

Codice A1717A

D.D. 2 settembre 2025, n. 736

L.R. 1/2019 - art. 43 bis. Spese per azioni promozionali di educazione al cibo e di orientamento ai consumi. Acquisizione di una campagna pubblicitaria di promozione di RISO', Festival Internazionale del Riso. Procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023 fuori MEPA. Determinazione a contrarre e di affidamento. CIG B811697A41. Impegno di € 5.978,00 sul capitolo di spesa...



ATTO DD 736/A1717A/2025

DEL 02/09/2025

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A1700A - AGRICOLTURA E CIBO

A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare

OGGETTO: L.R. 1/2019 - art. 43 bis. Spese per azioni promozionali di educazione al cibo e di orientamento ai consumi. Acquisizione di una campagna pubblicitaria di promozione di RISO', Festival Internazionale del Riso. Procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023 fuori MEPA. Determinazione a contrarre e di affidamento. CIG B811697A41. Impegno di € 5.978,00 sul capitolo di spesa 128317/2025 a favore di MORE NEWS Soc. Coop. Bilancio finanziario gestionale 2025-2027 - annualità 2025.

Premesso che:

la legge regionale 1/2019 “Riordino delle norme in materia di agricoltura e sviluppo rurale”, in particolare, all’articolo 39 “Valorizzazione delle produzioni agricole ed agroalimentari” al comma 3 sancisce che “La Regione, per le finalità di cui all'articolo 1, comma 1, lettere c), i), m), n), o) e p) valorizza le produzioni agricole ed agroalimentari ed il paesaggio rurale del Piemonte attraverso l'individuazione dei Distretti del cibo di cui all'articolo 43 al fine di coniugare le attività economiche con la cultura, la storia, la tradizione e l'offerta turistica locale: al comma 5 stabilisce che “La Regione per le finalità di cui all'articolo 1, comma 1, lettere c), l), m) e n), promuove la valorizzazione delle filiere con particolare attenzione all'equità nella distribuzione del valore aggiunto del prodotto agricolo”;

la Giunta regionale con atto deliberativo 6 maggio 2025, n. 37-1089 “Articolo 5 della L.R. n. 23/2008. Approvazione nuova organizzazione delle Strutture dirigenziali del ruolo della Giunta Regionale. Revoca D.G.R. n. 4-439 del 29.10.2019 e successivi provvedimenti organizzativi da ultimo adottati con D.G.R. n. 12-709 del 13.01.2025 ha approvato la nuova organizzazione delle Strutture dirigenziali del ruolo della Giunta regionale, così come risulta dall’Allegato I);

la declaratoria delle attribuzioni del Settore A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare, nel rispetto dell'indirizzo della Direzione Agricoltura ed in

conformità agli obiettivi fissati dagli organi di governo, comprende, tra l'altro, lo svolgimento delle seguenti attività:

- rapporti con gli stakeholder e predisposizione materiale per pubbliche relazioni e media relativamente alle attività della Direzione sulle tematiche legate al cibo;
- coordinamento attività e comunicazione sulle politiche del cibo, anche in accordo con gli altri Settori e Direzioni regionali competenti;
- valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari anche in relazione alla cultura ed al turismo del territorio rurale ed attraverso il sistema dei Distretti del Cibo;
- marchi di qualità alimentare, con particolare riferimento alla produzione ecocompatibile e ai prodotti agroalimentari tradizionali.

Considerato che Vercelli sarà sede di Risò, Festival internazionale del riso dal 12 al 14 settembre 2025, con l'obiettivo di promuovere cultura, filiera agroalimentare e innovazione nel settore risicolo a livello nazionale e internazionale.

Preso atto che l'edizione comprende workshop per produttori e operatori internazionali, una fiera aperta al pubblico con esposizioni, degustazioni e vendita di prodotti, convegni e talk, dimostrazioni di macchinari, cooking show e aree ristorazione dedicate a ricette a base di riso, visite ai Borghi delle Vie d'Acqua e all'area della Baraggia dove si coltiva l'unica DOP del riso in Italia.

