

Codice A1716A

D.D. 25 novembre 2024, n. 912

L.R. 1/2019 - art. 43 bis. DGR 15-5561/2022. DGR 19-6534/2023. Educazione al cibo ed orientamento ai consumi. Acquisizione di servizi tecnici e specialistici per la produzione e diffusione di contenuti audiovisivi sul sistema televisivo piemontese finalizzati alla promozione della filiera corta del Piemonte per il periodo delle festività natalizie. Procedura di affidamento diretto a Consorzio TV Srl, ai sensi dell'..



ATTO DD 912/A1716A/2024

DEL 25/11/2024

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A1700A - AGRICOLTURA E CIBO

A1716A - Coordinamento attività sulle politiche del cibo

OGGETTO: L.R. 1/2019 - art. 43 bis. DGR 15-5561/2022. DGR 19-6534/2023. Educazione al cibo ed orientamento ai consumi.

Acquisizione di servizi tecnici e specialistici per la produzione e diffusione di contenuti audiovisivi sul sistema televisivo piemontese finalizzati alla promozione della filiera corta del Piemonte per il periodo delle festività natalizie. Procedura di affidamento diretto a Consorzio TV Srl, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) D.Lgs. 36/2023 con utilizzo del MEPA. Determinazione a contrarre e di affidamento. Impegno di € 25.000,00 sul capitolo di spesa 129330/2024. Bilancio finanziario gestionale 2024-2026 - annualità 2024. CIG B465861DA4.

Vista la Legge Regionale n. 1 del 22/01/2019 “Riordino delle norme in materia di agricoltura e di sviluppo rurale”, ed in particolare l'art. 43 bis “Educazione al cibo ed orientamento ai consumi”.

Vista la Deliberazione della Giunta Regionale n. 15-5561 del 05/09/2022 con la quale:

- è stato approvato, in attuazione all'articolo 43 bis della legge regionale 1/2019, il documento denominato “L.R. 1/2019 - art. 43 bis - Educazione al cibo ed orientamento ai consumi - LINEE GUIDA REGIONALI”, costituite da un'analisi del contesto regionale svolta ed in virtù della quale sono state delineate le prime proposte di azioni integrate e di governance sulle politiche regionali del cibo;
- si è rinviato alla definizione di un programma triennale di interventi, che dovrà prevedere un insieme di azioni operative diversificate ed integrate fra di loro, finalizzate a darne attuazione, da approvare con successiva deliberazione della Giunta regionale.

Vista la Deliberazione della Giunta Regionale n. 19-6534 del 20 febbraio 2023 con la quale è stato approvato il Piano operativo triennale 2023-2025 sull'Educazione al cibo ed orientamento ai consumi, in attuazione della Deliberazione n. 15-5561 del 05/09/2022.

Premesso che, sulla base delle suddette linee guida, la Regione attua la promozione di un consumo alimentare consapevole nei confronti della popolazione, a partire dalla conoscenza della qualità del cibo, della sostenibilità del sistema che lo produce, delle caratteristiche del territorio rurale e delle relative implicazioni ambientali, etiche e sociali, e in particolare:

- a) promuove la conoscenza e il consumo di alimenti provenienti da produzioni regolamentate e locali, con interventi di orientamento dei consumi e di educazione al cibo che pongono al centro l'agricoltura e i prodotti del territorio;
- b) promuove la conoscenza dell'agricoltura, la valorizzazione del territorio, della cultura rurale e delle tradizioni locali;

Preso atto della necessità di valorizzare le produzioni agroalimentari locali piemontesi riconoscendo ai produttori il giusto valore, rafforzando la filiera corta e indirizzando i consumatori verso il commercio di vicinato per promuovere le reti distributive e commerciali presenti sui territori;

Considerato il particolare periodo di festività natalizie che notoriamente fa registrare un aumento significativo della spesa media delle famiglie piemontesi per l'acquisto di cibo e bevande;

Valutata pertanto la necessità di predisporre uno specifico progetto di promozione e valorizzazione della filiera corta e di supporto al commercio di vicinato in relazione all'acquisto e al consumo dei prodotti agroalimentari del Piemonte nel periodo delle festività natalizie.

Preso atto pertanto della necessità di avvalersi di un soggetto qualificato per il servizio di produzione e diffusione di contenuti audiovisivi finalizzati alla promozione della filiera corta piemontese sulle emittenti televisive locali del Piemonte per il periodo delle festività natalizie, come dettagliato nel capitolato di servizio e disciplinare allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (All. 1).

Dato atto dell'esistenza di un sistema dell'emittenza televisiva locale, denominato Consorzio Tv S.r.l. che, sulla base dei dati ricavati dal registro degli operatori della comunicazione (Roc) tenuto presso il Corecom Piemonte, risulta essere il soggetto maggiormente rappresentativo del sistema televisivo piemontese, composto dalle seguenti società (socie e associate):

- BEACOM srl - P.I. 09593560015 – esercente emittente televisiva SESTA RETE;
- GRP RETI srl – P.I. 12013570010 - esercente emittente televisiva GRP TELEVISIONE;
- PIRENEI srl - P.I. 01019100039 – esercente emittente televisiva VIDEO NOVARA;
- PRIMANTENNA srl s.u. - P.IVA 01126050069 – esercente emittente televisiva PRIMANTENNA;
- RETE SETTE spa - P.I. 05327330014 – esercente emittente televisiva RETESETTE;
- T.L.T. srl - P.IVA 00534020045 – esercente emittente televisiva TCP TELECUPOLE;
- TELECITY srl - P.I.00425070067 – esercente emittente televisiva TELECITY;
- TELEVCO 2000 srl - P.I. 00877200030 - esercente emittente televisiva VCO AZZURRA TV;
- TELEGRANDA srl – P.IVA 02188820043 – esercente emittente televisiva TELEGRANDA;

Valutato che:

- le emittenti televisive locali costituiscono, in Piemonte, un peculiare strumento di trasmissione delle informazioni, di partecipazione e di diffusione di messaggi di comunicazione/sensibilizzazione di carattere istituzionale rivolti al pubblico di consumatori;
- la collaborazione istituzionale sino ad oggi sviluppata con il sistema delle emittenti televisive locali piemontesi è risultata efficace per sensibilizzare direttamente i cittadini piemontesi ed informarli sulle molteplici attività della Regione;
- il Consorzio TV S.r.l., anche alla luce delle pregresse e positive collaborazioni con l'Amministrazione regionale, risulta essere il soggetto in grado di rispondere con professionalità e

tempestività alle esigenze tecniche relative alla tipologia del servizio, garantendo la totale copertura territoriale, una metodologia produttiva flessibile e versatile, avvalendosi del lavoro e della strumentazione delle emittenti televisive locali (socie e associate);

Vista l'offerta (Prot. 27346 del 19/11/2024) del Consorzio TV S.r.l. via Rossetti n. 4/B - 10154 Torino (TO) P.IVA/CF 08778790017 per un totale di euro 25.000,00 (di cui euro 20.491,80 IVA esclusa più euro 4.508,20 per quota IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti – *split payment* – da versarsi direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17-ter del D.P.R. 633/1972);

Ritenuto pertanto opportuno affidare al Consorzio TV S.r.l. via Rossetti n. 4/B - 10154 Torino (TO) P.IVA/CF 08778790017 l'incarico per la realizzazione del servizio di produzione e diffusione di contenuti audiovisivi finalizzati alla promozione della filiera corta piemontese sulle emittenti televisive locali del Piemonte per il periodo delle festività natalizie.

Visto il D.L. 95/2012, la L. 296/2006, il D.L. 52/2012, convertito in legge 94/2012 e la L. 135/2012 che regolano le acquisizioni tramite Consip e il Mercato Elettronico per le Pubbliche Amministrazioni (MEPA).

Visto il D.Lgs. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'art. 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78 “ recante “delega al Governo in materia di contratti pubblici”.

Accertato che, in ragione del valore dell'appalto nonché delle caratteristiche tecniche del servizio richiesto, non sussiste un interesse transfrontaliero certo di cui all'art. 48, comma 2, del D.Lgs. 36/2023 e non si procede alla suddivisione in lotti ai sensi dell'art. 58, comma 2 del medesimo Decreto legislativo;

Visto altresì l'art. 57, comma 2, del D.Lgs. 36/2023 “Codice dei contratti Pubblici in attuazione dell'art. 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici.

Dato atto che non sono attive convenzioni CONSIP S.p.A. di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i. aventi ad oggetto i servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento.

Ritenuto pertanto di utilizzare il Mercato Elettronico per le Pubbliche Amministrazioni (MEPA) attraverso una trattativa diretta, per la realizzazione del servizio di produzione e diffusione di contenuti audiovisivi finalizzati alla promozione della filiera corta piemontese sulle emittenti televisive locali del Piemonte per il periodo delle festività natalizie.

Preso atto che:

- è stata avviata la procedura di acquisizione diretta, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, per la realizzazione delle iniziative di informazione e di educazione alimentare in materia di agricoltura biologica, mediante affidamento diretto, con utilizzo del Mercato elettronico della PA;
- è stato individuato quale operatore economico Consorzio TV S.r.l. via Rossetti n. 4/B - 10154 Torino (TO) P.IVA/CF 08778790017 abilitato all'iniziativa “Prodotti multimediali, audio-visivi” e che possiede le capacità tecniche ed operative per svolgere il servizio;
- è stata indetta una T.D. (trattativa diretta) n. 4848416 con la quale è stato invitato l'operatore economico Consorzio TV S.r.l. via Rossetti n. 4/B - 10154 Torino (TO) P.IVA/CF 08778790017 abilitato all'iniziativa “Prodotti multimediali, audio-visivi”, fissando la spesa presunta di Euro

25.000,00 Iva inclusa, allegando sul portale Mepa la seguente documentazione di gara:

- Capitolato di servizio e disciplinare;
- DGUE come proposto dal portale Mepa;
- Dichiarazione tracciabilità dei Flussi finanziari;
- Informativa Privacy;
- Patto di integrità in materia di contratti pubblici regionali di Regione Piemonte.

Scaduti i termini per la trattativa diretta, la società Consorzio TV S.r.l. via Rossetti n. 4/B - 10154 Torino (TO) P.IVA/CF 08778790017, abilitato all'iniziativa "Prodotti multimediali, audio-visivi", ha presentato un'offerta pari a euro 20.491,80 Iva esclusa, per un totale di euro 25.000,00 Iva Inclusa (euro 20.491,80 IVA esclusa più euro 4.508,20 per quota IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti – *split payment* – da versarsi direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17-ter del D.P.R. 633/1972), per il servizio di produzione e diffusione di contenuti audiovisivi finalizzati alla promozione della filiera corta piemontese sulle emittenti televisive locali del Piemonte per il periodo delle festività natalizie.

Vista l'offerta economica presentata dall'operatore economico Consorzio TV S.r.l. via Rossetti n. 4/B - 10154 Torino (TO) P.IVA/CF 08778790017 per la realizzazione di iniziative di informazione e di educazione alimentare in materia di agricoltura biologica così come dettagliato nel capitolato di servizio e disciplinare allegato al presente atto, per un importo di euro 25.000,00 Iva inclusa.

Dato atto che non sussistono a carico della Regione Piemonte costi inerenti la sicurezza per rischio di interferenza e che non sussiste l'obbligo di procedere alla redazione del Documento Unico Valutazione Rischi da Interferenze (DUVRI), ai sensi dell'art. 26, comma 3 del D. Lgs n. 81/2008, in quanto non sono state rilevate interferenze;

Dato atto che l'offerta economica presentata dall'operatore economico Consorzio TV S.r.l.:

- sotto il profilo tecnico, corrisponde a quanto dettagliatamente indicato dal Settore Coordinamento attività sulle politiche del cibo nel capitolato di servizio e disciplinare allegato alla presente Determinazione Dirigenziale quale parte integrante e sostanziale;
- sotto il profilo economico, il prezzo per il servizio di realizzazione di iniziative di informazione e di educazione alimentare in materia di agricoltura biologica è da ritenersi congruo in relazione alla natura tecnica dei servizi richiesti dall'Amministrazione regionale ed in relazione ai prezzi di mercato applicati per servizi analoghi.

Dato atto che sono state rispettate le fasi delle procedure di affidamento, come previsto dall'art. 50 del D.lgs. 36/2023.

Ritenuto pertanto di:

- approvare l'offerta economica di euro 25.000,00 Iva inclusa presentata dall'operatore economico Consorzio TV S.r.l. via Rossetti n. 4/B - 10154 Torino (TO) P.IVA/CF 08778790017 per la realizzazione del servizio di produzione e diffusione di contenuti audiovisivi finalizzati alla promozione della filiera corta piemontese sulle emittenti televisive locali del Piemonte per il periodo delle festività natalizie;
- aggiudicare, mediante ricorso alla procedura di acquisizione con affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023, all'operatore economico Consorzio TV S.r.l. via Rossetti n. 4/B - 10154 Torino (TO) P.IVA/CF 08778790017 il servizio di produzione e diffusione di contenuti audiovisivi finalizzati alla promozione della filiera corta piemontese sulle emittenti televisive locali del Piemonte per il periodo delle festività natalizie;
- affidare, mediante affidamento diretto (T.D. n. 4848416), sul mercato elettronico della P.A., all'operatore economico Consorzio TV S.r.l. via Rossetti n. 4/B - 10154 Torino (TO) P.IVA/CF

08778790017 il servizio di realizzazione di iniziative di informazione e di educazione alimentare in materia di agricoltura biologica, per un importo di euro 25.000,00 Iva inclusa;

- prendere atto che i costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 108, comma 9, del D. Lgs. n. 36/2023, non sono specificati in offerta e pertanto si intendono assolti dall'operatore economico;
- allegare alla presente determinazione, per farne parte integrante e sostanziale, il capitolato di servizio e disciplinare, che verranno utilizzati all'interno della T.D. (affidamento diretto) n. 4848416 (All. 1);
- individuare, ai sensi dell'art. 15 c. 1 del D.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici", quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice, Dott. ssa Valentina Archimede, Dirigente del Settore "*Coordinamento attività sulle politiche del cibo*".

Constatato che l'operatore economico ha autocertificato il possesso dei requisiti generali di cui agli artt. 94 e 95 del D. lgs. 36/2023, a norma di quanto stabilito dall'art. 52, comma 1, del medesimo Decreto legislativo;

Ritenuto di procedere alla stipula del contratto per il servizio di produzione e diffusione di contenuti audiovisivi finalizzati alla promozione della filiera corta piemontese sulle emittenti televisive locali del Piemonte per il periodo delle festività natalizie, secondo lo schema di contratto generato sulla Piattaforma telematica MEPA, mediante firma digitale del Dirigente del Settore "*Coordinamento attività sulle politiche del cibo*", che si intenderà validamente perfezionato al momento in cui il documento di stipula, generato dalla piattaforma, e firmato digitalmente sarà notificato ed inviato all'affidatario mediante PEC.

Tenuto conto che, in fase di trattativa diretta su MEPA, sono stati trasmessi all'aggiudicatario il Codice di Comportamento dei dipendenti del ruolo della Giunta della Regione Piemonte, il Patto di integrità sugli appalti, nonché la norma relativa al cosiddetto "pantouflage" (ai sensi dell'art. 53, comma 16-ter del d.lgs. 165/2001).

Preso atto che ai sensi dell'art. 53, comma 4, D. lgs. la stazione appaltante ritiene di non richiedere la garanzia definitiva considerata la comprovata solidità del Consorzio TV S.r.l.;

Dato atto che nel procedimento vengono rispettati i principi di riservatezza delle informazioni fornite, ai sensi dell'articolo 13 del Dlgs (UE) 679/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE Pag 4 di 17(regolamento Generale sulla Protezione dei dati, GDPR) compatibilmente con le funzioni istituzionali, le disposizioni di legge e regolamentari concernenti i pubblici appalti e le disposizioni riguardanti il diritto di accesso ai documenti ed alle informazioni.

Stabilito che la spesa di euro 25.000,00 Iva inclusa per il servizio di produzione e diffusione di contenuti audiovisivi finalizzati alla promozione della filiera corta piemontese sulle emittenti televisive locali del Piemonte per il periodo delle festività natalizie è finanziata da fondi regionali, e trova copertura finanziaria nel limite dello stanziamento iscritto in competenza sul capitolo di spesa omissis 129330 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026, annualità 2024.

Ritenuto pertanto di impegnare euro 25.000 (di cui euro 4.508,20 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974) sul capitolo di spesa 129330omissisdel bilancio finanziario gestionale 2024-2026 annualità 2024 in favore dell'operatore economico Consorzio TV S.r.l. via Rossetti n. 4/B - 10154 Torino (TO) P.IVA/CF 08778790017 (cod. benef. 139775) per il servizio di produzione e diffusione di contenuti audiovisivi finalizzati alla

promozione della filiera corta piemontese sulle emittenti televisive locali del Piemonte per il periodo delle festività natalizie.

Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2024 euro 25.000.

La transazione elementare è rappresentata nell'Appendice A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Verificato che il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica.

Stabilito che la liquidazione di euro 25.000 sul capitolo di spesa 129330 in favore dell'operatore economico Consorzio TV S.r.l. via Rossetti n. 4/B - 10154 Torino (TO) P.IVA/CF 08778790017 (cod. benef. 139775) sarà effettuata nell'esercizio finanziario 2024 del bilancio finanziario gestionale, a regolare esecuzione della prestazione secondo le condizioni contrattuali sottoscritte dalle parti, previo invio alla Regione Piemonte della fattura in formato elettronico o di un documento contabile equivalente, debitamente controllati in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

Considerato che in conformità con quanto previsto dalla legge 17 dicembre 2010, n. 217, conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 12 novembre 2010, n. 187, recante misure urgenti in materia di sicurezza è stato assegnato al servizio di produzione e diffusione di contenuti audiovisivi finalizzati alla promozione della filiera corta piemontese sulle emittenti televisive locali del Piemonte per il periodo delle festività natalizie il seguente codice identificativo di gara CIG B465861DA4

Dato atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

Dato atto che sono rispettati gli obblighi in materia di trasparenza di cui al D.lgs. 33/2013.

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.

Attestata l'inesistenza di oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (oneri indiretti).

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- visto il D.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78", recante "Delega al Governo in materia di contratti pubblici";
- visto il D.lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della amministrazioni pubbliche" e s.m.i.;
- visto l'art. 17, L.r. n. 23/2008 recante "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" e s.m.i.;
- visto il D.lgs. n. 33/2013, "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità,

trasparenza e diffusione informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", e, in particolare gli artt. 23 e 37;

- vista la Legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14. "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- vista la DGR 15 maggio 2023, n. 20-6877 "Aggiornamento della ricognizione dei procedimenti amministrativi di competenza della Direzione Agricoltura ed individuazione dei relativi termini di conclusione. Revoca della deliberazione della Giunta regionale 4 febbraio 2022, n. 15-4621";
- visto il Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e s.m.i.;
- visto il Regolamento 16 luglio 2021, n. 9 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del Regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18";
- visto il Regolamento regionale 21 dicembre 2023, n. 11 "Modifiche al regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9 (Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale)";
- vista la Legge regionale n. 8 del 26 marzo 2024 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2024-2026 (Legge di stabilità regionale 2024) e norme collegate;
- vista la Legge regionale n. 9 del 26 marzo 2024 "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026";
- vista la D.G.R. n. 5-8361 del 27 marzo 2024 (Legge regionale 26 marzo 2024, n. 9 "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026) che ha disposto le autorizzazioni di spesa ai sensi dell'art. 10, comma 2, del D.Lgs. 118/2011;
- vista la Legge regionale n. 20 del 01 agosto 2024 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2024-2026";
- vista la comunicazione Prot. n. 27516/A17000 del 20/11/2024 con la quale il Direttore della Direzione Agricoltura e cibo autorizza altresì, la Dirigente del Settore Coordinamento attività sulle politiche del cibo, D.ssa Valentina Archimede, ad adottare, nell'esercizio finanziario in corso, provvedimenti di impegno nel limite dello stanziamento di spesa iscritto in competenza sul capitolo 129330/2024,(Missione 16 - Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2024-2026 - annualità 2024;
- vista la D.G.R. n. 46-117 del 02/08/2024 "Attuazione della Legge regionale 1 agosto 2024, n. 20 "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2024 -2026". Variazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026";
- vista la DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024 "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n.1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361";
- vista la DGR n. 4-8114 del 31 gennaio 2024 con cui è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.) 2024-2026.;

DETERMINA

- di prendere atto, per le motivazioni espresse in premessa, della necessità di avvalersi di un operatore altamente qualificato per l'acquisizione di servizi tecnici e specialistici per la produzione e diffusione di contenuti audiovisivi sul sistema televisivo piemontese finalizzati alla promozione della filiera corta del Piemonte per il periodo delle festività natalizie;
- di individuare l'operatore economico Consorzio TV S.r.l. via Rossetti n. 4/B - 10154 Torino (TO) P.IVA/CF 08778790017, quale soggetto idoneo e qualificato e in possesso delle capacità tecniche necessarie per la realizzazione del servizio di produzione e diffusione di contenuti audiovisivi finalizzati alla promozione della filiera corta piemontese sulle emittenti televisive locali del Piemonte per il periodo delle festività natalizie;
- di approvare e ritenere congrua l'offerta economica di euro 25.000,00 IVA inclusa presentata dall'operatore economico Consorzio TV S.r.l. via Rossetti n. 4/B - 10154 Torino (TO) P.IVA/CF 08778790017, per la realizzazione del servizio di produzione e diffusione di contenuti audiovisivi finalizzati alla promozione della filiera corta piemontese sulle emittenti televisive locali del Piemonte per il periodo delle festività natalizie;
- di aggiudicare, mediante ricorso alla procedura di acquisizione mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 c.1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 all'operatore economico Consorzio TV S.r.l. via Rossetti n. 4/B - 10154 Torino (TO) P.IVA/CF 08778790017 (cod. benef. 139775), per la realizzazione del servizio di produzione e diffusione di contenuti audiovisivi finalizzati alla promozione della filiera corta piemontese sulle emittenti televisive locali del Piemonte per il periodo delle festività natalizie;
- di affidare mediante la procedura di trattativa diretta n. 4848416 sul mercato elettronico della P.A. all'operatore economico Consorzio TV S.r.l. via Rossetti n. 4/B - 10154 Torino (TO) P.IVA/CF 08778790017 (cod. beneficiario 139775), abilitato su MePa all'iniziativa "Prodotti multimediali, audio-visivi" la realizzazione del servizio di produzione e diffusione di contenuti audiovisivi finalizzati alla promozione della filiera corta piemontese sulle emittenti televisive locali del Piemonte per il periodo delle festività natalizie, per una spesa di euro 25.000,00 Iva inclusa;
- di prendere atto che i costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 108, comma 9, del D. Lgs. n. 36/2023, non sono specificati in offerta e pertanto si intendono assolti dall'operatore economico;
- di allegare alla presente determinazione, per farne parte integrante e sostanziale, il capitolato di servizio e disciplinare (All. 1);
- di individuare, ai sensi dell'art. 15, comma 1, del D.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici", quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice, il Dirigente del Settore "Coordinamento attività sulle politiche del cibo";
- di stabilire che per il servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 114, commi 7 e 8 del D. lgs. 36/2023, il Responsabile Unico del Progetto (R.U.P.) nominato per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione, avendo le competenze tecniche, assume la funzione di direttore dell'esecuzione del contratto (DEC);
- di procedere, ai sensi dell'art. 18, comma 1, del D.Lgs 36/2023, alla stipulazione del contratto per la fornitura del servizio in oggetto con l'operatore economico Consorzio TV S.r.l. via Rossetti n. 4/B - 10154 Torino (TO) P.IVA/CF 08778790017, all'interno della procedura MEPA utilizzando il documento di stipula generato dal sistema;
- di stabilire che il contratto di servizio si intenderà validamente perfezionato al momento in cui il documento di stipula firmato digitalmente sarà notificato ed inviato all'affidatario mediante PEC;
- di impegnare euro 25.000,00 (di cui euro 4.508,20 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1974) sul capitolo di spesa 129330 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026 annualità 2024 in favore dell'operatore economico Consorzio

TV S.r.l. via Rossetti n. 4/B - 10154 Torino (TO) P.IVA/CF 08778790017 (cod. benef. 139775) per il servizio di produzione e diffusione di contenuti audiovisivi finalizzati alla promozione della filiera corta piemontese sulle emittenti televisive locali del Piemonte per il periodo delle festività natalizie.

- di prendere atto, per le motivazioni espresse in premessa, della necessità di avvalersi di un operatore altamente qualificato per l'acquisizione di servizi tecnici e specialistici per la produzione e diffusione di contenuti audiovisivi sul sistema televisivo piemontese finalizzati alla promozione della filiera corta del Piemonte per il periodo delle festività natalizie;
- di individuare l'operatore economico Consorzio TV S.r.l. via Rossetti n. 4/B - 10154 Torino (TO) P.IVA/CF 08778790017, quale soggetto idoneo e qualificato e in possesso delle capacità tecniche necessarie per la realizzazione del servizio di produzione e diffusione di contenuti audiovisivi finalizzati alla promozione della filiera corta piemontese sulle emittenti televisive locali del Piemonte per il periodo delle festività natalizie;
- di approvare e ritenere congrua l'offerta economica di euro 25.000,00 IVA inclusa presentata dall'operatore economico Consorzio TV S.r.l. via Rossetti n. 4/B - 10154 Torino (TO) P.IVA/CF 08778790017, per la realizzazione del servizio di produzione e diffusione di contenuti audiovisivi finalizzati alla promozione della filiera corta piemontese sulle emittenti televisive locali del Piemonte per il periodo delle festività natalizie;
- di aggiudicare, mediante ricorso alla procedura di acquisizione mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 c.1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 all'operatore economico Consorzio TV S.r.l. via Rossetti n. 4/B - 10154 Torino (TO) P.IVA/CF 08778790017 (cod. benef. 139775), per la realizzazione del servizio di produzione e diffusione di contenuti audiovisivi finalizzati alla promozione della filiera corta piemontese sulle emittenti televisive locali del Piemonte per il periodo delle festività natalizie;
- di affidare mediante la procedura di trattativa diretta n. 4848416 sul mercato elettronico della P.A. all'operatore economico Consorzio TV S.r.l. via Rossetti n. 4/B - 10154 Torino (TO) P.IVA/CF 08778790017 (cod. beneficiario 139775), abilitato su MePa all'iniziativa "Prodotti multimediali, audio-visivi" la realizzazione del servizio di produzione e diffusione di contenuti audiovisivi finalizzati alla promozione della filiera corta piemontese sulle emittenti televisive locali del Piemonte per il periodo delle festività natalizie, per una spesa di euro 25.000,00 Iva inclusa;
- di prendere atto che i costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 108, comma 9, del D. Lgs. n. 36/2023, non sono specificati in offerta e pertanto si intendono assolti dall'operatore economico;
- di allegare alla presente determinazione, per farne parte integrante e sostanziale, il capitolato di servizio e disciplinare (All. 1);
- di individuare, ai sensi dell'art. 15, comma 1, del D.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici", quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice, il Dirigente del Settore "Coordinamento attività sulle politiche del cibo";
- di stabilire che per il servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 114. commi 7 e 8 del D. lgs. 36/2023, il Responsabile Unico del Progetto (R.U.P.) nominato per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione, avendo le competenze tecniche, assume la funzione di direttore dell'esecuzione del contratto (DEC);
- di procedere, ai sensi dell'art. 18, comma 1, del D.Lgs 36/2023, alla stipulazione del contratto per la fornitura del servizio in oggetto con l'operatore economico Consorzio TV S.r.l. via Rossetti n. 4/B - 10154 Torino (TO) P.IVA/CF 08778790017, all'interno della procedura MEPA utilizzando il documento di stipula generato dal sistema;
- di stabilire che il contratto di servizio si intenderà validamente perfezionato al momento in cui il documento di stipula firmato digitalmente sarà notificato ed inviato all'affidatario mediante PEC;
- di impegnare euro 25.000,00 (di cui euro 4.508,20 per IVA 22% soggetta a scissione dei

pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1974) sul capitolo di spesa 129330 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026 annualità 2024 in favore dell'operatore economico Consorzio TV S.r.l. via Rossetti n. 4/B - 10154 Torino (TO) P.IVA/CF 08778790017 (cod. benef. 139775) per il servizio di produzione e diffusione di contenuti audiovisivi finalizzati alla promozione della filiera corta piemontese sulle emittenti televisive locali del Piemonte per il periodo delle festività natalizie.

Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2024 euro 25.000,00.

La transazione elementare è rappresentata nell'Appendice A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- di stabilire che la liquidazione di euro 25.000,00 in favore di Consorzio TV S.r.l. via Rossetti n. 4/B - 10154 Torino (TO) P.IVA/CF 08778790017 (cod. benef. 139775) sul capitolo di spesa 129330 sarà effettuata nell'esercizio finanziario 2024 del bilancio finanziario gestionale, a regolare esecuzione della prestazione secondo le condizioni contrattuali sottoscritte dalle parti, previo invio alla Regione Piemonte della fattura in formato elettronico o di un documento contabile equivalente, debitamente controllati in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010, nonché nel sito istituzionale www.regione.piemonte.it, nella Sezione Amministrazione trasparente, ai sensi degli articoli 23 c. 1 lett. b) e 37 del D.lgs. 33/2013 e s.m.i.e dell'art. 28 del D.Lgs. 36/2023.

Dati di amministrazione trasparente:

- Beneficiario: Consorzio TV S.r.l. via Rossetti n. 4/B - 10154 Torino (TO) P.IVA/CF 08778790017
- Importo: euro 25.000,00 IVA inclusa
- Dirigente Responsabile: Dott. ssa Valentina Archimede
- Modalità individuazione beneficiario: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. L.gs 36/2023 con utilizzo del MePa.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale entro 30 giorni dalla conoscenza dell'atto, ai sensi dell'art. 120 del D.lgs. 104/2010 (Codice del Processo amministrativo).

- di stabilire che la liquidazione di euro 25.000,00 in favore di Consorzio TV S.r.l. via Rossetti n. 4/B - 10154 Torino (TO) P.IVA/CF 08778790017 (cod. benef. 139775) sul capitolo di spesa 129330 sarà effettuata nell'esercizio finanziario 2024 del bilancio finanziario gestionale, a regolare esecuzione della prestazione secondo le condizioni contrattuali sottoscritte dalle parti, previo invio alla Regione Piemonte della fattura in formato elettronico o di un documento contabile equivalente, debitamente controllati in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010, nonché nel sito istituzionale www.regione.piemonte.it, nella Sezione Amministrazione trasparente, ai sensi degli articoli 23 c. 1 lett. b) e 37 del D.lgs. 33/2013 e s.m.i.e dell'art. 28 del D.Lgs. 36/2023.

Dati di amministrazione trasparente:

- Beneficiario: Consorzio TV S.r.l. via Rossetti n. 4/B - 10154 Torino (TO) P.IVA/CF 08778790017
- Importo: euro 25.000,00 IVA inclusa
- Dirigente Responsabile: Dott. ssa Valentina Archimede
- Modalità individuazione beneficiario: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. L.gs 36/2023 con utilizzo del MePa.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale

entro 30 giorni dalla conoscenza dell'atto, ai sensi dell'art. 120 del D.lgs. 104/2010 (Codice del Processo amministrativo).

LA DIRIGENTE (A1716A - Coordinamento attività sulle politiche del cibo)

Firmato digitalmente da Valentina Archimede

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Capitolato_di_servizio_e_disciplinare.pdf

Allegato



¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

**DIREZIONE AGRICOLTURA E CIBO - PROGETTO VALORIZZAZIONE FILIERA CORTA
PRODOTTI AGROALIMENTARI**

CAPITOLATO DI SERVIZIO E DISCIPLINARE

Contesto del servizio e obiettivi

La Direzione Agricoltura e cibo della Regione Piemonte, nell'ambito delle materie di competenza indicate dalla Legge Regionale n. 1 del 22/01/2019 "Riordino delle norme in materia di agricoltura e di sviluppo rurale", ed in particolare l'art. 43 e 43 bis, sta predisponendo un progetto di promozione e valorizzazione della filiera corta e di supporto al commercio di vicinato in relazione all'acquisto e al consumo dei prodotti agroalimentari del Piemonte.

In questo ambito, intende realizzare una campagna di promozione dei prodotti agroalimentari del Piemonte, indirizzata ai consumatori, con l'obiettivo di incentivare l'acquisto e il consumo di prodotti del territorio per il periodo delle festività natalizie e di fine anno 2024.

Intende utilizzare l'aggiudicatario per produrre uno spot televisivo e interviste e utilizzare il circuito delle emittenti televisive locali del Piemonte per promuoverne la diffusione sulle stesse emittenti, per favorire la massima visibilità del messaggio nel periodo interessato di dicembre 2024.

Di seguito le attività di dettaglio, richieste per una quotazione.

Attività richieste

1. Produzione spot televisivo

Realizzazione di uno spot tv della durata di 30 secondi, da diffondere sulle emittenti tv locali del Piemonte, incentrato sulla promozione dell'acquisto e del consumo di prodotti locali, valorizzando la filiera corta, il rapporto diretto produttori – consumatori, il commercio di vicinato.

Si richiede di rappresentare una situazione di "pranzo di famiglia" con allestimento che richiami sobriamente le festività natalizie (es. tovaglia natalizia, palle di natale, candele), preceduto da acquisti in negozi locali, con riferimenti alla preparazione casalinga del pasto e dando evidenza ai prodotti del territorio quali formaggi, salumi, carne, dolci, frutta e ortaggi stagionali, vini di qualità del Piemonte, senza etichette di aziende o produttori.

In particolare:

- stesura di uno storyboard/sceneggiatura, in accordo con il Committente, che rappresenti i contenuti e gli obiettivi sopra indicati;
- selezione di location, attori, comparse, allestimento della scena e reperimento dei prodotti e degli oggetti necessari;
- realizzazione delle riprese in due versioni, una con allestimento natalizio e una senza, per essere riutilizzata nel corso del 2025 nell'eventuale proseguimento della campagna;
- montaggio e post produzione, con l'utilizzo di scritte, grafica, copertura musicale libera da diritti;
- finalizzazione dello spot per la messa in onda;
- declinazione dallo spot principale di almeno 3 video adatti per formato e durata alla diffusione sui social network (reel, stories).

Si richiede il coinvolgimento dei funzionari di Regione Piemonte per supervisionare tutte le fasi produttive e per assistere alle riprese.

2. Produzione intervista

Realizzazione di una intervista della durata di 2 minuti all'Assessore regionale

all'Agricoltura e Commercio finalizzata all'illustrazione del progetto generale all'interno del quale si colloca la campagna e annuncio di prossime iniziative.

In particolare:

- individuazione di una data utile e di una location adatta (punto vendita aziendale, negozio di vicinato o altro) per la realizzazione dell'intervista, in accordo con il Committente, sulla base delle disponibilità dell'Assessore;
- realizzazione dell'intervista in audiovideo presso la location individuata, sulla base di una traccia di domande e di argomenti in linea con gli obiettivi del progetto;
- montaggio e post produzione;
- finalizzazione per la messa in onda in spazi di informazione

3. Diffusione dello spot e dell'intervista dal 1 al 31 dicembre 2024

Si richiede la diffusione dello spot e dell'intervista di cui ai punti 1 e 2 sul circuito delle emittenti televisive piemontesi, garantendo la massima copertura possibile del territorio regionale e delle fasce di ascolto.

- Pianificazione dello spot su almeno 8 emittenti tv piemontesi, per un totale di 4-5 passaggi giornalieri, in fasce orarie di maggior ascolto (prevalentemente precedenti o conseguenti ai telegiornali o momenti informativi) per l'intero mese di dicembre 2024
- Pianificazione a rotazione dell'intervista all'Assessore su almeno 8 emittenti tv piemontesi, nell'ambito dei programmi di informazione, per l'intero mese di dicembre 2024, per un numero totale di 31 passaggi
- Fornitura di tutto il materiale video alle 8 emittenti, pianificazione delle trasmissioni e monitoraggio sull'effettiva messa in onda

Si richiede la fornitura preventiva del calendario delle messe in onda sulle differenti emittenti tv.

Tutti i prodotti e le attività di cui ai punti 1, 2 e 3 andranno concordati e approvati con il Committente.

Tutti i diritti del materiale realizzato si intendono acquisiti da Regione Piemonte.

TEMPISTICHE

Si richiede la definizione e la realizzazione di tutti i prodotti video entro il 30 novembre 2024 e la diffusione sul circuito tv nel periodo 1-31 dicembre 2024.

PENALITÀ

Nel caso di ritardo nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali, verrà applicata una penale pari all'1 per mille dell'ammontare netto contrattuale per ogni giorno di ingiustificato ritardo, ai sensi dell'art. 126 del D.lgs. 36/2023.

REVISIONE PREZZI

Qualora nel corso di esecuzione del contratto, al verificarsi di particolari condizioni di natura oggettiva, si determina una variazione, in aumento o in diminuzione, del costo superiore al cinque per cento dell'importo complessivo, i prezzi sono aggiornati, nella misura dell'ottanta per cento della variazione, in relazione alle prestazioni da eseguire.

Ai fini della determinazione della variazione dei costi e dei prezzi, si utilizzano i seguenti indici sintetici elaborati dall'ISTAT: gli indici dei prezzi al consumo e dei prezzi alla produzione dell'industria.

MODALITÀ DI LIQUIDAZIONE

Il corrispettivo della prestazione di servizio sarà liquidato a seguito di presentazione di fattura elettronica a: Regione Piemonte, Direzione Agricoltura e cibo, Settore Coordinamento attività sulle politiche del cibo (codice EOG7LT) Piazza Piemonte, 1 –Torino (P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016) corredata delle indicazioni del c/c dedicato e delle coordinate bancarie (codice IBAN), ai sensi dell'art. 25 del decreto legge 66/2014, come convertito nella legge 89/2014.

La Regione Piemonte provvederà al pagamento entro il termine di 30 giorni dalla data di ricevimento della fattura, come previsto dall'art. 4 del D.lgs. 231/2002. Sono salve le ulteriori ipotesi di decorrenza del termine di pagamento previste all'art. 4 citato.

In ogni caso, il pagamento è subordinato alle verifiche previste dalla normativa vigente, fra cui l'acquisizione del Documento unico di regolarità Contributiva (DURC). In caso di inadempienza contributiva dell'appaltatore, la committente trattiene dal certificato di pagamento l'importo corrispondente all'inadempienza per il successivo versamento diretto agli enti previdenziali e assicurativi, come previsto dall'art. 30, comma 5, del D.lgs. 50/2016 e s.m.i..

Qualora il pagamento non sia effettuato nei termini indicati per causa imputabile al Committente, sono dovuti gli interessi moratori nella misura stabilita dal Ministero dell'Economia e delle Finanze ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D.lgs. 231/2002 (come da ultimo modificato dal D.lgs. 192/2012). Tale misura è comprensiva del maggior danno ai sensi dell'art. 1224 comma 2 del codice civile.

Sulla fattura dovrà, inoltre, essere riportato sempre il numero di CIG.

Ai fini di cui alla legge 136/2010 e successive modifiche ed integrazioni, riguardante la tracciabilità dei flussi finanziari, l'operatore economico deve compilare, in caso di aggiudicazione del servizio, la dichiarazione sostitutiva di atto notorio allegata alla presente (Allegato G alla Circolare in materia di tracciabilità del 1 febbraio 2011, prot. n. 2941/DB0902).

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 912/A1716A/2024 DEL 25/11/2024**

Impegno N.: 2024/25545

Descrizione: CQUISIZIONE DI SERVIZI TECNICI E SPECIALISTICI PER LA PRODUZIONE E DIFFUSIONE DI CONTENUTI AUDIOVISIVI SUL SISTEMA TELEVISIVO PIEMONTESE FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DELLA FILIERA CORTA DEL PIEMONTE PER IL PERIODO DELLE FESTIVITÀ NATALIZIE.

Importo (€): 25.000,00

Cap.: 129330 / 2024 - SPESE PER SERVIZI PER L'ATTUAZIONE DEGLI INTERVENTI DI CUI ALL'ART. 11 DELLA L.R. 1/2019

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: B465861DA4

Soggetto: Cod. 139775

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.11.999 - Altre prestazioni professionali e specialistiche n.a.c.

COFOG: Cod. 04.2 - Agricoltura, silvicoltura, pesca e caccia

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 16 - Agricoltura, politiche agroalimentari e pesca

Programma: Cod. 1601 - Sviluppo del settore agricolo e del sistema agroalimentare