

Codice A1707C

D.D. 23 maggio 2025, n. 432

L.R. 1/2019 - art. 43 bis. Acquisizione di un servizio di realizzazione di gadget personalizzati e materiale promozionale con applicazione del marchio individuale "PiemonteIS - Eccellenza Piemonte". Procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023 fuori MEPA. Determinazione a contrarre e di affidamento. Impegno di € 6.008,50 sul capitolo di spesa 128317/2025 a favore di...



ATTO DD 432/A1707C/2025

DEL 23/05/2025

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A1700A - AGRICOLTURA E CIBO

A1707C - Strutture delle imprese agricole ed agroindustriali, energia rinnovabile e distretti del cibo

OGGETTO: L.R. 1/2019 - art. 43 bis. Acquisizione di un servizio di realizzazione di gadget personalizzati e materiale promozionale con applicazione del marchio individuale "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte". Procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023 fuori MEPA. Determinazione a contrarre e di affidamento. Impegno di € 6.008,50 sul capitolo di spesa 128317/2025 a favore di SERICRAFT LAB. Bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025.

Premesso che:

la legge regionale 1/2019 "Riordino delle norme in materia di agricoltura e sviluppo rurale", in particolare, all'articolo 39 "Valorizzazione delle produzioni agricole ed agroalimentari" al comma 3 sancisce che "La Regione, per le finalità di cui all'articolo 1, comma 1, lettere c), i), m), n), o) e p) valorizza le produzioni agricole ed agroalimentari ed il paesaggio rurale del Piemonte attraverso l'individuazione dei Distretti del cibo di cui all'articolo 43 al fine di coniugare le attività economiche con la cultura, la storia, la tradizione e l'offerta turistica locale;

al comma 5 stabilisce che "La Regione per le finalità di cui all'articolo 1, comma 1, lettere c), l), m) e n), promuove la valorizzazione delle filiere con particolare attenzione all'equità nella distribuzione del valore aggiunto del prodotto agricolo".

Considerato che la creazione di un brand regionale risponde a una molteplicità di obiettivi di carattere economico, sociale e culturale, tra cui:

- Valorizzazione e promozione del patrimonio agroalimentare regionale: il brand garantirà una maggiore visibilità ai prodotti locali, evidenziandone la qualità, l'autenticità e il legame con il territorio;
- supporto alla competitività delle imprese locali: il brand regionale permetterà ai produttori di

distinguere i propri prodotti da quelli di altre aree, facilitando l'accesso a mercati nazionali ed esteri;

- tutela della tradizione e delle produzioni tipiche: la creazione del brand contribuirà a preservare il sapere tradizionale e le specificità delle produzioni locali, evitando il rischio di omologazione dei prodotti;
- sostegno alla tracciabilità e alla trasparenza: il brand favorirà l'adozione di sistemi di tracciabilità, rafforzando la fiducia dei consumatori e garantendo la trasparenza lungo l'intera filiera;
- sviluppo dell'economia locale: l'aumento della domanda di prodotti a marchio regionale genererà ricadute positive sull'occupazione e sul tessuto economico locale.

Ritenuto che le filiere agroalimentari del territorio si distinguono per una vasta gamma di prodotti tradizionali e di alta qualità, molti dei quali sono già tutelati e riconosciuti attraverso marchi come DOP, IGP e STG. Tuttavia, la frammentazione dell'offerta e la scarsa visibilità sui mercati internazionali rendono fondamentale adottare una strategia di promozione unificata. La creazione di un marchio regionale rappresenta una soluzione concreta a questa sfida, contribuendo a rafforzare la coerenza e l'efficacia della comunicazione.

Preso atto che con determinazione dirigenziale n. 1064 del 23/12/2024 è stato affidato il servizio di ideazione di una campagna di promozione e comunicazione caratterizzata dalla definizione di un brand "Piemonte" all'interno di un progetto di valorizzazione della filiera corta e dei prodotti locali piemontesi.

Vista la determinazione dirigenziale n. 241 del 19/03/2025 in cui è stato affidato il servizio di comunicazione e ufficio stampa per il lancio e posizionamento del brand "Piemonte".

Tenuto conto che la Regione ha avviato una campagna di promozione e comunicazione che utilizza il marchio "Piemonte" come simbolo principale, declinato nei due brand "PiemonteIS" e "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte" e che questi strumenti sono stati ideati per trasmettere l'identità del territorio, i suoi valori e i suoi prodotti, mettendo in evidenza le caratteristiche distintive e cercando di raggiungere il pubblico più ampio possibile.

Preso atto che nel momento in cui verranno adottati gli appositi Regolamenti e Provvedimenti, attualmente in fase di definizione, verranno stabilite le modalità e i criteri per l'utilizzo e la registrazione di questi marchi, garantendo così la loro tutela legale.

Considerato che nel quadro delle attività di promozione del brand "Piemonte", è fondamentale dotarsi di gadget e materiali promozionali rappresentativi, di qualità e facilmente riconoscibili con il marchio "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte" come dettagliato nel capitolato di servizio allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (All. 1).

Ritenuto che la realizzazione di gadget con il logo "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte" rappresenta una strategia efficace per valorizzare il brand, diffondere i valori della regione e creare un impatto duraturo sul pubblico di riferimento.

Preso atto pertanto della necessità di avvalersi di un soggetto qualificato per la realizzazione del servizio di realizzazione di gadget personalizzati e materiale promozionale con applicazione del marchio individuale "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte".

Visto il D.lgs. 36/2023 e s.m.i. "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78", recante "Delega al Governo in materia di contratti pubblici", come

integrato e modificato dal decreto legislativo 31 dicembre 2024, n. 209.

Visto l'art. 48 del D.lgs. 36/2023 e s.m.i. e dato atto dell'assenza di un interesse transfrontaliero per il servizio sopra indicato.

Visto altresì l'art. 57, comma 2, del D. lgs. 36/2023 e s.m.i. "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici".

Visto il Decreto del Ministero della Transizione Ecologica n. 459 del 19 ottobre 2022 recante "Criteri ambientali minimi per il servizio di organizzazione e realizzazione di eventi ed il relativo allegato "Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi nel settore della pubblica amministrazione ovvero Piano d'azione nazionale sul Green Public Procurement (PANGPP)" – CAM Eventi.

Visto il D.L. 95/2012, la L. 296/2006, il D.L. 52/2012, convertito in legge 94/2012 e la L. 135/2012 che regolano le acquisizioni tramite Consip e il Mercato Elettronico per le Pubbliche Amministrazioni (MEPA).

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip S.p.A. di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i. aventi ad oggetto i servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento.

Vista la Deliberazione ANAC n. 582 del 13/12/2023 avente ad oggetto "Adozione comunicato relativo avvio del processo digitalizzazione".

Visto il comunicato del Presidente dell'Anac del 18 dicembre 2024 "Adozione del provvedimento di prolungamento della proroga di alcuni adempimenti previsti con la Delibera n. 582 del 13/12/2023 e con il Comunicato del Presidente del 10/1/2024", che consente di utilizzare, in caso di affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro e di impossibilità o difficoltà di ricorso alle Piattaforme di approvvigionamento digitali certificate (PAD) e fino al 30 giugno 2025, l'interfaccia web messa a disposizione dalla piattaforma contratti pubblici - PCP dell'Autorità.

Rilevato di non poter utilizzare il mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) a causa della difficoltà di ricorso alle PAD per il servizio in oggetto.

Ritenuto di procedere all'affidamento diretto del servizio ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) D. lgs. 36/2023 e s.m.i., fuori MEPA.

Preso atto che è stato individuato quale operatore economico lo Studio Grafico SERICRAFT LAB - Torino, Via Valprato 68, P. Iva 10701600016, in quanto in grado di offrire il servizio di realizzazione di gadget personalizzati e materiale promozionale con applicazione del marchio individuale "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte".

