

Codice A2015A

D.D. 4 luglio 2025, n. 229

Gara ciclistica internazionale "La Vuelta a España 2025". Affidamento di servizi di organizzazione delle tappe della "Salida Oficial" 2025 in Piemonte, tecnico logistici, di promozione del territorio a Unipublic SA. Impegno di spesa di complessivi euro 6.344.000,00, di cui euro 3.172.000,00 sul cap.141098/2025 e di euro 3.172.000,00 sul cap. 141098/2026. CUI S80087670016202400035. CIG B4D837DEF6. CUP J49I24001...



ATTO DD 229/A2015A/2025

DEL 04/07/2025

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2000C - CULTURA, TURISMO, SPORT E COMMERCIO

A2015A - Promozione dello sport, del sistema neve regionale e dell'eredità olimpica

OGGETTO: Gara ciclistica internazionale “La Vuelta a España 2025”. Affidamento di servizi di organizzazione delle tappe della “Salida Oficial” 2025 in Piemonte, tecnico logistici, di promozione del territorio a Unipublic SA. Impegno di spesa di complessivi euro 6.344.000,00, di cui euro 3.172.000,00 sul cap.141098/2025 e di euro 3.172.000,00 sul cap. 141098/2026. CUI S80087670016202400035. CIG B4D837DEF6. CUP J49I24001390002.

Premesso che la legge regionale n. 23/2020 “Norme in materia di promozione e di impiantistica sportiva” sancisce, in particolare, che:

- all’articolo 1, la Regione riconosce la funzione sociale, educativa, formativa ed economica della pratica sportiva e dell’attività fisico-motoria-ricreativa, il suo valore fondamentale per la promozione della crescita umana, il miglioramento degli stili di vita, il benessere psico-fisico, la tutela della salute, lo sviluppo delle relazioni, l’inclusione sociale e la promozione delle pari opportunità;
- all’articolo 3, comma 1, lettera o), tra le finalità, rientra, la “diffusione della pratica sportiva e motoria quale importante mezzo di valorizzazione del territorio, anche a fini turistici, e di sviluppo economico”;
- all’articolo 4, comma 1, lettera f), tra gli obiettivi, rientrano le “manifestazioni sportive di rilievo regionale, nazionale ed internazionale e di grandi eventi sportivi che abbiano una ricaduta sul territorio dal punto di vista economico, culturale e turistico e siano organizzate nel rispetto dei principi di eco-sostenibilità”;
- all’articolo 4, comma 2, la Regione persegue gli obiettivi di cui al comma 1 con il concorso degli enti locali, il coinvolgimento dei soggetti di cui all’articolo 8 e degli altri soggetti pubblici o privati

che abbiano maturato specifiche e riconosciute competenze nel settore sportivo, medico sportivo e ludico-motorio ricreativo;

- all'articolo 5, comma 1, la Regione stabilisce, mediante l'adozione del programma pluriennale, gli obiettivi, le priorità strategiche, le linee guida di intervento per l'organizzazione delle attività e la realizzazione delle iniziative previste nella presente legge, la tipologia di interventi, i soggetti destinatari, le risorse finanziarie da destinare agli interventi di promozione sportiva e all'impiantistica sportiva;

- all'articolo 8, comma 1, tra i soggetti destinatari degli interventi e delle azioni stabilite dalla medesima legge, rientrano “i soggetti organizzatori in esclusiva di eventi sportivi” (lettera m) e “gli altri soggetti pubblici o privati che abbiano maturato specifiche e riconosciute competenze nel settore sportivo e ludico motorio-ricreativo” (lettera n).

Richiamato che il Programma triennale 2023-2025 per la promozione delle attività sportive fisico-motorie e per l'impiantistica sportiva, approvato con DCR n. 282-15261 del 27 giugno 2023:

- detta le linee guida per coordinare e promuovere gli interventi di politica sportiva da realizzarsi in Piemonte nel triennio 2023-2025 ed è il riferimento e la base fondamentale di impulso e di orientamento delle azioni e degli interventi che la Regione Piemonte intende realizzare;

- individua , per il raggiungimento degli obiettivi, prevede due assi d'intervento, ciascuno dei quali contiene l'individuazione dell' "Ambito d'intervento", dei "Destinatari" e degli "Strumenti di attuazione delle misure":

- Asse A - Lo sport in Piemonte: gli impianti sportivi;

- Asse B - Lo sport in Piemonte: la promozione sportiva;

- prevede, nell'asse B, la Misura B.5 “Grandi eventi sportivi”, con la quale la Regione, nell'ottica di affermare il ruolo e l'immagine del Piemonte quale regione con vocazione di grande sport e di promuovere azioni di valorizzazione del territorio e di visibilità nel contesto internazionale, si intende sostenere la realizzazione dei grandi eventi sportivi che rappresentano la massima espressione dello sport nazionale e internazionale, ospitati sul territorio regionale;

- con riferimento a tale Misura, ne declina gli elementi distintivi e caratterizzanti ed, in particolare, stabilisce che:

- “I Grandi Eventi devono vedere la Regione Piemonte in prima fila nel sostegno delle iniziative e, in una logica di governance della promozione dell'evento, veicolare l'organizzazione di tutta la filiera di eventi e manifestazioni collaterali utili a promuovere il marchio regionale: tale nuova impostazione impone che la

Regione Piemonte operi all'interno dei comitati o delle strutture deputate all'organizzazione dell'evento con un ruolo pro-attivo. Sul fronte turistico occorre sviluppare azioni lungo due coordinate: la prima connessa all'ospitalità durante i ritiri preseason di squadre di club o nazionali, italiane o estere, e la seconda legata ai Grandi Eventi o a manifestazioni connesse a discipline sportive legate allo sport business (golf, sci discesa, tennis, padel, ciclismo, sport motoristici, manifestazioni giovanili di vertice, ecc...);

- con riferimento agli “Eventi Speciali” ai sensi del suddetto Programma triennale “I Mega eventi ed alcuni Eventi Speciali, per la loro rilevanza nell'ambito dei Grandi Eventi Sportivi, possono

essere oggetto di apposita Legge Regionale finalizzata a sostenerli e finanziarli...”;

- per l'Asse B, stabilisce che la Regione Piemonte attiverà le misure d'intervento attraverso l'assegnazione di contributi e sovvenzioni, mediante la stipula di contratti pubblici di servizio in base al vigente codice, ovvero con la partecipazione diretta alle spese organizzative, di promozione e di comunicazione.

Premesso, inoltre, che la legge regionale n. 26/2024, all'articolo 9 “Organizzazione della Grande partenza de La Vuelta a España 2025”, stabilisce che:

1. La Regione promuove l'evento ciclistico internazionale Grande partenza de “La Vuelta a España 2025” in programma in Piemonte nel mese di agosto 2025 e, al fine di acquisire dal soggetto organizzatore in esclusiva della competizione i servizi di realizzazione delle tappe piemontesi e di promozione turistica, culturale e sportiva del territorio regionale, stabilisce una spesa massima di euro 7.000.000,00, suddivisa in un importo pari a euro 3.500.000,00 per l'annualità 2025 e pari a euro 3.500.000,00 per l'annualità 2026;

2. La spesa di cui al comma 1 trova copertura per gli esercizi finanziari 2025 e 2026 per pari importi, a valere sugli stanziamenti iscritti in un apposito capitolo nella missione 06 (Politiche giovanili, sport e tempo libero), programma 06.01 (Sport e tempo libero), titolo 1 (Spese correnti), del bilancio di previsione finanziario 2024-2026.

Richiamata la Deliberazione n. 1-477 del 06 dicembre 2024 con la quale la Giunta Regionale:

- in attuazione del Programma triennale 2023-2025 per la promozione delle attività sportive fisicomotorie e per l'impiantistica sportiva, approvato con DCR 27 giugno 2023, n. 282-15261, ha individuato nell'ambito della Misura B.5 “Grandi eventi sportivi” per l'anno 2025, la competizione ciclistica internazionale “La Grande partenza de la Vuelta a España 2025”;

- ha disposto, in continuità con quanto già previsto in occasione di analoghi eventi ciclistici, l'acquisizione di servizi di organizzazione, comunicazione e promozione del Piemonte e del suo territorio legati agli eventi ed alla relativa campagna promo pubblicitaria, secondo i criteri e contenuti minimi individuati nell'allegato A alla deliberazione;

- ha destinato complessivamente all'acquisizione dei servizi menzionati, un importo non superiore a euro 7.000.000,00, di cui euro 3.500.000,00 per l'anno 2025 ed euro 3.500.000,00 per l'anno 2026;

- ha previsto per la “Grande Partenza partenza de La Vuelta a España 2025” una spesa massima pari ad euro 7.000.000,00, che troverà copertura con le risorse disponibili sui capitoli di spesa afferenti la missione 06 - programma 01 del Bilancio di gestione 2025 – 2027 di seguito indicati:

- euro 3.500.000,00 (Grande Partenza partenza de La Vuelta a España 2025) al cap. 141098 del bilancio 2025-2027, esercizio 2025;
- euro 3.500.000,00 (Grande Partenza partenza de La Vuelta a España 2025) al cap. 141098 del bilancio 2025-2027, esercizio 2026;

- ha individuato, con l'allegato A della sopracitata D.G.R, i criteri e i contenuti minimi dei servizi di organizzazione, comunicazione e promozione da acquisire in occasione della Grande Partenza partenza de La Vuelta a España 2025;

- ha demandato alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della citata deliberazione

(competenza ora attribuita, in ragione della riorganizzazione delle strutture della Giunta Regionale, alla Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio).

Richiamata la determinazione dirigenziale n. 488 del 17/12/2024, avente ad oggetto «Gara ciclistica internazionale "La Vuelta a España 2025". Acquisizione di servizi di organizzazione delle tappe della Grande Partenza in Piemonte, tecnico-logistici, di promozione del territorio. Decisione a contrarre ai sensi dell'art. 17 del D.Lgs. 36/2023. Prenotazione della spesa presunta di euro 3.500.000,00 sul cap. 141098 del bilancio di gestione finanziario 2024-2026, annualità 2025 e della spesa presunta di euro 3.500.000,00 sul cap. 141098 del bilancio di gestione finanziario 2024-2026, annualità 2026. Impegno di euro 880,00 a favore di ANAC sul cap. 141084 del bilancio di gestione finanziario 2024- 2026, annualità 2024. CUI S80087670016202400035. CUP J49I24001390002» CIG B4D837DEF6 che ha disposto:

- di approvare la decisione a contrarre ai sensi dell'art. 17 comma 1 del D. Lgs. 36/2023 per l'acquisizione di servizi di organizzazione delle tappe della competizione ciclistica "Grande Partenza de La Vuelta a España 2025", inclusi i servizi tecnico-logistici, di promozione e comunicazione del Piemonte e del suo territorio;
- di avviare una procedura negoziata di scelta del contraente senza pubblicazione di bando per l'affidamento del servizio in argomento, ai sensi dell'art. 76 comma 2 lett. B n.3 del codice dei contratti pubblici, per un importo presunto massimo di spesa pari ad euro 7.000.000,00;
- di procedere per l'acquisizione dei servizi predetti mediante l'utilizzo della piattaforma di e-procurement SINTEL;
- di impegnare, per l'assolvimento degli obblighi di contribuzione di cui alla Delibera ANAC n. 598 del 30 dicembre 2024, a favore di ANAC (cod. ben. 297876), la somma complessiva di euro 880,00 sul capitolo 141084/2024 del bilancio finanziario gestionale 2024/2026 (imp n.27013/2024)
- di approvare la lettera d'invito contenente le specifiche dei servizi da acquisire.

Dato atto che:

- la società UNIPUBLIC SAU, con sede legale in Calle Ramirez de Arellano 29, Planta 4 – Madrid (Spagna)- società specializzata nell'organizzazione e nella gestione, sotto tutte le forme, di manifestazioni sportive di alto livello e di fama internazionale – è l'organizzatore de "La Vuelta", una gara a tappe di ciclismo professionale maschile di fama mondiale che si svolge ogni anno, principalmente in Spagna, nei mesi di agosto e settembre;
- come tale, UNIPUBLIC detiene tutti i diritti di sfruttamento di questa competizione, nonché i diritti esclusivi di sfruttamento di tutti i marchi e/o simboli ad essa collegati, in particolare La Vuelta, Maglia Rossa, Maglia à Pois, Maglia Verde, Maglia Bianca e Grande Partenza;
- UNIPUBLIC è pertanto l'unica responsabile della concessione dei suddetti diritti di sfruttamento a terzi, secondo le condizioni da essa stessa stabilite;
- in qualità di organizzatore e titolare in esclusiva di tutti i diritti di utilizzazione economica connessi all'evento oggetto di affidamento, UNIPUBLIC SAU, è il soggetto preposto a concludere i contratti per le prestazioni di servizi in argomento in occasione della gara ciclistica suddetta; ciò è stato puntualmente verificato anche dalla mancanza di convenzioni attive rispetto al servizio

affidato in SCR, Consip e Mepa.

Rilevato che:

- il Settore regionale in intestazione, in data 23/05/2025, ha avviato la procedura negoziata, ai sensi dell'art. 76 comma 2 lett. B n.3 D. Lgs. 36/2023, per l'affidamento di servizi di organizzazione delle tappe della competizione ciclistica "Grande Partenza de La Vuelta a España 2025", inclusi i servizi tecnico-logistici, di promozione e comunicazione del Piemonte e del suo territorio attraverso la piattaforma di e-procurement SINTEL (ID procedura: 201174266), secondo i criteri e contenuti minimi individuati nell'allegato A alla D.G.R. n. 1-477 del 6 dicembre 2024;

- entro la data di scadenza fissata al 12/06/2025, UNIPUBLIC SAU ha trasmesso la proposta tecnica ed economica, unitamente alla documentazione amministrativa richiesta per l'affidamento;

- l'offerta tecnica presentata è articolata in servizi di organizzazione delle tappe della competizione ciclistica "Grande Partenza de La Vuelta a España 2025", inclusi i servizi tecnico-logistici, di promozione e comunicazione del Piemonte e del suo territorio, rispondenti, in quanto a specifiche e contenuti, ai criteri fissati dalla Giunta Regionale con la deliberazione citata e oggetto della lettera d'invito;

- l'offerta prevede in sintesi, l'allestimento del quartier generale dell'evento presso il Palazzo Piemonte dal 18/8/2025 al 22/8/2025, la presentazione ufficiale delle squadre in piazza Castello il 21/8/2023 e le prime quattro tappe ufficiali della competizione ciclistica internazionale con i seguenti percorsi:

23/08/2025 Tappa 1: Torino -Reggia di Venaria>Novara 183km

24/08/2025 Tappa 2: Alba>Limone Piemonte 153km

25/08/2025 Tappa 3: San Maurizio Canavese>Ceres 139km

26/08/2025 Tappa 4 Susa > Voiron 206km

- l'offerta prevede, inoltre, un consistente programma di promozione del territorio regionale, inclusa una campagna televisiva mondiale in 190 paesi.

