Codice A1707C
D.D. 23 dicembre 2024, n. 1064
L.R. 1/2019 - art. 43 bis. Acquisizione di servizi tecnici e specialistici per omissisuna campagna di promozione e comunicazione caratterizzata dalla definizione di un brand ''Piemonte'' all'interno di un progetto di valorizzazione della filiera corta e dei prodotti locali piemontesi. Procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023 con utilizzo della Piattaforma SINTEL.

ATTO DD 1064/A1707C/2024 DEL 23/12/2024

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
A1700A - AGRICOLTURA E CIBO
A1707C - Strutture delle imprese agricole ed agroindustriali, energia rinnovabile e distretti del cibo

OGGETTO: L.R. 1/2019 - art. 43 bis. Acquisizione di servizi tecnici e specialistici per *omissis*una campagna di promozione e comunicazione caratterizzata dalla definizione di un brand “Piemonte” all’interno di un progetto di valorizzazione della filiera corta e dei prodotti locali piemontesi. Procedura di affidamento diretto, ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023 con utilizzo della Piattaforma SINTEL. Determinazione a contrarre e di affidamento. Spesa di euro 54.935,00. Impegno di € 54.900,00 sul capitolo di spesa 129330/2024. Impegno di € 35,00 sul capitolo di spesa 129330/2024 per l’attribuzione del codice Bilancio finanziario gestionale 2024-2026 - annualità 2024.

Premesso che la legge regionale 1/2019 “Riordino delle norme in materia di agricoltura e sviluppo rurale”, in particolare, all’articolo 39 “Valorizzazione delle produzioni agricole ed agroalimentari” al comma 3 sancisce che “La Regione, per le finalità di cui all'articolo 1, comma 1, lettere c), i), m), n), o) e p) valorizza le produzioni agricole ed agroalimentari ed il paesaggio rurale del Piemonte attraverso l'individuazione dei Distretti del cibo di cui all'articolo 43 al fine di coniugare le attività economiche con la cultura, la storia, la tradizione e l'offerta turistica locale;

al comma 5 “La Regione per le finalità di cui all'articolo 1, comma 1, lettere c), l), m) e n), promuove la valorizzazione delle filiere con particolare attenzione all'equità nella distribuzione del valore aggiunto del prodotto agricolo”.

Considerato che la creazione di un brand regionale risponde a una molteplicità di obiettivi di carattere economico, sociale e culturale, tra cui:

- **Valorizzazione e promozione del patrimonio agroalimentare regionale**: il brand garantirà una maggiore visibilità ai prodotti locali, evidenziandone la qualità, l’autenticità e il legame con il territorio.
- **Supporto alla competitività delle imprese locali**: il brand regionale permetterà ai produttori di

distinguere i propri prodotti da quelli di altre aree, facilitando l'accesso a mercati nazionali ed esteri.

- **Tutela della tradizione e delle produzioni tipiche**: la creazione del brand contribuirà a preservare il sapere tradizionale e le specificità delle produzioni locali, evitando il rischio di omologazione dei prodotti.
- **Sostegno alla tracciabilità e alla trasparenza**: il brand favorirà l'adozione di sistemi di tracciabilità, rafforzando la fiducia dei consumatori e garantendo la trasparenza lungo l'intera filiera.
- **Sviluppo dell'economia locale**: l'aumento della domanda di prodotti a marchio regionale genererà ricadute positive sull'occupazione e sul tessuto economico locale.
  Le filiere agroalimentari locali sono caratterizzate da una significativa diversità di prodotti tradizionali e di alta qualità, molti dei quali già riconosciuti con marchi di tutela (DOP, IGP, STG). Tuttavia, la frammentazione dell'offerta e la scarsa visibilità sui mercati esterni rendono necessaria una strategia unitaria di promozione. La creazione di un brand regionale rappresenta una risposta concreta a questa esigenza, garantendo maggiore coerenza e unitarietà comunicativa.

