

Codice A1716A

D.D. 23 dicembre 2024, n. 1067

L.R. 1/2019 - art. 43 bis. DGR 15-5561/2022. DGR 19-6534/2023. Educazione al cibo ed orientamento ai consumi. Acquisizione di servizi tecnici e specialistici per la realizzazione di una campagna di sensibilizzazione contro lo spreco alimentare rivolta a ristoratori e consumatori denominata "Diamo valore al cibo. Una buona occasione per non sprecare". Procedura di acquisizione diretta, ai sensi dell'art. 50, comma 1



ATTO DD 1067/A1716A/2024

DEL 23/12/2024

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A1700A - AGRICOLTURA E CIBO

A1716A - Coordinamento attività sulle politiche del cibo

OGGETTO: L.R. 1/2019 - art. 43 bis. DGR 15-5561/2022. DGR 19-6534/2023. Educazione al cibo ed orientamento ai consumi. Acquisizione di servizi tecnici e specialistici per la realizzazione di una campagna di sensibilizzazione contro lo spreco alimentare rivolta a ristoratori e consumatori denominata “Diamo valore al cibo. Una buona occasione per non sprecare”. Procedura di acquisizione diretta, ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b) D.Lgs. 36/2023 con utilizzo del MEPA. Determinazione a contrarre e di affidamento. Spesa di euro 55.035,00. Impegno di € 55.000,00 sul capitolo di spesa 139067/2024 a favore di KAMI S.N.C. Impegno di € 35,00 sul capitolo 139067/2024 a favore di ANAC. Bilancio finanziario gestionale 2024-2026 - annualità 2024. CIG B4B1576EC8

Vista la Legge Regionale n. 1 del 22/01/2019 “Riordino delle norme in materia di agricoltura e di sviluppo rurale”, ed in particolare l’art. 43 bis “Educazione al cibo ed orientamento ai consumi”.

Vista la Deliberazione della Giunta Regionale n. 15-5561 del 05/09/2022 con la quale:

- è stato approvato, in attuazione all’articolo 43 bis della legge regionale 1/2019, il documento denominato “L.R. 1/2019 - art. 43 bis - Educazione al cibo ed orientamento ai consumi - LINEE GUIDA REGIONALI”, costituite da un’analisi del contesto regionale svolta ed in virtù della quale sono state delineate le prime proposte di azioni integrate e di governance sulle politiche regionali del cibo;
- si è rinviato alla definizione di un programma triennale di interventi, che dovrà prevedere un insieme di azioni operative diversificate ed integrate fra di loro, finalizzate a darne attuazione, da approvare con successiva deliberazione della Giunta regionale.

Vista la Deliberazione della Giunta Regionale n. 19-6534 del 20 febbraio 2023 con la quale è stato approvato il Piano operativo triennale 2023-2025 sull’Educazione al cibo ed orientamento ai consumi, in attuazione della Deliberazione n. 15-5561 del 05/09/2022.

Premesso che, sulla base delle suddette linee guida, la Regione attua la promozione di un consumo alimentare consapevole nei confronti della popolazione, a partire dalla conoscenza della qualità del cibo, della sostenibilità del sistema che lo produce, delle caratteristiche del territorio rurale e delle relative implicazioni ambientali, etiche e sociali, e in particolare:

- a) promuove la conoscenza e il consumo di alimenti provenienti da produzioni regolamentate e locali, con interventi di orientamento dei consumi e di educazione al cibo che pongono al centro l'agricoltura e i prodotti del territorio;
- b) promuove la conoscenza dell'agricoltura, la valorizzazione del territorio, della cultura rurale e delle tradizioni locali;
- c) promuove la cultura della sostenibilità e dell'antispreco, al fine di orientare le scelte alimentari, gli stili di vita e i consumi in funzione della sostenibilità, sottolineando il ruolo attivo degli agricoltori a tutela e presidio dei territori.

Tenuto conto che il tema dell'educazione al cibo e all'orientamento ai consumi è uno dei principali fulcri attorno a cui, in accordo con le indicazioni dell'Unione Europea, fra cui, in particolare, gli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda 2030 e la strategia "Farm to fork", si dovranno costruire le politiche del cibo nel prossimo futuro.

Dato atto che il Piano operativo triennale 2023-2025 sull'Educazione al cibo ed orientamento ai consumi prevede un insieme di azioni operative di governance sulle politiche regionali del cibo, riguardanti in particolare azioni di promozione del rapporto produttori – consumatori, di formazione, azioni contro lo spreco alimentare, orientamento ai consumi e animazione territoriale.

Preso atto dei risultati ottenuti dalla campagna di comunicazione contro lo spreco alimentare realizzata dall'Istituto di Arte Applicata e Design (IADA s.r.l.) di Torino, affidataria del servizio di ideazione e progettazione esecutiva di una campagna di comunicazione contro lo spreco alimentare, di cui alla Determinazione Dirigenziale n. 1134 del 14/12/2023.

Considerata la necessità di predisporre e realizzare una campagna di sensibilizzazione contro lo spreco alimentare rivolta a ristoratori e consumatori, finalizzata a rendere i ristoratori protagonisti di un impegno concreto antispreco, e i consumatori destinatari di azioni di educazione al consumo consapevole e responsabile anche attraverso l'utilizzo dell'applicazione "Una Buona Occasione" (UBO app).

