

Codice A2015A

D.D. 16 luglio 2025, n. 242

L.R. 14/2016 e L.R. 23/2020. Approvazione del "Progetto Piemonte Sport 2025". Decisione a contrarre ai sensi dell'art. 17 del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i., contestuale affidamento in house di servizi a Visit Piemonte S.c.r.l. e approvazione dello schema di contratto. Impegno di spesa complessivo di euro 300.000,00 sul cap 141084/2025. CIG B74A39166F - CUP J69I25000620002.



ATTO DD 242/A2015A/2025

DEL 16/07/2025

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2000C - CULTURA, TURISMO, SPORT E COMMERCIO

A2015A - Promozione dello sport, del sistema neve regionale e dell'eredità olimpica

OGGETTO: L.R. 14/2016 e L.R. 23/2020. Approvazione del “Progetto Piemonte Sport 2025”. Decisione a contrarre ai sensi dell’art. 17 del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i., contestuale affidamento in house di servizi a Visit Piemonte S.c.r.l. e approvazione dello schema di contratto. Impegno di spesa complessivo di euro 300.000,00 sul cap 141084/2025. CIG B74A39166F - CUP J69I25000620002.

Premesso che:

- la legge regionale n. 14 dell’11 luglio 2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell’attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” e s.m.i. ha tra i propri obiettivi la promozione e lo sviluppo del turismo sociale e accessibile e del turismo collegato alle manifestazioni sportive;
- la Regione, ai sensi dell’art. 5 di detta legge si avvale del supporto tecnico e organizzativo di Visit Piemonte Srl, che esercita le funzioni di promozione turistico sportiva di cui all'articolo 20 della legge regionale 1° ottobre 2020, n. 23 (Norme in materia di promozione e di impiantistica sportiva) utilizzando la denominazione Piemonte Sport Commission;
- in particolare, l’art. 6, comma 2, lett. h-ter e h-quater, della l.r. 14/2016 e s.m.i. dispone che Visit Piemonte S.c.r.l. predisponga e realizzi le attività di promozione utili allo sviluppo del turismo sportivo in Piemonte favorendo l'aggregazione dell'offerta turistica e sportiva e favorisca l'attrazione di eventi sportivi con ricadute turistiche, promuovendo il Piemonte quale destinazione di turismo sportivo;
- con la Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023 (approvata con D.G.R. n. 15-6530 del 20/02/2023) è stato definito il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra Visit Piemonte e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per delineare il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati dalla società medesima;

- la succitata Convenzione Quadro, all'art. 3 comma 2, contiene le attività che Visit svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11/7/2016, e che ricomprendono, tra le altre, la predisposizione e realizzazione delle attività di promozione utili allo sviluppo del turismo sportivo in Piemonte favorendo l'aggregazione dell'offerta turistica e sportiva e l'attrazione di eventi sportivi con ricadute turistiche al fine di promuovere il Piemonte quale destinazione di turismo sportivo, da dettagliare nel documento "Piano annuale di attività", redatto da Visit Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, facendo emergere il costo orario medio delle attività;

- l'art. 3, comma 3, della Convenzione dispone: *"Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all'affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di Visit Piemonte Srl, nell'ambito delle competenze previste nell'art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall'art. 3, comma 3, della medesima legge"*.

Preso atto che:

- il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici", all'art. 7 "Principio di auto-organizzazione amministrativa" reca la disciplina per gli affidamenti di lavori, servizi o forniture da parte delle stazioni appaltanti a società *in house*;

- Visit Piemonte S.c.r.l. si configura come società *in house providing* di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all'esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con "Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di *in house providing* strumentale" approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021;

- con D.G.R. n. 32 – 7964 del 30.11.2018 la Giunta Regionale ha approvato lo schema di patto parasociale per l'esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a Visit Piemonte S.c.r.l., autorizzandone la relativa sottoscrizione;

- con delibera ANAC n. 66 del 30/01/2019, la Regione Piemonte era stata iscritta nell'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori, che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società *in house*, in ragione degli affidamenti *in house* a DMO Piemonte s.c.r.l. (ora Visit Piemonte S.c.r.l.), ai sensi del previgente art. 192, comma 1, del D. Lgs. 50/2016 (codice dei contratti pubblici): tale presupposto costituiva condizione legittimante per gli affidamenti diretti a mezzo di società *in house*, norma poi abrogata, con decorrenza 1/07/2023, dall'art. 226 del D. Lgs. 36/2023 (nuovo codice dei contratti pubblici);

- rispetto all'istruttoria condotta da ANAC, non sono intervenute modifiche statutarie rilevanti ai fini della qualificazione della società Visit Piemonte Srl come società *in house providing* della Regione Piemonte.

Considerato che:

- con D.G.R. n. 1 – 959 del 02/04/2025 è stato approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2025" della Regione Piemonte;

- con D.G.R. n. 3 - 1098 del 12/05/2025 sono stati approvati il Piano di Attività e Budget 2025 di

Visit Piemonte s.c.a.r.l., che, per l'area denominata Piemonte Sport, si pongono, tra gli altri, i seguenti obiettivi:

- supportare la Regione per l'organizzazione di eventi sportivi nazionali e internazionali sul territorio, inclusi eventi di rilevanza globale come le Universiadi di Torino 2025, la Coppa del Mondo di sci, Special Olympics, la Vuelta e le ATP Finals;
- rafforzare il posizionamento del Piemonte come destinazione per eventi e pratica sportiva al livello nazionale e internazionale;
- promuovere il Piemonte quale destinazione di Turismo Sportivo (attività indoor e outdoor);

- in attuazione della suddetta DGR, il Settore in intestazione ha avviato, in data 05.06.2025 una procedura di affidamento diretto di servizi mediante l'utilizzo della piattaforma di e-procurement SINTEL (ID Procedura: 202217037), formulando una richiesta di sviluppo della progettualità sulla base delle linee guida stabilite dalla Giunta con il piano di attività di Visit Piemonte e richiedendo la documentazione amministrativa e tecnico-economica;

- l'art. 4 della citata Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023, rubricato "Modalità di affidamento", dispone che Visit Piemonte Srl, con riferimento agli interventi previsti nel piano annuale di attività di cui all'articolo 3, propone apposito progetto, corredato dalla propria migliore offerta tecnico economica che dettaglia le attività previste, e che la struttura regionale affidataria dell'offerta procede all'affidamento, previa valutazione di congruità economica ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 36/2023;

- Visit Piemonte S.c.r.l., coerentemente con quanto previsto dall'articolo 4 comma 1 della Convenzione ed entro i termini stabiliti dalla procedura in piattaforma Sintel, ha trasmesso una proposta di progetto relativa al periodo temporale luglio - dicembre 2025, dal valore complessivo di euro 300.000,00 (IVA esente ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (allegato A);

- le attività ricomprese nella proposta sopra citata rientrano tra quelle individuate nel Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2025.

Valutata congrua, anche alla luce della nuova disciplina in materia di affidamenti in house introdotta dall'art. 7, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023, la succitata offerta tecnico-economica presentata da Visit Piemonte Srl, per le motivazioni di seguito evidenziate:

- l'offerta economica presentata da Visit Piemonte Srl contempla al suo interno un costo medio lordo orario di personale impiegato pari a euro 47,00 apparendo congrua sotto questo profilo in quanto il dato evidenziato è in linea con quello analizzato nella relazione redatta dall'Università degli Studi di Torino- Scuola Management ed Economia (SME), acquisita agli atti con prot. 3152 del 23/02/2023. In particolare, sulla scorta dell'analisi di benchmark svolta al paragrafo 5 della suddetta relazione, è possibile evincere una corretta misurazione del costo lordo orario del personale, pro capite ed interno, che dimostra la coerenza dei costi presentati nell'offerta economica da parte di Visit, assimilabile a quella di analoghe società in house di altre regioni italiane;

- inoltre, l'offerta economica appare in linea con le tariffe unitarie onnicomprensive considerate per la valutazione di congruità delle offerte economiche relative agli affidamenti diretti ad altri soggetti in house della Regione Piemonte che emergono dal confronto comparativo derivante dall'analisi di benchmark delle tariffe giornaliere e orarie di cui al documento allegato alla D.G.R. n. 25 - 4121 del 19/11/2021 "Approvazione della metodologia per la valutazione della congruità dell'offerta economica relativa agli affidamenti a Ceipiemonte s.c.p.a. in qualità di soggetto in house ai sensi dell'art. 192, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.”;

- la gestione del servizio tramite Visit Piemonte Srl può implementare molteplici benefici per la

collettività, in quanto la società è depositaria e portatrice di un know how ultradecennale nel campo della promozione della pratica sportiva sul territorio piemontese.

Valutata positivamente l'offerta pervenuta da Visit Piemonte S.c.r.l., alla luce di quanto stabilito dall'art. 7, comma 2, del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i. per gli affidamenti a società in house, in ragione della succitata analisi dei vantaggi per la collettività, delle connesse esternalità e della congruità economica della prestazione.

Ritenuto:

- di accogliere, in ragione di quanto sopra indicato, la proposta di progetto "Piemonte Sport 2025" presentata dalla società Visit Piemonte s.c.r.l. con sede in Via Bertola, 34, Torino - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 e di affidare a detta società i servizi di realizzazione delle attività contenute nella proposta in argomento;
- di impegnare a favore di Visit Piemonte S.c.r.l (cod. ben. 132262), quale corrispettivo per l'affidamento del servizio sopra indicato, la somma complessiva di euro 300.000,00 sul capitolo 141084/2025 del bilancio finanziario gestionale 2025/2027;
- di dare atto che la somma complessiva di euro 250,00, corrispondente al contributo dovuto a favore di ANAC (cod. ben. 297876), risulta già impegnata sul capitolo 144926/2025 del bilancio finanziario gestionale 2025/2027 (impegno n. 8567/2025), per l'assolvimento degli obblighi di contribuzione di cui alla Delibera ANAC n. 598 del 30 dicembre 2024;
- di approvare lo schema di contratto tra Regione Piemonte e Visit Piemonte S.c.r.l, allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (Allegato B), che regola le modalità operative e finanziarie dell'affidamento del servizio sopra indicato e disciplina i rapporti e gli obblighi delle parti.

