

Codice A2012A

D.D. 16 aprile 2025, n. 102

**L.R. 14/2016 - Acquisizione di servizi attraverso la piattaforma Sintel per progetto "COMUNICAZIONE 2025" - Affidamento incarico, alla società in house Visit Piemonte S.c.r.l. e approvazione dello schema di contratto. Impegno di spesa di euro 31.500,00 a favore di Visit Piemonte S.c.r.l. sul cap. 140699/2025 - CUP J69I25000450002 CIG B67BCF0C09.**



**ATTO DD 102/A2012A/2025**

**DEL 16/04/2025**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**A2000C - CULTURA, TURISMO, SPORT E COMMERCIO**

**A2012A - Valorizzazione turistica del territorio**

**OGGETTO:** L.R. 14/2016 - Acquisizione di servizi attraverso la piattaforma Sintel per progetto "COMUNICAZIONE 2025" - Affidamento incarico, alla società in house Visit Piemonte S.c.r.l. e approvazione dello schema di contratto. Impegno di spesa di euro 31.500,00 a favore di Visit Piemonte S.c.r.l. sul cap. 140699/2025 - CUP J69I25000450002 CIG B67BCF0C09.

Premesso che:

La legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

La Regione, ai sensi dell'art. 5 di detta legge si avvale del supporto tecnico e organizzativo di VISIT Piemonte S.c.r.l., per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico.

In particolare, l'art. 6, comma 2., lett. d), della L.R. 14/2016 e s.m.i. dispone che VISIT Piemonte S.c.r.l. realizzi campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;

con D.G.R. 1-959 del 02/04/2025 la Giunta regionale ha approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2025" che individua azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, congressuale, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese.

Con la citata D.G.R. n. 1-959 del 02/04/2025 si è, tra l'altro, stabilito che la Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio, competente per le attività di cui sopra, potrà avvalersi delle Società "in house providing" per l'attuazione delle suddette azioni tra cui VISIT Piemonte S.c.r.l.

Vista la Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023 (approvata con DGR n. 15-6530 del 20/02/2023), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra VISIT Piemonte e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da VISIT medesima;

considerato che la succitata Convenzione Quadro, all'art. 3 comma 2 e 3 individua altresì le attività che VISIT svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11/7/2016, e che comprendono, tra le altre, le seguenti: "Attuazione delle politiche di marketing strategico e operativo e la promozione volta alla commercializzazione dei prodotti turistici e Piemontesi, sia direttamente rivolta al turista che agli intermediari e ai moltiplicatori, concentrandosi su efficacia ed efficienza, anche ai fini della creazione di un ecosistema digitale regionale turistico";

rilevato che l'art 3 c. 3 di detta Convenzione prevede che "Il Piano annuale di attività, redatto da VISIT Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale di cui all'art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, è strutturato facendo emergere il costo orario medio delle attività. L'elenco delle attività previste dall'art. 6 della l.r. 11 luglio 2016, n. 14. Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all'affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di VISIT Piemonte scrl, nell'ambito delle competenze previste nell'art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall'art.3 comma 3 della medesima legge";

visto il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2025" della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 1-959 del 02/04/2025 che – in particolare - al punto 7 prevede le linee di intervento per la promozione turistica del Piemonte realizzate direttamente anche avvalendosi di VISIT Piemonte S.c.r.l. e in particolare al punto 7 a) prevede la sintesi delle azioni delle azioni attivabili direttamente dal Settore Valorizzazione turistica del territorio e dal Settore Promozione internazionale anche avvalendosi della collaborazione di Visit Piemonte S.c.r.l.

Le attività ivi elencate sono rivolte allo sviluppo e alla promozione dei prodotti turistici piemontesi, declinati in profondità di gamma, sui mercati target individuati, tra queste è compresa l'attivazione di leve specifiche (campagne digital di promo commercializzazione offerta, azioni dico-marketing, eventi speciali etc.) declinate per prodotto/mercato/stagionalità volte a promuovere i temi di punta dell'offerta regionale quali: montagna estiva ed invernale, outdoor, enogastronomia (candidatura città europea del vino 2024, gusto nella Alpi, Vigne di Montagna e Wine Awards Food and Travel) , arte cultura, luxury, golf, ed altri dal potenziale interessante quali il turismo industriale, turismo delle radici, territori UNESCO.

Considerato che:

VISIT Piemonte scrl si configura come società in house providing di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all'esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con "Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di in house providing strumentale" approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021;

con delibera ANAC n. 66 del 30/01/2019, la Regione Piemonte era stata iscritta nel nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori, che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house, in ragione degli affidamenti in house a DMO Piemonte s.c.r.l. (ora Visit Piemonte Srl), ai sensi del previgente art. 192, comma 1, del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., tale presupposto costituiva condizione legittimante per gli affidamenti diretti a mezzo di società in house;

considerato che rispetto all'istruttoria condotta da ANAC, non sono intervenute modifiche statutarie rilevanti ai fini della qualificazione della società Visit Piemonte Srl come società in house providing della Regione Piemonte.

Visto l'art. 7 commi 2 e 3 del d.lgs. n. 36/2023 e il d.lgs. 201/2022 in base al quale ai fini dell'affidamento in house di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti effettuano preventivamente la valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti in-house, avuto riguardo all'oggetto e al valore della prestazione, dando conto nella motivazione del provvedimento di affidamento delle ragioni del mancato ricorso al mercato, nonché dei benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche.

La Regione può procedere all'affidamento diretto di servizi e forniture a favore di VISIT Piemonte s.c.r.l, in quanto società in house providing della Regione, secondo quanto previsto dalle norme e dalla giurisprudenza in materia di contratti pubblici e di affidamenti alle società in house.

Vista la DGR 32 – 7964 del 30.11.2018 che ha approvato lo schema di patto parasociale per l'esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a VISIT Piemonte s.c.r.l. autorizzandone la relativa sottoscrizione.

Rilevato che l'operatore economico VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) è la società che si occupa di iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica, la comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese, nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale come eventi sportivi, fieristici, etc ....., come da art. 5 e 6 L.R. 14/2016 e che quindi l'affidamento dei servizi di cui sopra rientra nel campo di applicazione dell'art. 7, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023.

Ritenuto opportuno rivolgersi alla società in house VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262), per la realizzazione del progetto "COMUNICAZIONE 2025".

Dato atto che la Centrale di Committenza Regionale (SCR) non ha ad oggi stipulato alcuna convenzione per il servizio in oggetto e che non sono attive convenzioni Consip S.p.A. di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i. aventi ad oggetto beni/servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento.

Vista la Convenzione sottoscritta dall'amministrazione regionale con SCR Piemonte S.p.A. in data 11/04/2019 per la messa a disposizione delle piattaforme di e-procurement SINTEL e NECA.

Dato atto che è stata attivata apposita trattativa mediante piattaforma e-procurement SINTEL con l'operatore economico VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e

Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) per la realizzazione del progetto "COMUNICAZIONE 2025", per un valore complessivo di € 31.500,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972).

Dato atto che il progetto prevede le seguenti attività (Allegato 1):

1. Azioni di comunicazione video per valorizzare e promuovere la grande tradizione enogastronomica ed agroalimentare, che possano essere declinati sui diversi canali di pianificazione, a supporto e completamento delle diverse azioni di marketing e promozione previste per l'anno 2025;
2. Press tour nelle Residenze Reali Sabaude del Piemonte con l'obiettivo di coinvolgere un gruppo di giornalisti alla scoperta di alcune di queste bellissime location, mettendo in luce il valore di questo importante sistema culturale e turistico e raccontare l'esperienza che un visitatore può vivere trascorrendo uno short break all'insegna della cultura, e non solo, nella nostra splendida regione.

Il progetto si realizzerà entro il mese di Dicembre 2025.

Dato atto che alla procedura di affidamento di cui all'oggetto è stato attribuito il seguente CUP J69I25000450002 CIG B67BCF0C09 .

Dato atto che la valutazione in merito ai rischi di interferenza di cui all'art. 26, comma 3 bis del Dlgs 81/2008, è demandata al soggetto affidatario del servizio.

Vista l'offerta presentata attraverso la piattaforma e-procurement SINTEL da parte di VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) del valore di € 31.500,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972).

Valutata congrua la proposta progettuale, così come attestato nell'apposita relazione del Responsabile del Progetto, conservata agli atti del Settore Valorizzazione Turistica del Territorio della Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio, anche alla luce della nuova disciplina in materia di affidamenti in house introdotta dall'art. 7, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023, la succitata offerta economica presentata da Visit Piemonte Scrl, per le motivazioni di seguito evidenziate:

- l'offerta economica presentata da Visit Piemonte S.c.r.l., che prevede un costo medio lordo orario pari a euro 47,00 per costi interni diretti e indiretti, compresi i costi derivanti dallo status di organismo in house (quota consortile), appare congrua in quanto in linea con le tariffe unitarie omnicomprendenti considerate per la valutazione di congruità delle offerte economiche relative agli affidamenti diretti ad altri soggetti in house della Regione Piemonte che svolgono attività ragionevolmente comparabili, come emerge dal confronto comparativo derivante dall'analisi di benchmark delle tariffe giornaliere e orarie di cui al documento allegato alla D.G.R. n. 25 - 4121 del 19/11/2021 "Approvazione della metodologia per la valutazione della congruità dell'offerta economica relativa agli affidamenti a Ceipiemonte s.c.p.a. in qualità di soggetto in house ai sensi dell'art. 192, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.";
- si ritiene ragionevole e congrua la quantificazione delle tempistiche preventivate per la realizzazione delle attività anche alla luce dell'esperienza maturata in analoghe attività svolte direttamente dalle strutture regionali come da "Timesheet preventivo" (Allegato 1);
- si ritiene che la forma di gestione del servizio tramite Visit Piemonte Scrl possa implementare molteplici benefici per la collettività in quanto la società è depositaria e portatrice di un know how ultradecennale nel capo della valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio piemontese;

- la società da tempo supporta la Regione Piemonte per la realizzazione dei suoi obiettivi strategici, valorizzando le peculiarità della regione attraverso il racconto di quattro temi salienti, quali arte-cultura e siti Unesco, enogastronomia, attività outdoor e paesaggi, spiritualità, articolato su diversi canali promozionali destinati al mercato nazionale e internazionale, con un piano di comunicazione integrato, realizzato in collaborazione con tutti i partner pubblici e privati del territorio, in particolare con il mondo camerale attraverso Unioncamere Piemonte, suo altro socio.

- Il marketing territoriale in ambito turistico e agroalimentare rappresenta un'attività strategica che richiede un'organizzazione ad hoc, capace di operare sui mercati cogliendone le continue evoluzioni e Visit Piemonte Scrl possiede le competenze tecniche necessarie per operare con efficacia anche in ambito internazionale, dove appare sempre più necessario presentarsi sui mercati con un approccio istituzionale e multilaterale al fine di dialogare e mettere in contatto gli attori del sistema turistico regionale con i player dei Paesi verso i quali viene attivata la promozione.

Considerato che, nel rispetto dell'art. 7, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023, l'affidamento di prestazioni strumentali, quali quelle oggetto del servizio sopra indicato, alla società in house VISIT Piemonte, anche a seguito di comparazione con gli standard di mercato per servizi simili sul mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, è in grado di offrire vantaggi per la collettività in relazione agli obiettivi di efficienza, economicità, qualità della prestazione, celerità del procedimento e razionale impiego di risorse pubbliche: Visit Piemonte S.c.r.l. assicura, infatti, ottimali livelli di servizio grazie allo specifico know how acquisito nel corso degli anni dalle risorse umane presenti nel suo organico, consentendo all'Amministrazione regionale di non ricorrere al mercato negli specifici ambiti di competenza e di ottenere risparmi e immediata disponibilità per far fronte ad esigenze non programmate e non programmabili. La gestione dell'affidamento in regime di in house providing, soprattutto nel caso di prestazioni meramente strumentali come quelle oggetto del servizio in argomento, evitando la complessa gestione delle procedure di gara verso il mercato, permette all'Amministrazione di avvalersi di modalità di gestione semplificate e maggiormente consolidate rispetto a quelle che si instaurerebbero con un fornitore di mercato.

Ritenuto di non chiedere la cauzione definitiva per il servizio sopraccitato, ai sensi del D.Lgs 36/2023, art. 117 comma 14, in quanto la società in questione ha dimostrato di avere comprovata solidità e professionalità e nell'offerta risulta un miglioramento del prezzo.

Ritenuto conseguentemente di affidare a VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262), l'incarico per la realizzazione del progetto "COMUNICAZIONE 2025" per un importo di Euro 31.500,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972).

Ritenuto di impegnare la somma di € 31.500,00 sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027 annualità 2025 (missione 07 – programma 01), a favore di VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) la cui transazione elementare è rappresentata dall'Appendice A) elenco registrazioni contabili parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione del progetto sopra descritto, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto, pari a € 31.500,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), avverrà secondo le modalità stabilite nello schema di contratto di cui all'(Allegato 2), parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo e che alla procedura di affidamento di cui all'oggetto è stato attribuito il codice CUP J69I25000450002 CIG B67BCF0C09 .

In riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di

imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive (D.lgs. n. 118/2011), la spesa è imputabile all'annualità 2025;

dato atto che:

- il responsabile del progetto è il responsabile del settore Valorizzazione Turistica del Territorio della Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio, firmataria del provvedimento;
- i suddetti impegni sono assunti nei limiti delle risorse stanziata ed assegnata sulla dotazione finanziaria del competente capitolo di spesa del bilancio regionale;
- il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (costi indiretti);
- il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16/7/2021;
- il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.
- il DURC che risulta regolare con validità fino al 29 luglio 2025;
- eventuali oneri di sicurezza sono a carico del soggetto affidatario;
- la fonte dell'entrata che finanzia la spesa è da rinvenirsi in fondi regionali;
- la spesa è finanziata da risorse fresche e si tratta di spesa ricorrente.

attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25/01/2024 avente per oggetto "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n. 1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361";

tutto ciò premesso,

### **LA DIRIGENTE**

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- visto il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");
- vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- vista la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- vista la legge regionale n. 14 dell' 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- vista D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";

- vista la D.G.R. n. 11-739 del 31 Gennaio 2025 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2025-2027 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2025;
- vista la L.R. 27 febbraio 2025, n. 1 " Disposizioni per la formazione del Bilancio annuale di previsione 2025-2027" (Legge di stabilità regionale 2025) e norme collegate;
- vista la L.R. 27 febbraio 2025, n. 2 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027";
- vista la DGR n. 12-852 del 3 marzo 2025 " Decreto legislativo n. 118/2011, articoli 11 e 39, comma 10 e 13. Legge regionale n. 2/2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027;
- vista la D.G.R. n. 38-6152 del 2/12/2022 "Approvazione linee guida per le attività di ragioneria relative al controllo preventivo sui provvedimenti dirigenziali. Revoca allegati A,B, D della DGR 12-5546 del 29 agosto 2017";
- visto il D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;
- visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- visto il capitolo 140699/2025 "Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l'adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- per le motivazioni espresse in premessa, a seguito della trattativa diretta attivata sulla piattaforma e-procurement SINTEL;

## **DETERMINA**

Di accogliere, per le motivazioni espresse in premessa l'offerta presentata da VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) per la realizzazione del progetto "COMUNICAZIONE 2025" (Allegato 1), per la somma di € 31.500,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 dd D.P.R. 633/1972) – CUP J69I25000450002 CIG B67BCF0C09 .

Di affidare ai sensi dell'art. Art. 76 del D.Lgs 36/2023, a VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262), l'incarico per la realizzazione del progetto "COMUNICAZIONE 2025" (Allegato 1) per un importo di Euro 31.500,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972).

Di approvare lo schema di contratto tra Regione Piemonte e Visit Piemonte S.c.r.l., allegato alla presente determinazione (Allegato 2) per farne parte integrante e sostanziale, che regola le modalità di svolgimento ed esecuzione dei servizi affidati e disciplina i rapporti e gli obblighi delle parti;

Di impegnare a tale scopo, a favore di VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino - Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) la somma complessiva di € 31.500,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027 annualità 2025 (missione 07 – programma 01) la cui transazione elementare è rappresentata dall'Appendice A) parte integrante e sostanziale della presente determinazione.

Di dare atto che il responsabile del progetto è il responsabile del settore Valorizzazione Turistica del Territorio della Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio, firmataria del provvedimento;

Di disporre la pubblicazione ai sensi dell'art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2 e dell'art. 37 del D.Lgs. n. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte a 60 giorni dalla comunicazione della presente o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 120 giorni dalla comunicazione.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

LA DIRIGENTE (A2012A - Valorizzazione turistica del territorio)  
Firmato digitalmente da Barbara Bellini

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire <sup>1</sup>, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Allegato\_1.pdf
2. Allegato\_2.pdf



Allegato

---

<sup>1</sup> L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento



# Piemonte

L'esperienza che non ti aspetti

## PROGETTO ESECUTIVO

### “AZIONI DI COMUNICAZIONE 2025”

## PREMESSA

Il Piemonte è caratterizzato da due importanti prodotti turistici il Food&Wine e le Residenze Reali, beni UNESCO, due temi di viaggio su cui la Regione Piemonte ha investito e vuole continuare a valorizzare per focalizzare l'attenzione anche in vista di importanti eventi nazionali e internazionali.

