

Codice A2012A

D.D. 29 maggio 2025, n. 182

Partecipazione della Regione Piemonte alla manifestazione TTG - Travel Experience che si svolgerà a Rimini dall'8 al 10 ottobre 2025. Affidamento alla società Italian Exhibition Group Spa per l'affitto dell'area espositiva e l'acquisizione dei relativi servizi connessi. Impegno di spesa complessivo di euro 170.584,90 sul cap. 140699/2025 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027 di cui € 170.549,90 a favore di..



ATTO DD 182/A2012A/2025

DEL 29/05/2025

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2000C - CULTURA, TURISMO, SPORT E COMMERCIO

A2012A - Valorizzazione turistica del territorio

OGGETTO: Partecipazione della Regione Piemonte alla manifestazione TTG – Travel Experience che si svolgerà a Rimini dall'8 al 10 ottobre 2025. Affidamento alla società Italian Exhibition Group Spa per l'affitto dell'area espositiva e l'acquisizione dei relativi servizi connessi. Impegno di spesa complessivo di euro 170.584,90 sul cap. 140699/2025 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027 di cui € 170.549,90 a favore di Italian Exhibition Group Spa e € 35,00 a favore di ANAC. CUI J99I25000310002 - CIG B6F7A9D0AE.

La legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” ha, tra i propri obiettivi, il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

Con D.G.R. n. 6-747/2025/XII del 03/02/2025 la Giunta regionale, ai sensi dell'art. 3 della l.r. 14/2016, ha approvato il "Programma regionale delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2025" successivamente aggiornato con D.G.R. 1-959 del 02/04/2025, che prevede, tra le linee di intervento per la promozione turistica realizzate direttamente da Regione Piemonte, la partecipazione ad importanti fiere nazionali di settore quale la manifestazione TTG – Travel Experience che si svolgerà a Rimini Fiera dall'8 al 10 ottobre 2025.

TTG Travel Experience è, infatti, la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo; richiama in tre giorni operatori provenienti da tutto il mondo, key player delle principali aziende del comparto: enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative.

Rilevata la necessità di garantire la partecipazione della Regione Piemonte e degli operatori turistici

piemontesi ad una delle manifestazioni turistiche più importanti a livello internazionale, quale TTG Travel Experience, al fine di rafforzare ulteriormente l'immagine e la conoscenza del prodotto Piemonte sul mercato italiano ed estero.

Considerato che:

- il valore stimato del servizio in argomento risulta compreso entro le soglie di cui all'art. 50 comma 1 lett. b del Dlgs 36/2023 Codice dei Contratti pubblici e cioè servizi/forniture inferiori a 140.000,00 euro per le quali è previsto l'affidamento diretto e inoltre la società Italian Exhibition Group Spa dispone in via esclusiva della vendita degli spazi in occasione della manifestazione TTG 2025;

- la Centrale di Committenza Regionale (SCR) non ha ad oggi stipulato alcuna convenzione per il servizio/fornitura in oggetto, e che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26 comma 3 della l. 488/1999 aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli di cui all'oggetto;

- ai fini della definizione delle caratteristiche del servizio e della determinazione dei relativi costi è stato redatto ai sensi dell'art. 41, c. 14 del D.lgs 31 marzo 2023, n. 36 il progetto di servizio (Allegato 1) alla presente determinazione; il progetto di servizio comprende l'acquisizione dell'area espositiva con relativi servizi connessi e l'adeguamento del layout dello spazio espositivo;

preso atto che in merito all'esistenza di rischi di interferenza nell'esecuzione della fornitura in oggetto (area e servizi connessi) non è stato redatto il "Duvri", previsto dall'art. 26, comma 3 bis del Dlgs 81/2008, così come integrato dal D.lgs 106/2009, in quanto per le modalità di svolgimento del servizio non è necessario e conseguentemente non sussistono costi per la sicurezza;

visto il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";

stante quanto sopra premesso, per consentire la presenza della Regione alla manifestazione TTG 2025, è stata attivata una trattativa diretta attraverso il MePA (n. 5361055) con l'operatore economico Italian Exhibition Group Spa, via Emilia 155 – 47921 Rimini, P.IVA 00139440408, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b del D.Lgs 36/2023, per i seguenti servizi del valore di € 139.795,00+IVA 22%:

- fornitura di un'area espositiva nuda ad isola di mq 320 nel padiglione C5
- quota di iscrizione comprensiva di tutti i servizi connessi;
- SIAE, sistemi incrementali di sicurezza e pulizie stand;
- quota iscrizione di 31 co-espositori con agenda appuntamenti;
- 31 pass auto;
- iscrizione a catalogo di 6 Agenzie Turistiche Locali senza agenda appuntamenti;
- spazio pubblicitario sui materiali di comunicazione della manifestazione e pagina ADV su Today – TTG Italia.

Vista l'offerta presentata attraverso il MePA dalla società Italian Exhibition Group Spa del valore di € 139.795,00 IVA esclusa e quindi per un totale di € 170.549,90 IVA inclusa;

dato atto che, relativamente all'affidamento in oggetto, in ottemperanza agli obblighi normativi vigenti in materia di appalti pubblici di lavori, servizi e forniture, si è provveduto ad effettuare la verifica dei requisiti tramite la procedura messa a disposizione da ANAC (FVOE) ai sensi dell'art. 94 del Codice dei Contratti pubblici e ad acquisire il DURC in corso di validità;

ritenuto di non chiedere la cauzione definitiva per i servizi sopracitati in quanto la società ha dimostrato, con riferimento a precedenti incarichi, di avere comprovata solidità e professionalità;

ritenuto pertanto di affidare alla società Italian Exhibition Group Spa, via Emilia 155 – 47921 Rimini, P.IVA 00139440408, l'incarico per l'affitto di un'area espositiva nuda ad isola di mq. 320 nell'ambito della manifestazione TTG 2025 comprensiva dei relativi servizi connessi per una spesa complessiva di € 170.549,90 IVA inclusa, e di stipulare apposito contratto redatto secondo l'uso commerciale ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del d. lgs. n. 36/2023 secondo lo schema allegato al presente provvedimento (allegato 2) di cui è parte integrante e sostanziale;

ritenuto di impegnare la somma complessiva di € 170584,90 sul capitolo 140699/2025 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027 annualità 2025 (missione 7 – programma 1), che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa, di cui € 170.549,90 a favore della società Italian Exhibition Group SpA (cod. beneficiario 166942) e €35,00 a favore di ANAC quale contributo che la stazione appaltante deve versare all'Autorità Nazionale Anticorruzione (cod. beneficiario 297876). La transazione elementare è rappresentata dall'Appendice A) parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

dato atto che, ai sensi della Legge 190/2014 (art.1, comma 629 lett. B), la somma complessiva di € 170.584,90 è così suddivisa:

- € 139.795,00 quale imponibile da versare a favore del beneficiario;
- € 30.754,90 per IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17 ter del DPR 633/1972;
- € 35,00 a favore di ANAC;

stabilito che la liquidazione della suddetta somma avverrà a conclusione della manifestazione e secondo le modalità stabilite nello schema di contratto di cui all'allegato 2, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo e nella nota tecnica prot. n. 4751 del 14/05/2025;

dato atto che:

- i controlli relativi alla regolarità contributiva (DURC) sono stati espletati con esito favorevole;
- alla procedura in questione sono stati attribuiti i seguenti codici CUP J99I25000310002 e CIG B6F7A9D0AE;
- il Responsabile del progetto è la Dirigente del Settore Valorizzazione turistica del territorio della Direzione Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio firmataria del provvedimento;
- i suddetti impegni sono assunti nei limiti delle risorse stanziata ed assegnate sulla dotazione finanziaria del competente capitolo di spesa del bilancio regionale;
- il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (costi indiretti);
- il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16/7/2021;
- il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- la spesa è finanziata da risorse regionali, fresche e si tratta di spesa ricorrente.

