

Codice A2109A

D.D. 25 novembre 2024, n. 410

Contributi per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici regionali - art. 21 della l.r. n. 14/2016. Approvazione del Bando annualità 2024 rivolto ai Consorzi di operatori turistici e loro aggregazioni e della relativa modulistica, in attuazione della D.G.R. n. 35-7853 del 04 dicembre 2023. Risorse pari a euro 1.190.000,00. Prenotazione impegno di spesa di euro 200.000,00 per l'anno 2024 sul capito



ATTO DD 410/A2109A/2024

DEL 25/11/2024

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT

A2109A - Valorizzazione turistica del territorio

OGGETTO: Contributi per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici regionali - art. 21 della l.r. n. 14/2016. Approvazione del Bando annualità 2024 rivolto ai Consorzi di operatori turistici e loro aggregazioni e della relativa modulistica, in attuazione della D.G.R. n. 35-7853 del 04 dicembre 2023. Risorse pari a euro 1.190.000,00. Prenotazione impegno di spesa di euro 200.000,00 per l'anno 2024 sul capitolo 188732 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026. Impegno n. 2435/2025 di euro 990.000,00 a favore di Finpiemonte S.P.A .

Premesso che:

l'art. 21 della l.r. n. 14 dell'11.07.2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" disciplina, tra l'altro, la concessione di contributi per sostenere progetti di promozione e commercializzazione di prodotti turistici regionali, individuando tra i soggetti legittimati a realizzare le suddette azioni, le Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale di seguito denominate A.T.L. e i consorzi di operatori turistici e loro aggregazioni (società consortili) riconosciuti sulla base di criteri e modalità stabiliti con D.G.R. n. 1-7059/2023/XI del 15 giugno 2023;

con D.G.R. n. 35-7853 del 4 dicembre 2023 la Giunta regionale, ai sensi dell'art. 3 della l.r. 14/2016, ha approvato il "Programma regionale delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2024" che prevede tra l'altro "Linee di intervento per il sostegno alle manifestazioni e iniziative turistiche, ai progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici, alla valorizzazione delle risorse turistiche locali e delle strade storiche di montagna di interesse turistico ai sensi delle leggi regionali nn. 14/2016, 13/2020, 36/2000 e 9/2021"(punto 7.b);

nell'ambito del "Programma delle attività di promozione accoglienza e informazione turistica per l'anno 2024, sono stati definiti altresì i criteri per la concessione dei contributi ai sensi dell'art. 21

della l.r. 14/2016 per la realizzazione di progetti di promozione e commercializzazione di prodotti turistici regionali, prevedendo inoltre l'attivazione di due bandi distinti: uno rivolto alle ATL, l'altro ai Consorzi e loro aggregazioni;

ai fini della concessione dei sopracitati contributi di cui all'art. 21 della l.r. 14/2016, la medesima deliberazione n. 35-7853 del 4 dicembre 2023 demanda al Settore Valorizzazione turistica del territorio della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei - Turismo e Sport, l'approvazione dei bandi e la quantificazione della relativa dotazione finanziaria, da individuarsi nell'ambito delle risorse disponibili sui competenti capitoli del bilancio regionale 2024-2026 (missione 07 programma 1).

Dato atto che:

che con determinazione dirigenziale n. 262 del 21 agosto 2024 il Settore Valorizzazione turistica del territorio ha affidato tra l'altro, alla società in house Finpiemonte S.P.A il servizio relativo alle attività di controllo amministrativo-contabile sulle rendicontazioni di spesa presentate dai consorzi di operatori turistici beneficiari e di liquidazione nell'anno 2025, del saldo dei contributi concessi agli stessi, ai sensi dell'art. 21 della l.r. n. 14/2016, (contratto rep. n. 459 del 24/09/2024) a valere sul bando 2024.

Con la medesima determinazione 262/2024 sono state impegnate risorse regionali per un importo di euro 990.000,00 sul capitolo 178206/2025 missione 7 programma 1 del Bilancio finanziario gestionale 2024-2026, corrispondenti alle risorse da trasferire a Finpiemonte S.P.A. per l'erogazione del saldo dei contributi concessi nell'ambito del bando per l'anno 2024 ai Consorzi di operatori turistici e loro aggregazioni, per l'avvenuta realizzazione di progetti di promozione commercializzazione di prodotti turistici regionali ai sensi dell'art. 21 della l.r. n. 14/2016 (impegno n. 2435/2025);

le risorse economiche disponibili sul capitolo 188732/2024 del Bilancio regionale da destinare al finanziamento a titolo di acconto del contributo, ai sensi dell'art. 21 della l.r. n. 14/2016, per la realizzazione di progetti di promozione commercializzazione di prodotti turistici regionali ai sensi dell'art. 21 della l.r. n. 14/2016 ammessi a finanziamento nell'ambito del bando per l'annualità 2024, ammontano ad euro 200.000,00.

- il suddetto impegno è assunto nei limiti delle risorse stanziata ed assegnate sulla dotazione finanziaria del competente capitolo di spesa del bilancio regionale;
- il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (costi indiretti);
- il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16/7/2021;
- il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- la spesa è finanziata da risorse regionali, fresche e si tratta di spesa non ricorrente.

Ritenuto di:

approvare il "Bando 2024 per la presentazione delle domande di contributo per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici regionali" rivolto ai Consorzi di operatori turistici e loro

aggregazioni (società consortili), ai sensi dell'art. 21 della l.r. 14/2016", costituente Allegato 1 alla presente determinazione;

approvare la modulistica specifica per la richiesta dei contributi ai sensi dell'art. 21 della l.r. 14/2016 e smi da utilizzarsi da parte dei soggetti giuridici legittimati, sul Servizionline – Cultura-Turismo- Sport – Bando l.r. 14/2016 - FINanziamenti DOMande, costituita da:

allegato 2 Schema di domanda Bando Consorzi di operatori turistici e loro aggregazioni (editabile su Servizionline FINDOM);

allegato 2a Progetti singoli - relazione di dettaglio;

allegato 2b Progetti singoli - dettaglio spese di progetto;

allegato 2c Progetti partecipati - relazione di dettaglio;

allegato 2d Progetti partecipati - dettaglio spese di progetto;

allegato 2e Progetti partecipati - accordo di partenariato;

allegato 2f Progetti partecipati - dichiarazioni aggiuntive partner di progetto.

prenotare sul capitolo 188732 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026, annualità 2024 in attuazione della D.G.R. n. 35-7853 del 4 dicembre 2023 le risorse disponibili per complessivi euro 200.000,00 (missione 7 programma 1). La transazione elementare è rappresentata nell'appendice A elenco registrazioni contabili parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

disporre l'apertura del presente bando per la presentazione delle domande dal 27 novembre 2024 ore 09,00 (data di pubblicazione sulla sezione Bandi del portale istituzionale della Regione Piemonte) fino all' 11 dicembre 2024 - ore 12.00, termine di chiusura dello stesso;

demandare a successivo provvedimento dirigenziale la costituzione della commissione per la valutazione delle domande presentate a valere sul bando approvato con la presente determinazione, ai fini della successiva ammissione a finanziamento;

demandare a successivo provvedimento dirigenziale, l'individuazione dei soggetti ammessi e la quantificazione dei singoli importi di contributo da assegnare a ciascun soggetto giuridico, nel rispetto dei criteri e delle modalità stabilite dalla D.G.R. n. 35-7853 del 4 dicembre 2023;

trasferire le risorse a Finpiemonte su specifica presentazione di un cronoprogramma delle erogazioni (beneficiari, entità di contributi e tempistiche di pagamento).

Dato atto che Responsabile del Procedimento è la Dirigente del Settore Valorizzazione turistica del territorio della Direzione Coordinamento politiche e fondi europei – Turismo e Sport; attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 8-8111 del 25/01/2024;

tutto ciò premesso e considerato,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) più volte integrata e modificata, nonché la corrispondente legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 (Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione);
- D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle

amministrazioni pubbliche" (e s.m.i.) (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");

- legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale";
- legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" e s.m.i.;
- D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42";
- D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";
- legge regionale 26 marzo 2024, n. 8, "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2024- 2026" (Legge di stabilità regionale 2024) e norme collegate;
- legge regionale 26 marzo 2024, n. 9 "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026";
- D.G.R. n. 5-8361/2024/XI del 27 marzo 2024 "Legge regionale 26 marzo 2024, n. 9 "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026";
- legge regionale 1 agosto 2024, n. 20 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2024-2026";
- D.G.R. n. 46-117/2024/XII del 2.8.2024 "Attuazione della Legge regionale 1 agosto 2024, n. 20 "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2024 -2026". Variazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026";
- legge 13 agosto 2010, n. 136 (Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia);
- D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- D.G.R. n. 4-8114 del 31 gennaio 2024 "Approvazione del Piano Integrato di attività ed organizzazione P.I.A.O. 2024-2026";
- D.G.R. n. 35-7853/2023/XI del 4 dicembre 2023 di approvazione del "Programma regionale delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2024";
- D.G.R. n. 2-7251 del 24/07/2023 "Legge 241/1990. Legge regionale 14/2014. Nuova individuazione dei termini di conclusione dei procedimenti amministrativi afferenti alla sfera di competenza della Direzione regionale Coordinamento politiche e fondi europei - Turismo e sport. Revoca della D.G.R. n. 19-4872 del 10 Aprile 2017";
- capitolo 188732 del bilancio finanziario gestionale 2024- 2026, Missione 7, Programma 1,

il quale presenta la necessaria disponibilità finanziaria e la pertinenza con le finalità e i contenuti del presente provvedimento;

DETERMINA

di approvare il “Bando 2024 per la presentazione delle domande di contributo per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici regionali” rivolto ai Consorzi di operatori turistici e loro aggregazioni (società consortili), ai sensi dell’art. 21 della l.r. 14/2016”, costituente Allegato 1 alla presente determinazione;

di approvare la modulistica specifica per la richiesta dei contributi ai sensi dell’art. 21 della l.r. 14/2016 e smi da utilizzarsi da parte dei soggetti giuridici legittimati, sul Servizionline – Cultura-Turismo- Sport – Bando l.r. 14/2016 - FINANZIAMENTI DOMANDE, costituita da:

allegato 2 Schema di domanda Bando Consorzi di operatori turistici e loro aggregazioni (editabile su Servizionline FINDOM);

allegato 2a Progetti singoli - relazione di dettaglio;

allegato 2b Progetti singoli - dettaglio spese di progetto;

allegato 2c Progetti partecipati - relazione di dettaglio;

allegato 2d Progetti partecipati - dettaglio spese di progetto;

allegato 2e Progetti partecipati - accordo di partenariato;

allegato 2f Progetti partecipati - dichiarazioni aggiuntive partner di progetto;

di prenotare sul capitolo 188732 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026, annualità 2024 in attuazione della D.G.R. n. 35-7853 del 4 dicembre 2023 le risorse disponibili per complessivi euro 200.000,00 (missione 7 programma 1) per l’anno 2024. La transazione elementare è rappresentata nell’appendice A elenco registrazioni contabili parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

di dare atto che con determinazione dirigenziale n. 262 del 21 agosto 2024 il Settore Valorizzazione turistica del territorio ha affidato tra l’altro, alla società in house Finpiemonte S.P.A il servizio relativo alle attività di controllo amministrativo-contabile sulle rendicontazioni di spesa presentate dai consorzi di operatori turistici e loro aggregazioni beneficiari e di liquidazione nell’anno 2025, del saldo dei contributi concessi agli stessi, ai sensi dell’art. 21 della l.r. n. 14/2016, (contratto rep. n. 459 del 24/09/2024) a valere sul bando 2024.

di dare atto che con la medesima determinazione 262/2024 sono state impegnate risorse regionali per un importo di euro 990.000,00 sul capitolo 178206/2025 missione 7 programma 1 del Bilancio finanziario gestionale 2024-2026, corrispondenti alle risorse da trasferire a Finpiemonte S.P.A. per l’erogazione del saldo dei contributi concessi nell’ambito del bando per l’anno 2024 ai Consorzi di operatori turistici per l’avvenuta realizzazione di progetti di promozione commercializzazione di prodotti turistici regionali ai sensi dell’art. 21 della l.r. n. 14/2016 (impegno n. 2435/2025);

di disporre l’apertura del presente bando per la presentazione delle domande dal 27 novembre 2024 ore 09,00 (data di pubblicazione sulla sezione Bandi del portale istituzionale della Regione Piemonte) fino all’ 11 dicembre 2024 - ore 12.00, termine di chiusura dello stesso;

di demandare a successivo provvedimento dirigenziale la costituzione della commissione per la valutazione delle domande presentate a valere sul bando approvato con la presente determinazione, ai fini della successiva ammissione a finanziamento;

di demandare a successivo provvedimento dirigenziale, l'individuazione dei soggetti ammessi e la quantificazione dei singoli importi di contributo da assegnare a ciascun soggetto giuridico, nel rispetto dei criteri e delle modalità stabilite dalla D.G.R. n. 35-7853 del 4 dicembre 2023;

di trasferire le risorse a Finpiemonte su specifica presentazione di un cronoprogramma delle erogazioni (beneficiari, entità di contributi e tempistiche di pagamento);

di dare atto che Responsabile del Procedimento è la Dirigente del Settore Valorizzazione turistica del territorio della Direzione Coordinamento politiche e fondi europei – Turismo e Sport;

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione ai sensi dell'art. 65 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Ai fini dell'efficacia della presente determinazione si dispone che la stessa, ai sensi dell'art. 26, comma 1, del D.lgs. 33/2013, modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte a 60 giorni dalla comunicazione della presente o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 120 giorni dalla comunicazione.

LA DIRIGENTE (A2109A - Valorizzazione turistica del territorio)
Firmato digitalmente da Barbara Bellini

Allegato

CONTRIBUTI PER LA PROMOZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI ART. 21 L.R. 14/2016

BANDO ANNUALITA' 2024

Consorzi turistici e loro aggregazioni in società consortili

1.Obiettivi

La Regione favorisce lo sviluppo economico e sociale del territorio attraverso la crescita di un turismo sostenibile e responsabile, promuovendo iniziative finalizzate a potenziare e migliorare la qualità del sistema di accoglienza turistica e implementando azioni mirate a promuovere l'immagine del Piemonte e a valorizzare tutti i suoi prodotti turistici e ambiti territoriali.

In particolare, l'art. 21 della legge regionale regionale n. 14/2016, prevede che la Regione, al fine di una crescita dell'economia turistica regionale, sostenga i progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici regionali attraverso la concessione di contributi alle Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL) e ai Consorzi di operatori turistici e Società consortili riconosciuti ai sensi dell'art. 18 della suddetta legge.

In attuazione di detto articolo, la Giunta regionale definisce i criteri per la concessione di contributi per la promozione e la commercializzazione di prodotti turistici regionali, privilegiando progetti su più ambiti e partecipazioni da parte di soggetti diversi. È facoltà della Giunta regionale prevedere specifici criteri di premialità per la realizzazione di particolari progetti di area turistica condivisi, gestiti e sviluppati congiuntamente dalle Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale e dai Consorzi di operatori turistici.

Ai fini della concessione di contributi per la realizzazione di progetti di promozione dei prodotti turistici del Piemonte ai sensi dell'art. 21 l.r. 14/2016, sono qui di seguito definiti i criteri specifici per la concessione dei contributi ai Consorzi turistici e loro aggregazioni in società consortili per l'annualità 2024.

2.Beneficiari

I Consorzi di operatori turistici e le società consortili riconosciuti ai sensi dell'art. 18 della l.r. n. 14/2016.

3. Progetti finanziabili

Progetti di promozione sviluppati su almeno uno dei seguenti prodotti:

- turismo attivo/outdoor/slow (escursionismo, cicloturismo, trekking, turismo equestre, golf, sport della neve, sport d'acqua, percorsi avventura, percorsi e "sentieri natura" in parchi e aree protette, cammini e itinerari dedicati a temi religiosi, storici, culturali, ambientali da percorrere a piedi, in bici o cavallo, itinerari alla scoperta di destinazioni minori, delle tradizioni e dell'artigianato locale, ecc...);
- arte e cultura (rete museale regionale, patrimonio di forti alpini, castelli e dimore storiche, sistema delle Residenze Reali Sabaude, mostre, festival, città d'arte, antichi borghi ecc...)
- enogastronomia, enoturismo (percorsi e itinerari enogastronomici, valorizzazione dei prodotti tipici ecc.);

- eventi (sportivi, musica, enoturismo ecc.);
- turismo business.

Ogni beneficiario potrà presentare progetti singolarmente o in partenariato. Nel caso di un progetto partecipato e sviluppato congiuntamente il numero minimo di partner è 2 incluso il capofila (2 o più Consorzi turistici o loro aggregazioni).

I progetti devono prevedere azioni di promozione turistica che abbiano potenziali ricadute in ambito regionale, nazionale e/o internazionale e specificare chiaramente i mercati target di riferimento.

Sarà valutata la capacità di valorizzare i risultati e le realizzazioni delle precedenti esperienze progettuali nell'ambito dei bandi per i contributi art. 21.

5. Dotazione finanziaria

Le risorse regionali destinate al finanziamento del bando per progetti di promozione e commercializzazione presentati dai Consorzi turistici e loro aggregazioni in società consortili sono stanziare sulle seguenti annualità del capitolo 188732 del bilancio regionale 2024-2026 della Missione 7 programma 1:

anno 2024 Euro 200.000,00

anno 2025 Euro 990.000,00

per un totale di Euro 1.190.000,00.

6. Entità del contributo

La percentuale di contributo assegnabile è pari all'80% della spesa ammessa per i progetti presentati da un solo soggetto.

E' prevista un contributo pari all'85% della spesa ammessa per i progetti che verranno presentati in partenariato (almeno 2 consorzi turistici o loro aggregazioni di cui uno Capofila) e dalle società consortili.

7. Premialità/penalità

Al fine di premiare la qualità delle progettazioni le suddette percentuali di contributo potranno subire variazioni in aumento/diminuzione in relazione alla valutazione ottenuta e precisamente:

a) ai progetti che otterranno una valutazione superiore a 90 punti verrà applicato un **incremento del 3%** alla percentuale di contributo assegnabile che risulterà quindi pari **all'88% per i progetti in partenariato o presentati dalle società consortili e all'83% per i progetti singoli.**

b) ai progetti che otterranno una valutazione inferiore o uguale a 60 punti (fermo restando il punteggio minimo di 50 per essere finanziati) verrà applicata una **penalità del 3%** e la percentuale di contributo assegnabile sarà quindi pari **all'82% per i progetti in partenariato o presentati dalle società consortili e 77% per i progetti singoli.**

8. Limiti massimi contributo e spesa ammissibile minima

Progetti presentati singolarmente

Contributo massimo concedibile: € 100.000,00

Spesa ammissibile minima: € 50.000,00

Progetti presentati da società consortili

Contributo massimo concedibile: € 235.000,00

Spesa ammissibile minima € 80.000,00

Progetti presentati in partenariato

Contributo massimo concedibile:

€ 220.000,00 (per progetti partecipati da 2 soggetti)

€ 330.000,00 (per progetti partecipati da più di 2 soggetti)

Spesa ammissibile minima: € 80.000,00

Il contributo concesso non potrà essere superiore al disavanzo tra le entrate e le uscite.

8.1 De Minimis

I contributi sono concessi nel rispetto del “de minimis” ai sensi del Regolamento (UE) n. 2023/2831 della Commissione del 13/12/2023 (GU L, 2023/2831 – 15.12.2023) ed in conformità alla D.G.R. n. 43-6907 del 17 settembre 2007 per quanto compatibile e non devono essere preventivamente notificati alla U.E. purché soddisfino le condizioni stabilite dal predetto regolamento.

I beneficiari dovranno indicare nell'allegato “dettaglio spese di progetto” nella colonna predisposta se l'azione rientra tra quelle oggetto di ribaltamento sui soci del consorzio/ società consortile.

Nella “relazione di dettaglio” nella sezione dedicata si chiede di indicare:

- l'entità dell'Aiuto;
- l'individuazione, espressamente motivata, dell'effettivo beneficiario dell'aiuto;
- le motivazioni sulla base delle quali si è deciso di attribuire l'Aiuto unicamente al consorzio o alla totalità dei consorziati o di ripartirlo tra consorzio e consorziati (tutti o solo una parte di questi) e i criteri di ripartizione. L'individuazione del beneficiario e il relativo equivalente sovvenzione lordo attribuito deve essere quantificato per ciascun beneficiario e argomentato in relazione all'attività svolta dal Consorzio e dai Consorziati, anche in relazione all'eventuale esistenza di gruppi d'impresa (art. 2 comma 2 reg. UE 2023/2831).

In mancanza di tali indicazioni non sarà possibile concedere il contributo.

L'eventuale configurarsi di gruppi di impresa o l'assenza di tale fattispecie, di cui all' art. 2 comma 2 reg. UE 2023/2831, deve essere espressamente dichiarato.

La mancanza di tale dichiarazione comporta la non ammissibilità della domanda.

Le modalità di ripartizione, l'entità e la natura dell'aiuto dovranno essere indicati anche in sede di rendicontazione.

9. Azioni finanziabili

- Iniziative di comunicazione, informazione, promozione e promo-commercializzazione tra le quali: organizzazione e/o partecipazione a workshop, educational, fiere ed eventi di carattere locale/regionale/nazionale/internazionale; creazione di pagine web, cataloghi dedicati a nuove offerte/prodotti che valorizzino tra l'altro l'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili e l'intermodalità; produzione di materiale promozionale, campagne pubblicitarie da effettuarsi principalmente presso siti di grande affluenza, quali le grandi stazioni ferroviarie e gli aeroporti, promozione sui social media.
- Analisi domanda e studi per lo sviluppo di prodotti turistici innovativi e di brand; attività di formazione degli operatori sui temi dell'accoglienza e promozione, con particolare riferimento alle tematiche del turismo accessibile e turismo sostenibile.

- Attivazione/potenziamento di servizi dedicati a target specifici e/o mirati a promuovere il turismo accessibile (ad esempio sezioni di siti web predisposti per la fruizione da parte di utenti con disabilità); sviluppo di servizi digitali.

NB. Per le iniziative mirate a valorizzare itinerari fruibili a piedi o in bici è opportuno tener conto degli itinerari di rilevanza regionale o internazionale già riconosciuti dalla Regione Piemonte consultabili sul sito della Regione nella sezione Bandi (allegato Itinerari regionali) .

10. Spese ammissibili

- a) Spese per collaborazioni, acquisizione di servizi e forniture (tra cui attrezzature il cui costo sia inferiore o uguale a 516,46 euro o.f.e purché a bilancio siano totalmente imputate all'anno di acquisto), strettamente necessarie alla realizzazione delle attività di progetto;
- b) Spese di trasferta e soggiorno del personale dipendente o assunto in collaborazione per le azioni strettamente necessarie alla realizzazione del progetto;
- c) Spese di personale, comprese le attività di animazione e preparazione del progetto, fino alla percentuale massima del **50%** del totale delle spese di cui ai punti a+b+c;
- d) Spese di funzionamento (costo forfettario) legate al progetto fino a una percentuale massima del **10%** del totale dato da a+b+c.

Al Capofila dei progetti partecipati verranno riconosciute altresì le spese di coordinamento (costo forfettario) fino alla percentuale massima del **6%** del totale dato da a+b+c.

Nelle spese di coordinamento Sono inclusi i costi per le attività di progettazione, ideazione delle azioni e delle attività formative ad esse connesse.

11. Spese non ammissibili

- spese per acquisto di mezzi trasporto;
- spese per investimenti e/o l'acquisto di beni durevoli, compresi personal computer e relativi servizi di manutenzione ordinaria (per hardware, applicazioni ecc.), spese di creazione portali, mantenimento e hosting, spese di restyling siti che implicino interventi sulla struttura e su hardware;
- ulteriori spese amministrative rispetto a quelle rientranti nelle spese di funzionamento calcolate in percentuale sugli altri costi.
- spese di personale relative allo svolgimento di attività amministrativa ordinaria;
- IVA se non costituisce un costo d'esercizio e viene recuperata.
- Ricevute emesse dalla Regione Piemonte o da Visit Piemonte Scrl per la partecipazione a fiere e /o eventi.
- Il legale rappresentante del beneficiario come risultante da Statuto del Consorzio, non potrà concludere contratti per spese di servizi e/o prestazioni rese da società in cui detenga una partecipazione pari o superiore al 50% o comunque poteri di rappresentanza.

12. Criteri di valutazione progetti

I progetti saranno selezionati con procedura a bando indetta dalla Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei -Turismo e Sport - Settore Valorizzazione Turistica del Territorio, a seguito di valutazione:

Saranno valutate di maggior pregio le azioni in sinergia con quelle della Regione Piemonte e delle ATL anche con la collaborazione e il coinvolgimento di consorzi turistici del territorio non riconosciuti ai sensi della l.r. 14/2016. L'elenco delle azioni individuate sono consultabili al seguente link:

<https://www.regione.piemonte.it/web/temi/cultura-turismo-sport>

Coerenza delle azioni con gli obiettivi e i risultati previsti	Punti 20 max
Sviluppo di iniziative che promuovono la sostenibilità (ambientale, economica, sociale) e l'accessibilità.	Punti 20 max
Sinergie con altri interventi realizzati o in corso di realizzazione, sullo stesso territorio, e capacità di valorizzarne le esperienze e i risultati positivi.	Punti 20 max
Capacità di coinvolgimento/attivazione di collaborazioni con altri soggetti/attori del territorio o/e costituzione di nuovi partenariati di progetto.	Punti 20 max
Qualità, efficacia e grado di innovazione delle azioni	Punti 20 max

Valori ponderali

A ciascuno dei criteri di valutazione sopra descritti verrà applicato un coefficiente compreso tra 0 e 1, secondo la seguente scala di valori:

- 0: contenuto insufficiente (assenza degli elementi di valutazione)
- 0,4: scarso
- 0,6: sufficiente
- 0,7. discreto
- 0,8: buono
- 1: ottimo

Il coefficiente verrà quindi moltiplicato per il valore massimo attribuibile a ciascun elemento di valutazione (20).

Punteggio massimo attribuibile: 100 punti

Punteggio minimo per essere finanziati: 50 punti

Non saranno pertanto ammessi a contributo i progetti con una valutazione inferiore a 50.

13. Termini di conclusione dei progetti e periodo di ammissibilità delle spese.

Le attività di progetto devono essere realizzate a partire dal **1° maggio 2024** e concludersi entro la data del **30 aprile 2025**.

Tutti i documenti contabili (fatture, parcelle ecc.) devono pertanto essere emessi entro tale periodo.

Sarà possibile valutare l'ammissibilità di documenti di spesa emessi oltre la data del **30 aprile 2025** qualora il beneficiario produca idonea documentazione a dimostrazione della conclusione del servizio/fornitura entro tale termine.

I pagamenti devono essere effettuati entro la data di presentazione della rendicontazione, vale dire entro 90 giorni dal suddetto termine previsto per la conclusione dei progetti e pertanto entro il **29 luglio 2025**.

14. Termini, modalità di presentazione delle domande e modulistica

L'istanza deve essere presentata, a pena di inammissibilità, dal legale rappresentante o da suo delegato attraverso Servizioonline – Cultura-Turismo- Sport – Bando l.r. 14/2016 - FINANZIAMENTI DOMANDE all'indirizzo web:

<https://servizi.regione.piemonte.it/catalogo/bandi-cultura-turismo-sport-finanziamenti-domande>

che sarà attivo dal 27 novembre ore 9:00 all'11 dicembre 2024 ore 12:00

Le domande devono essere trasmesse entro e non oltre le ore 12:00 dell' 11 dicembre 2024, seguendo le istruzioni contenute nelle "Regole di compilazione" poste nelle pagine successive all'autenticazione di cui al paragrafo seguente.

Per accedere a FinDom Finanziamenti Domande, il legale rappresentante o suo sostituto deve essere munito di una delle seguenti credenziali di autenticazione digitale:

- SPID 2 Livello - Sistema Pubblico di Identità Digitale
- Carta di Identità Elettronica
- Firma digitale
- essere titolare di una casella di Posta Elettronica Certificata da inserire nel campo predisposto in Servizioonline – Cultura, Turismo e Sport – Bando L.r. 14/2016

L'istanza deve essere sottoscritta dal legale rappresentante o da suo delegato con apposizione di firma digitale applicata (unicamente in formato CADES p7m) su documento in formato pdf con estensione p7m e inviata attraverso Servizioonline - Cultura- Turismo - Sport - Bando L.R. 14/2016 - FINANZIAMENTI DOMANDE.

NB. La domanda di contributo per i progetti partecipati va compilata e inviata dal solo Capofila.

Questa Amministrazione si riserva di riaprire i termini di presentazione delle istanze limitatamente ai casi in cui si verificassero nella fase di invio e di ricezione delle istanze anomalie dovute a malfunzionamenti tecnici (mancato invio o ricezione delle istanze, perdita di allegati, etc.) comprovati dal gestore della Piattaforma.

Per problemi tecnici relativi alla funzionalità di Servizioonline – Cultura, Turismo e Sport - Bando LR. 14/2016 - FINANZIAMENTI DOMANDE rivolgersi ai seguenti contatti:

Assistenza CSI 011.0824407

Oppure scrivendo al FormAssistenza presente nella pagina:

<https://servizi.regione.piemonte.it/catalogo/bandi-cultura-turismo-sport-finanziamenti-domande>

Per problemi relativi alla compilazione della domanda rivolgersi al Settore Valorizzazione turistica del Territorio:

tel. 011/432.1504

email: promozioneturistica@regione.piemonte.it

Allegati obbligatori

Gli allegati alla domanda di contributo sono da compilare e inserire in piattaforma utilizzando i modelli reperibili sul sito della Regione <https://www.regione.piemonte.it/web/temi/cultura-turismo-sport> qui di seguito elencati:

per i progetti singoli

- relazione di dettaglio prestando particolare attenzione nella compilazione della sezione relativa agli aiuti di Stato che deve essere effettuata secondo quanto richiesto al punto 8.1;
- dettaglio delle spese di progetto;

per i progetti partecipati (l'invio è a cura del Capofila)

- relazione di dettaglio prestando particolare attenzione nella compilazione della sezione relativa agli aiuti di Stato che deve essere effettuata secondo quanto richiesto al punto 8.1;
- dettaglio delle spese di progetto (modulo excel con le spese dettagliate per ciascun partner);
- accordo di partenariato;
- modulo per le dichiarazioni sostitutive per ciascun partner (ad esclusione del Capofila che sottoscriverà le dichiarazioni contenute nella domanda generata in procedura).

Nota bene: Le domande di contributo, ai sensi dell'art. 32 dell'allegato A del DPR 26.10.1972, n. 642, sono soggette a imposta di bollo da € 16,00. Nell'apposito spazio della Domanda di finanziamento va pertanto indicato il numero della marca da bollo.

15. Valutazione delle domande

Fase 1. Verifica ammissibilità delle domande di contributo

La verifica dei requisiti di ammissibilità riguarderà:

- la completezza della documentazione;
- l'invio della domanda entro i termini.

Sarà possibile attivare il “**soccorso istruttorio**” per l'integrazione delle domande risultate incomplete dal punto di vista formale.

Non saranno valutati invece i progetti pervenuti oltre il termine di scadenza previsto dal bando per la presentazione delle istanze, tranne in caso di mancato funzionamento della piattaforma di cui al precedente punto 14.

Non saranno valutati, inoltre, progetti privi di relazione sul regime degli aiuti di Stato, sull'eventuale ribaltamento, sull'indicazione del beneficiario e i relativi criteri di identificazione e sulla dichiarazione di esistenza o meno di gruppi d'impresa ai sensi dell' art. 2 comma 2 reg. UE 2023/2831.

La verifica di ammissibilità della fase 1 sarà effettuata dai funzionari regionali del Settore competente.

Fase 2. Verifica coerenza con i contenuti del Bando

Sarà valutata la coerenza della proposta con le tipologie di progetto e azioni finanziabili: punti 3 e 9 del Bando

Fase 3. Valutazione qualità progetto

I progetti di promozione saranno valutati applicando i criteri e i relativi punteggi di cui al punto 12 del presente bando (“*Criteri di valutazione progetti*”).

Con determinazione dirigenziale sarà nominata apposita Commissione per la valutazione dei progetti nelle Fasi 2-3.

I progetti di promo-commercializzazione verranno finanziati secondo l'ordine di graduatoria fino ad esaurimento delle risorse.

16. Concessione del contributo

L'assegnazione dei contributi è assunta con determinazione del Dirigente responsabile del Settore Valorizzazione turistica del territorio della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport.

L'esito dell'istruttoria sarà comunicato ai soggetti interessati mediante lettera di concessione del contributo, così come previsto dalla normativa vigente e dalla l.r. 14 ottobre 2014, n. 14 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione", dopo l'assunzione del provvedimento dirigenziale di ammissione o di esclusione.

Se le risorse disponibili sul pertinente capitolo 188732 non sono sufficienti a finanziare tutti i progetti risultati ammissibili all'ultimo in graduatoria sarà assegnato un contributo parziale; **in caso di parità di punteggio le risorse residue saranno distribuite equamente.**

I progetti non finanziati o finanziati parzialmente rimarranno in lista d'attesa.

Nel caso si rendano disponibili maggiori risorse sui pertinenti capitoli del bilancio regionale 2024-2026 queste saranno destinate a finanziare e/o integrare il contributo dei progetti di promozione in "lista d'attesa" secondo l'ordine di graduatoria.

17. Liquidazione del contributo

Il contributo verrà liquidato in due soluzioni:

- acconto da erogarsi a seguito dell'adozione del provvedimento di concessione del contributo, con una percentuale che rispecchia la proporzione tra le risorse disponibili sull'annualità 2024 e le risorse disponibili sull'annualità 2025.
- saldo ad ultimazione del progetto di promo-commercializzazione e presentazione della rendicontazione.

Prima di ogni erogazione vengono effettuate le verifiche sulla regolarità contributiva.

Trasferimento contributo ai partner nei progetti partecipati

Il Capofila trasferisce ai partner la quota di contributo spettante (sia a seguito della liquidazione dell'acconto, sia a seguito della liquidazione del saldo).

Presentazione rendicontazione per l'erogazione del saldo

La documentazione per la rendicontazione dovrà essere trasmessa tramite la piattaforma "Gestionale Finanziamenti". I termini e i documenti da allegare saranno definiti con il provvedimento di ammissione al contributo.

18. Rideterminazione del contributo in sede di liquidazione del saldo

Qualora la spesa rendicontata sia inferiore a quella ammessa a contributo ovvero in caso di parziale realizzazione dei progetti ammessi a contributo questo verrà ricalcolato applicando la percentuale prevista dal bando sulla spesa finale riconosciuta ammissibile.

Il beneficiario verrà informato, anche mediante email, per le proprie osservazioni, delle eventuali spese che in sede di verifica sulla rendicontazione non sono ritenute coerenti con il progetto originario (e quindi non ammissibili) e che comportano, conseguentemente, la riduzione del contributo finale.

19. Conservazione della documentazione contabile

Il beneficiario dovrà conservare, e rendere disponibili per eventuali controlli, gli originali dei documenti contabili presentati in sede di rendicontazione per il saldo del contributo per 5 anni a partire dalla data di conclusione del progetto.

20. Modifiche progetti

Eventuali modifiche non sostanziali delle attività del progetto ammesso a contributo devono essere preventivamente comunicate al Settore Valorizzazione turistica del Territorio e da questo autorizzate. Il beneficiario dovrà quindi inviare tempestiva richiesta di autorizzazione con la descrizione delle modifiche da apportare al progetto originario, delle eventuali variazioni della distribuzione del budget tra le diverse categorie di costo e delle relative motivazioni. Le variazioni potranno essere accolte solo se non alterano le caratteristiche e le finalità del progetto. In caso di incrementi di costo a seguito di modifiche, sarà il beneficiario a farsi carico delle risorse necessarie a coprire la maggior spesa.

Per i progetti partecipati la trasmissione della richiesta di variazione è effettuata dal Capofila anche per le attività degli altri partner.

Le richieste di variazione devono pervenire almeno 30 gg prima la data prevista per l'ultimazione dei progetti.

Gli spostamenti di risorse tra le varie attività/categorie di spesa che rimangono nel limite del 10% del costo totale del progetto (riferito a ciascun partner nel caso di progetti partecipati) non necessitano di autorizzazione, purché le caratteristiche e finalità del progetto rimangano invariate.

Tale condizione non si applica alle spese di funzionamento (v. punto 10 lettera d); non saranno ammessi costi in aumento rispetto a quanto presentato in fase di domanda.

21. Controlli in loco

Verranno attivati controlli in loco a campione sui progetti finanziati secondo le modalità definite nelle Linee Guida approvate con determinazione del Responsabile del Settore Valorizzazione turistica del territorio n. 157 del 16/6/2023.

I controlli riguarderanno anche la verifica del rispetto del Codice dei contratti pubblici per le procedure di acquisizione di servizi e forniture necessari alla realizzazione delle attività di progetto.

In caso di irregolarità rilevate in fase di controllo verranno attivate le procedure per la riduzione/revoca del contributo.

22. Termini di conclusione del procedimento

Il procedimento di assegnazione del contributo si conclude con l'approvazione della graduatoria dei beneficiari ammessi a contributo entro 90 giorni dalla data di scadenza della presentazione della domanda prevista dal presente bando.

23. Responsabile del procedimento amministrativo

Ai sensi della L. 241/1990 e della L.R. 14/10/2014 n. 14 il Responsabile del procedimento è il Dirigente del Settore Valorizzazione turistica del territorio della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei – Turismo e Sport.

24. Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 GDPR 2016/679

Si informa che i dati personali forniti alla Regione Piemonte - Direzione *Coordinamento Politiche e Fondi Europei-Turismo e Sport* - Settore *Valorizzazione turistica del Territorio* ai sensi del presente Bando per la concessione di contributi di cui all'art. 21 l.r. 14/2016 saranno trattati secondo quanto previsto dal "Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento Generale sulla Protezione dei dati, di seguito GDPR)".

- I dati personali riferiti al firmatario della domanda/dichiarazioni verranno raccolti e trattati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e tutela della riservatezza, con modalità informatiche ed esclusivamente per finalità di trattamento dei dati personali dichiarati nella domanda e comunicati a Direzione *Coordinamento Politiche e Fondi Europei-Turismo e Sport* - Settore *Valorizzazione turistica del Territorio*. Il trattamento è finalizzato alla partecipazione al presente bando per l'assegnazione del contributo ai sensi dell'art. 21 della l.r. n. 14/2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte".

- I dati acquisiti a seguito della presente informativa saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al presente bando.
- L'acquisizione dei dati e il relativo trattamento sono obbligatori in relazione alle finalità sopra descritte; ne consegue che l'eventuale rifiuto a fornirli potrà determinare l'impossibilità ad assegnare il contributo richiesto.
- I dati di contatto del Responsabile della protezione dati (DPO) sono dpo@regione.piemonte.it.
- Il Titolare del trattamento dei dati personali è la Giunta regionale.
- Il Delegato al trattamento dei dati è la *Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei-Turismo e Sport - Settore Valorizzazione turistica del Territorio*.
- Il Responsabile esterno del trattamento è il CSI Piemonte.
- I dati saranno trattati esclusivamente da soggetti incaricati e dai Responsabili esterni individuati dal Titolare, adottando tutte quelle misure tecniche ed organizzative adeguate per tutelare i diritti, le libertà e i legittimi interessi che sono riconosciuti per legge all'interessato.
- I dati, resi anonimi, potranno essere utilizzati anche per finalità statistiche (d.lgs. 281/1999 es.m.i.).
- I dati personali sono conservati, per il periodo di 10 anni, come da Piano di fascicolazione e conservazione della Direzione competente.
- I dati personali non saranno in alcun modo oggetto di trasferimento in un Paese terzo extraeuropeo, né di comunicazione a terzi fuori dai casi previsti dalla normativa in vigore, né di processi decisionali automatizzati compresa la profilazione.

Si possono esercitare i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del regolamento UE 679/2016, quali: la conferma dell'esistenza o meno dei dati personali e la loro messa a disposizione in forma intellegibile; avere la conoscenza delle finalità su cui si basa il trattamento; ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, la limitazione o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso, rivolgendosi al Titolare, al Responsabile della protezione dati (DPO) o al Responsabile del trattamento, tramite i contatti di cui sopra o il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente.

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 410/A2109A/2024 DEL 25/11/2024**

Prenotazione N.: 2024/25733

Descrizione: CONTRIBUTI PER LA PROMOZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI - ART. 21 DELLA L.R. N. 14/2016. APPROVAZIONE DEL BANDO ANNUALITÀ 2024 RIVOLTO AI CONSORZI DI OPERATORI TURISTICI E LORO AGGREGAZIONI E DELLA RELATIVA MODULISTICA, IN ATTUAZIONE DELLA D.G.R. N. 35-7853 DEL 04 DICEMBRE 2023. RISORSE PARI A EURO 1.190.000,00. PRENOTAZIONE IMPEGNO DI SPESA DI EURO 200.000,00 PER L'ANNO 2024 SUL CAPITOLO 188732 DEL BILANCIO FINANZIARIO GESTIONALE 2024-2026. IMPEGNO N. 2435/2025 DI

Importo (€): 200.000,00

Cap.: 188732 / 2024 - CONTRIBUTI PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO (ART. 21 L.R. 14/2016 E ART. 16 COMMA 1 L.R. 16/2017).

Macro-aggregato: Cod. 1040000 - Trasferimenti correnti

PdC finanziario: Cod. U.1.04.03.99.999 - Trasferimenti correnti a altre imprese

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. NC - Non commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo



A: REGIONE PIEMONTE
A2100A – Coordinamento politiche e fondi europei - Turismo e Sport
A2109A - Valorizzazione Turistica

ART. 21 L.R. 14/2016

PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI – CONSORZI TURISTICI E SOCIETÀ CONSORTILI – Anno 2024

Il/La Sottoscritto/a

Cognome _____ Nome _____

Nato/a a _____ Provincia _____ il _____

(*in alternativa per Stato estero: Nato in _____ il _____*)

Residente in _____ Provincia _____

(*in alternativa per Stato estero: Residente in _____ città _____*)

CAP _____ Indirizzo _____ n. _____

Codice Fiscale _____

Tipo Documento di riconoscimento _____ n. _____

Rilasciato da _____ in data _____

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità negli atti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e della conseguente decadenza dei benefici di cui all'art. 75 del citato decreto, nella qualità di Legale rappresentante/Soggetto delegato con potere di firma dell'Ente/impresa sotto indicato, chiede di essere ammesso all'agevolazione.

A tal fine DICHIARA, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445:

Numero domanda:

Domanda inviabile dal:

A. ENTE/IMPRESA

A.1 Anagrafica

Denominazione o ragione sociale _____

Forma giuridica _____

Codice Fiscale dell'ente/impresa _____

Partita IVA _____

Settore prevalente (ateco 2007)

Codice _____ Descrizione _____

Settore Attività economica

Codice _____ Descrizione _____

A.1.1 Sede legale¹

Comune _____ Prov. _____

(in alternativa per Stato estero: Stato estero _____)

Città estera _____)

CAP _____ Indirizzo _____ n. _____

Telefono _____ Indirizzo PEC _____

A.1.2 Recapiti

Persona di riferimento _____

Email _____

Telefono _____

Cellulare _____

¹ Solo in Piemonte

Numero domanda:

Domanda inviabile dal:

A.1.3 Legale Rappresentante¹

Cognome _____ Nome _____

Nato/a a _____ Provincia _____ il _____

(in alternativa per Stato estero: Nato in _____ il _____)

Residente in _____ Provincia _____

(in alternativa per Stato estero: Residente in _____ città _____)

CAP _____ Indirizzo _____ n. _____

Codice Fiscale _____

Tipo Documento di riconoscimento _____ n. _____

Rilasciato da _____ in data _____

A.2 Estremi bancari

IBAN _____ BIC² _____

Intestatario C/C _____

A.2.1 Delegati

Persone delegate ad operare sul conto

Cognome e nome	Luogo e data di nascita	Indirizzo di residenza	Codice fiscale

¹ La sezione A.1.3 Legale Rappresentante è presente solo se nella domanda è stato indicato un soggetto delegato con potere di firma.

² Campo facoltativo

B. INFORMAZIONI SUL PROGETTO/INIZIATIVA**B.1 Caratteristiche del progetto/iniziativa**Tipologia di beneficiario ³

Tipologia di intervento⁴	
<input type="checkbox"/>	Progetto singolo
<input type="checkbox"/>	Progetto partecipato (sviluppato da 2 soggetti con un Capofila unico)
<input type="checkbox"/>	Progetto partecipato (sviluppato da più di 2 soggetti con un Capofila unico)

Ambiti di intervento⁵	
<input type="checkbox"/>	Iniziative di comunicazione, informazione, promozione e promo-commercializzazione tra le quali: organizzazione e/o partecipazione a workshop, educational, fiere ed eventi di carattere locale/regionale/nazionale/internazionale; creazione di pagine web, cataloghi dedicati a nuove offerte/prodotti che valorizzino tra l'altro l'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili e l'intermodalità; produzione di materiale promozionale, campagne pubblicitarie da effettuarsi principalmente presso siti di grande affluenza, quali le grandi stazioni ferroviarie e gli aeroporti, promozione sui social media
<input type="checkbox"/>	Analisi domanda e studi per lo sviluppo di prodotti turistici innovativi e di brand; attività di formazione degli operatori sui temi dell'accoglienza e promozione, con particolare riferimento alle tematiche del turismo accessibile e turismo sostenibile
<input type="checkbox"/>	Attivazione/potenziamento di servizi dedicati a target specifici e/o mirati a promuovere turismo accessibile (ad esempio sezioni di siti web predisposte per la fruizione da parte di utenti con disabilità); sviluppo di servizi digitali

³ Tipologia di beneficiario:

- Consorzi turistici
- Società consortili

⁴ Selezionare una tipologia di intervento (si può scegliere solo una tipologia di intervento)

⁵ Selezione multipla

B.2 Abstract del progetto/iniziativa

Titolo progetto/iniziativa _____

Sintesi progetto/iniziativa (*breve descrizione dell'intervento*)

Data inizio progetto (gg/mm/aaaa)⁶ _____

Data fine progetto (gg/mm/aaaa)⁷ _____

B.3 Sedi dell'intervento

Indicare la/le sede/i di intervento

Sede n. 1

Comune _____ Prov. _____
CAP _____ Indirizzo _____ n. _____

Sede n. 2

Comune _____ Prov. _____
CAP _____ Indirizzo _____ n. _____

Sede n. 3

Comune _____ Prov. _____
CAP _____ Indirizzo _____ n. _____

⁶ Sono ammessi progetti con data inizio progetto compresa tra il 1/5/2024 e il 31/12/2024

⁷ Sono ammessi progetti con data fine progetto entro il 30/04/2025

C SPESE

Quadro generale dei costi riferito al progetto nel suo complesso

(Indicare gli importi in euro al netto dell'IVA a meno che risulti indetraibile).

Voce di spesa	Importo totale
Progetto partecipato (sviluppato da 2 soggetti con un Capofila unico)/ Progetto partecipato (sviluppato da più di 2 soggetti con un Capofila unico)-	
A Spese connesse all'attività	41200
01. Spese per collaborazioni, servizi e forniture	40000
02. Spese di viaggio e soggiorno del personale dipendente o assunto in collaborazione	1200
B Spese di funzionamento	67980
01. Spese di personale, comprensive delle attività di animazione e di preparazione del progetto svolte dal personale interno (1)	61800
02. Spese di funzionamento – tasso forfettario (2)	6180
03. Spese di coordinamento – tasso forfettario. Sono inclusi i costi per le attività di progettazione, ideazione delle azioni e delle attività formative ad esse connesse.(3)	
Totale	109180

oppure

Voce di spesa	Importo totale
Progetto singolo	
A Spese connesse all'attività	41200
01. Spese per collaborazioni, servizi e forniture	40000
02. Spese di viaggio e soggiorno del personale dipendente o assunto in collaborazione	1200
B Spese di funzionamento	61800
01. Spese di personale, comprensive delle attività di animazione e di preparazione del progetto svolte dal personale interno (1)	61800
02. Spese-di funzionamento – tasso forfettario (2)	
Totale	103000

- (1) Il sistema controllerà che l'importo B.1. non superi il 50% del totale degli importi di categoria A+B1
 (2) Il sistema controllerà che l'importo B.2. non superi il 10% del totale degli importi di categoria A+B1
 (3) Il sistema controllerà che l'importo B.3. non superi il 6% del totale degli importi di categoria A+B1

Controllo che il valore complessivo delle spese ammissibili per progetti singoli per Consorzi turistici sia $\geq 50.000,00 \text{ €}$

Controllo che il valore complessivo delle spese ammissibili per Società consortili sia $\geq 80.000,00 \text{ €}$

Numero domanda:

Domanda inviabile dal:

Controllo che il valore complessivo delle spese ammissibili per progetti partecipati e sviluppati da più soggetti per Consorzi turistici sia $\geq 80.000,00$ €

FACSIMILE

Numero domanda:

Domanda inviabile dal:

D. ENTRATE

D.1 Elenco Entrate

Indicare gli importi in euro

Il Capofila deve dichiarare tutte le Entrate, comprese quelle dei partner

Voci di entrata	Importo
Altri contributi della Regione Piemonte <i>(Indicare la struttura a cui è stato richiesto il contributo)</i>	
Contributi dell'Unione Europea <i>(Indicare la denominazione del programma)</i>	
Contributi dello Stato <i>(Indicare la denominazione del Ministero)</i>	
Contributi della Città Metropolitana / Provincia di <i>(Indicare la denominazione)</i>	
Contributi del Comune di <i>(Indicare la denominazione)</i>	
Contributi di Enti Privati <i>(Indicare la denominazione)</i>	
Risorse proprie	
Vendita programmi, cataloghi, prodotti editoriali, gadget, materiale di promozione	
Contribuzioni straordinarie degli associati	
Sponsor	
Altri proventi <i>(Indicare la tipologia del provento)</i>	
	Totale

E. AGEVOLAZIONE RICHIESTA

Sulla base dei seguenti elementi:

A. Spese connesse all'attività	_____
B. Spese generali e di funzionamento	_____
Totale delle spese (A + B)	_____
C. Totale delle entrate	_____
D. Differenza (A + B - C)	_____

si richiede un contributo di _____*

per il progetto/iniziativa di cui alla sezione B del presente modulo.

* Per i Consorzi turistici il contributo deve essere inferiore al 80% della spesa ammessa per i progetti singoli. Il limite massimo di contributo per i progetti presentati singolarmente è di € 100.000,00.

Per le società consortili il contributo deve essere inferiore all'85% della spesa ammessa per i progetti singoli con il limite di € 235.000,00 di contributo complessivo.

Per i Consorzi turistici e le società consortili il contributo deve essere inferiore all'85% della spesa ammessa per i progetti partecipati e sviluppati da 2 soggetti (compreso il Capofila) con il limite di € 220.000,00 di contributo complessivo.

Per i Consorzi turistici e le società consortili il contributo deve essere inferiore all'85% della spesa ammessa per i progetti partecipati e sviluppati da più di 2 soggetti con il limite di € 330.000,00 di contributo complessivo.

Il contributo deve essere inferiore alla differenza tra spese ed entrate.

F. ALLEGATI

Elenco allegati

Tipologia⁸	Nome documento allegato
Relazione di dettaglio del progetto ⁹	
Delega del Legale rappresentante al sostituto delegato alla firma della domanda e documento di identità in corso di validità del Legale rappresentante ¹⁰	
Accordo di partenariato (per i progetti partecipati) ¹¹	
Dichiarazione aggiuntiva dei partner dei progetti partecipati ¹²	
Dettaglio spese di progetto ¹³	
Tabella per RNA	

⁸ Il limite massimo di caratteri per ogni descrizione allegato 300 caratteri (spazi inclusi).

⁹ Obbligatorio

¹⁰ Obbligatorio se presente il soggetto delegato alla firma

¹¹ Obbligatorio solo se viene selezionata la tipologia intervento **Progetto partecipato (sviluppato da 2 o più di 2 soggetti con un Capofila unico)**

¹² Obbligatorio solo se viene selezionata la tipologia intervento **Progetto partecipato (sviluppato da 2 o più di 2 soggetti con un Capofila unico)**

¹³ Obbligatorio

IL SOTTOSCRITTO INOLTRE DICHIARA:**Contenuti del bando e della normativa di riferimento**

1. di essere a conoscenza dei contenuti del bando e della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente e integralmente, unitamente ad usi, norme e condizioni in vigore.

Marca da Bollo

2. che ai fini della presentazione della domanda di agevolazione:

- è stata destinata la marca da bollo con numero _____, e che la suddetta non è stata e non sarà utilizzata per qualsiasi altro adempimento (ai sensi dell'art. 3 del decreto ministeriale 10/11/2011)
- l'imposta di bollo è stata assolta in modo virtuale
- di essere soggetto esente dall'apposizione della marca da bollo per la seguente motivazione _____ ai sensi di _____.

Dichiarazioni

3. Le spese di trasferta sono relative al personale (dipendente o assunto in collaborazione) coinvolto nel progetto.

Dati e notizie

4. I dati e le notizie forniti con la presente domanda ed i relativi allegati sono veritieri e aggiornati, che non sono state omesse passività, pesi o vincoli esistenti sulle attività.

D.lgs. 231/2001 art. 9, c. 2 lett. d)

5. L'insussistenza della sanzione amministrativa prevista all' art. 9, c. 2 lett. d) d.lgs. 231/2001 consistente nell'esclusione da agevolazioni, finanziamenti, contributi o sussidi e l'eventuale revoca di quelli già concessi.

Ritenuta d'acconto IRES

6. che in merito alla ritenuta d'acconto IRES prevista dall'art. 28 del D.p.r. 600/1973 e s.m.i. l'ente rappresentato:

- è assoggettato
- non è assoggettato in quanto l'ente richiedente non svolge, neppure occasionalmente, attività commerciale ai sensi dell'art. 55 del D.p.r. 917/1986
- non è assoggettato in quanto il contributo è destinato ad attività istituzionale che non ha natura commerciale (si precisa che le entrate da sbigliettamento o altri ricavi rendono il contributo assoggettabile a ritenuta IRES)
- non è assoggettato in quanto l'ente è esente in virtù di espressa deroga ai sensi della legge _____;
- _____;

IVA

7. che in base al regime di contabilità a cui è sottoposto l'ente e in relazione alle spese connesse alla realizzazione dell'iniziativa sopra indicata:

- l'IVA costituisce un costo d'esercizio per l'ente e va conteggiata ai fini della determinazione del contributo
- l'IVA non costituisce un costo d'esercizio per l'ente e viene recuperata

Organi collegiali

8. Che In riferimento all'art. 6 della legge 30 luglio 2010, n. 122 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78 (...) " - la titolarità delle cariche interne agli organi collegiali dell'ente da me rappresentato e la partecipazione alle riunioni di detti organi:

- rispettano le previsioni in materia di gratuità di tutti gli organi di amministrazione ovvero che gli stessi percepiscono unicamente un gettone di presenza da una data anteriore al 31 maggio 2010 e che lo stesso è stato ridotto a non oltre 30 euro a seduta giornaliera, non rientrando quindi nell'esclusione operata dal comma 2 dell'art. 6, in merito agli enti che non possono ricevere, neanche indirettamente, contributi o utilità a carico delle finanze pubbliche;
- non sono assoggettate alle disposizioni di cui al comma 2 dell'art. 6 del decreto legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito in legge 30 luglio 2010, n. 122 in materia di gratuità di tutti gli organi di amministrazione ovvero di partecipazione ai medesimi remunerata con un gettone di pre-

senza non superiore a 30 euro a seduta giornaliera, in quanto l'ente richiedente ha una delle seguenti forme giuridiche: Ente previsto nominativamente dal d.lgs. n. 300/1999 o dal d.lgs. n. 165/2001, Università, Ente o fondazione di ricerca o organismo equiparato, ONLUS, Associazione di promozione sociale, Società, Ente previdenziale ed assistenziale nazionale, Camera di commercio, Ente pubblico economico individuato con decreto del Ministero dell'Economia e Finanze, Ente indicato nella tabella C della legge finanziaria, Ente del Servizio Sanitario Nazionale.

SI RICORDA CHE *il non rispetto delle disposizioni sopra indicate comporta la non possibilità di presentare la richiesta di contributo e nel caso di assegnazione di contributo la revoca dello stesso con le relative conseguenze di natura penale.*

Conto corrente

9. Che Come stabilito dall'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 "Piano straordinario contro le mafie (...)" e s.m.i., il conto corrente bancario o postale indicato in domanda è "DEDICATO", anche in via non esclusiva, alle commesse pubbliche;

Documento Unico di Regolarità Contributiva

10. che ai fini del rilascio del D.U.R.C. (Documento Unico di Regolarità Contributiva) attestante l'assolvimento degli obblighi contributivi nei confronti di INPS, INAIL e Cassa Edile¹⁴:

- l'Ente impiega lavoratori subordinati o parasubordinati nello svolgimento delle proprie attività
 - l'Ente non impiega lavoratori subordinati o parasubordinati nello svolgimento delle proprie attività
- e inoltre
- l'Ente presieduto è iscritto all'INPS e/o all'INAIL (opzione di chi impiega lavoratori subordinati e parasubordinati);
 - l'Ente presieduto non è iscritto ad alcun Ente di previdenza e Assistenza, né all'INAIL;

De Minimis

11. Il contributo richiesto rispetta la disciplina comunitaria sul "de minimis" Regolamento (UE) n. 2023/2831 della Commissione del 13/12/2023 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea n. L 2023/2831 del 15/12/2023 e in conformità alla D.G.R. n. 43-6907 del 17 settembre 2007 (*):

- di aver ottenuto, negli ultimi tre esercizi finanziari, contributi in De Minimis;
- di non aver ottenuto, negli ultimi tre esercizi finanziari, contributi in De Minimis.

¹⁴Obbligatorio selezionare una (e una sola) delle due opzioni elencate prima di 'e inoltre' e una (e una sola) delle due opzioni elencate dopo 'e inoltre')

SI IMPEGNA ALTRESI A:**Variazioni informazioni**

12. Comunicare tempestivamente all'Amministrazione concedente ogni variazione delle informazioni contenute nel presente documento sia essa tecnica, economica o anagrafica.

Modifiche attività di progetto

13. Inviare tempestivamente richiesta di autorizzazione al Settore Valorizzazione turistica del territorio per le modifiche da apportare al progetto in corso di realizzazione e le relative motivazioni (v. punto 20 del Bando).

Spese sostenute

14. Inviare all'Amministrazione concedente, nei termini e nei modi stabiliti dal bando, il rendiconto delle spese sostenute, a pena di inammissibilità delle relative spese e/o di revoca del contributo concesso.

Informativa al pubblico

15. ottemperare agli obblighi di informativa al pubblico, circa il fatto che l'investimento ha beneficiato di una sovvenzione a carico del bilancio regionale, statale e unionale, secondo le modalità previste dal bando.

Legge annuale per il mercato e la concorrenza

16. Il beneficiario si impegna ad adempiere agli obblighi di pubblicazione di cui all'art. 1, commi 125, 126, 127 della legge n. 124 del 4 agosto 2017 "Legge annuale per il mercato e la concorrenza", che ha introdotto i seguenti obblighi di pubblicazione nei confronti dei soggetti beneficiari di contributi pubblici:

- a) le associazioni, le Onlus, le fondazioni beneficiarie di sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualunque genere assegnati dalla Regione Piemonte e da altre pubbliche amministrazioni pubblicano nei propri siti o portali digitali entro il 28 febbraio di ogni anno le informazioni relative ai ridetti contributi, sovvenzioni, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualunque genere incassati nell'anno precedente. L'obbligo di informazione scatta allorché il totale dei vantaggi economici (nel senso chiarito nella precedente proposizione) cumulativamente introitati nell'anno precedente sia pari o superiore all'importo di euro 10.000,00.

Si consiglia di pubblicare i seguenti dati: Ente pubblico erogatore; numero e data del provvedimento amministrativo di assegnazione del beneficio economico; causale; importo incassato nel corso dell'anno (specificare l'anno di riferimento); data di incasso;

- b) le imprese beneficiarie, incluse le cooperative sociali, di sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualunque genere assegnati dalla Regione Piemonte e da altre pubbliche amministrazioni pubblicano nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nella nota integrativa dell'eventuale bilancio consolidato le informazioni relative ai ridetti contributi, sovvenzioni, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualunque genere incassati nell'anno precedente. L'obbligo di informazione scatta allorché il totale dei vantaggi economici (nel senso chiarito nella precedente proposizione) cumulativamente introitati nell'anno precedente sia pari o superiore all'importo di euro 10.000,00. L'inosservanza di tale obbligo da parte delle imprese comporta la revoca e la restituzione degli importi non pubblicati.

Tali obblighi di pubblicazione sono stati modificati dall'art. 35 del recente decreto legge 30 aprile 2019 n. 34 "Misure urgenti di crescita economica e per la risoluzione di specifiche situazioni di crisi" (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 100 del 30 aprile 2019).

Il sottoscritto si impegna a applicare le novità normative introdotte dal suddetto decreto. In caso di assegnazione di contributo si impegna altresì a seguire le informazioni operative fornite dal Settore regionale competente.

Si consiglia ai soggetti al momento privi di sito web istituzionale di attivarlo in tempo utile per adempiere all'obbligo informativo qui illustrato. In assenza di sito web istituzionale l'obbligo informativo può essere assolto con una delle modalità alternative individuate dalla Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali n. 2 dell'11 gennaio 2019

Numero domanda:

Domanda inviabile dal:

Autorizzazione e presa visione

Regole di compilazione

Il sottoscritto dichiara di aver preso visione delle regole di compilazione della domanda.

Vedi pagina: [Regole di compilazione](#)

Presa visione

Il sottoscritto dichiara di aver preso visione di tutti i punti indicati in questa pagina, nelle sezioni “Dichiarazioni” e “Impegni”, ex artt. 1341 e 1342 del Codice Civile.

Trattamento dei dati personali

Il sottoscritto inoltre dichiara di aver preso visione dell’ informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell’art. 13 del GDPR 2016/679 contenuta nel bando

Firmato digitalmente dal legale rappresentante/soggetto delegato ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. n. 82/2005

FACSIMILE

Allegato 2a

L.R. 14/2016 e s.m.i. - art. 21- BANDO 2024

RELAZIONE DI DETTAGLIO

PROGETTO (riportare titolo) _____

SOGGETTO PROPONENTE _____

Inquadramento territoriale

(Breve descrizione degli ambiti territoriali su cui impatta il progetto e analisi del contesto turistico)

.....
.....
.....

Obiettivi del progetto

.....
.....
.....

Prodotti turistici oggetto del progetto di promozione

.....
.....
.....

Contributo a sostenibilità (ambientale, economica, sociale) e a sviluppo del turismo inclusivo. Per le iniziative mirate a valorizzare itinerari fruibili a piedi o in bici è opportuno tener conto degli itinerari di rilevanza regionale o internazionale già riconosciuti dalla Regione Piemonte consultabili sul sito della Regione nella sezione Bandi <https://www.regione.piemonte.it/web/temi/cultura-turismo>

.....
.....
.....

Sinergie con altri interventi realizzati o in corso e capacità di valorizzarne le esperienze e i risultati positivi.

(breve descrizione delle esperienze e dei risultati positivi raggiunti con i progetti realizzati nelle passate programmazioni e in che modo l'attuale proposta si configura come potenziale valore aggiunto in termini di integrazione, diversificazione dei prodotti e dei servizi)

.....
.....
.....

Coinvolgimento e attivazione di collaborazioni con altri soggetti/attori del territorio e consorzi turistici non riconosciuti ai sensi della l.r. 14/2016.

(descrivere le relazioni a supporto del progetto in termini di accordi di collaborazione con altri soggetti pubblici e/o privati del comparto turistico del territorio e capacità di fare rete)

.....

.....

.....

Innovazione e/o creatività

(descrivere dli elementi di innovazione e diversificazione rispetto all'offerta esistente con riferimento ai prodotti e/o agli strumenti di promozione utilizzati).

.....

.....

.....

Azioni

(Indicare le azioni progettuali avendo cura di indicare la specifica voce di spesa prevista nel piano finanziario e di contestualizzare ogni azione in relazione a mercati e target di riferimento)

Iniziative di comunicazione, informazione, promozione e promo-commercializzazione tra le quali: organizzazione e/o partecipazione a workshop, educational, fiere ed eventi di carattere locale/regionale/nazionale/internazionale; creazione di pagine web, cataloghi dedicati a nuove offerte/prodotti che valorizzino tra l'altro l'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili e l'intermodalità; produzione di materiale promozionale, campagne pubblicitarie da effettuarsi principalmente presso siti di grande affluenza, quali le grandi stazioni ferroviarie e gli aeroporti, promozione sui social media.

Descrizione azioni	Mercati e target di riferimento	Prodotti realizzabili e quantità	Rif, voce di spesa nel Piano finanziario

Analisi domanda e studi per lo sviluppo di prodotti turistici innovativi e di brand; attività di formazione degli operatori sui temi dell'accoglienza e promozione, con particolare riferimento alle tematiche del turismo accessibile e turismo sostenibile.

Descrizione azioni	Mercati e target di riferimento	Prodotti realizzabili e quantità	Rif. voce di spesa nel Piano finanziario

Attivazione/potenziamento di servizi dedicati a target specifici e/o mirati a promuovere il turismo accessibile (ad esempio sezioni di siti web predisposti per la fruizione da parte di utenti con disabilità); sviluppo di servizi digitali.

Descrizione azioni	Mercati e target di riferimento	Prodotti realizzabili e quantità	Rif. voce di spesa nel Piano finanziario

Cronoprogramma

Azioni	Anno 2024		Anno 2025			
	II quadrimestre	III quadrimestre	gennaio	febbraio	marzo	aprile

Risultati attesi

.....

.....

.....

Modalità di ripartizione dell'aiuto tra il consorzio e i propri consorziati:

Si chiede di fornire in maniera dettagliata i seguenti elementi in cui, per ogni azione progettuale realizzata siano indicati :

- l'entità dell'Aiuto a detta azione;
- le motivazioni sulla base delle quali si è deciso di attribuire l'Aiuto unicamente al consorzio o alla totalità dei consorziati o di ripartirlo tra consorzio e consorziati (tutti o solo una parte di questi);
- i criteri adottati alla base dell'attribuzione e della relativa quantificazione finanziaria in termini di equivalente sovvenzione lordo;
- eventuali ulteriori informazioni idonee a fornire un quadro esaustivo ai fini della corretta individuazione del regime di aiuti.

BENEFICIARIO :

DETTAGLIO SPESE DI PROGETTO									
N.	Descrizione della spesa	Categoria di spesa	Costo unitario	unità di misura	quantità	costo totale	2024	2025	
<p>Iniziative di comunicazione, informazione, promozione e promo-commercializzazione tra le quali: organizzazione e/o partecipazione a workshop, educational, fiere ed eventi di carattere locale/regionale/nazionale/internazionale; creazione di pagine web, cataloghi dedicati a nuove offerte/prodotti che valorizzino tra l'altro l'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili e l'intermodalità; produzione di materiale promozionale, campagne pubblicitarie da effettuarsi principalmente presso siti di grande affluenza, quali le grandi stazioni ferroviarie e gli aeroporti, promozione sui social media.</p>									<p>Indicare ammontare dell'aiuto e/o la percentuale ribaltata sui soci</p>
1		collaborazioni/servizi/ forniture							
2		collaborazioni/servizi/ forniture							
3		viaggio/soggiorno							
..								
Totale Attività 1						0	0	0	0
<p>Analisi domanda e studi per lo sviluppo di prodotti turistici innovativi e di brand; attività di formazione degli operatori sui temi dell'accoglienza e promozione, con particolare riferimento alle tematiche del turismo accessibile e turismo sostenibile.</p>									<p>Indicare ammontare dell'aiuto e/o la percentuale ribaltata sui soci</p>

		collaborazioni/servizi/ forniture							
		collaborazioni/servizi/ forniture							
		viaggio/soggiorno							
								
Totale Attività 2						0	0	0	0
Attivazione/potenziamento di servizi dedicati a target specifici e/o mirati a promuovere il turismo accessibile (ad esempio sezioni di siti web predisposti per la fruizione da parte di utenti con disabilità); sviluppo di servizi digitali.									
		collaborazioni/servizi/ forniture							Indicare ammontare dell'aiuto e/o la percentuale ribaltato sui soci
		collaborazioni/servizi/ forniture							
		viaggio/soggiorno							
								
Totale Attività 3						0	0	0	0
Totale Spese Attività									

Previsione costi di personale, comprensivi delle attività di animazione e di preparazione del progetto svolte dal personale interno						
	Nominativo	ruolo	Previsione n.ore (o giorni) dedicate al progetto	Costo	2024	2025

Spese generali di funzionamento

tasso forfettario

Euro

L.R. 14/2016 e s.m.i. - art. 21- BANDO 2024

RELAZIONE DI DETTAGLIO

PROGETTO (riportare titolo) _____

SOGGETTO PROPONENTE (Capofila) _____

PARTNER _____

Inquadramento territoriale

(Breve descrizione degli ambiti territoriali su cui impatta il progetto e analisi del contesto turistico)

.....
.....
.....

Obiettivi del progetto

.....
.....
.....

Prodotti turistici oggetto del progetto di promozione

.....
.....
.....

Contributo a sostenibilità (ambientale, economica, sociale) e a sviluppo del turismo inclusivo. Per le iniziative mirate a valorizzare itinerari fruibili a piedi o in bici è opportuno tener conto degli itinerari di rilevanza regionale o internazionale già riconosciuti dalla Regione Piemonte consultabili sul sito della Regione nella sezione Bandi <https://www.regione.piemonte.it/web/temi/cultura-turismo>

.....
.....
.....

Sinergie con altri interventi realizzati o in corso e capacità di valorizzarne le esperienze e i risultati positivi.

(breve descrizione delle esperienze e dei risultati positivi raggiunti con i progetti realizzati nelle passate programmazioni e in che modo l'attuale proposta si configura come potenziale valore aggiunto in termini di integrazione, diversificazione dei prodotti e dei servizi)

.....
.....
.....

Coinvolgimento e attivazione di collaborazioni con altri soggetti/attori del territorio e consorzi turistici non riconosciuti ai sensi della l.r. 14/2016.

(descrivere le relazioni a supporto del progetto in termini di accordi di collaborazione con altri soggetti pubblici e/o privati del comparto turistico del territorio e capacità di fare rete)

.....

.....

.....

Innovazione e/o creatività

(descrivere dli elementi di innovazione e diversificazione rispetto all'offerta esistente con riferimento ai prodotti e/o agli strumenti di promozione utilizzati).

.....

.....

.....

Azioni

(Indicare le azioni progettuali avendo cura di indicare la specifica voce di spesa prevista nel piano finanziario e di contestualizzare ogni azione in relazione a mercati e target di riferimento)

Iniziative di comunicazione, informazione, promozione e promo-commercializzazione tra le quali: organizzazione e/o partecipazione a workshop, educational, fiere ed eventi di carattere locale/regionale/nazionale/internazionale; creazione di pagine web, cataloghi dedicati a nuove offerte/prodotti che valorizzino tra l'altro l'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili e l'intermodalità; produzione di materiale promozionale, campagne pubblicitarie da effettuarsi principalmente presso siti di grande affluenza, quali le grandi stazioni ferroviarie e gli aeroporti, promozione sui social media.			
Descrizione azioni	Mercati e target di riferimento	Prodotti realizzabili e quantità	Rif, voce di spesa nel Piano finanziario e partner

--	--	--	--

<p>Analisi domanda e studi per lo sviluppo di prodotti turistici innovativi e di brand; attività di formazione degli operatori sui temi dell'accoglienza e promozione, con particolare riferimento alle tematiche del turismo accessibile e turismo sostenibile.</p>			
Descrizione azioni	Mercati e target di riferimento	Prodotti realizzabili e quantità	Rif. voce di spesa nel Piano finanziario e partner

<p>Attivazione/potenziamento di servizi dedicati a target specifici e/o mirati a promuovere il turismo accessibile (ad esempio sezioni di siti web predisposti per la fruizione da parte di utenti con disabilità); sviluppo di servizi digitali.</p>			
Descrizione azioni	Mercati e target di riferimento	Prodotti realizzabili e quantità	Rif. voce di spesa nel Piano finanziario e partner

Cronoprogramma

Azioni	Anno 2024			Anno 2025			
	I quadrimestre	II quadrimestre	III quadrimestre	gennaio	febbraio	marzo	aprile

Risultati attesi

.....

.....

.....

Modalità di ripartizione dell'aiuto tra il consorzio e i propri consorziati:

Si chiede di fornire in maniera dettagliata i seguenti elementi in cui, per ogni azione progettuale realizzata siano indicati :

- l'entità dell'Aiuto a detta azione;
- le motivazioni sulla base delle quali si è deciso di attribuire l'Aiuto unicamente al consorzio o alla totalità dei consorziati o di ripartirlo tra consorzio e consorziati (tutti o solo una parte di questi);
- i criteri adottati alla base dell'attribuzione e della relativa quantificazione finanziaria in termini di equivalente sovvenzione lordo;
- eventuali ulteriori informazioni idonee a fornire un quadro esaustivo ai fini della corretta individuazione del regime di aiuti.

BENEFICIARIO 1 CAPOFILA:.....

DETTAGLIO SPESE DI PROGETTO										
N.	Descrizione della spesa	Categoria di spesa	Costo unitario	unità di misura	quantità	costo totale	Anno 2024	Anno 2025		
<p>Iniziative di comunicazione, informazione, promozione e promo-commercializzazione tra le quali: organizzazione e/o partecipazione a workshop, educational, fiere ed eventi di carattere locale/regionale/nazionale/internazionale; creazione di pagine web, cataloghi dedicati a nuove offerte/prodotti che valorizzino tra l'altro l'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili e l'intermodalità; produzione di materiale promozionale, campagne pubblicitarie da effettuarsi principalmente presso siti di grande affluenza, quali le grandi stazioni ferroviarie e gli aeroporti, promozione sui social media</p>									Da valorizzare nel caso in cui il beneficiario intende ribaltare l'azione sui propri consorziati e in quale percentuale/costo	N.B. precisare modalità quantificazione spesa (confronto tra preventivi, indagine di mercato, prezzo medio ecc., presenza valutazione congruità)
1		collaborazioni/servizi/ forniture								
2		collaborazioni/servizi/ forniture								
3		viaggio/soggiorno								
..									
Totale Attività 1						0	0	0	0	
<p>Analisi domanda e studi per lo sviluppo di prodotti turistici innovativi e di brand; attività di formazione degli operatori sui temi dell'accoglienza e promozione, con particolare riferimento alle tematiche del turismo accessibile e turismo sostenibile</p>									Da valorizzare nel caso in cui il beneficiario intende ribaltare l'azione sui propri consorziati e in quale percentuale/costo	N.B. precisare modalità quantificazione spesa (confronto tra preventivi, indagine di mercato, prezzo medio ecc., presenza valutazione congruità)

		collaborazioni/servizi/ forniture								
		collaborazioni/servizi/ forniture								
		viaggio/soggiorno								
									
Totale Attività 2						0	0	0	0	
Attivazione/potenziamento di servizi dedicati a target specifici e/o mirati a promuovere il turismo accessibile (ad esempio sezioni di siti web predisposti per la fruizione da parte di utenti con disabilità); sviluppo di servizi digitali.									Da valorizzare nel caso in cui il beneficiario intende ribaltare l'azione sui propri consorziati e in quale percentuale/costo	N.B. precisare modalità quantificazione spesa (confronto tra preventivi, indagine di mercato, prezzo medio ecc., presenza valutazione congruità)
		collaborazioni/servizi/ forniture								
		collaborazioni/servizi/ forniture								
		viaggio/soggiorno								
									
Totale Attività 3						0	0	0	0	

Totale Spese Attività Beneficiario 1 (Capofila)					
--	--	--	--	--	--

Previsione costi di personale comprensivi delle attività di animazione e di preparazione del progetto svolte dal personale interno						
	Nominativo	ruolo	Previsione n.ore (o giorni) dedicate al progetto	Costo	Anno 2024	Anno 2025

Spese generali di funzionamento

tasso forfettario

Euro

Spese di coordinamento

Sono inclusi i costi per le attività di progettazione, ideazione delle azioni e delle attività formative ad esse connesse.

tasso forfettario

Euro

BENEFICIARIO 2 :

DETTAGLIO SPESE DI PROGETTO										
N.	Descrizione della spesa	Categoria di spesa	Costo unitario	unità di misura	quantità	costo totale	Anno 2024	Anno 2025		
<p>Iniziative di comunicazione, informazione, promozione e promo-commercializzazione tra le quali: organizzazione e/o partecipazione a workshop, educational, fiere ed eventi di carattere locale/regionale/nazionale/internazionale; creazione di pagine web, cataloghi dedicati a nuove offerte/prodotti che valorizzino tra l'altro l'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili e l'intermodalità; produzione di materiale promozionale, campagne pubblicitarie da effettuarsi principalmente presso siti di grande affluenza, quali le grandi stazioni ferroviarie e gli aeroporti, promozione sui social media</p>									<p>Da valorizzare nel caso in cui il beneficiario intende ribaltare l'azione sui propri consorziati e in quale percentuale/costo</p>	<p>N.B. precisare modalità quantificazione spesa (confronto tra preventivi, indagine di mercato, prezzo medio ecc., presenza valutazione congruità)</p>
1		collaborazioni/servizi/ forniture								
2		collaborazioni/servizi/ forniture								
3		viaggio/soggiorno								
..									
Totale Attività 1						0	0	0	0	

Analisi domanda e studi per lo sviluppo di prodotti turistici innovativi e di brand; attività di formazione degli operatori sui temi dell'accoglienza e promozione, con particolare riferimento alle tematiche del turismo accessibile e turismo sostenibile								Da valorizzare nel caso in cui il beneficiario intende ribaltare l'azione sui propri consorziati e in quale percentuale/costo	N.B. precisare modalità quantificazione spesa (confronto tra preventivi, indagine di mercato, prezzo medio ecc., presenza valutazione congruità)	
		collaborazioni/servizi/forniture								
		collaborazioni/servizi/forniture								
		viaggio/soggiorno								
									
Totale Attività 2							0	0	0	0
Attivazione/potenziamento di servizi dedicati a target specifici e/o mirati a promuovere il turismo accessibile (ad esempio sezioni di siti web predisposti per la fruizione da parte di utenti con disabilità); sviluppo di servizi digitali.								Da valorizzare nel caso in cui il beneficiario intende ribaltare l'azione sui propri consorziati e in quale percentuale/costo	N.B. precisare modalità quantificazione spesa (confronto tra preventivi, indagine di mercato, prezzo medio ecc., presenza valutazione congruità)	
		collaborazioni/servizi/forniture								
		collaborazioni/servizi/forniture								

		viaggio/soggiorno								
									
Totale Attività 3						0	0	0	0	

Totale Spese Attività Beneficiario 2						
--------------------------------------	--	--	--	--	--	--

Previsione costi di personale comprensivi delle attività di animazione e di preparazione del progetto svolte dal personale interno						
	Nominativo	ruolo	dedicate al progetto	Costo	Anno 2024	Anno 2025

Spese generali di funzionamento

tasso forfettario

Euro

BENEFICIARIO n:.....

DETTAGLIO SPESE DI PROGETTO									
N.	Descrizione della spesa	Categoria di spesa	Costo unitario	unità di misura	quantità	costo totale	Anno 2024	Anno 2025	
<p>Iniziative di comunicazione, informazione, promozione e promo-commercializzazione tra le quali: organizzazione e/o partecipazione a workshop, educational, fiere ed eventi di carattere locale/regionale/nazionale/internazionale; creazione di pagine web, cataloghi dedicati a nuove offerte/prodotti che valorizzino tra l'altro l'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili e l'intermodalità; produzione di materiale promozionale, campagne pubblicitarie da effettuarsi principalmente presso siti di grande affluenza, quali le grandi stazioni ferroviarie e gli aeroporti, promozione sui social media</p>									<p>Indicare ammontare dell'aiuto e/o la percentuale ribaltata sui soci</p>
1		collaborazioni/servizi/forniture							
2		collaborazioni/servizi/forniture							
3		viaggio/soggiorno							
..								
Totale Attività 1						0	0	0	0
<p>Analisi domanda e studi per lo sviluppo di prodotti turistici innovativi e di brand; attività di formazione degli operatori sui temi dell'accoglienza e promozione, con particolare riferimento alle tematiche del turismo accessibile e turismo sostenibile</p>									<p>Indicare ammontare dell'aiuto e/o la percentuale ribaltata sui soci</p>
		collaborazioni/servizi/forniture							
		collaborazioni/servizi/forniture							
		viaggio/soggiorno							
								
Totale Attività 2						0	0	0	0

Attivazione/potenziamento di servizi dedicati a target specifici e/o mirati a promuovere il turismo accessibile (ad esempio sezioni di siti web predisposti per la fruizione da parte di utenti con disabilità); sviluppo di servizi digitali.							Indicare ammontare dell'aiuto e/o la percentuale ribaltata sui soci	
		collaborazioni/servizi/forniture						
		collaborazioni/servizi/forniture						
		viaggio/soggiorno						
							
Totale Attività 3					0	0	0	0
Totale Spese Attività Beneficiario n.								

Previsione costi di personale comprensivi delle attività di animazione e di preparazione del progetto svolte dal personale interno							
	Nominativo	Ruolo	Previsione n. ore (o giorni) dedicate al progetto	Costo	Anno 2024	Anno 2025	

Spese generali di funzionamento

tasso forfettario

Euro

ART. 21 L.R. 14/2016**CONTRIBUTO PER LA PROMOZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI
TURISTICI REGIONALI – BANDO 2024****ACCORDO DI PARTENARIATO**

Articolo 1

Oggetto dell'Accordo

Il presente Accordo definisce le modalità di cooperazione tra le parti firmatarie, i rispettivi obblighi e le responsabilità nella realizzazione del progetto di promo-commercializzazione denominato [.....].

Articolo 2

Designazione del Capofila

I partner del progetto di comune accordo designano quale Beneficiario capofila [.....], il quale si assume la responsabilità di presentare il progetto di promo-commercializzazione e la domanda di contributo attraverso la piattaforma informatica messa disposizione dalla Regione Piemonte per conto di tutti i partner.

Si assume altresì la responsabilità di ricevere il contributo dalla Regione Piemonte per conto di tutti i partner e di trasferire a ciascuno la quota spettante.

Articolo 3

Durata accordo

L' Accordo tra i partner di progetto è valido fino alla data di conclusione del progetto e presentazione della rendicontazione finale.

Articolo 4

Quadro economico progetto

Spese	Beneficiario 1 Capofila	Beneficiario 2	Beneficiario n...
A. Collaborazioni, servizi, forniture, viaggio e soggiorno	€ -----	€ -----	€ -----
B. Personale (nel limite max del 50% del totale A+B)	€.....	€.....	€.....
C. Spese generali di funzionamento (limite max 10% del totale A+B)	€.....	€.....	€.....
D. Totale spese (Beneficiario 1+Beneficiario 2+Beneficiario n..)			
Per il Capofila			
Spese coordinamento	€.....		

(6% del Totale A+B)

Costo Totale complessivo previsto:.....

Articolo 5 Dettaglio Entrate

Entrate	Beneficiario 1 Capofila	Beneficiario 2	Beneficiario n...
Altri contributi Regione	€ -----	€ -----	€ -----
Contributi altri Enti	€.....	€.....	€.....
ecc			
ecc			

Articolo 6 Responsabilità del Capofila

Il Beneficiario capofila ha la responsabilità di:

- presentare la domanda di contributo e il progetto, avendo cura di verificare la presenza di tutti gli allegati e documenti richiesti dal bando;
- coordinare le attività di progetto e garantire il rispetto dei tempi di realizzazione;
- comunicare tempestivamente alla Regione Piemonte le richieste di eventuali modifiche delle attività di progetto, anche per conto dei partner;
- presentare la rendicontazione finale di spesa a conclusione del progetto e la richiesta del saldo del contributo per conto di tutti i partner;
- trasferire ai partner la quota di contributo spettante (sia a seguito della liquidazione dell'acconto, sia a seguito della liquidazione del saldo);
- trasmettere al Settore Valorizzazione turistica del territorio documentazione probante l'avvenuto versamento del contributo ai partner.

Articolo 7 Responsabilità degli altri beneficiari

I partner del progetto collaborano con il Capofila alla redazione del progetto, fornendo i dati e le informazioni utili.

Si impegnano a:

- fornire al Capofila i dati, le informazioni e i documenti necessari per la predisposizione della rendicontazione finale di spesa ai fini della richiesta del saldo, in tempo utile per consentire la presentazione della medesima alla Regione Piemonte nei termini previsti dal bando.

- comunicare al Capofila le eventuali richieste di modifica delle attività di progetto fornendo la documentazione a supporto;
- comunicare al Capofila eventuali ritardi su tempistiche previste per la realizzazione delle attività di progetto.

Articolo n...

.....

Firmato

Beneficiario 1 Capofila.....

Beneficiario 2.....

Beneficiario n.....

.L.R. 14/2016 e s.m.i. – art. 21- BANDO 2024
DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'
(Art. 47 e Art. 38 del D.P.R. 28 Dicembre 2000, n. 445)

TITOLO PROGETTO PARTECIPATO _____

DENOMINAZIONE CAPOFILA _____

DENOMINAZIONE BENEFICIARIO PARTNER

Il sottoscritto _____ Codice Fiscale _____
nato a _____ (Comune/Paese estero) il _____
residente in Via _____ n. _____ Comune _____
Documento di riconoscimento (carta d'identità, patente, etc.) _____
n. _____ rilasciato da _____ il ____/____/____
scadenza ____/____/____ Cittadinanza _____ in qualità di legale rappresentante del
Consorzio _____ con sede
in _____ Via _____ n. _____ Codice
Fiscale _____ Partita IVA _____, a conoscenza di
quanto prescritto dall'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 sulla responsabilità penale cui può
andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci

DICHIARA

- che il contributo e' soggetto a ritenuta d'acconto (4%) ai sensi dell'art. 28 del DPR 600/1973:
 si **no** (barrare la casella interessata)
- che l'IVA
 costituisce un costo **non costituisce un costo** (barrare la casella interessata)
- che la partecipazione agli organi collegiali dell'ente e la titolarità degli organi dello stesso è conforme alle disposizioni di cui all'art. 6, comma 2, del D.L. 78/2010, convertito con modificazioni in Legge 122/2010;

oppure

- che le disposizioni di cui all'art. 6, comma 2, del D.L. 78/2010, convertito con modificazioni in Legge 122/2010 non si applicano a _____ con sede legale in
_____ via _____ n. _____ in quanto

- l'insussistenza della sanzione amministrativa prevista all'art.9, c.2 lett. d) Dlgs 231/2001 consistente nell'esclusione da agevolazioni, finanziamenti, contributi o sussidi e l'eventuale revoca di quelli già concessi;
- di impegnarsi ad adempiere agli obblighi di pubblicazione di cui all'art. 1, commi 125, 126, 127 della legge n. 124 del 4 agosto 2017 "Legge annuale per il mercato e la concorrenza". L'inosservanza di tale obbligo comporta la restituzione del contributo erogato;
- di essere in regola con l'assolvimento degli obblighi contributivi nei confronti di INPS, INAIL;

Luogo e Data

Timbro e firma leggibile del legale
rappresentante

(firma autografa per esteso, leggibile e timbro del
soggetto dichiarante) oppure firmato digitalmente

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del GDPR 2016/679.
Il/la sottoscritto/a dà atto che il trattamento dei dati personali verrà effettuato dal Settore regionale Valorizzazione turistica del Territorio della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei – Turismo e Sport in conformità all'Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del GDPR 2016/679 " contenuta nel relativo Bando.