Il Piemonte ha una grande tradizione legata **al segmento enogastronomico**, negli ultimi anni **ha realizzato importanti eventi per la sua promozione** tra cui la BITEG - Borsa Internazionale del Turismo Enogastronomico tenutasi in Piemonte dal 2008 al 2018; la selezione finale europea del Bocuse d'Or, ospitata a Torino nel giugno 2018, per la prima volta nel Sud Europa, in Italia, un evento internazionale riservato a gastronomi, foodies e innamorati del buon cibo; la partecipazione del Piemonte alla finale del Bocus d'Or di Lione nel 2019; nel 2021 è stata la regione che ha registrato nelle recensioni online il sentiment più elevato nei confronti dell'offerta enogastronomica, davanti a Campania e Alto Adige ed è stata premiata alla 6a edizione del Premio Italia Destinazione Digitale al TTG di Rimini; nel 2022 ha ospitato ad Alba la sesta edizione della Global Conference sull'entoturismo, organizzata dall'Organizzazione mondiale del turismo (UNWTO), insieme al Ministero del turismo, evento di portata internazionale.

È sede di grandi eventi come il Salone del Gusto e Terra Madre, Cheese, la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, Vinum, Dolcissima, Vendemmia a Torino – Grapes in Town, Cioccolato e molte altre iniziative. Quest'anno a giugno, il Piemonte, con il suo capoluogo Torino sarà la sede della cerimonia di premiazione di The World's 50 Best Restaurants 2025, la prima volta che l'Italia ospita la serata di gala in cui si svela la prestigiosa classifica dei migliori 50 ristoranti del mondo.

La Regione Piemonte ritiene importante la realizzazione di nuovi strumenti di comunicazione video per valorizzare e promuovere la sua grande tradizione enogastronomica ed agroalimentare, che possano essere declinati sui diversi canali di pianificazione, a supporto e completamento delle diverse azioni di marketing e promozione previste per l'anno 2025.

Il **circuito delle 16 Residenze Reali Sabaude del Piemonte**, patrimonio UNESCO dal 1997, è un viaggio tra capolavori d'arte, d'architettura e ambienti naturali di profondo fascino. Tra il XVII e il XVIII secolo il contributo dei principali architetti e artisti europei ha creato una inimitabile "Corona delle Delizie" che da Torino si apre a raggiera fino a toccare il Canavese e il Cuneese.

Rappresenta uno straordinario patrimonio per la nostra destinazione, con beni più noti e turisticamente più sviluppati e altri ancora da valorizzare e promuovere, ma certamente una ricchezza

su cui è necessario continuare ad investire, in termini di promo comunicazione e nell'ottica di perseguire *best practice* esemplari come ad esempio il circuito dei Castelli della Loira.

In quest'ottica Visit Piemonte, su indicazione di Regione Piemonte, ha anche siglato un accordo con il Consorzio delle Residenze Reali Sabaude del Piemonte per il monitoraggio della ricaduta turistica, al fine di analizzare la domanda e il sentiment dei visitatori.

Rispetto a questa premessa, la Regione Piemonte vuole promuovere delle azioni di PR, con la realizzazione di un Press Tour, per stimolare contenuti redazionali che possano raccontare il sistema delle Residenze Reali Sabaude, attraverso un itinerario rappresentativo.

## **OBIETTIVI**

1. Stimolare, attraverso la narrazione per immagini video, il posizionamento della destinazione "Piemonte Food&Wine";
2. favorire la promozione turistica della destinazione Piemonte enogastronomica e culturale;
3. sviluppare la creazione di contenuti editoriali redazionali su diversi canali di comunicazione, attraverso il press tour, per raccontare il sistema delle Residenze Reali Sabaude del Piemonte.

## **STRATEGIA**

Visit Piemonte, su indicazione della Regione Piemonte, coordinerà le attività necessarie per realizzare il video a tema enogastronomico, e le sue declinazioni, e il press tour alla scoperta del sistema delle Residenze Reali Sabaude piemontesi

### **A. AZIONI DI COMUNICAZIONE**

#### **1. PRODUZIONE DI VIDEO A TEMA FOOD&WINE**

Dal Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2024, redatto da Roberta Garibaldi, docente all'Università di Bergamo e presidente dell'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico emergono i trend per il 2025: i viaggiatori cercheranno esperienze da vivere, soprattutto in destinazioni minori, piccoli borghi e mete meno conosciute (la stima condotta a livello globale da Expedia indica che il 63% dei partecipanti al sondaggio ha intenzione di visitare queste destinazioni nel corso dei viaggi del 2025), non più solo degustazioni e visite ma esperienze attive come la vendemmia, il trekking nelle vigne e attraversando piccoli borghi, la ricerca di eventi autentici e

irripetibili come per esempio la cerca del tartufo. Altro importante elemento che emerge è il ruolo del sistema dei social che ha modificato completamente la scelta e le modalità di acquisto e consumo di un'esperienza di viaggio.

In questo contesto il Piemonte con le sue eccellenze enogastronomiche ed agroalimentari è certamente una destinazione che porta con sé un racconto interessante e in linea con i trend del momento sopra descritti.

Una destinazione da promuovere anche attraverso contenuti visivi, come video e clip, strumenti di comunicazione in costante crescita all'interno delle strategie di comunicazione integrate. Il video infatti lavora sia sull'elemento emozionale, favorendo un racconto su più piani, anche attraverso interviste o voci narranti che si accompagnano ad immagini, coinvolgendo lo spettatore in un viaggio immersivo.

Il video, nelle sue diverse declinazioni, è anche lo strumento più idoneo di comunicazione nel mondo social e della pianificazione Out of home, che risponde perfettamente alla crescente richiesta di intrattenimento e raggiunge un pubblico più ampio. Attraverso le emozioni generate da un video le campagne acquistano un maggiore tasso di conversione, ossia l'utente, possibile visitatore, se apprezza il video, permane sul contenuto ed è portato a ricercare maggiori informazioni sulla destinazione stessa.

Il progetto dovrà prevedere più materiali video con diverse declinazioni per ciascun canale tematico:

- realizzazione di un video di un'ora, con racconto dei diversi territori, interviste con almeno due testimonial, tra chef stellati, di alta cucina e cucina della tradizione, per ciascuna ATL territoriale. L'individuazione dei testimonial sarà a cura delle ATL con la supervisione di Visit Piemonte e Regione Piemonte;
- da prevedere per il video main la sotto titolazione in inglese, in caso di uso per i mercati esteri, dove le traduzioni saranno a cura di Visit Piemonte, mentre il fornitore dovrà fornire i contenuti da tradurre e prevederne il montaggio;
- realizzazione di declinazioni video utili per azioni di comunicazione di Regione Piemonte e Visit Piemonte, o delle ATL territoriali, quali:
  - video emozionale da 2/3 minuti, con colonna sonora, no interviste, da utilizzare per fiere o eventi;
  - pillola da 30 sec., con colonna sonora, per spot e social;
  - pillola da 15 sec., con colonna sonora, per pianificazioni in programmatic;
  - pillola da 10 sec. per campagne out of home;
  - pillole in formato reel per i social, minimo n. 3.

- da prevedere che il girato realizzato sia a disposizione di Regione Piemonte e Visit Piemonte per eventuali rielaborazioni;
- consegna dei materiali entro giugno.

Visit Piemonte per la realizzazione di quanto condiviso con la Regione Piemonte:

- seguirà con la sua amministrazione, l'iter procedurale necessario, attraverso la trattativa diretta sulla piattaforma Net4Market, per l'incarico e la contrattualizzazione dell'attività e relativa rendicontazione;
- definirà i contenuti, congiuntamente con la Regione, per redigere lo story board del video main e le sue diverse declinazioni;
- supporterà l'agenzia per la logistica e i contatti sul territorio attraverso l'attivazione delle ATL locali;
- presenzierà ove necessario sul territorio durante le riprese;
- visionerà i materiali prodotti, congiuntamente con Regione, per revisioni e verifiche.

## **2. PRESS TOUR NELLE RESIDENZE REALI SABAUDE DEL PIEMONTE**

Come già anticipato, la dinastia sabauda volle circondarsi di un sistema di residenze progettate e realizzate dai più importanti architetti dell'epoca: teatro della vita di corte e testimonianza dell'autorità acquisita, luoghi di svago e palazzi di piacere lungo i fiumi.

Le sedici Residenze Reali Sabaude piemontesi, la "Corona delle Delizie", comprendono in Torino e provincia: il Palazzo Reale/Musei Reali, il Palazzo Madama, il Palazzo Carignano, il Palazzo Chiabrese, il Castello del Valentino e la Villa della Regina, la Reggia di Venaria, il Castello della Mandria, il Castello di Rivoli, il Castello di Moncalieri, la Palazzina di Caccia di Stupinigi e il Castello di Agliè. In provincia di Cuneo troviamo il Castello di Racconigi, il Castello di Govone, la Tenuta di Pollenzo e il Castello di Valcasotto.

L'UNESCO nel 1997 ha assegnato il suo riconoscimento per:

- a. l'eccezionalità dell'architettura monumentale e della pianificazione urbanistica degli edifici di comando e di loisir che i Savoia costruirono e abitarono a partire dal primo Seicento, espressione di una delle forme più complete e riuscite di "monarchia assoluta";
- b. essere un sistema complesso e unitario caratterizzato da una inedita simbiosi tra natura e cultura, che intreccia spazio urbano e pianificazione del paesaggio che a partire da centro della città capitale, Torino, si dirama nel territorio della Regione Piemonte.

Il press tour ha l'obiettivo di coinvolgere un gruppo di giornalisti alla scoperta di alcune di queste bellissime *venue*, mettendo in luce il valore di questo importante sistema culturale e turistico e raccontare l'esperienza che un visitatore può vivere trascorrendo uno *short break* all'insegna della cultura, e non solo, nella nostra splendida regione.

Per la realizzazione del press tour Visit Piemonte:

- seguirà, con la sua amministrazione, l'iter procedurale necessario, attraverso la trattativa diretta sulla piattaforma Net4Market, per l'incarico ad un'agenzia PR e la relativa contrattualizzazione dell'attività con successiva rendicontazione;
- coordinerà la realizzazione del programma di viaggio, dove l'itinerario sarà condiviso con Regione Piemonte, e l'agenzia incaricata;
- coordinerà lo scouting per la ricerca dei giornalisti, a cura dell'Ufficio Stampa selezionato, dove la scelta finale delle testate sarà condivisa con Visit Piemonte e Regione Piemonte;
- organizzerà i viaggi dalle diverse destinazioni di provenienza dei giornalisti, il soggiorno, comprensivo di transfer sul territorio, vitto e alloggio e relative visite, con l'ausilio di un Tour Operator individuato dal catalogo operatori incoming accreditati;
- preparerà un press kit con materiali promozionali e di comunicazione da lasciare e donare ai partecipanti;
- parteciperà al press tour in accompagnamento;
- veicolerà i diversi contenuti prodotti sul proprio sistema social.

Il press tour prevede la presenza di cinque/sei giornalisti nazionali, di target turistico e *leisure*, accompagnati dall'Ufficio Stampa individuato e da Visit Piemonte, da realizzarsi in un weekend, con arrivo il venerdì entro pranzo e la partenza la domenica dopo pranzo, nel mese di giugno.

Qui a seguire una proposta di bozza del programma, suscettibile di variazioni in caso di necessità:

### **Giovedì**

*ore 12:00 - 13:00, arrivo a Torino e a seguire light lunch in un ristorante tipico per apprezzare le eccellenze dell'enogastronomia piemontese*

*ore 15:30 transfer a Pollenzo*

*ore 16:30, check in albergo*

*ore 17:15, visita alla **Tenuta di Pollenzo** e aperitivo alla **Banca del Vino***

ore 18:30, free time

ore 20:00, cena in albergo

### **Venerdì**

ore 09:00, check out e partenza per Govone

ore 10:30, visita del **Castello di Govone**

ore 11:30, partenza per **Racconigi**

ore 13:00, pranzo da definire

ore 14:30, visita al **Castello di Racconigi**

ore 16:30, transfer verso Torino

ore 18:00, arrivo in albergo e check in

ore 20:00, breve passeggiata nel centro storico e cena da definire

### **Sabato**

ore 09:00 passeggiata nel centro e tour delle Residenze Reali Sabaude – **Palazzo Reale, Palazzo Madama e Palazzo Carignano** – a seguire in bus /taxi visita degli esterni di **Villa della Regina e Castello del Valentino**

ore 13:00, pranzo in riva al Po

ore 14:30, partenza per **la Reggia di Venaria** con visita degli interni e dei giardini

ore 17:00, rientro a Torino in albergo

ore 20:00, cena da definire

### **Domenica**

Ore 09:00 check out e partenza per Agliè

ore 10:30 arrivo e visita del **Castello di Agliè e il suo parco**

ore 12:30 pranzo da definire

ore 14:30 partenza dei giornalisti verso le proprie destinazioni.

## B. ATTIVITÀ DI FOLLOW UP PER MONITORARE L'EFFICACIA E LA RICADUTA DELLE INIZIATIVE REALIZZATE

Le attività sopra descritte saranno monitorate durante lo svolgimento delle diverse fasi di progetto.

Inoltre rispetto al Press Tour le attività di Follow Up prevedono:

- acquisizione di una relazione prodotta dall'Agenzia PR, che sarà analizzata da Visit Piemonte;
- predisposizione della rassegna stampa e relativa valorizzazione economica. Le uscite editoriali non sono immediate per cui la rassegna completa potrà essere disponibile con tempi più dilatati.
- report digitali dedicati che analizzano le eventuali uscite sui social postate dai giornalisti.

Al termine dell'attività sarà a cura di Visit Piemonte la stesura della relazione finale con i rispettivi allegati a supporto, mettendo in evidenza le positività, o eventuali negatività, emerse in un'ottica costruttiva per la definizione delle future progettualità.

## CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

	2025											
	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
<b>A. ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE</b> 1. PRODUZIONE DI VIDEO A TEMA FOOD&WINE 2. PRESS TOUR NELLE RESIDENZE REALI SABAUDE DEL PIEMONTE												
<b>B. ATTIVITÀ DI FOLLOW UP PER MONITORARE L'EFFICACIA E LA RICADUTA DELLE INIZIATIVE REALIZZATE</b>												

## BUDGET PROGETTO

L'importo previsto complessivo relativo al progetto è pari a € **31.500,00** (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972).

Tutte le attività previste in progetto rispondono ai fini istituzionali della Regione.

Il personale coinvolto nel progetto e che opera per le diverse azioni è composto dal personale di Visit Piemonte per la gestione di tutte le fasi operative. Le azioni descritte vengono realizzate attraverso l'ottimizzazione delle risorse economiche previste, al fine di raggiungere gli obiettivi di progetto indicati. Gli affidamenti sono predisposti secondo la disciplina vigente e secondo gli obiettivi della Regione Piemonte.

Per l'esercizio 2025 è previsto un costo lordo orario/ a persona pari ad € 47,00.

Le risorse ipotizzate alla data di presentazione del progetto sono:

- Cristina Pellerino (referente di progetto)
- Francesca Musso
- Marisa Margara
- Diletta Perna
- Gabriele Manuello

Visit Piemonte si riserva in corso d'opera di variare, nell'ambito del totale delle ore del progetto, le figure professionali in virtù delle esigenze che si dovessero presentare di volta in volta.

Si precisa inoltre che le modalità di affidamento e di esecuzione di contratti di servizi e forniture, da parte di Visit Piemonte srl, avvengono nel rispetto del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, c.d. Codice dei contratti pubblici.

Per quanto riguarda gli affidamenti **diretti di importo inferiore a 140.000 euro** i meccanismi di selezione degli operatori economici si svolgono secondo i seguenti criteri:

1. Selezione degli operatori economici a cui indirizzare la richiesta di preventivo tramite consultazione di Elenco di Visit Piemonte (albo fornitori) appositamente costituito

2. Selezione degli operatori economici a cui indirizzare la richiesta di preventivo tramite attingimento da Elenco / Albo fornitori di altra Stazione Appaltante / MePA / o simili
3. Pubblicazione di Avviso per la raccolta di manifestazioni di interesse.

BUDGET "AZIONI DI COMUNICAZIONE 2025"											
AZIONI	COSTI ANALITICI SERVIZI ESTERNI	SERVIZI ESTERNI (of)	COSTO VISIT PIEMONTE	TOTALE	N. ORE	PELLERINO	GIORGINI	MUSSO	MANUELLO	PERNA	
A. ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	<p><b>1. PRODUZIONE DI VIDEO A TEMA FOOD&amp;WINE</b> Il progetto dovrà prevedere più materiali video con diverse declinazioni per ciascun canale tematico: - realizzazione di un video di un'ora, con racconto dei diversi territori, interviste con almeno due testimonial, tra chef stellati, di alta cucina e cucina della tradizione, per ciascuna ATL territoriale. L'individuazione dei testimonial sarà a cura delle ATL con la supervisione di Visit Piemonte e Regione Piemonte; - da prevedere per il video main la sottotitolatura in inglese, in caso di uso per i mercati esteri, dove le traduzioni saranno a cura di Visit Piemonte, mentre il fornitore dovrà fornire i contenuti da tradurre e prevedere il montaggio; - realizzazione di declinazioni video utili per azioni di comunicazione di Regione Piemonte e Visit Piemonte, o delle ATL territoriali, quali: - video emozionale da 2/3 minuti, con colonna sonora, no interviste, da utilizzare per fiere o eventi; - pillola da 30 sec., con colonna sonora, per spot e social; - pillola da 15 sec., con colonna sonora, per pianificazioni in programmatic; - pillola da 10 sec. per campagne out of home; - pillole in formato reel per i social, minimo n. 3; - da prevedere che il girato realizzato sia a disposizione di Regione Piemonte e Visit Piemonte per eventuali rielaborazioni; - consegna dei materiali entro giugno.</p> <p>Visit Piemonte per la realizzazione di quanto condiviso con la Regione Piemonte: - seguirà con la sua amministrazione, i iter procedurali necessari, attraverso la trattativa diretta sulla piattaforma Net4Market, per l'incarico e la contrattualizzazione e rendicontazione; - definirà i contenuti, congiuntamente con la Regione, per redigere lo story board del video main e le sue diverse declinazioni; - supporterà l'agenzia per la logistica e i contatti sul territorio attraverso l'attivazione delle ATL locali; - presenzierà ove necessario sul territorio durante le riprese; - visionerà i materiali prodotti, congiuntamente con Regione, per revisioni e verifiche. <b>Per complessivi 12.200 euro (of)</b></p> <p><b>2 PRESS TOUR NELLE RESIDENZE REALI SABAUDIE DEL PIEMONTE</b> Il press tour ha l'obiettivo di coinvolgere un gruppo di giornalisti alla scoperta di alcune di queste bellissime venue, mettendo in luce il valore di questo importante sistema culturale e turistico e raccontare l'esperienza che un visitatore può vivere trascorrendo uno short break all'insegna della cultura, e non solo, nella nostra splendida regione. Per la realizzazione del press tour Visit Piemonte: - seguirà, con la sua amministrazione, i iter procedurali necessari, attraverso la trattativa diretta sulla piattaforma Net4Market, per l'incarico ad un'agenzia PR e contrattualizzazione con rendicontazione; - coordinerà la realizzazione del programma di viaggio, dove l'itinerario sarà condiviso con Regione Piemonte, e l'agenzia incaricata; - coordinerà lo scouting per la ricerca dei giornalisti, a cura dell'Ufficio Stampa selezionato, dove la scelta finale delle testate sarà condivisa con Visit Piemonte e Regione Piemonte; - organizzerà i viaggi dalle diverse destinazioni di provenienza dei giornalisti, il soggiorno, comprensivo di transfer sul territorio, vitto e alloggio e relative visite, con l'ausilio di un Tour Operator individuato dal catalogo operatori incoming accreditati; - preparerà un press kit con materiali promozionali e di comunicazione da lasciare e donare ai partecipanti; - parteciperà al press tour in accompagnamento; - veicolerà i diversi contenuti prodotti sul proprio sistema social. Il press tour prevede la presenza di cinque/sei giornalisti nazionali, di target turistico e leisure, accompagnati dall'Ufficio Stampa individuato e da Visit Piemonte, dal giovedì alla domenica, con arrivo il giovedì entro pranzo e la partenza la domenica dopo pranzo, nel mese di giugno: <b>Per complessivi 15.520 euro (of)</b> di cui <b>4.880 euro di agenzia PR; 3.000 euro pernotamenti - alta stagione - 7/8 pax per 3 notti - 4 Light Lunch e 3 cene 3.240 euro; transfer sul territorio ipotesi 2.800 euro; 1.600 ipotesi viaggi in treno, sconta classe, area nazionale</b> <b>Rimborsi spese viaggi personale Visit Piemonte per complessivi 490 euro</b></p>	28.210,00	2.303,00	30.513,00	49	12	11	11	8	7	
B. ATTIVITÀ DI FOLLOW UP PER MONITORARE L'EFFICACIA E LA RICADUTA DELLE INIZIATIVE REALIZZATE	L'efficacia e le ricadute delle iniziative realizzate saranno monitorate attraverso la relazione dell'ente organizzatore rispetto ai passaggi di pubblico e dell'exposure del brand Piemonte all'interno della fiera, come pure dai reach e dalle conversazioni degli account social media che saranno generati.		987,00	987,00	21	7	7	7	0	0	
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>		<b>€ 28.210,00</b>	<b>€ 3.290</b>	<b>€ 31.500</b>	<b>70,00</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	
TABELLA RIASSUNTIVA CONGRUITA'											
<b>COSTO ORARIO MEDIO LORDO</b>	<b>N. ORE PERSONALE</b>	<b>TOTALE COSTI INTERNI</b>									
47,00 €	70	3.290									

Per quanto riguarda le procedure negoziate per l'affidamento di contratti di servizi e forniture di importo **pari o superiore a 140.000,00 euro** e inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria di cui all'art. 14 del d.lgs. n. 36/2023, i meccanismi di selezione degli operatori economici sono disciplinati dall'allegato II.1 del d.lgs. n. 36/2023 e prevedono le seguenti modalità:

1. Selezione degli operatori economici da invitare tramite indagini di mercato (Avviso pubblico)
2. Selezione degli operatori economici da invitare tramite indagini di mercato (Attingimento da Elenchi)
3. Selezione degli operatori economici da invitare tramite elenchi appositamente costituiti

La società Visit Piemonte applica il principio della rotazione dei fornitori fatte salve le ipotesi di deroga al principio di rotazione previste dal Codice:

- (i) in casi motivati con riferimento alla struttura del mercato e alla effettiva assenza di alternative, nonché di accurata esecuzione del precedente contratto, il contraente uscente può essere reinvitato o essere individuato quale affidatario diretto;

- (ii) per i contratti affidati con le procedure di cui all'articolo 50, comma 1, lettere c), d) ed e), del d.lgs. n. 36/2023 (*i.e.* le procedure negoziate) le stazioni appaltanti non applicano il principio di rotazione quando l'indagine di mercato sia stata effettuata senza porre limiti al numero di operatori economici in possesso dei requisiti richiesti da invitare alla successiva procedura negoziata;
- (iii) è comunque consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro.

CONTRATTO TRA LA REGIONE PIEMONTE E VISIT PIEMONTE S.C.R.L. PER L’AFFIDAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO “\_\_\_\_\_ 2025”

TRA

**REGIONE PIEMONTE**, Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio, Settore Valorizzazione turistica del territorio in persona del Responsabile del Settore A2112A Valorizzazione turistica del territorio, Barbara Bellini, domiciliata per l’incarico presso la Regione Piemonte, con sede in Via Piazza Piemonte 1 - 10127 Torino C.F. n. 80087670016 (nel seguito anche “Regione”)

E

**VISIT PIEMONTE S.C.R.L.**, con sede in Torino, Via Bertola 34, 10122 Torino, con C.F./P.IVA 09693360019 in persona di \_\_\_\_\_, in qualità di \_\_\_\_\_, in forza dei poteri al medesimo attribuiti dall’atto n. \_\_\_\_\_ di repertorio del Notaio Maurizio Gallo-Orsi, ratificato con delibera del Consiglio di Amministrazione della Società in data \_\_\_\_\_, domiciliato per la carica in Torino presso la sede sociale (nel seguito anche “Visit Piemonte”),

nel seguito ove congiuntamente anche “Parti”,

PREMESSO CHE:

- La legge regionale n. 14 dell’11 luglio 2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell’attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l’incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l’immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

- La Regione, ai sensi dell’art. 5 di detta legge si avvale del supporto tecnico e organizzativo di VISIT Piemonte S.c.r.l., per l’attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l’analisi e la consulenza di marketing turistico.

- In particolare, l’art. 6, comma 2., lett. d), della L.R. 14/2016 e s.m.i. dispone che VISIT Piemonte S.c.r.l. realizzi campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell’offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;

- Visit Piemonte S.c.r.l. si configura come società *in house providing* di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all’esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con “Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di *in house providing* strumentale” approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021;

- con D.G.R. n. 32 – 7964 del 30.11.2018 è stato approvato lo schema di patto parasociale per l’esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a Visit Piemonte s.c.r.l. autorizzandone la relativa sottoscrizione.

- con la Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023 - approvata con D.G.R. n. 15-6530 del 20/02/2023 – è stato definito il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra Visit Piemonte S.c.r.l. e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per delineare il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati dalla società medesima;

- la succitata Convenzione Quadro, all'art. 3 comma 1, prevede la redazione di un Piano annuale di attività, redatto da Visit Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale, di cui all'art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, mentre, all'art. 3 comma 2, individua le attività che Visit Piemonte S.c.r.l. svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11/7/2016, e che ricomprendono, tra le altre, la predisposizione e realizzazione delle attività di promozione utili allo sviluppo del turismo sportivo in Piemonte, favorendo l'aggregazione dell'offerta turistica e sportiva e l'attrazione di eventi sportivi con ricadute turistiche, al fine di promuovere il Piemonte quale destinazione di turismo sportivo;
- il comma 3 art. 3 della medesima Convenzione dispone che: *“Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all'affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di Visit Piemonte Scrl, nell'ambito delle competenze previste nell'art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall'art. 3, comma 3, della medesima legge”*;
- l'art. 4 della richiamata Convenzione Quadro, rubricato "Modalità di affidamento", dispone che Visit Piemonte Scrl, con riferimento agli interventi previsti nel piano annuale di attività di cui all'articolo 3, propone apposito progetto, corredato dalla propria migliore offerta tecnico economica che dettaglia le attività previste, e che la struttura regionale affidataria dell'offerta procede all'affidamento, previa valutazione di congruità economica ai sensi dell'art. 192 del D. Lgs. 50/2016;
- con determinazione dirigenziale n. \_\_\_\_ del \_\_\_\_/2025 è stato approvato il progetto denominato “\_\_\_\_\_”, presentato da Visit Piemonte s.c.r.l, nell'ambito delle attività individuate dal “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2025” della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 1-959 del 02/04/2025 e, contestualmente, è stato disposto l'affidamento dei servizi previsti dal progetto citato, a fronte di un corrispettivo complessivo di euro \_\_\_\_\_ (IVA esente ai sensi dell'art. 10 del d.p.r. 633/1972);
- con il presente contratto le Parti intendono regolare le modalità operative e finanziarie di realizzazione dei servizi oggetto dell'affidamento e disciplinare i rapporti e gli obblighi a carico delle stesse.

Tutto ciò premesso, che forma parte integrante del contratto, le Parti

#### CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE:

##### Art. 1 – OGGETTO e DURATA

La Regione Piemonte affida a Visit Piemonte il servizio di realizzazione delle attività previste dal progetto denominato “\_\_\_\_\_” da realizzarsi entro il \_\_\_\_\_, come meglio dettagliate nel progetto stesso, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente contratto, ancorché non allegato allo stesso bensì agli atti dell'Amministrazione Regionale.

Il contratto ha decorrenza a far data dalla sua sottoscrizione e ha durata fino al \_\_\_\_\_, fatte salve le eventuali proroghe che dovranno essere autorizzate, con provvedimento espresso, prima della scadenza.

##### Art. 2 – SERVIZI AFFIDATI A VISIT PIEMONTE

Ai fini della realizzazione dei servizi affidati, nell'esecuzione di tutte le attività necessarie all'attuazione del progetto sopra citato, Visit Piemonte opererà in stretto raccordo con il Settore Valorizzazione Turistica del Territorio, articolazione della Direzione regionale Cultura, Turismo, Sport e Commercio.

A tal fine Visit Piemonte si impegna a:

- realizzare tutte le attività previste dal progetto citato all'art. 1 agli atti dell'Amministrazione regionale, come approvato con D.D. n. \_\_\_\_/2025, fatte salve eventuali modifiche contrattuali e varianti in corso d'opera debitamente autorizzate, dando costante evidenza, nel materiale e nei servizi prodotti, in formato cartaceo o digitale, della titolarità in capo alla Regione Piemonte;

- garantire una adeguata collaborazione nelle attività di verifica e controllo, attraverso la messa a disposizione di documenti, informazioni e dati, ai sensi di quanto previsto dall'articolo 8 della Convenzione Quadro;
- assicurare adeguata pubblicità e conoscibilità dei servizi e delle iniziative realizzate utilizzando lo stemma istituzionale e i loghi specifici della Regione Piemonte, adeguandosi alle direttive e alle modalità che saranno indicate dal Settore Valorizzazione Turistica del Territorio della Regione Piemonte;
- adottare un sistema di contabilità separata o una codificazione contabile adeguata per tutte le transazioni relative al progetto e conservare tutta la documentazione amministrativa, tecnica e contabile relativa agli acquisiti di beni e servizi effettuati;
- informare costantemente il Settore Valorizzazione Turistica del Territorio della Regione Piemonte, in qualità di settore committente, sulla progettazione e realizzazione di iniziative ed eventi, anche al fine di valutare la partecipazione regionale agli stessi.

Eventuali modifiche e/o integrazioni al progetto, costituenti varianti in corso d'opera a titolo non oneroso, che si rendessero necessarie in fase di esecuzione, dovranno essere proposte da Visit Piemonte mediante richiesta scritta adeguatamente motivata e dovranno essere autorizzate per iscritto dal Settore Valorizzazione Turistica del Territorio.

Nelle more della prescritta autorizzazione, la realizzazione di nuove o diverse attività rispetto a quelle previste dal progetto dovrà comunque essere concordata con il Settore committente.

La Regione Piemonte esercita il controllo analogo sull'attività di Visit Piemonte, nel rispetto di quanto previsto dalla D.G.R n. 21-2976 del 12 marzo 2021 con la quale la Giunta Regionale ha approvato le nuove "Linee guida relative al controllo analogo sugli Organismi operanti in regime di "in house providing" per la Regione Piemonte". La vigilanza sull'affidamento regolamentato dal presente contratto deve essere altresì conforme alla normativa generale e speciale di riferimento.

Fermi restando gli impegni assunti con la presente Convenzione e nel rispetto dei medesimi, Visit Piemonte svolgerà le attività in oggetto in piena autonomia gestionale ed organizzativa, in ogni caso assicurando la qualità delle prestazioni e il rispetto e la piena attuazione dei principi di semplificazione, economicità, efficacia, tempestività, correttezza, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, a cui si ispira l'azione amministrativa, e l'osservanza delle normative nazionali e sovranazionali di riferimento.

Fermi restando gli obblighi di condotta scaturenti dal Codice di comportamento, tutte le persone impiegate nelle attività previste dal presente contratto sono tenute a osservare il segreto, salvo autorizzazione della Regione, per quanto riguarda fatti, dati, cognizioni, documenti ed oggetti di cui siano venuti a conoscenza o che siano resi noti in ragione del presente contratto. Visit Piemonte Scrl dà garanzia che il personale sia a conoscenza degli obblighi di riservatezza e vi si conformi.

L'affidatario deve osservare le norme e prescrizioni dei contratti collettivi, delle leggi e dei regolamenti sulla tutela della sicurezza, salute, assicurazione ed assistenza dei lavoratori.

Tutte le operazioni previste devono essere svolte nel pieno rispetto di tutte le norme vigenti compreso il D.Lgs. n. 81/2008 in materia di prevenzione infortuni e igiene del lavoro ed in ogni caso in condizione di permanente sicurezza e igiene.

L'affidatario deve pertanto osservare e fare osservare ai propri dipendenti presenti sui luoghi nei quali si effettua la prestazione, anche in relazione alle loro caratteristiche ed alle corrispondenti destinazioni d'uso, tutte le norme di cui sopra prendendo inoltre di propria iniziativa tutti quei provvedimenti che ritenga opportuni per garantire la sicurezza e l'igiene del lavoro.

In ordine al computo degli oneri della sicurezza, non viene predisposto il Documento unico di valutazione dei rischi da Interferenza (DUVRI), in quanto le prestazioni oggetto del contratto sono di natura esclusivamente intellettuale, rientrando nelle ipotesi di cui all'art. 26, comma 3 bis, del D.lgs n. 81/2008.

### Art. 3 – COMPITI DELLA REGIONE

Nell'ambito del presente contratto, la Regione si impegna a:

- erogare a Visit Piemonte, per la realizzazione dei servizi oggetto del presente affidamento, i corrispettivi previsti nel successivo art. 5;
- trasmettere a Visit Piemonte ogni informazione e materiale utile alla buona realizzazione delle attività oggetto del presente affidamento;
- esercitare le funzioni e le attività di monitoraggio e controllo; a tal fine Visit Piemonte consentirà in ogni momento alla Regione l'ispezione e il controllo della documentazione relativa alla gestione delle risorse, fornendo informazioni, dati e documenti relativi all'attuazione dei servizi affidati.

Restano, in ogni caso, in capo alla Regione l'attività di raccordo con le Istituzioni locali, nazionali, europee e internazionali nonché con il sistema sportivo, funzionale alle attività.

#### Art. 4 – PROPRIETÀ E ACQUISIZIONE DEI RISULTATI E DEI SERVIZI

Come da art.15 commi 1 e 2 della Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023:

- *Le parti consensualmente riconoscono, accettano e si impegnano affinché i diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, delle opere di ingegno, delle creazioni intellettuali e della documentazione e dell'altro materiale, anche didattico, creato, inventato e predisposto o realizzato nell'ambito della realizzazione dei progetti affidati in esecuzione della presente convenzione ad opera del personale e di tutti coloro che a vario titolo fossero coinvolti nella realizzazione anche solo di parte delle prestazioni sono da intendersi nell'esclusiva proprietà e disponibilità, a qualunque titolo e per qualunque ragione, di Regione Piemonte;*
- *La Regione ha diritto di utilizzare per le proprie finalità ordinarie tutte le informazioni che le deriveranno dalla realizzazione delle attività affidate a Visit Piemonte Scrl.*

#### Art. 5 – CORRISPETTIVO DEI SERVIZI AFFIDATI

Le risorse necessarie per l'affidamento del servizio oggetto del presente contratto ammontano ad euro \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_/00) e trovano copertura finanziaria sui fondi impegnati con la determinazione dirigenziale n. \_\_\_\_\_, in particolare sul capitolo \_\_\_\_\_ del bilancio regionale finanziario gestionale \_\_\_\_\_, annualità 2025.

Il corrispettivo dei servizi affidati, pari a complessivi euro \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_/00) IVA esente, sarà liquidato dal Settore Valorizzazione Turistica del Territorio al Soggetto affidatario con le seguenti modalità, previste all'articolo 5 della Convenzione Quadro:

- a) al raggiungimento di almeno il 30% dei costi effettivamente sostenuti per le attività affidate, ovvero di euro \_\_\_\_\_, Visit Piemonte potrà presentare richiesta di liquidazione corredata da fattura di pari importo, rendicontazione delle spese sostenute e relazione delle attività svolte;
- b) il saldo sarà liquidato a conclusione delle attività e servizi oggetto di affidamento, previa richiesta corredata di fattura, rendicontazione delle somme spese, relazione a consuntivo delle attività svolte e documentazione contenente le risultanze dei servizi svolti, da presentarsi entro il 28 febbraio 2026.

A seguito dell'entrata in vigore dell'art. 25 del D.L. 66/2014 "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale" dal 31 marzo 2015 vige l'obbligo della fatturazione elettronica nei rapporti con la PA. Pertanto il pagamento del servizio sarà corrisposto a seguito di emissione di fattura in formato elettronico da inviare ad avvenuta manifestazione attraverso il Sistema Nazionale di Interscambio (SDL) previsto dal Governo Italiano nell'ambito del progetto complessivo nazionale per la fatturazione elettronica, al codice univoco della Direzione regionale Cultura, Turismo, Sport e Commercio **IPA YVDPFP** ai sensi dell'art. 25

del DL 66/2014, entro 30 giorni dal ricevimento delle stesse ai sensi dell'art. 1 del D.Lgs.192/2012, previa acquisizione e verifica del documento unico di regolarità contributiva (DURC).

Si provvede inoltre a comunicare il CUP \_\_\_\_\_ CIG \_\_\_\_\_ che dovrà necessariamente essere indicato sulle fatture unitamente al numero e data della determinazione dirigenziale di impegno di spesa.

Per quanto non espressamente previsto nel presente articolo, si rimanda all'articolo 5 della richiamata Convenzione Quadro.

Le quote a titolo di acconto e il saldo finale verranno liquidati entro 30 giorni dal ricevimento di regolare fattura, previa verifica della regolare esecuzione delle attività svolte in conformità al progetto approvato e ad eventuali modifiche e/o integrazioni in corso di esecuzione di cui al precedente art. 2.

La Regione, nell'effettuazione della verifica di cui sopra, si avvarrà delle competenze della Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio, Settore Valorizzazione Turistica del Territorio .

Detta verifica sarà condotta sulla base dell'esame della documentazione indicata al successivo art. 6, che verrà presentata dal Soggetto affidatario del servizio a supporto delle fatturazioni.

#### Art. 6 – RENDICONTAZIONE E CONTROLLI

Visit Piemonte dovrà presentare al Settore Valorizzazione Turistica del Territorio la documentazione a supporto delle fatturazioni. La presentazione della rendicontazione, periodica e finale, si comporrà di:

1. una dettagliata relazione descrittiva delle attività svolte, oltre a report, supporti e materiale grafico, documentale, audio-video, fotografico e informatico previsto nel progetto “ \_\_\_\_\_ 2025”;
2. un consuntivo economico di tutte le spese sostenute per la realizzazione delle attività affidate, composto da un elenco delle spese, suddivise per voce di costo, sulla base di una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi dell'art 47 D.P.R. 445/2000.

La rendicontazione intermedia dovrà essere presentata con le stesse modalità di cui sopra.

La rendicontazione finale dovrà essere presentata entro 30 giorni dalla data di conclusione dei servizi oggetto della rendicontazione stessa.

La rendicontazione – intermedia/finale - ( comprensiva di descrizione attività svolte, consuntivo economico e timesheet personale, ...), nello more dell'aggiornamento della convenzione in essere tra Regione Piemonte e Visit Piemonte Srl (rep. 206/2023 del 09/05/2023 - approvata con D.G.R. n. 15-6530 del 20/02/2023), dovrà essere inviata, con ragionevole anticipo, prima del caricamento della relativa fattura sul portale del Sistema Nazionale di Interscambio (SDL).

Suddetta documentazione dovrà essere conservata da Visit Piemonte per consentire ai soggetti a ciò preposti i controlli e le verifiche, di carattere documentale o in loco, anche a campione, previsti dalle norme vigenti, al fine di accertare lo stato di attuazione, le spese e la veridicità delle dichiarazioni, nonché per consentire eventuali attività di verifica della spesa ritenute necessarie dalla Regione ai fini dell'erogazione del corrispettivo.

La Regione, sulla base degli esiti dei controlli, potrà chiedere a Visit Piemonte Srl di adottare le misure necessarie per risolvere le problematiche eventualmente insorte. In tal caso, l'Organo Amministrativo o il Direttore di Visit Piemonte Srl dovranno, entro 10 giorni dal ricevimento della comunicazione degli esiti dei controlli e degli adeguamenti richiesti, comunicare le proprie osservazioni e/o controdeduzioni o indicare le modalità e i tempi per rimuovere le eventuali problematiche insorte e comunicate. In caso di inottemperanza si rinvia all'art. 8 del presente contratto.

#### Art. 7 – MODIFICHE DEL CONTRATTO

Le Parti potranno di comune accordo rivedere in tutto o in parte le clausole contrattuali qualora intervengano modificazioni normative o situazioni che possano comportare un mutamento delle modalità di svolgimento delle attività oggetto di affidamento o delle condizioni di affidamento.

Le modifiche e gli adeguamenti previsti nel presente articolo verranno formalizzati mediante appositi atti aggiuntivi/modificativi, approvati nelle forme previste, che non comporteranno revoca dell'affidamento del servizio oggetto del presente contratto né deroga tacita alla durata di quest'ultima.

Le Parti potranno comunque concordare eventuali proroghe alla durata del presente contratto, da formalizzarsi, se necessario, mediante appositi atti aggiuntivi/modificativi alla stessa, e comunque per iscritto, sulla base di adeguate motivazioni.

#### Art. 8 – RISOLUZIONE DEL CONTRATTO – RECESSO UNILATERALE

Il contratto potrà essere risolto dall'amministrazione regionale ove l'affidatario si dimostri gravemente negligente o inadempiente, salva la facoltà di agire in danno, in base a quanto disposto dall'art. 1453 del codice civile per i casi di inadempimento delle obbligazioni contrattuali.

Costituiscono motivo per la risoluzione del contratto, ai sensi dell'art. 1456 del codice civile, le seguenti fattispecie:

- a) gravi inosservanze delle norme inerenti al versamento degli oneri assicurativi e previdenziali di legge, nonché delle norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti;
- b) interruzione non motivata dei servizi affidati;
- c) qualora le penali comminate superino il 10% dell'importo contrattuale;
- d) divulgazione non autorizzata di dati o informazioni relativi ad utenti, imprese e servizi o loro utilizzo non conforme e, in generale, violazione del dovere di riservatezza;
- e) inosservanza del divieto di cessione del contratto;

Nei casi sopra indicati il contratto sarà risolto di diritto, con effetto immediato, a seguito della dichiarazione della Regione Piemonte di volersi avvalere della clausola risolutiva; tale dichiarazione sarà inviata via posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo PEC dell'appaltatore.

E' facoltà della Regione Piemonte recedere unilateralmente dal contratto al verificarsi di circostanze che rendano non opportuna la sua prosecuzione.

Il provvedimento di risoluzione o di recesso del contratto sarà oggetto di notifica all'appaltatore secondo le vigenti disposizioni di legge. In tal caso l'appaltatore avrà diritto al pagamento di un corrispettivo commisurato alla parte del servizio prestato, escluso ogni risarcimento o indennizzo.

#### Art. 9 – CODICE DI COMPORTAMENTO E PIANO ANTICORRUZIONE

Le Parti dichiarano di conoscere ed accettare gli obblighi di condotta definiti dal Codice di comportamento dei dipendenti di ruolo della Giunta della Regione Piemonte, approvato con Deliberazione della Giunta regionale n. 1-602 del 24 novembre 2014 e modificato dalla D.G.R. n. 1-1717 del 13 luglio 2015, che si richiama per fare parte integrante e sostanziale del presente contratto, anche se non materialmente allegato.

Ai sensi dell'art. 1, comma 3, del Codice citato, esso oltre ai dipendenti della Giunta regionale, si applica anche ai consulenti, ai collaboratori esterni, ai prestatori d'opera, ai professionisti e ai fornitori che collaborano con la Regione Piemonte, per quanto compatibile.

La violazione degli obblighi derivanti dal Codice è causa di risoluzione del presente contratto, nel rispetto dei principi di gradualità e proporzionalità.

Nel rispetto di quanto previsto dall'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 e dal PIAO, approvato con DGR n. 4-8114 del 31 gennaio 2024 da parte di Regione Piemonte, Visit Piemonte deve astenersi dal concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo e dall'attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno

esercitato nei confronti della stessa Visit Piemonte poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro.

Nel rispetto della misura specifica prevista dal PIAO della Regione Piemonte, Visit Piemonte si impegna a rispettare i Protocolli di legalità o Patti di integrità come previsti nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale di Regione Piemonte.

#### Art. 10 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA – NOMINA DEL RESPONSABILE ESTERNO DEL TRATTAMENTO

La Regione Piemonte e Visit Piemonte si impegnano al rispetto degli obblighi previsti dal “Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE” (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati - nel seguito anche GDPR) e dal D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, come novellato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 recante disposizioni per l’adeguamento dell’ordinamento nazionale al Regolamento (UE) 2016/679.

Poiché lo svolgimento delle attività oggetto del presente contratto può comportare, come comporta, a carico di Visit Piemonte attività di trattamento di dati personali, queste devono essere effettuate in osservanza del Regolamento (UE) 2016/679 e del D.lgs. 196/2003 e s.m.i.. Per tale ragione Visit Piemonte, ai fini dell’adempimento del presente contratto è nominata, ai sensi dell’art. 28 del GDPR, Responsabile (esterno) del trattamento dei dati personali relativi a persone fisiche, effettuato con o senza l’ausilio di processi automatizzati, acquisiti nello svolgimento delle attività esecutive del Progetto “\_\_\_\_\_ 2025” e necessari all’adempimento degli obblighi connessi all’esecuzione del rapporto instaurato con la presente contratto.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è la Giunta regionale della Regione Piemonte; il Delegato al trattamento dei dati è il Dirigente del Settore Valorizzazione Turistica del Territorio.

Il dato di contatto del Responsabile della protezione dati (DPO) della Regione Piemonte è: [dpo@regione.piemonte.it](mailto:dpo@regione.piemonte.it).

In qualità di Responsabile esterno del trattamento dei dati, Visit Piemonte Scrl tratterà i dati personali, che verranno forniti, in ottemperanza alle disposizioni sopra richiamate, in particolare per quanto concerne le misure tecniche e organizzative necessarie per garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio, di cui all’art. 32 GDPR.

Il Responsabile esterno del trattamento è autonomo e risponde dei trattamenti che gestisce direttamente per conto del Titolare, rispetto ai quali ha un potere di controllo sulla struttura e sulle attrezzature, anche informatiche, di cui si avvale nel trattamento stesso. A tal fine, si impegna a fornire ai soggetti interessati, l’informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell’art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679. La suddetta informativa, reperibile sul sito della Regione Piemonte, viene espressa anche con riferimento al trattamento, da parte della Regione Piemonte, dei dati personali riferiti a persone fisiche di Visit Piemonte S.c.r.l, comunicati alla Regione e acquisiti per la finalità di stipula del presente contratto o per altre finalità derivanti dall’esecuzione della medesima.

Visit Piemonte, quale Responsabile esterno del trattamento è autorizzata a ricorrere a eventuali ulteriori responsabili del trattamento, fermo restando l’obbligo di comunicare preventivamente il nome del sub-responsabile (art. 28, par. 4 del GPRD).

#### Art. 11 – RESPONSABILITÀ E PENALI

Visit Piemonte risponde per danni dipendenti da fatti, atti od eventi ad esso imputabili arrecati alla Regione e ad altri soggetti terzi nell’esercizio delle attività oggetto del presente affidamento.

Ai sensi dell’art. 126 comma 1 del D.Lgs. 36/2023 e dell’art. 16 della Convenzione Quadro (rep. 206/2023 del 09/05/2023) vigente tra le parti, la Regione Piemonte si riserva di applicare penali in caso di ripetute inosservanze delle prescrizioni contrattuali circa: la qualità dei servizi forniti, i tempi, le modalità o le forme previste dal contratto, fatti salvi i casi di forza maggiore e/o quelli non addebitabili all'appaltatore.

Al verificarsi di tali circostanze la Committente, a mezzo di PEC, intimerà all'appaltatore di provvedere, entro il termine perentorio ivi indicato, alla messa in opera di quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali. Le penali saranno applicate a seguito dell'esame delle eventuali controdeduzioni dell'appaltatore, le quali dovranno pervenire entro 15 giorni dal ricevimento della contestazione.

#### Art. 12 – DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO - SUBFORNITURE

Il contratto non può essere ceduto, a pena di nullità.

Visit Piemonte potrà avvalersi di soggetti esterni per le consulenze specialistiche e per le subforniture di beni e servizi strumentali alla realizzazione della attività oggetto di affidamento, nel rispetto della normativa vigente in materia.

#### Art. 13 – REGISTRAZIONE E REPERTORIAZIONE - ONERI

Il presente contratto è soggetto a registrazione in caso d'uso, ai sensi del D.P.R. n. 131 del 26/04/1986 e tutte le spese di registrazione, derivanti dalle norme vigenti, saranno a carico di Visit Piemonte.

Il presente contratto è soggetto a repertoriazione presso il Settore regionale competente e al pagamento dell'imposta di bollo ai sensi dell'art. 18 comma 10 del D.Lgs 36/2023. L'imposta è a carico di Visit Piemonte ed è dovuta nella misura e secondo le modalità previste dalla normativa di legge vigente (tabella A dell'Allegato I.4 D.Lgs 36/2023). L'assolvimento dell'imposta di bollo per il presente contratto avviene ai sensi dell'articolo 3 dell'allegato I.4 del D.Lgs 36/2023, secondo le modalità individuate dal provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate (Prot. n. 240013/2023) del 28/06/2023.

#### Art. 14 – FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia che insorga tra le Parti in relazione alla interpretazione, esecuzione e/o validità del presente contratto il Foro competente è quello di Torino.

Letto, approvato, sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i..

Torino, data della firma digitale

Visit Piemonte S.c.r.l.

Regione Piemonte

Il Legale Rappresentante

Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio  
settore Valorizzazione Turistica del Territorio

**REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE****ATTO DD 102/A2012A/2025 DEL 16/04/2025**

Impegno N.: 2025/20576

Descrizione: L.R. 14/2016 - ACQUISIZIONE DI SERVIZI ATTRAVERSO LA PIATTAFORMA SINTEL PER PROGETTO "COMUNICAZIONE 2025" - AFFIDAMENTO INCARICO, ALLA SOCIETÀ IN HOUSE VISIT PIEMONTE S.C.R.L. E APPROVAZIONE DELLO SCHEMA DI CONTRATTO. IMPEGNO DI SPESA DI EURO 31.500,00 A FAVORE DI VISIT PIEMONTE S.C.R.L. SUL CAP. 140699/2025 - CUP J69I25000450002 CIG B67BCF0C09.

Importo (€): 31.500,00

Cap.: 140699 / 2025 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: B67BCF0C09

CUP: J69I25000450002

Soggetto: Cod. 132262

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 3 - Ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo