi dell'art. 120 del D.lgs. 104/2010 (Codice del Processo amministrativo).

LA DIRIGENTE (A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare)
Firmato digitalmente da Daniela Caracciolo

Allegato



Assessorato Agricoltura e cibo

**PROGETTO DI COMUNICAZIONE
PER IL PIEMONTE AGROALIMENTARE.
EVENTI E FIERE 2025**

CAPITOLATO TECNICO

1. CONTESTO DEL SERVIZIO

La Regione Piemonte, attraverso l'Assessorato all'Agricoltura, Cibo e Commercio, intende promuovere per l'anno 2025 una serie di iniziative ed eventi volti a rafforzare la visibilità del sistema agroalimentare regionale, a sostenere la ricerca e l'innovazione nel comparto agricolo e a consolidare la presenza del brand "Piemonte" nei contesti nazionali e internazionali di maggiore rilevanza.

Tali azioni si inseriscono nel quadro delle politiche regionali di sostegno alle filiere produttive, alla transizione ecologica e alla promozione delle eccellenze territoriali, in coerenza con gli obiettivi strategici di internazionalizzazione, sostenibilità e trasferimento dell'innovazione al sistema produttivo.

Nei primi mesi dell'anno 2026 si terrà in Piemonte un convegno finalizzato ad illustrare i risultati conseguiti a seguito dell'attuazione del Programma comunitario Fondo Europeo per gli Affari Marittimi, per la Pesca e l'Acquacoltura (FEAMPA) 2021–2027, nonché a presentare le prospettive di crescita e di implementazione delle attività di pesca e acquacoltura offerte dal nuovo programma comunitario

Il FEAMPA costituisce espressione della politica comune della pesca e della politica marittima dell'Unione Europea per il periodo 2021–2027 e promuove, tra l'altro, azioni e investimenti volti alla tutela della biodiversità marina, allo sviluppo di pratiche di pesca e acquacoltura sostenibili e a basso impatto ambientale, nonché alla fornitura di prodotti ittici sani e di alta qualità ai consumatori europei.

Il convegno sarà rivolto ad Associazioni di categoria, imprese e operatori del settore, e rappresenta un momento di confronto e valorizzazione delle iniziative regionali nell'ambito della programmazione FEAMPA.

La Regione Piemonte – Assessorato Agricoltura e Cibo ritiene necessario individuare un'agenzia cui affidare lo sviluppo di una proposta grafica e creativa, capace di identificare e valorizzare le azioni svolte dalla Regione Piemonte in ambito FEAMPA attraverso la definizione di un'identità visiva coordinata e riconoscibile, declinabile in un format di comunicazione istituzionale.

Dato atto che attraverso la realizzazione di tale iniziativa, coerente con le linee di comunicazione istituzionale della Regione Piemonte, si intende consolidare il posizionamento strategico del brand "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte", rafforzandone la riconoscibilità e la capacità di

rappresentare, in modo coordinato e distintivo, le eccellenze produttive regionali e le azioni realizzate nell'ambito del Programma FEAMPA.

2. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Si rende necessario affidare ad un operatore economico qualificato il servizio di definizione di un progetto di comunicazione nell'ambito del PN FEAMPA 2021-27, e la realizzazione di gadget e materiale promozionale da utilizzare per gli eventi di comunicazione che verranno realizzati nei primi mesi dell'anno 2026:

L'Operatore economico dovrà svolgere le seguenti attività:

- Studio concept visivo e impostazione coordinata dell'identità FEAMPA (1 proposta creativa con linee guida e palette);
- Ideazione grafica e layout per invio via e-mail dell'invito al Convegno;
- Ideazione grafica Totem / parete tessile 90×230 cm;
- Ideazione grafica Formato A4;
- Ideazione grafica di block notes, penne e chiavette USB, caricamento video e regolamento brand "PiemonteIs" su n. 100 chiavette USB;
- Layout grafico per proiezione e supporti relatori (slide e cavalieri);
- Ideazione grafica Badge;
- Ideazione grafica Menù light lunch;
- Stampa 1 parete tessile bifacciale o monofacciale (Totem / parete tessile 90×230 cm);
- N. 300 Block notes (stampa digitale su copertina 138x209, con lo spazio per 4 loghi);
- N. 300 penne (solo 1 logo, spazio di personalizzazione 60x6 mm, stampa digitale a colori);
- N. 200 Chiavette USB (stampa digitale fronte e retro, possibilità di inserire 4 loghi, capacità storage 4 GB);
- Stampa 200 badge formato 10×15 cm in PVC fustellato, (inserimento solo logo);
- N. 200 porta badge 70x30 mm (senza inserimento logo);

4. EVENTUALI AZIONI COMPLEMENTARI

Eventuali ulteriori attività correlate o integrative delle azioni descritte, non prevedibili alla data di redazione del presente capitolato, potranno essere definite e affidate successivamente, nel rispetto delle disposizioni normative vigenti e delle risorse disponibili.

Spett.le

CREOSTUDIOS S.P.A.

SEDE

Oggetto: Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 c.1 let. b) del D. Lgs 36/2023, per il servizio per la definizione di un progetto di comunicazione nell'ambito del PN FEAMPA 2021-27, e la realizzazione di gadget e materiale promozionale da utilizzare per gli eventi di comunicazione che verranno realizzati nei primi mesi dell'anno 2026. DD/A1717A/2025 del, CIG B92C89B3C6.

