

Codice A2109A

D.D. 12 dicembre 2024, n. 468

Azioni di valorizzazione della rete dei Borghi Bandiera Arancione del Piemonte, individuazione, presentazione, condivisione di buone pratiche. Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del d.lgs. n. 36/2023 al Touring Club Italiano ETS. Impegno di spesa di € 39.998,92 sul cap.140699 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026 annualità 2025. CIG B4AEBE1E40 - CUP J69I24001760002.



ATTO DD 468/A2109A/2024

DEL 12/12/2024

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT

A2109A - Valorizzazione turistica del territorio

OGGETTO: Azioni di valorizzazione della rete dei Borghi Bandiera Arancione del Piemonte, individuazione, presentazione, condivisione di buone pratiche. Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del d.lgs. n. 36/2023 al Touring Club Italiano ETS. Impegno di spesa di € 39.998,92 sul cap.140699 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026 annualità 2025. CIG B4AEBE1E40 - CUP J69I24001760002.

Premesso che:

Il Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2024, approvato con DGR 35-7853/2023/XI del 4/12/2023 prevede tra le Linee d'intervento ed azioni di promozione, accoglienza ed informazione turistica realizzabili direttamente da Regione Piemonte ai sensi della l.r. 14/2016, anche avvalendosi della collaborazione di Visit Piemonte S.c.r.l., "attività di marketing turistico" tra cui sono ricomprese iniziative per la valorizzazione dei borghi autentici (quali le "Bandiere arancioni" del Touring) che favoriscano e promuovano quindi un turismo lento e sostenibile.

La Bandiera arancione, marchio di qualità turistico-ambientale del Touring Club Italiano, che ne detiene la titolarità e l'esclusiva per lo svolgimento dei servizi realizzati in tale ambito, è uno strumento che stimola la realtà locale all'aggregazione e alla ricerca di qualità.

Il marchio offre ai Comuni certificati un elemento di identificazione dal punto di vista dell'offerta turistica: attestando la qualità turistica e ambientale delle piccole località dell'entroterra contribuisce alla costituzione di un prodotto turistico sostenibile, riconosciuto e riconoscibile.

Ritento pertanto, al fine di favorire fine di valorizzare le esperienze di fruizione sostenibile del territorio, in attuazione di quanto previsto dal Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2024 sopra citato, di prevedere la realizzazione di iniziative tese a valorizzare la rete dei Borghi Bandiera Arancione del Piemonte, nonché a rafforzare e creare sinergie di promo-comunicazione tra i Comuni certificati Bandiera Arancione e le Agenzie

turistiche locali mediante l'individuazione, la presentazione e condivisione di buone pratiche.

Visto il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici".

Considerato che ai fini della definizione delle caratteristiche del servizio di valorizzazione dei Borghi Bandiera Arancione del Piemonte e della determinazione dei relativi costi è stato redatto ai sensi dell'art. 41, c. 12 del D.lgs 31 marzo 2023, n. 36 il progetto di servizio (Allegato 1 alla presente determinazione), che prevede sulla base di valutazioni effettuate sulla base di precedenti servizi analoghi, un costo stimato di € 32.786,00 IVA esclusa.

Dato atto che non sussistono a carico della Regione Piemonte costi inerenti la sicurezza per il rischio di interferenza, in quanto non sono state rilevate interferenze e che, quindi, i relativi costi sono pari a zero, ai sensi dell'art. 26, comma 3 del D.lgs. n. 81/2008, così come integrato dal D.lgs. n. 106 del 3 agosto 2009;

considerato che:

il valore stimato del servizio in argomento risulta compreso entro le soglie di cui all'art. 50 comma 1 lett. b del Dlgs 36/2023 Codice dei Contratti pubblici e cioè servizi/forniture inferiori a 140.000,00 euro per le quali è previsto l'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

la Centrale di Committenza Regionale (SCR) non ha ad oggi stipulato alcuna convenzione per il servizio/fornitura in oggetto, e che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26 comma 3 della l. 488/1999 aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli di cui all'oggetto;

il Touring Club Italiano, soggetto che detiene il marchio Bandiera Arancione, dal 1998 seleziona e certifica i piccoli borghi eccellenti dell'entroterra per la loro qualità turistico-ambientale. Il marchio Bandiera Arancione è pertanto uno strumento qualificante di valorizzazione del territorio che favorisce la costituzione di un prodotto turistico riconosciuto e riconoscibile;

alla luce di quanto sopra esposto, è stata avviata una trattativa diretta sul MePA (n. 4861557) con il Touring Club, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b del Dlgs 36/2023, per la realizzazione di attività mirate a valorizzare la rete dei Borghi Bandiera Arancione del Piemonte, individuazione, presentazione, condivisione di buone pratiche al fine di rafforzare e creare sinergie di promozione-comunicazione tra i Comuni certificati Bandiera Arancione e le Agenzie turistiche locali piemontesi, che prevedono nello specifico:

A) Organizzazione di un incontro formativo "Bandiere Arancioni in Piemonte" da tenersi a Torino, presso la sede dell'Assessorato al turismo di Regione Piemonte (e collegamento anche da remoto in modalità webinar) che comprenda:

- illustrazione dei dati elaborati a seguito alla verifica triennale del marchio e al monitoraggio dei Comuni certificati, al fine di evidenziare i miglioramenti del sistema d'accoglienza, i risultati raggiunti nell'ambito turistico e i benefici derivanti dall'assegnazione della Bandiera Arancione nei borghi certificati;

- presentazione di buone pratiche individuate sia in soggetti pubblici, sia privati nei principali ambiti valutati ai fini della certificazione;

-presentazione dei possibili strumenti per incentivare la promo-comunicazione delle Bandiere arancioni da parte delle ATL Piemontesi (esempi di buone pratiche realizzate in altri contesti);
-predisposizione della documentazione a supporto dell'attività formativa da distribuire ai partecipanti.

B) Promozione delle Bandiere arancioni che preveda:

- promozione e comunicazione sui canali online e offline del Touring, sui canali social (Instagram, Facebook) delle Bandiere Arancioni del Piemonte, produzione di una newsletter e di 3 articoli dedicati, attivazione di un box sulla home page del sito www.touringclub.it che rimandi alla pagina di raccordo sui Comuni certificati del Piemonte e ai 3 articoli;
 - indicizzazione dei contenuti del sito/i del Touring dedicati alle Bandiere Arancioni del Piemonte sul web che garantisca almeno 10.000 visualizzazioni;
 - pubblicazione di un articolo sul mensile Touring, indicativamente nel numero di febbraio o marzo 2025, dedicato a una o più Bandiere Arancioni in Piemonte con le seguenti caratteristiche: 10 pagine compresa la doppia pagina del titolo, completo di foto;
 - stampa e consegna di almeno 50 copie della rivista;
 - attività propedeutica alla partecipazione ad eventi e fiere di settore che preveda:
 - elaborazione di una presentazione PPT della realtà delle Bandiere Arancioni in Piemonte in forma di video della durata di due minuti e brochure digitale, predisposizione cartella stampa da distribuire all'evento;
 - supporto all'organizzazione e partecipazione all'evento di presentazione.
- La conclusione delle attività è prevista per aprile 2025.

L'importo posto a base d'asta, stimato sulla di precedenti esperienze per iniziative similari, è pari a € 32.786,00 ofe - CIG B4AEBE1E40 - CUP J69I24001760002.

vista l'offerta presentata dal Touring Club Italiano in risposta alla suddetta trattativa entro la scadenza del 4 dicembre 2024, che risulta pari a € 32.786,00 IVA esclusa e quindi per un totale di € 39.998,92 ofi;

vista la dichiarazione su assenza cause di esclusione di cui agli art. 94-95 del Codice dei Contratti Pubblici;

verificata la regolarità del DURC che ha validità fino al 4/03/2025;

ritenuto di non chiedere la cauzione definitiva per il servizio sopraccitato, ai sensi del D.Lgs 36/2023, art. 117 comma 14, in quanto il Touring Club Italiano ha dimostrato, con riferimento a precedenti incarichi, di avere comprovata solidità e professionalità.