Evidenziato che al progetto in argomento, tramite la piattaforma della Presidenza del Consiglio dei Ministri, è stato assegnato il Codice Unico di Progetto di Investimento Pubblico (CUP) n. J69I25000620002

Evidenziato altresì che, al fine di assolvere agli obblighi informativi di cui all'art. 23, comma 5, del D. Lgs. 36/2023, è stato acquisito attraverso la piattaforma di e-procurement Sintel il seguente Codice Identificativo Gara (CIG): B74A39166F.

Riconosciuto che la liquidazione del corrispettivo per l'attuazione del progetto sopra descritto, avverrà secondo le modalità stabilite nella succitata convenzione quadro, rep. 206/2023 del 09/05/2023, con particolare riferimento all'articolo 5.

Richiamato l'art. 17 del D.Lgs. 36/2023, in particolare:

- il comma 1, in base al quale "Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte";
- il comma 2, in base al quale "In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale".

Dato atto che:

- per la copertura finanziaria delle spese previste dal presente provvedimento, occorre impegnare:
 - a favore di Visit Piemonte S.c.r.l (cod. benef. 132262) la somma complessiva di euro 300.000,00 (IVA esente ai sensi dell'art. 10, comma 2, del D.P.R. 633/1972) sul capitolo 141084/2025 del bilancio finanziario gestionale 2025/2027, la cui transazione elementare è rappresentata nell'allegato "Appendice A – Elenco registrazioni contabili", parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
 - la somma complessiva di euro 250,00 corrispondente al contributo dovuto a favore di ANAC (cod. ben. 297876) risulta già impegnata sul capitolo 144926/2025 del bilancio finanziario gestionale 2025/2027 (impegno n. 8567/2025), per l'assolvimento degli obblighi di contribuzione di cui alla Delibera ANAC n. 598 del 30 dicembre 2024;
- i suddetti impegni sono assunti nei limiti delle risorse stanziare ed assegnate sulla dotazione finanziaria del competente capitolo di spesa del bilancio regionale;
- le codifiche per le transazioni elementari ai sensi del D. Lgs. n. 118/2011 sono descritte nell'Appendice A "Elenco registrazioni contabili", facente parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- la natura della spesa è non ricorrente;
- la spesa è finanziata da risorse fresche;
- la somma è imputabile interamente al 2025;
- il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (oneri indiretti);
- la fonte dell'entrata che finanzia la spesa è da rinvenirsi in fondi regionali;
- il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16/7/2021 e s.m.i. con DPGR del 21 dicembre 2023 N. 11/R, Regolamento regionale recante: "Modifiche al regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9/R (Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale)";
- il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- il DURC risulta regolare con validità fino al 29.07.2025.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento, ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024.

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.

Dato atto che il Responsabile Unico di Progetto è il Dirigente del Settore Promozione dello sport, del sistema neve regionale e dell'eredità olimpica.

Tutto ciò premesso

IL DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la Legge n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione;
- la Legge n.190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

- il Decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- il Decreto legislativo n. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici";
- la Legge regionale n. 23/2020 "Norme in materia di promozione e di impiantistica sportiva";
- la Legge n. 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva";
- il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 5 maggio 2009, n. 42", con particolare riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive;
- la DGR 8-8111 del 25 gennaio 2024, avente per oggetto "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n. 1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361";
- la D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";
- il Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9/R del 16 luglio 2021;
- il DPGR del 21 dicembre 2023 N. 11/R, Regolamento regionale recante: "Modifiche al regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9/R (Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale)";
- la DGR n. 38-6152 del 2/12/2022 "Approvazione linee guida per le attività di ragioneria relative al controllo preventivo sui provvedimenti dirigenziali. Revoca allegati A,B, D della dgr 12-5546 del 29 agosto 2017";
- la DGR n. 11-739 del 31 gennaio 2025 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2025-2027 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2025" e dato atto che nel PIAO è confluito il Piano Triennale di prevenzione della Corruzione e della Trasparenza;
- la Legge regionale 27/02/2025, n. 1 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2025-2027 (Legge di stabilità regionale 2025) e norme collegate";
- la Legge regionale 27 febbraio 2025, n. 2 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027";
- DGR 12-852 del 3 marzo 2025 "Legge regionale 27 Febbraio 2025, n. 2 Bilancio di previsione finanziario 2025-2027. Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027".;
- DGR 11-1299 del 30 giugno 2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027. Variazione compensativa per l'anno 2025 tra capitoli di spesa regionali all'interno della stessa Missione e Programma per un importo complessivo di € 1.319.360,77 ai sensi dell'art. 51 del D.Lgs 118/2011 (Direzioni A17 e A20).";

determina

- di approvare, nei termini indicati in narrativa, la presente decisione a contrarre ai sensi dell'art. 17 comma 2 del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i., per l'acquisizione dei servizi oggetto del presente affidamento;

- di approvare il progetto Piemonte Sport 2025, relativo al periodo luglio - dicembre 2025, presentato da Visit Piemonte S.c.r.l, comprensivo dell'offerta economica di euro 300.000,00 (IVA esente ai sensi dell'art. 10, comma 2, del D.P.R. 633/1972), allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (allegato A);

- di affidare a Visit Piemonte S.c.r.l. il servizio di realizzazione delle attività previste dal progetto menzionato, per un corrispettivo complessivo di euro 300.000,00 (IVA esente ai sensi dell'art. 10, comma 2, del D.P.R. 633/1972), come da offerta tecnico-economica di Visit Piemonte S.c.r.l, nel rispetto dei principi e delle disposizioni comunitarie e nazionali in materia di affidamento dei servizi a mezzo di società *in house* e in conformità alla Convenzione Quadro approvata con DGR n. 15-6530 del 20/02/2023 (CIG B74A39166F - CUP J69I25000620002);

- di approvare lo schema di contratto tra Regione Piemonte e Visit Piemonte S.c.r.l, allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (allegato B), che regola le modalità operative e finanziarie dell'affidamento del servizio sopra indicato e disciplina i rapporti e gli obblighi delle parti;

- di impegnare a favore di Visit Piemonte S.c.r.l (cod. benef. 132262) la somma complessiva di euro 300.000,00 (IVA esente ai sensi dell'art. 10, comma 2, del D.P.R. 633/1972), sul capitolo 141084/2025 del bilancio finanziario gestionale 2025/2027, la cui transazione elementare è rappresentata nell'allegato "Appendice A – Elenco registrazioni contabili", parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- di dare atto che la somma complessiva di euro 250,00 corrispondente al contributo dovuto a favore di ANAC (cod. ben. 297876) risulta già impegnata sul capitolo 144926/2025 del bilancio finanziario gestionale 2025/2027 (impegno n. 8567/2025), per l'assolvimento degli obblighi di contribuzione di cui alla Delibera ANAC n. 598 del 30 dicembre 2024;

- di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica;

- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è il dott. Germano Gola, Dirigente del Settore Promozione dello Sport, del sistema neve regionale e dell'eredità olimpica – Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio;

- di disporre la pubblicazione delle informazioni relative al presente affidamento sulla Banca Dati Nazionale dei Contratti pubblici, ai sensi degli artt. 23 e 28 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 37 del D.Lgs. n. 33/2013.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale avanti al TAR Piemonte secondo quanto previsto all'art. 120 del Decreto legislativo n. 104 del 2 luglio 2010 (Codice del Processo Amministrativo).

La presente determinazione sarà pubblicata sul bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010.

IL DIRIGENTE (A2015A - Promozione dello sport, del sistema neve

regionale e dell'eredità olimpica)
Firmato digitalmente da Germano Gola

Allegato



**PIEMONTE
SPORT**

NEL CUORE DI OGNI SPORT

Piano Attività 2025

Progetto esecutivo

Sommario

PREMESSA.....	3
Supporto agli eventi sportivi	3
Comunicazione, promozione e sviluppo del portale Piemonte Sport.....	4
Valorizzazione degli Sport Piemontesi	5
DETTAGLIO AZIONI PER OGNI AREA DI ATTIVITÀ:	5
SUPPORTO EVENTI E SVILUPPO DI PROGETTUALITÀ SPORTIVE.....	5
1. SUPPORTO ALL'ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE DEGLI EVENTI SPORTIVI	5
COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E SVILUPPO DEL PORTALE PIEMONTE SPORT.....	7
1. SVILUPPO E POTENZIAMENTO DEL PORTALE PIEMONTE SPORT.....	7
2. POTENZIAMENTO DELLA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE ONLINE	7
3. ARRICCHIMENTO DEL PATRIMONIO FOTOGRAFICO E VIDEO	7
4. RASSEGNA STAMPA E NEWSLETTER.....	7
5. POTENZIAMENTO DELLA BANCA DATI DEI CONTATTI SPORTIVI.....	8
6. RAFFORZAMENTO DEL BRAND PIEMONTE SPORT	8
VALORIZZAZIONE DEGLI SPORT PIEMONTESI.....	8
1. CONOSCENZA APPROFONDATA DEGLI SPORT PIEMONTESI.....	8
2. SUPPORTO ALLA CRESCITA E SVILUPPO DEGLI SPORT EMERGENTI	9
COORDINAMENTO OPERATIVO E ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE.....	9
BUDGET	9
CRONOPROGRAMMA.....	12

PREMESSA

Il progetto si articola in **tre macro aree strategiche**, mirate a potenziare la promozione e la visibilità dello sport in Piemonte, supportare la Regione nell'organizzazione di eventi sportivi e sviluppare nuove progettualità di valore per il territorio. Le attività si concentrano su: **supporto agli eventi, comunicazione, promozione e sviluppo del portale Piemonte Sport, e valorizzazione degli sport piemontesi**.

L'obiettivo generale del progetto esecutivo 2025 è quello di **posizionare il Piemonte come destinazione per eventi e pratica sportiva a livello nazionale e internazionale**, promuovendo il territorio anche quale **meta di riferimento per il turismo sportivo**. In tale direzione, il progetto intende favorire la **realizzazione di eventi sportivi internazionali sul territorio** e valorizzare il **censimento impiantistico sportivo** a supporto della pianificazione e valorizzazione delle infrastrutture regionali.

Parallelamente, si punta ad acquisire informazioni sempre più approfondite sul panorama sportivo regionale, sviluppare contenuti mirati e rafforzare la rete di connessioni con il mondo dello sport, creando opportunità di collaborazione e condivisione di best practice. Il progetto valorizza inoltre la progettualità innovativa, capace di consolidare il legame tra sport e territorio e di generare un impatto duraturo.

Inoltre, il Piemonte viene promosso come **destinazione sportiva di riferimento**, attraverso un **approccio integrato** tra eventi, promozione e sviluppo del prodotto sportivo, valorizzandone le eccellenze e le opportunità offerte.

Supporto agli eventi sportivi

Il supporto alla Regione Piemonte si concentra sull'organizzazione e sulla promozione degli eventi sportivi che si terranno sul territorio, con particolare attenzione alle manifestazioni di richiamo internazionale e mondiale. A titolo esemplificativo, dalle grandi competizioni come la **Vuelta**, le **ATP Finals**, la **Motonautica** e lo **Sci Nautico**, fino agli eventi di spicco sportivo come le competizioni di **Twirling** e gli appuntamenti internazionali di **Volley Maschile**, l'obiettivo è valorizzare queste e molte altre manifestazioni attraverso strategie di comunicazione mirate, attività promozionali e azioni di supporto operativo.

Comunicazione, promozione e sviluppo del portale Piemonte Sport

Un elemento centrale di questa area è il **costante sviluppo del portale piemontesport.org**, affinché diventi sempre più accessibile, tecnologicamente avanzato e ricco di contenuti. Particolare attenzione sarà dedicata **all'interoperabilità con il portale VisitPiemonte**, con l'obiettivo di garantire una connessione stretta tra i due ecosistemi digitali. Questo permetterà la condivisione dei contenuti, **mantenendo al contempo la specificità di ciascuna piattaforma, che si rivolge a target differenti e adotta metodologie di acquisizione delle informazioni diverse ma complementari.**

Il sito **Piemonte Sport** verrà arricchito con nuove sezioni dedicate agli sport praticati sul territorio così da offrire un archivio sempre più completo e rappresentativo. Inoltre, verranno inseriti servizi correlati agli eventi sportivi, fornendo indicazioni utili sugli elementi turistici, come le opzioni di soggiorno e le strutture ricettive, per agevolare il collegamento tra chi è interessato all'aspetto sportivo dell'evento e le opportunità di pernottamento. Questo permetterà di facilitare la permanenza di potenziali turisti sportivi, incentivando la scoperta del territorio piemontese e valorizzando l'offerta turistica locale.

Verrà fornita **una rendicontazione puntuale sull'evoluzione del sito**, sul suo continuo arricchimento e aggiornamento, e – non appena sarà attivato il monitoraggio del traffico attraverso la nuova piattaforma Matomo – **verranno resi disponibili i dati relativi all'andamento e ai risultati**, per analizzare accessi, comportamenti di navigazione e aree di maggiore interesse.

In ogni caso, **verranno forniti regolarmente i dati e i risultati anche delle pagine social**, per monitorare le interazioni, l'andamento dell'interesse e la tipologia di target intercettato. Verranno inoltre **analizzati la crescita organica delle pagine social, le performance dei contenuti e le azioni mirate per aumentare la visibilità del brand PIEMONTE SPORT**, anche, se possibile, attraverso **campagne sponsorizzate e iniziative di engagement della community**, volte a rafforzare il senso di appartenenza e la partecipazione attiva degli utenti.

Proseguiranno inoltre le attività di rassegna stampa e l'avvio di una **newsletter dedicata agli eventi sportivi in Piemonte**, strumenti attraverso i quali si punta a informare e coinvolgere un pubblico sempre più ampio. In parallelo, si sta lavorando all'arricchimento delle **banche dati dei contatti delle realtà sportive**, che stanno diventando un patrimonio strategico per comprendere come il mondo dello sport interagisca con la nostra rete, sia a livello di contatti diretti con gli organizzatori degli eventi, sia attraverso i rapporti con gli uffici stampa e i media di settore.

È stato inoltre **migliorato il processo di caricamento degli eventi sul portale**, semplificando l'inserimento da parte

degli enti organizzatori e garantendo una maggiore efficienza nella gestione delle informazioni. La volontà è quella di **generare dashboard specifiche** per monitorare l'intero processo di caricamento, verifica e pubblicazione degli eventi, permettendo agli organizzatori di visualizzare lo stato di avanzamento delle proprie segnalazioni accedendo alla loro area riservata.

Nel corso del 2024, sul nostro portale sono stati caricati circa **800 eventi**, testimoniando la crescente adesione delle realtà sportive alla piattaforma e la sua centralità nella promozione del panorama sportivo piemontese.

Valorizzazione degli Sport Piemontesi

La valorizzazione degli sport piemontesi si basa su una conoscenza approfondita delle discipline praticate sul territorio, con l'obiettivo di individuarne il potenziale a livello nazionale e internazionale. È fondamentale esplorare le caratteristiche distintive di ciascuno sport, identificando quelli con maggiori prospettive di crescita e attrattività.

In quest'ottica, si punta alla raccolta di contenuti storici e alla costruzione di narrazioni capaci di evidenziare non solo i successi sportivi, ma anche le tradizioni, gli eventi e i protagonisti che hanno segnato la storia dello sport in Piemonte.

DETTAGLIO AZIONI PER OGNI AREA DI ATTIVITÀ:

SUPPORTO EVENTI E SVILUPPO DI PROGETTUALITÀ SPORTIVE

1. SUPPORTO ALL'ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE DEGLI EVENTI SPORTIVI

Azione 1.1: Supporto alla promozione e organizzazione di grandi eventi sportivi internazionali

Fornire supporto operativo e promozionale alla Regione Piemonte per l'organizzazione e la valorizzazione di eventi sportivi di richiamo mondiale e internazionale come a titolo esemplificativo la Vuelta, le ATP Finals, la Motonautica, lo Sci Nautico, il Twirling, il Volley maschile e altri eventi di rilievo.

Azione 1.2: Allestimento di spazi istituzionali e promozionali

Curare l'**allestimento di stand brandizzati "Piemonte Sport - Regione Piemonte"** all'interno di eventi sportivi e

manifestazioni collegate, con particolare riferimento a:

- Grandi eventi come ad esempio Vuelta, Twirling, Sci Nautico, Volley
- ATP Finals (Fan Village e attività collaterali)
- Eventi territoriali su scala regionale e nazionale

Azione 1.3: Promozione e comunicazione

Progettare e realizzare **campagne di comunicazione e promozione multicanale (online e offline)** per accrescere la visibilità degli eventi e della presenza della Regione Piemonte, attraverso:

- Produzione e diffusione di contenuti, se possibile, video e fotografici
- Gestione dei canali social e potenziamento del portale PiemonteSport.org
- Attività di media relations e ufficio stampa
- Promozione dei territori coinvolti anche in ottica di turismo sportivo

Azione 1.4: Attività specifiche per la promozione della Vuelta

- Coordinamento e promozione di eventi collaterali nei Comuni coinvolti
- Gestione della segreteria organizzativa per la programmazione del calendario degli eventi
- Distribuzione e logistica dei materiali promozionali e gadget
- Supporto operativo per attività istituzionali come conferenze stampa, presentazione atleti, cene di gala e accoglienza del quartier generale

Azione 1.5: Coinvolgimento del pubblico e azioni di engagement

Pianificare e gestire attività promozionali per il coinvolgimento del pubblico, finalizzate a incrementare la partecipazione e il senso di appartenenza, con azioni di animazione, distribuzione gadget, contest e attività digitali.

Azione 1.6: Supporto operativo in loco

Fornire supporto logistico e gestionale durante lo svolgimento degli eventi, garantendo assistenza per:

- Coordinamento risorse sul campo
- Supervisione operativa degli stand
- Distribuzione materiale e allestimento spazi promozionali

COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E SVILUPPO DEL PORTALE PIEMONTE SPORT

1. SVILUPPO E POTENZIAMENTO DEL PORTALE PIEMONTE SPORT

- **Azione 1.1:** Migliorare l'accessibilità del sito piemontesport.org, ottimizzandolo per dispositivi mobili e garantendo una navigazione user-friendly.
- **Azione 1.2:** avviare l'interoperabilità con il portale VisitPiemonte per favorire la condivisione di contenuti e garantire una connessione continua tra i due ecosistemi digitali.
- **Azione 1.3:** Arricchire il portale con nuove sezioni dedicate agli sport praticati in Piemonte, includendo descrizioni dettagliate, eventi e curiosità locali.

