

Deliberazione della Giunta Regionale 29 settembre 2025, n. 12-1604

Legge n. 234/2021, articolo 1, comma 366. Decreto Interministeriale n. 3462/2022, come modificato dal D.I. n. 8462/2022 e dal D.I. n. 8019/2023. Decreto del Ministro del Turismo, prot. n. 202190 del 3 luglio 2025. Individuazione, in conformità al Programma regionale annuale 2025 delle attività di promozione accoglienza ed informazione turistica, di cui alla D.G.R. 1-959 del 2 aprile 2025, del...



Seduta N° 107

Adunanza 29 SETTEMBRE 2025

Il giorno 29 del mese di settembre duemilaventicinque alle ore 11:05 si è svolta la seduta della Giunta regionale in via ordinaria che si svolgerà, in deroga alla D.G.R. n. 1-8208 del 26 febbraio 2024, in modalità telematica con l'intervento di Marco Gabusi Presidente Facente Funzione e degli Assessori Paolo Bongioanni, Enrico Bussalino, Marco Gallo, Matteo Marnati, Maurizio Raffaello Marrone, Federico Riboldi, Gian Luca Vignale con l'assistenza di Guido Odicino nelle funzioni di Segretario Verbalizzante.

Assenti, per giustificati motivi: il Presidente Alberto CIRIO, gli Assessori Marina CHIARELLI - Elena CHIORINO - Andrea TRONZANO

DGR 12-1604/2025/XII

OGGETTO:

Legge n. 234/2021, articolo 1, comma 366. Decreto Interministeriale n. 3462/2022, come modificato dal D.I. n. 8462/2022 e dal D.I. n. 8019/2023. Decreto del Ministro del Turismo, prot. n. 202190 del 3 luglio 2025. Individuazione, in conformità al Programma regionale annuale 2025 delle attività di promozione accoglienza ed informazione turistica, di cui alla D.G.R. 1-959 del 2 aprile 2025, delle iniziative di promozione turistica da proporre al Ministero del Turismo ai fini dell'accesso al cofinanziamento del Fondo Unico Nazionale del Turismo (FUNT) di parte corrente per l'anno 2025. Risorse complessive pari ad euro 1.176.770,90.

A relazione di: Bongioanni

Premesso che:

la legge n. 234/2021 "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e Bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024*", all'articolo 1, commi 366 e 368, istituisce nello stato di previsione della spesa del Ministero del Turismo, rispettivamente, il Fondo unico nazionale per il turismo parte corrente e il Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale (FUNT);

il sopra citato articolo 1, al comma 369, prescrive che le modalità di attuazione, di riparto e di assegnazione delle risorse dei Fondi di cui ai suddetti commi 366 e 368 sono stabilite con decreto del Ministro del Turismo, di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze, da adottare entro sessanta giorni dalla data di entrata in vigore della suddetta legge;

la legge n. 207/2024 "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2025 e bilancio pluriennale per il triennio 2025-2027*" ha rifinanziato il Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente per l'anno 2025 e il Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale per il triennio 2025-2027;

ai sensi della sopracitata legge n. 207/2024, il Fondo unico nazionale per il turismo di parte

corrente è stato rifinanziato con una dotazione pari ad euro 19.000.000,00 per l'anno 2025 e il Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale è stato rifinanziato con una dotazione pari ad euro 47.500.000,00 per l'anno 2025, euro 25.000.000,00 per l'anno 2026 ed euro 25.000.000,00 per l'anno 2027;

il decreto del Ministro del Turismo, di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze, prot. n. 3462 del 9 marzo 2022, come modificato dai decreti del Ministro del Turismo di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze n. 8462 del 1° luglio 2022 e n. 8019 del 19 aprile 2023, che detta le disposizioni applicative per l'attuazione, il riparto e l'assegnazione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e del Fondo unico nazionale per il turismo di parte capitale, all'articolo 4 (*Ripartizione ed assegnazione delle risorse del Fondo di parte corrente*) sancisce che:

al comma 1, “entro il 31 gennaio di ciascun anno, il Ministro del Turismo adotta un atto di programmazione per un ammontare non inferiore all'80% delle risorse del Fondo di parte corrente da destinare al perseguimento degli obiettivi di cui all'art. 2, comma 2, [...]. Entro trenta giorni dall'adozione dell'atto di cui al comma 1, con accordo sottoscritto in sede di Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e di Bolzano, tenuto conto delle risorse disponibili e degli obiettivi da perseguire, si provvede, anche sulla base di una proposta in auto coordinamento, alla ripartizione delle risorse. La relativa assegnazione è successivamente disposta con uno o più decreti del Ministro del turismo”.