Considerato che SERICRAFT LAB è un affermato Studio, con sede in Torino, che si occupa da anni anche di fornire supporto strategico, partnership e creazione di soluzioni dedicate.

Ritenuto opportuno affidare a SERICRAFT LAB l'incarico per la realizzazione del servizio di realizzazione di gadget personalizzati e materiale promozionale con applicazione del marchio individuale "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte",

Vista l'offerta economica presentata dall'operatore economico SERICRAFT LAB - Torino, Via Valprato 68, P. Iva 10701600016, per il servizio di realizzazione di gadget personalizzati e materiale promozionale con applicazione del marchio individuale "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte" (Prot. N. 00011806 – AOO A1700A del 22/05/2025) agli atti del Settore Strutture delle imprese agricole ed agroindustriali, energia rinnovabile e distretti del cibo), per un importo pari ad euro 4.925,00 IVA esclusa.

Dato atto che l'offerta economica presentata dall'operatore economico SERICRAFT LAB:

- sotto il profilo tecnico, corrisponde a quanto richiesto dal Settore Strutture delle imprese agricole ed agroindustriali, energia rinnovabile e distretti del cibo nel capitolato di servizio allegato alla presente Determinazione per farne parte integrante e sostanziale (All. 1);
- sotto il profilo economico, il prezzo per il servizio di realizzazione di gadget personalizzati e materiale promozionale con applicazione del marchio individuale "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte" è da ritenersi congruo in relazione alla natura del servizio richiesto dall'Amministrazione regionale ed in relazione ai prezzi di mercato applicati per servizi analoghi.

Ritenuto pertanto:

- di approvare l'offerta economica di euro 4.925,00 IVA esclusa presentata dall'operatore economico SERICRAFT LAB - Torino, Via Valprato 68, P. Iva 10701600016 per il servizio di realizzazione di gadget personalizzati e materiale promozionale con applicazione del marchio individuale "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte";
- di aggiudicare, mediante ricorso alla procedura di acquisizione affidamento diretto, ai sensi dell'art 50 com.1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., all'operatore economico SERICRAFT LAB - Torino, Via Valprato 68, P. Iva 10701600016 per il servizio di realizzazione di gadget personalizzati e materiale promozionale con applicazione del marchio individuale "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte";
- di affidare all'operatore economico SERICRAFT LAB - Torino, Via Valprato 68, P. Iva 10701600016, il servizio di realizzazione di gadget personalizzati e materiale promozionale con applicazione del marchio individuale "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte" per una spesa di euro 4.925,00 IVA esclusa;
- di prendere atto che i costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 108, comma 9, del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. ,non sono specificati in offerta e pertanto si intendono assolti dall'operatore economico;
- di procedere, ai sensi dell'art. 18 comma 1 del D.Lgs 36/2023 e s.m.i., alla stipulazione del contratto per la fornitura del servizio in oggetto con l'operatore economico SERICRAFT LAB - Torino, Via Valprato 68, P. Iva 10701600016, utilizzando lo schema di contratto in allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (All. 2);
- di individuare, ai sensi dell'art. 15 c. 1 del D.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i. quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice il Dirigente del Settore Strutture delle imprese agricole ed agroindustriali, energia rinnovabile e distretti del cibo;
- di stabilire che per il servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 114 commi 7 e 8 del D. lgs. 36/2023 e s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) nominato per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione, avendo le competenze tecniche, assume la funzione di direttore dell'esecuzione del contratto (DEC).

Tenuto conto che, in sede di stipula del contratto, verranno notificati all'aggiudicatario il Codice di Comportamento dei dipendenti del ruolo della Giunta della Regione Piemonte, il Patto di integrità sugli appalti, nonché la norma relativa al cosiddetto "pantouflage" (ai sensi dell'art. 53,

comma 16-ter del d.lgs. 165/2001).

Dato atto che nel procedimento vengono rispettati i principi di riservatezza delle informazioni fornite, ai sensi dell'articolo 13 del Dlgs (UE) 679/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento Generale sulla Protezione dei dati, GDPR) compatibilmente con le funzioni istituzionali, le disposizioni di legge e regolamentari concernenti i pubblici appalti e le disposizioni riguardanti il diritto di accesso ai documenti ed alle informazioni.

Vista la comunicazione Prot. n. 00011764 - AOO/A1700A del 21/05/2025 con la quale il Direttore della Direzione Agricoltura e cibo autorizza il Dirigente del Settore "Settore "A1707C - Strutture delle imprese agricole ed agroindustriali, energia rinnovabile e distretti del cibo" ad adottare provvedimenti di impegno nel limite dello stanziamento iscritto in competenza sul capitolo di spesa 128317/2025 (Missione 16 - Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025, nei limiti indicati nella comunicazione stessa.

Stabilito che la spesa di euro 6.008,50 IVA inclusa per il servizio di realizzazione di gadget personalizzati e materiale promozionale con applicazione del marchio individuale "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte" è finanziata da fondi regionali e trova copertura finanziaria nel limite dello stanziamento iscritto in competenza sul capitolo di spesa 128317/2025 (Missione 16 - Programma 1601) - del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025.

Ritenuto pertanto di impegnare euro 6.008,50 (di cui euro 1.083,5 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1974) sul capitolo di spesa 128317/2025 (Missione 16 - Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2025-2027 annualità 2025 in favore dell'operatore economico SERICRAFT LAB - Torino, Via Valprato 68, P. Iva 10701600016, per il servizio di realizzazione di gadget personalizzati e materiale promozionale con applicazione del marchio individuale "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte" (cod. benef. 392821) .

Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2025 euro 6.008,50.

La transazione elementare è rappresentata nell'Appendice A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Verificato che il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica".

Stabilito che la liquidazione di euro 6.008,50 sul capitolo di spesa 128317/2025 in favore di SERICRAFT LAB - Torino, Via Valprato 68, P. Iva 10701600016 sarà effettuata nell'esercizio finanziario 2025 del bilancio finanziario gestionale regionale, a regolare esecuzione della prestazione secondo le condizioni contrattuali sottoscritte dalle parti, previo invio alla Regione Piemonte della fattura in formato elettronico o di un documento contabile equivalente, debitamente controllati in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

Considerato che in conformità con quanto previsto dalla legge 17 dicembre 2010, n. 217, conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 12 novembre 2010, n. 187, recante misure urgenti in materia di sicurezza è stato assegnato al servizio di realizzazione di gadget personalizzati e materiale promozionale con applicazione del marchio individuale "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte" il seguente codice identificativo di gara CIG B6F9982F60.

Dato atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

Dato atto che sono rispettati gli obblighi in materia di trasparenza di cui al Dlgs. 33/2013.

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.

Attestata l'inesistenza di oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (oneri indiretti).

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- visto il d.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78", recante "Delega al Governo in materia di contratti pubblici".;
- visto il d.Lgs. n. 209/2024 Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36;
- visto il D.lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m.i.;
- visto l'art. 17, l.r. n. 23/2008 recante "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" e s.m.i.;
- visto il D.lgs. n. 33/2013, "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", e, in particolare gli artt. 23 e 37;
- vista la Legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14. "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- vista la DGR 15 maggio 2023, n. 20-6877 "Aggiornamento della ricognizione dei procedimenti amministrativi di competenza della Direzione Agricoltura ed individuazione dei relativi termini di conclusione. Revoca della deliberazione della Giunta regionale 4 febbraio 2022, n. 15-4621";
- visto il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e s.m.i.;
- visto il Regolamento 16 luglio 2021, n. 9 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del Regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18";
- visto il Regolamento regionale 21 dicembre 2023, n. 11 "Modifiche al regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9 (Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale)";
- vista la Legge regionale 27 febbraio 2025, n. 1 - "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2025-2027 (Legge di stabilità regionale 2025)" e norme collegate;

- vista la Legge regionale 27 febbraio 2025, n. 1 - "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2025-2027 (Legge di stabilità regionale 2025)" e norme collegate;
- vista la D.G.R. n. 12-852 del 3 marzo 2025 (Legge regionale 26 marzo 2024, n. 2 - "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027. Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027) che ha disposto le autorizzazioni di spesa ai sensi dell'art. 10, comma 2, del D.Lgs. 118/2011;
- vista la DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024 "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n.1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361";
- vista la DGR n. 11-739 del 31 gennaio 2025 "Approvazione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2025- 2027" dando atto che nel PIAO è confluito il Piano Triennale di prevenzione della Corruzione e della Trasparenza.;

DETERMINA

- di prendere atto, per le motivazioni espresse in premessa, della necessità di avvalersi di un operatore altamente qualificato per la realizzazione di un servizio di realizzazione di gadget personalizzati e materiale promozionale con applicazione del marchio individuale “PiemonteIS – Eccellenza Piemonte”;
- di individuare l’operatore economico SERICRAFT LAB - Torino, Via Valprato 68, P. Iva 10701600016, quale soggetto idoneo e qualificato e in possesso delle capacità tecniche necessarie per la realizzazione del servizio di realizzazione di gadget personalizzati e materiale promozionale con applicazione del marchio individuale “PiemonteIS – Eccellenza Piemonte”;
- di approvare e ritenere congrua l’offerta economica di euro 4.925,00 IVA esclusa presentata dall’operatore economico SERICRAFT LAB - Torino, Via Valprato 68, P. Iva 10701600016, per il servizio di realizzazione di gadget personalizzati e materiale promozionale con applicazione del marchio individuale “PiemonteIS – Eccellenza Piemonte”;
- di aggiudicare, mediante ricorso alla procedura di acquisizione affidamento diretto, ai sensi dell’art 50 com.1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., all’operatore economico SERICRAFT LAB - Torino, Via Valprato 68, P. Iva 10701600016 il servizio di realizzazione di gadget personalizzati e materiale promozionale con applicazione del marchio individuale “PiemonteIS – Eccellenza Piemonte”;
- di affidare all’operatore economico SERICRAFT LAB - Torino, Via Valprato 68, P. Iva 10701600016, il servizio di realizzazione di gadget personalizzati e materiale promozionale con applicazione del marchio individuale “PiemonteIS – Eccellenza Piemonte” per una spesa di euro 4.925,00 IVA esclusa;
- di prendere atto che i costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 108, comma 9, del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., non sono specificati in offerta e pertanto si intendono assolti dall’operatore economico;
- di individuare, ai sensi dell’art. 15 c. 1 del d.Lgs. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici” e s.m.i., quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice, il Dirigente del Settore “Coordinamento attività sulle politiche del cibo”;
- di stabilire che per il servizio in oggetto, ai sensi dell’art. 114. commi 7 e 8 del D. lgs. 36/2023 e s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) nominato per le fasi di programmazione,

progettazione, affidamento ed esecuzione, avendo le competenze tecniche, assume la funzione di direttore dell'esecuzione del contratto (DEC);

- di procedere, ai sensi dell'art. 18 comma 1 del D.Lgs 36/2023 e s.m.i., alla stipulazione del contratto per la fornitura del servizio in oggetto con l'operatore economico SERICRAFT LAB - Torino, Via Valprato 68, P. Iva 10701600016, utilizzando lo schema di contratto in allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (All. 2);
- di impegnare euro 6.008,50 (di cui euro 413,60 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1974) sul capitolo di spesa 128317/2025 (Missione 16 - Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2025-2027 annualità 2025 in favore dell'operatore economico SERICRAFT LAB - Torino, Via Valprato 68, P. Iva 10701600016 (cod. benef. 392821) per il servizio di realizzazione di gadget personalizzati e materiale promozionale con applicazione del marchio individuale "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte".

Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2025 euro 6.008,50.

La transazione elementare è rappresentata nell'Appendice A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- di stabilire che la liquidazione di euro 6.008,50 sul capitolo di spesa 128317/2025 in favore di SERICRAFT LAB - Torino, Via Valprato 68, P. Iva 10701600016 sarà effettuata nell'esercizio finanziario 2025 del bilancio finanziario gestionale regionale, a regolare esecuzione della prestazione secondo le condizioni contrattuali sottoscritte dalle parti, previo invio alla Regione Piemonte della fattura in formato elettronico o di un documento contabile equivalente, debitamente controllati in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

•

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010, nonché nel sito istituzionale www.regione.piemonte.it, nella Sezione Amministrazione trasparente, ai sensi degli articoli 23 c. 1 lett. b) e 37 del D.lgs. 33/2013 e s.m.i.e dell'art. 28 del D.Lgs. 36/2023.

Dati di amministrazione trasparente:

- Beneficiario: SERICRAFT LAB - Torino, Via Valprato 68, P. Iva 10701600016;
- Importo: euro 4.925,00 IVA esclusa
- Dirigente Responsabile: Daniela Caracciolo
- Modalità individuazione beneficiario: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 c.1 let. b) del D. L.gs 36/2023 fuori MePa.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale entro 30 giorni dalla conoscenza dell'atto, ai sensi dell'art. 120 del D.lgs. 104/2010 (Codice del Processo amministrativo).

LA DIRIGENTE (A1707C - Strutture delle imprese agricole ed agroindustriali, energia rinnovabile e distretti del cibo)
Firmato digitalmente da Daniela Caracciolo

Allegato



Assessorato Agricoltura e cibo, Commercio

**PROGETTO DI COMUNICAZIONE
PER IL PIEMONTE AGROALIMENTARE.
GADGET E MATERIALE PROMOZIONALE CON APPOSIZIONE MARCHIO:
“PiemonteIS – Eccellenza Piemonte”**

CAPITOLATO TECNICO

1. CONTESTO DEL SERVIZIO

Il servizio richiesto si inserisce in un progetto volto alla valorizzazione della filiera corta e dei prodotti locali piemontesi, avviato dall'Assessorato Agricoltura, Cibo e Commercio nell'autunno 2024 e che si svilupperà nel corso del 2025.

Le filiere agroalimentari della regione si distinguono per una vasta gamma di prodotti tradizionali di alta qualità, molti dei quali sono già tutelati da marchi come DOP, IGP e STG. Tuttavia, la frammentazione dell'offerta e la scarsa visibilità sui mercati internazionali rendono necessaria l'adozione di una strategia di promozione coordinata. La creazione di un marchio regionale rappresenta una risposta concreta a questa esigenza, contribuendo a rafforzare coerenza ed efficacia nella comunicazione.

In questo contesto, è stata avviata una campagna di promozione e comunicazione che utilizza il brand “Piemonte” come marchio “ombrello”, declinato nei due marchi “PiemonteIS” e “PiemonteIS – Eccellenza Piemonte”. Questi strumenti sono pensati per trasmettere l'identità del territorio, i suoi valori e i suoi prodotti, evidenziandone le peculiarità e raggiungendo il pubblico più ampio possibile.

Con appositi Regolamenti e Provvedimenti, attualmente in fase di definizione, verranno stabilite le modalità e i criteri per l'utilizzo dei marchi e la loro registrazione al fine di assicurare l'assoluta tutela legale.

Nell'ambito delle azioni di promozione del brand “Piemonte” è importante dotarsi di gadget e materiale promozionale che siano rappresentativi, di qualità e facilmente riconoscibili con il marchio “PiemonteIS _ Eccellenza Piemonte” per:

- Aumentare la visibilità del marchio: I gadget con il logo rendono il brand più riconoscibile e presente nella quotidianità di clienti, stakeholder e pubblico generale.
- Rafforzare l'immagine di eccellenza: Utilizzare materiali promozionali di qualità associati al marchio contribuisce a consolidare l'immagine di Piemonte come regione di eccellenza e innovazione.
- Creare un senso di appartenenza: Distribuire gadget ai collaboratori, partner o partecipanti agli eventi favorisce un senso di community e orgoglio legato al marchio.
- Promuovere il territorio e le sue eccellenze: Gadget personalizzati diventano strumenti

ALLEGATO I

efficaci per raccontare la storia, i valori e le eccellenze del Piemonte, rafforzando l'identità regionale.