Preso atto pertanto della necessità di avvalersi di un soggetto qualificato per il servizio di definizione di un brand "Piemonte" all'interno di un progetto di valorizzazione della filiera corta e dei prodotti locali piemontesi, come dettagliato nel capitolato di servizio e disciplinare allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (All. 1).

Visto il D.lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78", recante "Delega al Governo in materia di contratti pubblici".

Accertato che, in ragione del valore dell'appalto nonché delle caratteristiche tecniche del servizio richiesto, non sussiste un interesse transfrontaliero certo di cui all'art. 48, comma 2, del D.lgs. 36/2023 e non si procede alla suddivisione in lotti ai sensi dell'art. 58, comma 2 del medesimo Decreto legislativo;

Visto il D.L. 95/2012, la L. 296/2006, il D.L. 52/2012, convertito in legge 94/2012 e la L. 135/2012 che regolano le acquisizioni tramite Consip e il Mercato Elettronico per le Pubbliche Amministrazioni (MEPA).

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip S.p.A. di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i. aventi ad oggetto i servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento.

Ritenuto pertanto di utilizzare il Piattaforma SINTEL attraverso una trattativa diretta, per il servizio di ideazione di una campagna di promozione e comunicazione caratterizzata dalla definizione di un brand "Piemonte" all'interno di un progetto di valorizzazione della filiera corta e dei prodotti locali piemontesi .

Preso atto che:

- è stata avviata la procedura di acquisizione diretta, ai sensi dell'art 50 com. 1 lettera b) del D.lgs. 36/2023, per il servizio di ideazione di una campagna di promozione e comunicazione caratterizzata dalla definizione di un brand "Piemonte" all'interno di un progetto di valorizzazione della filiera corta e dei prodotti locali piemontesi;
- è stato individuato quale operatore economico la società Hub09 srl, e che possiede le capacità tecniche ed operative per svolgere il servizio;
- è stata indetta una trattativa diretta n. 194471041 con la quale è stato invitato l'operatore economico Hub09 s.r.l. Corso Casale n. 295, 10132 Torino (TO) CF-PI IT10184150018 abilitato all'iniziativa "Servizi di consulenza pubblicitaria", fissando la spesa presunta di euro 54.900,00

IVA inclusa, allegando alla piattaforma Sintel la seguente documentazione:
- Capitolato di servizio e disciplinare;
- Dichiarazione Tracciabilità dei flussi finanziari;
-Informativa Privacy;
- Patto di integrità in materia di contratti pubblici regionali di Regione Piemonte.

Scaduti i termini per la trattativa diretta n. 194471041 , la società , Hub09 s.r.l. Corso Casale n. 295, 10132 Torino (TO) CF-PI IT10184150018 ha presentato un'offerta per un totale di euro 54.900,00 (di cui euro 45.000,00 IVA esclusa più euro 9.900,00 per quota IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti – split payment – da versarsi direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17-ter del D.P.R. 633/1972) per il servizio di ideazione di una campagna di promozione e comunicazione caratterizzata dalla definizione di un brand "Piemonte" all'interno di un progetto di valorizzazione della filiera corta e dei prodotti locali piemontesi.

Vista l'offerta della società Hub09 s.r.l. Corso Casale n. 295, 10132 Torino (TO) CF-PI IT10184150018;

Dato atto che non sussistono a carico della Regione Piemonte costi inerenti la sicurezza per rischio di interferenza e che non sussiste l'obbligo di procedere alla redazione del Documento Unico Valutazione Rischi da Interferenze (DUVRI), ai sensi dell'art. 26, comma 3 del D. Lgs n. 81/2008, in quanto non sono state rilevate interferenze;

Dato atto che l'offerta economica presentata dall'operatore economico:
- sotto il profilo tecnico, corrisponde a quanto dettagliatamente indicato nel capitolato di servizio e disciplinare allegato alla presente Determinazione Dirigenziale quale parte integrante e sostanziale;
- sotto il profilo economico, il prezzo per il servizio di ideazione di una campagna di promozione e comunicazione caratterizzata dalla definizione di un brand "Piemonte" all'interno di un progetto di valorizzazione della filiera corta e dei prodotti locali piemontesi è da ritenersi congruo in relazione alla natura tecnica dei servizi richiesti dall'Amministrazione regionale ed in relazione ai prezzi di mercato applicati per servizi analoghi.

Dato atto che sono state rispettate le fasi delle procedure di affidamento, come previsto dall'art. 50 del D.lgs. 36/2023.

Ritenuto pertanto di:
• approvare l'offerta economica di euro 54.900,00 Iva inclusa presentata dall'operatore economico per il servizio di ideazione di una campagna di promozione e comunicazione caratterizzata dalla definizione di un brand "Piemonte" all'interno di un progetto di valorizzazione della filiera corta e dei prodotti locali piemontesi;
• aggiudicare, mediante ricorso alla procedura di acquisizione con affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023, all'operatore economico Hub09 s.r.l. Corso Casale n. 295, 10132 Torino (TO) CF-PI IT10184150018 il servizio di ideazione di una campagna di promozione e comunicazione caratterizzata dalla definizione di un brand "Piemonte" all'interno di un progetto di valorizzazione della filiera corta e dei prodotti locali piemontesi;
• affidare, mediante affidamento diretto, sul mercato elettronico della P.A., all'operatore economico Hub09 s.r.l. Corso Casale n. 295, 10132 Torino (TO) CF-PI IT10184150018 il servizio *omissisomissis* di ideazione di una campagna di promozione e comunicazione caratterizzata dalla definizione di un brand "Piemonte" all'interno di un progetto di valorizzazione della filiera corta e dei prodotti locali piemontesi, per un importo di euro 54.900,00 Iva inclusa;
• prendere atto che i costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in

tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 108, comma 9, del D. Lgs. n. 36/2023, non sono specificati in offerta e pertanto si intendono assolti dall'operatore economico;
• allegare alla presente determinazione, per farne parte integrante e sostanziale, il capitolato di servizio e disciplinare, che verranno utilizzati all'interno della T.D. (affidamento diretto) n. (All. 1);
• individuare, ai sensi dell'art. 15 c. 1 del D.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici", quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice, Dott. ssa Daniela Caracciolo, Dirigente del Settore "A1707C Strutture delle imprese agricole ed agroindustriali, energia rinnovabile e distretti del cibo".

Constatato che l'operatore economico ha autocertificato il possesso dei requisiti generali di cui agli artt. 94 e 95 del D. lgs. 36/2023, a norma di quanto stabilito dall'art. 52, comma 1, del medesimo Decreto legislativo;

Ritenuto di procedere alla stipula del contratto per il servizio di ideazione di una campagna di promozione e comunicazione caratterizzata dalla definizione di un brand "Piemonte" all'interno di un progetto di valorizzazione della filiera corta e dei prodotti locali piemontesi;, secondo lo schema di contratto generato sulla Piattaforma telematica SINTEL, mediante firma digitale del Dirigente del Settore "A1707C, che si intenderà validamente perfezionato al momento in cui il documento di stipula, generato dalla piattaforma, e firmato digitalmente sarà notificato ed inviato all'affidatario mediante PEC.

Tenuto conto che, in fase di trattativa diretta su SINTEL, sono stati trasmessi all'aggiudicatario il Patto di integrità sugli appalti.

Preso atto che ai sensi dell'art. 53, comma 4, D. lgs. la stazione appaltante ritiene di non richiedere la garanzia definitiva considerata la comprovata solidità del operatore economico;

Dato atto che nel procedimento vengono rispettati i principi di riservatezza delle informazioni fornite, ai sensi dell'articolo 13 del Dlgs (UE) 679/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE Pag 4 di 17(regolamento Generale sulla Protezione dei dati, GDPR) compatibilmente con le funzioni istituzionali, le disposizioni di legge e regolamentari concernenti i pubblici appalti e le disposizioni riguardanti il diritto di accesso ai documenti ed alle informazioni.

Stabilito che la spesa di euro 54.935,00 Iva inclusa per il servizio di ideazione di una campagna di promozione e comunicazione caratterizzata dalla definizione di un brand "Piemonte" all'interno di un progetto di valorizzazione della filiera corta e dei prodotti locali piemontesi e per l'attribuzione del codice identificativo gare (CIG in via di definizione) è finanziata da fondi regionali e trova copertura finanziaria nel limite dello stanziamento iscritto in competenza sul capitolo di spesa 129330 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026, annualità 2024.

Ritenuto pertanto di impegnare:

- euro 54.900,00 (di cui euro 45.000,00 IVA esclusa più euro 9.900,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974) sul capitolo di spesa 129330 (Missione 16 – Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2024-2026 - annualità 2024 - in favore dell'operatore economico Hub09 s.r.l. Corso Casale n. 295, 10132 Torino (TO) CF-PI IT10184150018 (cod. benef. 391088) per il servizio di ideazione di una campagna di promozione e comunicazione caratterizzata dalla definizione di un brand "Piemonte" all'interno di un progetto di

valorizzazione della filiera corta e dei prodotti locali piemontesi;
Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2024 euro 54.900.

- euro 35,00 sul capitolo di spesa n. 129330/2024 (Missione 16 – Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2024-2026 – annualità 2024 - in favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione – ANAC (cod. soggetto 297876) via M. Minghetti, 10 - 00187 Roma - C.F. 97584460584 – per l'attribuzione del codice identificativo gare (CIG in via di definizione) per il servizio di ideazione di una campagna di promozione e comunicazione caratterizzata dalla definizione di un brand "Piemonte" all'interno di un progetto di valorizzazione della filiera corta e dei prodotti locali piemontesi;
Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2024 euro 35,00.

La transazione elementare è rappresentata nell'Appendice A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Verificato che il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica.

Stabilito che l*omissis* liquidazioni di:
- euro 54.900,00 (di cui euro 45.000,00 più euro 9.900,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1974) in favore dell'operatore economico Hub09 s.r.l. Corso Casale n. 295, 10132 Torino (TO) CF-PI IT10184150018 (cod. benef. 391088) sul capitolo di spesa 129330 sarà effettuata nell'esercizio finanziario 2024 del bilancio finanziario gestionale, a regolare esecuzione della prestazione secondo le condizioni contrattuali sottoscritte dalle parti, previo invio alla Regione Piemonte della fattura in formato elettronico o di un documento contabile equivalente, debitamente controllati in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- euro 35,00 sul capitolo di spesa 129330/2024 in favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) sarà effettuata nell'esercizio 2024 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026, secondo le nuove modalità di versamento rese disponibili nell'ambito del servizio Gestione Contributi Gara (GCG) dell'Anac.

Considerato che in conformità con quanto previsto dalla legge 17 dicembre 2010, n. 217, conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 12 novembre 2010, n. 187, recante misure urgenti in materia di sicurezza sarà assegnato al servizio di ideazione di una campagna di promozione e comunicazione caratterizzata dalla definizione di un brand "Piemonte" all'interno di un progetto di valorizzazione della filiera corta e dei prodotti locali piemontesi; il codice identificativo di gara CIG.

Dato atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

Dato atto che sono rispettati gli obblighi in materia di trasparenza di cui al D.lgs. 33/2013.

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.

Attestata l'inesistenza di oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (oneri indiretti).