Visto che venerdì 12 settembre 2025 è previsto un convegno al Teatro Civico di Vercelli con la partecipazione di ministri europei e rappresentanze istituzionali e tecniche a livello nazionale e internazionale.

Ritenuto che l'evento valorizzerà l'eccellenza enogastronomica del Piemonte e offrirà opportunità per diffondere a livello globale la ricchezza e la qualità del patrimonio gastronomico piemontese, ponendo il territorio come meta di grande valore enogastronomico e valorizzando tradizioni culinarie e prodotti tipici.

Preso atto che una campagna pubblicitaria con banner ben collocati su portali e siti garantirebbe un'immediata attenzione e riconoscibilità all'evento stimolando curiosità e coinvolgimento tra chi abita nelle aree limitrofe e aumentando la visibilità, la partecipazione ed il successo di RISO' a Vercelli.

Ritenuto opportuno dotarsi di una campagna pubblicitaria di promozione dell'evento con la pubblicazione di 10 milioni di *impression* pubblicitarie su giornali online e social network nei territori di Piemonte, Liguria, Valle D'Aosta, Principato di Monaco e Svizzera (Lugano).

Preso atto pertanto della necessità di avvalersi di un soggetto qualificato per la realizzazione di una campagna pubblicitaria di promozione di RISO', Festival Internazionale del Riso a Vercelli dal 12 al 14 settembre 2025, attraverso la pubblicazione di 10 milioni di *impression* pubblicitarie su giornali online e social network nei territori di Piemonte, Liguria, Valle D'Aosta, Principato di Monaco e Svizzera (Lugano).

Visto il D.lgs. 36/2023 e s.m.i. "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78", recante "Delega al Governo in materia di contratti pubblici", come integrato e modificato dal decreto legislativo 31 dicembre 2024, n. 209.

Visto l'art. 48 del D.lgs. 36/2023 e s.m.i. e dato atto dell'assenza di un interesse transfrontaliero per il servizio sopra indicato.

Visto altresì l'art. 57, comma 2, del D. lgs. 36/2023 e s.m.i. "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici".

Visto il decreto del Ministro dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare di concerto con i Ministri dell'economia e delle finanze e dello sviluppo economico del 11 aprile 2008 "Approvazione del Piano d'azione nazionale per la sostenibilità ambientale dei consumi della pubblica amministrazione, come modificato dal Decreto del Ministro dell'Ambiente del 10 aprile 2013.

Visto il Decreto del Ministero della Transizione Ecologica n. 459 del 19 ottobre 2022 recante "Criteri ambientali minimi per il servizio di organizzazione e realizzazione di eventi ed il relativo allegato "Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi nel settore della pubblica amministrazione ovvero Piano d'azione nazionale sul Green Public Procurement (PANGPP)" – CAM Eventi.

Visto il D.L. 95/2012, la L. 296/2006, il D.L. 52/2012, convertito in legge 94/2012 e la L. 135/2012 che regolano le acquisizioni tramite Consip e il Mercato Elettronico per le Pubbliche Amministrazioni (MEPA).

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip S.p.A. di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i. aventi ad oggetto i servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento.

Visto il comunicato del Presidente dell'Anac del 18 giugno 2025 "Adozione del provvedimento di prolungamento della proroga di alcuni adempimenti previsti con la Delibera n. 582 del 13/12/2023 e con il Comunicato del Presidente del 18/12/2024", che proroga la possibilità di utilizzare l'interfaccia web messa a disposizione dalla Piattaforma PCP dell'Autorità per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000,00 euro in caso di impossibilità o difficoltà di ricorso alle Piattaforme di approvvigionamento digitali certificate (PAD).

Rilevato di non poter utilizzare il mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) a causa della difficoltà di ricorso alle PAD per la fornitura in oggetto.

Ritenuto pertanto di procedere all'affidamento diretto della fornitura ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) D. lgs. 36/2023 e s.m.i., fuori MEPA.

Preso atto che è stato individuato quale operatore economico l'azienda MORE NEWS Soc. Coop – Corso Nizza 16, Cuneo (CN) P. Iva/C.F. 03401570043, in quanto in grado di offrire la realizzazione di una campagna pubblicitaria di promozione di RISO', Festival Internazionale del Riso a Vercelli dal 12 al 14 settembre 2025, attraverso la pubblicazione di 10 milioni di *impression* pubblicitarie su giornali online e social network nei territori di Piemonte, Liguria, Valle D'Aosta, Principato di Monaco e Svizzera (Lugano).

Considerato che MORE NEWS Soc. Coop è un'affermata webagency che si occupa da anni in particolare dello sviluppo di banner pubblicitari.

Ritenuto opportuno affidare a MORE NEWS Soc. Coop – Corso Nizza 16, Cuneo (CN) P. Iva/C.F. 03401570043, l'incarico per la realizzazione di una campagna pubblicitaria di promozione di

RISO', Festival Internazionale del Riso a Vercelli dal 12 al 14 settembre 2025, attraverso la pubblicazione di 10 milioni di *impression* pubblicitarie su giornali online e social network nei territori di Piemonte, Liguria, Valle D'Aosta, Principato di Monaco e Svizzera (Lugano).

Vista l'offerta economica presentata dall'operatore economico MORE NEWS Soc. Coop – Corso Nizza 16, Cuneo (CN) P. Iva/C.F. 03401570043 per la realizzazione di una campagna pubblicitaria di promozione di RISO', Festival Internazionale del Riso a Vercelli dal 12 al 14 settembre 2025, attraverso la pubblicazione di 10 milioni di *impression* pubblicitarie su giornali online e social network nei territori di Piemonte, Liguria, Valle D'Aosta, Principato di Monaco e Svizzera (Lugano) (Prot. N. 00018747 – AOO A1700A del 28/08/2025 agli atti del Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare), per un importo pari ad euro 4.900,00 IVA esclusa.

Dato atto che l'offerta economica presentata dall'operatore economico MORE NEWS Soc. Coop :

- sotto il profilo tecnico, corrisponde a quanto richiesto dal Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare;
- sotto il profilo economico, il prezzo per la realizzazione di una campagna pubblicitaria di promozione di RISO', Festival Internazionale del Riso a Vercelli dal 12 al 14 settembre 2025, attraverso la pubblicazione di 10 milioni di *impression* pubblicitarie su giornali online e social network nei territori di Piemonte, Liguria, Valle D'Aosta, Principato di Monaco e Svizzera (Lugano) è da ritenersi congruo in relazione alla natura del servizio richiesto dall'Amministrazione regionale ed in relazione ai prezzi di mercato applicati per forniture analoghe.

Ritenuto pertanto:

- di approvare l'offerta economica di euro 5.978,00 IVA inclusa presentata dall'operatore economico MORE NEWS Soc. Coop – Corso Nizza 16, Cuneo (CN) P. Iva/C.F. 03401570043 per la realizzazione di una campagna pubblicitaria di promozione di RISO', Festival Internazionale del Riso a Vercelli dal 12 al 14 settembre 2025, attraverso la pubblicazione di 10 milioni di *impression* pubblicitarie su giornali online e social network nei territori di Piemonte, Liguria, Valle D'Aosta, Principato di Monaco e Svizzera (Lugano);
- di aggiudicare, mediante ricorso alla procedura di acquisizione affidamento diretto, ai sensi dell'art 50 com.1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., all'operatore economico MORE NEWS Soc. Coop – Corso Nizza 16, Cuneo (CN) P. Iva/C.F. 03401570043 la realizzazione di una campagna pubblicitaria di promozione di RISO', Festival Internazionale del Riso a Vercelli dal 12 al 14 settembre 2025, attraverso la pubblicazione di 10 milioni di *impression* pubblicitarie su giornali online e social network nei territori di Piemonte, Liguria, Valle D'Aosta, Principato di Monaco e Svizzera (Lugano);
- di affidare all'operatore economico MORE NEWS Soc. Coop – Corso Nizza 16, Cuneo (CN) P. Iva/C.F. 03401570043 la realizzazione di una campagna pubblicitaria di promozione di RISO', Festival Internazionale del Riso a Vercelli dal 12 al 14 settembre 2025, attraverso la pubblicazione di 10 milioni di *impression* pubblicitarie su giornali online e social network nei territori di Piemonte, Liguria, Valle D'Aosta, Principato di Monaco e Svizzera (Lugano) per una spesa di euro 5.978,00 IVA inclusa;
- di prendere atto che i costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 108, comma 9, del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., non sono specificati in offerta e pertanto si intendono assolti dall'operatore economico;
- di procedere, ai sensi dell'art. 18 comma 1 del D.Lgs 36/2023 e s.m.i., alla stipulazione del contratto per la fornitura del servizio in oggetto con l'operatore economico MORE NEWS Soc.

Coop – Corso Nizza 16, Cuneo (CN) P. Iva/C.F. 03401570043, utilizzando lo schema di contratto in allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (All. 1);

- di individuare, ai sensi dell'art. 15 c. 1 del D.Lgs. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici” e s.m.i. quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice il Dirigente del Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare;
- di stabilire che per la fornitura in oggetto, ai sensi dell'art. 114 commi 7 e 8 del D. lgs. 36/2023 e s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) nominato per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione, avendo le competenze tecniche, assume la funzione di direttore dell'esecuzione del contratto (DEC).

Tenuto conto che, in sede di stipula del contratto, verranno notificati all'aggiudicatario il Codice di Comportamento dei dipendenti del ruolo della Giunta della Regione Piemonte, il Patto di integrità sugli appalti, nonché la norma relativa al cosiddetto “pantouflage” (ai sensi dell'art. 53, comma 16-ter del d.lgs. 165/2001).

Dato atto che nel procedimento vengono rispettati i principi di riservatezza delle informazioni fornite, ai sensi dell'articolo 13 del Dlgs (UE) 679/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento Generale sulla Protezione dei dati, GDPR) compatibilmente con le funzioni istituzionali, le disposizioni di legge e regolamentari concernenti i pubblici appalti e le disposizioni riguardanti il diritto di accesso ai documenti ed alle informazioni.

Stabilito che la spesa (di natura non ricorrente) di euro 5.978,00 IVA inclusa per la realizzazione di una campagna pubblicitaria di promozione di RISO', Festival Internazionale del Riso a Vercelli dal 12 al 14 settembre 2025, attraverso la pubblicazione di 10 milioni di *impression* pubblicitarie su giornali online e social network nei territori di Piemonte, Liguria, Valle D'Aosta, Principato di Monaco e Svizzera (Lugano) è finanziata da fondi regionali e trova copertura finanziaria nel limite dello stanziamento di spesa iscritto in competenza sul capitolo 128317/2025 (Missione 16 - Programma 1601) - parte fresca al netto degli impegni assunti sull'annualità 2025 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027.

Vista la comunicazione Prot. n. 00013816 - AOO/A1700A del 18/06/2025 con la quale il Direttore della Direzione Agricoltura e cibo autorizza la Dirigente del Settore “A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare” ad adottare, nell'esercizio finanziario in corso, provvedimenti di impegno nel limite dello stanziamento di spesa iscritto in competenza sul capitolo 128317/2025 (Missione 16 - Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2025-2027 - annualità 2025.

Ritenuto pertanto di impegnare euro 5.978,00 (di cui euro 1.078,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1974) sul capitolo di spesa 128317/2025 (Missione 16 - Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2025-2027 - annualità 2025 - in favore dell'operatore economico MORE NEWS Soc. Coop – Corso Nizza 16, Cuneo (CN) P. Iva/C.F. 03401570043 (cod benef. 328523) - per la realizzazione di una campagna pubblicitaria di promozione di RISO', Festival Internazionale del Riso a Vercelli dal 12 al 14 settembre 2025, attraverso la pubblicazione di 10 milioni di *impression* pubblicitarie su giornali online e social network nei territori di Piemonte, Liguria, Valle D'Aosta, Principato di Monaco e Svizzera (Lugano).

Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2025 euro 5.978,00.

La transazione elementare è rappresentata nell'Appendice A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Verificato il rispetto del principio della competenza finanziaria di cui al D.lgs. n. 118/2011 e s.m.i. (Allegato 4.2) e che la suddetta obbligazione sarà esigibile nell'esercizio 2025 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027.

Stabilito che la liquidazione di euro 5.978,00 sul capitolo di spesa 128317/2025 in favore di MORE NEWS Soc. Coop sarà effettuata nell'esercizio 2025 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, a regolare esecuzione della prestazione secondo le condizioni contrattuali sottoscritte dalle parti, previo invio alla Regione Piemonte della fattura in formato elettronico o di un documento contabile equivalente, debitamente controllati in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

Verificato che il programma dei pagamenti conseguenti all'impegno di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica.

Considerato che in conformità con quanto previsto dalla legge 17 dicembre 2010, n. 217, conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 12 novembre 2010, n. 187, recante misure urgenti in materia di sicurezza è stato assegnato alla realizzazione di una campagna pubblicitaria di promozione di RISO', Festival Internazionale del Riso a Vercelli dal 12 al 14 settembre 2025, attraverso la pubblicazione di 10 milioni di *impression* pubblicitarie su giornali online e social network nei territori di Piemonte, Liguria, Valle D'Aosta, Principato di Monaco e Svizzera (Lugano). il seguente codice identificativo di gara CIG B811697A41.

Dato atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti, verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

Dato atto altresì che sono rispettati gli obblighi in materia di trasparenza di cui al Dlgs. 33/2013.

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.

Attestata l'inesistenza di oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (oneri indiretti).

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- visto il d.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21giugno 2022, n. 78", recante "Delega al Governo in materia di contratti pubblici".;
- visto il d.Lgs. n. 209/2024 Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36;
- visto il D.lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m.i.;
- visto l'art. 17, l.r. n. 23/2008 recante "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" e s.m.i.;
- visto il D.lgs. n. 33/2013, "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità,

trasparenza e diffusione informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", e, in particolare gli artt. 23 e 37;

- vista la Legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14. "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- vista la DGR 15 maggio 2023, n. 20-6877 "Aggiornamento della ricognizione dei procedimenti amministrativi di competenza della Direzione Agricoltura ed individuazione dei relativi termini di conclusione. Revoca della deliberazione della Giunta regionale 4 febbraio 2022, n. 15-4621";
- visto il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e s.m.i, in particolare l'Allegato 4/2, concernente il principio contabile applicato della contabilità finanziaria;
- visto il Regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del Regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18";
- visto il Regolamento regionale 21 dicembre 2023, n. 11 "Modifiche al regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9 (Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale)";
- vista la Legge regionale 27 febbraio 2025, n. 1 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2025-2027 (Legge di stabilità regionale 2025)" e norme collegate;
- vista la Legge regionale 27 febbraio 2025, n. 2 - "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027";
- vista la D.G.R. n. 12-852 del 3 marzo 2025 (Legge regionale 26 marzo 2024, n. 2 - "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027. Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027)";
- vista la Legge regionale 15 luglio 2025, n. 10 "Variazione del bilancio di previsione finanziario 2025-2027";
- vista la DGR n. 9-1412 del 23 luglio 2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027. Attuazione della Legge regionale 15 luglio 2025, n. 10 "Variazioni del bilancio di previsione finanziario 2025-2027". Variazione al Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027";
- vista la Legge regionale 06 agosto 2025, n. 16 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2025-2027";
- vista la DGR n. 5-1482 del 08.08.2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027. Attuazione della Legge regionale 6 agosto 2025, n. 16 "Assestamento del bilancio di previsione finanziario 2025 -2027". Variazione al Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027";
- vista la DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024 "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n.1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361";
- vista la DGR n. 11-739 del 31 gennaio 2025 "Approvazione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2025- 2027".;

DETERMINA

- di prendere atto, per le motivazioni espresse in premessa, della necessità di avvalersi di un operatore altamente qualificato per la realizzazione di una campagna pubblicitaria di promozione di RISO', Festival Internazionale del Riso a Vercelli dal 12 al 14 settembre 2025, attraverso la pubblicazione di 10 milioni di *impression* pubblicitarie su giornali online e social network nei territori di Piemonte, Liguria, Valle D'Aosta, Principato di Monaco e Svizzera (Lugano);
- di individuare l'operatore economico MORE NEWS Soc. Coop – Corso Nizza 16, Cuneo (CN) P. Iva/C.F. 03401570043, quale soggetto idoneo e qualificato e in possesso delle capacità tecniche necessarie per la realizzazione di una campagna pubblicitaria di promozione di RISO', Festival Internazionale del Riso a Vercelli dal 12 al 14 settembre 2025, attraverso la pubblicazione di 10 milioni di *impression* pubblicitarie su giornali online e social network nei territori di Piemonte, Liguria, Valle D'Aosta, Principato di Monaco e Svizzera (Lugano);
- di approvare e ritenere congrua l'offerta economica di euro 5.978,00 IVA inclusa presentata dall'operatore economico MORE NEWS Soc. Coop – Corso Nizza 16, Cuneo (CN) P. Iva/C.F. 03401570043, per la realizzazione di una campagna pubblicitaria di promozione di RISO', Festival Internazionale del Riso a Vercelli dal 12 al 14 settembre 2025, attraverso la pubblicazione di 10 milioni di *impression* pubblicitarie su giornali online e social network nei territori di Piemonte, Liguria, Valle D'Aosta, Principato di Monaco e Svizzera (Lugano);
- di aggiudicare, mediante ricorso alla procedura di acquisizione affidamento diretto, ai sensi dell'art 50 com.1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., all'operatore economico MORE NEWS Soc. Coop – Corso Nizza 16, Cuneo (CN) P. Iva/C.F. 03401570043, la realizzazione di una campagna pubblicitaria di promozione di RISO', Festival Internazionale del Riso a Vercelli dal 12 al 14 settembre 2025, attraverso la pubblicazione di 10 milioni di *impression* pubblicitarie su giornali online e social network nei territori di Piemonte, Liguria, Valle D'Aosta, Principato di Monaco e Svizzera (Lugano);
- di affidare all'operatore economico MORE NEWS Soc. Coop – Corso Nizza 16, Cuneo (CN) P. Iva/C.F. 03401570043, la realizzazione di una campagna pubblicitaria di promozione di RISO', Festival Internazionale del Riso a Vercelli dal 12 al 14 settembre 2025, attraverso la pubblicazione di 10 milioni di *impression* pubblicitarie su giornali online e social network nei territori di Piemonte, Liguria, Valle D'Aosta, Principato di Monaco e Svizzera (Lugano) per una spesa di euro 5.978,00 IVA inclusa;
- di prendere atto che i costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 108, comma 9, del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., non sono specificati in offerta e pertanto si intendono assolti dall'operatore economico;
- di individuare, ai sensi dell'art. 15 c. 1 del d.lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i., quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice, il Dirigente del Settore "Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare";
- di stabilire che per la fornitura in oggetto, ai sensi dell'art. 114. commi 7 e 8 del D. lgs. 36/2023 e s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) nominato per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione, avendo le competenze tecniche, assume la funzione di direttore dell'esecuzione del contratto (DEC);
- di procedere, ai sensi dell'art. 18 comma 1 del D.Lgs 36/2023 e s.m.i., alla stipulazione del contratto per la fornitura del servizio in oggetto con l'operatore economico MORE NEWS Soc. Coop – Corso Nizza 16, Cuneo (CN) P. Iva/C.F. 03401570043, utilizzando lo schema di contratto in allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (All. 1);
- di impegnare euro 5.978,00 (di cui euro 1.078,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1974) sul capitolo di spesa 128317/2025 (Missione 16 - Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2025-2027 - annualità 2025 - in favore

dell'operatore economico MORE NEWS Soc. Coop – Corso Nizza 16, Cuneo (CN) P. Iva/C.F. 03401570043 (cod benef. 328523), per la realizzazione di una campagna pubblicitaria di promozione di RISO', Festival Internazionale del Riso a Vercelli dal 12 al 14 settembre 2025, attraverso la pubblicazione di 10 milioni di *impression* pubblicitarie su giornali online e social network nei territori di Piemonte, Liguria, Valle D'Aosta, Principato di Monaco e Svizzera (Lugano) per una spesa di euro 5.978,00 IVA inclusa.

Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2025 euro 5.978,00.

La transazione elementare è rappresentata nell'Appendice A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- di stabilire che la liquidazione di euro 5.978,00 sul capitolo di spesa 128317/2025 in favore di MORE NEWS Soc. Coop sarà effettuata nell'esercizio 2025 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, a regolare esecuzione della prestazione secondo le condizioni contrattuali sottoscritte dalle parti, previo invio alla Regione Piemonte della fattura in formato elettronico o di un documento contabile equivalente, debitamente controllati in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010, nonché nel sito istituzionale www.regione.piemonte.it, nella Sezione Amministrazione trasparente, ai sensi degli articoli 23 c. 1 lett. b) e 37 del D.lgs. 33/2013 e s.m.i.e dell'art. 28 del D.Lgs. 36/2023.

Dati di amministrazione trasparente:

- Beneficiario: MORE NEWS Soc. Coop – Corso Nizza 16, Cuneo (CN) P. Iva/C.F. 03401570043;
- Importo: euro 5.978,00 IVA inclusa
- Dirigente Responsabile: Daniela Caracciolo
- Modalità individuazione beneficiario: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 c.1 let. b) del D. Lgs 36/2023 fuori MePa.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale entro 30 giorni dalla conoscenza dell'atto, ai sensi dell'art. 120 del D.lgs. 104/2010 (Codice del Processo amministrativo).

LA DIRIGENTE (A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare)
Firmato digitalmente da Daniela Caracciolo

Allegato



Direzione Agricoltura e Cibo

Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare

daniela.caracciolo@regione.piemonte.it
valorizzazione.agroalimentare@cert.regione.piemonte.it

Spett.le

MORE NEWS Soc. Coop

SEDE

Oggetto: Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 c.1 let. b) del D. Lgs 36/2023 fuori MePa., per l'acquisizione di una campagna pubblicitaria di promozione di RISO', Festival Internazionale del Riso a Vercelli dal 12 al 14 settembre 2025. DD/A1717A/2025 del, CIG B811697A41.

Con determinazione dirigenziale n. del, vi è stato affidato l'incarico per la realizzazione dei servizi esplicitati in seguito, per un importo complessivo di Euro 5.978,00 di cui Euro 4.900,00 per la prestazione ed Euro 1.078,00 per l'IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972.

La fattura dovrà essere emessa per le prestazioni effettivamente svolte e dovrà essere intestata a: REGIONE PIEMONTE Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016 codice univoco ufficio IPA: EOG7LT.