- Incrementare il passaparola: Oggetti utili e belli stimolano la condivisione e l'uso quotidiano, aumentando la diffusione del messaggio in modo naturale.
- Supportare campagne di marketing mirate: I gadget sono ottimi strumenti per fidelizzare clienti, incentivare partecipazioni a eventi o promuovere iniziative specifiche.
- Differenziarsi dalla concorrenza: Un gadget originale e ben progettato può distinguere il progetto "PiemonteIS - Eccellenza Piemonte" rispetto ad altre iniziative o territori concorrenti.
- Investimento duraturo nel tempo: A differenza di altri mezzi pubblicitari, i gadget hanno una vita utile più lunga, mantenendo vivo il messaggio nel tempo.
- Sostenere valori di sostenibilità: Optando per materiali eco-friendly si trasmette anche un messaggio positivo sulla responsabilità sociale dell'ente promotore.

Realizzare gadget con il logo "PiemonteIS - Eccellenza Piemonte" rappresenta quindi una strategia efficace per valorizzare il brand, diffondere i valori regionali e creare un impatto duraturo nel pubblico target.

2. CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

Si rende necessario affidare il servizio di creazione gadget personalizzati e materiale promozionale con applicazione del marchio individuale "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte".

Lo Studio Grafico incaricato dovrà occuparsi di svolgere le seguenti attività:

- n. 500 pezzi Lanyard bilaterali in sublimazione; **Consegna entro le ore 16.00 del 26/05/2025**
- n. 500 pezzi Apribottiglie rotondi magnetici 56mm; **Consegna entro le ore 16.00 del 26/05/2025**
- n. 1000 pezzi Bracciale in silicone inciso e colorato;
- n. 1000 pezzi Portachiavi metallico sagomato;
- n. 500 pezzi Set posate mod. Camino.

Attività accessorie:

- Per tutti i materiali si richiede il render grafico.

Eventuali altre azioni complementari e susseguenti alle attività previste dal presente incarico, potranno essere affidate successivamente.



ALLEGATO II

Direzione Agricoltura e Cibo

Settore Strutture delle imprese agricole ed agroindustriali, energia rinnovabile e distretti del cibo

*daniela.caracciolo@regione.piemonte.it
sistemagroindustriale@cert.regione.piemonte.it*

Spett.le

Studio Legale SERICRAFT LAB

SEDE

Oggetto: Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 c.1 let. b) del D. Lgs 36/2023 fuori MePa., per la realizzazione di un servizio di creazione gadget personalizzati e materiale promozionale con applicazione del marchio individuale "PiemonteIS – Eccellenza Piemonte". DD/A1707C/2025 del, CIG B6F9982F60

Con determinazione dirigenziale n..... del....., vi è stato affidato l'incarico per la realizzazione dei servizi esplicitati in seguito, per un importo complessivo di Euro 6.008,50 di cui Euro 1880,00 per la prestazione ed Euro 1.083,50 per l'IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972.

La fattura dovrà essere emessa per le prestazioni effettivamente svolte e dovrà essere intestata a: REGIONE PIEMONTE Settore Strutture delle imprese agricole ed agroindustriali, energia rinnovabile e distretti del cibo P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016 codice univoco ufficio IPA: EOG7LT.

In assenza, anche di uno solo, degli elementi identificativi indicati la fattura sarà respinta. La liquidazione avverrà entro 30 giorni dal ricevimento della stessa. Si evidenzia che il pagamento della somma prevista dal presente atto è risolutamente condizionato all'ottenimento con esito positivo del Documento Unico di regolarità Contributiva (DURC), ai sensi del D.M. del 30/1/2015 pubblicato in G.U. 1/06/2015, richiesto dalla Regione Piemonte telematicamente attraverso il sito web dell'INPS o dell'INAIL. La fattura elettronica dovrà contenere obbligatoriamente:

- il CIG B6F9982F60, nel campo "DATI DELL'ORDINE DI ACQUISTO";
- la dicitura - soggetta a scissione dei pagamenti - nel "CAMPO IVA";
- la determinazione dirigenziale nel campo "IDENTIFICATIVO ORDINE DI ACQUISTO";

*Direzione Agricoltura e Cibo**Settore Strutture delle imprese agricole ed agroindustriali, energia rinnovabile e distretti del cibo**daniela.caracciolo@regione.piemonte.it
sistemagroindustriale@cert.regione.piemonte.it*

- il codice IBAN, nel campo “DATI RELATIVI AL PAGAMENTO”, corrispondente a quanto indicato nella dichiarazione sostitutiva da voi inviata all’Ente Regione, ai sensi dell’art. 25 del decreto legge 66/2014, come convertito in L. 89/2014, sui flussi finanziari-c/c dedicato.

L’esecutore deve trasmettere alla Regione Piemonte entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell’inserimento dell’apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.

Nel rispetto del PIAO 2025-2027 della Regione Piemonte, l’esecutore non deve concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro.

L’esecutore del servizio si impegna a rispettare gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale, il Patto di integrità sugli appalti, nonché la norma relativa al cosiddetto “pantouflage” (ai sensi dell’art. 53, comma 16-ter del d.lgs. 165/2001) pubblicati sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali;

La Regione Piemonte si riserva di applicare la penale nella misura minima del 2% e comunque in proporzione al danno emergente, per ritardo nei servizi che causi un danno all’iniziativa e/o all’immagine dell’ente.

Si segnala, infine, l’obbligo, per i soggetti giuridici che ricevono sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualunque genere, al rispetto della Legge 4 agosto 2017 n. 124, commi 125, 126 e 127, che stabilisce la pubblicazione di tali importi nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nella nota integrativa dell’eventuale bilancio consolidato.

L’inosservanza di tale obbligo comporta la restituzione delle somme ai soggetti eroganti entro tre mesi dalla data di cui al periodo precedente.

Il presente incarico riguarda l’esecuzione delle seguenti attività:

- n. 500 pezzi Lanyard bilaterali in sublimazione; **Consegna entro le ore 16.00 del 26/05/2025**
- n. 500 pezzi Apribottiglie rotondi magnetici 56mm; **Consegna entro le ore 16.00 del 26/05/2025**
- n. 1000 pezzi Bracciale in silicone inciso e colorato;
- n. 1000 pezzi Portachiavi metallico sagomato;
- n. 500 pezzi Set posate mod. Camino.

Direzione Agricoltura e Cibo

Settore Strutture delle imprese agricole ed agroindustriali, energia rinnovabile e distretti del cibo

*daniela.caracciolo@regione.piemonte.it
sistemagroindustriale@cert.regionepiemonte.it*

Attività accessorie:

- Per tutti i materiali si richiede il render grafico.

Eventuali altre azioni complementari e susseguenti alle attività previste dal presente incarico, potranno essere affidate successivamente.

Condizioni Generali:

- Tutte le attività saranno eseguite in conformità ai requisiti specificati e in stretta collaborazione con il Committente;
- Eventuali modifiche al progetto o richieste aggiuntive saranno concordate preventivamente con il Committente;
- Il Fornitore si impegna a garantire la riservatezza delle informazioni fornite.

Accettazione dell'Incarico: Per accettazione e conferma dell'incarico, si prega di restituire copia firmata della presente lettera.

Distinti saluti,

Il Dirigente

Dott.ssa Daniela Caracciolo

Il presente documento è sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005.

Per accettazione