2. POTENZIAMENTO DELLA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE ONLINE

- **Azione 2.1:** Avviare una campagna di comunicazione digitale mirata per ampliare la visibilità dei contenuti sportivi piemontesi e dei principali eventi in programma.
- **Azione 2.2:** Potenziare la presenza sui social media (Instagram, Facebook) con contenuti mirati per coinvolgere un pubblico sempre più ampio.
- **Azione 2.3:** Lanciare campagne promozionali specifiche per i grandi eventi sportivi con forte richiamo turistico, in sinergia con VisitPiemonte.
- **Azione 2.4:** Monitorare e analizzare i risultati delle campagne di comunicazione per ottimizzare continuamente le strategie promozionali.

3. ARRICCHIMENTO DEL PATRIMONIO FOTOGRAFICO E VIDEO

- **Azione 3.1:** Collaborare con fotografi e videomaker locali per documentare eventi sportivi e raccogliere materiale audiovisivo di alta qualità.
- **Azione 3.2:** arricchire l'archivio video-fotografico organizzato per categorie sportive, facilmente accessibile e consultabile dagli utenti del portale.

4. RASSEGNA STAMPA E NEWSLETTER

- **Azione 4.1:** ampliare le attività di rassegna stampa per diffondere articoli e contenuti legati agli eventi sportivi in Piemonte.

- **Azione 4.2:** Lanciare una newsletter dedicata agli eventi sportivi del panorama sportivo piemontese.

5. POTENZIAMENTO DELLA BANCA DATI DEI CONTATTI SPORTIVI

- **Azione 5.1:** Arricchire e aggiornare costantemente la banca dati dei contatti delle realtà sportive piemontesi, incluse federazioni, organizzatori di eventi e uffici stampa
- **Azione 5.2:** Creare un sistema di gestione per facilitare la condivisione di contenuti e aggiornamenti tra le realtà sportive
- **Azione 5.3:** Utilizzare la banca dati per comprendere meglio come le diverse realtà sportive interagiscono con il portale e sviluppare azioni di comunicazione sempre più mirate.

6. RAFFORZAMENTO DEL BRAND PIEMONTE SPORT

- **Azione 6.1:** Potenziare il brand PIEMONTE SPORT attraverso attività promozionali mirate su tutti i canali digitali e social.
- **Azione 6.2:** sviluppare call to action per favorire il coinvolgimento del pubblico e rafforzare l'identità del brand a livello regionale e nazionale.
- **Azione 6.3:** Collaborare con influencer e testimonial locali per aumentare la visibilità e il coinvolgimento della community sportiva piemontese.

Queste attività mirano a garantire lo sviluppo e il rafforzamento della presenza online di Piemonte Sport, con l'obiettivo di valorizzare gli eventi sportivi regionali e aumentare il coinvolgimento del pubblico, promuovendo allo stesso tempo il brand Piemonte a livello nazionale e internazionale.

VALORIZZAZIONE DEGLI SPORT PIEMONTESI

1. CONOSCENZA APPROFONDATA DEGLI SPORT PIEMONTESI

- **Azione 1.1:** Creare una mappatura dettagliata degli sport praticati in Piemonte, includendo descrizioni, tradizioni e successi storici legati a ciascuna disciplina.
- **Azione 1.2:** Sviluppare contenuti narrativi per ogni sport, mettendo in evidenza i protagonisti, gli eventi storici

e le peculiarità che caratterizzano ogni disciplina sul territorio piemontese.

- **Azione 1.3:** Identificare gli sport con il maggiore potenziale di sviluppo a livello nazionale e internazionale, basandosi su indicatori di crescita e attrattività.
- **Azione 1.4:** Collaborare con le federazioni e gli enti locali per raccogliere dati e aggiornamenti sullo stato attuale e futuro delle discipline sportive in Piemonte.

2. SUPPORTO ALLA CRESCITA E SVILUPPO DEGLI SPORT EMERGENTI

- **Azione 5.1:** Identificare e sostenere gli sport emergenti in Piemonte, con un focus su quelli che potrebbero attrarre eventi di livello internazionale.
- **Azione 5.2:** Collaborare con le istituzioni locali e le federazioni per sviluppare e promuovere eventi sportivi in discipline meno conosciute ma con un alto potenziale di crescita.
- **Azione 5.3:** Creare occasioni di visibilità per gli sport meno praticati, promuovendoli attraverso piattaforme digitali e eventi sul territorio.

COORDINAMENTO OPERATIVO E ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE

A garanzia della piena efficacia delle attività previste, verrà assicurata la presenza di una risorsa dedicata, la cui operatività sarà modulata in base alle esigenze specifiche di ciascun evento o iniziativa.

L'organizzazione del lavoro sarà definita di volta in volta dalla responsabile dell'area Sport di Visit Piemonte, in coordinamento diretto con la Regione Piemonte e sotto la supervisione del Direttore generale di Visit Piemonte, al fine di garantire tempestività, coerenza operativa e qualità delle azioni svolte.

Verrà privilegiato un approccio coordinato e integrato, basato su un costante confronto con i referenti regionali, così da rispondere in maniera puntuale alle necessità di promozione e supporto agli eventi sportivi, mantenendo sempre un allineamento strategico con gli obiettivi della Regione Piemonte.

BUDGET

L'importo previsto complessivo relativo al progetto è pari a **€ 300.000,00** (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972).

Tutte le attività previste in progetto rispondono ai fini istituzionali della Regione-

Il personale coinvolto nel progetto e che opera per le diverse azioni è composto dal personale di Visit

Piemonte per la gestione di tutte le fasi operative. Le azioni descritte vengono realizzate attraverso l'ottimizzazione delle risorse economiche previste, al fine di raggiungere gli obiettivi di progetto indicati. Gli affidamenti sono predisposti secondo la disciplina vigente e secondo gli obiettivi della Regione Piemonte.

Per l'esercizio 2025 è previsto un costo lordo orario/ a persona pari ad € 47,00, come deliberato in Assemblea dei Soci il 12 maggio 2025.

Le risorse del progetto sono:

- Silvia Molinaro (Responsabile di progetto)
- Antonella Miracapillo
- Erica Calandri

Visit Piemonte si riserva in corso d'opera di variare, nell'ambito del totale delle ore del progetto, le figure professionali in virtù delle esigenze che si dovessero presentare di volta in volta.

Si precisa inoltre che le modalità di affidamento e di esecuzione di contratti di servizi e forniture, da parte di Visit Piemonte srl, avvengono nel rispetto del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, c.d. Codice dei contratti pubblici.

Per quanto riguarda gli affidamenti **diretti di importo inferiore a 140.000 euro** i meccanismi di selezione degli operatori economici si svolgono secondo i seguenti criteri:

1. Selezione degli operatori economici a cui indirizzare la richiesta di preventivo tramite consultazione di Elenco di Visit Piemonte (albo fornitori) appositamente costituito
2. Selezione degli operatori economici a cui indirizzare la richiesta di preventivo tramite attingimento da Elenco / Albo fornitori di altra Stazione Appaltante / MePA / o simili
3. Pubblicazione di Avviso per la raccolta di manifestazioni di interesse.

ATTIVITA' 2025 : ipotesi BUDGET									
Tale budget è previsionale pertanto i costi possono subire variazioni alle modifiche									
azioni	attività		dettaglio attività		ipotesi costo attività esterne	COSTO PERSONALE + STRUTTURA	n. ore personale interno	ipotesi distribuzione ore personale per attività (%)	costo totale progetto
SUPPORTO EVENTI E SVILUPPO PROGETTUALITÀ SPORTIVE	SUPPORTO ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE DEGLI EVENTI SPORTIVI	GRANDI EVENTI SPORTIVI	TWIRLING, VOLLEY MASCHILE, SCI NAUTICO, etc etc	ALLESTIMENTO STAND	20.000,00	25.850	550	60%	45.850
				PROMOZIONE E COMUNICAZIONE				40%	
			VUELTA	SUPPORTO REGIONE PIEMONTE PER ATTIVITÀ ISTITUZIONALI: CENA DI GALA, CONFERENZA STAMPA, ACCOGLIENZA QUARTIER GENERALE, PRESENTAZIONE DEGLI ATLETI ETC ETC	60.000,00	70.500	1.500	5%	130.500,00
				SEGRETERIA ORGANIZZATIVA - COORDINAMENTO CALENDARIO EVENTI COLLATERALI DEI COMUNI GESTIONE E DISTRIBUZIONE GADGET AI COMUNI					
				PROMOZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI COLLATERALI NEI COMUNI COINVOLTI				10%	
				PROMOZIONE E COMUNICAZIONE: PRODUZIONE VIDEO				5%	
				REALIZZAZIONE ULTERIORI GADGET BRANDIZZATI				8%	
				CONTINGENCY: EVENTUALI ATTIVITÀ INTEGRATIVE DA CONCORDARE CON IL SETTORE SPORT E L'ASSESSORATO TURISMO SPORT. AD ESEMPIO ATTIVITÀ DI SERVIZIO DA PARTE DELLA PROTEZIONE CIVILE				10%	
			ATP	ALLESTIMENTO STAND	30.000,00	61.100	1300	10%	91.100,00
				GADGET				5%	
				PROMOZIONE E COMUNICAZIONE				5%	
			MATERIALE PROMOZIONALE "PIEMONTE SPORT"	BROCHURE / LEAFLET / CARTOLINE	4.000,00	4.700	100	70%	8.700,00
				MATERIALE DI ALLESTIMENTI (STRISCIONI, BANDIERE BRANDIZZATE, DECORI ETC.)				30%	
COMUNICAZIONE PROMOZIONE E SVILUPPO DEL PORTALE PIEMONTE SPORT	POTENZIAMENTO PORTALE PIEMONTE SPORT					14.100	300	30%	21.312,00
	COMUNICAZIONE E PROMOZIONE			CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE	1.000,00			40%	
	ARRICCHIMENTO PATRIMONIO ICONOGRAFICO				6.212,00			10%	
	RASSEGNA STAMPA E NEWSLETTER			SHOOTING FOTOGRAFICI E PRODUZIONE VIDEO				10%	
	POTENZIAMENTO BANCA DATI DB CONTATTI E UFFICI STAMPA							5%	
	RAFFORZAMENTO BRAND PIEMONTE SPORT							5%	
VALORIZZAZIONE DEGLI SPOR PIEMONTESI	PROMOZIONE E COMUNICAZIONE FOCUS SU SPORT EMERGENTI DI NICCHIA E TRADIZIONALI					2.538	54	100%	2.538,00
TOTALE					121.212,00	178.788,00	3.804,00	100%	300.000,00
TABELLA RIASSUNTIVA CONGRUITA'									
	COSTO ORARIO MEDIO LORDO	N.ORE PERSONALE	TOTALE COSTI INTERNI						
	47,00 €	3.804	178.788						