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 8-8111 del

25 gennaio 2024.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- visto il D.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78", recante "Delega al Governo in materia di contratti pubblici";
- visto il D.lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della amministrazioni pubbliche" e s.m.i.;
- " visto l'art. 17, L.r. n. 23/2008 recante "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" e s.m.i.;
- visto l'art. 17, L.r. n. 23/2008 recante "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" e s.m.i.;
- visto il D.lgs. n. 33/2013, "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", e, in particolare gli artt. 23 e 37;
- vista la Legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14. "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- vista la DGR 15 maggio 2023, n. 20-6877 "Aggiornamento della ricognizione dei procedimenti amministrativi di competenza della Direzione Agricoltura ed individuazione dei relativi termini di conclusione. Revoca della deliberazione della Giunta regionale 4 febbraio 2022, n. 15-4621";
- visto il Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e s.m.i.;
- visto il Regolamento 16 luglio 2021, n. 9 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del Regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18";
- visto il Regolamento regionale 21 dicembre 2023, n. 11 "Modifiche al regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9 (Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale)";
- vista la Legge regionale n. 8 del 26 marzo 2024 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2024-2026 (Legge di stabilità regionale 2024) e norme collegate;
- vista la Legge regionale n. 9 del 26 marzo 2024 "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026";
- vista la D.G.R. n. 5-8361 del 27 marzo 2024 (Legge regionale 26 marzo 2024, n. 9 "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026) che ha disposto le autorizzazioni di spesa ai sensi dell'art. 10, comma 2, del D.Lgs. 118/2011;
- vista la Legge regionale n. 20 del 01 agosto 2024 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2024-2026";
- vista la comunicazione Prot. n. 27511 DEL 20/11/2024 con la quale il Direttore della

Direzione Agricoltura e cibo autorizza altresì, la Dirigente del Settore A1707C Strutture delle imprese agricole ed agroindustriali, energia rinnovabile e distretti del cibo ad adottare, nell'esercizio finanziario in corso, provvedimenti di impegno nel limite dello stanziamento di spesa iscritto in competenza sul capitolo 129330/2024,(Missione 16 - Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2024-2026 - annualità 2024;

- vista la D.G.R. n. 46-117 del 02/08/2024 "Attuazione della Legge regionale 1 agosto 2024, n. 20 "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2024 -2026". Variazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026";
- ista la DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024 "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n.1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361";
- vista la DGR n. 4-8114 del 31 gennaio 2024 con cui è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.) 2024-2026.;

DETERMINA

- di prendere atto, per le motivazioni espresse in premessa, della necessità di avvalersi di un operatore altamente qualificato per l’acquisizione di servizi tecnici e specialistici per il servizio di ideazione di una campagna di promozione e comunicazione caratterizzata dalla definizione di un brand “Piemonte” all’interno di un progetto di valorizzazione della filiera corta e dei prodotti locali piemontesi;

- di individuare l’operatore economico , quale soggetto idoneo e qualificato e in possesso delle capacità tecniche necessarie per la realizzazione del l servizio di ideazione di una campagna di promozione e comunicazione caratterizzata dalla definizione di un brand “Piemonte” all’interno di un progetto di valorizzazione della filiera corta e dei prodotti locali piemontesi;

- di approvare e ritenere congrua l’offerta economica di euro , per la realizzazione del l servizio di ideazione di una campagna di promozione e comunicazione caratterizzata dalla definizione di un brand “Piemonte” all’interno di un progetto di valorizzazione della filiera corta e dei prodotti locali piemontesi;

- di aggiudicare, mediante ricorso alla procedura di acquisizione mediante affidamento diretto, ai sensi dell’art. 50 c.1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 all’operatore economico , per la realizzazione del servizio di ideazione di una campagna di promozione e comunicazione caratterizzata dalla definizione di un brand “Piemonte” all’interno di un progetto di valorizzazione della filiera corta e dei prodotti locali piemontesi;

- di affidare il servizio menzionato mediante la procedura di trattativa diretta sulla piattaforma SINTEL all’operatore economico , per una spesa di euro 54.900,00 Iva inclusa;

- di prendere atto che i costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 108, comma 9, del D. Lgs. n. 36/2023, non sono specificati in offerta e pertanto si intendono assolti dall’operatore economico;

- di allegare alla presente determinazione, per farne parte integrante e sostanziale, il capitolato di

servizio e disciplinare (All. 1);

- di individuare, ai sensi dell'art. 15, comma 1, del D.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici", quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice, il Dirigente del Settore "Strutture delle imprese agricole ed agroindustriali, energia rinnovabile e distretti del cibo";
- di stabilire che per il servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 114. commi 7 e 8 del D. lgs. 36/2023, il Responsabile Unico del Progetto (R.U.P.) nominato per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione, avendo le competenze tecniche, assume la funzione di direttore dell'esecuzione del contratto (DEC);

- di procedere, ai sensi dell'art. 18, comma 1, del D.Lgs 36/2023, alla stipulazione del contratto per la fornitura del servizio in oggetto con l'operatore economico;

- di stabilire che il contratto di servizio si intenderà validamente perfezionato al momento in cui il documento di stipula firmato digitalmente sarà notificato ed inviato all'affidatario mediante PEC;

- di impegnare:
  - euro 54.900,00 (di cui euro 45.000,00 più euro 9.900,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1974) sul capitolo di spesa 129330 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026 annualità 2024 in favore dell'operatore economico Hub09 s.r.l. Corso Casale n. 295, 10132 Torino (TO) CF-PI IT10184150018 (cod. benef. 391088) per il servizio di ideazione di una campagna di promozione e comunicazione caratterizzata dalla definizione di un brand "Piemonte" all'interno di un progetto di valorizzazione della filiera corta e dei prodotti locali piemontesi;
  - euro 35,00 sul capitolo di spesa n. 129330/2024 (Missione 16 – Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2024-2026 – annualità 2024 - in favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione – ANAC (cod. soggetto 297876) via M. Minghetti, 10 - 00187 Roma - C.F. 97584460584 – per l'attribuzione del codice identificativo gare (CIG in via di definizione) per il servizio di ideazione di una campagna di promozione e comunicazione caratterizzata dalla definizione di un brand "Piemonte" all'interno di un progetto di valorizzazione della filiera corta e dei prodotti locali piemontesi;

  Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2024 euro 35,00.

- di stabilire che l*omissi*se liquidazioni di:
  - euro 54.900,00 (di cui euro 45.000,00 più euro 9.900,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1974) in favore di Hub09 s.r.l. Corso Casale n. 295, 10132 Torino (TO) CF-PI IT10184150018 (cod. benef. 391088) sul capitolo di spesa 129330 sarà effettuata nell'esercizio finanziario 2024 del bilancio finanziario gestionale, a regolare esecuzione della prestazione secondo le condizioni contrattuali sottoscritte dalle parti, previo invio alla Regione Piemonte della fattura in formato elettronico o di un documento contabile equivalente, debitamente controllati in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
  - euro 35,00 sul capitolo di spesa 129330/2024 in favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) sarà effettuata nell'esercizio 2024 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026, secondo le nuove modalità di versamento rese disponibili nell'ambito del servizio Gestione Contributi Gara (GCG) dell'Anac.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010, nonché nel sito istituzionale www.regione.piemonte.it, nella Sezione Amministrazione trasparente, ai sensi degli articoli 23 c. 1

lett. b) e 37 del D.lgs. 33/2013 e s.m.i.e dell’art. 28 del D.Lgs. 36/2023. Dati di amministrazione trasparente:

• Beneficiario: Hub09 s.r.l. Corso Casale n. 295, 10132 Torino (TO) CF -PI IT10184150018
Importo: euro 54.900,00 Iva inclusa
• Dirigente Responsabile: Dott.ssa Daniela Caracciolo
• Modalità individuazione beneficiario: affidamento diretto ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b) del D. L.gs 36/2023 con utilizzo della Piattaforma SINTEL

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale entro 30 giorni dalla conoscenza dell’atto, ai sensi dell’art. 120 del D.lgs. 104/2010 (Codice del Processo amministrativo).

LA DIRIGENTE (A1707C - Strutture delle imprese agricole ed agroindustriali, energia rinnovabile e distretti del cibo)
Firmato digitalmente da Daniela Caracciolo

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire [1], archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. capitolato_brand_Piemontetrattativa.pdf
Allegato

1 L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

REGIONE PIEMONTE

Assessorato Agricoltura e cibo, Commercio

PROGETTO DI COMUNICAZIONE/BRAND PER IL PIEMONTE AGROALIMENTARE
CAPITOLATO TECNICO

---

1. CONTESTO DEL SERVIZIO

Il servizio richiesto si inserisce all'interno di un progetto di valorizzazione della filiera corta e dei prodotti locali piemontesi, che l'Assessorato Agricoltura cibo e Commercio ha lanciato nell'autunno 2024 e che si svilupperà nel corso del 2025.
L'obiettivo generale è favorire l'acquisto e il consumo di prodotti da filiera piemontese, valorizzando il lavoro dei produttori e allevatori, nonché l'acquisto nei negozi di prossimità, in una logica di sostegno e rivitalizzazione delle comunità locali.

In questo contesto, si intende ideare una campagna di promozione e comunicazione caratterizzata da un brand "Piemonte" come marchio "ombrello" per veicolare l'identità di un territorio, dei suoi valori e dei suoi prodotti e che ne valorizzi le caratteristiche di qualità, tracciabilità e sostenibilità al più ampio pubblico possibile.

La diffusione del brand sul territorio regionale, nazionale ed estero sarà a cura di Regione Piemonte – Assessorato Agricoltura e cibo, Commercio in propri eventi, fiere, campagne e materiali di comunicazione di qualunque tipologia in affiancamento al logo istituzionale Regione Piemonte. Su indicazione di Regione Piemonte, il brand verrà inoltre utilizzato, per le proprie campagne di comunicazione e promozione, da enti e soggetti del settore agroalimentare attivi sul territorio, quali Distretti del cibo, Consorzi di Tutela, Enoteche regionali, Botteghe e Cantine Comunali, Strade del Vino, Cooperative agricole di trasformazione dei prodotti locali ecc., in eventuale affiancamento a propri marchi.
Si precisa dunque che il brand non è da intendersi come una certificazione di qualità, provenienza o filiera.

Il target principale sono anzitutto i consumatori piemontesi per indurli a scelte di acquisto informate e consapevoli, ma anche turisti e visitatori che attraverso eventi, fiere e iniziative di comunicazione si accostano al nostro territorio. Il brand sarà protagonista anche di campagne marketing nazionali e internazionali e pertanto dovrà essere il simbolo di riconoscimento dei prodotti provenienti dalla regione.

Poichè esiste già un brand "Piemonte – a place to taste" in uso da diversi anni da parte di Regione Piemonte e dalla sua società partecipata Visit Piemonte in tutte le sue attività promozionali e comunicative, si intende partire da un'analisi del suo posizionamento e delle sue caratteristiche per valutare se proseguire sulla stessa linea o ideare ed adottare un nuovo brand.

ITALY
PIEMONTE
THE PLACE TO TASTE

2. CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO RICHIESTO

1. **Analisi dell'attuale brand Piemonte con studio di posizionamento e benchmarking** (brand mark analysis)
   Si richiede un'attenta analisi qualitativa delle caratteristiche tecnico/grafiche, dell'attuale posizionamento e della forza identitaria del brand "Piemonte – a place to taste" per valutarne l'impatto e la penetrazione nel pubblico regionale, nazionale ed internazionale.
   Si richiede altresì un benchmarking con marchi analoghi utilizzati da altre Regioni italiane e/o europee o Enti comparabili, per integrare e rafforzare l'analisi di contesto.

2. **Proposta di brand**
   A seguito del punto 1), si richiede di presentare almeno:
   • una proposta di restyling del brand esistente al fine di veicolare con più efficacia l'identità del territorio, dei valori e dei prodotti piemontesi;
   • due proposte di un nuovo brand "Piemonte", completo di payoff che risponda alle caratteristiche e agli obiettivi sopra descritti e di due proposte di slogan per la campagna di lancio del brand.
   N.B.: le diverse proposte potranno essere rielaborate e adattate in base al confronto con il Committente sino ad approvazione finale.

3. **Preparazione del Brand Book/Manuale d'uso**
   Il documento/manuale di brand deve contenere le regole di utilizzo corretto del marchio in diversi contesti (stampa, web, packaging, social media, ecc.) e che deve includere:
   a) Uso del logo (versione principale e versioni alternative)
   b) Regole di applicazione del logo (margini, proporzioni, dimensioni minime)
   c) Palette colori e codici (RGB, CMYK, HEX, Pantone)
   d) Esempi di applicazione (biglietti da visita, etichette, packaging, ecc.)
   e) Elaborazione, in affiancamento al Committente, di un regolamento d'uso del brand prescelto che consenta un utilizzo il più possibile omogeneo da parte di diversi soggetti territoriali

4. **Ideazione di una linea grafica coordinata**
   Il brand (restyling o nuovo) e relativo payoff e claim dovrà essere declinato per diversi utilizzi:
   - Template grafici per brochure, cataloghi, cartellonistica e strumenti promozionali (es. cartolina, brochure, roll up);
   - Template social media (immagini personalizzate per i post social) e strumenti di marketing digitale;
   - Vetrofanie ed espositori di prodotti adatti all'uso nei negozi;
   - Elementi grafici da apporre su confezioni, packaging, ecc. (ad es bollini, colletto per bottiglie):
   - gadget (borsa/shopper)

5. **Elaborazione di un piano media**
   Il piano dovrà prevedere la diffusione del brand e il claim/messaggio presso il più ampio pubblico e deve comprendere:
   - spot televisivi e radiofonici su emittenti locali piemontesi o nazionali (per le radio);
   - campagna social con sponsorizzate su profili social facebook/instagram/youtube;
   - banner su siti web informativi e di promozione turistica/enogastronomica;
   - affissioni o pubblicità dinamica su mezzi di trasporto in Regione Piemonte.

6. **Produzione di breve video/infografica/spot**

Si richiede la preparazione di un breve video (max 40 secondi) realizzato in grafica/infografica/I.A. adatto alla diffusione su diversi media (web, tv, cartellonistica digitale ecc.) che introduca la campagna ed il brand.

REGIONE PIEMONTE

APPENDICE A – ELENCO REGISTRAZIONI CONTABILI

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

ATTO DD 1064/A1707C/2024 DEL 23/12/2024

Impegno N.: 2024/29216
Descrizione: ACQUISIZIONE DI SERVIZI TECNICI E SPECIALISTICI PER UNA CAMPAGNA DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE CARATTERIZZATA DALLA DEFINIZIONE DI UN BRAND "PIEMONTE" ALL'INTERNO DI UN PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DELLA FILIERA CORTA E DEI PRODOTTI LOCALI PIEMONTESI.
Importo (€): 54.900,00
Cap.: 129330 / 2024 - SPESE PER SERVIZI PER L'ATTUAZIONE DEGLI INTERVENTI DI CUI ALL'ART. 11 DELLA L.R. 1/2019
Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi
Motivo assenza CIG: CIG in corso di definizione
Soggetto: Cod. 391088
PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.11.999 - Altre prestazioni professionali e specialistiche n.a.c.
COFOG: Cod. 04.2 - Agricoltura, silvicoltura, pesca e caccia
Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI
Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente
Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione
Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale
Titolo: Cod. 1 - Spese correnti
Missione: Cod. 16 - Agricoltura, politiche agroalimentari e pesca
Programma: Cod. 1601 - Sviluppo del settore agricolo e del sistema agroalimentare

Impegno N.: 2024/29221
Descrizione: PAGAMENTO CONTRIBUTO ANAC
Importo (€): 35,00
Cap.: 129330 / 2024 - SPESE PER SERVIZI PER L'ATTUAZIONE DEGLI INTERVENTI DI CUI ALL'ART. 11 DELLA L.R. 1/2019
Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi
Soggetto: Cod. 297876
PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.11.999 - Altre prestazioni professionali e specialistiche n.a.c.
COFOG: Cod. 04.2 - Agricoltura, silvicoltura, pesca e caccia
Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI
Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente
Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione
Debito SIOPE: Cod. NC - Non commerciale
Titolo: Cod. 1 - Spese correnti
Missione: Cod. 16 - Agricoltura, politiche agroalimentari e pesca
Programma: Cod. 1601 - Sviluppo del settore agricolo e del sistema agroalimentare