Con determinazione dirigenziale n. del, vi è stato affidato l'incarico per la realizzazione dei servizi esplicitati in seguito, per un importo complessivo di Euro 6.069,50 di cui Euro 4.975,00 per la prestazione ed Euro 1.094,50 per l'IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972.

La fattura dovrà essere emessa per le prestazioni effettivamente svolte e dovrà essere intestata a: REGIONE PIEMONTE Settore Strutture delle imprese agricole ed agroindustriali, energia rinnovabile e distretti del cibo P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016 codice univoco ufficio IPA: EOG7LT.

In assenza, anche di uno solo, degli elementi identificativi indicati la fattura sarà respinta. La liquidazione avverrà entro 30 giorni dal ricevimento della stessa. Si evidenzia che il pagamento della somma prevista dal presente atto è risolutamente condizionato all'ottenimento con esito positivo del Documento Unico di regolarità Contributiva (DURC), ai sensi del D.M. del 30/1/2015 pubblicato in G.U. 1/06/2015, richiesto dalla Regione Piemonte telematicamente attraverso il sito web dell'INPS o dell'INAIL. La fattura elettronica dovrà contenere obbligatoriamente:

- la dicitura "Spesa sostenuta ai sensi del PN FEAMPA 2021-2027 – Codice identificativo (FEAMPA) 1/AT/25/PI, nel campo "DATI DELL'ORDINE DI ACQUISTO";
- il CIG B92C89B3C6, nel campo "DATI DELL'ORDINE DI ACQUISTO";
- la dicitura - soggetta a scissione dei pagamenti - nel "CAMPO IVA";
- la determinazione dirigenziale nel campo "IDENTIFICATIVO ORDINE DI ACQUISTO";
- il codice IBAN, nel campo "DATI RELATIVI AL PAGAMENTO", corrispondente a quanto indicato nella dichiarazione sostitutiva da voi inviata all'Ente Regione, ai sensi dell'art. 25 del decreto legge 66/2014, come convertito in L. 89/2014, sui flussi finanziari-c/c dedicato.

L'esecutore deve trasmettere alla Regione Piemonte entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.

Nel rispetto del PIAO 2025-2027 della Regione Piemonte, l'esecutore non deve concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro.

L'esecutore del servizio si impegna a rispettare gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale, il Patto di integrità sugli appalti, nonché la norma relativa al cosiddetto "pantouflage" (ai sensi dell'art. 53, comma 16-ter del d.lgs. 165/2001) pubblicati sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali;

La Regione Piemonte si riserva di applicare la penale nella misura minima del 2% e comunque in proporzione al danno emergente, per ritardo nei servizi che causi un danno all'iniziativa e/o all'immagine dell'ente.

Si segnala, infine, l'obbligo, per i soggetti giuridici che ricevono sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualunque genere, al rispetto della Legge 4 agosto 2017 n. 124, commi 125, 126 e 127, che stabilisce la pubblicazione di tali importi nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nella nota integrativa dell'eventuale bilancio consolidato.

L'inosservanza di tale obbligo comporta la restituzione delle somme ai soggetti eroganti entro tre mesi dalla data di cui al periodo precedente.

Il presente incarico riguarda l'esecuzione delle seguenti attività:

- Studio concept visivo e impostazione coordinata dell'identità FEAMPA (1 proposta creativa con linee guida e palette);
- Ideazione grafica e layout per invio via e-mail dell'invito al Convegno;
- Ideazione grafica Totem / parete tessile 90×230 cm;
- Ideazione grafica Formato A4;
- Ideazione grafica di block notes, penne e chiavette USB, caricamento video e regolamento brand "PiemonteIs" su n. 100 chiavette USB;

- Layout grafico per proiezione e supporti relatori (slide e cavalieri);
- Ideazione grafica Badge;
- Ideazione grafica Menù light lunch;
- Stampa 1 parete tessile bifacciale o monofacciale (Totem / parete tessile 90×230 cm);
- N. 300 Block notes (stampa digitale su copertina 138x209, con lo spazio per 4 loghi);
- N. 300 penne (solo 1 logo, spazio di personalizzazione 60x6 mm, stampa digitale a colori);
- N. 200 Chiavette USB (stampa digitale fronte e retro, possibilità di inserire 4 loghi, capacità storage 4 GB);
- Stampa 200 badge formato 10×15 cm in PVC fustellato, (inserimento solo logo);
- N. 200 porta badge 70x30 mm (senza inserimento logo);

Condizioni Generali:

- Tutte le attività saranno eseguite in conformità ai requisiti specificati e in stretta collaborazione con il Committente;
- Eventuali modifiche al progetto o richieste aggiuntive saranno concordate preventivamente con il Committente;
- Il Fornitore si impegna a garantire la riservatezza delle informazioni fornite.
- I materiali dovranno essere consegnati entro il 28/11/2025 presso la sede della Regione Piemonte.

Accettazione dell'Incarico: Per accettazione e conferma dell'incarico, si prega di restituire copia firmata della presente lettera.

Distinti saluti,

Il Dirigente

Dott.ssa Daniela Caracciolo

Il presente documento è sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005.

Per accettazione