Per quanto riguarda le procedure negoziate per l'affidamento di contratti di servizi e forniture di importo **pari o superiore a 140.000,00 euro** e inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria di cui all'art. 14 del d.lgs. n. 36/2023, i meccanismi di selezione degli operatori economici sono disciplinati dall'allegato II.1 del d.lgs. n. 36/2023 e prevedono le seguenti modalità:

1. Selezione degli operatori economici da invitare tramite indagini di mercato (Avviso pubblico)
2. Selezione degli operatori economici da invitare tramite indagini di mercato (Attingimento da Elenchi)
3. Selezione degli operatori economici da invitare tramite elenchi appositamente costituiti

La società Visit Piemonte applica il principio della rotazione dei fornitori fatte salve le ipotesi di deroga al principio di rotazione previste dal Codice:

- (i) in casi motivati con riferimento alla struttura del mercato e alla effettiva assenza di alternative, nonché di accurata esecuzione del precedente contratto, il contraente uscente può essere reinvitato o essere individuato quale affidatario diretto;
- (ii) per i contratti affidati con le procedure di cui all'articolo 50, comma 1, lettere c), d) ed e), del d.lgs. n. 36/2023 (*i.e.* le procedure negoziate) le stazioni appaltanti non applicano il principio di rotazione quando l'indagine di mercato sia stata effettuata senza porre limiti al numero di operatori economici in possesso dei requisiti richiesti da invitare alla successiva procedura negoziata;
- (iii) è comunque consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro.

CRONOPROGRAMMA

Il cronoprogramma presentato nel documento evidenzia l'avvio operativo delle attività a partire da giugno 2025, in coerenza con l'approvazione del Piano di attività da parte della Regione Piemonte, approvazione avvenuta da parte dell'Assemblea dei Soci in data 12 maggio.

È tuttavia fondamentale sottolineare che i mesi precedenti sono stati impegnati in un'intensa fase preparatoria, strategica per lo sviluppo delle azioni previste e indispensabile per garantire una realizzazione efficace del progetto, coinvolgendo fin da subito il personale dedicato.

In particolare, tra gennaio e maggio 2025, sono state svolte numerose attività preliminari, tra cui:

- la definizione degli obiettivi e delle priorità d'intervento;
- la progettazione dei contenuti, dei format e delle linee comunicative;
- l'impostazione delle modalità operative e organizzative;
- il confronto e le riunioni con i funzionari della Regione Piemonte per condividere strategie, ambiti e criteri di intervento;
- la raccolta di dati e materiali funzionali alle successive fasi attuative;
- la pianificazione delle risorse necessarie e dei flussi di lavoro.

Questa fase ha rappresentato un momento fondamentale per costruire una visione condivisa, allineare gli obiettivi strategici e predisporre un piano di azione realistico, efficace e coerente con le indicazioni regionali e con il Piano operativo regionale. Solo al termine di questo percorso, il progetto ha assunto una forma compiuta, in linea con gli obiettivi condivisi con la Regione, ed è stato formalmente inserito nel Piano di attività approvato a maggio 2025.

Pertanto, sebbene il cronoprogramma operativo parta da giugno, il progetto si è concretamente delineato nei suoi contenuti già nei mesi precedenti, grazie a un lavoro strutturato, continuo e sinergico che ha posto le basi per lo svolgimento efficace delle attività successive.

ATTIVITA' 2025 : ipotesi CRONOPROGRAMMA													
azioni	attività		dettaglio attività		giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre		
SUPPORTO EVENTI E SVILUPPO PROGETTUALITA' SPORTIVE	SUPPORTO ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE DEGLI EVENTI SPORTIVI	GRANDI EVENTI SPORTIVI	TWIRLING, VOLLEY MASCHILE, SCI NAUTICO, etc etc	ALLESTIMENTO STAND									
			VUELTA	PROMOZIONE E COMUNICAZIONE									
				SUPPORTO REGIONE PIEMONTE PER ATTIVITA' ISTITUZIONALI: CENA DI GALA, CONFERENZA STAMPA, ACCOGLIENZA QUARTIER GENERALE, PRESENTAZIONE DEGLI ATLETI ETC ETC									
				SEGRETERIA ORGANIZZATIVA - COORDINAMENTO CALENDARIO EVENTI COLLATERALI DEI COMUNI, GESTIONE E DISTRIBUZIONE GADGET AI COMUNI									
				PROMOZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI COLLATERALI NEI COMUNI COINVOLTI									
				PROMOZIONE E COMUNICAZIONE; PRODUZIONE VIDEO									
				REALIZZAZIONE ULTERIORI GADGET BRANDIZZATI									
			CONTINGENCY: EVENTUALI ATTIVITA' INTEGRATIVE DA CONCORDARE CON IL SETTORE SPORT E L'ASSESSORATO TURISMO SPORT. AD ESEMPIO ATTIVITA' DI SERVIZIO DA PARTE DELLA POLIZIA CIVILE										
			ATP	ALLESTIMENTO STAND									
				GADGET									
				PROMOZIONE E COMUNICAZIONE									
MATERIALE PROMOZIONALE "PIEMONTE SPORT"	BROCHURE / LEAFLET / CARTOLINE												
	MATERIALE DI ALLESTIMENTI (STRISCIONI, BANDIERE BRANDIZZATE, DECORI ETC)												
	POTENZIAMENTO PORTALE PIEMONTE SPORT												
	COMUNICAZIONE E PROMOZIONE												
	ARRICCHIMENTO PATRIMONIO ICONOGRAFICO												
COMUNICAZIONE PROMOZIONE E SVILUPPO DEL PORTALE PIEMONTE SPORT	RASSEGNA STAMPA E NEWSLETTER												
	POTENZIAMENTO BANCA DATI DB CONTATTI E UFFICI STAMPA												
	RAFFORZAMENTO BRAND PIEMONTE SPORT												
	PROMOZIONE E COMUNICAZIONE FOCUS SU SPORT EMERGENTI DI NICCHIA E TRADIZIONALI												
VALORIZZAZIONE DEGLI SPORT PIEMONTESI													

**CONTRATTO TRA LA REGIONE PIEMONTE E VISIT PIEMONTE S.C.R.L. PER
L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI RELATIVI AL PROGETTO “PIEMONTE SPORT 2025”**

CIG B74A39166F - CUP J69I25000620002

Tra

REGIONE PIEMONTE, Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio, Settore Promozione dello sport, del sistema neve regionale e dell’eredità olimpica in persona del Responsabile del Settore predetto – cod. A2015A - Germano Gola, domiciliato per l’incarico presso la Regione Piemonte, con sede in Piazza Piemonte n.1 - 10127 Torino C.F. n. 80087670016 (nel seguito anche “Regione”)

E

VISIT PIEMONTE SCRL, con sede in Torino, Via Bertola 34, 10122 Torino, con C.F./P.IVA 09693360019 in persona di Alessandro Zanon in qualità di Direttore in forza dei poteri al medesimo attribuiti dall’atto, domiciliato per la carica in Torino presso la sede sociale (nel seguito anche “Visit Piemonte”),

nel seguito ove congiuntamente anche “Parti”,

Premesso che:

- la legge regionale n. 14 dell’11 luglio 2016 *“Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell’attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte”* e s.m.i. ha tra i propri obiettivi la promozione e lo sviluppo del turismo sociale e accessibile e del turismo collegato alle manifestazioni sportive;
- la Regione, ai sensi dell’art. 5 di detta legge, si avvale del supporto tecnico e organizzativo di Visit Piemonte Scrl che esercita le funzioni di promozione turistico sportiva di cui all’articolo 20 della legge regionale 1° ottobre 2020, n. 23 (*Norme in materia di promozione e di impiantistica sportiva*) utilizzando la denominazione “Piemonte Sport Commission”;
- in particolare l’art. 6, comma 2, lett. h-ter e h-quater, della l.r. 14/2016 e s.m.i. dispone che Visit Piemonte S.c.r.l. predisponga e realizzi le attività di promozione utili allo sviluppo del turismo sportivo in Piemonte favorendo l’aggregazione dell’offerta turistica e sportiva e favorisca l’attrazione di eventi sportivi con ricadute turistiche, promuovendo il Piemonte quale destinazione di turismo sportivo;
- con la Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023 (approvata con D.G.R. n. 15-6530 del 20/02/2023) è stato definito il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra Visit Piemonte e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per delineare il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati dalla società medesima;

- la succitata Convenzione Quadro, all'art. 3 comma 2, contiene le attività che Visit svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11/7/2016, e che ricomprendono, tra le altre, la predisposizione e realizzazione delle attività di promozione utili allo sviluppo del turismo sportivo in Piemonte favorendo l'aggregazione dell'offerta turistica e sportiva e l'attrazione di eventi sportivi con ricadute turistiche al fine di promuovere il Piemonte quale destinazione di turismo sportivo, da dettagliare nel documento "Piano annuale di attività", redatto da Visit Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, facendo emergere il costo orario medio delle attività;
- l'art. 3, comma 3, della Convenzione dispone che *"Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all'affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di Visit Piemonte Scrl, nell'ambito delle competenze previste nell'art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall'art. 3, comma 3, della medesima legge"*.

Dato atto che:

- il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici", all'art. 7 "Principio di auto-organizzazione amministrativa" reca la disciplina per gli affidamenti di lavori, servizi o forniture da parte delle stazioni appaltanti a società in house;
- Visit Piemonte S.c.r.l. si configura come società *in house providing* di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all'esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con "Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di *in house providing* strumentale" approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021;
- con D.G.R. n. 32 – 7964 del 30.11.2018 la Giunta Regionale ha approvato lo schema di patto parasociale per l'esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a Visit Piemonte S.c.r.l., autorizzandone la relativa sottoscrizione;
- con delibera ANAC n. 66 del 30/01/2019, la Regione Piemonte era stata iscritta nell'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori, che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house, in ragione degli affidamenti in house a DMO Piemonte s.c.r.l. (ora Visit Piemonte S.c.r.l.), ai sensi del previgente art. 192, comma 1, del D. Lgs. 50/2016 (codice dei contratti pubblici): tale presupposto costituiva condizione legittimante per gli affidamenti diretti a mezzo di società in house, norma poi abrogata, con decorrenza 1/07/2023, dall'art. 226 del D. Lgs. 36/2023 (nuovo codice dei contratti pubblici);
- rispetto all'istruttoria condotta da ANAC, non sono intervenute modifiche statutarie rilevanti ai fini della qualificazione della società Visit Piemonte Scrl come società in house providing della Regione Piemonte.

Considerato che:

- Con D.G.R. n. 1-959 del 02/04/2025 è stato approvato il *"Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2025"* della Regione Piemonte;
- Con la D.G.R. n. 3-1098 del 12/05/2025 sono stati approvati il Piano di Attività e Budget 2025 di Visit Piemonte s.c.a.r.l., che, per l'area denominata Piemonte Sport, si pongono di perseguire, tra gli altri obiettivi:
 - supportare la Regione per l'organizzazione di eventi sportivi nazionali e internazionali sul territorio, inclusi eventi di rilevanza globale come le Universiadi di Torino 2025, la Coppa del Mondo di sci, Special Olympics, la Vuelta e le ATP Finals;
 - rafforzare il posizionamento del Piemonte come destinazione per eventi e pratica sportiva al livello nazionale e internazionale;
 - promuovere il Piemonte quale destinazione di Turismo Sportivo (attività indoor e outdoor);
- in attuazione della suddetta DGR, il Settore in intestazione ha avviato, in data 05.06.2025 una procedura di affidamento diretto di servizi mediante l'utilizzo della piattaforma di e-procurement SINTEL (ID Procedura: 202217037), formulando una richiesta di sviluppo della progettualità sulla base delle linee guida stabilite dalla Giunta con il piano di attività di Visit Piemonte e richiedendo la documentazione amministrativa e tecnico-economica;
- l'art. 4 della citata Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023, rubricato "Modalità di affidamento", dispone che Visit Piemonte Scrl, con riferimento agli interventi previsti nel piano annuale di attività di cui all'articolo 3, propone apposito progetto, corredato dalla propria migliore offerta tecnico economica che dettaglia le attività previste, e che la struttura regionale affidataria dell'offerta procede all'affidamento, previa valutazione di congruità economica ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 36/2023;
- Visit Piemonte S.c.r.l., coerentemente con quanto previsto dall'articolo 4 comma 1 della Convenzione ed entro i termini stabiliti dalla procedura in piattaforma Sintel, ha trasmesso una proposta di progetto relativa al periodo temporale luglio - dicembre 2025, dal valore complessivo di euro 300.000,00 (IVA esente ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (allegato A);
- le attività ricomprese nella proposta sopra citata rientrano tra quelle individuate nel Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2025, in particolare nella sezione Piemonte Sport;
- con determinazione dirigenziale n. ____ del __/__/2025 è stato approvato il suddetto progetto, presentato da Visit Piemonte s.c.r.l., nell'ambito delle attività individuate dal Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2025 e, contestualmente, è stato disposto l'affidamento dei servizi previsti dal progetto citato, a fronte di un corrispettivo complessivo di euro 300.000,00 (IVA esente ai sensi dell'art. 10 del d.p.r. 633/1972);
- con il presente contratto le Parti intendono regolare le modalità operative e finanziarie di realizzazione dei servizi oggetto dell'affidamento e disciplinare i rapporti e gli obblighi a carico delle stesse.

Tutto ciò premesso, che forma parte integrante del contratto, le Parti

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE:

Art. 1 – OGGETTO e DURATA

La Regione Piemonte affida a Visit Piemonte s.c.r.l. il servizio di realizzazione del progetto Piemonte Sport 2025, da realizzarsi nel periodo ricompreso tra la data di stipula del presente contratto e il 31/12/2025, come meglio dettagliate nel progetto stesso, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente contratto e allegato allo stesso.

Il contratto ha decorrenza a far data dalla sua sottoscrizione e ha durata fino al 31/12/2025, fatte salve le eventuali proroghe che dovranno essere autorizzate, con provvedimento espresso, prima della scadenza.

Al progetto è stato assegnato il Codice Unico di Progetto di Investimento Pubblico (CUP): J69I25000620002 e il seguente Codice Identificativo di Gara (CIG): B74A39166F

Art. 2 – SERVIZI AFFIDATI A VISIT PIEMONTE

Ai fini della realizzazione dei servizi affidati, nell'esecuzione di tutte le attività necessarie all'attuazione del progetto sopra citato, Visit Piemonte opererà in stretto raccordo con il Settore Promozione dello sport, del sistema neve regionale e dell'eredità olimpica, articolazione della Direzione regionale Cultura, Turismo, Sport e Commercio.

A tal fine Visit Piemonte si impegna a:

- realizzare tutte le attività previste dal progetto citato all'art. 1 agli atti dell'Amministrazione regionale, come approvato con d.d. n. ____ del __/__/2025 fatte salve eventuali modifiche contrattuali e varianti in corso d'opera debitamente autorizzate, dando costante evidenza, nel materiale e nei servizi prodotti, in formato cartaceo o digitale, della titolarità in capo alla Regione Piemonte;
- garantire una adeguata collaborazione nelle attività di verifica e controllo, attraverso la messa a disposizione di documenti, informazioni e dati, ai sensi di quanto previsto dall'articolo 8 della Convenzione Quadro;
- garantire il rispetto dei Criteri Ambientali Minimi, di cui al DM n. 459 del 19 ottobre 2022, GU Serie Generale n. 282 del 2.12.2022 – con particolare riferimento all'Allegato contenente i C.A.M. per eventi, per quanto applicabili all'attività oggetto di affidamento;
- assicurare adeguata pubblicità e conoscibilità dei servizi e delle iniziative realizzate utilizzando lo stemma istituzionale e i loghi specifici della Regione Piemonte, adeguandosi alle direttive e alle modalità che saranno indicate dal Settore Promozione dello sport, del sistema neve regionale e dell'eredità olimpica della Regione Piemonte;
- adottare un sistema di contabilità separata o una codificazione contabile adeguata per tutte le transazioni relative al progetto e conservare tutta la documentazione amministrativa, tecnica e contabile relativa agli acquisiti di beni e servizi effettuati;
- informare costantemente il Settore Promozione dello sport, del sistema neve regionale e dell'eredità olimpica della Regione Piemonte, in qualità di settore committente, sulla progettazione e realizzazione di iniziative ed eventi, anche al fine di valutare la partecipazione regionale agli stessi.

Eventuali modifiche e/o integrazioni al progetto, costituenti varianti in corso d'opera a titolo non oneroso, che si rendessero necessarie in fase di esecuzione, dovranno essere proposte da Visit Piemonte mediante richiesta scritta adeguatamente motivata e dovranno essere autorizzate per iscritto dal Settore Promozione dello sport, del sistema neve regionale e dell'eredità olimpica.

Nelle more della prescritta autorizzazione, la realizzazione di nuove o diverse attività rispetto a quelle previste dal progetto dovrà comunque essere concordata con il Settore committente.

Nell'ambito delle attività individuate e del budget complessivo di affidamento, Regione Piemonte si riserva altresì la possibilità di richiedere modifiche nel corso dell'affidamento, concordate con l'affidatario in coerenza con lo stato avanzamento lavori. Tali modifiche saranno oggetto di apposita formalizzazione mediante comunicazioni a mezzo posta elettronica certificata.

La vigilanza sull'affidamento regolamentato dal presente contratto deve essere conforme alla normativa generale e speciale di riferimento.

Fermi restando gli impegni assunti con la presente Convenzione e nel rispetto dei medesimi, Visit Piemonte svolgerà le attività in oggetto in piena autonomia gestionale ed organizzativa, in ogni caso assicurando la qualità delle prestazioni e il rispetto e la piena attuazione dei principi di semplificazione, economicità, efficacia, tempestività, correttezza, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, a cui si ispira l'azione amministrativa, e l'osservanza delle normative nazionali e sovranazionali di riferimento.

Fermi restando gli obblighi di condotta scaturenti dal Codice di comportamento, tutte le persone impiegate nelle attività previste dal presente contratto sono tenute a osservare il segreto, salvo autorizzazione della Regione, per quanto riguarda fatti, dati, cognizioni, documenti ed oggetti di cui siano venuti a conoscenza o che siano resi noti in ragione del presente contratto.

Visit Piemonte dà garanzia che il personale sia a conoscenza degli obblighi di riservatezza e vi si conformi.

L'affidatario deve osservare le norme e prescrizioni dei contratti collettivi, delle leggi e dei regolamenti sulla tutela della sicurezza, salute, assicurazione ed assistenza dei lavoratori.

Tutte le operazioni previste devono essere svolte nel pieno rispetto di tutte le norme vigenti compreso il D.Lgs. n. 81/2008 in materia di prevenzione infortuni e igiene del lavoro ed in ogni caso in condizione di permanente sicurezza e igiene.

L'affidatario deve pertanto osservare e fare osservare ai propri dipendenti presenti sui luoghi nei quali si effettua la prestazione, anche in relazione alle loro caratteristiche ed alle corrispondenti destinazioni d'uso, tutte le norme di cui sopra prendendo inoltre di propria iniziativa tutti quei provvedimenti che ritenga opportuni per garantire la sicurezza e l'igiene del lavoro.

In ordine al computo degli oneri della sicurezza, non viene predisposto il Documento unico di valutazione dei rischi da Interferenza (DUVRI), in quanto le prestazioni oggetto del contratto sono di natura esclusivamente intellettuale, rientrando nelle ipotesi di cui all'art. 26, comma 3 bis, del D.lgs n. 81/2008.

Art. 3 – COMPITI DELLA REGIONE

Nell'ambito del presente contratto, la Regione si impegna a:

- erogare a Visit Piemonte, per la realizzazione dei servizi oggetto del presente affidamento, i corrispettivi previsti nel successivo art. 5;
- trasmettere a Visit Piemonte ogni informazione e materiale utile alla buona realizzazione delle attività oggetto del presente affidamento;
- esercitare le funzioni e le attività di monitoraggio e controllo; a tal fine Visit Piemonte consentirà in ogni momento alla Regione l'ispezione e il controllo della documentazione relativa alla gestione delle risorse, fornendo informazioni, dati e documenti relativi all'attuazione dei servizi affidati.

Restano, in ogni caso, in capo alla Regione l'attività di raccordo con le Istituzioni locali, nazionali, europee e internazionali nonché con il sistema sportivo, funzionale alle attività.

Art. 4 – PROPRIETÀ E ACQUISIZIONE DEI RISULTATI E DEI SERVIZI

La titolarità dei risultati raggiunti con la realizzazione dei servizi oggetto del presente affidamento resta in capo alla Regione Piemonte, in qualità di stazione appaltante committente.

Nel caso in cui, in corso di svolgimento del servizio, si rendessero necessari lo sviluppo di software o l'acquisizione di banche dati o di altri prodotti funzionali allo svolgimento delle attività oggetto di affidamento, il Soggetto affidatario del servizio riconosce all'Amministrazione regionale l'eventuale proprietà intellettuale e la titolarità di prodotti/servizi o piattaforme acquisiti, impegnandosi, ove necessario, a trasferire i relativi diritti in capo alla Regione.

Art. 5 – CORRISPETTIVO DEI SERVIZI AFFIDATI

Le risorse necessarie per l'affidamento del servizio oggetto del presente contratto ammontano ad euro 300.000,00 (trecentomila/00) e trovano copertura finanziaria sui fondi impegnati con la determinazione dirigenziale n. ____ del __/__/2025 sul capitolo 141084/2025 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027.

Il corrispettivo dei servizi affidati, pari a complessivi euro 300.000,00 (trecentomila/00) IVA esente, sarà liquidato dal Settore Promozione dello sport, del sistema neve regionale e dell'eredità olimpica al Soggetto affidatario con le seguenti modalità, previste all'articolo 5 della Convenzione Quadro:

- a) al raggiungimento di almeno il 30% dei costi effettivamente sostenuti per le attività affidate, Visit Piemonte potrà presentare richiesta di liquidazione corredata da fattura di pari importo, rendicontazione delle spese sostenute e relazione delle attività svolte;
- b) il saldo sarà liquidato a conclusione delle attività e servizi oggetto di affidamento, previa richiesta corredata di fattura, rendicontazione delle somme spese, relazione a consuntivo delle attività svolte e documentazione contenente le risultanze dei servizi svolti, da presentarsi entro il 30/06/2026.

Per quanto non espressamente previsto nel presente articolo, si rimanda all'articolo 5 della richiamata Convenzione Quadro.

Le quote a titolo di acconto e il saldo finale verranno liquidate entro 30 giorni dal ricevimento di regolare fattura, previa verifica della regolare esecuzione delle attività svolte in conformità al progetto approvato e ad eventuali modifiche e/o integrazioni in corso di esecuzione di cui al precedente art. 2.

La Regione, nell'effettuazione della verifica di cui sopra, si avvarrà delle competenze della Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio, Settore Promozione dello sport, del sistema neve regionale e dell'eredità olimpica.

Detta verifica sarà condotta sulla base dell'esame della documentazione indicata al successivo art. 6, che verrà presentata dal Soggetto affidatario del servizio a supporto delle fatturazioni.

A seguito dell'entrata in vigore dell'art. 25 del D.L. 66/2014 "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale" dal 31 marzo 2015 vige l'obbligo della fatturazione elettronica nei rapporti con la PA. Pertanto le fatture relative al servizio regolato dalla presente contratto dovranno essere inviate al seguente Codice Univoco Ufficio IPA della Direzione regionale Cultura, Turismo, Sport e Commercio: YVDPFP .

Ai sensi dell'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 , n. 136 recante '*Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia*', al fine di garantire la tracciabilità dei flussi finanziari, gli strumenti di pagamento devono riportare, in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla stazione appaltante e dagli altri soggetti di cui al comma 1 (tra cui gli appaltatori, i subappaltatori e i subcontraenti della filiera delle imprese

nonché i concessionari di finanziamenti pubblici anche europei a qualsiasi titolo interessati ai lavori, ai servizi e alle forniture pubblici) tra l'altro, il codice unico di progetto (CUP) e il CIG.

Pertanto la fattura elettronica dovrà contenere:

- obbligatoriamente il seguente CUP: J69I25000620002 e il seguente Codice Identificativo di Gara CIG B74A39166F nel campo "DATI DELL'ORDINE DI ACQUISTO";
- il riferimento alla determinazione dirigenziale n. ____ del __/__/2025 nel campo "IDENTIFICATIVO ORDINE DI ACQUISTO";
- la tipologia del servizio effettuato, nel campo "DATI GENERALI DEL DOCUMENTO – causale".

Ogni fattura diversa non potrà essere ammessa e comporterà automatico rifiuto della stessa, ai sensi dell'art. 2-bis del decreto ministeriale 3 aprile 2013, n. 55

Si ricorda che, ai sensi dell'articolo 11 co. 2-bis della legge 16 gennaio 2003, n. 3 recante "Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione", ogni atto che non contenga tale indicazione è da ritenersi nullo. In assenza anche di uno solo degli elementi identificativi indicati la fattura sarà respinta.

Art. 6 – RENDICONTAZIONE E CONTROLLI

Visit Piemonte dovrà presentare al Settore Promozione dello sport, del sistema neve regionale e dell'eredità olimpica la documentazione a supporto delle fatturazioni. La presentazione della rendicontazione, periodica e finale, si comporrà di:

1. una dettagliata relazione descrittiva delle attività svolte, oltre a report, supporti e materiale grafico, documentale, audio-video, fotografico e informatico previsto nel progetto Piemonte Sport 2025;
2. un consuntivo economico di tutte le spese sostenute per la realizzazione delle attività affidate, composto da un elenco delle spese, suddivise per voce di costo, sulla base di una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi dell'art 47 D.P.R. 445/2000;
3. una relazione tecnico-descrittiva dalla quale si evincano le azioni messe in atto dalla società per ottemperare ai Criteri Ambientali Minimi, di cui al DM n. 459 del 19 ottobre 2022, GU Serie Generale n. 282 del 2.12.2022 – con particolare riferimento ai C.A.M. per eventi in quanto applicabili all'attività oggetto di affidamento.

La rendicontazione intermedia dovrà essere presentata con le stesse modalità di cui sopra.

La rendicontazione finale dovrà essere presentata entro 30 giorni dalla data di conclusione dei servizi oggetto della rendicontazione stessa.

Suddetta documentazione dovrà essere conservata da Visit Piemonte per consentire ai soggetti a ciò preposti i controlli e le verifiche, di carattere documentale o in loco, anche a campione, previsti dalle norme vigenti, al fine di accertare lo stato di attuazione, le spese e la veridicità delle dichiarazioni, nonché per consentire eventuali attività di verifica della spesa ritenute necessarie dalla Regione ai fini dell'erogazione del corrispettivo.

La Regione, sulla base degli esiti dei controlli, potrà chiedere a Visit Piemonte Srl di adottare le misure necessarie per risolvere le problematiche eventualmente insorte. In tal caso, l'Organo Amministrativo o il Direttore di Visit Piemonte Srl dovranno, entro 10 giorni dal ricevimento della comunicazione degli esiti dei controlli e degli adeguamenti richiesti, comunicare le proprie osservazioni e/o controdeduzioni o indicare le modalità e i tempi per rimuovere le eventuali problematiche insorte e comunicate. In caso di inottemperanza si rinvia all'art. 8 del presente contratto.

Art. 7 – MODIFICHE DEL CONTRATTO

Le Parti potranno di comune accordo rivedere in tutto o in parte le clausole contrattuali qualora intervengano modificazioni normative o situazioni che possano comportare un mutamento delle modalità di svolgimento delle attività oggetto di affidamento o delle condizioni di affidamento.

Le modifiche e gli adeguamenti previsti nel presente articolo verranno formalizzati mediante appositi atti aggiuntivi/modificativi, approvati nelle forme previste, che non comporteranno revoca dell'affidamento del servizio oggetto del presente contratto, né deroga tacita alla durata di quest'ultima.

Le Parti potranno comunque concordare eventuali proroghe alla durata del presente contratto, da formalizzarsi, se necessario, mediante appositi atti aggiuntivi/modificativi alla stessa, e comunque per iscritto, sulla base di adeguate motivazioni.

Art. 8 – RESPONSABILITÀ E PENALI

Visit Piemonte risponde per danni dipendenti da fatti, atti od eventi ad esso imputabili arrecati alla Regione e ad altri soggetti terzi nell'esercizio delle attività oggetto del presente affidamento.

Ai sensi dell'art. 126 del D. Lgs. 36/2023, la Regione Piemonte si riserva di applicare penali in caso di ripetute inosservanze delle prescrizioni contrattuali circa: la qualità dei servizi forniti, i tempi, le modalità o le forme previste dal contratto, fatti salvi i casi di forza maggiore e/o quelli non addebitabili all'appaltatore.

Al verificarsi di tali circostanze la Committente, a mezzo di PEC, intimerà all'appaltatore di provvedere, entro il termine perentorio ivi indicato, alla messa in opera di quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali. Le penali saranno applicate a seguito dell'esame delle eventuali contro deduzioni dell'appaltatore, le quali dovranno pervenire entro 15 giorni dal ricevimento della contestazione.

Le penali applicate all'appaltatore saranno le seguenti:

- 3.000,00 euro per ogni mese di ritardo nell'adempimento (euro 100/giorno), fino ad un massimo di due mesi, da applicare quale detrazione dai corrispettivi dovuti ai sensi dell'art. 6;
- in caso di superamento del limite di cui sopra, diffida ad adempiere e successiva risoluzione del contratto.

Il ritardo è riferito alle scadenze temporali dei servizi e delle attività definite dal cronoprogramma allegato al progetto di cui all'art. 1.

Art. 9 – RISOLUZIONE DEL CONTRATTO – RECESSO UNILATERALE

Il contratto potrà essere risolto dall'amministrazione regionale ove l'affidatario si dimostri gravemente negligente o inadempiente, salva la facoltà di agire in danno, in base a quanto disposto dall'art. 1453 del codice civile per i casi di inadempimento delle obbligazioni contrattuali.

Costituiscono motivo per la risoluzione del contratto, ai sensi dell'art. 1456 del codice civile, le seguenti fattispecie:

- a) gravi inosservanze delle norme inerenti al versamento degli oneri assicurativi e previdenziali di legge, nonché delle norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti;
- b) interruzione non motivata dei servizi affidati;
- c) qualora le penali comminate superino il 10% dell'importo contrattuale;

- d) divulgazione non autorizzata di dati o informazioni relativi ad utenti, imprese e servizi o loro utilizzo non conforme e, in generale, violazione del dovere di riservatezza;
- e) inosservanza del divieto di cessione del contratto;
- f) carenza dei requisiti di cui all'art. 94 del D.Lgs. 36/2023, anche sopravvenuta.

Nei casi sopra indicati il contratto sarà risolto di diritto, con effetto immediato, a seguito della dichiarazione della Regione Piemonte di volersi avvalere della clausola risolutiva; tale dichiarazione sarà inviata via posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo PEC dell'appaltatore.

E' facoltà della Regione Piemonte recedere unilateralmente dal contratto al verificarsi di circostanze che rendano non opportuna la sua prosecuzione.

Il provvedimento di risoluzione o di recesso del contratto sarà oggetto di notifica all'appaltatore secondo le vigenti disposizioni di legge. In tal caso l'appaltatore avrà diritto al pagamento di un corrispettivo commisurato alla parte del servizio prestato, escluso ogni risarcimento o indennizzo.

Art. 10 – CODICE DI COMPORTAMENTO E PIANO ANTICORRUZIONE

Le Parti dichiarano di conoscere ed accettare gli obblighi di condotta definiti dal Codice di comportamento dei dipendenti di ruolo della Giunta della Regione Piemonte, approvato con Deliberazione della Giunta regionale n. 1-602 del 24 novembre 2014 e modificato dalla D.G.R. n. 1-1717 del 13 luglio 2015, che si richiama per fare parte integrante e sostanziale del presente contratto, anche se non materialmente allegato.

Ai sensi dell'art. 1, comma 3, del Codice citato, esso oltre ai dipendenti della Giunta regionale, si applica anche ai consulenti, ai collaboratori esterni, ai prestatori d'opera, ai professionisti e ai fornitori che collaborano con la Regione Piemonte, per quanto compatibile.

La violazione degli obblighi derivanti dal Codice è causa di risoluzione del presente contratto, nel rispetto dei principi di gradualità e proporzionalità.

Nel rispetto di quanto previsto dall'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 e dal PIAO, approvato con DGR n. 11-739 del 31 gennaio 2025 da parte di Regione Piemonte, Visit Piemonte deve astenersi dal concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo e dall'attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei confronti della stessa Visit Piemonte poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro.

Nel rispetto della misura specifica prevista dal PIAO della Regione Piemonte, Visit Piemonte si impegna a rispettare i Protocolli di legalità o Patti di integrità come previsti nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale di Regione Piemonte.

Art. 11 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA – NOMINA DEL RESPONSABILE ESTERNO DEL TRATTAMENTO

La Regione Piemonte e Visit Piemonte si impegnano al rispetto degli obblighi previsti dal "Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE" (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati - nel seguito anche GDPR) e dal D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", come novellato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 recante disposizioni per l'adeguamento dell'ordinamento nazionale al Regolamento (UE) 2016/679.

Poiché lo svolgimento delle attività oggetto del presente contratto può comportare, come comporta, a carico di Visit Piemonte attività di trattamento di dati personali, queste devono essere effettuate in osservanza del Regolamento (UE) 2016/679 e del D.lgs. 196/2003 e s.m.i.. Per tale ragione Visit Piemonte, ai fini dell'adempimento del presente contratto è nominata, ai sensi dell'art. 28 del GDPR, Responsabile (esterno) del trattamento dei dati personali relativi a persone fisiche, effettuato con o senza l'ausilio di processi automatizzati, acquisiti nello svolgimento delle attività esecutive del Progetto Piemonte Sport 2025 e necessari all'adempimento degli obblighi connessi all'esecuzione del rapporto instaurato con la presente contratto.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è la Giunta regionale della Regione Piemonte; il Delegato al trattamento dei dati è il Dirigente del Settore Promozione dello sport, del sistema neve regionale e dell'eredità olimpica.

Il dato di contatto del Responsabile della protezione dati (DPO) della Regione Piemonte è: dpo@regione.piemonte.it.

In qualità di Responsabile esterno del trattamento dei dati, Visit Piemonte tratterà i dati personali, che verranno forniti, in ottemperanza alle disposizioni sopra richiamate, in particolare per quanto concerne le misure tecniche e organizzative necessarie per garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio, di cui all'art. 32 GDPR.

Il Responsabile esterno del trattamento è autonomo e risponde dei trattamenti che gestisce direttamente per conto del Titolare, rispetto ai quali ha un potere di controllo sulla struttura e sulle attrezzature, anche informatiche, di cui si avvale nel trattamento stesso. A tal fine, si impegna a fornire ai soggetti interessati, l'informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679. La suddetta informativa, reperibile sul sito della Regione Piemonte, viene espressa anche con riferimento al trattamento, da parte della Regione Piemonte, dei dati personali riferiti a persone fisiche di Visit Piemonte S.c.r.l, comunicati alla Regione e acquisiti per la finalità di stipula del presente contratto o per altre finalità derivanti dall'esecuzione della medesima.

Visit Piemonte, quale Responsabile esterno del trattamento è autorizzata a ricorrere a eventuali ulteriori responsabili del trattamento, fermo restando l'obbligo di comunicare preventivamente il nome del sub-responsabile (art. 28, par. 4 del GPRD).

Art. 12 – DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO - SUBFORNITURE

Il contratto non può essere ceduto, a pena di nullità.

Visit Piemonte potrà avvalersi di soggetti esterni per le consulenze specialistiche e per le subforniture di beni e servizi strumentali alla realizzazione della attività oggetto di affidamento, nel rispetto della normativa vigente in materia.

Art. 13 – REGISTRAZIONE E REPERTORIAZIONE - ONERI

Il presente contratto è soggetto a registrazione in caso d'uso, ai sensi del D.P.R. n. 131 del 26/04/1986 e tutte le spese di registrazione, derivanti dalle norme vigenti, saranno a carico di Visit Piemonte.

Il presente contratto è soggetto a repertoriazione presso il Settore regionale competente e al pagamento dell'imposta di bollo in misura pari a euro 120,00 come previsto dalla tabella A di cui all'Allegato I.4 al D. Lgs. 36/2023. L'imposta è a carico di Visit Piemonte, che provvede al versamento mediante modello F24, con le modalità indicate dalla Risoluzione N. 37/E/2023 del Direttore dell'Agenzia delle Entrate.

Art. 14 – FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia che insorga tra le Parti in relazione alla interpretazione, esecuzione e/o validità del presente contratto il Foro competente è quello di Torino.

Letto, approvato, sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 18 del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i.

Torino, data della firma digitale

Il Direttore Generale di
Visit Piemonte Srl

Il Dirigente del
Settore Promozione dello sport,
del sistema neve regionale
e dell'eredità olimpica
di Regione Piemonte