Ritenuto inoltre di:

- affidare al Touring Club Italiano ETS , Corso Italia 10 Milano, P.IVA 00856710157 l'incarico per la realizzazione di attività mirate a valorizzare la rete dei Borghi Bandiera Arancione del Piemonte, individuazione, presentazione, condivisione di buone pratiche al fine di rafforzare e creare sinergie di promo-comunicazione tra i Comuni certificati Bandiera Arancione e le Agenzie turistiche locali piemontesi. per un importo di € 32.786,00 + IVA 22% e quindi per un totale di Euro 39.998,92.

- di impegnare a favore del Touring Club Italiano (cod beneficiario 55523) la somma di Euro 39.998,92 sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026, annualità 2025 (missione 7 - programma 01) che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa; la transazione è rappresentata nell' "Appendice A - Elenco registrazioni contabili", parte integrante e sostanziale

della presente determinazione;

dato atto che, ai sensi delle novità normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629 lett. b), la somma complessiva di € 39.998,92 risulta così suddivisa:

€ 32.786,00 quale imponibile da versare al beneficiario;

€ 7.212,92 per IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'erario ai sensi dell'art. 17 ter del DPR 633/1972;

stabilito che si procederà liquidazione avverrà secondo le modalità definite nello schema di lettera-contratto da stipularsi ai sensi dell'art. 18 comma 1 Dlgs 36/2023, di cui all'Allegato 2, parte integrante e sostanziale della presente determinazione, che recepisce le disposizioni contenute nel Capitolato tecnico inerente la trattativa diretta in argomento n. 4861557;

dato atto che il Responsabile unico di Progetto, ai sensi dell'art. 15 del Dlgs 36/2023, è il Dirigente del Settore Valorizzazione turistica del Territorio, Dott.ssa Barbara Bellini;

dato atto altresì che il DEC coincide con la figura del RuP;

dato atto infine che:

- in riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive (D.lgs. n. 118/2011), la spesa è imputabile all'annualità 2025;
- il Responsabile del Progetto è la Dirigente del settore Valorizzazione Turistica del Territorio della direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport, firmataria del provvedimento;
- i suddetti impegni sono assunti nei limiti delle risorse stanziare ed assegnate sulla dotazione finanziaria del competente capitolo di spesa del bilancio regionale;
- il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (costi indiretti);
- il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16/7/2021 e s.m.i. di cui al DPGR del 21 dicembre 2023 N. 11/R, Regolamento regionale recante: "Modifiche al regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9/R (Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale)";
- il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.
- il DURC che risulta regolare con validità fino al 4/3/2025;
- la fonte dell'entrata che finanzia la spesa è da rinvenirsi in fondi regionali;
- la spesa è finanziata da risorse regionali fresche e si tratta di spesa ricorrente.

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25/01/2024 avente per oggetto "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n. 1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361";

tutto ciò premesso;

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) più volte integrata e modificata, nonché la corrispondente legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 (Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione);
- D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" (e s.m.i.) (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");
- legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale";
- legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" e s.m.i.;
- D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 5 maggio 2009, n. 42";
- D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";
- l.r. 26 marzo 2024, n. 8, "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2024- 2026" (Legge di stabilità regionale 2024) e norme collegate;
- legge regionale 26 marzo 2024, n. 9 "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026";
- D.G.R. n. 5-8361/2024/XI del 27 marzo 2024 "Legge regionale 26 marzo 2024, n. 9 "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026";
- legge 1 agosto 2024, n. 20 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2024-2026";
- D.G.R. n. 46-117/2024/XII del 2.8.2024 "Attuazione della Legge regionale 1 agosto 2024, n. 20 "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2024 -2026". Variazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026";
- legge regionale 29 novembre 2024, n. 26 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione finanziario 2024-2026;
- DGR n. 39-470 del 2/12/2024 avente per oggetto "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026. Attuazione della Legge regionale 29 novembre 2024, n. 26 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione finanziario 2024-2026";
- legge 13 agosto 2010, n. 136 (Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia);
- D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;