In assenza, anche di uno solo, degli elementi identificativi indicati la fattura sarà respinta. La liquidazione avverrà entro 30 giorni dal ricevimento della stessa. Si evidenzia che il pagamento della somma prevista dal presente atto è risolutamente condizionato all'ottenimento con esito positivo del Documento Unico di regolarità Contributiva (DURC), ai sensi del D.M. del 30/1/2015 pubblicato in G.U. 1/06/2015, richiesto dalla Regione Piemonte telematicamente attraverso il sito web dell'INPS o dell'INAIL. La fattura elettronica dovrà contenere obbligatoriamente:

- il CIG B811697A41, nel campo "DATI DELL'ORDINE DI ACQUISTO";
- la dicitura - soggetta a scissione dei pagamenti - nel "CAMPO IVA";
- la determinazione dirigenziale nel campo "IDENTIFICATIVO ORDINE DI ACQUISTO";



Direzione Agricoltura e Cibo

Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare

daniela.caracciolo@regione.piemonte.it

valorizzazione.agroalimentare@cert.regione.piemonte.it

- il codice IBAN, nel campo “DATI RELATIVI AL PAGAMENTO”, corrispondente a quanto indicato nella dichiarazione sostitutiva da voi inviata all’Ente Regione, ai sensi dell’art. 25 del decreto legge 66/2014, come convertito in L. 89/2014, sui flussi finanziari-c/c dedicato.

L’esecutore deve trasmettere alla Regione Piemonte entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell’inserimento dell’apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.

Nel rispetto del PIAO 2025-2027 della Regione Piemonte, l’esecutore non deve concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro.

L’esecutore del servizio si impegna a rispettare gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale, il Patto di integrità sugli appalti, nonché la norma relativa al cosiddetto “pantouflage” (ai sensi dell’art. 53, comma 16-ter del d.lgs. 165/2001) pubblicati sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali;

La Regione Piemonte si riserva di applicare la penale nella misura minima del 2% e comunque in proporzione al danno emergente, per ritardo nei servizi che causi un danno all’iniziativa e/o all’immagine dell’ente.

Si segnala, infine, l’obbligo, per i soggetti giuridici che ricevono sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualunque genere, al rispetto della Legge 4 agosto 2017 n. 124, commi 125, 126 e 127, che stabilisce la pubblicazione di tali importi nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nella nota integrativa dell’eventuale bilancio consolidato.

L’inosservanza di tale obbligo comporta la restituzione delle somme ai soggetti eroganti entro tre mesi dalla data di cui al periodo precedente.

Il presente incarico riguarda la fornitura dei seguenti prodotti:

PACCHETTO SILVER BANNER RISO’:

- **5 milioni di visualizzazioni**
- **Copertura su 16 giornali online**



Direzione Agricoltura e Cibo

Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare

daniela.caracciolo@regione.piemonte.it

valorizzazione.agroalimentare@cert.regione.piemonte.it

- **Gestione certificata Revive AdServer**
- **Misure Banner Base 300px/320px/728px – Altezza 250px/100px/60px**
- **Presenza visiva dei Banner su Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta, Montecarlo e Svizzera (Lugano)**

Durata del Servizio:

Le attività previste nell'ambito del servizio richiesto dovranno essere realizzate nel periodo 25 agosto – 14 settembre 2025.

Condizioni Generali:

- Tutte le attività saranno eseguite in conformità ai requisiti specificati e in stretta collaborazione con il Committente;
- Eventuali modifiche al progetto o richieste aggiuntive saranno concordate preventivamente con il Committente;
- Il Fornitore si impegna a garantire la riservatezza delle informazioni fornite

Accettazione dell'Incarico:

Per accettazione e conferma dell'incarico, si prega di restituire copia firmata della presente lettera.

Distinti saluti,

Il Dirigente

Dott.ssa Daniela Caracciolo

Il presente documento è sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005.

Per accettazione