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

attestata le regolarità amministrativa del presente atto ai sensi della DGR 8-8111 del 25 gennaio

2024 che revoca le D.G.R. 17 ottobre 2016 n. 1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361;

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) più volte integrata e modificata, nonché la corrispondente legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 (Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione);
- D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" (e s.m.i.) (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");
- legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale";
- legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" e s.m.i.;
- D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42";
- D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";
- legge regionale 27 febbraio 2025, n. 1 "Disposizioni per la formazione del Bilancio annuale di previsione 2025-2027" (Legge di stabilità regionale 2025) e norme collegate;
- legge regionale 27 febbraio 2025, n. 2 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027";
- D.G.R. n. 12-852 del 3 marzo 2025 "Decreto legislativo n. 118/2011, articoli 11 e 39, comma 10 e 13. Legge regionale n. 2/2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027";
- legge 13 agosto 2010, n. 136 (Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia);
- D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- D.G.R. n. 11-739 del 31 gennaio 2025 "Approvazione del Piano Integrato di attività ed organizzazione P.I.A.O. 2025-2027" parzialmente modificato con D.G.R. 38-1162 del 26 maggio 2025;
- D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";

- capitolo 140699/2025 "Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l'adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- atteso tutti i presupposti di fatto narrati in premessa;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in premessa, al fine di garantire la partecipazione della Regione Piemonte alla manifestazione TTG Travel Experience che si svolgerà a Rimini dall'8 al 10 ottobre 2025:

- di approvare il progetto di servizio (allegato 1) redatto ai sensi dell'art. 41, comma 14, del D.Lgs. n. 36/2023 per l'acquisizione dei servizi descritti in premessa;
- di accogliere l'offerta presentata dalla società Italian Exhibition Group Spa, del valore di € 139.795,00 IVA 22% esclusa e quindi per un totale di € 170.549,90 IVA inclusa, per l'affitto di un'area espositiva di mq. 320 nell'ambito della manifestazione TTG ed. 2025 comprensiva dei relativi servizi connessi;
- di affidare, ai sensi dell'articolo 50), comma 1, lettera b) del D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023, alla società Italian Exhibition Group SpA (cod. beneficiario 166942) l'incarico per i servizi di cui sopra, per un importo di € 139.795,00 IVA esclusa;
- di approvare lo schema di lettera-contratto con la suddetta società, redatto secondo l'uso commerciale ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. n. 36/2023 di cui all'allegato 2, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;
- di impegnare la somma complessiva di € 170.584,90 sul capitolo 140699/2025 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027 annualità 2025 (missione 7 – programma 1), che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa, di cui € 170.549,90 a favore della società Italian Exhibition Group SpA (cod. beneficiario 166942) e €35,00 a favore di ANAC quale contributo che la stazione appaltante deve versare all'Autorità Nazionale Anticorruzione (cod. beneficiario 297876). La transazione elementare è rappresentata dall'Appendice A) parte integrante e sostanziale della presente determinazione;
- di dare atto che, ai sensi della Legge 190/2014 (art.1, comma 629 lett. B), la somma complessiva di € 170.584,90 è così suddivisa:
 - € 139.795,00 quale imponibile da versare a favore del beneficiario;
 - € 30.754,90 per IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17 ter del DPR 633/1972;
 - € 35,00 a favore di ANAC;
- di dare atto che la liquidazione della suddetta somma avverrà a conclusione della manifestazione e secondo le modalità stabilite nello schema di contratto di cui all'allegato 2, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo e nella nota tecnica prot. n. 4751 del 14/05/2025;
- di individuare il Responsabile del progetto nel Dirigente del Settore Valorizzazione turistica del territorio della Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio, firmataria del provvedimento.

Ai sensi degli artt. 37 e 23, comma 1, lettera b) del D.Lgs 33/2013 e s.m.i., si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione “Amministrazione trasparente”.

Avverso la presente determinazione è possibile ricorrere al Tribunale Amministrativo regionale entro 30 giorni dalla conoscenza dell’atto, secondo quanto previsto dall’art. 120 del Decreto legislativo n. 104 del 2 luglio 2010 (Codice del processo amministrativo).

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

LA DIRIGENTE (A2012A - Valorizzazione turistica del territorio)
Firmato digitalmente da Barbara Bellini

Allegato



*Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio
Settore Valorizzazione turistica del territorio*

Progetto di servizio ai sensi dell'art. 41, comma 12, del D.L.gs. n. 36/2023

CUP J99I25000310002 – CIG area B6F7A9D0AE – CIG progetto allestimento B70B525FDE

a) Relazione tecnica illustrativa del contesto in cui sono inseriti i servizi in questione

Premessa

La legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” ha, tra i propri obiettivi, il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

Con D.G.R. n. 6-747 del 03/02/2025 la Giunta regionale, ai sensi dell'art. 3 della succitata l.r. 14/2016, ha approvato il "Programma regionale delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2025" successivamente aggiornato con D.G.R. 1-959 del 02/04/2025, che prevede, tra le linee di intervento per la promozione del territorio e la comunicazione turistica realizzate direttamente da Regione Piemonte, la partecipazione ad importanti fiere nazionali quali TTG ed. 2025 che si terrà a Rimini dall'8 al 10 ottobre 2025.

TTG Travel Experience è, infatti, la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo; richiama in tre giorni operatori provenienti da tutto il mondo, key player delle principali aziende del comparto: enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative.

Al fine di valorizzare la presenza della Regione Piemonte alle manifestazioni fieristiche più importanti in Italia (TTG e BIT) e di rendere più efficace la comunicazione e la promozione della destinazione Piemonte, la Regione si è dotata di un progetto di layout dello spazio espositivo adattabile a entrambe le aree e in grado di veicolare un'immagine caratterizzante la destinazione e i prodotti turistici regionali. La proposta di layout per le edizioni di TTG 2024 e BIT 2025 è stata elaborata da Ceipiemonte s.c.p.a a seguito di specifico incarico con DD n. 163 del 7/6/2024.

Ai fini della partecipazione a TTG 2025, si rende necessario in questa fase finalizzare l'acquisizione dell'area espositiva nonché, in relazione alle nuove esigenze e sulla base della precedente esperienza, provvedere altresì all'adeguamento del layout dell'allestimento, attività quest'ultima propedeutica al successivo incarico per la realizzazione dello stand della Regione alla fiera in argomento.

Obiettivi

Rinnovare la notorietà della destinazione Piemonte sul mercato domestico e sui mercati internazionali, promuovere i prodotti turistici della Regione, favorire la promozione e la

commercializzazione dell'offerta turistica, garantendo la presenza delle Agenzie Turistiche Locali piemontesi per le attività di informazione e promo-comunicazione e degli operatori turistici piemontesi per l'attività di commercializzazione del prodotto turistico.

La partecipazione della Regione Piemonte alla fiera TTG 2025 richiede l'acquisto dei seguenti servizi: un'area espositiva nuda ad isola di mq 320 nel padiglione C5, quota di iscrizione comprensiva di tutti i servizi connessi, SIAE, sistemi incrementali di sicurezza e pulizie stand, quota iscrizione di 31 co-espositori con agenda appuntamenti e 31 pass auto, iscrizione a catalogo di 6 Agenzie Turistiche Locali senza agenda appuntamenti, spazio pubblicitario sui materiali di comunicazione della manifestazione e pagina ADV su Today – TTG Italia.

Il nuovo layout dello spazio espositivo dovrà prevedere nello specifico:

- l'ampliamento dell'area eventi/presentazioni prevedendo altresì una pedana per i relatori;
- la riduzione di conseguenza il numero di postazioni per gli operatori b2b da 32 a 30;
- di ridisegnare l'area destinata a caffetteria e networking, che rispetto all'edizione 2024 non prevede più l'esposizione di due statue del Museo Egizio;
- di ottimizzare lo spazio del magazzino e la relativa distanza dai desk nell'area istituzionale.

Procedura di scelta del contraente

Art. 50, c. 1, lett b) D.Lgs 36/2023 Affidamento diretto del servizio.

Per la realizzazione dell'adeguamento del layout dello spazio espositivo ci si avvarrà della società in house Ceipiemonte.

Tempi di massima di fornitura del servizio

L'adeguamento del layout dell'allestimento con i relativi documenti tecnici deve essere consegnato entro il 10 giugno 2025.

L'area espositiva preallestita dovrà essere resa disponibile dagli organizzatori il giorno prima dell'inizio della fiera e le operazioni di disallestimento entro i termini e modalità previsti dal regolamento della fiera.

L'area espositiva dovrà essere resa disponibile dall'Ente Fiera per le operazioni di allestimento. L'allestimento dovrà essere completato prima dell'inizio della manifestazione fieristica prevista per l' 8 ottobre 2025. Le operazioni di disallestimento entro i termini e modalità previsti dall'Ente Fiera.

Tipologia di contratto

Mediante corrispondenza ad uso commerciale come previsto ai sensi dell'art. 18 c. 1 del D.Lgs 36/2023.

b) Indicazioni e disposizioni per la stesura dei documenti inerenti alla sicurezza di cui all'art. 26 comma 3, del D.Lgs n. 81/2008

Per l'acquisizione dell'area e relativi servizi non sono previsti rischi di interferenza e pertanto non è stato redatto il DUVRI.

c) Calcolo degli importi

c1) Calcolo degli importi per l'acquisizione dell'area e servizi connessi

Il calcolo degli importi per l'acquisizione del servizio è di € 139.795,00 esclusa IVA che trova copertura sul cap. 140699 del Bilancio gestionale finanziario della Regione Piemonte 2025-2027, annualità 2025.

c2) Calcolo degli importi per la realizzazione dell'adeguamento del layout dell'allestimento

Il valore del servizio per l'adeguamento del layout dell'allestimento e del supporto in fase di individuazione dei fornitori della grafica e dello stand è pari a € 4.400,00 (esente IVA) che trova copertura sul cap. 140699 del Bilancio gestionale finanziario della Regione Piemonte 2025-2027 annualità 2025.

d) Prospetto economico degli oneri complessivi necessari per l'acquisizione del servizio

Importo per l'acquisizione dell'area e relativi servizi connessi € 139.795,00

IVA nella misura di legge: € 30.754,90

Valore totale stimato € 170.549,90

Contributo ANAC: € 35,00

Importo stimato per realizzazione adeguamento layout: € 4.400,00

IVA nella misura di legge: esente IVA

Valore totale stimato € 4.400,00

Contributo ANAC: 00



Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio

Settore Valorizzazione turistica del territorio

culturcom@cert.regione.piemonte.it

Data (*)	Spett.le
Protocollo (*)	Italian Exhibition Group Spa
Classificazione	10.40.10
	iegexpo@pec.it

(*) Segnatura di protocollo riportata nei metadati di DOQUI ACTA

Oggetto: Partecipazione della Regione Piemonte alla manifestazione TTG – Travel Experience che si svolgerà a Rimini dall'8 al 10 ottobre 2025.

A seguito di presentazione di offerta attraverso il MePA (trattativa n. 5361055), si comunica che con determinazione dirigenziale n. ____ del _____ si è stabilito di affidare l'incarico per l'affitto di un' area espositiva nuda ad isola di mq 320 nel padiglione C5 comprensivo dei servizi connessi come da richiesta offerta prot. n. 4751 del 14/05/2025 del valore di € 139.795,00 + IVA 22% e quindi per un totale di € 170.549,90 IVA inclusa.

Il pagamento del servizio sarà corrisposto a seguito di emissione di fattura in formato elettronico da inviare a conclusione del servizio, quindi ad avvenuta manifestazione, attraverso il Sistema Nazionale di Interscambio (SDI) previsto dal Governo Italiano nell'ambito del progetto complessivo nazionale per la fatturazione elettronica, al **codice univoco ufficio IPA YVDPFP** ai sensi dell'art. 25 del DL 66/2014, entro 30 giorni dal ricevimento della stessa ai sensi dell'art. 1 del D.Lgs.192/2012, previa acquisizione e verifica del documento unico di regolarità contributiva (DURC).

La fattura dovrà essere intestata come segue: Regione Piemonte – Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio, Settore Valorizzazione turistica del territorio – Piazza Piemonte 1 – 10127 Torino – Partita IVA 02843860012.

Si provvede inoltre a comunicare il **CUP J99I25000310002 - CIG B6F7A9D0AE** che dovranno necessariamente essere indicati sulla fattura unitamente al numero e data della determinazione dirigenziale di impegno di spesa.

Per quanto non espressamente previsto nel presente contratto, si rimanda ai contenuti e condizioni previsti nella lettera di richiesta offerta prot. n. 4751 del 14/05/2025.

Cordiali saluti.

La Dirigente
Dott.ssa Barbara Bellini

*Il presente documento è sottoscritto con firma digitale
ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005*