- il corrispettivo offerto per i servizi sopra indicati corrisponde ad euro 5.200.000,00, oltre IVA in reverse charge al 22%, per un importo totale di euro 6.344.000,00.

Ritenuto che l'offerta tecnico-economica formulata sia congrua e coerente con i contenuti e la valenza sportiva, promozionale e mediatica dei servizi previsti, anche in relazione ad analoghi servizi affidati lo scorso anno per gli eventi "Grande Partenza Giro d'Italia 2024" e "Grand Départ Tour de France 2024".

Dato atto che, alla luce delle attività e dei servizi oggetto di affidamento che saranno svolti presso le strutture del Palazzo Unico Regionale per l'attivazione del quartier generale dell'evento ciclistico in argomento:

- sussiste l'obbligo di procedere alla redazione del Documento Unico Valutazione Rischi da Interferenze (DUVRI), ai sensi dell'art. 26, comma 3 bis del D. Lgs n. 81/2008;

- detto documento, in fase di elaborazione a cura del RSPP dei Settori regionali competenti, sarà sottoscritto unitamente alla società Unipublic e agli altri datori di lavoro interessati e allegato al contratto di appalto.

Dato atto che, relativamente all'affidamento in oggetto, in ottemperanza agli obblighi normativi

vigenti in materia di appalti pubblici di lavori, servizi e forniture, si è provveduto ad acquisire:

- le dichiarazioni sostitutive contenute all'interno del Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), di cui all'art. 91 del D. Lgs. n. 36/2023;
- i certificati rilasciati dalla competente Autorità Spagnola attestanti l'iscrizione al Registro Mercantil de Madrid, la regolarità contributiva e la regolarità fiscale della società Unipublic SA;
- il Patto di Integrità previsto al punto 2.3 del PIAO 2025-2027 sottoscritto per accettazione;
- la dichiarazione sostitutiva inerente la comunicazione del C/C dedicato alle commesse pubbliche, ai sensi del comma 7 del medesimo art. 3, della Legge n. 136/2010;
- l'attestazione dell'avvenuto versamento, da parte dell'operatore economico, del contributo destinato all'Autorità Nazionale Anticorruzione in misura pari ad euro 220, così come risulta dalla delibera ANAC n. 598 del 30 dicembre 2024;
- la dichiarazione sostitutiva in ordine al possesso dei requisiti di cui all'allegato XVII al D. Lgs. 81/2008;
- la dichiarazione d'impegno al rispetto dei Criteri Ambientali Minimi, di cui al DM n. 459 del 19 ottobre 2022, GU Serie Generale n. 282 del 2.12.2022 – con particolare riferimento all'Allegato contenente i C.A.M. per eventi, in quanto applicabili all'attività oggetto di affidamento;
- la garanzia provvisoria, sotto forma di fideiussione bancaria, costituita secondo i modi e nelle forme previste dall'art. 106 del D. Lgs. 36/2023;
- le dichiarazioni sostitutive previste dall'art. 85 comma 2 ter del D.Lgs 159/2011 relative alla insussistenza della cause di decadenza, di sospensione o di divieto di cui all'art. 67 del D.Lvo 06/09/2011, n. 159.

Ritenuto di accogliere l'offerta formulata da UNIPUBLIC SAU con sede legale in Calle Ramirez de Arellano 29, Planta 4 – Madrid (Spagna) - Cod. Fisc. ES-A28406775 Part. IVA: ES-A28406775, procedendo all'affidamento dei servizi di cui all'offerta presentata, ai sensi dell'art. 76 comma 2 lett. B n. 3 del D.Lgs. 36/2023, a fronte di un corrispettivo complessivo pari ad euro 5.200.000,00 (o.f.e.).

Considerato che, ai fini dell'affidamento dei servizi di cui sopra, occorre approvare apposito schema di contratto, riportato in allegato 1, quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, dando atto che la stipula del contratto non è soggetta al termine dilatorio di cui all'art. 18 c. 3 del D. Lgs. 36/2023.

Dato atto che, ai sensi dell'art. 17, comma 8, del D. Lgs. 36/2023, l'esecuzione del contratto può essere iniziata, anche prima della stipula, per motivate ragioni.

Ritenuto, al fine di consentire l'avvio immediato delle prestazioni di servizi oggetti di affidamento funzionali all'organizzazione della Salida Oficial della Vuelta 2025, in programma dal 23 al 26 agosto 2025 in Piemonte, di disporre l'esecuzione d'urgenza del contratto, nelle more della stipula, che avrà luogo previa puntuale individuazione degli spazi presso la sede della Regione Piemonte in cui allestire il quartier generale, attualmente in corso e che sarà oggetto di specifica Deliberazione della Giunta Regionale.

Dato atto che, per l'affidamento in oggetto, è stato attribuito dall'ANAC il codice identificativo di gara CIG n. B4D837DEF6 ed è stato acquisito il Codice Unico Progetto CUP J49I24001390002.

Considerato che, in ragione delle certificazioni ed autocertificazioni prodotte dall'operatore economico straniero affidatario dei servizi oggetto della presente determinazione, sono stati verificati, per quanto applicabili, i requisiti di carattere generale di cui all'art. 94 D. Lgs. 36/2023.

Preso atto che la somma complessiva di € 6.344.000,00, quale corrispettivo per i servizi affidati, risulta così suddivisa:

- € 5.200.000,00 quale imponibile da versare al beneficiario;
- € 1.144.000,00 per IVA in reverse charge al 22% ai sensi dell'art. 17, comma 2, del D.P.R. n. 633/72 da versare direttamente all'Erario.

Dato atto che per la copertura finanziaria delle spese previste dal presente provvedimento, con D.D. n. 488/2024 è stata prenotata la spesa presunta di euro 3.500.000,00 sul cap. 141098/2025 (prenot. n. 5524/2025) e la spesa presunta di euro 3.500.000,00 sul cap. 141098/2026 (prenot. n. 1387/2026).

Considerato che a seguito dell'aggiudicazione del servizio la somma da impegnare è così ripartita tra le annualità:

- anno 2025 euro 2.600.000,00 + IVA al 22% pari ad euro 572.000,00, per un importo complessivo pari ad euro 3.172.000,00, da impegnare sul cap. 141098/2025 ed un contestuale risparmio derivante dall'offerta presentata per un importo pari euro 328.000,00;
- anno 2026 euro 2.600.000,00 + IVA al 22% pari ad euro 572.000,00 per un importo complessivo pari ad euro 3.172.000,00 da impegnare sul cap. 141098/2026 ed un contestuale risparmio derivante dall'offerta presentata per un importo pari euro 328.000,00.

Considerato inoltre che, dal ribasso offerto come sopra specificato, risultano le seguenti economie di spesa:

- euro 328.000,00 sul cap. 141098/2025;
- euro 328.000,00 sul cap. 141098/2026.

Ritenuto di disporre, conseguentemente:

- la riduzione della prenotazione di impegno n. 5524/2025 di euro 3.172.000,00 e, contestualmente, di impegnare la somma di euro 3.172.000,00 sul capitolo 141098/2025 del bilancio finanziario gestionale 2025- 2027 a favore di UNIPUBLIC SAU (cod. ben. 393595), la cui transazione elementare è rappresentata nella "Appendice A - Elenco registrazioni contabili", parte integrante e sostanziale della presente determinazione;
- la riduzione della prenotazione di impegno n. 1387/2026 di euro 3.172.000,00 e, contestualmente, impegnare la somma di euro 3.172.000,00 Sul capitolo 141098/2026 del bilancio finanziario gestionale, 2025-2027, a favore di UNIPUBLIC SAU (cod. ben. 393595), la cui transazione elementare è rappresentata nella "Appendice A - Elenco registrazioni contabili", parte integrante e sostanziale della presente determinazione.

Preso atto dell'economia di spesa complessiva di euro 656.000,00 e ritenuto, pertanto, di disporre la riduzione della prenotazione di impegno n. 5524/2025 per l'importo di 328.000,00 euro sul cap. 141098 per l'annualità 2025 e la riduzione della prenotazione di impegno n. 1387/2026 per l'importo di euro 328.000,00 sul cap. 141098 per l'annualità 2026.

Dato, altresì, atto che:

- i suddetti impegni sono assunti nei limiti delle risorse stanziare ed assegnate sulla dotazione finanziaria del competente capitolo di spesa del bilancio regionale;

- le codifiche per le transazioni elementari ai sensi del D. Lgs. n. 118/2011 sono descritte nell'Appendice A "Elenco registrazioni contabili", facente parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- la natura della spesa è non ricorrente;
- la spesa è finanziata da risorse fresche;
- il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (oneri indiretti);
- la fonte dell'entrata che finanzia la spesa è da rinvenirsi in fondi regionali;
- il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16/7/2021 e s.m.i. con DPGR del 21 dicembre 2023 N. 11/R, Regolamento regionale recante: "Modifiche al regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9/R (Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale)";
- il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024.

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.

Dato atto che il Responsabile Unico di Progetto è il Dirigente del Settore Promozione dello sport, del sistema neve regionale e dell'eredità olimpica della Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio.

Dato atto che - ai sensi del combinato disposto dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 s.m.i., dell'art. 8 comma 4 dell'Allegato I.2 e dell'art. 31 comma 1 dell'Allegato II.14 al medesimo decreto - il ruolo di Direttore dell'esecuzione del contratto (D.E.C) sarà svolto dal Funzionario in Elevata Qualificazione del Settore Promozione dello sport, del sistema neve regionale e dell'eredità olimpica Dott. Rubens Gaspardo.

IL DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- legge n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- decreto legislativo n. 165 del 30/03/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", artt. 4, 16 e 17;
- legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- legge regionale n. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", artt. 17 e 18;
- legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- decreto legislativo n. 159 del 6 settembre 2011 "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a

norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136." e la Circolare n. 4475 del 20.5.2020;

- legge n.190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- decreto legislativo n. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici";
- legge regionale n. 23/2020 "Norme in materia di promozione e di impiantistica sportiva";
- D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 5 maggio 2009, n. 42", con particolare riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive;
- legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- DGR 8-8111 del 25 gennaio 2024, avente per oggetto "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n. 1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361";
- D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";
- Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9/R del 16 luglio 2021;
- DPGR del 21 dicembre 2023 N. 11/R, Regolamento regionale recante: "Modifiche al regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9/R (Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale)";
- DGR n. 38-6152 del 2/12/2022 "Approvazione linee guida per le attività di ragioneria relative al controllo preventivo sui provvedimenti dirigenziali. Revoca allegati A,B, D della dgr 12-5546 del 29 agosto 2017;
- DGR n. 11 - 739 del 31 gennaio 2025 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2025-2027 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2025" e dato atto che nel PIAO è confluito il Piano Triennale di prevenzione della Corruzione e della Trasparenza;
- Legge regionale 27/02/2025, n.1 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2025/2027 (Legge di stabilità regionale 2025) e norme collegate,;
- DGR 12-852 del 3 marzo 2025 "Legge regionale 27 Febbraio 2025, n. 2 Bilancio di previsione finanziario 2025-2027. approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2025-207";

determina

- di affidare, per le motivazioni e le finalità indicate in premessa, a UNIPUBLIC SAU (cod. ben 393595) con sede legale in Calle Ramirez de Arellano 29, Planta 4 – Madrid (Spagna) i servizi di organizzazione delle tappe della competizione ciclistica “Salida Oficial” (Grande Partenza) de “La Vuelta a España 2025”, inclusi i servizi tecnico-logistici, di promozione e comunicazione del Piemonte e del suo territorio, come da offerta tecnico-economica in atti, a fronte di un corrispettivo complessivo di € 6.344.000,00 (inclusa IVA in reverse charge al 22%), ai sensi dell’art. 76 comma 2 lett. B n. 3 del D.Lgs. 36/2023;

- di impegnare la somma di € 6.344.000,00 (o.f.i.) in favore di UNIPUBLIC SAU (cod. ben 393595) con sede legale in Calle Ramirez de Arellano 29, Planta 4 – Madrid (Spagna) - Cod. Fisc. ES-A28406775 Part. IVA: ES-A28406775 , secondo la seguente ripartizione:

- riduzione della prenotazione di impegno n. 5524/2025 di euro 3.172.000,00 e contestuale impegno di pari importo sul cap. 141098/2025 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027 a favore di UNIPUBLIC SAU, la cui transazione elementare è rappresentata nella “Appendice A - Elenco registrazioni contabili”, parte integrante e sostanziale della presente determinazione;
- riduzione della prenotazione di impegno n. 1387/2026 di euro 3.172.000,00 e contestuale impegno di pari importo sul cap. 141098/2026 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027 a favore di UNIPUBLIC SAU, la cui transazione elementare è rappresentata nella “Appendice A - Elenco registrazioni contabili”, parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

- di specificare che la somma complessiva impegnata di € 6.344.000,00 è così suddivisa:

- € 5.200.000,00 quale imponibile da versare al beneficiario;
- € 1.144.000,00 per IVA in reverse charge al 22% ai sensi dell’art. 17, comma 2, del D.P.R. n. 633/72 da versare direttamente all’Erario;

- di approvare lo schema di contratto di cui all’allegato 1, quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, dando atto che la stipula del contratto non è soggetta al termine dilatorio di cui all’art. 18 c. 3 del D. Lgs. 36/2023;

- di disporre, per le ragioni esplicitate in narrativa e ai sensi dell’art. 17, comma 8 , del D. Lgs. 36/2023, l’esecuzione d’urgenza del contratto, nelle more della sua stipulazione;

- di prendere atto dell’economia di spesa complessiva di euro 656.000,00 e di conseguenza ridurre la prenotazione di impegno n. 5524/2025 per l’importo di 328.000,00 euro sul cap. 141098 per l’annualità 2025 e la prenotazione di impegno n. 1387/2026 per l’importo di euro 328.000,00 sul cap. 141098 per l’annualità 2026;

- di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto è il Dirigente del Settore Promozione dello sport, del Sistema neve regionale e dell’Eredità olimpica della Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio;

- di dare atto che - ai sensi del combinato disposto dell’art. 15 del D.Lgs. 36/2023 s.m.i., dell’art. 8 comma 4 dell’Allegato I.2 e dell’art. 31 comma 1 dell’Allegato II.14 al medesimo decreto - il ruolo di Direttore dell’esecuzione del contratto (D.E.C) sarà svolto dal Funzionario in Elevata Qualificazione del Settore Promozione dello sport, del sistema neve regionale e dell’eredità olimpica Dott. Rubens Gaspardo;

- di disporre la pubblicazione delle informazioni relative al presente affidamento sulla Banca Dati Nazionale dei Contratti pubblici, ai sensi degli artt. 23 e 28 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 37 del D.Lgs. n. 33/2013.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale avanti al TAR Piemonte entro 30 giorni dalla data di conoscenza dell'atto, secondo quanto previsto all'art. 120 del Decreto legislativo n. 104 del 2 luglio 2010 (Codice del Processo Amministrativo).