- D.G.R. n. 4-8114 del 31 gennaio 2024 "Approvazione del Piano Integrato di attività ed organizzazione P.I.A.O. 2024-2026";
- D.G.R. n. 35-7853 del 4 dicembre 2023 di approvazione del "Programma regionale delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2024";
- D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";
- capitolo 140699/2025 "Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l'adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

DETERMINA

Per le motivazioni illustrate in premessa:

di approvare il progetto di servizio (Allegato 1) redatto ai sensi dell'art. 41, comma 14, del D.Lgs. n. 36/2023 per la realizzazione di attività volte alla valorizzazione della rete dei Borghi Bandiera Arancione in Piemonte;

di affidare, per le motivazioni espresse in premessa, ai sensi dell'articolo 50), comma 1, lettera b) del D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023, al Touring Club Italiano ETS, Corso Italia 10, Milano – P.IVA 00856710157 lo svolgimento del servizio inerente attività mirate a valorizzare la rete dei Borghi Bandiera Arancione del Piemonte, individuazione, presentazione, condivisione di buone pratiche al fine di rafforzare e creare sinergie di promo-comunicazione tra i Comuni certificati Bandiera Arancione e le Agenzie turistiche locali piemontesi, per un importo di € 32.786,00+Iva 22% e quindi per complessivi € 39.998,92;

di dare atto che alla procedura di affidamento di cui all'oggetto sono stati attribuiti i seguenti codici CIG B4AEBE1E40 - CUP J69I24001760002;

di impegnare a favore del Touring Club Italiano (cod. beneficiario 55523) la somma di Euro 39.998,92 sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026 annualità 2025; la transazione è rappresentata nell' "Appendice A - Elenco registrazioni contabili", parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

di dare atto che, ai sensi delle novità normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629 lett. b), la somma complessiva di € 39.998,92 risulta così suddivisa:

€ 32.786,00 quale imponibile da versare al beneficiario;

€ 7.212,92 per IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'erario ai sensi dell'art. 17 ter del DPR 633/1972;

di stabilire che si procederà liquidazione avverrà secondo le modalità definite nello schema di lettera-contratto da stipularsi ai sensi dell'art. 18 comma 1 Dlgs 36/2023, di cui all'Allegato 2, parte integrante e sostanziale della presente determinazione, che recepisce le disposizioni contenute nel Capitolato tecnico inerente la trattativa diretta in argomento n. 4861557;

di dare atto che il provvedimento non determina oneri impliciti per il bilancio regionale;

di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è

compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica;

di dare atto che il Responsabile unico di Progetto, ai sensi dell'art. 15 del Dlgs 36/2023, è il Dirigente del Settore Valorizzazione turistica del Territorio, Dott.ssa Barbara Bellini.

Avverso la presente determinazione è possibile ricorrere al Tribunale Amministrativo regionale entro 30 giorni dalla conoscenza dell'atto, secondo quanto previsto dall'art. 120 del Decreto legislativo n. 104 del 2 luglio 2010 (Codice del processo amministrativo).

Ai sensi degli artt. 37 e 23, comma 1, lettera b) del D.lgs 33/2013 e s.m.i., si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

LA DIRIGENTE (A2109A - Valorizzazione turistica del territorio)
Firmato digitalmente da Barbara Bellini

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Allegato_1_Progetto_servizio.pdf
2. Allegato_2 lettcontrattoBandiere_arancioni_2024_25.pdf



Allegato



¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento



Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport
Settore Valorizzazione turistica del territorio

Progetto: Servizio di Valorizzazione della rete dei Borghi certificati “Bandiera Arancione” in Piemonte di servizio ai sensi dell’art. 41, comma 12, del D.L.gs. n. 36/2023

CUP J69I24001760002

a) Relazione tecnica illustrativa del contesto in cui è inserito il servizio.

Premessa

Il programma annuale delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l’anno 2024, approvato con DGR 35-7853/2023/XI del 4/12/2023 prevede tra le Linee d’intervento ed azioni di promozione, accoglienza ed informazione turistica realizzabili direttamente da Regione Piemonte ai sensi della l.r. 14/2016, anche avvalendosi della collaborazione di Visit Piemonte S.c.r.l., “attività di marketing turistico” tra cui sono ricomprese iniziative per la valorizzazione dei borghi autentici (quali le “Bandiere arancioni” del Touring) che favoriscano e promuovano quindi un turismo lento e sostenibile.