Preso atto che il decreto del Ministro del Turismo prot. n. 0178990 del 5 giugno 2025, di approvazione dell'Atto di programmazione del Fondo Unico Nazionale del Turismo di parte corrente 2025, aggiorna gli indirizzi politico-amministrativi definiti nel precedente atto di programmazione 2024, individua i soggetti beneficiari dei contributi, gli interventi finanziabili, le spese ammissibili e le modalità di monitoraggio e rendicontazione, e, in particolare:

all'articolo 2 (Obiettivi), comma 2, definisce i seguenti obiettivi:

- incrementare l'attrattività turistica italiana attraverso attività armonizzate di comunicazione e promozione, destinate sia ai mercati esteri sia ai mercati nazionali, anche al fine di incentivare il turismo domestico e di prossimità;
- ampliare l'offerta turistica italiana nelle sue diverse articolazioni, in particolare quella turistico-sportiva, anche integrandola con l'organizzazione di manifestazioni ed eventi in tali ambiti, con rilevanza ai fini della destagionalizzazione e in grado di generare impatti positivi sui contesti di riferimento e l'innalzamento della qualità dell'offerta stessa;
- specificatamente per quest'anno, favorire il turismo di impresa quale articolazione del turismo che consenta di promuovere il Made in Italy e le eccellenze dell'imprenditoria nazionale;
- assicurare un'adeguata promozione dei territori con azioni che favoriscano lo sviluppo delle attività turistiche in tutto l'arco dell'anno, al fine di una migliore gestione e organizzazione dei picchi dei flussi turistici;

all'articolo 3 (Beneficiari), sancisce che:

comma 1, i beneficiari delle risorse del fondo di parte corrente sono i soggetti in favore dei quali viene disposta la concessione del contributo e sono altresì responsabili dell'attuazione e realizzazione degli interventi approvati e della loro rendicontazione;

comma 2, tra i beneficiari delle risorse della misura figurano le amministrazioni territoriali e gli enti pubblici, compresi i loro enti strumentali (ai sensi dell'articolo 2 del decreto legislativo n. 118/2011), quali Regioni, Comuni, Unioni di Comuni, Città metropolitane, Comunità montane, enti parco nazionali e regionali, agenzie regionali e altri soggetti pubblici;

comma 5, nella quota riservata alle Regioni e Province Autonome, le stesse possono programmare almeno un'iniziativa annuale denominata “Verticali del turismo”, anche di livello interregionale, per portare avanti il percorso di crescita e sviluppo del comparto attraverso appuntamenti tematici e trasversali;

comma 6, le medesime sono tenute, inoltre, a favorire il turismo di impresa nonché percorsi identitari che promuovano la Destinazione “Italia” nelle sue declinazioni;

comma 7, è richiesto anche un focus su offerte turistiche nel settore sportivo e culturale che favoriscano l'allargamento della stagione turistica attraverso iniziative da programmare in periodi lontani dai picchi di presenze turistiche e che portino ad un miglior sfruttamento turistico dei territori;

comma 8, nella quota riservata alle Regioni, per questo anno, si dà indicazione agli Uffici di valutare se ricomprendere il progetto "Coppa Italia delle Regioni 2025", proposto dalla Lega del Ciclismo Professionistico, in collaborazione con la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome;

all'articolo 4 (Riparto risorse) sancisce che:

comma 1, per l'attuazione degli indirizzi programmatici, il Ministero del Turismo, in coerenza con quanto stabilito dalla legge di bilancio e dai relativi aggiornamenti annuali, nonché dall'Accordo di monitoraggio, destina annualmente una quota di risorse finanziarie del Fondo unico nazionale del turismo di parte corrente non inferiore all'80% alle Regioni e alle Province Autonome di Trento e Bolzano;

comma 3, entro 30 giorni dall'adozione dell'Atto di programmazione, con Accordo sottoscritto in sede di Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano, tenuto conto delle risorse disponibili e degli obiettivi da perseguire, si provvede alla ripartizione delle risorse di cui al comma 1 da assegnare a ciascuna Regione e Provincia Autonoma anche sulla base di una proposta in auto-coordinamento;

comma 4, ciascuna Regione, nei 60 giorni successivi alla sottoscrizione dell'Accordo di ripartizione delle risorse, presenta un programma unitario di interventi, [...] secondo le modalità che saranno stabilite con successivo Avviso di manifestazione di interesse per la presentazione delle istanze di finanziamento [...];

comma 7, Il Ministero del turismo per la valutazione delle proposte di finanziamento da parte dei soggetti proponenti a valere sulle risorse di cui ai commi 1 e 2, entro il 10 giugno 2025 provvede a pubblicare un Avviso di manifestazione di interesse per la presentazione di richieste di contributo, individuando gli elementi essenziali da comunicare in sede di presentazione delle proposte, l'ordine di valutazione delle stesse, la percentuale massima del contributo concedibile e le spese ammissibili;

all'articolo 5 (Interventi e spese ammissibili) sancisce che:

comma 1, sono ammessi a finanziamento gli interventi diretti a sostenere la strategia nazionale di sviluppo del turismo sostenibile, per il perseguimento degli obiettivi di cui all'articolo 2;

comma 2, hanno maggiore rilevanza e valorizzazione nella individuazione degli interventi e nel riconoscimento del contributo le iniziative orientate all'allargamento della stagione turistica, al turismo di impresa e alla valorizzazione del Made in Italy, nonché ad eventi sportivi e culturali organizzati in momenti lontani dai picchi dei flussi turistici, riservando spazio a divulgare e dare adeguata pubblicità al contributo concesso dal Ministero del turismo;

comma 4, le proposte presentate dai soggetti beneficiari di cui all'articolo 3 a valere sulle risorse di cui all'articolo 4, comma 1, devono prevedere il cofinanziamento, pari ad almeno il 50% dell'importo complessivo necessario, di altre Amministrazioni pubbliche ovvero il partenariato con soggetti privati e devono essere strutturate, in termini progettuali, almeno a livello di studio di fattibilità;

comma 7, gli interventi di spesa corrente devono essere avviati nell'anno di riferimento e devono concludersi nell'anno successivo, salvo proroghe autorizzate ai sensi dell'articolo 7, comma 6;

comma 10, le Regioni sono tenute a favorire il turismo di impresa, percorsi identitari che promuovano la Destinazione "Italia" nelle sue declinazioni, offerte turistiche nel settore sportivo e culturale nonché eventi che abbiano un impatto sulla destagionalizzazione del turismo e che portino ad un miglior sfruttamento turistico dei territori. Inoltre, come indicato dall'articolo 3, comma 8 si dà indicazione agli Uffici di valutare se ricomprendere il Progetto "Coppa Italia delle Regioni 2025", proposto dalla Lega del Ciclismo Professionistico.

Preso altresì atto che:

- la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome, nella seduta del 10 luglio 2025, ha approvato il piano di riparto finanziario tra le stesse Regioni e Province autonome del Fondo Unico Nazionale per il Turismo di parte corrente 2025;

- il suddetto piano di riparto:

suddivide tra le Regioni la disponibilità di euro 15.200.000,00 corrispondente alla quota pari all'80% della disponibilità economica complessiva di euro 19.000.000,00 per l'anno 2025 in base ai seguenti criteri:

- 50% in quota fissa per Regione,
- 50% in quota variabile per ogni Regione, da calcolare in proporzione alla quota di presenze turistiche regionali sul totale nazionale;

detrae alla quota assegnata alle Regioni che aderiscono al progetto "Coppa Italia delle Regioni 2025", tra cui la Regione Piemonte, l'importo di euro 45.454,55 per il suo finanziamento;

prevede che alla Regione Piemonte siano assegnate, per l'anno 2025, risorse FUNT pari a euro 588.385,45 per le finalità previste dal Fondo stesso e che la Regione Piemonte dovrà cofinanziare per pari importo gli interventi individuati, per un totale complessivo destinato al sostegno di iniziative pari a euro 1.176.770,90.