La presente determinazione sarà pubblicata sul bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010.

IL DIRIGENTE (A2015A - Promozione dello sport, del sistema neve
regionale e dell'eredità olimpica)
Firmato digitalmente da Germano Gola

Allegato

**CONTRATTO TRA LA REGIONE PIEMONTE E UNIPUBLIC SAU PER
L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI RELATIVI ALL’EVENTO CICLISTICO “GRANDE PARTENZA DE LA
VUELTA 2025”
CIG B4D837DEF6 - CUP J49I2400139002**

La **REGIONE PIEMONTE**, in persona del Responsabile del Settore, domiciliato per l’incarico presso la Regione Piemonte, con sede in Piazza Piemonte n.1 - 10127 Torino C.F. n. 80087670016 (nel seguito anche “Ente ospitante”)

E

UNIPUBLIC SAU, società anonima spagnola con un capitale di 220.512 euro, iscritta nel Registro delle Imprese di Madrid, nel Volume 4038, Volume 3604, Pagina 0, Pagina 115, Sezione 8ª, Foglio M-60.738, Iscrizione 12, codice fiscale e partita IVA A-28406775, con sede legale in Calle Isla del Hierro, 7 - 28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid - SPAGNA), (nel seguito anche “UNIPUBLIC”)

rappresentata da:

_____, Direttore Generale, debitamente autorizzato ai fini del presente contratto,

_____, Direttore Generale, debitamente autorizzato ai fini del presente contratto,

Di seguito denominate singolarmente "Parte" e congiuntamente "Parti".

PREMESSE

UNIPUBLIC è l'organizzatore de La Vuelta, una gara a tappe di ciclismo professionale maschile di fama mondiale che si svolge ogni anno, principalmente in Spagna, nei mesi di agosto e settembre.

Come tale, UNIPUBLIC detiene tutti i diritti di sfruttamento di questa competizione, nonché i diritti esclusivi di sfruttamento di tutti i marchi e/o simboli ad essa collegati, in particolare La Vuelta, Maglia Rossa, Maglia à Pois, Maglia Verde, Maglia Bianca e Grande Partenza.

UNIPUBLIC è pertanto l'unica responsabile della concessione dei suddetti diritti di sfruttamento a terzi, secondo le condizioni da essa stessa stabilite.

L'Ente ospitante ha manifestato a UNIPUBLIC l'interesse a ospitare la Partenza Ufficiale ("Grande Partenza") de La Vuelta 2025 (l'"EVENTO") e assicura che farà tutto il necessario, nei limiti delle proprie competenze, per garantire l'organizzazione ottimale dell'evento sul proprio territorio.

UNIPUBLIC ha accettato questa proposta e le Parti si sono riunite per definire le condizioni della loro collaborazione nel presente contratto (di seguito "Contratto").

LE PARTI HANNO PERTANTO CONCORDATO QUANTO SEGUE:

1- OGGETTO

1.1 Il presente contratto ha per oggetto:

- la definizione delle condizioni in base alle quali La Regione Piemonte ospiterà la Grande Partenza de La Vuelta 2025;
- le condizioni in base alle quali UNIPUBLIC fornirà all'Ente appaltante Regione Piemonte i seguenti servizi:
 1. organizzazione delle tappe della competizione;
 2. tecnico-logistici;
 3. promozione e comunicazione del Piemonte e del suo territorio;
- la definizione dell'uso dei diritti promozionali e pubblicitari da parte della Regione Piemonte in qualità di Ente ospitante della Grande Partenza de La Vuelta;
- gli obblighi di entrambe le Parti.

2- ITINERARIO DELL'EVENTO

2.1 Le date e i luoghi della Grande Partenza de La Vuelta, oltre ad altri eventi, sono definiti nell'Allegato 1 del presente Contratto denominato "Eventi della Grande Partenza de La Vuelta".

3 - DISPOSIZIONI ORGANIZZATIVE PER LA GRANDE PARTENZA DE LA VUELTA

3.1 Competenze esclusive di UNIPUBLIC

Si conviene espressamente che UNIPUBLIC è l'unica responsabile di:

- gestire le questioni direttamente collegate all'organizzazione sportiva dell'evento;
- coordinare le operazioni tecniche in loco anche se l'Ente ospitante fornirà assistenza materiale per alcune di queste operazioni;
- concedere a qualsiasi titolo e in qualsiasi forma il diritto di fare riferimento a La Vuelta, compreso l'uso del nome "La Vuelta" e di qualsiasi logo, marchio, denominazione, nome di dominio e simbolo distintivo correlati;
- concedere a qualsiasi titolo e in qualsiasi forma il diritto di stabilire e commercializzare i servizi di relazioni pubbliche e di accoglienza de "La Vuelta";
- autorizzare la registrazione e/o la trasmissione di tutti i tipi di immagini dell'evento in qualsiasi forma e concedere, a qualsiasi titolo e in qualsiasi forma, l'utilizzo di tali immagini, di tutto o parte dell'evento;
- scegliere i partner e i fornitori associati all'evento e stipulare i relativi contratti.

3.2 Obblighi di UNIPUBLIC

In qualità di organizzatore, UNIPUBLIC si impegna a:

- assicurare, coordinare e controllare l'organizzazione sportiva, tecnica e finanziaria de La Vuelta, in collaborazione con le comunità ospitanti;
- applicare i mezzi e il know-how per offrire al pubblico un evento sportivo di alta qualità;
- promuovere e fornire copertura mediatica all'evento;
- promuovere l'Ente appaltante/comunità ospitante come sede della Grande Partenza de La Vuelta alle condizioni indicate di seguito;
- stabilire una politica di sviluppo sostenibile e sostenere quella dell'Ente ospitante nelle condizioni descritte di seguito;
- rendere disponibili tutte le attrezzature, sia materiali che personali indispensabili per il buon funzionamento de La Vuelta, in conformità con le disposizioni delineate nelle specifiche dei requisiti riportate all'Allegato 2;
- garantire al pubblico l'accesso gratuito all'evento;

- concedere a qualsiasi titolo e in qualsiasi forma il diritto di fare riferimento a La Vuelta, compreso l'uso del nome "La Vuelta" e di qualsiasi logo, marchio, denominazione, nome di dominio e simbolo distintivo correlati.
- rispettare quanto indicato nel presente contratto;
- fornire alla Regione Piemonte idoneo studio, redatto da un soggetto terzo specializzato, finalizzato ad evidenziare le ricadute dell'evento sportivo sul territorio piemontese, in termini di visibilità mediatica, di contesto sociale e di ricadute economiche, entro il 30 aprile 2026. Per le tempistiche di trasmissione del documento si rimanda a quanto previsto al paragrafo "Disposizioni finanziarie".
- assumere i costi delle forze di polizia nazionali e locali che sono essenziali per garantire la sicurezza e il corretto funzionamento dell'evento;
- assumere eventuali costi inerenti il pagamento del canone unico patromiale (CUP) previsto dai regolamenti comunali per occupazioni o installazioni con mezzi o allestimenti di competenza di Unipublic, nonché dell'eventuale tassa rifiuti (TARI), fatto salvo l'impegno da parte della stazione appaltante di richiedere alle Comunità ospitanti di ridurre o non applicare tali oneri, trattandosi di evento sportivo internazionale di promozione del territorio.

3.3 Obblighi dell'Ente appaltante/comunità ospitante

A sua volta, l'Ente appaltante si impegna a:

- fornire a UNIPUBLIC tutta l'assistenza richiesta per le procedure amministrative necessarie all'organizzazione dell'evento e alla sua copertura mediatica di competenza;
- in accordo con le comunità ospitanti, mettere a disposizione i luoghi e le sedi necessarie per le attività propedeutiche allo svolgimento della competizione e utili alla buona riuscita dell'evento (in particolare per lo svolgimento di ricevimenti di accoglienza e di relazioni pubbliche per gli ospiti dei Partner e delle squadre ciclistiche);
- in accordo con le comunità ospitanti, promuovere e facilitare le relazioni con le forze di polizia nazionali e locali che sono essenziali per garantire la sicurezza e il corretto funzionamento dell'evento;
- garantire l'accesso gratuito al pubblico;
- garantire, in accordo con le comunità ospitanti, che i diritti esclusivi legati al marchio de "La vuelta" siano rispettati sul proprio territorio;
- scegliere, in accordo con Unipublic, i luoghi di partenza e di arrivo, la collocazione delle diverse installazioni de La Vuelta, compresi gli spazi per l'accoglienza e le relazioni pubbliche, i magazzini ufficiali, la disposizione dei locali e delle aree di parcheggio, nonché il posizionamento delle transenne aggiuntive in caso di individuazione di aree dedicate e gestite dall'Ente appaltante e/o comunità ospitante oltre quelle richieste all'Allegato 2 e le misure di sicurezza generali necessarie;
- in accordo con le comunità ospitanti, mettere a disposizione del Fornitore le aree su strade pubbliche necessarie per collocare i punti vendita ufficiali, gestiti in proprio e con licenza completa, durante il periodo della Grande Partenza de La Vuelta 2025 (da 7 giorni prima a 3 giorni dopo);
- attivarsi per sollecitare l'intervento della protezione civile comunale e regionale;
- sollecitare le comunità ospitanti e gli enti proprietari delle strade (Comuni, Province, Città Metropolitana di Torino e ANAS) a realizzare i necessari lavori stradali funzionali alla corretta realizzazione dell'evento sportivo in sicurezza;
- coadiuvare i rapporti con le comunità ospitanti finalizzati a soddisfare le necessità dell'organizzatore relativamente ai requisiti per la sicurezza dei corridori e per l'allestimento delle installazioni de La Vuelta;
- adoperarsi presso i Comuni interessati dalle tappe al fine di assicurare, loro tramite, gli allacciamenti necessari per la fornitura di energia elettrica e/o acqua e/o delle reti di

comunicazione (telefono e internet) nei diversi siti di gara, escluso comunque ogni costo a carico della Regione Piemonte;

- mettere a disposizione uno spazio per il parcheggio dei mezzi di UNIPUBLIC, nei limiti delle proprie competenze e disponibilità, in base a successivi accordi tra le Parti.

3.4 Comitato organizzativo

Un comitato organizzativo sarà istituito da UNIPUBLIC. Il suo ruolo sarà quello di coordinare la partecipazione di tutte le parti interessate. Questo comitato sarà guidato dal Direttore de La Vuelta.

Si terranno uno o più incontri con il team organizzativo de La Vuelta per stabilire le modalità di accoglienza specifiche. Il team organizzativo de La Vuelta terrà regolarmente informato l'Ente appaltante/comunità ospitante sull'avanzamento dei suoi progetti e stabilirà un programma di sviluppo congiunto con i servizi competenti che consisterà in:

- riunione/i con i fornitori di servizi tecnici, di comunicazione, di attivazione;
- approvazione da parte dell'Ente appaltante/comunità ospitante della tabella di marcia entro e non oltre 15 (quindici) giorni dalla sua creazione, al fine di preparare la visita del comitato di sicurezza competente;
- approvazione da parte dell'Ente appaltante/comunità ospitante di tutti i progetti di comunicazione, attivazione e/o promozione della Grande Partenza de La Vuelta di UNIPUBLIC.

Tra le competenze del comitato organizzativo rientrano gli accordi con comunità ospitanti e fornitore circa le possibili modalità di coinvolgimento degli Sponsor locali. In ogni caso non potranno essere proposti dall'Ente appaltante e/o dalle comunità ospitanti, Sponsor locali che offrano gli stessi prodotti e/o servizi degli Sponsor ufficiali de La Vuelta 2025.

3.5 Specifiche dei requisiti

Le specifiche dei requisiti tecnici e amministrativi relativi agli aspetti logistici e tecnici della Grande Partenza de La Vuelta e sono riportati nell'Allegato 2, 3, 4 e A del presente contratto.

Le Parti concordano espressamente che le disposizioni delineate nelle presenti specifiche dei requisiti saranno integrate da specifiche tecniche dettagliate che saranno fornite all'Ente ospitante a seguito della visita tecnica.

4- DIRITTI E OBBLIGHI DELL'ENTE OSPITANTE

4.1. Diritti e obblighi

In qualità di istituzione ospitante della Grande Partenza de La Vuelta, l'Ente appaltante, avrà i seguenti diritti:

- in accordo con le comunità ospitanti, sarà coinvolto nel piano di comunicazione e nelle operazioni promozionali de La Vuelta;
- promozione dell'immagine dell'Ente e del territorio piemontese come previsto dall'Allegato 3;
- i rappresentanti dell'Ente appaltante e/o comunità ospitante saranno coinvolti nelle cerimonie di premiazione e potranno accedere alle aree di accoglienza e delle relazioni pubbliche;
- in accordo con le comunità ospitanti, avrà il diritto di utilizzare gli elementi grafici de La Vuelta per tutte le operazioni promozionali relative alla Grande Partenza de La Vuelta nel rispetto del manuale di identità aziendale e norme di utilizzo del marchio messo a disposizione dal Fornitore; alle stesse condizioni potrà utilizzare le immagini (foto e video) prodotte durante La Vuelta per tutte le operazioni promozionali relative alla Grande Partenza de La Vuelta.
- potrà distribuire Articoli promozionali come quelli definiti nell'Allegato 3;
- di indicare al fornitore le modalità e i contenuti dell'attività promozionale e di comunicazione, in base all'offerta presentata e ai contenuti generale di cui all'Allegato 3.

I dettagli relativi ai suddetti diritti e vantaggi (di seguito denominati "DIRITTO") sono riportati nell'Allegato 3 del presente contratto.

4.2. Modalità di esercizio dei DIRITTI

Per tutta la durata del Contratto, l'Ente appaltante e/o Comunità ospitante potrà utilizzare, i Simboli autorizzati per tutte le operazioni promozionali o pubblicitarie legate esclusivamente alla Grande Partenza de La Vuelta o per le sue comunicazioni istituzionali, intendendo per tali tutte le comunicazioni volte a promuovere l'Ente appaltante e/o Comunità ospitante come istituzione pubblica e come territorio ospitante.

Per tutte le comunicazioni relative alla Grande Partenza de La Vuelta, l'Ente ospitante dovrà utilizzare i Simboli autorizzati, escludendo tutti gli altri loghi, marchi o immagini creati da esso o da terzi che non siano stati precedentemente approvati da UNIPUBLIC.

Di conseguenza, l'Ente appaltante e/o Comunità ospitante si impegna a (i) non cedere o concedere i DIRITTI, in tutto o in parte, a terzi, a titolo gratuito o oneroso, con qualsiasi mezzo, senza il previo consenso scritto di UNIPUBLIC; e (ii) non apporre alcun marchio, nome, logo o altro simbolo ai Simboli autorizzati o alle immagini de La Vuelta che non sia il logo dell'Ente appaltante e/o Comunità ospitante

L'Ente appaltante e/o Comunità ospitante si impegna a riprodurre i Simboli autorizzati secondo il manuale di identità aziendale che gli verrà fornito da UNIPUBLIC, qualora non sia già allegato al presente Contratto.

L'Ente appaltante e/o Comunità ospitante potrà utilizzare i Simboli autorizzati e le immagini de La Vuelta solo dopo aver ottenuto il consenso scritto di UNIPUBLIC, che sarà fornito alle condizioni riportate all'Allegato 3.

L'Ente appaltante e/o Comunità ospitante e UNIPUBLIC concorderanno per l'approvazione, con qualsiasi mezzo che ne comprovi la consegna, come una lettera raccomandata con ricevuta di ritorno o una e-mail con conferma di lettura, di tutti i supporti sui quali saranno presenti i Simboli autorizzati e/o le immagini de La Vuelta. L'Ente appaltante e/o Comunità ospitante e UNIPUBLIC dovranno comunicare l'approvazione o il rifiuto di tali progetti entro e non oltre 5 (cinque) giorni lavorativi dal ricevimento della raccomandata con ricevuta di ritorno, o dell'e-mail con conferma di lettura, tenendo presente che la mancata risposta nei tempi stabiliti non sarà considerata un tacito assenso a favore della parte proponente.

5 - DISPOSIZIONI FINANZIARIE

5.1 L'Ente ospitante si impegna a versare a UNIPUBLIC un corrispettivo complessivo di euro 5.200.000,00 (oltre IVA in reverse charge al 22%), secondo la seguente ripartizione:

- prima quota di euro 2.600.000,00 (oltre IVA in reverse charge al 22%), entro 30 giorni dalla stipula del contratto;
- seconda quota di euro 2.600.000,00 (oltre IVA in reverse charge al 22%), ad avvenuto inoltro della documentazione di rendicontazione e dello studio sulle ricadute dell'evento sportivo, secondo le specifiche riportate di seguito.

Il pagamento della prima quota è subordinato alla trasmissione, entro 30 giorni dalla firma del contratto, via PEC all'indirizzo sport@cert.regione.piemonte.it, di una relazione descrittiva, datata e sottoscritta a firma del legale rappresentante (o procuratore), attestante lo stato avanzamento della realizzazione dei servizi oggetto di affidamento. Successivamente alla trasmissione della relazione, previo accordo con il Settore Promozione dello sport, del sistema neve regionale e dell'eredità olimpica e alla validazione da parte del RUP, UniPublic procederà con l'emissione della fattura, il cui pagamento avverrà entro 30 giorni dalla data di emissione.

Il pagamento della seconda quota avrà luogo soltanto una volta completate le seguenti fasi:

A – Ricezione entro il 30/04/2026, da parte della Stazione Appaltante, di una relazione descrittiva, completa di tutti gli elementi utili a rendicontare dettagliatamente l'avvenuta realizzazione ed erogazione dei servizi affidati, rispetto a quanto espressamente previsto dal contratto. La relazione deve indicare dettagliatamente i servizi svolti e in conformità all'offerta tecnica presentata.

Oltre alla relazione, dovrà essere allegata alla rendicontazione una relazione tecnico-descrittiva dalla quale si evinca l'avvenuto rispetto dei Criteri Ambientali Minimi, di cui al DM n. 459 del 19 ottobre 2022, GU Serie Generale n. 282 del 2.12.2022 – con particolare riferimento all'Allegato contenente i C.A.M. per eventi, in quanto applicabili all'attività oggetto di affidamento, scaricabile all'URL:

https://gpp.mase.gov.it/sites/default/files/2023-01/CAM_Eventi.pdf

La relazione di rendicontazione, inoltre, deve essere corredata da idoneo studio, redatto da un soggetto terzo, finalizzato ad evidenziare le ricadute dell'evento sportivo sul territorio piemontese, in termini di visibilità mediatica, di contesto sociale e di ricadute economiche, da presentare in apposito convegno pubblico entro il 30 giugno 2026.

B - Emissione, da parte della Stazione Appaltante, del certificato di verifica di conformità ai sensi dell'art. 116 del D.Lgs. 36/2023 e dell'allegato II.14.

C - Trasmissione, a partire dal 15/05/2026, della fattura, il cui pagamento avverrà entro 30 giorni dalla data di emissione.

Ai sensi dell'allegato II.14 al D. Lgs. 36/2023, in particolare l'art. 36, i contratti pubblici di servizi sono soggetti a verifica di conformità al fine di accertarne la regolare esecuzione, rispetto alle condizioni e ai termini stabiliti nel contratto, alle eventuali leggi di settore e alle disposizioni del codice. Le attività di verifica hanno, altresì, lo scopo di accertare che i dati risultanti dalla contabilità e dai documenti giustificativi corrispondano fra loro e con le risultanze di fatto, fermi restando gli eventuali accertamenti tecnici previsti dalle leggi di settore.

La verifica di conformità è avviata entro trenta giorni dall'ultimazione della prestazione, salvo un diverso termine esplicitamente previsto dal contratto e costituisce presupposto ai fini dell'erogazione delle somme corrisposte.

La fattura, trasmessa in formato cartaceo all'indirizzo PEC sport@cert.regione.piemonte.it dovrà essere intestata come segue:

Regione Piemonte – Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio, Settore Promozione dello sport, del sistema neve regionale e dell'eredità olimpica – P.zza Piemonte 1 – 10127 Torino – Partita IVA 02843860012

e dovrà contenere i seguenti elementi.

- obbligatoriamente CIG B4D837DEF6 CUP J49I2400139002 nel campo "DATI DELL'ORDINE DI ACQUISTO";

- il riferimento alla determinazione dirigenziale n. _____ nel campo "IDENTIFICATIVO ORDINE DI ACQUISTO";

- la tipologia del servizio effettuato, nel campo "DATI GENERALI DEL DOCUMENTO – causale".

In assenza anche di uno solo degli elementi identificativi indicati la fattura sarà respinta.

TRACCIABILITA' DEI FLUSSI FINANZIARI

UNIPUBLIC si obbliga agli adempimenti previsti dalla Legge 136/2010 al fine di assicurare la tracciabilità di tutti i flussi finanziari relativi al presente contratto e, in particolare:

a) indica che il conto corrente a ciò dedicato è il seguente:

b) indica nella persona del Sig. _____ residente per la carica in _____ – Codice Fiscale _____ - il soggetto delegato ad operare attraverso il suddetto conto corrente.

c) è consapevole delle sanzioni relative agli inadempimenti e che tutti i movimenti anche se non riferibili in via esclusiva alla realizzazione di quanto previsto dal presente contratto, devono essere effettuati esclusivamente tramite lo strumento del bonifico (con indicazione del CIG e del CUP) ovvero con mezzi di pagamento idonei ad assicurare la piena tracciabilità della transazione finanziaria;

Viene espressamente stabilita l'immediata risoluzione contrattuale qualora Unipublic risulti inadempiente agli obblighi previsti dalla citata normativa.

UNIPUBLIC si obbliga altresì ad inserire un'analoga clausola nei contratti nei confronti della filiera delle controparti contrattuali coinvolte, anche in via non esclusiva, alla realizzazione del presente contratto. UNIPUBLIC si obbliga infine a comunicare a questa stazione appaltante e alla Prefettura - Ufficio Territoriale del Governo territorialmente competente - ogni notizia relativa all'inadempimento di tali obblighi di tracciabilità da parte delle proprie controparti contrattuali.

6 - DURATA - RISOLUZIONE

6.1 Il presente Contratto viene stipulato per un periodo di tempo determinato, che entra in vigore alla data della sua firma e terminerà automaticamente il 30/06/2026, a meno che non si applichino le disposizioni menzionate di seguito.

La Regione Piemonte può dare luogo alla sospensione, alla risoluzione del contratto o al recesso secondo quanto disciplinato dagli artt. 121, 122 e 123 del D. Lgs. 36/2023.

In caso di inadempimento di una delle parti dagli obblighi derivanti dal presente contratto, lo stesso potrà risolversi, a seguito di diffida ad adempiere, ai sensi dell'art. 1454 del Codice Civile. Trovano in tal caso applicazione gli articoli previsti al Capo XIV del libro Quarto del Codice Civile in quanto applicabili.

In caso di sospensione ovvero di risoluzione la Regione non dovrà corrispondere alcuna somma all'affidatario.

E' facoltà della Regione Piemonte recedere anticipatamente dal contratto, ai sensi dell'art. 123 del D. Lgs. 36/2023, in qualunque tempo e fino al termine del servizio. Tale facoltà verrà esercitata per iscritto mediante l'invio di comunicazione a mezzo PEC, almeno 20 giorni prima della data del recesso.

In caso di recesso la Regione Piemonte corrisponderà a UNIPUBLIC il pagamento dei servizi eseguiti, oltre al decimo dell'importo dei servizi non eseguiti, secondo quanto previsto dell'allegato II.14 al D. Lgs. 36/2023.

Il presente contratto, nonché tutti i crediti, diritti e obblighi da esso nascenti, non può essere ceduto a terzi dalla Società durante l'intera durata del contratto, a qualsiasi titolo o per qualsiasi ragione (a titolo esemplificativo: cessione di ramo d'azienda, fusione o scissione), a pena di nullità.

Alla scadenza o alla risoluzione del Contratto, l'Ente appaltante si impegna a cessare immediatamente l'utilizzo di tutti i Simboli autorizzati e/o delle immagini de La Vuelta, in qualsiasi modo o forma.

Da parte sua, alle stesse condizioni, UNIPUBLIC si impegna a cessare immediatamente l'utilizzo del nome e/o del logo dell'Ente appaltante, in qualsiasi modo o forma, tranne per quanto riguarda le proiezioni di video e/o testi che parlano de La Vuelta.

7 - ANNULLAMENTO

7.1 UNIPUBLIC non è responsabile del ritardo, dell'annullamento o dell'eliminazione delle tappe de La Vuelta per cause di forza maggiore.

In caso di forza maggiore, il presente contratto potrà essere sospeso per una durata massima di 15 (quindici) giorni, senza che ciò comporti una proroga della durata del contratto.

Per tutta la durata, tutti gli obblighi sono sospesi da entrambe le parti, ad eccezione di quelli relativi all'ottenimento di autorizzazioni preventive da parte di UNIPUBLIC per quanto riguarda le operazioni di comunicazione dell'Ente appaltante e/o Comunità ospitante, la riservatezza e l'*intuitu personae*.

Il Contratto tornerà in vigore non appena verrà meno la causa della sospensione.

Qualora l'evento non sia ripreso dopo un periodo di 15 (quindici) giorni, il Contratto potrà considerarsi risolto. Per la disciplina applicabile si rimanda al paragrafo precedente.

Ai fini del presente accordo, le PARTI convengono di considerare i seguenti eventi come forza maggiore: incendio, inondazione, epidemia, pandemia, attentato, uragano, tornado, tempesta, gelata, terremoto, guerra, guerra civile, requisizione, interruzione del lavoro, serrata o sciopero del personale necessario per gli eventi sportivi o per controllare gli spostamenti dei concorrenti o degli spettatori, rivoluzione, sommossa, fuga di massa, moratoria legale, revoca o sospensione delle autorizzazioni federali, revoca o sospensione delle autorizzazioni all'occupazione dei siti in cui si svolgerà l'evento, furto di tutto o parte del materiale necessario allo svolgimento dell'evento sportivo, mancanza di energia elettrica, interruzione o ritardo dei sistemi di trasporto o di telecomunicazione, impossibilità di trasmettere gli eventi sportivi via onde hertziane terrestri, via cavo o via satellite, condizioni climatiche o politiche che rendono impossibile o molto difficile lo svolgimento degli eventi sportivi, condizioni che rendono impossibile o molto difficile garantire la sicurezza dei partecipanti all'evento sportivo o degli spettatori.

8 - RESPONSABILITÀ – ASSICURAZIONE – GARANZIA DEFINITIVA

Ciascuna parte assume le responsabilità derivanti dal presente Contratto, UNIPUBLIC in quanto organizzatore de La Vuelta e l'Ente appaltante quelle delineate nel presente contratto e nell'offerta presentata.

8.1. UNIPUBLIC

UNIPUBLIC dichiara che i rischi che assume in qualità di organizzatore de La Vuelta sono coperti dall'assicurazione di responsabilità civile che è tenuta a stipulare per legge.

UNIPUBLIC, contestualmente alla stipula del presente contratto, fornisce all'Ente appaltante i suddetti certificati assicurativi, impegnandosi a mantenerli per tutta la durata del presente accordo.

UNIPUBLIC, in sede di presentazione dell'offerta, ha costituito la garanzia provvisoria ai sensi dell'art. 106 del D. Lgs. 36/2023, di euro _____, pari all'1% del valore del contratto (al netto dell'IVA), mediante polizza n. _____ rilasciata da _____ in data _____.

UNIPUBLIC, all'atto della stipula del contratto, ha costituito la garanzia definitiva ai sensi dell'art. 117 D.Lgs. 36/2023, di euro _____, pari al 10% del valore del contratto (al netto dell'IVA), mediante polizza n. _____ rilasciata da _____ in data _____.

La cauzione definitiva è prestata a garanzia dell'adempimento di tutte le obbligazioni del contratto e del risarcimento dei danni derivanti dall'eventuale inadempimento delle obbligazioni stesse, nonché a garanzia del rimborso delle somme pagate in più all'esecutore rispetto alle risultanze della liquidazione finale, salva comunque la risarcibilità del maggior danno.

La garanzia cessa di avere effetto solo alla data di emissione del certificato di regolare esecuzione del contratto redatto al termine dei servizi oggetto di affidamento.

UNIPUBLIC è unica responsabile nei confronti del personale impiegato e dei terzi nell'espletamento delle attività oggetto del contratto. Essa è obbligata ad applicare integralmente tutte le norme contenute nel contratto collettivo nazionale del lavoro e a osservare la normativa vigente sotto ogni profilo, compreso quello previdenziale e della sicurezza. Le prestazioni devono essere svolte nel pieno rispetto di tutte le norme vigenti in

materia di prevenzione ed infortuni, igiene, sicurezza e salute durante il lavoro con particolare riferimento al D.Lgs 81/2008.

UNIPUBLIC solleva da ogni responsabilità la Regione per eventuali danni fisici e/o morali causati direttamente o indirettamente a terzi nel corso della realizzazione ed esecuzione delle attività di cui all'evento oggetto dell'affidamento.

8.2. Ente ospitante Ente appaltante e/o Comunità ospitante

L'Ente appaltante e/o Comunità ospitante sarà responsabile di eventuali danni fisici, materiali o immateriali causati a terzi, al proprio personale o a quello di UNIPUBLIC, nel caso in cui vengano messi a disposizione propri mezzi, locali o materiale, nei limiti di quanto previsto dai certificati assicurativi a copertura di tali danni e secondo gli accordi che verranno successivamente formalizzati.

Resta fermo che i danni causati da attività legate all'organizzazione dell'evento in tutte le sue fasi e che prescindono dalle coperture assicurative dell'Ente appaltante e/o Comunità ospitante, restano a carico di UNIPUBLIC ai sensi di quanto previsto al punto 8.1.

L'Ente appaltante e/o Comunità ospitante si impegna a fornire, su richiesta di UNIPUBLIC, i suddetti certificati assicurativi a copertura di tali danni, i certificati di conformità delle proprie infrastrutture e a mantenere tali assicurazioni per un importo sufficiente.

L'Ente appaltante e/o Comunità ospitante si impegna inoltre a verificare che i subappaltatori da essa approvati dispongano di certificati assicurativi in corso di validità per un importo sufficiente.

UNIPUBLIC terrà manlevate e indenni l'Ente appaltante e/o le comunità ospitanti in relazione a:

- qualsiasi richiesta, pretesa o azione che qualunque terzo possa avanzare - in ogni forma e a ogni titolo – nei confronti dell'Ente appaltante e/o comunità ospitanti in relazione a tutti gli atti, provvedimenti, misure e procedure adottate per garantire la sicurezza pubblica, sotto il profilo di safety and security, nelle aree di esclusiva competenza di Unipublic;
- ogni richiesta derivante da Leggi, Regolamenti, Circolari non di diretta competenza della Regione.

9 - GARANZIE – PROPRIETÀ INTELLETTUALE

9.1. Immagini/fotografie

Ciascuna Parte dichiara di essere titolare dei diritti di tutte le immagini (foto e immagini audiovisive) che fornisce all'altra Parte, compresi tutti i diritti d'autore e di proprietà per il Territorio e per gli usi indicati nel Contratto, e di disporre, senza limitazioni o riserve per il Territorio e per la durata stabilita del presente contratto, dei diritti di sfruttamento di tali immagini e degli elementi mostrati nelle immagini/foto, e di tutte le autorizzazioni necessarie di chiunque abbia partecipato direttamente o indirettamente alla produzione o alla creazione delle foto, o che possa rivendicare un diritto su di esse come persona rappresentata, nell'ambito degli sfruttamenti autorizzati nel presente Contratto, fatte salve le disposizioni per i ciclisti di cui all'Allegato 3.

Ciascuna Parte, pertanto, garantisce all'altra il pieno godimento, senza condizioni, dei diritti di utilizzo delle immagini/fotografie, senza pretese o evizioni di alcun genere, nell'esercizio dei propri diritti.

9.2. Loghi/marchi

Ciascuna delle Parti garantisce di essere in possesso dei diritti necessari per consentire l'uso del/i proprio/i logo/hi, marchio/i e/o nome/i come indicato nel presente contratto, in qualità di proprietario o titolare dei diritti esclusivi. L'autorizzazione concessa dalle Parti all'utilizzo del/i loro logo/hi, marchio/i e/o nome/i nell'ambito del presente accordo non costituisce in alcun modo un trasferimento di proprietà. Di conseguenza, l'altra Parte non eserciterà alcun diritto su nessuno degli elementi che riceve.

L'utilizzo da parte di una Parte di qualsiasi logo, marchio e/o nome dell'altra Parte deve essere preventivamente autorizzato in conformità alle condizioni del presente Contratto.

10 - DATI PERSONALI

10.1 Le Parti si danno reciprocamente atto di conoscere ed applicare, nell'ambito delle rispettive organizzazioni, tutte le norme vigenti ed in fase di emanazione in materia di trattamento dei dati personali, sia primarie che secondarie, rilevanti per la corretta gestione dei trattamenti contrattuali, ivi compreso il Regolamento UE 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (di seguito "GDPR"). Ai sensi del GDPR, i dati personali oggetto della presente convenzione, ovvero in ogni modo acquisiti o comunicati da una parte all'altra nel corso dell'esecuzione del presente rapporto, saranno trattati allo scopo di adempiere alle obbligazioni nascenti dalla convenzione, nonché per controllare e valutare le relazioni tra le parti e per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti e/o ordini di pubbliche autorità. Ciascuna delle parti, in relazione agli impieghi dei predetti dati nell'ambito della propria organizzazione, assumerà, pertanto, la qualifica di Titolare autonomo del trattamento ai sensi dell'articolo 4, nr. 7) GDPR, sia nei confronti dell'altra che nei confronti dei soggetti cui i dati personali trattati sono riferiti, per ogni conseguenza di legge.

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30/06/2003 e ss.mm.ii, entrambe le parti dichiarano reciprocamente di essere informate e di acconsentire a che i "dati personali" siano trattati per il perseguimento delle sopraindicate finalità in modo lecito e secondo correttezza, nel rispetto della normativa vigente.

Per le predette finalità i dati personali possono essere comunicati a soggetti terzi, che li gestiranno quali responsabili del trattamento, esclusivamente per le finalità medesime

11 - OTTEMPERANZA

11.1 Le Parti si impegnano reciprocamente, per tutta la durata del Contratto, a rispettare le leggi, i regolamenti e le sentenze applicabili, comprese, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le leggi e i decreti relativi alla lotta contro la corruzione, l'estorsione, il traffico di influenze e il riciclaggio di denaro.

Ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo 231/01, la Regione e UNIPUBLIC si impegnano, nei reciproci rapporti, anche per i propri dipendenti, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1381 del Codice Civile, ad attenersi rigorosamente alle norme contenute nei rispettivi Codici Etici, accettandone integralmente tutti i termini e le condizioni che dichiarano di ben conoscere.

In questo contesto, ciascuna Parte garantisce:

- che l'azienda/ente e il suo personale sono in regola con le leggi;
- che nessuna somma (inclusi onorari, commissioni o qualsiasi altro beneficio monetario improprio) o oggetto di valore (inclusi, ma non solo, regali, viaggi, pasti o intrattenimenti inappropriati) è stata data, direttamente o indirettamente, allo scopo di ottenere la conclusione del presente accordo o di facilitarne l'esecuzione.

Ciascuna delle Parti comprende e accetta che il Contratto è stato concordato sulla base delle dichiarazioni, delle garanzie e degli impegni di cui sopra. Inoltre, nell'ipotetico caso in cui una Parte ritenga che l'altra abbia violato le suddette dichiarazioni e garanzie nell'ambito della stipula o dell'esecuzione del Contratto, avrà il diritto di risolvere il Contratto.

12 - CONTRATTO COMPLETO – NOVAZIONE

12.1 Il presente Contratto esprime l'intera volontà di entrambe le Parti in merito al suo scopo. Ogni modifica, integrazione o deroga al presente contratto dovrà essere approvata per iscritto e firmata dalle parti.

Il presente Contratto sostituisce qualsiasi accordo, intesa o contratto precedente, scritto o non scritto, concluso tra le Parti per lo stesso scopo.

Gli allegati costituiscono parte integrante del presente Contratto e, in quanto tali, sono inscindibili.

13 - NOTIFICHE

13.1 Tutte le notifiche richieste dal presente Contratto saranno inviate ai rispettivi indirizzi di ciascuna Parte come indicato di seguito, a meno che non sia stato notificato per iscritto un cambiamento di indirizzo. Tutte le notifiche saranno effettuate via e-mail e confermate tramite lettera raccomandata con ricevuta di ritorno ed entreranno in vigore al momento della ricezione ai seguenti indirizzi:

Per UNIPUBLIC

Indirizzi e-mail: _____

Lettera raccomandata: Sig. _____

Direttore generale UNIPUBLIC

28703 San Sebastian de los Reyes (SPAGNA)

Per l'Ente ospitante:

Indirizzi e-mail: XXXX

Lettera raccomandata: XXXX

14 - TITOLI

14.1 I titoli degli articoli del presente Contratto appaiono solo per comodità e non pregiudicano in alcun modo il senso delle disposizioni a cui si riferiscono.

15 - INCONGRUENZE DELLE DISPOSIZIONI

15.1 In caso di nullità giuridica di una qualsiasi delle clausole del presente Contratto, le Parti cercheranno, in buona fede, di trovare clausole legalmente valide. In ogni caso, tutte le altre clausole e condizioni delineate nel presente Contratto rimarranno in vigore.

16 - TOLLERANZA

16.1 L'eventuale tolleranza dimostrata da una o entrambe le Parti, anche se ripetutamente, nei confronti di un'infrazione dell'altra Parte a una qualsiasi delle clausole del presente Contratto, non costituirà in alcun caso una rinuncia da parte della prima Parte a una qualsiasi clausola del Contratto.

17 - GIURISDIZIONE – LEGGE APPLICABILE

17.1 Il Contratto è regolato dalla legge italiana e dovrà essere interpretato ai sensi di tale legge. Qualsiasi controversia dovesse insorgere fra le Parti in ordine alla interpretazione, esecuzione, efficacia, risoluzione ed in genere alle sorti degli accordi del Contratto, sarà devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Torino.

NORME FINALI E DI RINVIO

Per tutto quanto non disciplinato dalla presente convenzione, si applicano le disposizioni normative e contrattuali vigenti in materia e le norme del Codice Civile, ove applicabili o ad accordi successivi appositamente sottoscritti tra le Parti.

Le Parti, sottoscrivendo il presente Contratto, dichiarano di accettare tutte le clausole in esso contenute senza esclusione o riserva alcuna.

REGISTRAZIONE – IMPOSTA DI BOLLO

Il presente contratto è soggetto a registrazione in caso d'uso ai sensi degli artt. 5, 6, 39 e 40 del D.P.R. 131 del 26.4.1986; tutte le spese relative al presente contratto sono a carico della parte che ne farà richiesta.

Sono a carico dell'aggiudicatario tutti gli oneri fiscali e le spese contrattuali. In particolare, il contratto è assoggettato all'imposta di bollo, il cui importo è stabilito dall'articolo 18, comma 10, del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 in euro _____ da versare secondo le modalità richiamate dal provvedimento del direttore dell'Agenzia delle entrate n. 240013 del 28 giugno 2023.

Firma

Data

In due copie originali

**REGIONE PIEMONTE
XXXXX**

**UNIPUBLIC
Direttore generale**

**UNIPUBLIC
Direttore generale**

Sig. XXXXXXXX

Sig. _____

Sig. _____

ALLEGATO 1 EVENTI DELLA GRANDE PARTENZA DE LA VUELTA

Le date indicate possono essere oggetto di modifica in base a sopraggiunte e imprevedibili necessità organizzative, in accordo tra le Parti.

- 17/08/2025: organizzazione e coordinamento con UNIPUBLIC dell'inaugurazione del Quartier generale della gara e della Sala stampa a Torino.
L'individuazione degli spazi dedicati al quartier generale e alla sala stampa saranno oggetto di successiva definizione tra le Parti.
- 18/08/2025: apertura del Quartier generale della gara e della Sala stampa. Briefing di squadra a porte chiuse in uno spazio apposito.
- 21/08/2025: organizzazione della Presentazione ufficiale delle squadre.
- 21/08/2025: organizzazione della Cena ufficiale/Catering con una quota di 100 (cento) inviti messi a disposizione da UNIPUBLIC per Regione Piemonte che sarà libera di gestirli in totale autonomia.
La quota predetta potrà essere oggetto di revisione in base alla capienza dell'area da individuare, anch'essa oggetto di successiva definizione tra le Parti.
- 23/08/2025: 1ª tappa Venaria Reale Torino - Novara con Cerimonia ufficiale.
- 24/08/2025: 2ª tappa Alba - Limone Piemonte;
- 25/08/2025: 3° tappa San Maurizio Canavese - Ceres;
- 26/08/2025: 4° tappa Susa - Francia.

ALLEGATO 2 SPECIFICHE DEI REQUISITI AMMINISTRATIVI E TECNICI

- Per quanto riguarda il piano tecnico e logistico, sarà definita una relazione tecnica esaustiva per ogni attività funzionale all'organizzazione della Grande Partenza (a titolo esemplificativo e non esaustivo: preparazione sale stampa e uffici durante il periodo pre-Vuelta e durante le tappe, presentazione della squadra, partenze e arrivi delle tappe). Questa relazione tecnica sarà redatta a seguito di diversi incontri dell'apposito Comitato organizzativo costituito ai sensi del paragrafo 3.4.1.

1. Regione Piemonte, attraverso la collaborazione delle comunità ospitanti, deve:

- Organizzare incontri con i Commissari generali di UNIPUBLIC, in particolare per quanto riguarda la scelta definitiva dei luoghi di partenza e di arrivo, la collocazione delle diverse installazioni de La Vuelta, compresi gli spazi per l'accoglienza e le relazioni pubbliche, i magazzini ufficiali, la disposizione dei locali e delle aree di parcheggio, le transenne aggiuntive e le misure di sicurezza generali necessarie.
- Coadiuvare l'individuazione, di locali da attrezzare, a spese della Comunità ospitante, liberi da qualsiasi pubblicità in cui allestire il Quartier generale della gara e i servizi di accoglienza, la Sala stampa con una capienza adeguata, dotata di scrivanie, sedie e prese di corrente elettrica e uno spazio composto da locali annessi, quando necessario. I locali verranno individuati entro 20 giorni prima della partenza della gara e la relativa autorizzazione all'uso da parte di UNIPUBLIC sarà oggetto di successiva definizione tra le Parti.
- Coadiuvare l'individuazione, nelle aree di partenza e di arrivo, nonché nei pressi del Quartier generale della gara e della Sala stampa, di aree di parcheggio esclusive per i veicoli accreditati da UNIPUBLIC: 500 (cinquecento) per la partenza e 500 (cinquecento) per l'arrivo.
- Verificare che le infrastrutture necessarie garantiscano le buone condizioni igieniche del Quartier generale della gara e della Sala stampa, nonché per il pubblico nei luoghi di partenza e di arrivo.
- Rendere disponibile una sala, messa a disposizione dalla Comunità ospitante, di capienza adeguata, vicino al luogo della Presentazione ufficiale della squadra, in cui ospitare un briefing a porte chiuse della squadra; questa sala deve anche essere dotata di un tavolo per 4 (quattro) relatori, di un sistema di proiezione audio e video.
- Collaborare con le comunità ospitanti al fine di garantire a UniPUBLIC di formalizzare accordi per la presenza di squadre mediche e l'ambulanza debitamente abilitate nel Paese e con esperienza in supporto medico in gare ciclistiche.
- Sollecitare gli Enti e i soggetti competenti ad adottare tutte le misure necessarie per:
 - (i) preservare il rispetto dei luoghi necessari per il corretto svolgimento della corsa;
 - (ii) garantire la sicurezza dei ciclisti, degli organizzatori e degli spettatori, in particolare nei luoghi di partenza e di arrivo;
 - (iii) vietare il traffico e la sosta sulle strade urbane utilizzate per la corsa, e regolamentarli sulle strade adiacenti e sugli spazi interessati dalla competizione;
 - (iv) vietare l'apposizione di striscioni e cartelli diversi da quelli installati o autorizzati dall'organizzatore, nonché la vendita occasionale nelle aree interessate dalla competizione, principalmente lungo il percorso e in un raggio di 500 (cinquecento) metri intorno alle aree di partenza e di arrivo;
 - (v) vietare il sorvolo della gara da parte di aerei diversi da quelli indicati dall'organizzatore;

(vi) assicurare gli allacciamenti necessari per la fornitura di energia elettrica e/o acqua nei diversi siti di gara.

2. UNIPUBLIC deve:

- Adottare tutte le misure appropriate per agevolare la sistemazione dei sostenitori che compongono le diverse famiglie de La Vuelta (squadre, organizzazione, media, sponsor), tenendo conto che tutti i costi degli hotel saranno a carico di UNIPUBLIC.
- Assicurare un servizio di traduzioni simultanee in inglese e spagnolo nell'ambito delle attività organizzate nella sala briefing predetta, fornendo anche le risorse umane e materiali.
- Progettare e attrezzare la location per la Presentazione ufficiale della squadra e coprire tutti i relativi costi.
- Garantire la presenza delle squadre e coordinare l'ordine di apparizione. La trasmissione di un programma televisivo sulla presentazione della squadra sarà realizzata da RTVE con il supporto logistico dell'Ente ospitante.
- Fornire, installare e rimuovere, a proprie spese, tutte le attrezzature e i servizi utilizzati per la sicurezza e l'accoglienza del pubblico, oltre alle installazioni messe in atto da UNIPUBLIC per gli arrivi e le partenze della tappa, e in particolare: (i) transenne aggiuntive (incluse barriere antiventto), prive di pubblicità e banner, a distanza da stabilire, seguendo le richieste specificate nelle Relazioni tecniche; (ii) tutti i cartelli informativi e la segnaletica necessaria per il pubblico, inclusi quelli relativi al rispetto della pulizia e dell'ambiente; (iii) l'implementazione e la disposizione di un piano di emergenza per il pubblico in tutti i siti coinvolti nelle operazioni di partenza e di arrivo;
- Procedere, a proprie spese, alla realizzazione di opere di ripristino, come la rimozione della segnaletica e delle attrezzature per l'attraversamento dei corsi d'acqua, riportare le strade di accesso allo stato originario e ripristinare le aree naturali o le attrezzature sportive, come gli stadi, se necessario.
- Garantire o fornire, a proprie spese, la sicurezza delle installazioni di UNIPUBLIC (siti di partenza e di arrivo, Quartier generale della gara e Sala stampa) durante le ore notturne.
- Attuare tutte le disposizioni contenute nelle Relazioni Tecniche, elaborate all'esito dei vari incontri del Comitato organizzativo.

3. Collaborazione di UNIPUBLIC

- UNIPUBLIC si impegna ad effettuare visite di ricognizione del percorso e dei luoghi di partenza e di arrivo. Durante queste visite, i Commissari generali di UNIPUBLIC stabiliranno con l'Ente appaltante e con le comunità ospitanti i siti definitivi per la partenza, l'arrivo, le varie installazioni de La Vuelta, comprese le aree di accoglienza e relazioni pubbliche, i negozi ufficiali e, in generale, tutte le disposizioni tecniche specifiche che devono essere prese in considerazione per accogliere la gara nelle migliori condizioni possibili.
A seguito di tali visite, i Commissari generali di UNIPUBLIC specificheranno nei Documenti tecnici (Relazioni tecniche e Piani) tutti i dettagli relativi alle disposizioni che sono state concordate e che completeranno il presente accordo.
- In generale, UNIPUBLIC fornisce le installazioni, i materiali e il personale necessari per l'organizzazione di una gara itinerante, in coerenza con quanto previsto al presente Allegato e agli Allegati 3, 4 ed Allegato A. UNIPUBLIC, tra l'altro, è responsabile della fornitura, del montaggio e dello smontaggio delle seguenti attrezzature:
 - per le partenze: le installazioni del Villaggio, alcuni materiali di barriera, i servizi igienici dell'organizzazione, l'impianto audio, i podi d'onore;

- lungo il percorso: alcuni materiali di barriera e la segnaletica delle classificazioni sportive;
- per l'arrivo, tutte le strutture necessarie, Arco di arrivo, strutture di accoglienza, tribuna stampa, struttura antidoping e ogni altra struttura necessaria all'organizzazione della gara.

I dettagli relativi ai materiali forniti da UNIPUBLIC saranno riportati nei Rapporti tecnici stabiliti da UNIPUBLIC.

UNIPUBLIC si impegna ad adottare le misure necessarie per ottenere, con l'aiuto dell'Ente appaltante e/o delle comunità ospitanti in relazione alle proprie competenze, le autorizzazioni richieste dalle autorità amministrative competenti in merito all'uso privato delle strade aperte al traffico lungo il percorso.

ALLEGATO 3 DIRITTI E VANTAGGI RELATIVI ALLA PARTENZA DE LA VUELTA CONCESSI ALL'ENTE OSPITANTE
--

1. Strumenti di comunicazione

1.1. Gli elementi grafici o Simboli autorizzati de La Vuelta sono:

- a) Il nome dell'evento: La Vuelta.
- b) Il/i marchio/i dell'evento, da utilizzare esclusivamente nell'ambito del logo composito "Grande Partenza de La Vuelta 2025 Piemonte" e/o del logo composito "La Vuelta 2025 Piemonte".

"La Vuelta" marchio semi-figurativo dell'UE registrato con il n. 016234734.

- a) Poster ufficiale dell'evento.
- b) Mappa ufficiale dell'evento.
- c) Modello di Identità ufficiale della Grande Partenza de La Vuelta 2025, personalizzabile da parte dell'Ente ospitante alle seguenti condizioni:
 - La Grande Partenza è parte integrante dell'architettura del marchio La Vuelta.
 - Inoltre, in tutte le comunicazioni relative alla Grande Partenza, l'Ente appaltante e/o delle comunità ospitanti dovranno fare riferimento a "La Vuelta" e, pertanto, utilizzare "Grande Partenza de La Vuelta 2025" nella forma grafica specificata nel manuale di Identità aziendale riportato di seguito.
 - Qualsiasi variazione del Visual Ufficiale della Grande Partenza de La Vuelta 2025 deve rispettare il manuale di Identità aziendale e le norme di utilizzo del marchio La Vuelta (UNIPUBLIC fornirà le specifiche dei requisiti relativi all'Identità aziendale e alle norme di utilizzo del marchio La Vuelta).
 - Approvazione rigorosa da parte di UNIPUBLIC (Ufficio Relazioni con le Istituzioni e Brand Management) di tutte le creazioni, variazioni e visual.
UNIPUBLIC mette a disposizione dell'Ente appaltante e/o comunità ospitanti il materiale grafico, in particolare composto dai seguenti elementi:
 - fornitura del logo della Grande Partenza de La Vuelta 2025 da associare al nome e alle date dell'Ente ospitante (supporti: comunicazione visiva e prospetto);
 - fornitura del logo composito che consente di associare i marchi de La Vuelta e dell'Ente appaltante e/o comunità ospitanti – fornitura delle linee guida dell'Identità ufficiale de La Vuelta, che integrano aree personalizzabili per l'Ente ospitante (area immagine, area testo);
 - fornitura delle rappresentazioni grafiche dei premi sportivi e delle maglie distintive de La Vuelta secondo l'Identità aziendale;
 - fornitura di un kit di supporti di comunicazione in vari formati: striscioni, bandiere, fondali, manifesti tradizionali (4x3, 80x120, ecc.), annunci stampa (A4, A5), banner di internet (250x250, 468x60, 240x400);
 - fornitura del manuale di Identità aziendale che raccoglie tutte le diverse regole per l'utilizzo degli strumenti autorizzati;
 - fornitura di un manuale che raccoglie tutti i diversi modi in cui può essere applicato;
 - obbligo dell'Ente appaltante e/o comunità ospitante di mostrare/promuovere sempre i premi sportivi e le maglie distintive de La Vuelta non appena vengono utilizzati, attraverso comunicazioni e sul posto (UNIPUBLIC fornisce le specifiche dei requisiti per l'utilizzo dei premi sportivi e delle maglie distintive).

Comunicazioni autorizzate:

- Il logo composito della Grande Partenza de La Vuelta, il logo composito de La Vuelta e dell'Identità ufficiale de La Vuelta possono essere utilizzati per tutte le operazioni pubblicitarie, di comunicazione interna e/o esterna o istituzionale, nel rispetto dell'identità aziendale e a condizione che le operazioni in questione siano direttamente collegate all'evento.
- Non vi può essere nessuna associazione con terzi diversi dagli Sponsor ufficiali della Vuelta.

1.2. Immagini

- L'Ente appaltante e/o comunità ospitante deve rivolgersi a UNIPUBLIC per concordare le condizioni di accesso alle immagini, in particolare quelle audiovisive, della Grande Partenza de La Vuelta e le condizioni di sfruttamento delle stesse nell'ambito della sua comunicazione.
- Tuttavia, è già stato concordato che:
- L'Ente appaltante e/o comunità ospitante può utilizzare, al termine di ogni tappa, un massimo di 3 minuti di immagini animate prodotte o esternalizzate da UNIPUBLIC o (senza alcun costo aggiuntivo) per lo sfruttamento nell'ambito della propria comunicazione interna – intesa come sfruttamento su qualsiasi supporto, ma trasmessa esclusivamente all'interno dell'ente e nella sua comunicazione istituzionale.
 - In caso di necessità di immagini audiovisive specifiche che evidenzino il ruolo dell'Ente appaltante e/o comunità ospitante nella Grande Partenza de La Vuelta e per qualsiasi richiesta di utilizzo a fini pubblicitari (a titolo esemplificativo e non esaustivo in spot televisivi, clip su internet, ecc.), le Parti si incontreranno per concordare i termini, senza alcun costo aggiuntivo, in occasione delle riunioni del Comitato organizzativo.
 - L'Ente appaltante e/o comunità ospitante e i suoi partner potranno utilizzare, fatti salvi i diritti concessi dai fotografi di UNIPUBLIC, le fotografie prodotte da UNIPUBLIC senza alcun costo aggiuntivo, nell'ambito della propria promozione interna e della promozione sul proprio sito web (credit UNIPUBLIC + nome del fotografo).
 - L'Ente appaltante e/o comunità ospitante può avvalersi di fotografi propri, avendo già specificato che (i) la loro presenza deve essere compatibile con l'organizzazione dell'evento e con la produzione di immagini e (ii) le immagini scattate in questa occasione saranno sfruttate esclusivamente dall'Ente appaltante e/o comunità ospitante per promuovere la propria partnership. A tal fine, l'Ente appaltante e/o comunità ospitante deve ottenere i necessari diritti di riproduzione e rappresentazione dai propri fotografi, come richiesto da UNIPUBLIC, in modo da poter sfruttare queste foto, se necessario.

In ogni caso, indipendentemente dall'uso che se ne intende fare, sarà compito di UNIPUBLIC garantire all'Ente appaltante ottenere l'approvazione preventiva dei ciclisti prima di sfruttare la loro immagine individuale, su qualsiasi supporto.

Inoltre, UNIPUBLIC concederà all'Ente appaltante e/o comunità ospitante l'accredito per una troupe video composta da almeno 2 (due) persone e una sola telecamera, e consentirà un veicolo senza accredito in gara. Si concorda espressamente che questa troupe può filmare solo immagini non di gara de La Vuelta nelle aree designate a tale scopo (area di accredito). I contenuti così ripresi potranno essere sfruttati dall'Ente appaltante e/o comunità ospitante in ambito interno e su diverse piattaforme digitali curate e gestite dall'Ente ospitante, per un massimo di 10 (dieci) minuti di immagini in totale al giorno. L'Ente appaltante e/o comunità ospitante deve provvedere a ottenere i necessari diritti di riproduzione e rappresentazione di tali video, come richiesto da UNIPUBLIC, in modo da poterli sfruttare, se necessario.

2. Promozione dell'Ente appaltante e/o comunità ospitante da parte di UNIPUBLIC

2.1. Visibilità

- Presentazione da parte di UNIPUBLIC degli enti: Regione Piemonte, Comune di partenza e Comune di arrivo come sede della Grande Partenza de La Vuelta 2025.
- Trasmissione, durante la cerimonia di presentazione de La Vuelta 2025 del filmato ufficiale dell'Ente ospitante, che si impegna a produrre secondo le condizioni dell'Allegato D.
- Mostrare Regione Piemonte, il Comune di partenza e il Comune di arrivo sulla mappa ufficiale della Vuelta.
- Integrazione nei documenti ufficiali (ad esempio il roadbook, il sito web, ecc.) della descrizione della tappa e delle fotografie rilevanti.
- Integrazione di 1 pagina di pubblicità istituzionale nel roadbook ufficiale.
- Presentazione degli aspetti turistici, culturali ed economici di Regione Piemonte sulla guida turistica dell'evento (digitale e/o cartacea).
- Diritto di installare una struttura luminosa che illustri i monumenti o altre realtà territoriali di Regione Piemonte al centro del Villaggio (la scelta dei luoghi/monumenti sarà oggetto di apposito incontro del Comitato organizzativo);
- Integrazione del nome e il logo di Regione Piemonte, del Comune di partenza e del Comune di arrivo nei seguenti luoghi il giorno del passaggio della gara:
- Aree di partenza delle tappe:
 - il nome e il logo di Regione Piemonte e del Comune di partenza sarà collocato nella zona più visibile in occasione di tutte le tappe, insieme a quelli de La Vuelta, di RTVE e del cronometro ufficiale;
 - i loghi istituzionali di Regione Piemonte e del Comune di partenza saranno posizionati sul podio d'onore;
 - il nome e il logo di Regione Piemonte e del Comune di partenza sarà presente su ogni lato nella parte superiore dell'arco;
 - nel caso in cui sarà organizzata una piccola cerimonia di taglio del nastro alla presenza delle autorità istituzionali e del Direttore Generale de La Vuelta, sul nastro saranno riportati il nome e il logo di Regione Piemonte e del Comune di partenza;
 - I costi degli striscioni, contenenti il nome e il logo dell'ente appaltante e della comunità ospitante nonché i costi di installazione e di rimozione per tutte le tappe si intendono a carico di UNIPUBLIC. La grafica, le dimensioni degli striscioni e i punti nei quali verranno apposti saranno oggetto di puntuale definizione in occasione della riunione del Comitato organizzativo.
- Aree di arrivo delle tappe:
 - il nome e il logo di Regione Piemonte e del Comune di arrivo sarà scritto sul fronte e sul retro della parte superiore dell'arco;
 - presenza di un rappresentante di Regione Piemonte e del Comune di arrivo durante la cerimonia di premiazione:
 - il nome del luogo di partenza sarà scritto sistematicamente a sinistra del podio su un cartello dedicato;
 - il nome del luogo di arrivo sarà scritto a destra del podio su un cartello dedicato;
 - il nome e il logo di Regione Piemonte e del Comune di arrivo appariranno sullo schermo dietro il corridore durante la cerimonia di premiazione della città;
 - il nome e il logo di Regione Piemonte e del Comune di arrivo, insieme al numero della tappa, apparirà sul gradino più alto del podio;

- all'arrivo saranno presenti gli striscioni contenenti il nome e il logo di Regione Piemonte e del Comune di arrivo.
Tutti i costi di realizzazione, installazione e di rimozione si intendono a carico di UNIPUBLIC. La grafica e le dimensioni degli striscioni e i punti nei quali verranno apposti saranno oggetto di discussione in occasione della riunione del Comitato organizzativo.

2.2 Articoli promozionali

- Per "Articoli promozionali" si intendono i prodotti destinati ad essere distribuiti gratuitamente dall'Ente appaltante e/o comunità ospitante e che possono avere:
- 1) solo il logo de La Vuelta: in questo caso, l'Ente appaltante e/o comunità ospitante si impegna ad acquistarli da produttori ufficiali con licenza UNIPUBLIC (o da UNIPUBLIC, se necessario);
- 2) o entrambi i loghi de La Vuelta e l'Ente appaltante e/o comunità ospitante, inseparabilmente nel logo composito. In questo caso particolare, l'Ente ospitante può acquistare tali Articoli promozionali da un produttore di sua scelta. L'Ente ospitante deve assicurarsi che i suoi produttori firmino una lettera di incarico e rispettino la carta etica riportata nell'Allegato C.
- L'Ente ospitante deve sottoporre tali Articoli promozionali a UNIPUBLIC per la preventiva approvazione alle stesse condizioni previste al precedente articolo 4.2.

2.3 Programma di accoglienza e relazioni pubbliche

Fermo restando che specifiche indicazioni potranno essere oggetto di discussione in occasione delle riunioni del Comitato organizzativo, l'Ente appaltante e/o comunità ospitante beneficerà dei seguenti servizi di accoglienza:

(le quote sotto riportate sono soggette a convalida e possono essere adattate in base ai profili delle tappe)

- almeno 20 (venti) accrediti nominativi all-access (badge) validi per tutta la durata della Grande Partenza de La Vuelta 2025 Piemonte per le istituzioni dell'Ente appaltante e/o comunità ospitante, di cui:
 - almeno 5 (cinque) persone potranno accedere al podio d'onore alla partenza delle tappe della Grande Partenza de La Vuelta 2025 Piemonte per dare il benvenuto ai concorrenti della corsa;
 - almeno 5 (cinque) persone potranno accedere ai podi ufficiali all'arrivo delle tappe della Grande Partenza de La Vuelta 2025 Piemonte per congratularsi con il vincitore e i ciclisti con le maglie o premi sportivi speciali. La scelta di queste personalità avverrà di comune accordo tra UNIPUBLIC e l'Ente appaltante e/o comunità ospitante;
- Almeno 1 (un) padiglione decorato e attrezzato nel cuore del Villaggio Partenze valido per la durata della Grande Partenza de La Vuelta 2025 Piemonte in Italia;
- almeno 80 (ottanta) accrediti non nominativi del Villaggio di Partenza (braccialetti o altri supporti) per ogni tappa della Grande Partenza de La Vuelta 2025 Piemonte;
- almeno 6 (sei) posti nell'auto ospiti UNIPUBLIC per seguire la 1ª, 2ª e 3ª tappa;
- almeno 20 (venti) accrediti non nominativi (braccialetti o altri supporti) per le aree ospiti di arrivo de La Vuelta per le 3 tappe della Grande Partenza de La Vuelta 2025 Piemonte.

L'Ente appaltante, le comunità ospitanti e UNIPUBLIC si consulteranno tra loro e potranno associarsi con un soggetto terzo specializzato per ideare e commercializzare servizi di

accoglienza e di relazioni pubbliche, rivolti ad aziende che fanno parte del tessuto economico locale/regionale.

Le relative condizioni saranno oggetto di discussione in occasione dell'incontro del Comitato organizzativo e le risultanze confluiranno in apposita e dettagliata relazione.

2.4 Autorizzazione – programma di merchandising

- L'Ente appaltante e/o comunità ospitante si impegna a nominare un interlocutore per i "prodotti derivati", un punto di contatto privilegiato di UNIPUBLIC su questo tema.
- UNIPUBLIC si impegna a comunicare all'Ente appaltante e/o comunità ospitante l'elenco dei propri venditori e produttori ufficiali, elenco che potrà essere aggiornato da UNIPUBLIC.
- L'Ente appaltante e/o comunità ospitante e UNIPUBLIC si impegnano a incontrarsi dopo la firma dell'accordo per approfondire gli aspetti relativi al merchandising e al licensing.
- L'Ente appaltante e/o comunità ospitante fornirà a UNIPUBLIC tutte le informazioni relative a tutte le opportunità identificate e pertinenti per implementare ulteriori attivazioni in vista della Grande Partenza de La Vuelta 2025 Piemonte.
- A fini promozionali, l'Ente appaltante e/o comunità ospitante beneficia del diritto di cui al precedente paragrafo 2.2 (articoli promozionali). Ai sensi del presente accordo, non sono considerati prodotti/oggetti promozionali quelli che riportano solo il nome/logo dell'Ente appaltante e/o comunità ospitante. Se l'Ente appaltante e/o comunità ospitante desidera vendere prodotti con il marchio La Vuelta, deve stipulare un contratto di licenza con UNIPUBLIC o acquistarli da UNIPUBLIC o da uno dei suoi produttori autorizzati.
- UNIPUBLIC si impegna a presentare all'Ente appaltante e/o comunità ospitante una collezione di prodotti e oggetti promozionali di qualità che l'Ente appaltante e/o comunità ospitante potrà acquistare per decorare o mettere a disposizione di alcuni organismi locali, imprese, ristoranti, ecc.

2.5 Diritti digitali

Si sottolinea che le azioni contenute nel presente paragrafo e per altri aspetti legati alla promozione delle attivazioni sul territorio, in sede di riunione del Comitato organizzativo l'Ente appaltante, le comunità ospitanti e UNIPUBLIC discuteranno la selezione/pianificazione delle azioni da attivare.

Nell'ambito delle proprie comunicazioni istituzionali relative alla presente partnership, L'Ente appaltante e/o la comunità ospitante può utilizzare i Simboli autorizzati sui supporti digitali da essa creati e curati in conformità alle seguenti disposizioni:

- Sito web:
- Diritto non esclusivo di creare un sito web (desktop/mobile con un indirizzo che inizia con <https://www.ente.com>) dedicato alla Grande Partenza de La Vuelta 2025 Piemonte che rifletta il logo composito, ma in nessun modo dedicato esclusivamente a La Vuelta.
- Il nome dell'Ente appaltante e/o la comunità ospitante deve far parte dell'URL (esempi: [https://www.ente.\[nome del sito de LA VUELTA\].com](https://www.ente.[nome del sito de LA VUELTA].com) o [https://www.ente.com/\[nome del sito web de LA VUELTA\]](https://www.ente.com/[nome del sito web de LA VUELTA])).
- L'URL deve avere l'approvazione preventiva di UNIPUBLIC. In nessun caso questo sito web può apparire come il sito ufficiale de La Vuelta. Si conviene espressamente che l'Ente appaltante e/o la comunità ospitante non può offrire il download di alcuna applicazione mobile. Salvo previa approvazione da parte di UNIPUBLIC, nessun altro

marchio commerciale può comparire sul sito web (ad eccezione degli Sponsor ufficiali della gara). Questo sito web può essere sfruttato per tutta la durata del Contratto.

- Su richiesta dell'Ente appaltante e/o la comunità ospitante, almeno 20 (venti) giorni prima della partenza de La Vuelta 2025 Piemonte, UNIPUBLIC fornirà il roadbook, composto dalle mappe ufficiali de La Vuelta, dalle descrizioni delle tappe e dai profili (lingue disponibili: italiano, spagnolo, formato e consegna da definire), da utilizzare esclusivamente sul sito web summenzionato.
- Social media (Facebook / Twitter / Instagram):
- Diritto non esclusivo di creare un account di social network su Facebook / Twitter / Instagram e/o un evento della Grande Partenza de La Vuelta 2025 Piemonte creato da UNIPUBLIC e collegato alla pagina Facebook de La Vuelta, dedicato alla Grande Partenza de La Vuelta 2025 Piemonte, che riporti il logo composito, che in nessun modo potrà essere dedicato esclusivamente a La Vuelta.
- Il nome dell'Ente appaltante e/o la comunità ospitante deve comparire nel nome dell'URL degli account dedicati (esempio: [www.facebook.com/\[nome\]](http://www.facebook.com/[nome]) del sito web de LA VUELTA/ente)
- L'URL deve essere sottoposto a UNIPUBLIC per approvazione preventiva. Nessuno di questi account può apparire come account ufficiale de La Vuelta. Tranne in caso di approvazione preventiva da parte di UNIPUBLIC, nessun altro marchio commerciale può comparire sull'account dei social media (ad eccezione degli Sponsor ufficiali della gara). Gli account dei social media possono essere sfruttati per tutta la durata del Contratto.
- L'Ente appaltante, la comunità ospitante e UNIPUBLIC si asterranno dall'includere contenuti editoriali che non siano finalizzati a promuovere una buona immagine dell'evento, rispetteranno la normativa vigente, non introdurranno informazioni suscettibili di violare l'ordine pubblico o la dignità umana per il loro carattere denigratorio e/o di estrema violenza. Inoltre si impegneranno a non violare diritti di terzi di qualsiasi tipo che possano dar luogo ad azioni legali per violazione, concorrenza sleale o responsabilità civile.
- L'Ente appaltante e/o la comunità ospitante avrà il diritto di trasmettere sui propri account di social media gli stessi contenuti approvati per gli account di social media alle condizioni indicate di seguito.
- L'Ente appaltante e/o la comunità ospitante metterà a disposizione di UNIPUBLIC una sezione dedicata contenente informazioni pratiche, intrattenimento, ecc. in un link della Grande Partenza de La Vuelta 2025 Piemonte.
- UNIPUBLIC e L'Ente appaltante e/o la comunità ospitante si impegnano, in generale, ad attuare una promozione incrociata di alcune delle rispettive attivazioni, previa selezione/pianificazione editoriale da parte di UNIPUBLIC.
- Trasmissione di immagini:
La trasmissione di immagini de La Vuelta sul sito web e/o su canali social dell'Ente e/o Comunità ospitanti s'intende autorizzata ogni volta che l'Ente si fa carico della produzione, in maniera autonoma, delle immagini relative all'evento. In caso di utilizzo di immagini prodotte da UNIPublic si rimanda alle condizioni stabilite al paragrafo 9.1 del contratto.
- Operazioni digitali:
- L'Ente appaltante e/o la comunità ospitante può mostrare operazioni condotte direttamente da La Vuelta (es: Official Fantasy Game, La Vuelta Club Ufficiale, ecc.) sul sito web o sugli account dei social media citati.
- L'Ente appaltante e/o la comunità ospitante può implementare sul sito web summenzionato un modulo di iscrizione alla newsletter ufficiale de La Vuelta.

- Nel caso in cui l'Ente appaltante e/o la comunità ospitante dovesse implementare operazioni digitali, giochi online, ecc. sui propri supporti, dovrà essere sistematicamente integrato un meccanismo di compilazione opt-in "La Vuelta".

2.6 Promozione dei media

- Diritto dell'Ente appaltante e/o la comunità ospitante di sviluppare, in coordinamento con UNIPUBLIC, un piano media acquisito esclusivamente attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari presso i Media partner ufficiali/emittenti ufficiali o attraverso altri supporti. L'Ente ospitante si impegna a non utilizzare il marchio La Vuelta e qualsiasi servizio che faccia riferimento ad esso nell'ambito delle proprie trattative.
- Diritto dell'Ente appaltante e/o la comunità ospitante di stabilire accordi di partnership con la stampa e la radio (previa approvazione di UNIPUBLIC).
- Diritto dell'Ente appaltante e/o la comunità ospitante di creare un supplemento ufficiale con un media partner (previa approvazione di UNIPUBLIC).
- Diritto dell'Ente appaltante e/o la comunità ospitante di riprodurre il contenuto del kit di comunicazione fornito da UNIPUBLIC sui supporti di comunicazione dell'Ente appaltante e/o la comunità ospitante.
- Il servizio Media dell'Ente appaltante e/o la comunità ospitante può fornire, su richiesta di UNIPUBLIC, consulenza e assistenza, senza alcun costo, per coordinare un piano mediatico promozionale ideato da UNIPUBLIC, in particolare i seguenti servizi:
- fornire studi sulle performance dei media locali (panorama, figure chiave dei media regionali e nazionali: televisione, stampa, radio, web, ecc.);
- fornire file per i media locali (contatti dei media regionali e nazionali: rapporti, servizi di partnership e comunicazione, ecc.);
- monitoraggio (media tracker con l'emissione di un pressbook mensile).
- UNIPUBLIC può sviluppare operazioni speciali nell'ambito della sua promozione (relazioni con la stampa, influence marketing, ecc.) e può proporre che l'Ente appaltante e/o la comunità ospitante vi partecipi.

ALLEGATO 4
L'ENTE OSPITANTE CELEBRA LA VUELTA

1. Trasmissione de La Vuelta su schermi giganti

- Agli arrivi di tappa, UNIPUBLIC installa, da sola o con l'aiuto di terzi, uno schermo gigante, visibile dalla linea di arrivo, che permette al pubblico di seguire la diretta della gara.
- UNIPUBLIC installa nelle comunità ospitanti uno o più schermi giganti in città e manda in onda le riprese in diretta (immagini con accompagnamento sonoro) trasmesse simultaneamente da RTVE/emittente ufficiale, con l'eccezione di qualsiasi altro programma, alle seguenti condizioni:
 - la collocazione di tali schermi giganti deve essere concordata da entrambe le Parti;
 - nessun marchio (ad eccezione di quelli degli Sponsor ufficiali della gara) può apparire con il nome, il marchio e/o il logo della Grande Partenza de La Vuelta 2025 Piemonte durante la trasmissione di queste immagini sui maxischermi;
 - la trasmissione in diretta deve avvenire senza interruzioni pubblicitarie, ad eccezione di quelle trasmesse da RTVE/emittente ufficiale;
 - la trasmissione può avvenire per tutta la durata de La Vuelta 2025 Piemonte;
 - non è consentito lo sfruttamento commerciale di questa operazione.

La collocazione degli schermi giganti e le condizioni relative alla trasmissione deve essere concordata in sede di riunione del Comitato organizzativo tra le parti coinvolte; in ogni caso deve essere garantito il libero accesso a queste immagini da parte del pubblico ed è fatto salvo il pagamento dei diritti di trasmissione secondo la legge.

2. Altre manifestazioni

- UNIPUBLIC si impegna, al momento della Grande Partenza de La Vuelta 2025 Piemonte, a mettere a disposizione dell'Ente appaltante e/o comunità ospitante le infrastrutture (che si elencano a titolo esemplificativo e non esaustivo: il podio, l'impianto audio, le risorse umane) per le cerimonie ufficiali.
- L'Ente appaltante e/o comunità ospitante si riservano la facoltà di illuminare uno o più monumenti rappresentativi dei territori coinvolti per n. 100 (cento) giorni prima dell'inizio della corsa e, eventualmente, di installare un conto alla rovescia che indichi i giorni rimanenti alla Grande Partenza de La Vuelta 2025 Piemonte.
- Nel caso in cui l'Ente appaltante e/o comunità ospitante usufruisca di una campagna di affissione o di altri supporti disponibili (striscioni, bandiere, pali della luce) nel proprio territorio, potrà realizzare un piano promozionale dedicato ad ospitare la Grande Partenza de La Vuelta 2025 Piemonte, a partire da 3 mesi prima e fino alla Grande Partenza.
- Se nel corso del contratto sono state realizzate altre iniziative/sviluppi da parte di UNIPUBLIC, quest'ultima si rivolgerà all'Ente appaltante e/o comunità ospitante per proporle.

Queste attivazioni saranno oggetto di un libro di intenzioni che UNIPUBLIC consegnerà all'Ente appaltante e/o comunità ospitante e devono essere concordate, prima della loro attivazione, in sede di riunione del Comitato organizzativo tra le parti coinvolte.

Presentazione ufficiale della squadra

La presentazione è trasmessa da TVE attraverso le sue stazioni 1 e TDP (da confermare). Questo programma televisivo è una diretta di 60 (sessanta) minuti che viene trasmessa tramite il segnale internazionale in 190 Paesi.

La presentazione sarà gratuita per il pubblico. Si terrà in un'area riservata agli ospiti. Gli spettatori potranno ascoltare i commenti dei ciclisti sul percorso e sui loro obiettivi, oltre a una performance musicale.

La responsabilità dell'organizzazione e della produzione logistica della presentazione è di UNIPUBLIC.

UNIPUBLIC e l'Ente appaltante e/o comunità ospitante si impegnano a tenersi regolarmente in contatto per l'organizzazione di questo evento e ad aiutarsi reciprocamente, se necessario, a superare le difficoltà.

Ruoli e responsabilità dell'evento:

Per l'organizzazione della presentazione ufficiale delle squadre, in sede di riunione del Comitato organizzativo verranno condivise le modalità di diffusione dell'evento con il supporto delle Comunità ospitanti (a titolo esemplificativo e non esaustivo: informazione ai cittadini relativamente all'evento, campagne di affissione, trasmissione dell'evento su media locali, iniziative con scuole e associazioni/società sportive locali, eventi collaterali etc).

Il giorno dell'evento, UNIPUBLIC e si impegna a:

- allestire, in collaborazione con la comunità ospitante, un luogo sufficientemente grande per ospitare tutti i ciclisti e lo staff tecnico della squadra (circa 250 (duecentocinquanta) persone) per la produzione di video e foto della galleria dei piloti, un servizio di catering, snack a base di frutta e bevande (acqua, bibite...) per i ciclisti e i tecnici della squadra, per un totale di 250 (duecentocinquanta) persone;
- trasmettere il teaser della gara all'inizio della Presentazione ufficiale delle squadre;
- nel caso in cui l'Ente appaltante e/o comunità ospitante organizzi un cocktail, una quota di 100 accessi VIP (100 inviti/accreditati) sarà messa a disposizione di UNIPUBLIC.

Il giorno dell'evento, UNIPUBLIC si impegna a:

- prevedere uno speaker/presentatore sul palco che parli correntemente l'inglese;
- fornire supporti con le immagini dei premi sportivi (Maglia Rossa, Maglia à Pois, Maglia Verde, Maglia Bianca, Vincitore di tappa, Ciclista più combattivo, Migliore squadra);
- fornire striscioni con i colori dell'evento per coprire alcune delle transenne installate da UNIPUBLIC;
- garantire il contenuto sportivo e la presenza delle squadre.

UNIPUBLIC si impegna a fornire, installare e smontare i seguenti elementi:

- Delimitazione di tutte le aree designate per i VIP e per il pubblico.
- Palco: il palco consisterà in una piattaforma larga 12 m (12 metri) e lunga 6 m (6 metri) con una struttura di 6 m (6 metri) su ciascun lato. Le strutture sosterranno ciascuna uno schermo LED gigante di 5 x 3 m (cinque per tre metri) che proietterà la cerimonia e immagini video.
- 2 (due) schermi LED giganti, di 5 x 3 m (cinque per tre metri), installati ai lati del palco.

- Sistema audio: 2 (due) torri per sistema audio, microfoni (da definire).
- Illuminazione: 20 (venti) proiettori robotici mobili, proiettori per illuminazione d'ambiente, proiettori.
- Installazione di 2 (due) serie di scale dietro il palco per renderlo accessibile ai presentatori, alle squadre e alle personalità istituzionali.
- Installazione di due rampe di accesso al palco per i ciclisti.
- 1 (un) leggione trasparente sul palco per i presentatori di TVE e per i discorsi istituzionali, i ciclisti ospiti...
- Materiali di barriera.
- 250 (duecentocinquanta) sedie e tavoli per il servizio di catering.
- 2 (due) generatori di corrente: 2 gruppi twin da 250 KVA.
- 2 (due) moduli: per il controllo audio e video, dimensioni: 6 x 2 m (sei per due metri) con finestra e aria condizionata.
- 3 strutture 2*2*2 per telecamere TV.
- 1 struttura 6*4 per i fotografi.
- WC: 8 (otto) cabine WC + 1 (una) per persone a mobilità ridotta.
- Presenza di un servizio medico durante l'evento.
- Sicurezza notturna durante il processo di installazione e smontaggio.
- Tutti gli altri meccanismi tecnici, logistici e amministrativi (a titolo esemplificativo e non esaustivo: servizi igienici, raccolta dei rifiuti, sicurezza, ecc.).

Produzione televisiva:

La produzione televisiva della presentazione della squadra sarà curata da RTVE. Tutti i mezzi di produzione e registrazione saranno forniti da RTVE.

Regione Piemonte, tramite il Comune interessato dall'Evento, si impegna a:

- Riservare le aree di parcheggio per i pullman delle squadre e i veicoli dell'organizzazione.
- Riservare le seguenti aree di parcheggio:
 - Parcheggio della squadra: 22 (ventidue) autobus e 22 (ventidue) veicoli.
 - Parcheggio per le autorità.
 - Parcheggio TVE (unità mobili).
- Garantire la presenza della polizia locale per controllare il parcheggio e l'accesso degli ospiti dell'evento.

L'Ente appaltante, le comunità ospitanti e il Fornitore, in sede di riunione del Comitato organizzativo, coopereranno per adottare tutte le misure necessarie a reperire materiali relativi alla presentazione e a prenotare, organizzare logisticamente e garantire gli spazi dedicati ai media (aree tecniche, palco, podio, aree per le interviste, aree per il set televisivo, ecc.).

- UNIPUBLIC si impegna a:
 - svolgere il coordinamento tra la produzione del Segnale internazionale e le Emittenti ufficiali;
 - promuovere il Segnale internazionale presso i detentori dei diritti degli eventi;
 - distribuire la Presentazione ufficiale della squadra;

- fornire, prima della produzione, gli elementi grafici ufficiali (manuale ufficiale di identità aziendale della TV): nome delle squadre di ciclismo, nome dei corridori, ecc.;
- gestire le aree dedicate ai media: palco, podio, aree per le interviste, aree per i set televisivi, ecc.);
- effettuare il coordinamento in loco con i media accreditati, che saranno gli unici ad avere la possibilità di coprire la Presentazione ufficiale della squadra, e solo nei limiti del loro rispettivo status.

ALLEGATO B

**Modello di lettera di incarico
per i produttori di articoli promozionali**

(da compilare da parte dei fornitori che utilizzeranno i nomi e/o il logo composito de La Vuelta per la produzione di articoli promozionali creati per l'Ente ospitante de La Vuelta 2025).

In seguito, si prega di inviare la presente lettera di incarico a

I sottoscritti, (nome del fornitore), in qualità di fornitori di (nome dell'Ente ospitante), dichiariamo di essere a conoscenza degli obblighi a cui è soggetto l'Ente ospitante in virtù del Contratto in essere tra l'Ente ospitante e UNIPUBLIC.

Al fine di consentire all'Ente ospitante di rispettare i termini e le condizioni di tale contratto, e per consentire la tutela dei diritti di UNIPUBLIC, ci impegniamo formalmente a non vendere a un'istituzione diversa dall'Ente ospitante o a sfruttare direttamente o indirettamente i prodotti che portano il marchio UNIPUBLIC.

Ci impegniamo inoltre a non riutilizzare per alcuno scopo i prodotti in questione e ci impegniamo, a rischio di incorrere in azioni legali da parte di UNIPUBLIC, a distruggerli immediatamente nel caso in cui al termine del contratto vi siano ancora prodotti in magazzino.

Nel caso di eventuali diritti di proprietà letteraria o artistica, ci impegniamo a cedere gratuitamente tali diritti a UNIPUBLIC, in modo che la nostra partecipazione in qualità di fornitore dell'Ente ospitante non possa in alcun modo modificare i diritti relativi a questo soggetto.

Naturalmente vi autorizziamo a produrre, direttamente o indirettamente, per voi stessi o per conto di terzi, tutti i prodotti che possono, direttamente o indirettamente, essere simili a quelli oggetto del presente contratto.

Vi autorizziamo infine a procedere, in qualsiasi momento, ad ispezioni contabili e finanziarie presso i nostri locali, relativamente agli articoli recanti i marchi indicati nel nostro contratto con l'Ente ospitante, al fine di verificare la corretta esecuzione delle condizioni e delle norme esistenti tra Voi e l'Ente ospitante, nonché di verificare la corretta esecuzione dei nostri impegni previsti dal presente contratto.

Cordiali saluti,

Date

Firma

Nome - ruolo del fornitore firmatario

Indirizzo

Timbro del fornitore o carta intestata

In allegato: elenco degli oggetti prodotti e degli importi