La Bandiera arancione, marchio di qualità turistico-ambientale del Touring Club Italiano, che ne detiene la titolarità e l’esclusiva per lo svolgimento dei servizi realizzati in tale ambito, è uno strumento che stimola la realtà locale all’aggregazione e alla ricerca di qualità. Il marchio offre ai Comuni certificati un elemento di identificazione dal punto di vista dell’offerta turistica: attestando la qualità turistica e ambientale delle piccole località dell’entroterra contribuisce alla costituzione di un prodotto turistico sostenibile, riconosciuto e riconoscibile.

Obiettivi

Le attività oggetto del servizio sono tese a valorizzare la rete dei Borghi Bandiera Arancione del Piemonte, nonché a rafforzare e creare sinergie di promo-comunicazione tra i Comuni certificati Bandiera Arancione e le Agenzie turistiche locali mediante l’individuazione, la presentazione e condivisione di buone pratiche nel corso di specifico evento.

La proposta in coerenza si raccorda con la Strategia nazionale per lo sviluppo sostenibile in particolare con l’area “Creare comunità e territori resilienti, custodire i paesaggi e i beni culturali” e al seguente obiettivo:

- Assicurare lo sviluppo del potenziale, la gestione sostenibile e la custodia dei territori, dei paesaggi e del patrimonio culturale

Le azioni sono inoltre collegate alla MAS3 (Curare il patrimonio culturale ed ambientale e la resilienza dei territori) della Strategia Regionale per lo Sviluppo sostenibile della Regione Piemonte.

Azioni da realizzare e requisiti tecnici

-Organizzazione di un incontro formativo “Bandiere Arancioni in Piemonte” da tenersi a Torino, presso la sede dell’Assessorato al turismo di Regione Piemonte (e collegamento anche da remoto in modalità webinar) che preveda:

- illustrazione dei dati elaborati a seguito alla verifica triennale del marchio e al monitoraggio dei Comuni certificati, al fine di evidenziare i miglioramenti del sistema d’accoglienza, i risultati raggiunti nell’ambito turistico e i benefici derivanti dall’assegnazione della Bandiera Arancione nei borghi certificati
- presentazione di buone pratiche individuate sia in soggetti pubblici, sia privati nei principali ambiti valutati ai fini della certificazione;
- presentazione dei possibili strumenti per incentivare la promo-comunicazione delle Bandiere arancioni da parte delle ATL Piemontesi (esempi di buone pratiche realizzate in altri contesti);
- predisposizione della documentazione a supporto dell’attività formativa da distribuire ai partecipanti.

- Promozione delle Bandiere arancioni che preveda:

- Promozione e comunicazione sui canali online e offline del Touring, sui canali social (Instagram, Facebook) delle Bandiere Arancioni del Piemonte, produzione di una newsletter e di 3 articoli dedicati, attivazione di un box sulla home page del sito www.touringclub.it che rimandi alla pagina di raccordo sui Comuni certificati del Piemonte e ai 3 articoli.
- Indicizzazione dei contenuti del sito/i del Touring dedicati alle Bandiere Arancioni del Piemonte sul web che garantisca almeno 10.000 visualizzazioni.
- Pubblicazione di un articolo sul mensile Touring, indicativamente nel numero di febbraio o marzo 2024, dedicato a una o più Bandiere Arancioni in Piemonte con le seguenti caratteristiche: 10 pagine compresa la doppia pagina del titolo, completo di foto.
- Stampa e consegna di almeno 50 copie della rivista.
- Attività propedeutica alla partecipazione ad eventi e fiere di settore che preveda:
 - elaborazione di una presentazione PPT della realtà delle Bandiere Arancioni in Piemonte in forma di video della durata di due minuti e brochure digitale, predisposizione cartella stampa da distribuire all’evento
 - supporto all’organizzazione e partecipazione all’evento di presentazione.

Procedura di scelta del contraente

Art. 50, c. 1, lett b) D.Lgs 36/2023 Affidamento diretto del servizio

Tempi di massima di fornitura del servizio

Si prevede la conclusione delle attività entro il 30/04/2025.

Tipologia di contratto

mediante corrispondenza ad uso commerciale come previsto ai sensi dell’art. 18 c. 1 del D.Lgs 36/2023.

b) Indicazioni e disposizioni per la stesura dei documenti inerenti alla sicurezza di cui all’art. 26 comma 3, del D.Lgs n. 81/2008

La presente procedura non necessita della redazione e sottoscrizione del documento di valutazione dei rischi da interferenza D.U.V.R.I

c) Calcolo degli importi per l'acquisizione del servizio con indicazione degli oneri della sicurezza non soggetti a ribasso.

Il calcolo degli importi per l'acquisizione del servizio è stato effettuato sulla base di confronto con affidamenti di servizi analoghi.

Valore del servizio € 32.786,00 oltre ad IVA quantificata in € 7.212,92 che trovano completa copertura finanziaria a valere sul capitolo 140699 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026, annualità 2025.

d) Prospetto economico degli oneri complessivi necessari per l'acquisizione del servizio

Servizi di comunicazione e promozione della rete dei Borghi Bandiera Arancione del Piemonte

Importo stimato del servizio posto a base d'asta € 32.786,00

Oneri per la sicurezza non soggetti a ribasso: non previsti

IVA nella misura di legge: 7.212,92

Valore totale stimato € 39.998,92

Contributo ANAC: non dovuto

Costo totale Intervento € 39.998,92



*Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport
Settore Valorizzazione Turistica del Territorio
fondieuropei@cert.regione.piemonte.it*

*. *Data*

**Protocollo*

*. *Classificazione* 10.20.60

**Segnatura di protocollo riportata nei metadati di DOQUI ACTA*

Spett.le

Touring Club Italiano ETS

Corso Italia 10 - Milano

PEC: touringclubitaliano@legalmail.it

Oggetto: Affidamento incarico per la realizzazione di attività mirate a valorizzare la rete dei Borghi Bandiera Arancione del Piemonte, individuazione, presentazione, condivisione di buone pratiche al fine di rafforzare e creare sinergie di promo-comunicazione tra i Comuni certificati Bandiera Arancione e le Agenzie turistiche locali piemontesi.

Trattativa n. 4861557

CIG B4AEBE1E40 - CUP J69I24001760002

Con la presente si comunica che con determinazione n. del si è provveduto ad affidare al Touring Club Italiano APS l'incarico per la realizzazione di Attività mirate a valorizzare la rete dei Borghi Bandiera Arancione del Piemonte, individuazione, presentazione, condivisione di buone pratiche al fine di rafforzare e creare sinergie di promo-comunicazione tra i Comuni certificati Bandiera Arancione e le Agenzie turistiche locali piemontesi, come specificate nel Capitolato e nell'offerta inviata con la trattativa n. 4861557.

Il servizio in argomento dovrà essere realizzato conformemente alle indicazioni e condizioni contenute nel Capitolato di cui alla suddetta trattativa, che costituisce parte integrante della presente.

La Regione Piemonte riconoscerà per tale incarico la somma € 32.786,00 + IVA al 22% per un totale di **€ 39.998,92**.

Modalità di pagamento

La liquidazione della somma pattuita a favore dell'operatore avverrà in un'unica soluzione, a conclusione del servizio a seguito di emissione del certificato di regolare esecuzione e trasmissione di regolare fattura in formato elettronico attraverso il Sistema nazionale d'Interscambio (SdI) al seguente codice univoco: ufficio IPA "1MGN7P". La fattura intestata a Regione Piemonte, Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Settore Valorizzazione Turistica del Territorio, Piazza Piemonte 1- Torino (Partita IVA 02843860012 - C.F. 80087670016), corredata delle indicazioni del c/c dedicato e delle coordinate bancarie (codice IBAN), ai sensi dell'art. 25 del Decreto Legge 66/2014, come convertito nella Legge 89/2014, sarà pagata entro 30 giorni dal ricevimento della stessa.

Sulla fattura occorrerà riportare il **CIG B4AEBE1E40**, il numero e la data della determinazione di affidamento (.....) e il **CUP J69I24001760002**.

Ai fini della regolare esecuzione del servizio la società presenterà prima dell'emissione della fattura elettronica:

- **Relazione delle attività realizzate che evidenzia in particolare i risultati delle attività di comunicazione e promozione svolte, corredata dal consuntivo dettagliato dei costi sostenuti** e dalla documentazione probatoria (esempio: video, foto, materiali promozionali, pubblicazioni e presentazioni realizzate ecc.).

A seguito della regolare esecuzione l'affidatario invierà la fattura elettronica di importo pari al compenso pattuito (o minor importo in caso di economie) con le modalità sopra indicate.

Durata contratto

La durata del contratto decorre a partire dalla stipula e prevede, in particolare, le seguenti tempistiche:

realizzazione dell'evento formativo entro gennaio 2025

pubblicazione dell'articolo sul mensile del Touring entro marzo 2025

consegna delle copie della rivista, dei risultati dell'attività di comunicazione e promozione svolta e relativi materiali prodotti entro aprile 2025.

Eventuali proroghe potranno essere concesse a seguito di motivata richiesta (ad esempio per la presentazione delle Bandiere Arancioni del Piemonte ad eventi fieristici che si svolgono successivamente alla data del 30/4/2025).

Obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari

L'affidatario:

1. assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.;
2. deve comunicare alla stazione appaltante gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
3. la stazione appaltante non esegue alcun pagamento all'appaltatore in pendenza delle comunicazione dei dati di cui al comma precedente. Di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;
4. la stazione appaltante risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti

idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;

5. l'affidatario deve trasmettere alla stazione appaltante entro quindici giorni dalla stipulazione, copia dei contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al punto 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.

Ulteriori disposizioni

Considerato che sono in corso le verifiche in merito al possesso dei requisiti di ordine generale autocertificati dall'operatore economico, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso di uno dei requisiti prescritti si procederà alla risoluzione del contratto, fatto salvo il pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta nonché all'incameramento della cauzione definitiva e alla segnalazione del fatto alle competenti Autorità e ad ANAC.

Trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 GDPR 2016/679

I dati personali forniti a Regione Piemonte – Direzione Coordinamento politiche e fondi europei – Turismo e Sport saranno trattati secondo quanto previsto dal "Regolamento UE 2016/679 per le finalità connesse alla procedura di affidamento in argomento.

Si richiama l'Informativa contenuta nella richiesta d'offerta.

Si richiama, inoltre, l'attenzione della società in indirizzo in merito al rispetto degli obblighi previsti dal Patto di integrità dalla medesima sottoscritto in sede di presentazione dell'offerta.

Per quanto non esplicitamente indicato nella presente, si richiama il Capitolato tecnico che costituisce parte integrante della medesima .

Ogni controversia relativa alla validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione della presente richiesta di offerta e del conseguente contratto sarà rimessa alla competenza esclusiva del Foro di Torino.

La presente lettera-contratto è redatta ai sensi dell'art. 18, comma 1 D.Lgs. 36/2023.

Cordiali saluti.

Il Dirigente
D.ssa Barbara BELLINI

*Il presente documento è sottoscritto con firma digitale
ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005*

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 468/A2109A/2024 DEL 12/12/2024**

Impegno N.: 2025/5219

Descrizione: AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELLA RETE DEI BORGH BANDIERA ARANCIONE DEL PIEMONTE, INDIVIDUAZIONE, PRESENTAZIONE, CONDIVISIONE DI BUONE PRATICHE. AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023 AL TOURING CLUB ITALIANO ETS. IMPEGNO DI SPESA DI € 39.998,92 SUL CAP.140699 DEL BILANCIO FINANZIARIO GESTIONALE 2024-2026 ANNUALITÀ 2025. CIG B4AEBE1E40 - CUP J69I24001760002.

Importo (€): 39.998,92

Cap.: 140699 / 2025 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: B4AEBE1E40

CUP: J69I24001760002

Soggetto: Cod. 55523

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.005 - Organizzazione manifestazioni e convegni

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 3 - Ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo