Codice A2109A
D.D. 14 novembre 2024, n. 387
L.R. 14/2016 - Acquisizione di servizi attraverso la piattaforma Sintel per progetto ''Il Piemonte ti appartiene'' - Aff incarico, società in house Visit Piemonte S.c.r.l. e approvazione schema contratto. Accertamento di euro 27.536,90 sul cap. E24244/2024 e contestuale imp di spesa di euro 27.536,90 sul capitolo U108090/2024, imp di spesa euro 27.536,91 sul cap. U140699/2024 e imp di spesa euro 35,00 a favore di ANA

ATTO DD 387/A2109A/2024 DEL 14/11/2024

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT
A2109A - Valorizzazione turistica del territorio

OGGETTO: L.R. 14/2016 - Acquisizione di servizi attraverso la piattaforma Sintel per progetto “Il Piemonte ti appartiene” - Aff incarico, società in house Visit Piemonte S.c.r.l. e approvazione schema contratto. Accertamento di euro 27.536,90 sul cap. E24244/2024 e contestuale imp di spesa di euro 27.536,90 sul capitolo U108090/2024, imp di spesa euro 27.536,91 sul cap. U140699/2024 e imp di spesa euro 35,00 a favore di ANAC sul cap. U140699/2024 per un spesa totale di € 55.108,81 sul bilancio finanziario gestionale 2024-2026 – CUP J69I24000820003 CIG B43501C498.

La legge regionale n. 14 dell’11 luglio 2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l’incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l’immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

La Regione, ai sensi dell’art. 5 di detta legge si avvale del supporto tecnico e organizzativo di VISIT Piemonte S.c.r.l., per l’attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l’analisi e la consulenza di marketing turistico.

In particolare, l’art. 6, comma 2., lett. d), della L.R. 14/2016 e s.m.i. dispone che VISIT Piemonte S.c.r.l. realizzi campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;

Con D.G.R. 26-6583 del 06/03/2023 e D.G.R. 25-7028 del 12/06/2023, la Giunta regionale ha approvato il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2023" che individua azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell’ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale

per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, congressuale, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese.

Con le citate D.G.R. n. 26-6583 del 06/03/2023 D.G.R. 25-7028 del 12/06/2023 si è, tra l'altro, stabilito che la Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, competente per le attività di cui sopra, potrà avvalersi delle Società "in house providing" per l'attuazione delle suddette azioni tra cui VISIT Piemonte s.c.r.l.

Visto il piano di attività 2023, trasmesso in data 06/03/2023, ns. prot. 3854/A2100A, approvato con D.G.R. n. 27-6709 del 04/04/2023 "VISIT Piemonte S.c.a.r.l.. Assemblea ordinaria del 17 Aprile 2023 - Indirizzi al rappresentante regionale." il cui importo complessivo a carico della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport della Regione Piemonte per le attività indicate con priorità 1 è di Euro 4.409.222,00;

vista la Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023 (approvata con DGR n. 15-6530 del 20/02/2023), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra VISIT Piemonte e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da VISIT medesima;

considerato che la succitata Convenzione Quadro, all'art. 3 comma 2 e 3 individua altresì le attività che VISIT svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11/7/2016, e che comprendono, tra le altre, le seguenti: "Attuazione delle politiche di marketing strategico e operativo e la promozione volta alla commercializzazione dei prodotti turistici e Piemontesi, sia direttamente rivolta al turista che agli intermediari e ai moltiplicatori, concentrandosi su efficacia ed efficienza, anche ai fini della creazione di un ecosistema digitale regionale turistico";

rilevato che l'art 3 c. 3 di detta Convenzione prevede che "*Il Piano annuale di attività, redatto da VISIT Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale di cui all'art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, è strutturato facendo emergere il costo orario medio delle attività. L'elenco delle attività previste dall'art. 6 della l.r. 11 luglio 2016, n. 14. Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all'affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di VISIT Piemonte scrl, nell'ambito delle competenze previste nell'art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall'art.3 comma 3 della medesima legge*";

alla luce di quanto sopra:

preso atto che la Regione si avvale del supporto tecnico e organizzativo di Visit Piemonte scrl, costituita ai sensi dell'art. 5 della citata L.R. 14/2016, per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico;

visto il decreto Interministeriale prot. n. 3462/22 del 9 marzo 2022 del Ministro del turismo di concerto col Ministro dell'economia e delle finanze modificato con successivo decreto interministeriale prot. n. 8426/22 del 01 luglio 2022, reca "Disposizioni applicative per l'attuazione, il riparto e l'assegnazione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e del Fondo unico nazionale per il turismo di parte capitale, di cui all'articolo 1, commi 366 e 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234';
visto il Decreto del Ministro del Turismo n. 9406 del 28 marzo 2024, ai sensi dell'articolo 4 del suddetto Decreto Interministeriale n. 3462/2022, ha assegnato la quota di € 20.000.000,00 (di cui €

16.000.000,00, di competenza delle Regioni e Province autonome e € 4.000.000,00, rivolti alla realizzazione di interventi ed investimenti di interesse nazionale per iniziative finanziate direttamente dal Ministero del Turismo) da destinare al perseguimento degli obiettivi del relativo atto di programmazione del FUNT.
Preso atto che, l'Atto di programmazione del Fondo Unico Nazionale del Turismo (FUNT) di parte corrente per l'anno 2023, adottato dal Ministro del Turismo, in data 5 maggio 2023 (prot. n. 8915/23), ed aggiornato in data 17 aprile 2024 (prot. n. 11278/24) definisce gli indirizzi politico-amministrativi di natura programmatica da attuare nelle determinazioni volte alla individuazione degli interventi e alla ripartizione dei fondi stanziati per il biennio 2023-2024 dalla legge di bilancio n. 197/2022 ed, in particolare, prevede:
all'art. 2, comma 2 i seguenti obbiettivi:
a) sostegno e la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;
b) attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;
c) rilancio produttivo del settore turistico;
d) manifestazioni, eventi e programmi, che laddove si ripetano in più anni devono avere una propria organicità e funzionalità nell'anno di riconoscimento del contributo economico.
all'art. 3, comma 1, che "I contributi economici sono diretti verso iniziative promosse da operatori sia pubblici sia privati e che prevedono il coinvolgimento finanziario di altre Amministrazioni pubbliche (almeno pari al 50%) ovvero in partenariato con soggetti privati e che siano strutturate, in termini progettuali, almeno a livello di studio di fattibilità.
all'art. 3, comma 2, che: " Tali interventi, diretti a sostenere la strategia nazionale di sviluppo del turismo sostenibile in tutte le sue forme, […], potranno riguardare eventi e manifestazioni di carattere sportivo, culturale e religioso di ampia valenza turistica che si svolgano in Italia, anche legati ad esempio a:

- celebrazioni o ricorrenze nelle città;
- ad iniziative sinergiche con i grandi eventi in programma sul territorio nazionale;
- eventi del settore congressuale e fieristico nel rispetto del principio della sostenibilità;

all'art. 4, comma 1, che i Soggetti beneficiari della misura sono:

- le amministrazioni territoriali (Regioni, enti locali, unioni di comuni, comunità montane, ecc.);
- le istituzioni culturali ed universitarie;
- le associazioni e fondazioni;
- gli enti del terzo settore;
- i comitati formalmente costituiti;
- soggetti in partenariato pubblico-privato;
- istituti religiosi ed enti di culto.

Preso atto, inoltre, che la Conferenza Permanente per i Rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e di Bolzano, nell'ambito della seduta del 14 giugno 2024, ha sancito l'Accordo (Rep.atti n. 98/CSR del 14 giugno 2024), ai sensi dell'articolo 4, comma 1, del sopra citato DM n. 3462/2022, come modificato dal DM n. 8019/2023, per la ripartizione delle risorse (quota 80%) del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente, per l'annualità 2024, e che tale riparto:
suddivide tra le regioni e le Province autonome la disponibilità di euro 16.000.000,00 in base ai seguenti criteri:
• 50% in quota fissa per Regione,
• 50% in quota variabile per ogni Regione, da calcolare in proporzione alla quota di presenze

turistiche regionali sul totale nazionale;
prevede che alla Regione Piemonte siano assegnate, per l'anno 2024, risorse FUNT pari a euro 667.200,00 per le finalità previste dal Fondo stesso e che la Regione Piemonte dovrà cofinanziare per pari importo gli interventi individuati, per un totale complessivo destinato al sostegno di iniziative pari a euro 1.334.400,00.
Dato atto, pertanto, che al fine di formulare, la proposta sugli interventi da finanziare sulle risorse destinate alla Regione Piemonte a valere sul FUNT di parte corrente per l'anno 2024, la Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport, Settore "Valorizzazione turistica del territorio", nell'ambito degli interventi inclusi nel Programma Annuale delle attività di promozione accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2024 approvato con D.G.R. 8-79 del 2 agosto 2024 ha elaborato la proposta degli interventi da finanziare sulle risorse destinate alla Regione Piemonte a valere sul FUNT di parte corrente per l'anno 2024 sinteticamente descritta nella scheda della sopracitata D.G.R. 8-79 del 2 agosto 2024 dal titolo "Turismo lento ed enogastronomico per un Piemonte sostenibile", che riporta la proposta dal costo totale di euro 1.334.400,00 così articolato:
1) intervento a titolarità regionale con azioni attuate direttamente dalla Regione Piemonte – Settore Valorizzazione turistica anche attraverso la società in house Visit Piemonte S.c.r.l ove sussistano le condizioni legittimanti in materia di affidamento diretto di cui all'art. 7 commi 2 e 3 del dlgs 36/2023, nonché alla D.G.R. 2-6001 del 01.12.2017, modificata dalla D.G.R. 21-2976 del 12 marzo 2021;
Costo totale euro 1.254.400,00.
2) Intervento a regia regionale attraverso la concessione di contributi per l'organizzazione dell'Evento Verticale realizzato dall'EnteTurismo Langhe Monferrato e Roero
Costo totale euro 80.000,00.

preso atto che nel Piano di Attività 2024, Visit Piemonte scrl ha indicato tra le attività a supporto della Direzione azioni per valorizzare l'offerta turistica strutturata sull'accessibilità, sulla promozione del patrimonio naturalistico, storico, culturale ed enogastronomico, creare una cultura dell'accoglienza, promuovere e comunicare ai visitatori Il Piemonte;

visto che la Conferenza Permanente per i Rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e di Bolzano, nell'ambito della seduta del 14 giugno 2024, ha sancito l'Accordo (Rep.atti n. 98/CSR del 14 giugno 2024), ai sensi dell'articolo 4, comma 1, del sopra citato DM n. 3462/2022, come modificato dal DM n. 8019/2023, per la ripartizione delle risorse (quota 80%) del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente, per l'annualità 2024, e stabilito per la per la Regione Piemonte, la quota pari ad euro 1.334.400,00

Considerato che:

Visto che VISIT Piemonte scrl si configura come società in house providing di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all'esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con "Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di in house providing strumentale" approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021.

Visto che con delibera ANAC n. 66 del 30/01/2019, la Regione Piemonte era stata iscritta nel nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori, che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house, in ragione degli affidamenti in house a DMO Piemonte s.c.r.l. (ora Visit Piemonte Scrl), ai sensi del previgente art. 192, comma 1, del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., tale presupposto costituiva condizione legittimante per gli affidamenti diretti a mezzo di società in house;

considerato che rispetto all'istruttoria condotta da ANAC, non sono intervenute modifiche statutarie rilevanti ai fini della qualificazione della società Visit Piemonte Scrl come società in house providing della Regione Piemonte.

Visto l'art. 7 commi 2 e 3 del d.lgs. n. 36/2023 e il d.lgs. 201/2022 in base al quale ai fini dell'affidamento in house di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti effettuano preventivamente la valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti in-house, avuto riguardo all'oggetto e al valore della prestazione, dando conto nella motivazione del provvedimento di affidamento delle ragioni del mancato ricorso al mercato, nonché dei benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche.

La Regione può procedere all'affidamento diretto di servizi e forniture a favore di VISIT Piemonte s.c.r.l, in quanto società in house providing della Regione, secondo quanto previsto dalle norme e dalla giurisprudenza in materia di contratti pubblici e di affidamenti alle società in house.

Vista la DGR 32 – 7964 del 30.11.2018 che ha approvato lo schema di patto parasociale per l'esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a VISIT Piemonte s.c.r.l. autorizzandone la relativa sottoscrizione.

Rilevato che l'operatore economico VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) è la società che si occupa di iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica, la comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese, nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale come eventi sportivi, fieristici, etc …., come da art. 5 e 6 L.R. 14/2016 e che quindi l'affidamento dei servizi di cui sopra rientra nel campo di applicazione dell'art. 7, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023.

Ritenuto opportuno rivolgersi alla società in house VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262), per la realizzazione del progetto "Il Piemonte ti appartiene".

Dato atto che la Centrale di Committenza Regionale (SCR) non ha ad oggi stipulato alcuna convenzione per il servizio in oggetto e che non sono attive convenzioni Consip S.p.A. di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i. aventi ad oggetto beni/servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento.

Vista la Convenzione sottoscritta dall'amministrazione regionale con SCR Piemonte S.p.A. in data 11/04/2019 per la messa a disposizione delle piattaforme di e-procurement SINTEL e NECA.

Dato atto che è stata attivata apposita trattativa mediante piattaforma e-procurement SINTEL con l'operatore economico VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) per la realizzazione di un progetto denominato "Il Piemonte ti appartiene" per un valore complessivo di € 55.073,81 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972).

Dato atto che il progetto prevede le seguenti attività (di cui all'Allegato 1):

- posizionare il Piemonte tra le destinazioni sostenibili più rilevanti a livello internazionale;

- sostenere la crescita continua dei flussi turistici, adattando l'offerta ai principali trend globali;
- incrementare l’incidenza del comparto turistico sul PIL regionale

Il progetto si realizzerà entro il mese di Dicembre 2024.

Dato atto che alla procedura di affidamento di cui all’oggetto è stato attribuito il seguente CUP J69I24000820003 e CIG B43501C498.

Dato atto che la valutazione in merito ai rischi di interferenza di cui all’art. 26, comma 3 bis del Dlgs 81/2008, è demandata al soggetto affidatario del servizio.

Vista l’offerta presentata attraverso la piattaforma e-procurement SINTEL da parte di VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) del valore di euro 55.073,81 (esente IVA ai sensi dell’art. 10 del D.P.R. 633/1972).

Valutata congrua la proposta progettuale presentata da Visit Piemonte Scrl per le motivazioni di seguito evidenziate:

- l'offerta economica presentata da Visit Piemonte S.c.r.l., che prevede un costo medio lordo orario pari a euro 42,93 per costi interni diretti e indiretti, compresi i costi derivanti dallo status di organismo in house (quota consortile), appare congrua in quanto in linea con le tariffe unitarie omnicomprensive considerate per la valutazione di congruità delle offerte economiche relative agli affidamenti diretti ad altri soggetti in house della Regione Piemonte che svolgono attività ragionevolmente comparabili, come emerge dal confronto comparativo derivante dall’analisi di benchmark delle tariffe giornaliere e orarie di cui al documento allegato alla D.G.R. n. 25 - 4121 del 19/11/2021 “Approvazione della metodologia per la valutazione della congruità dell’offerta economica relativa agli affidamenti a Ceipiemonte s.c.p.a. in qualità di soggetto in house ai sensi dell’art. 192, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.”;
- si ritiene ragionevole e congrua la quantificazione delle tempistiche preventivate per la realizzazione delle attività anche alla luce dell'esperienza maturata in analoghe attività svolte direttamente dalle strutture regionali come da "Timesheet preventivo" (Allegato 1);
- si ritiene che la forma di gestione del servizio tramite Visit Piemonte Scrl possa implementare molteplici benefici per la collettività in quanto la società è depositaria e portatrice di un know how ultradecennale nel capo della valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio piemontese;
- la società da tempo supporta la Regione Piemonte per la realizzazione dei suoi obiettivi strategici, valorizzando le peculiarità della regione attraverso il racconto di quattro temi salienti, quali arte-cultura e siti Unesco, enogastronomia, attività outdoor e paesaggi, spiritualità, articolato su diversi canali promozionali destinati al mercato nazionale e internazionale, con un piano di comunicazione integrato, realizzato in collaborazione con tutti i partner pubblici e privati del territorio, in particolare con il mondo camerale attraverso Unioncamere Piemonte, suo altro socio.
- Il marketing territoriale in ambito turistico e agroalimentare rappresenta un’attività strategica che richiede un’organizzazione ad hoc, capace di operare sui mercati cogliendone le continue evoluzioni e Visit Piemonte Scrl possiede le competenze tecniche necessarie per operare con efficacia anche in ambito internazionale, dove appare sempre più necessario presentarsi sui mercati con un approccio istituzionale e multilaterale al fine di dialogare e mettere in contatto gli attori del sistema turistico regionale con i player dei Paesi verso i quali viene attivata la promozione.

Considerato che, nel rispetto dell’art. 7, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023, l’affidamento di prestazioni strumentali, quali quelle oggetto del servizio sopra indicato, alla società in house VISIT Piemonte, anche a seguito di comparazione con gli standard di mercato per servizi similari sul

mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, è in grado di offrire vantaggi per la collettività in relazione agli obiettivi di efficienza, economicità, qualità della prestazione, celerità del procedimento e razionale impiego di risorse pubbliche: Visit Piemonte S.c.r.l. assicura, infatti, ottimali livelli di servizio grazie allo specifico know how acquisito nel corso degli anni dalle risorse umane presenti nel suo organico, consentendo all'Amministrazione regionale di non ricorrere al mercato negli specifici ambiti di competenza e di ottenere risparmi e immediata disponibilità per far fronte ad esigenze non programmate e non programmabili. La gestione dell'affidamento in regime di in house providing, soprattutto nel caso di prestazioni meramente strumentali come quelle oggetto del servizio in argomento, evitando la complessa gestione delle procedure di gara verso il mercato, permette all'Amministrazione di avvalersi di modalità di gestione semplificate e maggiormente consolidate rispetto a quelle che si instaurerebbero con un fornitore di mercato.

Ritenuto di non chiedere la cauzione definitiva per il servizio sopraccitato, ai sensi del D.Lgs 36/2023, art. 117 comma 14, in quanto la società in questione ha dimostrato di avere comprovata solidità e professionalità e nell'offerta risulta un miglioramento del prezzo.

Ritenuto conseguentemente di affidare a VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262), l'incarico per la realizzazione del progetto "Il Piemonte ti appartiene" per un importo di euro 55.073,81 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972).

Ritenuto di impegnare la somma di euro 27.536,91(esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026, annualità 2024 (missione 7 - programma 01) e la somma di euro 27.536,90 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) sul cap. 108090 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026, annualità 2024 (missione 7 - programma 01) a favore di VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) la cui transazione elementare è rappresentata dall'Appendice A) parte integrante e sostanziale della presente determinazione.

Ritenuto di impegnare la somma di euro 35,00 a favore di ANAC quale contributo che la stazione appaltante deve versare all'Autorità Nazionale Anticorruzione (cod. ben. 297876) sul capitolo 140699 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026, annualità 2024 (missione 7 - programma 01), la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A elenco registrazioni contabili parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Dato atto che, ai sensi delle disposizioni normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629 lett. b), la somma complessiva di euro 55.108,81 risulta così suddivisa:
- euro 55.073,81 da versare al beneficiario;
- euro 35,00 a favore di ANAC;

Stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione del progetto sopra descritto, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto, pari a euro 55.073,81 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), avverrà secondo le modalità stabilite nello schema di contratto di cui all'(Allegato 2), parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo e che alla procedura di affidamento di cui all'oggetto è stato attribuito il codice CUP J69I24000820003 e CIG B43501C498.

In riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive (D.lgs. n. 118/2011), la spesa è imputabile all'annualità 2024;

dato atto che:

- il responsabile del progetto è il responsabile del settore Valorizzazione Turistica del Territorio della direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, firmataria del provvedimento;
- i suddetti impegni sono assunti nei limiti delle risorse stanziate ed assegnate sulla dotazione finanziaria del competente capitolo di spesa del bilancio regionale;
- il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (costi indiretti);
- il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16/7/2021 e s.m.i. con DPGR del 21 dicembre 2023 N. 11/R, Regolamento regionale recante: “Modifiche al regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9/R (Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale)”;
- il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.
- il DURC che risulta regolare con validità fino al 28 novembre 2024;
- eventuali oneri di sicurezza sono a carico del soggetto affidatario;
- la fonte dell'entrata che finanzia la spesa è da rinvenirsi in fondi statali e regionali;
- la spesa è finanziata da risorse fresche e si tratta di spesa non ricorrente.
- l'accertamento della somma sopra indicata non è già stato assunto con precedenti determinazioni;

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25/01/2024 avente per oggetto “Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell’ambito dell’attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n. 1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361”;

tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- visto il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti ");
- vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- vista la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- vista la legge regionale n. 14 dell' 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- vista D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della

Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";

- vista la D.G.R. n. 4-8114 del 31 gennaio 2024 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2024-2026 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2024";
- visto il D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;
- visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- vista la L.R. 26 marzo 2024, n. 8, "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2024-2026" (Legge di stabilità regionale 2024) e norme collegate;
- vista la L.R. 26 marzo 2024, n. 9, "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026";
- vista la D.G.R. n. 5 - 8361 del 27 marzo 2024 recante "Legge regionale 26 marzo 2024, n. 9 "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026.;
- vista la L.R. 1 agosto 2024, n. 20 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2024-2026.";
- vista la D.G.R. n. 46-117/2024/XII del 2.8.2024 "Attuazione della Legge regionale 1 agosto 2024, n. 20 "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2024 -2026". Variazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026.",;
- visto il capitolo 140699/2024 "Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l'adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- visto il capitolo 108090/2024 "SPESE PER SERVIZI DA DESTINARE AGLI INTERVENTI CONNESSI ALLE ATTIVITA' DEL FONDO UNICO NAZIONALE TURISMO - FUNT (ART.1, COMMA 366, LEGGE 234/2021)";
- per le motivazioni espresse in premessa, a seguito della trattativa diretta attivata sulla piattaforma e-procurement SINTEL;

DETERMINA

Di accogliere, per le motivazioni espresse in premessa l'offerta presentata da VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) per la realizzazione del progetto “Il Piemonte ti appartiene”, per la somma di euro 55.073,81 (esente IVA ai sensi dell’art. 10 del D.P.R. 633/1972) - CUP J69I24000820003 e CIG B43501C498.

Di affidare ai sensi dell'art. Art. 76 del D.Lgs 36/2023, a VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262), l’incarico per la

realizzazione del progetto “Il Piemonte ti appartiene” per un importo di euro 55.073,81 (esente IVA ai sensi dell’art. 10 del D.P.R. 633/1972).

Di approvare lo schema di contratto tra Regione Piemonte e Visit Piemonte S.c.r.l., allegato alla presente determinazione (Allegato 2) per farne parte integrante e sostanziale, che regola regola le modalità di svolgimento ed esecuzione dei servizi affidati e disciplina i rapporti e gli obblighi delle parti;

Di accertare la somma di euro 27.536,90 sul capitolo di entrata 24244 “Trasferimento di fondi dallo Stato derivanti dal riparto del fondo unico nazionale turismo – FUNT (Art. 1, comma 366, Legge 234/2021)“ del bilancio finanziario gestionale 2024/2026, annualità 2024 (cod ben. 371007). L'accertamento della somma indicata non è già stato assunto con precedenti determinazioni.

Di impegnare la spesa pari a euro 27.536,90 sul cap. 108090 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026, annualità 2024 (Missione 7 – Programma 01) e la spesa pari a euro 27.536,91 sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026, annualità 2024 (Missione 7 – Programma 01) che presentano la disponibilità di competenza e di cassa, a favore di Visit Piemonte S.c.r.l (cod. benef. 132262) per la realizzazione del progetto “Il Piemonte ti appartiene” la cui transazione elementare è rappresentata nell’appendice A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Di impegnare la somma di euro 35,00 a favore di ANAC quale contributo che la stazione appaltante deve versare all’Autorità Nazionale Anticorruzione (cod. ben. 297876) sul capitolo 140699 del bilancio gestionale finanziario 2024-2026 annualità 2024 (missione 7 - programma 01), la cui transazione elementare è rappresentata dall’Appendice A) parte integrante e sostanziale della presente determinazione.

Di dare atto che il responsabile del progetto è il responsabile del settore Valorizzazione Turistica del Territorio della direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, firmataria del provvedimento;

Di disporre la pubblicazione ai sensi dell’art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2 e dell’art. 37 del D.Lgs. n. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte a 60 giorni dalla comunicazione della presente o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 120 giorni dalla comunicazione.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

LA DIRIGENTE (A2109A - Valorizzazione turistica del territorio)
Firmato digitalmente da Barbara Bellini

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire [1],

1 L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Allegato_1.pdf
2. Allegato_2.pdf

Allegato

Allegato 1

visit Piemonte
REGIONAL MARKETING AND PROMOTION

PROGETTO ESECUTIVO
“IL PIEMONTE TI APPARTIENE”
PERCORSO DI TRANSIZIONE A DESTINAZIONE SOSTENIBILE

visit Piemonte
REGIONAL MARKETING AND PROMOTION

PREMESSA

La **sostenibilità** è diventata il **nuovo paradigma** del **turismo** moderno, guidando le politiche e le scelte strategiche delle destinazioni di successo. Oggi, più che mai, il turismo non può prescindere da un approccio responsabile che tenga conto dell'impatto **ambientale**, **sociale** ed **economico** delle attività turistiche. Questo cambiamento di prospettiva non è solo una tendenza, ma una **risposta necessaria alle sfide globali** legate al cambiamento climatico, all'eccessiva pressione sulle risorse naturali e alla crescente sensibilità dei viaggiatori verso pratiche etiche e sostenibili.

In questo contesto, avviare la transizione verso una destinazione turistica sostenibile non è più un'opzione ma una necessità impellente per tutte le località che vogliono rimanere competitive e preservare le proprie risorse a lungo termine.

Il turismo, in continua crescita e con un impatto sempre maggiore su ambiente e comunità locali, richiede quindi un profondo **ripensamento dei modelli di sviluppo** e la sostenibilità, in questo senso, offre una visione di sviluppo che coniuga la protezione dell'ambiente con la crescita economica, garantendo al contempo un turismo responsabile che valorizzi le comunità locali e migliori la qualità dell'esperienza per i visitatori.

Inoltre, oggi i **turisti** sono sempre più attenti alle loro scelte di viaggio, cercando mete che rispettino i principi di sostenibilità, etica e autenticità e le destinazioni che non adotteranno pratiche sostenibili rischiano di essere escluse da una fetta crescente di mercato.

Il **Piemonte** possiede tutte le condizioni ideali per affermarsi come una destinazione turistica sostenibile di rilievo. Grazie alla sua straordinaria varietà paesaggistica, che include montagne, colline e ampi spazi outdoor, oltre alle sue eccellenze agricole, la regione è perfettamente adatta a **posizionarsi come modello di turismo sostenibile.**

Tuttavia, è importante ricordare che la sostenibilità è un percorso complesso, che richiede il **coinvolgimento di tutti gli attori della filiera turistica** su più livelli; un processo che può avere successo solo **se condiviso e co-progettato**. In questo senso, trattandosi di un cammino impegnativo, i primi a dover **essere informati e formati** adeguatamente sono proprio i componenti della ***governance*** che propone tale cammino, come le *DMO*, le *ATL* e i **consorzi**, che hanno il compito di dialogare costantemente con gli **operatori locali,** che a loro volta andranno coinvolti e motivati in modo efficace.

A tal fine, è fondamentale l'adozione di uno strumento come una **carta valoriale**, che delinei chiaramente **intenti e linee guida** per il percorso di transizione verso la sostenibilità. Questa carta deve servire a **ingaggiare** gli **operatori turistici e a comunicare** con loro in maniera chiara, stabilendo **obiettivi a medio e lungo termine**.

Questo progetto mira a guidare la nostra destinazione verso un futuro in cui turismo e sostenibilità possano coesistere armoniosamente, facendo leva sulle nostre risorse uniche e sulle opportunità offerte da un approccio integrato e lungimirante. La sfida è ambiziosa ma necessaria per garantire un turismo che non solo attragga visitatori, ma che contribuisca a migliorare il benessere e la qualità della vita della nostra comunità.

Obiettivo finale è il posizionamento del Piemonte tra le destinazioni internazionali ad alto livello di sostenibilità, sotto il claim "Il Piemonte ti appartiene".
Di seguito sono riportate alcune delle attività preliminari proposte da Visit Piemonte, utili ad avviare il percorso di transizione del Piemonte verso una destinazione turistica sostenibile.

OBIETTIVI

Gli obiettivi principali del progetto sono:

- posizionare il Piemonte tra le destinazioni sostenibili più rilevanti a livello internazionale;
- sostenere la crescita continua dei flussi turistici, adattando l'offerta ai principali *trend* globali;
- incrementare l'incidenza del comparto turistico sul PIL regionale.

STRATEGIA

Visit Piemonte - in qualità di società in house della Regione Piemonte e di Unioncamere Piemonte –opererà nell'ambito dell'affidamento in stretto raccordo con il committente Regione Piemonte secondo le seguenti strategie, mirate al raggiungimento degli obiettivi generali, in sinergia, ove possibile, con tutti gli attori del sistema turistico regionale e, quando necessario, di altri ambiti:

- costituzione di una task-force regionale dedicata allo sviluppo sostenibile del comparto turistico;
- definizione di un documento di indirizzo valoriale per il turismo locale.

IL PIEMONTE TI APPARTIENE - DETTAGLIO ATTIVITA'

Le proposte progettuali presentate da Visit Piemonte nell'ambito dei progetti co-finanziati dal Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT), sono strettamente legate a valori intrinsecamente associati al concetto di turismo sostenibile e accessibile. I temi trattati includono infatti la mobilità sostenibile, l'inclusione, il turismo lento, i sapori e le tradizioni locali, nonché la valorizzazione del "saper fare", "conservare" e "divulgare", argomenti che si collegano ampiamente anche a una visione di turismo outdoor, immerso nella natura, nel paesaggio, nell'ambiente e nelle comunità locali.
Per questo motivo, è ormai imprescindibile per il turismo piemontese avviare un percorso che guidi i territori, i loro abitanti e tutti gli attori della filiera turistica verso una maggiore consapevolezza e adozione di modelli virtuosi, mirati a un più alto livello di preservazione dell'ambiente, dell'economia e della società, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030.
I progetti presentati offrono infatti al Piemonte un'importante occasione per accelerare questo cammino, favorendo la creazione di una *governance* pubblico-privata capace di coinvolgere i territori. Inizialmente, questo coinvolgimento riguarderà le DMO, ATL e i Consorzi, per poi estendersi agli operatori delle filiere turistiche, alle risorse del territorio, ai servizi e ad altri stakeholder chiave.
Si propone dunque il lancio dello slogan "Il Piemonte ti appartiene", un'iniziativa sotto la quale raccogliere una

serie di attività volte ad **aumentare la sostenibilità e l'accessibilità della destinazione Piemonte**, anche sotto il profilo economico, con un orizzonte temporale di medio-lungo termine (2030)

Il percorso inizierà nel **2024** con una fase preliminare dedicata alla **formazione di profili specializzati in sostenibilità (*sustainability manager*) all'interno** di **Visti Piemonte, ATL e Consorzi**.

Parallelamente, si prevede il **coinvolgimento degli attori della filiera turistica** regionale attraverso l'introduzione di una "**Carta dei Valori**", un documento che fungerà da guida per impegnare gli operatori in progetti di sviluppo sostenibile. Questi progetti comprenderanno la formazione sulle certificazioni, la comunicazione della sostenibilità, la presenza sulle OTA e altre iniziative correlate.

Le azioni descritte consentiranno di valutare l'individuazione e adozione di un **sistema di certificazione internazionale** riconosciuto, come quello del **GSTC**, che consentirà al Piemonte di completare questo percorso e promuovere la destinazione sotto il marchio "Il Piemonte ti appartiene".

Di seguito, sono elencate le **azioni propedeutiche da intraprendere nel 2024** per dare avvio a questo percorso.

A. PERCORSO DI FORMAZIONE PER IL PERSONALE DI DMO, ATL E CONSORZI

L'accezione di sostenibilità che andrà a caratterizzare la presente proposta progettuale va applicata soprattutto in ottica organizzativa e relazionale; infatti, se le dimensioni ambientali, socio-economiche e culturali forniscono il contesto per i processi di miglioramento, è innegabile che l'efficacia delle azioni progettuali dipenda in larga misura dalle modalità con cui vengono coinvolti gli stakeholder regionali, con particolare attenzione agli enti territoriali locali.

In quest'ottica, la proposta progettuale e le attività pianificate pongono al centro il **coinvolgimento degli enti territoriali (ATL, consorzi, ecc.).**

È quindi fondamentale **avviare**, come primo passo, **un percorso formativo volto a creare la figura di un *sustainability manager* all'interno di ciascun ente**. Questa figura svilupperà competenze specifiche in ambito sostenibilità, che consentiranno in futuro di collaborare efficacemente con gli operatori privati del territorio e guidarli nel loro cammino verso la sostenibilità.

Si tratta di un percorso completo, che prenderà il via con una fase di *assesment*, cioè di valutazione delle competenze dei soggetti coinvolti, continuerà quindi con la formazione e si concluderà con la costruzione di partecipata di un documento valoriale per il turismo locale.

Le azioni proposte nell'ambito di questa attività sono le seguenti.

Assessment

1. Definizione delle linee operative del progetto in funzione dell'attuale livello di conoscenza dei temi di sviluppo sostenibile secondo i criteri indicati dall'Agenda ONU 20230;

2. progettazione ed invio di questionari conoscitivi al personale di Visit Piemonte, delle Agenzie turistiche locali (ATL) e dei Consorzi turistici;
3. interviste conoscitive (on line) ai Direttori delle ATL, al fine di approfondire conoscenze, necessità specifiche e le iniziative di sostenibilità in essere;
4. analisi bibliografica e social degli stakeholder individuati per l'individuazione di prassi ed eccellenze in materia di sostenibilità;
5. mappatura e analisi degli stakeholder della destinazione mediante il modello 7Stars.
6. "Progetto formazione": proposta di documento di progetto con evidenza delle attività formative, dei temi rilevanti dei tempi e dei risultati attesi.

Formazione (on line)

Incontri formativi per il personale di Visit Piemonte, delle Agenzie turistiche locali (ATL) e dei Consorzi turistici durante i quali:

1. approfondire i temi della sostenibilità, a livello generale e più specificamente per le destinazioni e gli operatori (con un evento webinar di lancio del progetto): ad esempio trend topic del turismo sostenibile, SDGs e reporting, ESG e turismo;
2. approfondire, attraverso n. 6 webinar (3 ore ciascuno) specifici temi quali: energia, acqua, rifiuti, mobilità, inclusione, collaboratori, comunità, territorio, comunicazione, fornitori
3. analizzare attraverso webinar sincrono, casi studio di carte dei valori di destinazioni di successo.

Le sessioni formative coinvolgeranno sette docenti, i quali si occuperanno di creare lezioni su misura incentrate sulle specificità del Piemonte e dei suoi distretti turistici. Questo processo includerà la redazione di materiale didattico specifico sugli argomenti trattati e un resoconto delle attività svolte.

Tutte le attività di formazione saranno supportate da una piattaforma tecnologica, che consentirà la fruizione a distanza e la registrazione per un eventuale utilizzo futuro.

Per garantire un'organizzazione efficace dell'attività formativa, sarà necessario avviare alcuni passaggi preliminari, utili a definire con precisione il percorso da proporre ai partecipanti:

1. definizione degli obiettivi: identificazione degli obiettivi formativi e i risultati attesi dai seminari;
2. analisi del pubblico target: identificazione del pubblico a cui sono destinati i seminari (es. ATL, Consorzi. Etc.);
3. ricerca sui temi di sostenibilità: selezione dei temi chiave da trattare, emersi dall'analisi dei questionari conoscitivi;
4. pianificazione del programma: definizione di un calendario con date, orari e durata dei seminari;

5. selezione dei relatori: identificazione e contatto di esperti e relatori nel campo della sostenibilità;
6. elaborazione del materiale didattico: preparazione presentazioni, dispense e altri materiali informativi;
7. promozione e comunicazione: definizione di una strategia di comunicazione per promuovere i seminari (social media, newsletter, etc.);

Laboratorio

Al fine di verificare le informazioni erogate ed il livello di conoscenza acquisito si può prevedere un laboratorio di progettazione di simulazione di offerte turistiche "sostenibili" sui seguenti argomenti: hotel e sostenibilità, Outdoor, Enogastronomia, Collaboratori e comunità.

Certificazione delle competenze acquisite

All'inizio del percorso formativo, ogni ente (DMO, ATL, Consorzi) dovrà designare un referente interno per i progetti di sostenibilità. Questa figura avrà l'opportunità di partecipare alle attività formative e, al termine del percorso, potrà conseguire la qualifica professionale di «Turism Sustainability Advisor» per enti regionali o locali.

Le competenze acquisite saranno certificate tramite il programma di formazione. Per ottenere la qualifica di Turism Sustainability Advisor, sarà necessario partecipare ad almeno l'80% delle attività formative e superare un test finale sulla piattaforma ICEP.

ICEP è un ente accreditato a livello europeo secondo il regolamento 675 del 2008, che attesta la conformità alla norma ISO 17024 per la certificazione delle competenze del personale.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito: www.iceponline.com/it/home-page-italiano

Linee guida per la progettazione di offerta turistica sostenibile

Il percorso si concluderà con la predisposizione di documento di sintesi con indicazione degli elementi di base per la progettazione e comunicazione di offerte turistiche sostenibili.

Visit Piemonte coordinerà e supervisionerà tutte le azioni necessarie all'avvio e completamento dell'attività, che comprendono:

- condivisione con il fornitore dei temi su cui focalizzare il progetto e sulle modalità di erogazione;
- relazioni con ATL e Consorzi per individuazione referenti sostenibilità e avvio sessioni formative;
- segreteria organizzativa;
- realizzazione di materiale didattico.

B. ATTIVITA' PER LA REDAZIONE DI UN DOCUMENTO VALORIALE PER IL TURISMO LOCALE

Nel percorso verso la sostenibilità turistica del Piemonte, sarà utile dotarsi di una **carta dei valori della sostenibilità** che funga da punto di riferimento per gli operatori privati delle filiere turistiche. Si tratta di un documento che riunisce principi e linee guida per uno sviluppo responsabile e rispettoso dell'ambiente e delle comunità locali, e che **permetterà agli operatori di aderire volontariamente** e **di impegnarsi a intraprendere azioni concrete verso la sostenibilità**.

Un tale strumento non solo promuove un cambiamento culturale e operativo, ma rappresenta anche **un'opportunità strategica per le imprese del settore**. Infatti, adottare pratiche sostenibili è una scelta di valore e vincente per il futuro del turismo, poiché permette di rispondere alle crescenti aspettative dei viaggiatori, rafforzando la competitività delle destinazioni e garantendo un impatto positivo sulle risorse naturali e sulle economie locali.

La carta diventerà un motore di innovazione e un catalizzatore per la costruzione di un sistema turistico più resiliente e responsabile, agevolando al contempo la comunicazione e il coinvolgimento degli operatori da parte della Regione Piemonte. Inoltre, rappresenterà uno strumento che la Regione potrà valorizzare nelle progettualità finanziate a favore di ATL e Consorzi Turistici, garantendo che i principi della sostenibilità siano integrati nelle iniziative future.

Di seguito le **attività proposte** per la definizione del documento, che saranno svolte **da Visit Piemonte**, insieme con il fornitore individuato, in parallelo rispetto all'attività 1, dalla quale andranno prelevate le indicazioni generali.

Analisi delle politiche, regolamenti e strumenti di azioni di turismo sostenibile attuati a livello regionale

Attività che Visit Piemonte svolgerà in stretta collaborazione con il fornitore e propedeutica alla conoscenza di dettaglio delle politiche e delle normative in atto sull'argomento di progetto.

Output: documento di sintesi

Analisi e sistematizzazione dei progetti/ iniziative/ procedure/ certificazioni attivate sul territorio

Indagine e conoscenza di buone prassi locali: individuazione di soggetti coinvolti da contattare in fase successiva attraverso mappatura, tramite raccolta dati on line, degli operatori pubblici e privati attivi sul territorio in progetti di sostenibilità turistica.

Output: database quantitativo

Documento valoriale e degli intenti: bozza dei principi

Sulla base della letteratura internazionale e delle *best practice* territoriali, individuazione e condivisione con Regione Piemonte dei principi chiave del turismo sostenibile, con definizione dei criteri di selezione delle buone pratiche.

Output: principi e criteri.

Coinvolgimento: raccolta dell'interesse da parte soggetti aggregatori (ATL/Consorzi/ass. categoria/ comuni…)

Invio mail agli operatori aggregatori con lancio progetto e modello di lavoro e raccolta adesioni.

Output: mail e elenco adesioni gruppo di lavoro

Coinvolgimento: discussione principi e valori della Mappa della sostenibilità

Programmazione di tavoli di discussione per la definizione dei principi del turismo sostenibile in Piemonte

Output: tavola dei principi

Documento valoriale e degli intenti

Proposta di principi e valori da inserire nel manifesto per validazione pubblica da parte degli stakeholder.

Output: bozza documento

Documento valoriale e degli intenti: organizzazione di momento di condivisione plenario

Progettazione attività, modalità e finalità della condivisione

Output: programma

Adesione al documento valoriale: avvio processo di adesione al Manifesto da parte di operatori privati

Invio, da parte di Visti Piemonte, di richiesta di adesione attraverso questionario dedicato

Output: testo mail

Adesione al documento valoriale: sistematizzazione adesioni, attraverso i criteri individuati precedentemente

Realizzazione di una piattaforma di raccolta e gestione delle adesioni degli operatori al documento valoriale

Output: elenco aderenti

Costruzione del prodotto turistico sostenibile: costituzione tavoli di lavoro con gli operatori per la definizione di prodotti tematici

Output: catalogo prodotti

CRONOPROGRAMMA ATTIVITÀ

	Ottobre	Novembre	Dicembre
1. PERCORSO DI FORMAZIONE PER IL PERSONALE DI DMO, ATL E CONSORZI			
2. ATTIVITA' PER LA REDAZIONE DI UN DOCUMENTO VALORIALE PER IL TURISMO LOCALE			

RISULTATI ATTESI

- Creazione di una task-force regionale, altamente competente sul tema della sostenibilità, che faciliterà l'ingaggio successivo degli operatori privati.
- Realizzazione e lancio di una carta valoriale che faciliterà l'ingaggio degli attori della filiera nell'intraprendere un percorso comune verso una maggiore sostenibilità della destinazione Piemonte.
- Lancio del marchio 'Il Piemonte ti appartiene' che consentirà una comunicazione e posizionamento più efficaci sui mercati sensibili al tema.

BUDGET PROGETTO

Tutte le attività previste in progetto rispondono ai fini istituzionali della Regione Piemonte. Il personale coinvolto nel progetto e che opera per le diverse azioni è composto dal personale di Visit Piemonte per la gestione di tutte le fasi operative. Le azioni descritte vengono realizzate attraverso l'ottimizzazione delle risorse economiche previste, al fine di raggiungere gli obiettivi di progetto indicati. Gli affidamenti sono predisposti secondo la disciplina vigente e secondo gli obiettivi della Regione Piemonte. Le attività comprese nella proposta sopra citata rientrano tra quelle individuate dal "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2024" della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 35-7853 del 04/12/2023 e previsto dal piano di attività e budget 2024 di Visit Piemonte.

Per l'esercizio 2024 è previsto un costo lordo orario a persona pari ad € 42,93.

Le azioni descritte vengono realizzate attraverso l'ottimizzazione delle risorse economiche previste al fine di raggiungere gli obiettivi di progetto indicati.

Gli affidamenti sono predisposti secondo la disciplina vigente e secondo gli obiettivi della Regione Piemonte.

Si precisa inoltre che le modalità di affidamento e di esecuzione di contratti di servizi e forniture, da parte di Visit Piemonte scrl, avvengono nel rispetto del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, c.d. Codice dei contratti pubblici.

Per quanto riguarda gli affidamenti diretti di importo inferiore a 140.000 euro i meccanismi di selezione degli operatori economici si svolgono secondo i seguenti criteri:

1. Selezione degli operatori economici a cui indirizzare la richiesta di preventivo tramite consultazione di Elenco di Visit Piemonte (albo fornitori) appositamente costituito
2. Selezione degli operatori economici a cui indirizzare la richiesta di preventivo tramite l'Elenco / Albo fornitori di altra Stazione Appaltante / MePA / o simili
3. Pubblicazione di Avviso per la raccolta di manifestazioni di interesse.

Per quanto riguarda le procedure negoziate per l'affidamento di contratti di servizi e forniture di importo pari o superiore a 140.000,00 euro e inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria di cui all'art. 14 del d.lgs. n. 36/2023, i meccanismi di selezione degli operatori economici sono disciplinati dall'allegato II.1 del d.lgs. n. 36/2023 e prevedono le seguenti modalità:

1. Selezione degli operatori economici da invitare tramite indagini di mercato (Avviso pubblico)
2. Selezione degli operatori economici da invitare tramite indagini di mercato (Attingimento da Elenchi)
3. Selezione degli operatori economici da invitare tramite elenchi appositamente costituiti

La società Visit Piemonte applica il principio della rotazione dei fornitori fatte salve le ipotesi di deroga al principio di rotazione previste dal Codice:

(i) in casi motivati con riferimento alla struttura del mercato e alla effettiva assenza di alternative, nonché di accurata esecuzione del precedente contratto, il contraente uscente può essere reinvitato o essere individuato quale affidatario diretto;

(ii) per i contratti affidati con le procedure di cui all'articolo 50, comma 1, lettere c), d) ed e), del d.lgs. n. 36/2023 (*i.e.* le procedure negoziate) le stazioni appaltanti non applicano il principio di rotazione quando l'indagine di mercato sia stata effettuata senza porre limiti al numero di operatori economici in possesso dei requisiti richiesti da invitare alla successiva procedura negoziata;

(iii) è comunque consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro.

Il costo complessivo del progetto è pari a € 55.073,81 (o.f.i.)

Di seguito la rappresentazione del budget di spesa delle azioni previste.

BUDGET PROGETTO ESECUTIVO
"IL PIEMONTE TI APPARTIENE" PERCORSO DI TRANSIZIONE A DESTINAZIONE SOSTENIBILE

2024

COSTO ATTIVITA'

Attività	Unità misura	N. Unità	Costo unitario OFI	TOTALE OFI 2024
A. PERCORSO DI FORMAZIONE PER IL PERSONALE DI DMO, ATL E CONSORZI				
Risorse umane				
Fabrizio Napoli	h/persona	98	42,93	4.207,14
Coralie Babu	h/persona	90	42,93	3.863,70
Gabriele Manuello	h/persona	16	42,93	686,88
Diletta Perna	h/persona	16	42,93	686,88
TOTALE RISORSE UMANE				**9.444,60**
Servizi				
ASSESMENT: Definizione delle linee operative del progetto in funzione dell'attuale livello di conoscenza dei temi di sviluppo sostenibile; progettazione ed invio di questionari conoscitivi al personale DMO, delle Agenzie turistiche locali (ATL) e dei Consorzi turistici; interviste conoscitive (on line); analisi bibliografica e social degli stakeholder individuati per l'individuazione di prassi ed eccellenze in materia di sostenibilità; mappatura e analisi degli stakeholder della destinazione mediante il modello 7Stars; "Progetto formazione": proposta di documento di progetto con evidenza delle attività formative, dei temi rilevanti dei tempi e dei risultati attesi.	fornitura	1	1.000,00	1.000,00
FORMAZIONE: n. 1 evento di lancio (3 ore) del progetto con focus su temi generali quali trend e topic del turismo, SDGs e Reporting, ESG e Turismo; n. 6 webinar (3 ore cad.) specifici su temi quali energia, acqua, rifiuti, mobilità, inclusione, collaboratori, comunità, territorio, comunicazione, fornitori. n. 7 docenti. Attività previste per la realizzaizone: definizione degli obiettivi; analisi pubblico target; ricerca temi sostenibilità adatti territorio regionale; pianificazione del programma; definizione calendario; selezione dei relatori; elaborazione materiale didattico; promozione e comunicazione.	fornitura	1	11.700,00	11.700,00
LABORATORIO: n. 4 laboratori di progettazione di simulazione di offerte turistiche "sostenibili" sui seguenti argomenti: hotel e sostenibilità, Outdoor, Enogastronomia, Collaboratori e comunità.	fornitura	1	2.800,00	2.800,00
CERTIFICAZIONE COMPENTENZE: test finale su piattaforma ICEP (ente internazionale per la certificazione delle competenze, accreditato a livello Europeo seconda la ISO 17024) per la qualifica di Turism Sustainability Advisor.	forntura	1	0,00	0,00
LINEE GUIDA PROGETTAZIONE: la predisposizione di documento di sintesi con indicazione degli elementi di base per la progettazione e comunicazione di offerte turistiche sostenibili.	forntura	1	3.500,00	3.500,00
TOTALE SERVIZI				**19.000,00**

B. ATTIVITA' PER LA REDAZIONE DI UN DOCUMENTO VALORIALE PER IL TURISMO LOCALE				
Risorse umane				
Fabrizio Napoli	h/persona	82	42,93	3.520,26
Coralie Babu	h/persona	74	42,93	3.176,82
Gabriele Manuello	h/persona	8	42,93	343,44
Diletta Perna	h/persona	8	42,93	343,44
TOTALE RISORSE UMANE				**7.383,96**
Servizi				
La carta dei valori sarà strutturata attraverso le seguenti fasi: - Analisi delle politiche, regolamenti e strumenti di azioni di turismo sostenibile attuati a livello regionale - Analisi e sistematizzazione dei progetti/ iniziative/ procedure/ certificazioni attivate sul territorio - Documento valoriale e degli intenti: bozza dei principi - Coinvolgimento: raccolta dell'interesse da parte soggetti aggregatori (ATL/Consorzi/ass. categoria/ comuni…) - Coinvolgimento: discussione principi e valori della Mappa della sostenibilità - Documento valoriale e degli intenti - Documento valoriale e degli intenti: organizzazione di momento di condivisione plenario - Adesione al documento valoriale: avvio processo di adesione al Manifesto da parte di operatori privati - Adesione al documento valoriale: sistematizzazione adesioni, attraverso i criteri individuati precedentemente - Costruzione del prodotto turistico sostenibile: costituzione tavoli di lavoro con gli operatori per la definizione di prodotti tematici	fornitura	1	19.245,25	19.245,25
TOTALE SERVIZI				**19.245,25**
TOTALE COMPLESSIVO (o.f.i.)				**55.073,81**

RIEPILOGO COMPLESSIVO BUDGET DI PROGETTO ESECUTIVO "IL PIEMONTE TI APPARTIENE" PERCORSO DI TRANSIZIONE A DESTINAZIONE SOSTENIBILE			TOTALE COMPLESSIVO
VALORE TOTALE DEL PROGETTO 2024			**55.073,81 €**
RISORSE UMANE - n. complessivo ore: 392			16.828,56 €
SERVIZI			38.245,25 €

Allegato 2

CONTRATTO TRA LA REGIONE PIEMONTE E VISIT PIEMONTE S.C.R.L. PER L'AFFIDAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "_____"

TRA

REGIONE PIEMONTE, Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, Settore Valorizzazione turistica del territorio in persona del Responsabile del Settore A2109A Valorizzazione Turistica del Territorio, Barbara Bellini, domiciliata per l'incarico presso la Regione Piemonte, con sede in Piazza Piemonte 1- 10127 Torino C.F. n. 80087670016 (nel seguito anche "Regione").

E

VISIT PIEMONTE S.C.R.L, con sede in Torino, Via Bertola 34, 10122 Torino, con C.F./P.IVA 09693360019 in persona di _____, in qualità di _____, in forza dei poteri al medesimo attribuiti dall'atto n. _____ di repertorio del Notaio Maurizio Gallo-Orsi, ratificato con delibera del Consiglio di Amministrazione della Società in data _____, domiciliato per la carica in Torino presso la sede sociale (nel seguito anche "Visit Piemonte"),

nel seguito ove congiuntamente anche "Parti",

PREMESSO CHE:

- La legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

- La Regione, ai sensi dell'art. 5 di detta legge si avvale del supporto tecnico e organizzativo di VISIT Piemonte S.c.r.l., per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico.

- In particolare, l'art. 6, comma 2., lett. d), della L.R. 14/2016 e s.m.i. dispone che VISIT Piemonte S.c.r.l. realizzi campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;

- Visit Piemonte S.c.r.l. si configura come società *in house providing* di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all'esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con "Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di *in house providing* strumentale" approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021;

- con D.G.R. n. 32 – 7964 del 30.11.2018 è stato approvato lo schema di patto parasociale per l'esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a Visit Piemonte s.c.r.l. autorizzandone la relativa sottoscrizione.

- con la Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023 - approvata con D.G.R. n. 15-6530 del 20/02/2023 – è stato definito il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra Visit Piemonte S.c.r.l. e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per delineare il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati dalla società medesima;

- la succitata Convenzione Quadro, all'art. 3 comma 1, prevede la redazione di un Piano annuale di attività, redatto da Visit Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale, di cui all'art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, mentre, all'art. 3 comma 2, individua le attività che Visit Piemonte S.c.r.l. svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11/7/2016, e che ricomprendono, tra le altre, la predisposizione e realizzazione delle attività di promozione utili allo sviluppo del turismo sportivo in Piemonte, favorendo l'aggregazione dell'offerta turistica e sportiva e l'attrazione di eventi sportivi con ricadute turistiche, al fine di promuovere il Piemonte quale destinazione di turismo sportivo;

- il comma 3 art. 3 della medesima Convenzione dispone che: *"Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all'affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di Visit Piemonte Scrl, nell'ambito delle competenze previste nell'art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall'art. 3, comma 3, della medesima legge";*

- l'art. 4 della richiamata Convenzione Quadro, rubricato "Modalità di affidamento", dispone che Visit Piemonte Scrl, con riferimento agli interventi previsti nel piano annuale di attività di cui all'articolo 3, propone apposito progetto, corredato dalla propria migliore offerta tecnico economica che dettaglia le attività previste, e che la struttura regionale affidataria dell'offerta procede all'affidamento, previa valutazione di congruità economica ai sensi dell'art. 192 del D. Lgs. 50/2016;

- con determinazione dirigenziale n. _____/2024 è stato approvato il progetto denominato "_____", presentato da Visit Piemonte s.c.r.l, nell'ambito delle attività individuate dal "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2024" della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 35-7853 del 04/12/2023 e, contestualmente, è stato disposto l'affidamento dei servizi previsti dal progetto citato, a fronte di un corrispettivo complessivo di euro _____ (IVA esente ai sensi dell'art. 10 del d.p.r. 633/1972);

- con il presente contratto le Parti intendono regolare le modalità operative e finanziarie di realizzazione dei servizi oggetto dell'affidamento e disciplinare i rapporti e gli obblighi a carico delle stesse.

Tutto ciò premesso, che forma parte integrante del contratto, le Parti

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE:

Art. 1 – OGGETTO e DURATA

La Regione Piemonte affida a Visit Piemonte il servizio di realizzazione delle attività previste dal progetto denominato "_____" da realizzarsi entro il _____/2024, come meglio dettagliate nel progetto stesso, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente contratto, ancorché non allegato allo stesso bensì agli atti dell'Amministrazione Regionale.

Il contratto ha decorrenza a far data dalla sua sottoscrizione e ha durata fino al _____/2024, fatte salve le eventuali proroghe che dovranno essere autorizzate, con provvedimento espresso, prima della scadenza.

Art. 2 – SERVIZI AFFIDATI A VISIT PIEMONTE

Ai fini della realizzazione dei servizi affidati, nell'esecuzione di tutte le attività necessarie all'attuazione del progetto sopra citato, Visit Piemonte opererà in stretto raccordo con il Settore Valorizzazione Turistica del Territorio, articolazione della Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport.

A tal fine Visit Piemonte si impegna a:

- realizzare tutte le attività previste dal progetto citato all'art. 1 agli atti dell'Amministrazione regionale, come approvato con D.D. n. _____, fatte salve eventuali modifiche contrattuali e varianti in corso d'opera debitamente autorizzate, dando costante evidenza, nel materiale e nei servizi prodotti, in formato cartaceo o digitale, della titolarità in capo alla Regione Piemonte;

- garantire una adeguata collaborazione nelle attività di verifica e controllo, attraverso la messa a disposizione di documenti, informazioni e dati, ai sensi di quanto previsto dall'articolo 8 della Convenzione Quadro;
- assicurare adeguata pubblicità e conoscibilità dei servizi e delle iniziative realizzate utilizzando lo stemma istituzionale e i loghi specifici della Regione Piemonte, adeguandosi alle direttive e alle modalità che saranno indicate dal Settore Valorizzazione Turistica del Territorio della Regione Piemonte;
- adottare un sistema di contabilità separata o una codificazione contabile adeguata per tutte le transazioni relative al progetto e conservare tutta la documentazione amministrativa, tecnica e contabile relativa agli acquisiti di beni e servizi effettuati;
- informare costantemente il Valorizzazione Turistica del Territorio della Regione Piemonte, in qualità di settore committente, sulla progettazione e realizzazione di iniziative ed eventi, anche al fine di valutare la partecipazione regionale agli stessi.

Eventuali modifiche e/o integrazioni al progetto, costituenti varianti in corso d'opera a titolo non oneroso, che si rendessero necessarie in fase di esecuzione, dovranno essere proposte da Visit Piemonte mediante richiesta scritta adeguatamente motivata e dovranno essere autorizzate per iscritto dal Settore Valorizzazione Turistica del Territorio.

Nelle more della prescritta autorizzazione, la realizzazione di nuove o diverse attività rispetto a quelle previste dal progetto dovrà comunque essere concordata con il Settore committente.

La Regione Piemonte esercita il controllo analogo sull'attività di Visit Piemonte, nel rispetto di quanto previsto dalla D.G.R n. 21-2976 del 12 marzo 2021 con la quale la Giunta Regionale ha approvato le nuove "Linee guida relative al controllo analogo sugli Organismi operanti in regime di "in house providing" per la Regione Piemonte". La vigilanza sull'affidamento regolamentato dal presente contratto deve essere altresì conforme alla normativa generale e speciale di riferimento.

Fermi restando gli impegni assunti con la presente Convenzione e nel rispetto dei medesimi, Visit Piemonte svolgerà le attività in oggetto in piena autonomia gestionale ed organizzativa, in ogni caso assicurando la qualità delle prestazioni e il rispetto e la piena attuazione dei principi di semplificazione, economicità, efficacia, tempestività, correttezza, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, a cui si ispira l'azione amministrativa, e l'osservanza delle normative nazionali e sovranazionali di riferimento.

Fermi restando gli obblighi di condotta scaturenti dal Codice di comportamento, tutte le persone impiegate nelle attività previste dal presente contratto sono tenute a osservare il segreto, salvo autorizzazione della Regione, per quanto riguarda fatti, dati, cognizioni, documenti ed oggetti di cui siano venuti a conoscenza o che siano resi noti in ragione del presente contratto. Visit Piemonte Scrl dà garanzia che il personale sia a conoscenza degli obblighi di riservatezza e vi si conformi.

L'affidatario deve osservare le norme e prescrizioni dei contratti collettivi, delle leggi e dei regolamenti sulla tutela della sicurezza, salute, assicurazione ed assistenza dei lavoratori.

Tutte le operazioni previste devono essere svolte nel pieno rispetto di tutte le norme vigenti compreso il D.Lgs. n. 81/2008 in materia di prevenzione infortuni e igiene del lavoro ed in ogni caso in condizione di permanente sicurezza e igiene.

L'affidatario deve pertanto osservare e fare osservare ai propri dipendenti presenti sui luoghi nei quali si effettua la prestazione, anche in relazione alle loro caratteristiche ed alle corrispondenti destinazioni d'uso, tutte le norme di cui sopra prendendo inoltre di propria iniziativa tutti quei provvedimenti che ritenga opportuni per garantire la sicurezza e l'igiene del lavoro.

In ordine al computo degli oneri della sicurezza, non viene predisposto il Documento unico di valutazione dei rischi da Interferenza (DUVRI), in quanto le prestazioni oggetto del contratto sono di natura esclusivamente intellettuale, rientrando nelle ipotesi di cui all'art. 26, comma 3 bis, del D.lgs n. 81/2008.

Art. 3 – COMPITI DELLA REGIONE

Nell'ambito del presente contratto, la Regione si impegna a:

- erogare a Visit Piemonte, per la realizzazione dei servizi oggetto del presente affidamento, i corrispettivi previsti nel successivo art. 5;
- trasmettere a Visit Piemonte ogni informazione e materiale utile alla buona realizzazione delle attività oggetto del presente affidamento;
- esercitare le funzioni e le attività di monitoraggio e controllo; a tal fine Visit Piemonte consentirà in ogni momento alla Regione l'ispezione e il controllo della documentazione relativa alla gestione delle risorse, fornendo informazioni, dati e documenti relativi all'attuazione dei servizi affidati.

Restano, in ogni caso, in capo alla Regione l'attività di raccordo con le Istituzioni locali, nazionali, europee e internazionali nonché con il sistema sportivo, funzionale alle attività.

Art. 4 – PROPRIETÀ E ACQUISIZIONE DEI RISULTATI E DEI SERVIZI

Come da art.15 commi 1 e 2 della Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023:

- *Le parti consensualmente riconoscono, accettano e si impegnano affinché i diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, delle opere di ingegno, delle creazioni intellettuali e della documentazione e dell'altro materiale, anche didattico, creato, inventato e predisposto o realizzato nell'ambito della realizzazione dei progetti affidati in esecuzione della presente convenzione ad opera del personale e di tutti coloro che a vario titolo fossero coinvolti nella realizzazione anche solo di parte delle prestazioni sono da intendersi nell'esclusiva proprietà e disponibilità, a qualunque titolo e per qualunque ragione, di Regione Piemonte;*
- *La Regione ha diritto di utilizzare per le proprie finalità ordinarie tutte le informazioni che le deriveranno dalla realizzazione delle attività affidate a Visit Piemonte Scrl.*

Art. 5 – CORRISPETTIVO DEI SERVIZI AFFIDATI

Le risorse necessarie per l'affidamento del servizio oggetto del presente contratto ammontano ad euro _____,00 (_____/00) e trovano copertura finanziaria sui fondi impegnati con la determinazione dirigenziale n. 20/2024, in particolare sul capitolo 140699 del bilancio regionale finanziario gestionale 2024-2026, annualità 2024.

Il corrispettivo dei servizi affidati, pari a complessivi euro _____,00 (_____/00) IVA esente, sarà liquidato dal Settore Valorizzazione Turistica del Territorio al Soggetto affidatario con le seguenti modalità, previste all'articolo 5 della Convenzione Quadro:

a) al raggiungimento di almeno il 30% dei costi effettivamente sostenuti per le attività affidate, ovvero di euro _____,00, Visit Piemonte potrà presentare richiesta di liquidazione corredata da fattura di pari importo, rendicontazione delle spese sostenute e relazione delle attività svolte;

b) il saldo sarà liquidato a conclusione delle attività e servizi oggetto di affidamento, previa richiesta corredata di fattura, rendicontazione delle somme spese, relazione a consuntivo delle attività svolte e documentazione contenente le risultanze dei servizi svolti, da presentarsi entro il 28 febbraio 2025.

A seguito dell'entrata in vigore dell'art. 25 del D.L. 66/2014 "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale" dal 31 marzo 2015 vige l'obbligo della fatturazione elettronica nei rapporti con la PA. Pertanto il pagamento del servizio sarà corrisposto a seguito di emissione di fattura in formato elettronico da inviare ad avvenuta manifestazione attraverso il Sistema d Nazionale di Interscambio (SDL) previsto dal Governo Italiano nell'ambito del progetto complessivo nazionale per la fatturazione elettronica, al codice univoco della Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport **IPA 1MGN7P** ai sensi dell'art. 25 del DL 66/2014, entro 30 giorni dal ricevimento delle stesse ai sensi dell'art. 1 del D.Lgs.192/2012, previa acquisizione e verifica del documento unico di regolarità contributiva (DURC).

Si provvede inoltre a comunicare il **CUP** _____ e il **CIG** _____ che dovrà necessariamente essere indicato sulle fatture unitamente al numero e data della determinazione dirigenziale di impegno di spesa.

Per quanto non espressamente previsto nel presente articolo, si rimanda all'articolo 5 della richiamata Convenzione Quadro.

Le quote a titolo di acconto e il saldo finale verranno liquidati entro 30 giorni dal ricevimento di regolare fattura, previa verifica della regolare esecuzione delle attività svolte in conformità al progetto approvato e ad eventuali modifiche e/o integrazioni in corso di esecuzione di cui al precedente art. 2.

La Regione, nell'effettuazione della verifica di cui sopra, si avvarrà delle competenze della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, Settore Valorizzazione Turistica del Territorio .

Detta verifica sarà condotta sulla base dell'esame della documentazione indicata al successivo art. 6, che verrà presentata dal Soggetto affidatario del servizio a supporto delle fatturazioni.

Art. 6 – RENDICONTAZIONE E CONTROLLI

Visit Piemonte dovrà presentare al Settore Valorizzazione Turistica del Territorio la documentazione a supporto delle fatturazioni. La presentazione della rendicontazione, periodica e finale, si comporrà di:

1. una dettagliata relazione descrittiva delle attività svolte, oltre a report, supporti e materiale grafico, documentale, audio-video, fotografico e informatico previsto nel progetto "_____";
2. un consuntivo economico di tutte le spese sostenute per la realizzazione delle attività affidate, composto da un elenco delle spese, suddivise per voce di costo, sulla base di una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai senso dell'art 47 D.P.R. 445/2000.

La rendicontazione intermedia dovrà essere presentata con le stesse modalità di cui sopra.

La rendicontazione finale dovrà essere presentata entro 30 giorni dalla data di conclusione dei servizi oggetto della rendicontazione stessa.

La rendicontazione – intermedia/finale - (comprensiva di descrizione attività svolte, consuntivo economico e timesheet personale, ...), nello more dell'aggiornamento della convenzione in essere tra Regione Piemonte e Visit Piemonte Scrl (rep. 206/2023 del 09/05/2023 - approvata con D.G.R. n. 15-6530 del 20/02/2023), dovrà essere inviata, con ragionevole anticipo, prima del caricamento della relativa fattura sul portale del Sistema Nazionale di Interscambio (SDL).

Suddetta documentazione dovrà essere conservata da Visit Piemonte per consentire ai soggetti a ciò preposti i controlli e le verifiche, di carattere documentale o in loco, anche a campione, previsti dalle norme vigenti, al fine di accertare lo stato di attuazione, le spese e la veridicità delle dichiarazioni, nonché per consentire eventuali attività di verifica della spesa ritenute necessarie dalla Regione ai fini dell'erogazione del corrispettivo.

La Regione, sulla base degli esiti dei controlli, potrà chiede a Visit Piemonte Scrl di adottare le misure necessarie per risolvere le problematiche eventualmente insorte. In tal caso, l'Organo Amministrativo o il Direttore di Visit Piemonte Scrl dovranno, entro 10 giorni dal ricevimento della comunicazione degli esiti dei controlli e degli adeguamenti richiesti, comunicare le proprie osservazioni e/o controdeduzioni o indicare le modalità e i tempi per rimuovere le eventuali problematiche insorte e comunicate. In caso di inottemperanza si rinvia all'art. 8 del presente contratto.

Art. 7 – MODIFICHE DEL CONTRATTO

Le Parti potranno di comune accordo rivedere in tutto o in parte le clausole contrattuali qualora intervengano modificazioni normative o situazioni che possano comportare un mutamento delle modalità di svolgimento delle attività oggetto di affidamento o delle condizioni di affidamento.

Le modifiche e gli adeguamenti previsti nel presente articolo verranno formalizzati mediante appositi atti aggiuntivi/modificativi , approvati nelle forme previste, che non comporteranno revoca dell'affidamento del servizio oggetto del presente contratto né deroga tacita alla durata di quest'ultima.

Le Parti potranno comunque concordare eventuali proroghe alla durata del presente contratto, da formalizzarsi, se necessario, mediante appositi atti aggiuntivi/modificativi alla stessa, e comunque per iscritto, sulla base di adeguate motivazioni.

Art. 8 – RISOLUZIONE DEL CONTRATTO – RECESSO UNILATERALE

Il contratto potrà essere risolto dall'amministrazione regionale ove l'affidatario si dimostri gravemente negligente o inadempiente, salva la facoltà di agire in danno, in base a quanto disposto dall'art. 1453 del codice civile per i casi di inadempimento delle obbligazioni contrattuali.

Costituiscono motivo per la risoluzione del contratto, ai sensi dell'art. 1456 del codice civile, le seguenti fattispecie:

a) gravi inosservanze delle norme inerenti al versamento degli oneri assicurativi e previdenziali di legge, nonché delle norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti;
b) interruzione non motivata dei servizi affidati;
c) qualora le penali comminate superino il 10% dell'importo contrattuale;
d) divulgazione non autorizzata di dati o informazioni relativi ad utenti, imprese e servizi o loro utilizzo non conforme e, in generale, violazione del dovere di riservatezza;
e) inosservanza del divieto di cessione del contratto;

Nei casi sopra indicati il contratto sarà risolto di diritto, con effetto immediato, a seguito della dichiarazione della Regione Piemonte di volersi avvalere della clausola risolutiva; tale dichiarazione sarà inviata via posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo PEC dell'appaltatore.

E' facoltà della Regione Piemonte recedere unilateralmente dal contratto al verificarsi di circostanze che rendano non opportuna la sua prosecuzione.

Il provvedimento di risoluzione o di recesso del contratto sarà oggetto di notifica all'appaltatore secondo le vigenti disposizioni di legge. In tal caso l'appaltatore avrà diritto al pagamento di un corrispettivo commisurato alla parte del servizio prestato, escluso ogni risarcimento o indennizzo.

Art. 9 – CODICE DI COMPORTAMENTO E PIANO ANTICORRUZIONE

Le Parti dichiarano di conoscere ed accettare gli obblighi di condotta definiti dal Codice di comportamento dei dipendenti di ruolo della Giunta della Regione Piemonte, approvato con Deliberazione della Giunta regionale n. 1-602 del 24 novembre 2014 e modificato dalla D.G.R. n. 1-1717 del 13 luglio 2015, che si richiama per fare parte integrante e sostanziale del presente contratto, anche se non materialmente allegato.

Ai sensi dell'art. 1, comma 3, del Codice citato, esso oltre ai dipendenti della Giunta regionale, si applica anche ai consulenti, ai collaboratori esterni, ai prestatori d'opera, ai professionisti e ai fornitori che collaborano con la Regione Piemonte, per quanto compatibile.

La violazione degli obblighi derivanti dal Codice è causa di risoluzione del presente contratto, nel rispetto dei principi di gradualità e proporzionalità.

Nel rispetto di quanto previsto dall'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 e dal PIAO, approvato con DGR n. 4-8114 del 31 gennaio 2024 da parte di Regione Piemonte, Visit Piemonte deve astenersi dal concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo e dall'attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei confronti della stessa Visit Piemonte poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro.

Nel rispetto della misura specifica prevista dal PIAO della Regione Piemonte, Visit Piemonte si impegna a rispettare i Protocolli di legalità o Patti di integrità come previsti nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale di Regione Piemonte.

Art. 10 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA – NOMINA DEL RESPONSABILE ESTERNO DEL TRATTAMENTO

La Regione Piemonte e Visit Piemonte si impegnano al rispetto degli obblighi previsti dal "Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE" (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati - nel seguito anche GDPR) e dal D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", come novellato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 recante disposizioni per l'adeguamento dell'ordinamento nazionale al Regolamento (UE) 2016/679.

Poiché lo svolgimento delle attività oggetto del presente contratto può comportare, come comporta, a carico di Visit Piemonte attività di trattamento di dati personali, queste devono essere effettuate in osservanza del Regolamento (UE) 2016/679 e del D.lgs. 196/2003 e s.m.i.. Per tale ragione Visit Piemonte , ai fini dell'adempimento del presente contratto è nominata, ai sensi dell'art. 28 del GDPR, Responsabile (esterno) del trattamento dei dati personali relativi a persone fisiche, effettuato con o senza l'ausilio di processi automatizzati, acquisiti nello svolgimento delle attività esecutive del Progetto "_____2024" e necessari all'adempimento degli obblighi connessi all'esecuzione del rapporto instaurato con la presente contratto.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è la Giunta regionale della Regione Piemonte; il Delegato al trattamento dei dati è il Dirigente del Settore Valorizzazione Turistica del Territorio.

Il dato di contatto del Responsabile della protezione dati (DPO) della Regione Piemonte è: dpo@regione.piemonte.it.

In qualità di Responsabile esterno del trattamento dei dati, Visit Piemonte Scrl tratterà i dati personali, che verranno forniti, in ottemperanza alle disposizioni sopra richiamate, in particolare per quanto concerne le misure tecniche e organizzative necessarie per garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio, di cui all'art. 32 GDPR.

Il Responsabile esterno del trattamento è autonomo e risponde dei trattamenti che gestisce direttamente per conto del Titolare, rispetto ai quali ha un potere di controllo sulla struttura e sulle attrezzature, anche informatiche, di cui si avvale nel trattamento stesso. A tal fine, si impegna a fornire ai soggetti interessati, l'informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679. La suddetta informativa, reperibile sul sito della Regione Piemonte, viene espressa anche con riferimento al trattamento, da parte della Regione Piemonte, dei dati personali riferiti a persone fisiche di Visit Piemonte S.c.r.l, comunicati alla Regione e acquisiti per la finalità di stipula del presente contratto o per altre finalità derivanti dall'esecuzione della medesima.

Visit Piemonte, quale Responsabile esterno del trattamento è autorizzata a ricorrere a eventuali ulteriori responsabili del trattamento, fermo restando l'obbligo di comunicare preventivamente il nome del sub-responsabile (art. 28, par. 4 del GPRD).

Art. 11 – RESPONSABILITÀ E PENALI

Visit Piemonte risponde per danni dipendenti da fatti, atti od eventi ad esso imputabili arrecati alla Regione e ad altri soggetti terzi nell'esercizio delle attività oggetto del presente affidamento.

Ai sensi dell'art. 126 comma 1 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 16 della Convenzione Quadro (rep. 206/2023 del 09/05/2023) vigente tra le parti, la Regione Piemonte si riserva di applicare penali in caso di ripetute inosservanze delle prescrizioni contrattuali circa: la qualità dei servizi forniti, i tempi, le modalità o le forme previste dal contratto, fatti salvi i casi di forza maggiore e/o quelli non addebitabili all'appaltatore.

Al verificarsi di tali circostanze la Committente, a mezzo di PEC, intimerà all'appaltatore di provvedere, entro il termine perentorio ivi indicato, alla messa in opera di quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali. Le penali saranno applicate a seguito dell'esame delle eventuali contro deduzioni dell'appaltatore, le quali dovranno pervenire entro 15 giorni dal ricevimento della contestazione.

Art. 12 – DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO - SUBFORNITURE

Il contratto non può essere ceduto, a pena di nullità.

Visit Piemonte potrà avvalersi di soggetti esterni per le consulenze specialistiche e per le subforniture di beni e servizi strumentali alla realizzazione della attività oggetto di affidamento, nel rispetto della normativa vigente in materia.

Art. 13 – REGISTRAZIONE E REPERTORIAZIONE - ONERI

Il presente contratto è soggetto a registrazione in caso d'uso, ai sensi del D.P.R. n. 131 del 26/04/1986 e tutte le spese di registrazione, derivanti dalle norme vigenti, saranno a carico di Visit Piemonte.

Il presente contratto è soggetto a repertoriazione presso il Settore regionale competente e al pagamento dell'imposta di bollo ai sensi dell'art. 18 comma 10 del D.Lgs 36/2023. L'imposta è a carico di Visit Piemonte ed è dovuta nella misura e secondo le modalità previste dalla normativa di legge vigente (tabella A dell'Allegato I.4 D.Lgs 36/2023). L'assolvimento dell'imposta di bollo per il presente contratto avviene ai sensi dell'articolo 3 dell'allegato I.4 del D.Lgs 36/2023, secondo le modalità individuate dal provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate (Prot. n. 240013/2023) del 28/06/2023.

Art. 14 – FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia che insorga tra le Parti in relazione alla interpretazione, esecuzione e/o validità del presente contratto il Foro competente è quello di Torino.

Letto, approvato, sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i..

Torino, data della firma digitale

Visit Piemonte S.c.r.l.	Regione Piemonte
Il Legale Rappresentante	Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport settore Valorizzazione Turistica del Territorio

REGIONE PIEMONTE

APPENDICE A – ELENCO REGISTRAZIONI CONTABILI

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

ATTO DD 387/A2109A/2024 DEL 14/11/2024

Impegno N.: 2024/24332
Descrizione: PROGETTO "IL PIEMONTE TI APPARTIENE" - INCARICO, ALLA SOC IN HOUSE VISIT PIEMONTE S.C.R.L. ACCERTAMENTO DI EURO 27.536,90 SUL CAP. E24244/2024 E CONTESTUALE IMPEGNO DI SPESA EURO 27.536,90 SUL CAPITOLO U108090/2024, IMPEGNO EURO 27.536,91 SUL CAP. U140699/2024 E IMPEGNO DI EURO 35,00 A FAVORE DI ANAC CAP. U140699/2024-SPESA TOTALE DI EURO 55.108,81 CUP J69I24000820003 CIG B43501C498
Importo (€): 27.536,91
Cap.: 140699 / 2024 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)
Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi
CIG: B43501C498
CUP: J69I24000820003
Soggetto: Cod. 132262
PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c
COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori
Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI
Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente
Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione
Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale
Titolo: Cod. 1 - Spese correnti
Missione: Cod. 07 - Turismo
Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

REGIONE PIEMONTE

APPENDICE A – ELENCO REGISTRAZIONI CONTABILI

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

ATTO DD 387/A2109A/2024 DEL 14/11/2024

Impegno N.: 2024/24333
Descrizione: PROGETTO "IL PIEMONTE TI APPARTIENE" - INCARICO, ALLA SOC IN HOUSE VISIT PIEMONTE S.C.R.L. ACCERTAMENTO DI EURO 27.536,90 SUL CAP. E24244/2024 E CONTESTUALE IMPEGNO DI SPESA EURO 27.536,90 SUL CAPITOLO U108090/2024, IMPEGNO EURO 27.536,91 SUL CAP. U140699/2024 E IMPEGNO DI EURO 35,00 A FAVORE DI ANAC CAP. U140699/2024-SPESA TOTALE DI EURO 55.108,81 CUP J69I24000820003 CIG B3F7220E94
Importo (€): 35,00
Cap.: 140699 / 2024 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)
Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi
CIG: B43501C498
CUP: J69I24000820003
Soggetto: Cod. 297876
PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c
COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori
Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI
Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente
Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione
Debito SIOPE: Cod. NC - Non commerciale
Titolo: Cod. 1 - Spese correnti
Missione: Cod. 07 - Turismo
Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

REGIONE PIEMONTE

APPENDICE A – ELENCO REGISTRAZIONI CONTABILI

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

ATTO DD 387/A2109A/2024 DEL 14/11/2024

Impegno N.: 2024/25085
Descrizione: PROGETTO "IL PIEMONTE TI APPARTIENE" - INCARICO, ALLA SOC IN HOUSE VISIT PIEMONTE S.C.R.L. ACCERTAMENTO DI EURO 27.536,90 SUL CAP. E24244/2024 E CONTESTUALE IMPEGNO DI SPESA EURO 27.536,90 SUL CAPITOLO U108090/2024, IMPEGNO EURO 27.536,91 SUL CAP. U140699/2024 E IMPEGNO DI EURO 35,00 A FAVORE DI ANAC CAP. U140699/2024-SPESA TOTALE DI EURO 55.108,81 CUP J69I24000820003 CIG B43501C498
Importo (€): 27.536,90
Cap.: 108090 / 2024 - SPESE PER SERVIZI DA DESTINARE AGLI INTERVENTI CONNESSI ALLE ATTIVITA' DEL FONDO UNICO NAZIONALE TURISMO - FUNT (ART.1, COMMA 366, LEGGE 234/2021)
Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi
CIG: B43501C498
CUP: J69I24000820003
Soggetto: Cod. 132262
PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c
COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori
Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI
Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente
Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione
Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale
Titolo: Cod. 1 - Spese correnti
Missione: Cod. 07 - Turismo
Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

Accertamento N.: 2024/3939
Descrizione: PROGETTO "IL PIEMONTE TI APPARTIENE" - INCARICO, ALLA SOC IN HOUSE VISIT PIEMONTE S.C.R.L. ACCERTAMENTO DI EURO 27.536,90 SUL CAP. E24244/2024 E CONTESTUALE IMPEGNO DI SPESA EURO 27.536,90 SUL CAPITOLO U108090/2024, IMPEGNO EURO 27.536,91 SUL CAP. U140699/2024 E IMPEGNO DI EURO 35,00 A FAVORE DI ANAC CAP. U140699/2024-SPESA TOTALE DI EURO 55.108,81 CUP J69I24000820003 CIG B43501C498
Importo (€): 27.536,90
Cap.: 24244 / 2024 - TRASFERIMENTO DI FONDI DALLO STATO DERIVANTI DAL RIPARTO DEL FONDO UNICO NAZIONALE TURISMO - FUNT (ART.1, COMMA 366, LEGGE 234/2021)
Soggetto: Cod. 371007
PdC finanziario: Cod. E.2.01.01.01.001 - Trasferimenti correnti da Ministeri
Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI
Trans. UE: Cod. 2 - per le altre entrate
Natura ricorrente: Cod. 2 - Non ricorrente
Perimetro sanitario: Cod. 1 - per le entrate delle gestione ordinaria della regione
Titolo: Cod. 2 - TRASFERIMENTI CORRENTI
Tipologia: Cod. 2010100 - Tipologia 101: Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche