

Deliberazione della Giunta Regionale 6 dicembre 2024, n. 20-496

Art. 2 L.R. 32/87. Sostegno all'internazionalizzazione. Approvazione Programma promozionale regionale di internazionalizzazione per il periodo dicembre 2024 - dicembre 2025. Spesa massima Euro 800.000,00 (di cui Euro 320.000,00 sul cap. 140259/2024 ed Euro 480.000,00 sul cap. 140259/2025).



Seduta N° 32

Adunanza 06 DICEMBRE 2024

Il giorno 06 del mese di dicembre duemilaventiquattro alle ore 09:00 si è svolta la seduta della Giunta regionale in via straordinaria, in modalità telematica, ai sensi della D.G.R. n. 1-8208 del 26 febbraio 2024 con l'intervento di Elena Chiorino Presidente e degli Assessori Paolo Bongioanni, Enrico Bussalino, Marina Chiarelli, Marco Gabusi, Marco Gallo, Matteo Marnati, Maurizio Raffaello Marrone, Gian Luca Vignale con l'assistenza di Guido Odicino nelle funzioni di Segretario Verbalizzante.

Assenti, per giustificati motivi: il Presidente Alberto CIRIO, gli Assessori Federico RIBOLDI - Andrea TRONZANO

DGR 20-496/2024/XII

OGGETTO:

Art. 2 L.R. 32/87. Sostegno all'internazionalizzazione. Approvazione Programma promozionale regionale di internazionalizzazione per il periodo dicembre 2024 – dicembre 2025. Spesa massima Euro 800.000,00 (di cui Euro 320.000,00 sul cap. 140259/2024 ed Euro 480.000,00 sul cap. 140259/2025).

A relazione di: (Tronzano), Chiorino

Premesso che :

secondo quanto disposto all'art. 1 della L.R. 32/87, nell'ambito delle attività a sostegno dell'internazionalizzazione del proprio sistema economico, la Regione Piemonte opera per la migliore collocazione dei prodotti piemontesi sui mercati esteri e a tal fine svolge iniziativa di coordinamento intesa ad armonizzare i programmi e i progetti dei soggetti pubblici e privati operanti nella materia a livello regionale;

l'art. 2 della succitata Legge regionale prevede che vi sia un programma promozionale regionale articolato in progetti ed iniziative e che questo sia strutturato in modo tale da rappresentare un elemento obiettivo di supporto per l'economia piemontese o per singoli settori della stessa. La Regione, ai sensi del comma 3 dell'art. 2, realizza i propri progetti e iniziative promozionali avvalendosi dei soggetti di cui all'art. 3 della Legge stessa tra cui rientrano, lettera a), gli enti strumentali della Regione e società a partecipazione regionale, nonché, lettera c), l'allora Centro Estero delle Camere di Commercio piemontesi, confluito in Ceipiemonte S.c.p.a., in attuazione della L.R.13/2006;

inoltre, l'art. 8 della L.R. 32/87 stabilisce che siano inserite nel programma iniziative annuali che prevedano, tra le altre, attività quali studi e indagini, attività informative e di formazione, missioni e partecipazione a manifestazioni fieristiche, nonché di supporto alla commercializzazione;

nell'ambito delle attività promozionali previste dalla stessa L.R. 32/87 la Regione Piemonte ha attivato da diversi anni azioni di promozione internazionale rivolte a settori di eccellenza del sistema economico piemontese. A partire dal 2013 le azioni promozionali sono andate intensificandosi, dapprima attraverso il Piano per l'Internazionalizzazione del Piemonte nell'ambito del PAR-FSC 2007-2013, supportato da Regione Piemonte e Sistema Camerale, da ultimo con DGR n. 1-815 del 29.12.2014, successivamente attraverso il Programma Regionale dei Progetti Integrati di Filiera – PIF, cofinanziato nell'ambito del POR FESR 2014-2020 (per le progettualità 2017-2019 e 2020-22), da ultimo con DGR n. 2-1656 del 15.7.2020, e attraverso il Piano di Sviluppo e Coesione 2000-2020 (per la progettualità 2022-2023); da ultimo è attualmente in corso l'esecuzione dei nuovi PIF a valere sui fondi del PR FESR 2021-2027 (DGR n.61-7359 del 31 luglio 2023 e DGR n. 27-7665 del 06 novembre 2023).

Dato atto che dall'istruttoria svolta dal Settore Promozione internazionale della Direzione regionale coordinamento Politiche e Fondi europei – Turismo e Sport risulta quanto segue:

gli avvenimenti che si sono susseguiti negli ultimi anni a livello internazionale hanno messo in discussione il sistema produttivo globale vigente, generando una serie di perturbazioni di impatto assolutamente inedito sull'economia internazionale che stanno ridisegnando le dinamiche geografiche del commercio mondiale e delle catene di fornitura tradizionali, oltre ad acuire le problematiche legate alla logistica e ai trasporti e alla persistente volatilità dei prezzi delle materie prime;

in questo contesto internazionale in continua evoluzione emerge con evidenza l'esigenza di continuare nel lavoro di analisi e mappatura dei mercati esteri, delle caratteristiche degli operatori stranieri e delle loro esigenze, nonché del potenziale che le aziende piemontesi possono avere in termini di proiezione internazionale e dell'attrattività che il territorio regionale può presentare in un momento di cambiamento e ridefinizione delle catene di fornitura e distribuzione;

l'evoluzione dello scenario geopolitico ed economico internazionale, accanto ai molteplici problemi e criticità che pone, presenta infatti nuove sfide che, se adeguatamente colte dalle aziende piemontesi, anche appartenenti a filiere diverse da quelle storicamente di eccellenza del territorio, possono tradursi in opportunità di crescita e sviluppo del loro business;

da anni in Piemonte si tengono, con cadenza biennale, importanti manifestazioni dedicate ai beni industriali e tecnologici, quali Aerospace and Defense Meetings – ADM e Vehicle&Transportation Technology Innovation Meetings – VTM, che rappresentano un fondamentale momento di promozione e rilancio del settore dei beni industriali e del settore meccanico piemontese, in quanto occasione per presentare a un qualificato pubblico di operatori internazionali le competenze trasversali del territorio, riservando particolare visibilità alle PMI locali, nonché opportunità di scambio sulle novità tecnologiche messe in campo dalle aziende nazionali e internazionali partecipanti;

a partire dal 2022 è stata inoltre avviata una iniziativa di marketing intelligence volta al costante monitoraggio degli andamenti, rischi ed opportunità dei mercati esteri per supportare le aziende piemontesi nei loro percorsi di internazionalizzazione ed individuare nuove opportunità di business; considerato il continuo divenire dello scenario internazionale e locale come sopra descritto, al fine di dare piena continuità ed efficacia alle attività di internazionalizzazione delle imprese del territorio, ai sensi degli artt. 2, 3 e 8 della L.R. 32/87, ritiene pertanto opportuno proporre per il periodo dicembre 2024 – dicembre 2025 un programma di iniziative promozionali che dia seguito alle iniziative ed attività portate avanti dalla Giunta regionale nel corso degli ultimi anni da ultimo con DGR 49-7955 del 18 dicembre 2023;

tale programma dovrà perseguire i seguenti obiettivi:

- sostenere la crescita competitiva e rendere visibili competenze, tecnologie e soluzioni innovative delle realtà imprenditoriali piemontesi afferenti al settore dei beni industriali e tecnologici (in particolare, automotive, trasporti, ICT e aerospazio);
- favorire la connessione tra aziende piemontesi e grandi leader internazionali e key player dell'innovazione, con il fine di incentivare lo scambio di competenze essenziali per la crescita del

tessuto produttivo piemontese sui mercati esteri e, parallelamente, incrementare la conoscenza del sistema economico e industriale a livello internazionale;

- implementare un insieme di azioni volte a garantire il successo di manifestazioni ed eventi nel settore dei beni industriali, in cui si inseriscono in particolare iniziative promozionali relative all'aerospazio, all'automotive, trasporti e ICT, che risultano aggiuntive e complementari rispetto a quanto già in essere, in particolare ai Progetti Integrati di Filiera – PIF, per diffondere e consolidare nella committenza internazionale la consapevolezza che Torino e il Piemonte rappresentano un punto strategico per l'approvvigionamento e la localizzazione di attività produttive di alto livello;
- incrementare la conoscenza dei trend economici internazionali, dei mercati strategici e dei potenziali prospect, al fine di supportare la pianificazione strategica delle attività di internazionalizzazione dei settori di eccellenza piemontesi nel mutato contesto economico internazionale, con la possibilità di trovare anche nuove opportunità di business sia per le filiere tradizionali sia per nuove filiere che potrebbero emergere da questa attività;

il programma promozionale sarà strutturato nelle seguenti iniziative, comprensive delle risorse ad esse attribuite, come meglio dettagliate nell'Allegato A della presente deliberazione:

- attività preparatorie e realizzazione di eventi a supporto del settore aerospazio piemontese, da realizzarsi attraverso eventi e business convention sul territorio, nonché la partecipazione a iniziative all'estero, nell'ottica di promuovere e presentare ai key player internazionali le eccellenze produttive piemontesi di questo comparto, in linea con quanto previsto dall'art. 8 lett. c) della L.R. 32/87, dando atto che queste rappresentano un insieme di azioni aggiuntive e complementari a quanto già in essere, e, in particolare, ai progetti realizzati nell'ambito dei succitati Progetti Integrati di Filiera – PIF;

- attività preparatorie e realizzazione di eventi a supporto dei settori automotive, trasporti e ICT piemontesi, in cui si inseriscono iniziative promozionali da realizzarsi sul territorio e all'estero, in particolare attraverso business convention e missioni, in linea con quanto previsto dall'art. 8 lett. c) della L.R. 32/87, dando atto che queste rappresentano un insieme di azioni aggiuntive e complementari a quanto già in essere, e, in particolare, ai progetti realizzati nell'ambito dei Progetti Integrati di Filiera – PIF, di cui alla DGR n. 27-7665 del 06 novembre 2023;

- attività preparatorie e realizzazione di momenti di promozione del territorio attraverso, da un lato, l'accoglienza di delegazioni istituzionali e imprenditoriali estere, dall'altro l'intercettazione di mercati e key player strategici, nel contesto internazionale in evoluzione, e l'analisi e la mappatura dell'offerta produttiva piemontese per l'individuazione di nuove opportunità di business, sia per le filiere tradizionali sia per nuove filiere. Per la realizzazione di quest'attività si potrà ricorrere anche all'acquisizione e/o costruzione di database e strumenti di ricerca dedicati;

- le risorse, pari a massimo Euro 800.000,00 ofi, ripartite tra le citate tre iniziative, tengono conto di tutti gli eventi che si prevede siano realizzati nel periodo considerato e dei relativi costi, tenuto conto delle spese sia in termini di acconto (es. prenotazione spazi espositivi, allestitori, segreteria organizzativa) che di saldo nelle due annualità;

è opportuno, inoltre, al fine di assicurare una progettazione più puntuale che consenta la realizzazione degli eventi anche in variazione di scenari e di costi dei beni e servizi sul mercato, e in analogia a quanto previsto per i PIF – Progetti Integrati di Filiera, di cui alla DGR n. 27-7665/2023/XI, prevedere un meccanismo di flessibilità riferito alle risorse individuate per ciascuna iniziativa che consenta, nella fase di progettazione esecutiva, di realizzare uno scostamento delle dotazioni individuate nel suddetto Allegato A non superiore al 20% e in modo proporzionale fra le diverse iniziative, da realizzarsi in caso di necessità superiori alle disponibilità, e comunque nell'ambito delle risorse complessivamente già individuate con la presente Deliberazione.

Alla luce delle risultanze istruttorie si ritiene, pertanto, di approvare, ai sensi degli artt. 2 e 8 della L.R. 32/87, il Programma promozionale regionale di internazionalizzazione per il periodo dicembre 2024 – dicembre 2025, strutturato nelle iniziative suindicate, come dettagliate nell'Allegato A della presente deliberazione di cui è parte integrante e sostanziale.

Ritenuto di destinare alla suddette iniziative promozionali, di cui all'allegato A nella presente deliberazione, la somma complessiva massima di Euro 800.000,00 ofi, di cui euro 320.000,00 nel 2024, quale acconto, ed Euro 480.000,00 nel 2025 quale saldo, così come indicato nel citato allegato, stabilendo un meccanismo di flessibilità riferito alle risorse individuate per ciascuna iniziativa così come sopra dettagliato.

Dato atto che la spesa complessiva massima prevista a carico della Regione Piemonte, di Euro 800.000,00 o.f.i. trova copertura per Euro 320.000,00 sul cap. 140259/2024, quale acconto totale, ed Euro 480.000,00 sul cap. 140259/2025, quale saldo, missione 19 programma 1901.

Ritenuto altresì di demandare alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, attraverso il Settore Promozione Internazionale, la realizzazione delle iniziative promozionali di cui sopra, secondo quanto indicato.

Viste:

- la L.r. 5 giugno 1987, n. 32 “Disciplina degli interventi di promozione delle attività produttive nelle materie di competenza regionale”;
- la L.R. 26 marzo 2024, n. 8 “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2024-2026 (Legge di stabilità regionale 2024) e norme collegate”;
- la L.R. 26 marzo 2024, n. 9 “Bilancio di previsione finanziario 2024-2026”;
- la D.G.R. n. 5-8361/2024/XI del 27 marzo 2024 “Legge regionale 26 marzo 2024, n. 9 "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026”;
- la D.G.R. n. 4-8114/2024/XI del 31 gennaio 2024 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2024-2026 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2024" e dato atto che nel PIAO è confluito il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza.

Attestato che, ai sensi della D.G.R. n. 8-8111 del 25 gennaio 2024, e in esito all'istruttoria sopra richiamata, il presente provvedimento non comporta effetti prospettici sulla gestione finanziaria, economica e patrimoniale della Regione Piemonte, in quanto gli oneri derivanti dal presente provvedimento, per l'importo pari ad euro 800.000,00 (oneri fiscali inclusi), sono esclusivamente quelli sopra riportati.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 8-8111 del 25 gennaio 2024.

Tutto ciò premesso e considerato,
la Giunta regionale, unanime,

delibera

- di approvare, ai sensi degli artt. 2, 3 e 8 della L.R. 32/87, per il periodo dicembre 2024 – dicembre 2025, il “Programma promozionale regionale di internazionalizzazione per il periodo dicembre 2024 – dicembre 2025”, come dettagliato nell'Allegato A della presente Deliberazione per farne parte integrante e sostanziale;
- di destinare al finanziamento delle attività oggetto della presente deliberazione, come indicato in allegato, un importo complessivo massimo di Euro 800.000,00 come indicato nel citato allegato;
- che l'importo di Euro 800.000,00 trova copertura per Euro 320.000,00 sul cap. 140259/2024, quale acconto totale, ed Euro 480.000,00 sul cap. 140259/2025, a saldo, missione 19 programma 1901;
- di stabilire un meccanismo di flessibilità riferito alle risorse individuate per ciascuna iniziativa, prevedendo la possibilità, nella fase di progettazione esecutiva, di realizzare uno scostamento delle dotazioni individuate nel suddetto Allegato A non superiore al 20% e in modo proporzionale fra le diverse iniziative, da realizzarsi in caso di necessità superiori alle disponibilità, e comunque

nell'ambito delle risorse complessivamente già individuate con la presente Deliberazione;

- di demandare alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, Settore Promozione Internazionale, la realizzazione delle iniziative promozionali di cui sopra secondo quanto stabilito dalla presente deliberazione;
- che il presente provvedimento non comporta effetti prospettici sulla gestione finanziaria, economica e patrimoniale della Regione Piemonte, in quanto gli oneri derivanti dal presente provvedimento, per l'importo pari ad euro 800.000,00 (oneri fiscali inclusi), sono esclusivamente quelli sopra riportati.

La presente Deliberazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 22/2010.

Sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

DGR-496-2024-All_1-Allegato_A.pdf

1.



Allegato

¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

PROGRAMMA PROMOZIONALE REGIONALE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DICEMBRE 2024-DICEMBRE 2025

Gli avvenimenti che si sono susseguiti negli ultimi anni sullo scenario internazionale hanno messo in discussione il sistema produttivo globale vigente, generando una serie di perturbazioni di impatto assolutamente inedite ed in continua evoluzione sull'economia internazionale che ha messo in discussione le dinamiche geografiche del commercio mondiale e la stabilità delle catene di fornitura (*supply chain*), oltre ad acuire le problematiche legate alla logistica e ai trasporti e alla persistente volatilità dei prezzi delle materie prime.

In questo contesto internazionale in continua evoluzione emerge con evidenza l'esigenza di continuare nel lavoro di analisi e mappatura dei mercati esteri, delle caratteristiche degli operatori stranieri e delle loro esigenze, nonché del potenziale che le aziende piemontesi possono avere in termini di proiezione internazionale e dell'attrattività che il territorio regionale può presentare in un momento di cambiamento e ridefinizione delle catene di fornitura e distribuzione;

Partendo da queste considerazioni e alla luce delle azioni di promozione internazionale già previste grazie all'utilizzo di fondi europei e statali, in particolare i Progetti Integrati di Filiera – PIF, di cui è attualmente in corso la progettualità a valere sui fondi del PR FESR 2021-2027 (DGR n.61-7359 del 31 luglio 2023 e DGR n. 27-7665 del 06 novembre 2023, si prevede di realizzare le seguenti iniziative:

BENI INDUSTRIALI E TECNOLOGICI (Aerospazio, Automotive, Trasporti e ICT)

L'iniziativa mira a valorizzare le eccellenze delle aziende piemontesi appartenenti ai settori dei beni industriali e tecnologici sui mercati internazionali strategici e presso la committenza internazionale, in particolare afferenti ai settori aerospazio, automotive, trasporti e ICT.

Tale obiettivo verrà realizzato attraverso:

- la creazione di nuove opportunità di business – quali ad esempio la preparazione e la realizzazione in Piemonte di eventi di carattere internazionale e di business convention quali *Lunar Economy Summit* (27 febbraio 2025), *Aerospace and Defense Meetings – ADM* (2-4 dicembre 2025), *Hypercar* (secondo semestre 2025) e *Vehicle and Transportation Technology Innovation Meetings - VTM* (primo trimestre 2026);
- la preparazione e realizzazione di momenti di presentazione e promozione della supply chain piemontese dei beni industriali in occasione di importanti manifestazioni ed eventi settoriali all'estero e sul territorio;
- la creazione di opportunità di incontro con la committenza internazionale del settore dei beni industriali;
- l'intercettazione di nuovi trend tecnologici e innovazioni che possano favorire l'internazionalizzazione delle aziende piemontesi dei settori beni industriali.

In Piemonte i settori auto e trasporti, insieme all'aerospazio, e più in generale tutto il comparto dei beni industriali rappresentano le eccellenze primarie del tessuto produttivo, tecnologico e

scientifico, e da sempre confermano la vocazione regionale per l'innovazione e l'alto potenziale di attrattività del territorio negli ambiti legati al trasporto su strada ed aereo. Accomunati da una fortissima valenza strategica, i settori dei beni industriali hanno da anni una forte componente di internazionalizzazione grazie all'espressione delle potenzialità delle imprese coinvolte, in grado di coinvolgere l'intero sistema produttivo con un elevato apporto di innovazione, affiancato dalla flessibilità che contraddistingue le aziende del territorio.

Nell'ottica di accrescere la visibilità a livello internazionale delle competenze, tecnologie e soluzioni innovative delle realtà imprenditoriali piemontesi nei settori dei beni industriali, e incrementare in tal modo il loro business all'estero, verranno realizzati dei momenti di promozione del comparto sia attraverso la partecipazione a eventi all'estero, sia attraverso l'organizzazione in Piemonte di momenti di presentazione alla committenza internazionale.

A tal riguardo, nel corso del 2025 verranno organizzate a Torino alcune business convention internazionali uniche in Italia: il *Lunar Economy Summit*, spin-off della storica manifestazione *ADM – Aerospace and Defense Meetings*, dedicata esclusivamente all'economia lunare, un settore in costante sviluppo da cui stanno scaturendo grandi opportunità per le imprese piemontesi, e *ADM - Aerospace and Defense Meetings (2-4 dicembre 2025)*, evento internazionale dedicato al settore aerospaziale unico nel panorama italiano. Tra le attività del Programma alcune saranno poi funzionali all'organizzazione della business convention *VTM - Vehicle and Transportation Technology Innovation Meetings*, dedicata al settore della mobilità e trasporti, che si terrà nei primi mesi del 2026. Anche nel 2025 verrà infine realizzato l'evento *Hypercar*, altro settore di eccellenza del Piemonte che vanta sul suo territorio produttori di fama internazionale.

Grazie a questi eventi, *buyer* e *decision maker* di questi settori confluiranno sul territorio e interagiranno con le aziende piemontesi con l'intento di creare opportunità di business. Obiettivo ultimo di queste manifestazioni è diffondere e consolidare nella committenza internazionale la consapevolezza che Torino e il Piemonte rappresentano un punto strategico per l'approvvigionamento e la localizzazione di attività produttive di alto livello.

In sinergia con quanto previsto sui Progetti Integrati di Filiera - PIF, verranno organizzati dei momenti di avvicinamento alle succitate *business convention* al fine di aggiornare le PMI sulle principali innovazioni del settore e adeguarne il prodotto ai bisogni e alle richieste dei mercati esteri, nell'ottica di presentare alla committenza internazionale che convergerà su Torino una filiera dei beni industriali piemontese altamente specializzata, completa e competitiva.

Per amplificare i risultati di queste iniziative sarà fondamentale il coinvolgimento delle grandi imprese del territorio, dei centri di ricerca e di competenza operanti nell'ambito della mobilità integrata e dell'aerospazio, dei poli di innovazione, del Distretto Aerospaziale Piemonte, del sistema universitario regionale, nonché delle associazioni datoriali ed associazioni di categoria.

Nell'ottica di promuovere ulteriormente il comparto dei beni industriali piemontese a livello internazionale, e sempre in sinergia con quanto già previsto nei succitati Progetti Integrati di Filiera – PIF, verranno realizzati dei momenti di presentazione delle eccellenze produttive del territorio in occasione di alcune manifestazioni strategiche per questi settori, quali, a titolo d'esempio, *l'International Paris AirShow – Le Bourget (16-22 giugno 2025)*, *The Battery Show Europe (3-5 aprile 2025)*, *IAA Mobility (9-14 settembre 2025)*.

Spesa complessiva cfr tabella finale

ATTIVITA' DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO PIEMONTESE

Un'efficace attività di promozione a livello internazionale del tessuto imprenditoriale piemontese, che lo aiuti a inserirsi nel percorso in atto di riorganizzazione delle catene globali di produzione e a cogliere tutte le opportunità che il contesto internazionale può offrire, necessita di un'approfondita conoscenza dei mercati e dei player internazionali più strategici, nonché di una conoscenza capillare delle filiere di eccellenza del territorio e degli eventuali gap esistenti, al fine di innalzare la capacità di penetrazione organizzata sui mercati esteri e la capacità di presidio da parte delle singole imprese.

Tali obiettivi saranno perseguiti attraverso le seguenti attività:

a) un'attività di **market intelligence**, orientata a un'analisi approfondita di mercati e prodotti/trend tecnologici, anche nuovi rispetto a quelli su cui tradizionalmente operano le filiere piemontesi, che possono presentare opportunità e potenzialità finora inesplorate, da disaminare alla luce di un'attenta mappatura dell'offerta produttiva piemontese per capire se strutturata per poter cogliere fin da subito tali opportunità o se vi sono dei gap di filiera su cui lavorare in vista di una successiva proiezione internazionale.

La costruzione e l'analisi dell'offerta regionale e l'individuazione e studio di nuove filiere sarà oggetto di aggiornamenti periodici e sarà basato su vari indicatori legati alla natura del business e delle tecnologie utilizzate, ai dati economico-finanziari e ad altri parametri definiti ad hoc. Per la realizzazione di quest'attività sarà inoltre prevista l'acquisizione e/o costruzione di database e strumenti di ricerca dedicati.

L'iniziativa servirà a dotarsi di uno strumento essenziale per comprendere lo scenario competitivo internazionale attuale, ma anche per pianificare le attività di marketing strategico, individuando le opportunità di business settoriali e supportando le aziende piemontesi nello sviluppo della loro attività in un mutato contesto globale.

L'adozione di quest'approccio darà vita a un vasto insieme di informazioni tra loro collegate, provenienti da fonti OSInt (Open Source Intelligence), database di varia tipologia e fonti istituzionali afferenti a vari settori, tra cui i dati e le analisi sui flussi di commercio internazionale, che consentirà di aumentare il livello di efficienza dei processi finalizzati a:

- l'individuazione di nuovi mercati target e di *prospect*
- l'acquisizione di conoscenza sui *competitor*
- l'acquisizione di conoscenza sui settori e le imprese del territorio, anche nell'ottica di arrivare alla definizione di nuove filiera di eccellenza.

Queste azioni contribuiranno alla creazione di opportunità concrete per le imprese piemontesi, formulando strategie di internazionalizzazione funzionali alla domanda internazionale e alle necessità delle imprese piemontesi e migliorando le performance sia per quanto riguarda la promozione del business all'estero sia per l'attrazione di investimenti esteri in Piemonte.

b) l'accoglienza di **delegazioni internazionali istituzionali e imprenditoriali**, quale occasione per far conoscere e promuovere le specificità e potenzialità del tessuto produttivo piemontese e creare

opportunità di collaborazioni tecnico-commerciali con gli interlocutori esteri. A tal fine verranno predisposti dossier Paese e materiale informativo ad hoc, es. presentazioni settoriali adattate agli interessi specifici dei membri delle delegazioni, e, all'occorrenza, verranno coinvolti attori del territorio, tra cui istituzioni, centri di ricerca e università.

Spesa complessiva cfr tabella finale

INIZIATIVE	Valore 2024 acconto	Valore 2025 saldo	Valore totale
Attività preparatorie e realizzazione eventi a supporto del settore aerospace	228.120,00€	356.880,00€	585.000,00€
Attività preparatorie e realizzazione eventi a supporto dei settori automotive, trasporti e ICT	22.360,00	77.640,00€	100.000,00€
Attività di promozione del territorio	69.520,00€	45.480,00€	115.000,00€
TOTALE	320.000,00€	480.000,00€	800.000,00€