Valutata la fattibilità di alcune delle proposte elaborate dai ragazzi dall'Istituto di Arte Applicata e Design (IADA s.r.l.) di Torino, con particolare riferimento ai prodotti di comunicazioni ed alle modalità di coinvolgimento dei ristoratori proposti.

Considerata altresì la necessità di attuare la campagna, denominata "Diamo valore al cibo. Una buona occasione per non sprecare", in via sperimentale, nelle città di Torino e Cuneo indicativamente nella seconda metà del 2025, con il coinvolgimento di un numero complessivo massimo di 50 ristoranti.

Preso atto pertanto della necessità di avvalersi di un soggetto qualificato per la realizzazione della campagna di sensibilizzazione contro lo spreco alimentare rivolta a ristoratori e consumatori denominata "Diamo valore al cibo. Una buona occasione per non sprecare", come dettagliato nel capitolato di servizio e disciplinare allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (All. 1).

Visto il D.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'art. 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78 " recante "delega al Governo in materia di contratti pubblici".

Accertato che, in ragione del valore dell'appalto nonché delle caratteristiche tecniche del servizio richiesto, non sussiste un interesse transfrontaliero certo di cui all'art. 48, comma 2, del D.lgs. 36/2023 e non si procede alla suddivisione in lotti ai sensi dell'art. 58, comma 2 del medesimo Decreto legislativo;

Visto altresì l'art. 57, comma 2, del D.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti Pubblici in attuazione dell'art. 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici.

Visto il decreto del Ministro dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare di concerto con i Ministri dell'economia e delle finanze e dello sviluppo economico del 11 aprile 2008 "Approvazione del Piano d'azione nazionale per la sostenibilità ambientale dei consumi della pubblica amministrazione, come modificato dal Decreto del Ministro dell'Ambiente del 10 aprile 2013.

Visto il D.L. 95/2012, la L. 296/2006, il D.L. 52/2012, convertito in legge 94/2012 e la L. 135/2012 che regolano le acquisizioni tramite Consip e il Mercato Elettronico per le Pubbliche Amministrazioni (MEPA).

Dato atto che non sono attive convenzioni CONSIP S.p.A. di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i. aventi ad oggetto i servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento.

Ritenuto pertanto di utilizzare il Mercato Elettronico per le Pubbliche Amministrazioni (MEPA) attraverso una trattativa diretta, per la realizzazione della campagna di sensibilizzazione contro lo spreco alimentare rivolta a ristoratori e consumatori denominata "Diamo valore al cibo. Una buona occasione per non sprecare".

Preso atto che:

- è stata avviata la procedura di acquisizione diretta, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023, per la realizzazione della campagna di sensibilizzazione contro lo spreco alimentare rivolta a ristoratori e consumatori denominata "Diamo valore al cibo. Una buona occasione per non sprecare", mediante affidamento diretto, con utilizzo del Mercato elettronico della PA;
- è stato individuato quale operatore economico la società KAMI S.N.C. di Roberta Dho e Bartolomeo Nallino, Via Ronco, 49/24 - Carmagnola (TO) CF/P.Iva 08431360018 abilitata all'iniziativa "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato" e che possiede le capacità tecniche ed operative per svolgere il servizio;
- è stata indetta una T.D. (trattativa diretta) 4873674 con la quale è stato invitato l'operatore economico operatore KAMI S.N.C. di Roberta Dho e Bartolomeo Nallino, Via Ronco, 49/24 Carmagnola (TO) CF/P.Iva 08431360018 abilitato all'iniziativa "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", fissando la spesa presunta di Euro 46.000,00 Iva esclusa, allegando sul portale Mepa la seguente documentazione di gara:
 - Capitolato di servizio e disciplinare;
 - DGUE come proposto dal portale Mepa;
 - Dichiarazione tracciabilità dei Flussi finanziari;
 - Informativa Privacy;
 - Patto di integrità in materia di contratti pubblici regionali di Regione Piemonte.

Scaduti i termini per la trattativa diretta, l'operatore economico KAMI S.N.C. di Roberta Dho e

Bartolomeo Nallino, Via Ronco, 49/24 - Carmagnola (TO) CF/P.Iva 08431360018, abilitato all'iniziativa "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", ha presentato un'offerta pari a euro 55.000,00 Iva Inclusa, per la realizzazione della campagna di sensibilizzazione contro lo spreco alimentare rivolta a ristoratori e consumatori denominata "Diamo valore al cibo. Una buona occasione per non sprecare".

Dato atto che l'offerta economica presentata dall'operatore economico KAMI S.N.C.:

- sotto il profilo tecnico, corrisponde a quanto dettagliatamente indicato dal Settore Coordinamento attività sulle politiche del cibo nel capitolato di servizio e disciplinare allegato alla presente Determinazione Dirigenziale quale parte integrante e sostanziale;
- sotto il profilo economico, il prezzo offerto per per la realizzazione della campagna di sensibilizzazione contro lo spreco alimentare rivolta a ristoratori e consumatori è da ritenersi congruo in relazione alla natura tecnica dei servizi richiesti dall'Amministrazione regionale ed in relazione ai prezzi di mercato applicati per servizi analoghi.

Dato atto che non sussistono a carico della Regione Piemonte costi inerenti la sicurezza per rischio di interferenza e che non sussiste l'obbligo di procedere alla redazione del Documento Unico Valutazione Rischi da Interferenze (DUVRI), ai sensi dell'art. 26, comma 3 del D. Lgs n. 81/2008, in quanto non sono state rilevate interferenze;

Dato atto che sono state rispettate le fasi delle procedure di affidamento, come previsto dall'art. 50 del D.lgs. 36/2023.

Ritenuto pertanto di:

- approvare l'offerta economica di euro 55.000,00 Iva inclusa presentata dall'operatore economico KAMI S.N.C. di Roberta Dho e Bartolomeo Nallino, Via Ronco, 49/24 Carmagnola (TO) CF/P.Iva 08431360018 per la realizzazione della campagna di sensibilizzazione contro lo spreco alimentare rivolta a ristoratori e consumatori denominata "Diamo valore al cibo. Una buona occasione per non sprecare";
- aggiudicare, mediante ricorso alla procedura di acquisizione con affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023, all'operatore economico KAMI S.N.C. di Roberta Dho e Bartolomeo Nallino, Via Ronco, 49/24 Carmagnola (TO) CF/P.Iva 08431360018 la realizzazione della campagna di sensibilizzazione contro lo spreco alimentare rivolta a ristoratori e consumatori denominata "Diamo valore al cibo. Una buona occasione per non sprecare";
- affidare, mediante affidamento diretto (T.D. n. 4873674), sul mercato elettronico della P.A., all'operatore economico KAMI S.N.C. di Roberta Dho e Bartolomeo Nallino, Via Ronco, 49/24 Carmagnola (TO) CF/P.Iva 08431360018 il servizio di realizzazione della campagna di sensibilizzazione contro lo spreco alimentare rivolta a ristoratori e consumatori denominata "Diamo valore al cibo. Una buona occasione per non sprecare", per un importo di euro 55.000,00 Iva inclusa;
- prendere atto che i costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 108, comma 9, del D. Lgs. n. 36/2023, non sono specificati in offerta e pertanto si intendono assolti dall'operatore economico;
- allegare alla presente determinazione, per farne parte integrante e sostanziale, il capitolato di servizio e disciplinare, che verranno utilizzati all'interno della T.D. (affidamento diretto) n 4873674 (All. 1);
- individuare, ai sensi dell'art. 15 c. 1 del D.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici", quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice, la dott. ssa Valentina

Archimede, Dirigente del Settore “*Coordinamento attività sulle politiche del cibo*”.

Constatato che l’operatore economico ha autocertificato il possesso dei requisiti generali di cui agli artt. 94 e 95 del D. lgs. 36/2023, a norma di quanto stabilito dall’art. 52, comma 1, del medesimo Decreto legislativo;

Preso atto che, ai sensi dell’art. 99 del D.Lgs. 36/2023, è stata avviata la verifica dei requisiti di carattere generale, tecnico-organizzativo ed economico- finanziario di cui agli artt. 94,95,98 e 100 del D.Lgs. 36/2023 per l’affidamento del servizio in oggetto, mediante la consultazione del Fascicolo Virtuale dell’Operatore Economico (FVOE) sul portale dell’ANAC di cui all’art. 24 del D.Lgs. 36/2023.

Considerato che entro i termini fissati per la stipula del contratto non sono pervenuti gli esiti dei requisiti di cui al punto precedente, e che pertanto si procederà alla stipula del contratto nelle more dei predetti esiti.

Considerato inoltre che, qualora in conseguenza della verifica non sia confermato il possesso dei requisiti generali o speciali, si procederà alla risoluzione del contratto con i conseguenti adempimenti previsti dal Codice dei Contratti.

Ritenuto di procedere alla stipula del contratto per il servizio di realizzazione della campagna di sensibilizzazione contro lo spreco alimentare rivolta a ristoratori e consumatori denominata “Diamo valore al cibo. Una buona occasione per non sprecare”, secondo lo schema di contratto generato sulla Piattaforma telematica MEPA, mediante firma digitale del Dirigente del Settore “*Coordinamento attività' sulle politiche del cibo*”, che si intenderà validamente perfezionato al momento in cui il documento di stipula, generato dalla piattaforma, e firmato digitalmente sarà notificato ed inviato all’affidatario mediante PEC.

Tenuto conto che, in fase di trattativa diretta su MEPA, sono stati trasmessi all’aggiudicatario il Codice di Comportamento dei dipendenti del ruolo della Giunta della Regione Piemonte, il Patto di integrità sugli appalti, nonché la norma relativa al cosiddetto “pantouflage” (ai sensi dell’art. 53, comma 16-ter del d.lgs. 165/2001).

Preso atto che ai sensi dell’art. 53, comma 4, D. lgs. la stazione appaltante ritiene di non richiedere la garanzia definitiva considerata la comprovata solidità dell’operatore KAMI S.N.C. di Roberta Dho e Bartolomeo Nallino.

Dato atto che nel procedimento vengono rispettati i principi di riservatezza delle informazioni fornite, ai sensi dell'articolo 13 del Dlgs (UE) 679/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE Pag 4 di 17(regolamento Generale sulla Protezione dei dati, GDPR) compatibilmente con le funzioni istituzionali, le disposizioni di legge e regolamentari concernenti i pubblici appalti e le disposizioni riguardanti il diritto di accesso ai documenti ed alle informazioni.

Preso atto che la Deliberazione ANAC n. 610 del 19 dicembre 2023 avente ad oggetto “ Attuazione dell’art. 1 commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l’anno 2024” ha stabilito

l'entità dei contributi che le Stazioni Appaltanti e gli operatori economici sono tenuti a versare a favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) in relazione all'importo posto a base di gara.

Visto l'importo del servizio in oggetto pari a euro 45.082,00 Iva esclusa, in relazione alla Delibera di cui sopra, occorre corrispondere all'ANAC, a carico della Stazione Appaltante, un importo pari a Euro 35,00.

Vista la comunicazione Prot. n. 7743/A1700A del 29/03/2024/A1700A con la quale il Direttore della Direzione Agricoltura e cibo autorizza la Dirigente del Settore *Coordinamento attività sulle politiche del cibo*, D.ssa Valentina Archimede, ad adottare provvedimenti di impegno nel limite dello stanziamento di spesa iscritto in competenza sul capitolo 139067/2024 (Missione 16 – Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2024-2026 - annualità 2024.

Stabilito che la spesa di euro 55.035,00 per il servizio di realizzazione della campagna di sensibilizzazione contro lo spreco alimentare rivolta a ristoratori e consumatori denominata “Diamo valore al cibo. Una buona occasione per non sprecare” è finanziata da fondi regionali, e trova copertura finanziaria nel limite dello stanziamento iscritto in competenza sul capitolo di spesa *omissis* 139067/2024 (Missione 16 - Programma 1601) - parte fresca del bilancio finanziario gestionale 2024-2026, annualità 2024.

Ritenuto pertanto di:

- impegnare euro 55.000,00 (di cui euro 9.918,03 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974) sul capitolo di spesa 139067/2024 (Missione 16 - Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2024-2026 annualità 2024 in favore dell'operatore economico KAMI S.N.C. di Roberta Dho e Bartolomeo Nallino, Via Ronco, 49/24 Carmagnola (TO) CF/P.Iva 08431360018 (cod. benef. 117014) per il servizio di realizzazione della campagna di sensibilizzazione contro lo spreco alimentare rivolta a ristoratori e consumatori denominata “Diamo valore al cibo. Una buona occasione per non sprecare”.

Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2024 euro 55.000,00

- impegnare € 35,00 sul capitolo di spesa 139067/2024 (Missione 16 - Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2024-2026, annualità 2024 in favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) con sede c/o Palazzo Sciarra, Via Minghetti, 1000187 Roma, C.F. 97584460584 (cod. benef. 297876) quale contributo da versare per l'attribuzione del CIG (codice identificativo di gara) per il servizio di realizzazione della campagna di sensibilizzazione contro lo spreco alimentare.

Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2024 € 35,00.

Le transazioni elementari sono rappresentate nell'Appendice A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Verificato che il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica.

Stabilito che:

- la liquidazione di euro 55.000,00 sul capitolo di spesa 139067/2024 in favore dell'operatore economico KAMI S.N.C. di Roberta Dho e Bartolomeo Nallino, Via Ronco, 49/24 Carmagnola (TO) CF/P.Iva 08431360018 sarà effettuata nell'esercizio finanziario 2024 del bilancio finanziario gestionale, a regolare esecuzione della prestazione secondo le condizioni contrattuali sottoscritte

dalle parti, previo invio alla Regione Piemonte della fattura in formato elettronico o di un documento contabile equivalente, debitamente controllati in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;

- la liquidazione di euro 35,00 sul capitolo di spesa 139067/2024 in favore dell'ANAC sarà effettuata nell'esercizio 2024 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026 secondo le modalità stabilite dall'Autorità Nazionale Anticorruzione.

Considerato che in conformità con quanto previsto dalla legge 17 dicembre 2010, n. 217, conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 12 novembre 2010, n. 187, recante misure urgenti in materia di sicurezza è stato assegnato al servizio di realizzazione della campagna di sensibilizzazione contro lo spreco alimentare rivolta a ristoratori e consumatori denominata "Diamo valore al cibo. Una buona occasione per non sprecare" il seguente codice identificativo di gara CIG B4B1576EC8.

Dato atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

Dato atto che sono rispettati gli obblighi in materia di trasparenza di cui al D.lgs. 33/2013.

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.

Attestata l'inesistenza di oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (oneri indiretti).

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- visto il D.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78", recante "Delega al Governo in materia di contratti pubblici";
- visto il D.lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della amministrazioni pubbliche" e s.m.i.;
- visto l'art. 17, L.r. n. 23/2008 recante "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" e s.m.i.;
- visto il D.lgs. n. 33/2013, "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", e, in particolare gli artt. 23 e 37;
- vista la Legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14. "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- vista la DGR 15 maggio 2023, n. 20-6877 "Aggiornamento della ricognizione dei procedimenti amministrativi di competenza della Direzione Agricoltura ed individuazione dei relativi termini di conclusione. Revoca della deliberazione della Giunta regionale 4 febbraio 2022, n. 15-4621";
- visto il Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di

armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e s.m.i.;

