

Codice A2102C

D.D. 22 ottobre 2025, n. 241

L.r. n. 19/21. DGR n.35-5432 del 22/07/2022. Iniziative di comunicazione per la prevenzione e il contrasto al gioco d'azzardo patologico. Assunzione di impegni sul cap. 127226/2025 per euro 416.978,96 . Accertamenti n.4521/2024, n.2614/2018, n.2425/2021 cap.20433/2024. Beneficiari determinabili successivamente.



ATTO DD 241/A2102C/2025

DEL 22/10/2025

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2100B - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI

A2102C - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP

OGGETTO: L.r. n. 19/21. DGR n.35-5432 del 22/07/2022. Iniziative di comunicazione per la prevenzione e il contrasto al gioco d'azzardo patologico. Assunzione di impegni sul cap. 127226/2025 per euro 416.978,96 . Accertamenti n.4521/2024, n.2614/2018, n.2425/2021 cap.20433/2024. Beneficiari determinabili successivamente.

Premesso che:

la legge n. 208 del 28/12/2015 (legge di stabilità 2016), all'articolo 1, comma 946, sancisce l'istituzione presso il Ministero della salute di un Fondo per il Gioco d'azzardo patologico (GAP), da ripartire tra le Regioni e Province Autonome, sulla base di criteri stabiliti dal Ministero della salute, al fine di garantire le prestazioni di prevenzione, cura e riabilitazione delle persone affette;

con deliberazione n. 251 – 50107 del 27/12/2017, il Consiglio regionale ha approvato il “Piano regionale per il contrasto, la prevenzione e la cura del GAP”;

la legge regionale n. 19/21 sul “Contrasto alla diffusione del gioco d'azzardo patologico (GAP)”, tra i diversi interventi previsti, stabilisce, all' art 1, che la Regione svolga attività di informazione e sensibilizzazione volte a rafforzare la cultura del gioco consapevole;

con D.G.R. n.35-5432 del 22/07/2022 la Giunta regionale, in coerenza con la nuova legge regionale n. 19/2021, ha individuato come prioritari i seguenti obiettivi:

- informare capillarmente la collettività su cos'è il gioco d'azzardo e sui rischi correlati;
- stimolare la presa di coscienza dei giocatori problematici o delle loro famiglie della gravità della situazione e delle sue possibili conseguenze, promuovendo percorsi di avvicinamento e presa in carico da parte delle strutture specialistiche di diagnosi e cura;
- attuare un sistema integrato di comunicazione e sensibilizzazione maggiormente ramificato sui territori finalizzato all'emersione dei soggetti maggiormente a rischio di dipendenza;

Preso atto che le linee di intervento potranno riguardare i seguenti ambiti:

- Comunicazione: avvio sul territorio di una campagna di comunicazione sul Gioco d'azzardo patologico, sui potenziali rischi e sull'uso consapevole del denaro;
- Sensibilizzazione: azioni di sensibilizzazione destinate a tutta la popolazione dai 15 ai 64 anni con strumenti e messaggi differenziati;
- Educazione: attività informativa negli Istituti scolastici; coinvolgimento attivo, soprattutto degli studenti delle scuole superiori, utilizzando vari strumenti;

Dato atto che dal 2022 ad oggi sono state attivate diverse iniziative di comunicazione relative a:

- realizzazione e aggiornamento dell'immagine coordinata della campagna di comunicazione;
- predisposizione e distribuzione di materiali informativi dedicati al GAP (depliant, cartoline, locandine, ecc.);
- organizzazione di tour informativi sul territorio piemontese (GAP Tour) in diverse location ad alta frequentazione (piazze, centri commerciali, aree mercatali, fiere, outlet etc.), con allestimento e presidio informativo con operatori sia dei Servizi pubblici dei Dipartimenti per le Patologie da Dipendenze (DPD/Ser.D) sia degli Enti Accreditati per le dipendenze;
- organizzazione di incontri informativi presso i Comuni piemontesi, le Associazioni di tutela dei consumatori e degli utenti iscritte nell'elenco regionale e altre associazioni interessate;
- predisposizione di spot televisivi/radiofonici, video, banner;
- pianificazione della campagna sui media locali e nazionali (sistema delle testate periodiche locali, sistema radiotelevisivo locale, testate locali on line, edizioni locali di quotidiani nazionali media tv, radio, riviste generaliste), presso le sale cinematografiche del territorio; affissione statica e dinamica;
- pianificazione della campagna di comunicazione sui social media;
- attività informativa e partecipativa presso gli istituti scolastici con spettacoli tematici destinati agli studenti delle scuole superiori;
- realizzazione materiale promozionale da distribuire presso i punti di interesse e in occasione degli incontri informativi, formativi e di sensibilizzazione;

L'Osservatorio Nazionale sul gioco d'azzardo e la società di studi Nomisma, ma anche la letteratura internazionale, affermano che la percentuale dei giocatori a rischio di sviluppare un disturbo da gioco si attesta tra il 3 e il 4%, in Piemonte significa che 33.000 giocatori sono a rischio dipendenza da gioco.

Preso atto che in cura ai servizi al momento risultano 1308 pazienti presso i Servizi per le Dipendenze (report piattaforma PADDI e HTH del 13 maggio 2025), uno degli obiettivi della comunicazione è quello di informare della presenza sul territorio dei centri per la cura del disturbo, che fanno parte dei LEA (Livelli Essenziali di Assistenza), e garantiscono gratuità e anonimato.

Come emerso dalla ricerca realizzata dalla società Astra Ricerche per la Regione Piemonte nel 2023 e dal rapporto "Il Libro Nero dell'Azzardo" curato da Federconsumatori e la Fondazione Istituto Studi sul Consumo edizione 2025, il target dei giocatori in denaro riguarda tutta la popolazione senza distinzioni di età e condizione sociale, pertanto si ritiene necessario utilizzare dei canali di comunicazione il più eterogenei possibile al fine di raggiungere un target così ampio.

Inoltre considerata la crescita del gioco on-line degli ultimi anni, praticata da un'utenza più giovane e avvezza alle tecnologie, si intende sperimentare una nuova e più moderna modalità di comunicazione con il supporto delle nuove tecnologie.

Visti gli esiti positivi della campagna di comunicazione che ha contribuito, altresì, ad un significativo aumento di accessi ai servizi per le Dipendenze, come evidenziato nel rapporto dell'Osservatorio Epidemiologico sulle dipendenze presentato il 13 maggio 2025 nell'ambito

dell'incontro della Cabina di Regia, composta dal Settore Programmazione dei Servizi Sanitari e Socio-sanitari e Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne, URP e i Servizi delle Dipendenze delle ASL;

Ritenuto di proseguire con le azioni già attivate, in particolare, per il target più adulto, con la presenza degli operatori dei Servizi per le Dipendenze nei contesti di strada (eventi, fiere, mercati rionali, concerti, etc.), dove il contatto con il pubblico è diretto, e possibilità di counselling in loco; la presenza su social media, tv e radio locali, banner web, sale cinematografiche, affissione tattica, integrando tali azioni con iniziative a favore di un target più giovane, in particolare sviluppando, per metterli a disposizione dei SerD, strumenti di comunicazione omogenei con l'ausilio delle nuove tecnologie, come lo sviluppo di ambienti di realtà virtuale, di forte impatto sul target considerato, e l'organizzazione di momenti informativi con gli studenti delle scuole superiori in cui saranno utilizzate.

Dato atto che nell'ambito delle riunioni della Cabina di Regia per il Gioco d'Azzardo Patologico, svolte nel corso del 2025 anche per dare continuità alle attività realizzate nel corso degli anni 2023-2024, sono state concordate le seguenti azioni:

- implementazione di un kit informativo basato sulle nuove tecnologie e le tecniche di realtà virtuale da mettere a disposizione degli operatori dei Servizi per le Dipendenze per gli interventi sui giovani, sia nei contesti scolastici sia negli eventi di piazza, e ulteriori strumenti di comunicazione dedicati ai giovani;
- organizzazione di un concorso di idee per i giovani delle scuole superiori e la valorizzazione degli elaborati realizzati sul tema del gioco d'azzardo dai giovani nell'ambito delle attività di peer education, in collaborazione con il Centro Attività di Promozione della Salute (CAPS);
- organizzazione di eventi finalizzati alla sensibilizzazione sui rischi del disturbo da gioco d'azzardo;
- aggiornamento degli strumenti di comunicazione (depliant, cartoline e gadget), per una distribuzione capillare sul territorio;
- allestimenti itineranti con la collaborazione dei SerD da posizionare in occasione di grandi eventi ad alta partecipazione di pubblico;
- pianificazione media multi-target;

dato atto che al progetto è associato il CUP J69E18000120003;

richiamate le disposizioni del Titolo II del D.lgs 118/2011 e s.m.i. "Principi contabili generali e applicati per il settore sanitario";

vista la legge regionali n.16 del 6 agosto 2025 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2025-2027" con cui è stata data applicazione al bilancio di previsione della quota vincolata, accantonata e destinata del risultato di amministrazione 2024;

visto il cap. 127226/2025, finanziato da avanzo, che risulta pertinente e presenta la necessaria disponibilità;

Ritenuto pertanto necessario procedere ad assumere gli impegni di spesa per complessivi € 416.978,96 (quota finanziata da avanzo), come di seguito dettagliato:

- cap.127226/2025 € 30.000,00 (quota finanziata da avanzo) per revisione grafica e ristampa materiali informativi e gadget promozionali (beneficiari individuabili successivamente);
- cap.127226/2025 € 100.000,00 (quota finanziata da avanzo) tour informativo e presenza agli eventi (beneficiari individuabili successivamente);
- cap. 127226/2025 € 130.000,00 (quota finanziata da avanzo) per ripresa e integrazione piano

media: tv locali, spot radiofonici, banner web, affissione statica e dinamica, social media, sale cinematografiche (beneficiari individuabili successivamente);

- cap. 127226/2025 € 156.978,96 (quota finanziata da avanzo) interventi per i giovani e le scuole (beneficiari individuabili successivamente),

le cui transazioni elementari sono rappresentate nell'allegato "Appendice A – elenco registrazioni contabili" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, demandando a successivi atti amministrativi l'individuazione dei beneficiari;

Verificato che i fondi:

- nella misura di € 400.000,00 sono già stati precedentemente accertati sul cap. 20433 (accertamento n.4521/2024) con determinazione dirigenziale n.1007 del 27/12/2024;

- nella misura di € 12.239,24 sono stati precedentemente già accertati sul cap. 20433 (accertamento n. 2614/2018)

- nella misura di € 4.739,72 sono già stati precedentemente accertati sul cap. 20433 (accertamento n. 2425/2021) con determinazione dirigenziale n. 2021/2021_A1400D

- per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti verranno applicate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

- i suddetti impegni sono assunti nei limiti delle risorse stanziare ed assegnate sulla dotazione finanziaria del competente capitolo di spesa del bilancio regionale;

- il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (costi indiretti);

- il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16/7/2021;

- il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto ai sensi della D.G.R. n.8-8111 del 25/01/2024; attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la legge n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- la legge 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva";
- la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- la legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in

materia di normativa antimafia";

- la legge 217/2010 "Conversione in legge con modificazioni, del decreto legge 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza";
- il D.lgs n. 118 del 23/06/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", con particolare riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive";
- il decreto legislativo n. 118 del 23/06/2011 Titolo Secondo. "Principi contabili generali applicati per il settore sanitario";
- la legge 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- il decreto legislativo n. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici" con particolare riferimento all'art. 50 (Contratti sotto soglia);
- il decreto legislativo 76/2020 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" convertito in Legge 120/2020;
- la D.G.R. n. 8 - 8111 del 25/01/2024 "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. del 17 ottobre 2016 n. 1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361";
- la D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18";
- il Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9/R del 16 luglio 2021;
- il DPGR del 21 dicembre 2023 n. 11/R, Regolamento regionale recante: "Modifiche al regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9/R (Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale)";
- la D.G.R. n. 11-739 del 31 gennaio 2025 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2025-2027;
- la DGR n. 38-6152 del 2/12/2022 "Approvazione linee guida per le attività di ragioneria relative al controllo preventivo sui provvedimenti dirigenziali. Revoca allegati A,B, D della D.G.R. 12-5546 del 29 agosto 2017";
- la legge regionale n. 2 del 27 febbraio 2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027";
- la D.G.R. n. 12-852 del 3 marzo 2025 "Decreto legislativo n. 118/2011, articoli 11 e 39, comma 10 e 13. Legge regionale n. 2/2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2025- 2027";
- la legge regionale n. 16 del 06 agosto 2025- Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2025-2027;
- la DGR n. 5-1482/2025/XII "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027. Attuazione

della Legge regionale 6 agosto 2025, n. 16 "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2025 -2027". Variazione al Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027;

DETERMINA

in coerenza con la l.r. n. 19/21, le disposizioni di cui al “Piano regionale per il contrasto, la prevenzione e la cura del GAP” approvato dal Consiglio Regionale con deliberazione n. 251 – 50107 del 27/12/2017, e la DGR n.35-5432 del 22/07/2022 , di attivare le seguenti iniziative di comunicazione per il contrasto e la prevenzione del gioco d’azzardo patologico, concordate dalla Regione Piemonte, con i Servizi per le Dipendenze nell’ambito della Cabina di Regia:

- implementazione di un kit informativo basato sulle nuove tecnologie e le tecniche di realtà virtuale da mettere a disposizione dei SerD per gli interventi sui giovani, sia nei contesti scolastici sia negli eventi di piazza e ulteriori strumenti di comunicazione dedicati ai giovani;
- organizzazione di un concorso d’idee per i giovani delle scuole superiori e valorizzazione degli elaborati realizzati sul tema del gioco d’azzardo dai giovani nell’ambito delle attività di peer education, in collaborazione con il Centro Attività di Promozione della Salute;
- organizzazione di eventi finalizzati alla sensibilizzazione sui rischi del disturbo da gioco d’azzardo;
- aggiornamento degli strumenti di comunicazione relativi a gioco d’azzardo (depliant, cartoline e gadget) per una distribuzione capillare sul territorio;
- allestimenti itineranti, con la collaborazione dei SerD, da posizionare in occasione di grandi eventi per il contatto diretto con la popolazione;
- pianificazione media multi-target;

al progetto è associato il CUP J69E18000120003;

di assumere gli impegni di spesa per complessivi € 416.978,96 (quota finanziata da avanzo) come di seguito dettagliato:

- cap.127226/2025 € 30.000,00 (quota finanziata da avanzo) per la revisione grafica e la ristampa di materiali informativi e gadget promozionali (beneficiari individuabili successivamente);
- cap.127226/2025 € 100.000,00 (quota finanziata da avanzo) per l’organizzazione di un tour informativo e la presenza agli eventi ad alta partecipazione di pubblico (beneficiari individuabili successivamente);
- cap. 127226/2025 € 130.000,00 (quota finanziata da avanzo) per la prosecuzione del piano media: tv locali, spot radiofonici, banner web, affissione statica e dinamica, social media, sale cinematografiche (beneficiari individuabili successivamente)
- cap. 127226/2025 € 156.978,96 (quota finanziata da avanzo) per gli interventi a favore dei giovani e presso le scuole (beneficiari individuabili successivamente),
le cui transazioni elementari sono rappresentate nell’allegato “Appendice A – elenco registrazioni contabili”, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, e demandando a successivi atti amministrativi l’individuazione dei beneficiari;

di dare atto che i fondi:

- nella misura di € 400.000,00 sono già stati precedentemente accertati sul cap. 20433 (accertamento n.4521/2024) con determinazione dirigenziale n.1007 del 27/12/2024;
- nella misura € 12.239,24 sono già stati precedentemente accertati sul cap.20433 (accertamento n.2614/2018) ;
- nella misura di € 4.739,72 sono già stati precedentemente accertati sul cap. 20433 (accertamento n.2425/ 2021) con determinazione dirigenziale n. 2021/2021_A1400D, le cui transazioni elementari sono rappresentate nell’allegato “Appendice A – elenco registrazioni contabili” parte integrante e

sostanziale del presente provvedimento;

di demandare a successivi atti amministrativi l'individuazione dei beneficiari.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della l.r. n. 22/2010, nonché sul sito istituzionale www.regione.piemonte.it nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi dell' art. 26 del D.lgs. n. 33/2013 e s.m.i.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale al Tribunale Amministrativo Regionale del Piemonte entro 60 giorni ovvero proposizione di ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni dalla data di comunicazione o di piena conoscenza dell'atto, ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario, per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

LA DIRIGENTE (A2102C - Comunicazione, ufficio stampa,
relazioni esterne e URP)
Firmato digitalmente da Alessandra Fassio