Preso altresì atto che con Decreto prot. n. 0212983/25 del 18 luglio 2025 il Ministero del Turismo ha pubblicato l'Avviso di manifestazione di interesse per la presentazione di richieste di contributo a valere sulla quota pari al 20% e 80% delle risorse del Fondo Unico Nazionale per il Turismo anno 2025.

Richiamato che il Programma Annuale delle attività di promozione accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2025, approvato con D.G.R. 1-959 del 2 aprile 2025:

prevede nell'ambito delle "1) Linee d'intervento ed azioni di promozione, accoglienza ed informazione turistica realizzabili direttamente da Regione Piemonte ai sensi della legge regionale 14/2016", anche avvalendosi della collaborazione di Visit Piemonte S.c.r.l., ove sussistano le condizioni legittimanti in materia di affidamento in house di cui all'articolo 7, commi 2 e 3, del decreto legislativo 36/2023, nonché alla D.G.R. 2-6001 del 1° dicembre 2017, come da ultimo modificata dalla D.G.R. 21-2976 del 12 marzo 2021, la realizzazione di azioni promozionali e di consolidamento dell'offerta turistica sostenibile connessa ai principali prodotti turistici del Piemonte quali l'outdoor, le fortezze e le strade storiche, la montagna estiva ed invernale integrata le azioni di valorizzazione delle produzioni agroalimentari ed artigianali locali nonché la realizzazione di eventi e progetti vetrina connesse alle produzioni d'eccellenza del Piemonte che contribuiscono all'incremento di arrivi e presenze sul territorio;

definisce, tra l'altro, i criteri per la concessione dei contributi per manifestazioni ed iniziative turistiche di cui all'articolo 20 della legge regionale n. 14/2016 da realizzarsi da parte delle Agenzie di accoglienza e di promozione turistica in linea con gli obiettivi del FUNT 2025 parte corrente.

Dato atto che, al fine di formulare, la proposta sugli interventi da finanziare sulle risorse destinate alla Regione Piemonte a valere sul FUNT di parte corrente per l'anno 2025, la Direzione regionale Cultura, Turismo sport e Commercio, Settore "Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio", nell'ambito degli interventi inclusi nel suddetto Programma Annuale delle attività di promozione accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2025 approvato con D.G.R. 1-959 del 2 aprile 2025:

ha individuato quale tema portante della proposta di finanziamento, la valorizzazione del turismo sostenibile del territorio piemontese da svilupparsi attraverso l'organizzazione e promozione della relativa offerta turistica, l'organizzazione di eventi ed iniziative turistiche di rilevanza internazionale e nazionale e regionale organizzati nel rispetto dei principi della strategia nazionale e regionale per lo sviluppo sostenibile, dell'accessibilità per tutti e dell'inclusività sociale;

ha elaborato i contenuti di una proposta che prevede interventi ed iniziative da realizzarsi aggregati secondo i seguenti macro-temi:

1. "Promozione della sostenibilità in ambito turistico, formazione degli operatori e realizzazione di progetti pilota propedeutici alla certificazione di destinazione turistica sostenibile",

2. "Promozione del prodotto outdoor estivo ed invernale anche in chiave destagionalizzante ed integrato con la valorizzazione delle produzioni agroalimentari d'eccellenza, del Piemonte",
3. Promozione del turismo d'impresa anche in connessione con eventi attrattori organizzati sul territorio nazionale,

4. Evento verticale "Presentazione del Salone Internazionale Outdoor 2026 (pubblico e imprese B2B B2C)";

compilando la relativa la scheda, il cui schema è stato inviato dal Ministero stesso, ha elaborato la proposta, denominata "Piemonte tra Sostenibilità Turistica e Produzioni d'Impresa d'Eccellenza", per un costo totale di euro 1.176.770,90 di cui euro 588.385,45 (pari al 50%) destinati alla Regione Piemonte a valere sul FUNT di parte corrente per l'anno 2025, e si articola nei seguenti interventi:

1. "Il Piemonte ti appartiene 2025" a titolarità regionale (realizzato in via esclusiva dalla Regione Piemonte), per un costo totale euro 100.000,00;

2. "Outdoor estivo e invernale tra consolidamento del prodotto turistico tradizionale e destagionalizzazione nel contesto del cambiamento climatico" a titolarità regionale, con il coinvolgimento delle ATL piemontesi, per un costo totale euro 920.000,00;

3 "Le storie di successo delle aziende piemontesi: come l'innovazione e la sostenibilità stanno trasformando il panorama turistico e produttivo della regione", a titolarità regionale, per un costo totale di euro 86.000,00;

4. "Intervento Verticale del turismo: presentazione del «Salone Internazionale Outdoor 2026» (pubblico e imprese B2B B2C)" a titolarità regionale per un costo totale di euro 70.770,90.

Dato atto, inoltre, che:

- il cofinanziamento regionale, pari a euro 588.385,45 (50%), trova copertura, per l'anno 2025, sui capitoli n. 140699/2025 (per euro 312.385,45), n. 178245/2025 (per euro 138.000,00) e n. 178786/2025 (per euro 138.000,00) della Missione 7, Programma 1, del bilancio finanziario gestionale 2025-2027;

che l'assunzione delle obbligazioni giuridiche conseguenti al presente provvedimento è subordinata all'erogazione, previa approvazione da parte del Ministero del Turismo della proposta sopra rappresentata, della quota (50%) del Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) di parte corrente per l'anno 2025 e, pertanto, alla variazione di bilancio finalizzata a recepire i relativi stanziamenti dei fondi per un importo pari a euro 588.385,45 in entrata (capitolo E24244/2025) ed in uscita (capitolo U 108090/2025 e capitolo U178532/2025) delle correlate spese e contributi;

Viste:

la legge regionale n. 1/2025 "Disposizioni per la formazione del Bilancio annuale di previsione 2025-2027" (Legge di stabilità regionale 2025) e norme collegate;

la legge regionale n. 2/2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027";

la D.G.R. n. 12-852 del 3 marzo 2025 "Decreto legislativo n. 118/2011, articoli 11 e 39, comma 10 e 13. Legge regionale n. 2/2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027";

la legge regionale n. 16/2025 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2025-2027";

la D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione".

Attestato che, ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024 ed in esito all'istruttoria sopra richiamata, il presente provvedimento non comporta effetti prospettici sulla gestione finanziaria, economica e patrimoniale della Regione Piemonte, in quanto gli oneri derivanti dal presente provvedimento, per l'importo pari ad euro 1.176.770,90 sono esclusivamente quelli sopra riportati.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 8-8111 del 25 gennaio 2024.

Tutto ciò premesso e considerato,

la Giunta regionale, a voti unanimi espressi nelle forme di legge,

delibera

di individuare, in conformità al Programma regionale annuale 2025 delle attività di promozione accoglienza ed informazione turistica, di cui alla D.G.R. 1-959 del 2 aprile 2025 ed ai sensi del DM prot. n. 202190 del 3 luglio 2025 e dell'articolo 4 del decreto interministeriale n. 3462/2022, come modificato dal D.I. n. 8462/2022 e dal D.I. n. 8019/2023, ai fini dell'accesso alle risorse del Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) di parte corrente per l'anno 2025, di cui all'articolo 1, comma 366 della legge n. 234/2021, le iniziative descritte nella scheda denominata "Piemonte tra Sostenibilità Turistica e Produzioni d'Impresa d'Eccellenza", di cui all'Allegato A, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione, quale proposta da presentare al Ministro del Turismo, con un costo complessivo di euro 1.176.770,90;

che la quota di cofinanziamento regionale, pari a euro 588.385,45 (50%), trova copertura, per l'anno 2025, sui capitoli n. 140699/2025 (per euro 312.385,45), n. 178245/2025 (per euro 138.000,00) e n. 178786/2025 (per euro 138.000,00) della Missione 7, Programma 1, del bilancio finanziario gestionale 2025-2027;

che l'assunzione delle obbligazioni giuridiche conseguenti al presente provvedimento è subordinata all'erogazione, previa approvazione da parte del Ministero del Turismo della proposta sopra rappresentata, della quota (50%) del Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) di parte corrente per l'anno 2025 e, pertanto, alla variazione di bilancio finalizzata a recepire i relativi stanziamenti dei fondi per un importo pari a euro 588.385,45 in entrata (capitolo E24244/2025) ed in uscita (capitolo U 108090/2025 e capitolo U178532/2025) delle correlate spese e contributi;

di demandare alla Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio, Settore "Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio", l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione;

che il presente provvedimento non comporta effetti prospettici sulla gestione finanziaria, economica e patrimoniale della Regione Piemonte, come attestato in premessa.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'articolo 61 dello Statuto e dell'articolo 5 della legge regionale n. 22/2010, nonché ai sensi dell'articolo 26, comma 1, del decreto legislativo n. 33/2013 nel sito istituzionale dell'Ente, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. DGR-1604-2025-All_1-Alleg.A.pdf



¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

Avviso di manifestazione di interesse per la presentazione di richieste di contributo a valere sulla quota pari al 20% e 80% delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo anno 2025.

SCHEMA INTERVENTO		
1	*Denominazione intervento	"Piemonte tra Sostenibilità Turistica e Produzioni d'Impresa d'Eccellenza"
2	*Soggetto beneficiario (Regione)	Regione Piemonte
3	*Soggetto attuatore	Regione Piemonte e Agenzie di accoglienza e di promozione turistica locale.
4	*Descrizione sintetica dell'intervento e modalità previste per la sua attuazione (detta descrizione dell'intervento deve contenere, in modo riassuntivo, gli elementi indicati nella relazione dettagliata e particolareggiata dell'intervento)	Il tema portante della proposta di finanziamento è la valorizzazione del turismo sostenibile del territorio piemontese da svilupparsi attraverso la promozione della relativa offerta turistica anche connessa alla valorizzazione delle eccellenze produttive del territorio, gli eventi ed iniziative turistiche di rilevanza internazionale, nazionale e regionale organizzati nel rispetto dei principi della strategia nazionale e regionale per lo sviluppo sostenibile, dell'accessibilità per tutti e dell'inclusività sociale. Di seguito sono indicate le linee d'intervento con i relativi costi complessivi entro le quali saranno realizzate progettualità ed iniziative turistiche. 1) Il Piemonte ti appartiene 2025: intervento ad attuazione diretta rivolto agli attori pubblici e privati della filiera turistica regionale, con l'obiettivo di affiancare i territori nel percorso di crescita del Piemonte come destinazione turistica sostenibile. Tutte le attività del progetto (sono previsti laboratori tematici, workshop e sperimentazioni in aree pilota del Piemonte per testare e diffondere soluzioni concrete, replicabili e ad alto valore strategico per il territorio) sono orientate al consolidamento della filiera integrata del turismo con le produzioni artigianali e agroalimentari d' eccellenza, valorizzando l'intera catena del valore territoriale. Il percorso progettuale prevede le seguenti azioni principali: consolidamento dei modelli di governance territoriale per promuovere la collaborazione tra ATL, consorzi e imprese, comunicazione e narrazione consapevole per valorizzare l'identità del territorio; marketing responsabile che rafforzi il legame tra turismo, produzioni locali e comunità, innovazione



	tecnologica, con particolare attenzione alla comprensione e all'utilizzo dell'intelligenza artificiale come opportunità strategica per migliorare il posizionamento del Piemonte come destinazione sostenibile, oltre alla gestione dell'impatto climatico e sociale. Tra le azioni progettuali è previsto il rafforzamento promozionale del prodotto turistico "Montagna del Piemonte" attraverso il potenziamento della piattaforma interoperabile utilizzata da otto consorzi di operatori turistici e da Visit Piemonte per la promozione turistica della montagna piemontese con l'obiettivo di estendere tale opportunità promozionale a tutti i soggetti del sistema turistico non ancora coinvolti e dare visibilità alle buone pratiche territoriali che contribuiscono allo sviluppo locale sostenibile integrato con le componenti della filiera turistica ed alla valorizzazione delle componenti identitarie, elementi particolarmente apprezzati dai turisti attenti al tema del turismo sostenibile, autentico, inclusivo e con positivo effetto di ritorno anche per i residenti. Un ulteriore focus progettuale ed applicativo riguarderà la promozione dell'utilizzo delle certificazioni, fondamentali per garantire la qualità, la trasparenza e la credibilità dell'offerta turistica e produttiva regionale da applicarsi in via sperimentale in alcune aree pilota. <u>Costo complessivo dell'intervento euro 100.000,00.</u> Cofinanziamento regionale euro 50.000,00 cap. 140699 del bilancio regionale 2025-2027 annualità 2025. 2) Outdoor estivo e invernale tra consolidamento del prodotto turistico tradizionale e stagionalizzazione nel contesto del cambiamento climatico: intervento ad attuazione diretta dedicato ai giovani, alle famiglie ed agli sportivi, in particolare provenienti da oltre confine. Trekking transfrontalieri, itinerari cicloturistici, cammini devozionali, strade storiche e fortificazioni del Vallo Alpino, turismo lacuale e attività d'acqua viva, pesca itinerante, Parchi ed aree naturali protette del Piemonte sono alcuni dei principali attrattori turistici della nostra regione da promuovere per la pratica di attività turistico-sportive all'aria aperta durante il periodo primaverile estivo
--	---



	ed autunnale. Montagna invernale tradizionale (sci alpino) e slow (sci di fondo, sci alpinismo, escursionismo con racchette da neve) e montagna destagionalizzata nel contesto del cambiamento climatico (trekking e mountain bike nei periodi inizio primaverili e tardo autunnale integrati con la valorizzazione delle eccellenze produttive nelle aree di medie valli) rappresentano un' importante opportunità fruitiva per i turisti dalle diverse provenienze e per le imprese del settore in una prospettiva di estensione dell' attività stagionale diversamente concentrata in alcuni periodi. In accordo con le ATL ed consorzi di operatori turistici interessati saranno individuati i principali attrattori turistici ed i servizi turistici correlati più organizzati per la fruizione da parte del pubblico attivando campagne promozionali e di comunicazione centralizzate a livello regionale. Al fine di rafforzare l'azione centralizzata le ATL attivano azioni promozionali locali territorio sul tema strade storiche e delle fortificazioni, valorizzano eventi/iniziative già realizzati o a cui hanno partecipato nel corso del 2025 inerenti il tema dell'outdoor estivo /invernale pianificano nuovi eventi/iniziative turistiche da realizzarsi nel 2026 (entro maggio) da organizzarsi direttamente, o attraverso la partecipazione ad eventi organizzati da altri soggetti anche in forma coordinata tra più ATL (es. camminate evento in forma competitiva e non, test materiali ed attrezzature per outdoor con attività che coinvolgano pubblico , in particolare famiglie, imprese produttrici e operatori turistici anche attraverso la promozione di azioni di co-marketing tra imprese del Settore, iniziative promozionali/convegnistiche anche di valenza internazionale od organizzate nei paesi target in occasione di eventi sportivi con la partecipazione di testimonial, eventi culturali quali rassegne cinematografiche o singole proiezioni dedicate ai temi dell'ambiente, della cultura locale, contest fotografici a premi rivolti al pubblico straniero contest amatoriali connesso ai colli epici del ciclismo etc).
--	---



	<u>Costo complessivo dell'intervento euro</u> <u>920.000.000,00.</u> Cofinanziamento regionale euro 184.000,00 cap. 140699 del bilancio regionale 2025-2027 annualità 2025. euro 138.000,00 cap. 178786 del bilancio regionale 2025-2027 annualità 2025. euro 138.000,000 cap. 178245 del bilancio regionale 2025-2027 annualità 2025 3) Le storie di successo delle aziende piemontesi: come l'innovazione e la sostenibilità stanno trasformando il panorama turistico e produttivo della regione. Il turismo d'impresa si riferisce a tutte quelle attività turistiche che coinvolgono il mondo delle aziende, ovvero eventi, viaggi e iniziative organizzate da e per le imprese, attività legate alla formazione, agli incontri di business, alle incentive trips (viaggi di incentivo), e con obiettivi strettamente connessi all'attività aziendale. Questo intervento mira allo sviluppo di un prodotto turistico attraverso l'attivazione di collaborazioni, l'individuazione di luoghi, manufatti strutture del patrimonio industriale piemontese e la partecipazione ad iniziative, eventi. Sono previste le seguenti azioni prioritarie: Analisi del mercato e dei competitor anche al fine di stabilire connessioni strategiche per il futuro (es. partecipazione all'evento: "Borsa del turismo industriale" che si terrà a Bologna dal 26 al 30 ottobre 2025), definizione ed elaborazione di un protocollo d'intesa tra Regione Piemonte e le rappresentanze del mondo produttivo che preveda tra l'altro una mappatura delle eccellenze dell'imprenditoria piemontese, in particolare nel campo manifatturiero, agroalimentare, enogastronomico, propedeutica alla creazione, sviluppo e promozione del prodotto turismo d'impresa sostenibile e di qualità. <u>Costo complessivo dell'intervento euro 86.000,00.</u> Cofinanziamento regionale euro 43.000,00 cap. 140699 del bilancio regionale 2025-2027 annualità 2025. 4) Evento verticale Presentazione del "Salone Internazionale Outdoor 2026 (pubblico e imprese B2B B2C) ". Considerato il tema caratterizzante la presente
--	---

		proposta si intende organizzare l'evento di presentazione del prossimo Salone internazionale dell'outdoor che si terrà nel 2026 in Piemonte <u>Costo complessivo dell'intervento euro 70.770,90.</u> Cofinanziamento regionale euro 35.385,45 cap. 140699 del bilancio regionale 2025-2027 annualità 2025.
5	*CUP assegnato all'intervento (l'indicazione del CUP costituisce elemento essenziale, senza il quale l'intervento non sarà valutato tecnicamente dalla Commissione interna di valutazione)	Da acquisire
6	*Localizzazione dell'intervento	Tutto il territorio piemontese.
7	*Risultati attesi	Favorire un riposizionamento del Brand Piemonte nei mercati internazionali di riferimento, rilanciare la destinazione turistica valorizzando l'esperienze turistica sostenibile al fine di incrementare le presenze e gli arrivi.
8	*Target (indicare il target di beneficiari da raggiungere)	Mercati obiettivo: UK, Francia, Benelux, Germania, Svizzera, Paesi Scandinavi, USA. Segmenti: Turisti esperienziali escursionisti, cicloturisti, sportivi .
9	*Atto giuridicamente vincolante attestante il cofinanziamento (indicare gli estremi dell'atto che sarà allegato all'istanza)	Deliberazione di giunta regionale che approva la candidatura
IMPORTI		
10	*Importo del costo complessivo dell'intervento	Euro 1.176.770,90
11	*Importo del contributo richiesto a valere sulle risorse FUNT	Euro 588.385,45
12	*Importo del cofinanziamento (pari almeno al 50% del costo totale dell'intervento)	Euro 588.385,45
13	*Fonte di copertura del cofinanziamento dell'intervento	Capitolo del Bilancio regionale gestionale 2025-2027-140699/2025, per euro 312.385,45 Capitolo del Bilancio regionale gestionale 2025-2027-178245/2025, per euro 138.000,00; Capitolo del Bilancio regionale gestionale 2025-2027-178786/2025, per euro 138.000,00
CRONOPROGRAMMA (Prospetto da allegare)		

1 5	*Data prevista di avvio dell'intervento	1° ottobre 2025
1 6	*Data prevista di conclusione dell'intervento	31 maggio 2026

Fasi/tempo	Anno 2025						Anno 2026					
Progettazione	x	x	x	x	x							
Esecuzione	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
Chiusura						x	x	x	x	x		
Rendicontazione							x	x	x	x	x	

DATI BANCARI		
1	*Conto tesoreria a cui trasferire le risorse	IBAN: IT14M0100004306TU0000001867