- visto il Regolamento 16 luglio 2021, n. 9 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del Regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18";
- visto il Regolamento regionale 21 dicembre 2023, n. 11 "Modifiche al regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9 (Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale)";
- vista la Legge regionale n. 8 del 26 marzo 2024 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2024-2026 (Legge di stabilità regionale 2024) e norme collegate;
- vista la Legge regionale n. 9 del 26 marzo 2024 "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026";
- vista la D.G.R. n. 5-8361 del 27 marzo 2024 (Legge regionale 26 marzo 2024, n. 9 "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026) che ha disposto le autorizzazioni di spesa ai sensi dell'art. 10, comma 2, del D.Lgs. 118/2011;
- vista la Legge regionale n. 20 del 01 agosto 2024 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2024-2026";
- vista la D.G.R. n. 46-117 del 02/08/2024 "Attuazione della Legge regionale 1 agosto 2024, n. 20 "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2024 -2026". Variazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026";
- vista la Legge regionale 29 novembre 2024, n. 26 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione finanziario 2024-2026";
- vista la DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024 "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n.1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361";
- vista la DGR n. 4-8114 del 31 gennaio 2024 con cui è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.) 2024-2026.;
- vista la Legge regionale 29 novembre 2024, n. 26 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione finanziario 2024-2026";
- vista la D.G.R.. n. 39-470 del 02/12/2024 "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026. Attuazione della Legge regionale 29 novembre 2024, n. 26 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione finanziario 2024-2026";

DETERMINA

- di prendere atto, per le motivazioni espresse in premessa, della necessità di avvalersi di un operatore altamente qualificato per l'acquisizione di servizi tecnici e specialistici per la realizzazione di una campagna di sensibilizzazione contro lo spreco alimentare denominata "Diamo valore al cibo. Una buona occasione per non sprecare", rivolta a ristoratori e consumatori finalizzata a rendere i ristoratori protagonisti di un impegno concreto antispreco e i consumatori

destinatari di azioni di educazione al consumo consapevole e responsabile anche attraverso l'utilizzo dell'applicazione Una Buona Occasione (UBO app);

- di individuare l'operatore economico KAMI S.N.C. di Roberta Dho e Bartolomeo Nallino, Via Ronco, 49/24 Carmagnola (TO) CF/P.Iva 08431360018, quale soggetto idoneo e qualificato e in possesso delle capacità tecniche necessarie per la realizzazione del servizio di realizzazione della campagna di sensibilizzazione contro lo spreco alimentare rivolta a ristoratori e consumatori denominata "Diamo valore al cibo. Una buona occasione per non sprecare", come da Capitolato di servizio e disciplinare di cui all'Allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di approvare e ritenere congrua l'offerta economica di euro 55.000,00 IVA inclusa presentata dall'operatore economico KAMI S.N.C. di Roberta Dho e Bartolomeo Nallino, Via Ronco, 49/24 Carmagnola (TO) CF/P.Iva 08431360018, per la realizzazione del servizio di realizzazione della campagna di sensibilizzazione contro lo spreco alimentare rivolta a ristoratori e consumatori denominata "Diamo valore al cibo. Una buona occasione per non sprecare";
- di aggiudicare, mediante ricorso alla procedura di acquisizione mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 c.1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 all'operatore economico KAMI S.N.C. di Roberta Dho e Bartolomeo Nallino, Via Ronco, 49/24 Carmagnola (TO) CF/P.Iva 08431360018 (cod. benef. 117014), il servizio di realizzazione della campagna di sensibilizzazione contro lo spreco alimentare rivolta a ristoratori e consumatori denominata "Diamo valore al cibo. Una buona occasione per non sprecare";
- di affidare mediante la procedura di trattativa diretta n. 4873674 sul mercato elettronico della P.A. all'operatore economico KAMI S.N.C. di Roberta Dho e Bartolomeo Nallino, Via Ronco, 49/24 Carmagnola (TO) CF/P.Iva 08431360018 (cod. benef. 117014), abilitato su MePa all'iniziativa "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato" il servizio di realizzazione della campagna di sensibilizzazione contro lo spreco alimentare rivolta a ristoratori e consumatori denominata "Diamo valore al cibo. Una buona occasione per non sprecare", per una spesa di euro 55.000,00 Iva inclusa;
- di prendere atto che i costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 108, comma 9, del D. Lgs. n. 36/2023, non sono specificati in offerta e pertanto si intendono assolti dall'operatore economico;
- di allegare alla presente determinazione, per farne parte integrante e sostanziale, il capitolato di servizio e disciplinare (All. 1);
- di individuare, ai sensi dell'art. 15, comma 1, del D.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici", quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice, il Dirigente del Settore "Coordinamento attività sulle politiche del cibo";
- di stabilire che per il servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 114. commi 7 e 8 del D. lgs. 36/2023, il Responsabile Unico del Progetto (R.U.P.) nominato per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione, avendo le competenze tecniche, assume la funzione di direttore dell'esecuzione del contratto (DEC);
- di procedere, ai sensi dell'art. 18, comma 1, del D.Lgs 36/2023, alla stipulazione del contratto per la fornitura del servizio in oggetto con l'operatore economico KAMI S.N.C. di Roberta Dho e Bartolomeo Nallino, Via Ronco, 49/24 Carmagnola (TO) CF/P.Iva 08431360018, all'interno della procedura MEPA utilizzando il documento di stipula generato dal sistema;
- di stabilire che il contratto di servizio si intenderà validamente perfezionato al momento in cui il documento di stipula firmato digitalmente sarà notificato ed inviato all'affidatario mediante PEC;
- di impegnare € 55.000,00 (di cui euro 9.918,03 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1974) sul capitolo di spesa 139067/2024 (Missione 16 - Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2024-2026 annualità 2024 in favore dell'operatore economico KAMI S.N.C. di Roberta Dho e Bartolomeo Nallino, Via Ronco, 49/24 Carmagnola (TO) CF/P.Iva 08431360018 (cod. benef. 117014) per il servizio di realizzazione

della campagna di sensibilizzazione contro lo spreco alimentare rivolta a ristoratori e consumatori denominata “Diamo valore al cibo. Una buona occasione per non sprecare”.

La transazione elementare è rappresentata nell'Appendice A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- di impegnare € 35,00 sul capitolo di spesa 139067/2024 (Missione 16 - Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2024-2026, annualità 2024 in favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) con sede c/o Palazzo Sciarra, Via Minghetti, 1000187 Roma, C.F. 97584460584 (cod. benef. 297876) quale contributo da versare per l'attribuzione del CIG (codice identificativo di gara) per il servizio di realizzazione della campagna di sensibilizzazione contro lo spreco alimentare.

Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2024 € 35,00.

La transazione elementare è rappresentata nell'Appendice A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- di stabilire che la liquidazione di euro 55.000,00 sul capitolo di spesa 139067/2024 in favore dell'operatore economico KAMI S.N.C. di Roberta Dho e Bartolomeo Nallino, Via Ronco, 49/24 Carmagnola (TO) CF/P.Iva 08431360018 sarà effettuata nell'esercizio finanziario 2024 del bilancio finanziario gestionale, a regolare esecuzione della prestazione secondo le condizioni contrattuali sottoscritte dalle parti, previo invio alla Regione Piemonte della fattura in formato elettronico o di un documento contabile equivalente, debitamente controllati in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- di stabilire che la liquidazione di euro 35,00 sul capitolo di spesa 139067/2024 in favore dell'ANAC sarà effettuata nell'esercizio 2024 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026 secondo le modalità stabilite dall'Autorità Nazionale Anticorruzione.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010, nonché nel sito istituzionale www.regione.piemonte.it, nella Sezione Amministrazione trasparente, ai sensi degli articoli 23 c. 1 lett. b) e 37 del D.lgs. 33/2013 e s.m.i.e dell'art. 28 del D.Lgs. 36/2023.

Dati di amministrazione trasparente:

- Beneficiario: KAMI S.N.C. di Roberta Dho e Bartolomeo Nallino, Via Ronco, 49/24 Carmagnola (TO) CF/P.Iva 08431360018
- Importo: euro 55.000,00 IVA inclusa
- Dirigente Responsabile: Dott. ssa Valentina Archimede
- Modalità individuazione beneficiario: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs 36/2023 con utilizzo del MePa.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale entro 30 giorni dalla conoscenza dell'atto, ai sensi dell'art. 120 del D.lgs. 104/2010 (Codice del Processo amministrativo).

LA DIRIGENTE (A1716A - Coordinamento attività sulle politiche del cibo)

Firmato digitalmente da Valentina Archimede

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹,

¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti

archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. B3_capitolato_agenzia_spreco_ristoratori.pdf

Allegato



DIAMO VALORE AL CIBO
UNA BUONA OCCASIONE PER NON SPRECARRE
Campagna di comunicazione rivolta ai ristoratori e ai consumatori

CAPITOLATO

In linea con quanto previsto dal Piano operativo triennale 2023-2025 sull'Educazione al cibo ed orientamento ai consumi – Obiettivo 3 Riduzione degli sprechi alimentari, la Direzione Agricoltura e cibo di Regione Piemonte intende realizzare una campagna di sensibilizzazione contro lo spreco alimentare rivolta a ristoratori e consumatori, finalizzata a rendere i primi protagonisti di un impegno concreto antispreco e i consumatori destinatari di azioni di educazione al consumo consapevole e responsabile anche attraverso l'utilizzo dell'applicazione Una Buona Occasione (UBO app).

La Regione, in via sperimentale, attuerà la campagna nelle città di Torino e Cuneo indicativamente nella seconda metà del 2025. È previsto il coinvolgimento di un numero complessivo massimo di ristoranti pari a 50. La ripartizione su Torino e Cuneo sarà effettuata successivamente, sulla base dei riscontri ottenuti dal sondaggio che la Regione preliminarmente realizzerà nei primi mesi del 2025.

A supporto dell'attività progettuale, è necessario fin da subito lo sviluppo di un'immagine coordinata da utilizzare nella progettazione e realizzazione di materiale informativo.

Pertanto, si evidenziano di seguito le attività per cui si richiede una quotazione.

1) Sviluppo e declinazione linea grafica

L'Agenzia dovrà sviluppare un'immagine coordinata per i vari materiali di comunicazione (da realizzare secondo le indicazioni del Committente), utilizzando necessariamente la grafica che verrà fornita dalla Regione Piemonte. La stessa dovrà poi essere declinata e adattata a seconda della tipologia di prodotto richiesto da Regione.

All'Agenzia viene pertanto chiesto di:

- presentare almeno 2 proposte di sviluppo e adattamento della linea grafica fornita da Regione, finalizzate alla definizione e realizzazione di un'immagine coordinata
- provvedere a eventuali rework richiesti dalla Regione

L'immagine coordinata, approvata dalla Regione, dovrà poi essere utilizzata per la predisposizione dei seguenti materiali di comunicazione:

- opuscoli, cartoline, locandine, manifesti, documento "base" per un menù antispreco (in formato pdf. editabile)
- format e video per comunicazione sui social (FaceBook, Instagram) e su YouTube
- altro materiale, specificato al punto 5)

É richiesta la consegna dei file esecutivi di tutto il materiale di comunicazione.

I documenti dovranno essere predisposti in un formato tale da permettere un'autonoma gestione da parte della Regione e consegnati ad essa a conclusione dell'incarico.

2) Ideazione e stampa materiali di comunicazione

Per informare adeguatamente i consumatori e dare un riconoscimento ai ristoratori che aderiranno alla campagna, il progetto regionale contempla la realizzazione e la stampa dei seguenti materiali:

- opuscolo informativo (per i consumatori da consegnare con la smart bag)
 - stampa fronte/retro a colori, su carta certificata FSC
 - n. 10.000 copie

- cartolina digitale e stampata (per pubblicizzare l'iniziativa)
formato cm 10x15
stampa fronte/retro a colori, su carta certificata FSC
n. 10.000 copie
- vetrofania (per i "ristoratori virtuosi")
in materiale adesivo
stampa a colori
n. 200 copie
- cavalieri da tavolo
n. 1.000
- locandina
n. 100

Nello specifico si richiede all'Agenzia:

- la realizzazione del layout grafico (con immagine coordinata) e di contenuto di tutti i prodotti sopraelencati. I testi/contenuti saranno forniti/indicati dalla Regione e adattati/gestiti dall'Agenzia.
- la produzione e la stampa dei materiali nelle quantità indicate nelle singole voci
- la consegna del materiale stampato presso i ristoranti di Torino e Cuneo
Gli indirizzi e i quantitativi del materiale da consegnare presso ciascun ristorante saranno comunicati dalla Regione.
- eventuali rework delle proposte richiesti da Regione
- la fornitura al Committente degli esecutivi stampa

3) Contenuti social

La campagna antispreco sarà accompagnata da una corposa attività di comunicazione sui canali social (FaceBook, Instagram e YouTube) di Regione Piemonte.

Per il lancio della campagna sarà coinvolto, in qualità di testimonial, uno chef stellato o in alternativa uno chef già noto per il suo impegno contro lo spreco alimentare e l'utilizzo di prodotti a chilometro zero o provenienti da filiera corta.

A chiusura del progetto si prevede invece la testimonianza di alcuni ristoratori che hanno aderito all'iniziativa regionale.

Durante il periodo della campagna la Regione pubblicherà periodicamente post con informazioni su azioni antispreco, filiera corta/chilometro zero, consumo consapevole, ecc. ed eventuali rubriche dedicate ai ristoratori.

A tal fine, l'Agenzia dovrà:

- collaborare con la Regione nella scelta del testimonial per il lancio della campagna.
Nello specifico dovrà prendere contatti con una serie di personaggi (individuati in concerto con la Regione), attività propedeutica all'individuazione del testimonial
- realizzare contenuti video con il testimonial per l'avvio della campagna
- realizzare n. 10 video-interviste "a tu per tu" con i ristoratori selezionati dalla Regione
- realizzare n. 5 video-pillole (durata da concordare) idonei alla pubblicazione su YouTube e alla loro veicolazione sui social media
- predisporre format e contenuti social, nei formati adatti alla pubblicazione su FaceBook e Instagram (post IG/FB, stories IG, ecc.)
- gestire i contenuti dei post stabiliti di concerto con Regione
- effettuare eventuali rework

4) Progettazione, stampa e fornitura di contenitori per recupero alimenti

La Regione intende sensibilizzare sia i ristoratori sia i consumatori sull'opportunità di contrastare lo spreco alimentare anche attraverso il recupero degli "avanzi" dei pasti consumati nei ristoranti.

L'Agenzia dovrà fornire n. 10.000 "smart bag" con contenitori adatti al recupero e al trasporto di alimenti e dovranno rispettare le seguenti caratteristiche:

- essere conformi al regolamento CE 1935/2004 riguardante i materiali e gli oggetti destinati a venire a contatto con prodotti alimentari;
- essere certificati Uni En 13432 (imballaggio biodegradabile e compostabile);
- essere certificati plastic free.

Le smart bag dovranno essere realizzate in cartone riciclato o FSC e avere dimensioni adatte al recupero di un "avanzo" medio, misure indicative mm 350x300x250, con vaschetta interna realizzata in polpa di cellulosa - o altro materiale conforme e idoneo - misure indicative mm 205x150x85.

In particolare, si chiede quanto segue:

- progettazione smart bag (scatola e contenitore): sviluppo grafico con immagine coordinata e adattamento testi sulla base delle indicazioni fornite da Regione
- eventuali rework richiesti da Regione
- stampa di n. 10.000 smart bag
- consegna al Committente dei file esecutivi di stampa
- consegna smart bag presso i ristoranti aderenti alla campagna. Gli indirizzi e i quantitativi del materiale da consegnare presso ciascun ristorante saranno comunicati dalla Regione.

5) Attività di monitoraggio/valutazione e consegna dati

Tempistiche

Realizzazione delle fasi:

Fase 1) elaborazione immagine coordinata entro dicembre 2024

Fase 2) ideazione e stampa materiale di comunicazione entro maggio 2025

Fase 3) predisposizione format e contenuti social entro giugno 2025

Fase 4) realizzazione video-intervista "testimonial" e lancio della campagna entro luglio 2025

Fase 5) progettazione, stampa, fornitura e consegna presso i ristoranti della smart bag entro settembre 2025

Fase 6) realizzazione materiale video (es. video interviste "a tu per tu" con i ristoratori aderenti all'iniziativa) entro novembre 2025

Fase 7) monitoraggio attività, valutazione e consegna dati entro dicembre 2025

Penalità

Nel caso di ritardo nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali, verrà applicata una penale pari all'1 per mille dell'ammontare netto contrattuale per ogni giorno di ingiustificato ritardo, ai sensi dell'art. 126 del D.lgs. 36/2023.

Revisione prezzi

Qualora nel corso di esecuzione del contratto, al verificarsi di particolari condizioni di natura oggettiva, si determina una variazione, in aumento o in diminuzione, del costo superiore al cinque per cento dell'importo complessivo, i prezzi sono aggiornati, nella misura dell'ottanta per cento della variazione, in relazione alle prestazioni da eseguire.

Ai fini della determinazione della variazione dei costi e dei prezzi, si utilizzano i seguenti indici sintetici elaborati dall'ISTAT: gli indici dei prezzi al consumo e dei prezzi alla produzione dell'industria.

Modalità di liquidazione

Il corrispettivo della prestazione di servizio sarà liquidato in più tranche, a seguito di presentazione – per ciascuna tranche – di fattura elettronica a: Regione Piemonte, Direzione Agricoltura e cibo, Settore Coordinamento attività sulle politiche del cibo, (codice **EOG7LT**) Piazza Piemonte, 1 – Torino (P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016) corredata delle indicazioni del c/c dedicato e delle coordinate bancarie (codice IBAN), ai sensi dell'art. 25 del

decreto legge 66/2014, come convertito nella legge 89/2014.

La Regione Piemonte provvederà al pagamento entro il termine di 30 giorni dalla data di ricevimento della fattura, come previsto dall'art. 4 del D.lgs. 231/2002. Sono salve le ulteriori ipotesi di decorrenza del termine di pagamento previste all'art. 4 citato.

In ogni caso, il pagamento è subordinato alle verifiche previste dalla normativa vigente, fra cui l'acquisizione del Documento unico di regolarità Contributiva (DURC). In caso di inadempienza contributiva dell'appaltatore, la committente trattiene dal certificato di pagamento l'importo corrispondente all'inadempienza per il successivo versamento diretto agli enti previdenziali e assicurativi, come previsto dall'art. 30, comma 5, del D.lgs. 50/2016 e s.m.i..

Qualora il pagamento non sia effettuato nei termini indicati per causa imputabile al Committente, sono dovuti gli interessi moratori nella misura stabilita dal Ministero dell'Economia e delle Finanze ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D.lgs. 231/2002 (come da ultimo modificato dal D.lgs. 192/2012). Tale misura è comprensiva del maggior danno ai sensi dell'art. 1224 comma 2 del codice civile.

Sulla fattura dovrà, inoltre, essere riportato il seguente numero di CIG:

Ai fini di cui alla legge 136/2010 e successive modifiche ed integrazioni, riguardante la tracciabilità dei flussi finanziari, l'operatore economico deve compilare, in caso di aggiudicazione del servizio, la dichiarazione sostitutiva di atto notorio allegata alla presente (Allegato G alla Circolare in materia di tracciabilità del 1 febbraio 2011, prot. n. 2941/DB0902).

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 1067/A1716A/2024 DEL 23/12/2024**

Impegno N.: 2024/29056

Descrizione: EDUCAZIONE AL CIBO ED ORIENTAMENTO AI CONSUMI. ACQUISIZIONE DI SERVIZI TECNICI E SPECIALISTICI PER LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE RIVOLTA A RISTORATORI E CONSUMATORI DENOMINATA "DIAMO VALORE AL CIBO. UNA BUONA OCCASIONE PER NON SPRECARRE"

Importo (€): 55.000,00

Cap.: 139067 / 2024 - SPESE PER LA PROMOZIONE DELL'EDUCAZIONE AL CIBO E L'ORIENTAMENTO AI CONSUMI DI CUI ALL'ART. 43 BIS DELLA L.R. 1/2009.

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: B4B1576EC8

Soggetto: Cod. 117014

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.99.999 - Altri servizi diversi n.a.c.

COFOG: Cod. 04.2 - Agricoltura, silvicoltura, pesca e caccia

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 16 - Agricoltura, politiche agroalimentari e pesca

Programma: Cod. 1601 - Sviluppo del settore agricolo e del sistema agroalimentare

Impegno N.: 2024/29057

Descrizione: CONTRIBUTO ANAC PER IL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE.

Importo (€): 35,00

Cap.: 139067 / 2024 - SPESE PER LA PROMOZIONE DELL'EDUCAZIONE AL CIBO E L'ORIENTAMENTO AI CONSUMI DI CUI ALL'ART. 43 BIS DELLA L.R. 1/2009.

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: B4B1576EC8

Soggetto: Cod. 297876

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.99.999 - Altri servizi diversi n.a.c.

COFOG: Cod. 04.2 - Agricoltura, silvicoltura, pesca e caccia

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 16 - Agricoltura, politiche agroalimentari e pesca

Programma: Cod. 1601 - Sviluppo del settore agricolo e del sistema agroalimentare