

Codice A2109A

D.D. 29 ottobre 2024, n. 348

L.R. 14/2016 - Acquisizione di servizi attraverso la piattaforma Sintel per progetto "Iniziativa di valorizzazione dei prodotti d'eccellenza, delle tradizioni locali e della cultura immateriale" - Affidamento incarico, alla società in house Visit Piemonte S.c.r.l. e approvazione dello schema di contratto. Accertamento di euro 236.956,38 sul cap. E24244/2024 e contestuale impegno di spesa di euro 236.956,38 sul...



ATTO DD 348/A2109A/2024

DEL 29/10/2024

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT

A2109A - Valorizzazione turistica del territorio

OGGETTO: L.R. 14/2016 - Acquisizione di servizi attraverso la piattaforma Sintel per progetto “Iniziativa di valorizzazione dei prodotti d’eccellenza, delle tradizioni locali e della cultura immateriale” - Affidamento incarico, alla società in house Visit Piemonte S.c.r.l. e approvazione dello schema di contratto. Accertamento di euro 236.956,38 sul cap. E24244/2024 e contestuale impegno di spesa di euro 236.956,38 sul capitolo U108090/2024, impegno di spesa di euro 236.956,38 sul cap. U140699/2024 e impegno di spesa di euro 250,00 a favore di ANAC sul cap. U140699/2024 per un spesa totale di euro 474.162,76 sul bilancio finanziario gestionale 2024-2026 – CUP J69I24000820003 CIG B3F7220E94.

La legge regionale n. 14 dell’11 luglio 2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell’attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l’incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l’immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

La Regione, ai sensi dell’art. 5 di detta legge si avvale del supporto tecnico e organizzativo di VISIT Piemonte S.c.r.l., per l’attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l’analisi e la consulenza di marketing turistico.

In particolare, l’art. 6, comma 2., lett. d), della L.R. 14/2016 e s.m.i. dispone che VISIT Piemonte S.c.r.l. realizzi campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell’offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;

Con D.G.R. 26-6583 del 06/03/2023 e D.G.R. 25-7028 del 12/06/2023, la Giunta regionale ha approvato il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l’anno 2023” che individua azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell’ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale

per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, congressuale, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese.

Con le citate D.G.R. n. 26-6583 del 06/03/2023 D.G.R. 25-7028 del 12/06/2023 si è, tra l'altro, stabilito che la Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, competente per le attività di cui sopra, potrà avvalersi delle Società “in house providing” per l'attuazione delle suddette azioni tra cui VISIT Piemonte s.c.r.l.

Visto il piano di attività 2023, trasmesso in data 06/03/2023, ns. prot. 3854/A2100A, approvato con D.G.R. n. 27-6709 del 04/04/2023 “VISIT Piemonte S.c.a.r.l.. Assemblea ordinaria del 17 Aprile 2023 - Indirizzi al rappresentante regionale.” il cui importo complessivo a carico della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport della Regione Piemonte per le attività indicate con priorità 1 è di Euro 4.409.222,00;

vista la Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023 (approvata con DGR n. 15-6530 del 20/02/2023), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra VISIT Piemonte e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da VISIT medesima;

considerato che la succitata Convenzione Quadro, all'art. 3 comma 2 e 3 individua altresì le attività che VISIT svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11/7/2016, e che comprendono, tra le altre, le seguenti: “Attuazione delle politiche di marketing strategico e operativo e la promozione volta alla commercializzazione dei prodotti turistici e Piemontesi, sia direttamente rivolta al turista che agli intermediari e ai moltiplicatori, concentrandosi su efficacia ed efficienza, anche ai fini della creazione di un ecosistema digitale regionale turistico”;

rilevato che l'art 3 c. 3 di detta Convenzione prevede che *“Il Piano annuale di attività, redatto da VISIT Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale di cui all'art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, è strutturato facendo emergere il costo orario medio delle attività. L'elenco delle attività previste dall'art. 6 della l.r. 11 luglio 2016, n. 14. Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all'affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di VISIT Piemonte scrl, nell'ambito delle competenze previste nell'art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall'art.3 comma 3 della medesima legge”*;

alla luce di quanto sopra:

preso atto che la Regione si avvale del supporto tecnico e organizzativo di Visit Piemonte scrl, costituita ai sensi dell'art. 5 della citata L.R. 14/2016, per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico;

visto il decreto Interministeriale prot. n. 3462/22 del 9 marzo 2022 del Ministro del turismo di concerto col Ministro dell'economia e delle finanze modificato con successivo decreto interministeriale prot. n. 8426/22 del 01 luglio 2022, reca “Disposizioni applicative per l'attuazione, il riparto e l'assegnazione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e del Fondo unico nazionale per il turismo di parte capitale, di cui all'articolo 1, commi 366 e 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234”;

visto il Decreto del Ministro del Turismo n. 9406 del 28 marzo 2024, ai sensi dell'articolo 4 del suddetto Decreto Interministeriale n. 3462/2022, ha assegnato la quota di € 20.000.000,00 (di cui €

16.000.000,00, di competenza delle Regioni e Province autonome e € 4.000.000,00, rivolti alla realizzazione di interventi ed investimenti di interesse nazionale per iniziative finanziate direttamente dal Ministero del Turismo) da destinare al perseguimento degli obiettivi del relativo atto di programmazione del FUNT.

Preso atto che, l'Atto di programmazione del Fondo Unico Nazionale del Turismo (FUNT) di parte corrente per l'anno 2023, adottato dal Ministro del Turismo, in data 5 maggio 2023 (prot. n. 8915/23), ed aggiornato in data 17 aprile 2024 (prot. n. 11278/24) definisce gli indirizzi politico-amministrativi di natura programmatica da attuare nelle determinazioni volte alla individuazione degli interventi e alla ripartizione dei fondi stanziati per il biennio 2023-2024 dalla legge di bilancio n. 197/2022 ed, in particolare, prevede:

all'art. 2, comma 2 i seguenti obiettivi:

- a) sostegno e la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;
- b) attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;
- c) rilancio produttivo del settore turistico;
- d) manifestazioni, eventi e programmi, che laddove si ripetano in più anni devono avere una propria organicità e funzionalità nell'anno di riconoscimento del contributo economico.

all'art. 3, comma 1, che "I contributi economici sono diretti verso iniziative promosse da operatori sia pubblici sia privati e che prevedono il coinvolgimento finanziario di altre Amministrazioni pubbliche (almeno pari al 50%) ovvero in partenariato con soggetti privati e che siano strutturate, in termini progettuali, almeno a livello di studio di fattibilità.

all'art. 3, comma 2, che: " Tali interventi, diretti a sostenere la strategia nazionale di sviluppo del turismo sostenibile in tutte le sue forme, [...], potranno riguardare eventi e manifestazioni di carattere sportivo, culturale e religioso di ampia valenza turistica che si svolgano in Italia, anche legati ad esempio a:

- celebrazioni o ricorrenze nelle città;
- ad iniziative sinergiche con i grandi eventi in programma sul territorio nazionale;
- eventi del settore congressuale e fieristico nel rispetto del principio della sostenibilità;

all'art. 4, comma 1, che i Soggetti beneficiari della misura sono:

- le amministrazioni territoriali (Regioni, enti locali, unioni di comuni, comunità montane, ecc.);
- le istituzioni culturali ed universitarie;
- le associazioni e fondazioni;
- gli enti del terzo settore;
- i comitati formalmente costituiti;
- soggetti in partenariato pubblico-privato;
- istituti religiosi ed enti di culto.

Preso atto, inoltre, che la Conferenza Permanente per i Rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e di Bolzano, nell'ambito della seduta del 14 giugno 2024, ha sancito l'Accordo (Rep.atti n. 98/CSR del 14 giugno 2024), ai sensi dell'articolo 4, comma 1, del sopra citato DM n. 3462/2022, come modificato dal DM n. 8019/2023, per la ripartizione delle risorse (quota 80%) del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente, per l'annualità 2024, e che tale riparto:

suddivide tra le regioni e le Province autonome la disponibilità di euro 16.000.000,00 in base ai seguenti criteri:

- 50% in quota fissa per Regione,
- 50% in quota variabile per ogni Regione, da calcolare in proporzione alla quota di presenze

turistiche regionali sul totale nazionale;

prevede che alla Regione Piemonte siano assegnate, per l'anno 2024, risorse FUNT pari a euro 667.200,00 per le finalità previste dal Fondo stesso e che la Regione Piemonte dovrà cofinanziare per pari importo gli interventi individuati, per un totale complessivo destinato al sostegno di iniziative pari a euro 1.334.400,00.

Dato atto, pertanto, che al fine di formulare, la proposta sugli interventi da finanziare sulle risorse destinate alla Regione Piemonte a valere sul FUNT di parte corrente per l'anno 2024, la Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport, Settore "Valorizzazione turistica del territorio", nell'ambito degli interventi inclusi nel Programma Annuale delle attività di promozione accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2024 approvato con D.G.R. 8-79 del 2 agosto 2024 ha elaborato la proposta degli interventi da finanziare sulle risorse destinate alla Regione Piemonte a valere sul FUNT di parte corrente per l'anno 2024 sinteticamente descritta nella scheda della sopracitata D.G.R. 8-79 del 2 agosto 2024 dal titolo "Turismo lento ed enogastronomico per un Piemonte sostenibile", che riporta la proposta dal costo totale di euro 1.334.400,00 così articolato:

1) intervento a titolarità regionale con azioni attuate direttamente dalla Regione Piemonte – Settore Valorizzazione turistica anche attraverso la società in house Visit Piemonte S.c.r.l. ove sussistano le condizioni legittimanti in materia di affidamento diretto di cui all'art. 7 commi 2 e 3 del dlgs 36/2023, nonché alla D.G.R. 2-6001 del 01.12.2017, modificata dalla D.G.R. 21-2976 del 12 marzo 2021;

Costo totale euro 1.254.400,00.

2) Intervento a regia regionale attraverso la concessione di contributi per l'organizzazione dell'Evento Verticale realizzato dall'Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero

Costo totale euro 80.000,00.

preso atto che nel Piano di Attività 2024, Visit Piemonte scrl ha indicato tra le attività a supporto della Direzione azioni per valorizzare l'offerta turistica strutturata sull'accessibilità, sulla promozione del patrimonio naturalistico, storico, culturale ed enogastronomico, creare una cultura dell'accoglienza, promuovere e comunicare ai visitatori Il Piemonte;

visto che la Conferenza Permanente per i Rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e di Bolzano, nell'ambito della seduta del 14 giugno 2024, ha sancito l'Accordo (Rep.atti n. 98/CSR del 14 giugno 2024), ai sensi dell'articolo 4, comma 1, del sopra citato DM n. 3462/2022, come modificato dal DM n. 8019/2023, per la ripartizione delle risorse (quota 80%) del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente, per l'annualità 2024, e stabilito per la per la Regione Piemonte, la quota pari ad euro 1.334.400,00

Visto che VISIT Piemonte scrl si configura come società in house providing di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all'esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con "Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di in house providing strumentale" approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021.

Visto che con delibera ANAC n. 66 del 30/01/2019, la Regione Piemonte era stata iscritta nel nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori, che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house, in ragione degli affidamenti in house a DMO Piemonte s.c.r.l. (ora Visit Piemonte Scrl), ai sensi del previgente art. 192, comma 1, del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., tale presupposto costituiva condizione legittimante per gli affidamenti diretti a mezzo di società in house;

considerato che rispetto all'istruttoria condotta da ANAC, non sono intervenute modifiche statutarie rilevanti ai fini della qualificazione della società Visit Piemonte Scrl come società in house providing della Regione Piemonte.

Visto l'art. 7 commi 2 e 3 del d.lgs. n. 36/2023 e il d.lgs. 201/2022 in base al quale ai fini dell'affidamento in house di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti effettuano preventivamente la valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti in-house, avuto riguardo all'oggetto e al valore della prestazione, dando conto nella motivazione del provvedimento di affidamento delle ragioni del mancato ricorso al mercato, nonché dei benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche.

La Regione può procedere all'affidamento diretto di servizi e forniture a favore di VISIT Piemonte s.c.r.l, in quanto società in house providing della Regione, secondo quanto previsto dalle norme e dalla giurisprudenza in materia di contratti pubblici e di affidamenti alle società in house.

Vista la DGR 32 – 7964 del 30.11.2018 che ha approvato lo schema di patto parasociale per l'esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a VISIT Piemonte s.c.r.l. autorizzandone la relativa sottoscrizione.

Rilevato che l'operatore economico VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) è la società che si occupa di iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica, la comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese, nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale come eventi sportivi, fieristici, etc, come da art. 5 e 6 L.R. 14/2016 e che quindi l'affidamento dei servizi di cui sopra rientra nel campo di applicazione dell'art. 7, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023.

Ritenuto opportuno rivolgersi alla società in house VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262), per la realizzazione del progetto "Iniziative di valorizzazione dei prodotti d'eccellenza, delle tradizioni locali e della cultura immateriale".

Dato atto che la Centrale di Committenza Regionale (SCR) non ha ad oggi stipulato alcuna convenzione per il servizio in oggetto e che non sono attive convenzioni Consip S.p.A. di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i. aventi ad oggetto beni/servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento.

Vista la Convenzione sottoscritta dall'amministrazione regionale con SCR Piemonte S.p.A. in data 11/04/2019 per la messa a disposizione delle piattaforme di e-procurement SINTEL e NECA.

Dato atto che è stata attivata apposita trattativa mediante piattaforma e-procurement SINTEL con l'operatore economico VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) per la realizzazione di un progetto denominato "Iniziative di valorizzazione dei prodotti d'eccellenza, delle tradizioni locali e della cultura immateriale" per un valore complessivo di € 473.91276 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972).

Dato atto che il progetto prevede le seguenti attività (di cui all'Allegato 1):

- promuovere il patrimonio turistico piemontese attraverso l'arte, la cultura e l'enogastronomia;
- rafforzare un turismo slow, focalizzato su esperienze originali, per promuovere percorsi lenti che permettono di vivere la cultura, le tradizioni e le radici della nostra enogastronomia;
- migliorare il posizionamento del Piemonte come destinazione di riferimento per il turismo culturale, enogastronomico con un focus sulla sostenibilità;
- sperimentare le nuove forme di comunicazione legate all'IA per la comunicazione e promozione del prodotto turistico enogastronomico;
- aumentare la visibilità e la brand reputation del Piemonte attraverso social media di riferimento con la collaborazione di content creator.

Il progetto si realizzerà entro il mese di Dicembre 2024.

Dato atto che alla procedura di affidamento di cui all'oggetto è stato attribuito il seguente CUP J69I24000820003 e CIG B3F7220E94.

Dato atto che la valutazione in merito ai rischi di interferenza di cui all'art. 26, comma 3 bis del Dlgs 81/2008, è demandata al soggetto affidatario del servizio.

Vista l'offerta presentata attraverso la piattaforma e-procurement SINTEL da parte di VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) del valore di euro 473.912,76 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972).

Valutata congrua la proposta progettuale presentata da Visit Piemonte Scrl per le motivazioni di seguito evidenziate:

- l'offerta economica presentata da Visit Piemonte S.c.r.l., che prevede un costo medio lordo orario pari a euro 42,93 per costi interni diretti e indiretti, compresi i costi derivanti dallo status di organismo in house (quota consortile), appare congrua in quanto in linea con le tariffe unitarie omnicomprendenti considerate per la valutazione di congruità delle offerte economiche relative agli affidamenti diretti ad altri soggetti in house della Regione Piemonte che svolgono attività ragionevolmente comparabili, come emerge dal confronto comparativo derivante dall'analisi di benchmark delle tariffe giornaliere e orarie di cui al documento allegato alla D.G.R. n. 25 - 4121 del 19/11/2021 "Approvazione della metodologia per la valutazione della congruità dell'offerta economica relativa agli affidamenti a Ceipiemonte s.c.p.a. in qualità di soggetto in house ai sensi dell'art. 192, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.";
- si ritiene ragionevole e congrua la quantificazione delle tempistiche preventivate per la realizzazione delle attività anche alla luce dell'esperienza maturata in analoghe attività svolte direttamente dalle strutture regionali come da "Timesheet preventivo" (Allegato 1);
- si ritiene che la forma di gestione del servizio tramite Visit Piemonte Scrl possa implementare molteplici benefici per la collettività in quanto la società è depositaria e portatrice di un know how ultradecennale nel capo della valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio piemontese;
- la società da tempo supporta la Regione Piemonte per la realizzazione dei suoi obiettivi strategici, valorizzando le peculiarità della regione attraverso il racconto di quattro temi salienti, quali arte-cultura e siti Unesco, enogastronomia, attività outdoor e paesaggi, spiritualità, articolato su diversi canali promozionali destinati al mercato nazionale e internazionale, con un piano di comunicazione integrato, realizzato in collaborazione con tutti i partner pubblici e privati del territorio, in particolare con il mondo camerale attraverso Unioncamere Piemonte, suo altro socio.
- Il marketing territoriale in ambito turistico e agroalimentare rappresenta un'attività strategica che richiede un'organizzazione ad hoc, capace di operare sui mercati cogliendone le continue evoluzioni e Visit Piemonte Scrl possiede le competenze tecniche necessarie per operare con efficacia anche in

ambito internazionale, dove appare sempre più necessario presentarsi sui mercati con un approccio istituzionale e multilaterale al fine di dialogare e mettere in contatto gli attori del sistema turistico regionale con i player dei Paesi verso i quali viene attivata la promozione.

Considerato che, nel rispetto dell'art. 7, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023, l'affidamento di prestazioni strumentali, quali quelle oggetto del servizio sopra indicato, alla società in house VISIT Piemonte, anche a seguito di comparazione con gli standard di mercato per servizi simili sul mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, è in grado di offrire vantaggi per la collettività in relazione agli obiettivi di efficienza, economicità, qualità della prestazione, celerità del procedimento e razionale impiego di risorse pubbliche: Visit Piemonte S.c.r.l. assicura, infatti, ottimali livelli di servizio grazie allo specifico know how acquisito nel corso degli anni dalle risorse umane presenti nel suo organico, consentendo all'Amministrazione regionale di non ricorrere al mercato negli specifici ambiti di competenza e di ottenere risparmi e immediata disponibilità per far fronte ad esigenze non programmate e non programmabili. La gestione dell'affidamento in regime di in house providing, soprattutto nel caso di prestazioni meramente strumentali come quelle oggetto del servizio in argomento, evitando la complessa gestione delle procedure di gara verso il mercato, permette all'Amministrazione di avvalersi di modalità di gestione semplificate e maggiormente consolidate rispetto a quelle che si instaurerebbero con un fornitore di mercato.

Ritenuto di non chiedere la cauzione definitiva per il servizio sopraccitato, ai sensi del D.Lgs 36/2023, art. 117 comma 14, in quanto la società in questione ha dimostrato di avere comprovata solidità e professionalità e nell'offerta risulta un miglioramento del prezzo.

Ritenuto conseguentemente di affidare a VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262), l'incarico per la realizzazione del progetto "Iniziative di valorizzazione dei prodotti d'eccellenza, delle tradizioni locali e della cultura immateriale" per un importo di euro 473.912,76 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972).

Ritenuto di impegnare la somma di euro 236.956,38 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026, annualità 2024 (missione 7 - programma 01) e la somma di euro 236.956,38 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) sul cap. 108090 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026, annualità 2024 (missione 7 - programma 01) a favore di VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) la cui transazione elementare è rappresentata dall'Appendice A) parte integrante e sostanziale della presente determinazione.

Ritenuto di impegnare la somma di euro 250,00 a favore di ANAC quale contributo che la stazione appaltante deve versare all'Autorità Nazionale Anticorruzione (cod. ben. 297876) sul capitolo 140699 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026, annualità 2024 (missione 7 - programma 01), la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A elenco registrazioni contabili parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Dato atto che, ai sensi delle disposizioni normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629 lett. b), la somma complessiva di euro 474.162,76 risulta così suddivisa:

- euro 473.912,76 da versare al beneficiario;
- euro 250,00 a favore di ANAC;

Stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione del progetto sopra descritto, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto, pari a euro 473.912,76 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), avverrà secondo le modalità stabilite nello schema di

contratto di cui all'(Allegato 2), parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo e che alla procedura di affidamento di cui all'oggetto è stato attribuito il codice CUP J69I24000820003 e CIG B3F7220E94.

In riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive (D.lgs. n. 118/2011), la spesa è imputabile all'annualità 2024;

dato atto che:

- il responsabile del progetto è il responsabile del settore Valorizzazione Turistica del Territorio della direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, firmataria del provvedimento;
- i suddetti impegni sono assunti nei limiti delle risorse stanziata ed assegnata sulla dotazione finanziaria del competente capitolo di spesa del bilancio regionale;
- il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (costi indiretti);
- il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16/7/2021 e s.m.i. con DPGR del 21 dicembre 2023 N. 11/R, Regolamento regionale recante: “Modifiche al regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9/R (Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale)”;
- il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.
- il DURC che risulta regolare con validità fino al 28 novembre 2024;
- eventuali oneri di sicurezza sono a carico del soggetto affidatario;
- la fonte dell'entrata che finanzia la spesa è da rinvenirsi in fondi statali e regionali;
- la spesa è finanziata da risorse fresche e si tratta di spesa ricorrente.
- l'accertamento della somma sopra indicata non è già stato assunto con precedenti determinazioni;

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25/01/2024 avente per oggetto “Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n. 1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361”;

tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- visto il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti ");
- vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

- vista la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- vista la legge regionale n. 14 dell' 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- vista D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";
- vista la D.G.R. n. 4-8114 del 31 gennaio 2024 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2024-2026 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2024";
- visto il D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;
- visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- vista la L.R. 26 marzo 2024, n. 8, "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2024-2026" (Legge di stabilità regionale 2024) e norme collegate;
- vista la L.R. 26 marzo 2024, n. 9, "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026";
- vista la D.G.R. n. 5 - 8361 del 27 marzo 2024 recante "Legge regionale 26 marzo 2024, n. 9 "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026.;
- vista la L.R. 1 agosto 2024, n. 20 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2024-2026.";
- vista la D.G.R. n. 46-117/2024/XII del 2.8.2024 "Attuazione della Legge regionale 1 agosto 2024, n. 20 "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2024 -2026". Variazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026.";
- visto il capitolo 140699/2024 "Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l'adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- visto il capitolo 108090/2024 "SPESE PER SERVIZI DA DESTINARE AGLI INTERVENTI CONNESSI ALLE ATTIVITA' DEL FONDO UNICO NAZIONALE TURISMO - FUNT (ART.1, COMMA 366, LEGGE 234/2021)";
- per le motivazioni espresse in premessa, a seguito della trattativa diretta attivata sulla piattaforma e-procurement SINTEL;

DETERMINA

Di accogliere, per le motivazioni espresse in premessa l'offerta presentata da VISIT Piemonte

S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) per la realizzazione del progetto “ Iniziative di valorizzazione dei prodotti d’eccellenza, delle tradizioni locali e della cultura immateriale”, per la somma di euro 473.912,76 (esente IVA ai sensi dell’art. 10 del D.P.R. 633/1972) - CUP J69I24000820003 e CIG B3F7220E94.

Di affidare ai sensi dell'art. Art. 76 del D.Lgs 36/2023, a VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262), l’incarico per la realizzazione del progetto “Iniziative di valorizzazione dei prodotti d’eccellenza, delle tradizioni locali e della cultura immateriale” per un importo di euro 473.912,76 (esente IVA ai sensi dell’art. 10 del D.P.R. 633/1972).

Di approvare lo schema di contratto tra Regione Piemonte e Visit Piemonte S.c.r.l., allegato alla presente determinazione (Allegato 2) per farne parte integrante e sostanziale, che regola le modalità di svolgimento ed esecuzione dei servizi affidati e disciplina i rapporti e gli obblighi delle parti;

Di accertare la somma di euro 236.956,38 sul capitolo di entrata 24244 “Trasferimento di fondi dallo Stato derivanti dal riparto del fondo unico nazionale turismo – FUNT (Art. 1, comma 366, Legge 234/2021)“ del bilancio finanziario gestionale 2024/2026, annualità 2024 (cod ben. 371007).

Di impegnare la spesa pari a euro 236.956,38 sul cap. 108090 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026, annualità 2024 (Missione 7 – Programma 01) e la spesa pari a euro 236.956,38 sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026, annualità 2024 (Missione 7 – Programma 01) che presentano la disponibilità di competenza e di cassa, a favore di Visit Piemonte S.c.r.l (cod. benef. 132262) per la realizzazione del progetto “Iniziative di valorizzazione dei prodotti d’eccellenza, delle tradizioni locali e della cultura immateriale” la cui transazione elementare è rappresentata nell’appendice A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Di impegnare la somma di euro 250,00 a favore di ANAC quale contributo che la stazione appaltante deve versare all’Autorità Nazionale Anticorruzione (cod. ben. 297876) sul capitolo 140699 del bilancio gestionale finanziario 2024-2026 annualità 2024 (missione 7 - programma 01), la cui transazione elementare è rappresentata dall’Appendice A) parte integrante e sostanziale della presente determinazione.

Di dare atto che il responsabile del progetto è il responsabile del settore Valorizzazione Turistica del Territorio della direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, firmataria del provvedimento;

Di disporre la pubblicazione ai sensi dell’art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2 e dell’art. 37 del D.Lgs. n. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte a 60 giorni dalla comunicazione della presente o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 120 giorni dalla comunicazione.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

LA DIRIGENTE (A2109A - Valorizzazione turistica del territorio)

Firmato digitalmente da Barbara Bellini

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Allegato_2.pdf
2. Allegato_1.pdf



Allegato

¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

CONTRATTO TRA LA REGIONE PIEMONTE E VISIT PIEMONTE S.C.R.L. PER L’AFFIDAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO “_____”

TRA

REGIONE PIEMONTE, Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, Settore Valorizzazione turistica del territorio in persona del Responsabile del Settore A2109A Valorizzazione Turistica del Territorio, Barbara Bellini, domiciliata per l’incarico presso la Regione Piemonte, con sede in Piazza Piemonte 1- 10127 Torino C.F. n. 80087670016 (nel seguito anche “Regione”).

E

VISIT PIEMONTE S.C.R.L., con sede in Torino, Via Bertola 34, 10122 Torino, con C.F./P.IVA 09693360019 in persona di _____, in qualità di _____, in forza dei poteri al medesimo attribuiti dall’atto n. _____ di repertorio del Notaio Maurizio Gallo-Orsi, ratificato con delibera del Consiglio di Amministrazione della Società in data _____, domiciliato per la carica in Torino presso la sede sociale (nel seguito anche “Visit Piemonte”),

nel seguito ove congiuntamente anche “Parti”,

PREMESSO CHE:

- La legge regionale n. 14 dell’11 luglio 2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell’attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l’incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l’immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

- La Regione, ai sensi dell’art. 5 di detta legge si avvale del supporto tecnico e organizzativo di VISIT Piemonte S.c.r.l., per l’attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l’analisi e la consulenza di marketing turistico.

- In particolare, l’art. 6, comma 2., lett. d), della L.R. 14/2016 e s.m.i. dispone che VISIT Piemonte S.c.r.l. realizzi campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell’offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;

- Visit Piemonte S.c.r.l. si configura come società *in house providing* di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all’esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con “Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di *in house providing* strumentale” approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021;

- con D.G.R. n. 32 – 7964 del 30.11.2018 è stato approvato lo schema di patto parasociale per l’esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a Visit Piemonte s.c.r.l. autorizzandone la relativa sottoscrizione.

- con la Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023 - approvata con D.G.R. n. 15-6530 del 20/02/2023 – è stato definito il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra Visit Piemonte S.c.r.l. e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per delineare il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati dalla società medesima;

- la succitata Convenzione Quadro, all'art. 3 comma 1, prevede la redazione di un Piano annuale di attività, redatto da Visit Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale, di cui all'art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, mentre, all'art. 3 comma 2, individua le attività che Visit Piemonte S.c.r.l. svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11/7/2016, e che ricomprendono, tra le altre, la predisposizione e realizzazione delle attività di promozione utili allo sviluppo del turismo sportivo in Piemonte, favorendo l'aggregazione dell'offerta turistica e sportiva e l'attrazione di eventi sportivi con ricadute turistiche, al fine di promuovere il Piemonte quale destinazione di turismo sportivo;
- il comma 3 art. 3 della medesima Convenzione dispone che: *“Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all'affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di Visit Piemonte Scrl, nell'ambito delle competenze previste nell'art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall'art. 3, comma 3, della medesima legge”*;
- l'art. 4 della richiamata Convenzione Quadro, rubricato "Modalità di affidamento", dispone che Visit Piemonte Scrl, con riferimento agli interventi previsti nel piano annuale di attività di cui all'articolo 3, propone apposito progetto, corredato dalla propria migliore offerta tecnico economica che dettaglia le attività previste, e che la struttura regionale affidataria dell'offerta procede all'affidamento, previa valutazione di congruità economica ai sensi dell'art. 192 del D. Lgs. 50/2016;
- con determinazione dirigenziale n. _____/2024 è stato approvato il progetto denominato “_____”, presentato da Visit Piemonte s.c.r.l., nell'ambito delle attività individuate dal “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2024” della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 35-7853 del 04/12/2023 e, contestualmente, è stato disposto l'affidamento dei servizi previsti dal progetto citato, a fronte di un corrispettivo complessivo di euro _____ (IVA esente ai sensi dell'art. 10 del d.p.r. 633/1972);
- con il presente contratto le Parti intendono regolare le modalità operative e finanziarie di realizzazione dei servizi oggetto dell'affidamento e disciplinare i rapporti e gli obblighi a carico delle stesse.

Tutto ciò premesso, che forma parte integrante del contratto, le Parti

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE:

Art. 1 – OGGETTO e DURATA

La Regione Piemonte affida a Visit Piemonte il servizio di realizzazione delle attività previste dal progetto denominato “_____” da realizzarsi entro il _____/2024, come meglio dettagliate nel progetto stesso, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente contratto, ancorché non allegato allo stesso bensì agli atti dell'Amministrazione Regionale.

Il contratto ha decorrenza a far data dalla sua sottoscrizione e ha durata fino al _____/2024, fatte salve le eventuali proroghe che dovranno essere autorizzate, con provvedimento espresso, prima della scadenza.

Art. 2 – SERVIZI AFFIDATI A VISIT PIEMONTE

Ai fini della realizzazione dei servizi affidati, nell'esecuzione di tutte le attività necessarie all'attuazione del progetto sopra citato, Visit Piemonte opererà in stretto raccordo con il Settore Valorizzazione Turistica del Territorio, articolazione della Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport.

A tal fine Visit Piemonte si impegna a:

- realizzare tutte le attività previste dal progetto citato all'art. 1 agli atti dell'Amministrazione regionale, come approvato con D.D. n. _____, fatte salve eventuali modifiche contrattuali e varianti in corso d'opera debitamente autorizzate, dando costante evidenza, nel materiale e nei servizi prodotti, in formato cartaceo o digitale, della titolarità in capo alla Regione Piemonte;

- garantire una adeguata collaborazione nelle attività di verifica e controllo, attraverso la messa a disposizione di documenti, informazioni e dati, ai sensi di quanto previsto dall'articolo 8 della Convenzione Quadro;
- assicurare adeguata pubblicità e conoscibilità dei servizi e delle iniziative realizzate utilizzando lo stemma istituzionale e i loghi specifici della Regione Piemonte, adeguandosi alle direttive e alle modalità che saranno indicate dal Settore Valorizzazione Turistica del Territorio della Regione Piemonte;
- adottare un sistema di contabilità separata o una codificazione contabile adeguata per tutte le transazioni relative al progetto e conservare tutta la documentazione amministrativa, tecnica e contabile relativa agli acquisiti di beni e servizi effettuati;
- informare costantemente il Valorizzazione Turistica del Territorio della Regione Piemonte, in qualità di settore committente, sulla progettazione e realizzazione di iniziative ed eventi, anche al fine di valutare la partecipazione regionale agli stessi.

Eventuali modifiche e/o integrazioni al progetto, costituenti varianti in corso d'opera a titolo non oneroso, che si rendessero necessarie in fase di esecuzione, dovranno essere proposte da Visit Piemonte mediante richiesta scritta adeguatamente motivata e dovranno essere autorizzate per iscritto dal Settore Valorizzazione Turistica del Territorio.

Nelle more della prescritta autorizzazione, la realizzazione di nuove o diverse attività rispetto a quelle previste dal progetto dovrà comunque essere concordata con il Settore committente.

La Regione Piemonte esercita il controllo analogo sull'attività di Visit Piemonte, nel rispetto di quanto previsto dalla D.G.R n. 21-2976 del 12 marzo 2021 con la quale la Giunta Regionale ha approvato le nuove "Linee guida relative al controllo analogo sugli Organismi operanti in regime di "in house providing" per la Regione Piemonte". La vigilanza sull'affidamento regolamentato dal presente contratto deve essere altresì conforme alla normativa generale e speciale di riferimento.

Fermi restando gli impegni assunti con la presente Convenzione e nel rispetto dei medesimi, Visit Piemonte svolgerà le attività in oggetto in piena autonomia gestionale ed organizzativa, in ogni caso assicurando la qualità delle prestazioni e il rispetto e la piena attuazione dei principi di semplificazione, economicità, efficacia, tempestività, correttezza, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, a cui si ispira l'azione amministrativa, e l'osservanza delle normative nazionali e sovranazionali di riferimento.

Fermi restando gli obblighi di condotta scaturenti dal Codice di comportamento, tutte le persone impiegate nelle attività previste dal presente contratto sono tenute a osservare il segreto, salvo autorizzazione della Regione, per quanto riguarda fatti, dati, cognizioni, documenti ed oggetti di cui siano venuti a conoscenza o che siano resi noti in ragione del presente contratto. Visit Piemonte Scrl dà garanzia che il personale sia a conoscenza degli obblighi di riservatezza e vi si conformi.

L'affidatario deve osservare le norme e prescrizioni dei contratti collettivi, delle leggi e dei regolamenti sulla tutela della sicurezza, salute, assicurazione ed assistenza dei lavoratori.

Tutte le operazioni previste devono essere svolte nel pieno rispetto di tutte le norme vigenti compreso il D.Lgs. n. 81/2008 in materia di prevenzione infortuni e igiene del lavoro ed in ogni caso in condizione di permanente sicurezza e igiene.

L'affidatario deve pertanto osservare e fare osservare ai propri dipendenti presenti sui luoghi nei quali si effettua la prestazione, anche in relazione alle loro caratteristiche ed alle corrispondenti destinazioni d'uso, tutte le norme di cui sopra prendendo inoltre di propria iniziativa tutti quei provvedimenti che ritenga opportuni per garantire la sicurezza e l'igiene del lavoro.

In ordine al computo degli oneri della sicurezza, non viene predisposto il Documento unico di valutazione dei rischi da Interferenza (DUVRI), in quanto le prestazioni oggetto del contratto sono di natura esclusivamente intellettuale, rientrando nelle ipotesi di cui all'art. 26, comma 3 bis, del D.lgs n. 81/2008.

Art. 3 – COMPITI DELLA REGIONE

Nell'ambito del presente contratto, la Regione si impegna a:

- erogare a Visit Piemonte, per la realizzazione dei servizi oggetto del presente affidamento, i corrispettivi previsti nel successivo art. 5;
- trasmettere a Visit Piemonte ogni informazione e materiale utile alla buona realizzazione delle attività oggetto del presente affidamento;
- esercitare le funzioni e le attività di monitoraggio e controllo; a tal fine Visit Piemonte consentirà in ogni momento alla Regione l'ispezione e il controllo della documentazione relativa alla gestione delle risorse, fornendo informazioni, dati e documenti relativi all'attuazione dei servizi affidati.

Restano, in ogni caso, in capo alla Regione l'attività di raccordo con le Istituzioni locali, nazionali, europee e internazionali nonché con il sistema sportivo, funzionale alle attività.

Art. 4 – PROPRIETÀ E ACQUISIZIONE DEI RISULTATI E DEI SERVIZI

Come da art.15 commi 1 e 2 della Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023:

- *Le parti consensualmente riconoscono, accettano e si impegnano affinché i diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, delle opere di ingegno, delle creazioni intellettuali e della documentazione e dell'altro materiale, anche didattico, creato, inventato e predisposto o realizzato nell'ambito della realizzazione dei progetti affidati in esecuzione della presente convenzione ad opera del personale e di tutti coloro che a vario titolo fossero coinvolti nella realizzazione anche solo di parte delle prestazioni sono da intendersi nell'esclusiva proprietà e disponibilità, a qualunque titolo e per qualunque ragione, di Regione Piemonte;*
- *La Regione ha diritto di utilizzare per le proprie finalità ordinarie tutte le informazioni che le deriveranno dalla realizzazione delle attività affidate a Visit Piemonte Scrl.*

Art. 5 – CORRISPETTIVO DEI SERVIZI AFFIDATI

Le risorse necessarie per l'affidamento del servizio oggetto del presente contratto ammontano ad euro _____,00 (_____/00) e trovano copertura finanziaria sui fondi impegnati con la determinazione dirigenziale n. 20/2024, in particolare sul capitolo 140699 del bilancio regionale finanziario gestionale 2024-2026, annualità 2024.

Il corrispettivo dei servizi affidati, pari a complessivi euro _____,00 (_____/00) IVA esente, sarà liquidato dal Settore Valorizzazione Turistica del Territorio al Soggetto affidatario con le seguenti modalità, previste all'articolo 5 della Convenzione Quadro:

- a) al raggiungimento di almeno il 30% dei costi effettivamente sostenuti per le attività affidate, ovvero di euro _____,00, Visit Piemonte potrà presentare richiesta di liquidazione corredata da fattura di pari importo, rendicontazione delle spese sostenute e relazione delle attività svolte;
- b) il saldo sarà liquidato a conclusione delle attività e servizi oggetto di affidamento, previa richiesta corredata di fattura, rendicontazione delle somme spese, relazione a consuntivo delle attività svolte e documentazione contenente le risultanze dei servizi svolti, da presentarsi entro il 28 febbraio 2025.

A seguito dell'entrata in vigore dell'art. 25 del D.L. 66/2014 "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale" dal 31 marzo 2015 vige l'obbligo della fatturazione elettronica nei rapporti con la PA. Pertanto il pagamento del servizio sarà corrisposto a seguito di emissione di fattura in formato elettronico da inviare ad avvenuta manifestazione attraverso il Sistema Nazionale di Interscambio (SDL) previsto dal Governo Italiano nell'ambito del progetto complessivo nazionale per la fatturazione elettronica, al codice univoco della Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport **IPA 1MGN7P** ai sensi dell'art. 25 del DL 66/2014, entro 30 giorni dal ricevimento delle stesse ai sensi dell'art. 1 del D.Lgs.192/2012, previa acquisizione e verifica del documento unico di regolarità contributiva (DURC).

Si provvede inoltre a comunicare il CUP _____ e il CIG _____ che dovrà necessariamente essere indicato sulle fatture unitamente al numero e data della determinazione dirigenziale di impegno di spesa.

Per quanto non espressamente previsto nel presente articolo, si rimanda all'articolo 5 della richiamata Convenzione Quadro.

Le quote a titolo di acconto e il saldo finale verranno liquidati entro 30 giorni dal ricevimento di regolare fattura, previa verifica della regolare esecuzione delle attività svolte in conformità al progetto approvato e ad eventuali modifiche e/o integrazioni in corso di esecuzione di cui al precedente art. 2.

La Regione, nell'effettuazione della verifica di cui sopra, si avvarrà delle competenze della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, Settore Valorizzazione Turistica del Territorio .
Detta verifica sarà condotta sulla base dell'esame della documentazione indicata al successivo art. 6, che verrà presentata dal Soggetto affidatario del servizio a supporto delle fatturazioni.

Art. 6 – RENDICONTAZIONE E CONTROLLI

Visit Piemonte dovrà presentare al Settore Valorizzazione Turistica del Territorio la documentazione a supporto delle fatturazioni. La presentazione della rendicontazione, periodica e finale, si comporrà di:

1. una dettagliata relazione descrittiva delle attività svolte, oltre a report, supporti e materiale grafico, documentale, audio-video, fotografico e informatico previsto nel progetto “ _____”;
2. un consuntivo economico di tutte le spese sostenute per la realizzazione delle attività affidate, composto da un elenco delle spese, suddivise per voce di costo, sulla base di una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi dell'art 47 D.P.R. 445/2000.

La rendicontazione intermedia dovrà essere presentata con le stesse modalità di cui sopra.

La rendicontazione finale dovrà essere presentata entro 30 giorni dalla data di conclusione dei servizi oggetto della rendicontazione stessa.

La rendicontazione – intermedia/finale - (comprensiva di descrizione attività svolte, consuntivo economico e timesheet personale, ...), nello more dell'aggiornamento della convenzione in essere tra Regione Piemonte e Visit Piemonte Scrl (rep. 206/2023 del 09/05/2023 - approvata con D.G.R. n. 15-6530 del 20/02/2023), dovrà essere inviata, con ragionevole anticipo, prima del caricamento della relativa fattura sul portale del Sistema Nazionale di Interscambio (SDL).

Suddetta documentazione dovrà essere conservata da Visit Piemonte per consentire ai soggetti a ciò preposti i controlli e le verifiche, di carattere documentale o in loco, anche a campione, previsti dalle norme vigenti, al fine di accertare lo stato di attuazione, le spese e la veridicità delle dichiarazioni, nonché per consentire eventuali attività di verifica della spesa ritenute necessarie dalla Regione ai fini dell'erogazione del corrispettivo.

La Regione, sulla base degli esiti dei controlli, potrà chiedere a Visit Piemonte Scrl di adottare le misure necessarie per risolvere le problematiche eventualmente insorte. In tal caso, l'Organo Amministrativo o il Direttore di Visit Piemonte Scrl dovranno, entro 10 giorni dal ricevimento della comunicazione degli esiti dei controlli e degli adeguamenti richiesti, comunicare le proprie osservazioni e/o controdeduzioni o indicare le modalità e i tempi per rimuovere le eventuali problematiche insorte e comunicate. In caso di inottemperanza si rinvia all'art. 8 del presente contratto.

Art. 7 – MODIFICHE DEL CONTRATTO

Le Parti potranno di comune accordo rivedere in tutto o in parte le clausole contrattuali qualora intervengano modificazioni normative o situazioni che possano comportare un mutamento delle modalità di svolgimento delle attività oggetto di affidamento o delle condizioni di affidamento.

Le modifiche e gli adeguamenti previsti nel presente articolo verranno formalizzati mediante appositi atti aggiuntivi/modificativi, approvati nelle forme previste, che non comporteranno revoca dell'affidamento del servizio oggetto del presente contratto né deroga tacita alla durata di quest'ultima.

Le Parti potranno comunque concordare eventuali proroghe alla durata del presente contratto, da formalizzarsi, se necessario, mediante appositi atti aggiuntivi/modificativi alla stessa, e comunque per iscritto, sulla base di adeguate motivazioni.

Art. 8 – RISOLUZIONE DEL CONTRATTO – RECESSO UNILATERALE

Il contratto potrà essere risolto dall'amministrazione regionale ove l'affidatario si dimostri gravemente negligente o inadempiente, salva la facoltà di agire in danno, in base a quanto disposto dall'art. 1453 del codice civile per i casi di inadempimento delle obbligazioni contrattuali.

Costituiscono motivo per la risoluzione del contratto, ai sensi dell'art. 1456 del codice civile, le seguenti fattispecie:

- a) gravi inosservanze delle norme inerenti al versamento degli oneri assicurativi e previdenziali di legge, nonché delle norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti;
- b) interruzione non motivata dei servizi affidati;
- c) qualora le penali comminate superino il 10% dell'importo contrattuale;
- d) divulgazione non autorizzata di dati o informazioni relativi ad utenti, imprese e servizi o loro utilizzo non conforme e, in generale, violazione del dovere di riservatezza;
- e) inosservanza del divieto di cessione del contratto;

Nei casi sopra indicati il contratto sarà risolto di diritto, con effetto immediato, a seguito della dichiarazione della Regione Piemonte di volersi avvalere della clausola risolutiva; tale dichiarazione sarà inviata via posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo PEC dell'appaltatore.

E' facoltà della Regione Piemonte recedere unilateralmente dal contratto al verificarsi di circostanze che rendano non opportuna la sua prosecuzione.

Il provvedimento di risoluzione o di recesso del contratto sarà oggetto di notifica all'appaltatore secondo le vigenti disposizioni di legge. In tal caso l'appaltatore avrà diritto al pagamento di un corrispettivo commisurato alla parte del servizio prestato, escluso ogni risarcimento o indennizzo.

Art. 9 – CODICE DI COMPORTAMENTO E PIANO ANTICORRUZIONE

Le Parti dichiarano di conoscere ed accettare gli obblighi di condotta definiti dal Codice di comportamento dei dipendenti di ruolo della Giunta della Regione Piemonte, approvato con Deliberazione della Giunta regionale n. 1-602 del 24 novembre 2014 e modificato dalla D.G.R. n. 1-1717 del 13 luglio 2015, che si richiama per fare parte integrante e sostanziale del presente contratto, anche se non materialmente allegato.

Ai sensi dell'art. 1, comma 3, del Codice citato, esso oltre ai dipendenti della Giunta regionale, si applica anche ai consulenti, ai collaboratori esterni, ai prestatori d'opera, ai professionisti e ai fornitori che collaborano con la Regione Piemonte, per quanto compatibile.

La violazione degli obblighi derivanti dal Codice è causa di risoluzione del presente contratto, nel rispetto dei principi di gradualità e proporzionalità.

Nel rispetto di quanto previsto dall'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 e dal PIAO, approvato con DGR n. 4-8114 del 31 gennaio 2024 da parte di Regione Piemonte, Visit Piemonte deve astenersi dal concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo e dall'attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei confronti della stessa Visit Piemonte poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro.

Nel rispetto della misura specifica prevista dal PIAO della Regione Piemonte, Visit Piemonte si impegna a rispettare i Protocolli di legalità o Patti di integrità come previsti nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale di Regione Piemonte.

Art. 10 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA – NOMINA DEL RESPONSABILE ESTERNO DEL TRATTAMENTO

La Regione Piemonte e Visit Piemonte si impegnano al rispetto degli obblighi previsti dal “Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE” (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati - nel seguito anche GDPR) e dal D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, come novellato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 recante disposizioni per l’adeguamento dell’ordinamento nazionale al Regolamento (UE) 2016/679.

Poiché lo svolgimento delle attività oggetto del presente contratto può comportare, come comporta, a carico di Visit Piemonte attività di trattamento di dati personali, queste devono essere effettuate in osservanza del Regolamento (UE) 2016/679 e del D.lgs. 196/2003 e s.m.i.. Per tale ragione Visit Piemonte, ai fini dell’adempimento del presente contratto è nominata, ai sensi dell’art. 28 del GDPR, Responsabile (esterno) del trattamento dei dati personali relativi a persone fisiche, effettuato con o senza l’ausilio di processi automatizzati, acquisiti nello svolgimento delle attività esecutive del Progetto “_____2024” e necessari all’adempimento degli obblighi connessi all’esecuzione del rapporto instaurato con la presente contratto.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è la Giunta regionale della Regione Piemonte; il Delegato al trattamento dei dati è il Dirigente del Settore Valorizzazione Turistica del Territorio.

Il dato di contatto del Responsabile della protezione dati (DPO) della Regione Piemonte è: dpo@regione.piemonte.it.

In qualità di Responsabile esterno del trattamento dei dati, Visit Piemonte Scrl tratterà i dati personali, che verranno forniti, in ottemperanza alle disposizioni sopra richiamate, in particolare per quanto concerne le misure tecniche e organizzative necessarie per garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio, di cui all’art. 32 GDPR.

Il Responsabile esterno del trattamento è autonomo e risponde dei trattamenti che gestisce direttamente per conto del Titolare, rispetto ai quali ha un potere di controllo sulla struttura e sulle attrezzature, anche informatiche, di cui si avvale nel trattamento stesso. A tal fine, si impegna a fornire ai soggetti interessati, l’informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell’art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679. La suddetta informativa, reperibile sul sito della Regione Piemonte, viene espressa anche con riferimento al trattamento, da parte della Regione Piemonte, dei dati personali riferiti a persone fisiche di Visit Piemonte S.c.r.l, comunicati alla Regione e acquisiti per la finalità di stipula del presente contratto o per altre finalità derivanti dall’esecuzione della medesima.

Visit Piemonte, quale Responsabile esterno del trattamento è autorizzata a ricorrere a eventuali ulteriori responsabili del trattamento, fermo restando l’obbligo di comunicare preventivamente il nome del sub-responsabile (art. 28, par. 4 del GPRD).

Art. 11 – RESPONSABILITÀ E PENALI

Visit Piemonte risponde per danni dipendenti da fatti, atti od eventi ad esso imputabili arrecati alla Regione e ad altri soggetti terzi nell’esercizio delle attività oggetto del presente affidamento.

Ai sensi dell’art. 126 comma 1 del D.Lgs. 36/2023 e dell’art. 16 della Convenzione Quadro (rep. 206/2023 del 09/05/2023) vigente tra le parti, la Regione Piemonte si riserva di applicare penali in caso di ripetute inosservanze delle prescrizioni contrattuali circa: la qualità dei servizi forniti, i tempi, le modalità o le forme previste dal contratto, fatti salvi i casi di forza maggiore e/o quelli non addebitabili all’appaltatore.

Al verificarsi di tali circostanze la Committente, a mezzo di PEC, intimerà all’appaltatore di provvedere, entro il termine perentorio ivi indicato, alla messa in opera di quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali. Le penali saranno applicate a seguito dell’esame delle eventuali contro deduzioni dell’appaltatore, le quali dovranno pervenire entro 15 giorni dal ricevimento della contestazione.

Art. 12 – DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO - SUBFORNITURE

Il contratto non può essere ceduto, a pena di nullità.

Visit Piemonte potrà avvalersi di soggetti esterni per le consulenze specialistiche e per le subforniture di beni e servizi strumentali alla realizzazione della attività oggetto di affidamento, nel rispetto della normativa vigente in materia.

Art. 13 – REGISTRAZIONE E REPERTORIAZIONE - ONERI

Il presente contratto è soggetto a registrazione in caso d'uso, ai sensi del D.P.R. n. 131 del 26/04/1986 e tutte le spese di registrazione, derivanti dalle norme vigenti, saranno a carico di Visit Piemonte.

Il presente contratto è soggetto a repertoriazione presso il Settore regionale competente e al pagamento dell'imposta di bollo ai sensi dell'art. 18 comma 10 del D.Lgs 36/2023. L'imposta è a carico di Visit Piemonte ed è dovuta nella misura e secondo le modalità previste dalla normativa di legge vigente (tabella A dell'Allegato I.4 D.Lgs 36/2023). L'assolvimento dell'imposta di bollo per il presente contratto avviene ai sensi dell'articolo 3 dell'allegato I.4 del D.Lgs 36/2023, secondo le modalità individuate dal provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate (Prot. n. 240013/2023) del 28/06/2023.

Art. 14 – FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia che insorga tra le Parti in relazione alla interpretazione, esecuzione e/o validità del presente contratto il Foro competente è quello di Torino.

Letto, approvato, sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i..

Torino, data della firma digitale

Visit Piemonte S.c.r.l.

Regione Piemonte

Il Legale Rappresentante

Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei -
Turismo e Sport settore Valorizzazione Turistica del
Territorio

Piemonte

L'esperienza che non ti aspetti.



PROGETTO ESECUTIVO

“INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI D’ECCELLENZA, DELLE
TRADIZIONI LOCALI E DELLA CULTURA IMMATERIALE”

PIEMONTE
THE PLACE TO EXPERIENCE

visit
Piemonte

UNIONCAMERE
PIEMONTE

REGIONE
PIEMONTE

INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI D'ECCELLENZA, DELLE TRADIZIONI LOCALI E DELLA CULTURA IMMATERIALE

PREMESSA

Ad oggi il turismo enogastronomico rappresenta ancora e sempre una delle principali motivazioni di viaggio in Italia, in questo contesto il Piemonte offre molteplici spunti per scoprire le tradizioni, la cultura immateriale e il patrimonio che lo caratterizza, per raccontare la memoria di pratiche artigianali, produttive e artistiche riconosciute a livello internazionale, immerse nel paesaggio e godibili grazie ad una fruizione sostenibile.

Il prodotto agroalimentare e le sue tradizioni, nonché tutta la filiera produttiva, sino alla ristorazione rivestono un ruolo centrale utile alla promozione di una destinazione come il Piemonte favorendone la conoscenza non solo del territorio e della comunità locale ma anche e delle radici e dalla cultura che lo connotano.

I turisti possono vivere esperienze e scoprire i luoghi in cui nascono i diversi prodotti agroalimentari, o si coltivano e ricercano (vedi la cerca del Tartufo Bianco e Nero), assistere alla loro preparazione e lavorazione, apprezzare la creazione del piatto come pure la degustazione.

creazione del piatto finito.

Diviene fondamentale promuovere questo patrimonio attraverso azioni di pianificazione e PR, offrendo anche una vetrina up date attraverso il web e i social media, con immagini di impatto e una comunicazione personalizzata e costante utili a creare un brand riconoscibile in Italia e all'estero.

OBIETTIVI

Gli obiettivi rispetto alle iniziative e alle proposte individuate sono qui sotto indicati:

- **Promuovere il patrimonio turistico piemontese** attraverso l'arte, la cultura e l'enogastronomia, storyteller d'eccellenza internazionale del territorio;
- **rafforzare un turismo slow**, focalizzato su esperienze originali, per promuovere percorsi lenti che permettono di vivere la cultura, le tradizioni e le radici della nostra enogastronomia;
- **migliorare il posizionamento del Piemonte** come destinazione di riferimento per il turismo culturale, enogastronomico con un focus sulla sostenibilità di alta qualità;
- **sperimentare le nuove forme di comunicazione legate all'IA** per la comunicazione e promozione del prodotto turistico enogastronomico;
- aumentare la **visibilità** e la **brand reputation** del Piemonte attraverso di PR, sui MEDIA, e sui

social media di riferimento (IG e TikTok) con la collaborazione di **content creator**.

ATTIVITÀ PREVISTE

A1. LE PRATICHE ARTIGIANALI, PRODUTTIVE ED ARTISTICHE PIEMONTESE RICONOSCIUTE A LIVELLO INTERNAZIONALE: “SAPER FARE”, “CONSERVARE” E “DIVULGARE” IN PIEMONTE

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

La Regione Piemonte per proseguire nel suo impegno di promuovere il territorio come una destinazione turistica e culturale d'eccellenza, ha individuato Visit Piemonte per l'organizzazione di press tour mirati e selezionati, rivolti a giornalisti e influencer.

Nell'ottica di valorizzare tali asset, saranno promossi dei momenti di PR con testate nazionali e internazionali, content creator e influencer autorevoli nell'ecosistema digitale per coinvolgerli in tour immersivi volti alla scoperta del “saper fare”, “conservare” e “divulgare”.

Saranno previsti tre press tour con la collaborazione di partner strategici e autorevoli per valorizzare in ottica green e accessibile ciascun momento stampa e creare un racconto indimenticabile del Piemonte.

Visit Piemonte offrirà una vetrina per la comunicazione del palinsesto di eventi attraverso il sito web regionale di promozione turistica visitpiemonte.com, creando ex novo una sezione dedicata, e ne rilancerà i contenuti attraverso i suoi canali social.

A1.1. PRESS TOUR CON ARTISSIMA

Artissima Internazionale d'Arte Contemporanea di Torino è dal 1994 la più importante fiera d'arte contemporanea in Italia e abbina una forte presenza nel mercato internazionale con un'attenzione particolare alla sperimentazione e alla ricerca artistica. L'edizione del 2024 si svolgerà dall'1 al 3 novembre, con una preview su invito il 31 ottobre, presso l'Oval Lingotto di Torino. La trentunesima edizione è diretta per il terzo anno da Luigi Fassi e sarà innovativa, sperimentale e di ricerca, attraversata dal tema trasversale The Era of Daydreaming.

Artissima dell'anno scorso ha raggiunto la quota di 34.000 visitatori, 33 paesi rappresentati in fiera, oltre 1.600 nuovi collezionisti da tutto il mondo, 11 premi e 2 fondi, 850 giornalisti, 9 istituzioni per l'arte e fondazioni e 32 aziende private, collocandosi così tra gli appuntamenti d'arte contemporanea a livello mondiale. Visit Piemonte e Artissima srl, società collegata alla Fondazione Torino Musei, hanno stipulato dal 2021 un Protocollo d'intesa della validità di 3 anni, ora in fase di rinnovo, nel quale si

definisce un accordo di collaborazione continuativa e uno scambio di competenze ed esperienze mirate a rafforzare la destinazione Piemonte in Italia e nel mondo, valorizzandone le dimensioni culturali, artistiche, enogastronomiche e naturalistiche.

Quest'anno, rispetto alle tempistiche strette e al budget a disposizione, il press tour che vede la collaborazione, in carico ad Artissima, con il miglior Ufficio Stampa Internazionale Sutton - con sedi in Europa, Stati Uniti e Asia Sutton, è da oltre quindici anni tra i protagonisti indiscussi della comunicazione internazionale nel sistema dell'arte contemporanea, in cui nel 2023 ha seguito, tra le altre, fiere come Art Basel e 1-54 Contemporary African, e, tra i tanti, grandi musei, come, Kunstmuseum Basel – **prevede un tour esclusivo di Torino e Provincia rivolto a una trentina di giornalisti italiani e internazionali.**

Visit Piemonte, nell'ambito della collaborazione in essere, andrà a contribuire al prestigioso press tour, che sarà anche l'occasione per scoprire un calendario ricco di eventi al di fuori dai grandi spazi dell'Oval, raggiungendo luoghi suggestivi e iconici del territorio. Un'esperienza culturale immersiva, arricchita da installazioni di arte contemporanea e da un focus speciale sulla sostenibilità e l'ecologia.

Visit Piemonte in questo contesto:

- coordinerà le attività e le azioni per la realizzazione del programma proposto – comprensivo della copertura di parte delle spese di alloggio, vitto e altri servizi utili alla realizzazione del tour - in condivisione con Artissima, con un incarico ad Artissima;
- gestirà tutte le attività amministrative necessarie, dal rinnovo della convenzione con Artissima alle procedure di incarico attraverso piattaforma ad Artissima stessa;
- contribuirà alla definizione del tour nella parte di scoperta della città e dei momenti di degustazione;
- veicolerà i contenuti prodotti e parteciperà ad alcuni momenti di visita;
- preparerà un press kit con materiali promozionali e di comunicazione da lasciare in hotel.

A1.2. ARCHIVISSIMA

Archivissima - Il Festival e la Notte degli Archivi è il primo festival in Italia dedicato alla promozione e valorizzazione degli archivi storici di enti, istituzioni e grandi imprese. Nella settima edizione (dal 6 al 9 giugno 2024), dedicata al tema delle passioni, sono stati coinvolti oltre 450 enti, con 100 nuove adesioni, 22 reti territoriali e tematiche, circa 180 eventi in presenza sul territorio e un palinsesto interamente dal vivo a Torino. Archivissima è diventata una grande e attesa festa per tutti gli archivi,

un percorso di valorizzazione e promozione unico in Italia e in Europa.

Archivissima mira ora a evolvere ulteriormente, connettendo la conoscenza dei territori alla promozione delle eccellenze locali, esplorando nuovi itinerari e attivando progetti innovativi che valorizzino le storie nascoste negli archivi, anche per il pubblico turistico.

Il nuovo progetto **Archivissima Discovery**, in collaborazione con Visit Piemonte, si propone come un asset strategico per la Regione Piemonte, mirato alla promozione della cultura diffusa, in particolare quella d'impresa, profondamente radicata nei distretti territoriali. Attraverso la valorizzazione del patrimonio custodito da aziende, enti e realtà culturali delle diverse aree regionali, il progetto offre una nuova prospettiva per esaltarne la ricchezza.

L'ipotesi delineata nell'edizione 2024 e tracciata nel documento di sintesi è da considerarsi un punto di partenza per la promozione del progetto, che mira però a garantire una fruibilità continuativa tutto l'anno.

Per questa prima collaborazione il focus del press tour avrà come tema portante: **Artcraft e gli archivi della moda**, il distretto tessile del Biellese tra passato e presente, dagli opifici alle grandi case di moda attraverso alcune delle più importanti testimonianze di questo territorio come l'Archivio di Stato di Biella - Archivio storico Gruppo Sella - Casa Zegna - Archivio Storico Loro Piana - Fondazione Sella – Fondazione Fila Museum, ecc.

Il press tour vedrà il coinvolgimento di **quattro/cinque giornalisti nazionali e content creator** accompagnati dall'Ufficio Stampa di Archivissima e di Visit Piemonte, per due giornate di visite e scoperta del territorio biellese, con:

- scouting per la ricerca dei giornalisti a cura dell'Ufficio Stampa di Archivissima, dove la scelta finale delle testate sarà condivisa con Visit Piemonte;
- spese di viaggio e permanenza comprensive di viaggi dei giornalisti, pernottamento in hotel, biglietti spettacolo, transfer con pulmino, pranzi e cena, guide turistiche, e varie ed eventuali a cura di Archivissima.

La scelta dell'hotel e dei ristoranti/luoghi di degustazione sarà in condivisione con Visit Piemonte.

Qui a seguire bozza del programma studiato, suscettibile di variazioni in caso di necessità tecnico logistiche:

Artcraft e gli archivi della moda a Torino e nel Biellese

12 novembre 2024

ore 11:00-13:00, Partecipazione alla conferenza stampa Archivissima a Torino a seguire pranzo con

location da definire

ore 15:30, Teatro Regio - Tour della sartoria, visione dei figurini e di alcuni abiti di scena; visita al Teatro con Simone Solinas, Responsabile Direzione Comunicazione e stampa

Il Teatro Regio di Torino rappresenta, ad oggi, uno dei teatri più rilevanti nel panorama internazionale, oltre ad essere il teatro lirico più importante della città. La sua storia travagliata inizia intorno alla metà del 1700, con un'architettura in stile rococò che fu completamente distrutta nel 1936, a causa di un incendio. Nel 1973 fu inaugurato nuovamente, questa volta con uno stile moderno ed una cancellata di matrice futurista. Il Regio ha fatto da palcoscenico ad alcuni dei più grandi artisti moderni e contemporanei, tra cui Pavarotti, Toscanini e Bolle. L'Archivio Storico del Teatro Regio custodisce, raccoglie e valorizza i beni e i documenti prodotti dal Teatro.

Partecipazione ad uno spettacolo teatrale da individuare.

Cena in un ristorante da definire e pernottamento da definire.

13 novembre 2024

*Partenza da Torino per Biella e visita alla **Fabbrica della Ruota** con Danilo Craveia, archivistica professionista, responsabile tecnico del **Centro di Documentazione dell'Industria Tessile** (Fabbrica della Ruota), dell'Archivio Zegna (Casa Zegna), dell'Archivio del Santuario di Oropa e dell'Archivio di Festivaletteratura di Mantova. L'ex Lanificio fratelli Zignone, oggi conosciuto come Fabbrica della Ruota, iniziò la sua attività nel 1878 per poi chiudere definitivamente nel 1964. Due decenni più tardi, l'edificio, prima abbandonato, tornò a vivere grazie alla mostra "Archeologia Industriale in Valsessera e Vallestrona" che suscitò molto interesse, in particolare nella zona del Biellese, dando così l'idea di costituire il DocBi, che prese il suo simbolo proprio dalla ruota metallica che caratterizza la fabbrica.*

*ore 11:30-12:30, Visita all'**Archivio di Vitale Barberis Canonico**, con una storia iniziata già a partire del 1600, il Lanificio Vitale Barberis Canonico viene fondato ufficialmente nel 1936. Complice una spiccata propensione commerciale, il lanificio diventa, con l'aiuto del boom economico e delle esportazioni internazionali, una delle aziende tessili più prestigiose a livello internazionale.*

Pranzo a seguire in un ristorante da definire

ore 15:00-16:00, Visita al Cappellificio Valle Cervo - La storia del Cappellificio Valle Cervo risale al 1897, e si inserisce nella grande tradizione biellese della lavorazione artigianale di cappelli in feltro, in auge fin dal 1700. Nel corso degli anni, nello stabilimento sono stati prodotti ed esportati (anche internazionalmente) milioni di cappelli in vari stili e colori. Ad oggi il Cappellificio è una delle poche

fabbriche al mondo che ancora svolgono internamente l'intero ciclo produttivo con un know-how unico e specifico. Stabilimento con lavorazione moderna ma con alcuni pezzi di 120 anni fa. Hanno un bellissimo archivio per la parte pubblicitaria.

Rientro a Torino e partenza dei giornalisti verso le proprie destinazioni.

Anche in quest'occasione Visit Piemonte:

- coordinerà la realizzazione del programma congiuntamente con i referenti di Archivissima;
- gestirà tutte le attività amministrative necessarie per l'incarico ad Archivissima attraverso piattaforma;
- preparerà un press kit con materiali promozionali e di comunicazione da lasciare e donare ai partecipanti;
- parteciperà al press tour in accompagnamento;
- veicolerà i diversi contenuti prodotti sul proprio sistema social.

A1.3. COLLABORAZIONE CON MICRO-INFLUENCER

Collaborazione con **micro influencer**, content creator che hanno un buon seguito in nicchie specifiche di prodotto e che si contraddistinguono per competenze ed expertise specialistiche.

Con il termine "micro influencer" si tende ad identificare quella categoria di soggetti che, sui loro canali social, in particolare Instagram ma non solo, vantano un numero di followers che rientra tra un minimo di 1.000 ad un massimo di 20.000 mila.

A differenza dei classici influencer, che vantano un numero di seguaci decisamente alto, arrivando anche a svariati milioni, i micro influencer vengono molto apprezzati per la fiducia che riescono ad ispirare alla loro community di riferimento. Proprio questa particolare caratteristica ha fatto sì che il micro influencer marketing avesse sempre più riscontri positivi, finendo per entrare a far parte della strategia di diverse aziende (Fonte: <https://www.italiaonline.it/risorse/micro-influencer-chi-sono-come-trovarli-1210>).

La proposta è di coinvolgere due micro influencer in alcune **esperienze individuate nel catalogo "Piemonte for all"** per scoprire l'inclusività declinata su tematiche culturali ed enogastronomiche, nel periodo Autunno/Inverno.

Visit Piemonte definirà:

- il programma dei press tour con i territori delle ATL coinvolte;

- individuerà i due micro influencer da invitare e organizzerà il soggiorno comprensivo di viaggio, vitto e alloggio e relative visite sul territorio;
- preparerà un press kit con materiali promozionali e di comunicazione da lasciare e donare ai partecipanti;
- veicolerà i diversi contenuti prodotti sul proprio sistema social.

B.1. ATTIVITÀ DI FOLLOW UP

L'efficacia e le ricadute delle iniziative realizzate saranno monitorate sia durante lo svolgimento delle attività che:

- attraverso le relazioni prodotte da Artissima e Archivissima, che saranno analizzate da Visit Piemonte;
- dagli articoli prodotti dai giornalisti: Visit Piemonte al termine di ogni press tour mantiene i contatti con i giornalisti coinvolti in ottica di avere la bozza di articolo prima dell'uscita per una revisione e verifica dei contenuti, oltre che per fidelizzare il contatto e cercare di far uscire degli articoli o interviste organici (non pubbliredazionali a pagamento) sulle diverse testate con cui collaborano. Le uscite non sono immediate, ci possono volere anche dei mesi in taluni casi prima che la redazione approvi il soggetto e lo pubblichi.
- da report digitali dedicati che analizzano le eventuali uscite sui social postate dai giornalisti.

Al termine dell'attività sarà a cura di Visit Piemonte la stesura della relazione finale con i rispettivi allegati a supporto mettendo in evidenza le positività, ed eventuali negatività, emerse in un'ottica costruttiva per la definizione delle future progettualità.

A2. COMUNICAZIONE E PIANIFAZIONE MEDIA DEL PRODOTTO ENOGASTRONOMICO

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Visit Piemonte, su indicazione della Regione Piemonte, intende promuovere il Piemonte a livello nazionale e su quelli esteri obiettivo, puntando sul prodotto enogastronomico in chiave sostenibile.

L'obiettivo è quello di valorizzare i prodotti enogastronomici del Piemonte verso, anche in questo caso, un pubblico interessato a vivere esperienze green e sostenibili, come pure di rivolgersi ad un pubblico fidelizzato per moltiplicare le occasioni di visita e soggiorno.

Il fine è di promuovere, attraverso una serie di azioni promozionali la scoperta di produzioni di nicchia e insolite per un nuovo storytelling legato alle tecniche gastronomiche, alla cultura e alle tradizioni popolari in Piemonte a 360 gradi.

Visit Piemonte su incarico e in condivisione con Regione Piemonte realizzerà le seguenti attività:

- la realizzazione di una nuova sezione su visitpiemonte.com con un rinnovato racconto del *foodscape* piemontese, in linea con i temi e gli obiettivi di progetto, concentrati sul tema del gusto slow in tutte le sue declinazioni, finalizzata alla ricaduta della campagna;
- rinnovo della parte iconografica con la selezione e l'acquisizione di immagini nuove e insolite legate al tema *food&wine* piemontese, attraverso l'utilizzo di banche immagini;
- stretta collaborazione tra Visit Piemonte e le ATL territoriali per individuare i diversi temi enogastronomici specifici, nell'ottica di creare nuovi approfondimenti, acquisiti in interoperabilità tra visitpiemonte.com e rispettivi siti di promozione, e successivamente selezionati per l'invio al TDH nazionale;
- Realizzazione di campagne digital erogate in programmatic con display, native e video ADV che vedranno Visit Piemonte impegnato nelle seguenti attività:
 - individuazione di agenzia/e partner che operano in Italia e all'estero per la promozione dei contenuti individuati sui principali portali di turismo, lifestyle e benessere italiani e internazionali;
 - predisposizione, tramite l'ufficio grafico di Visit Piemonte, delle creatività di campagna da declinare in formato banner come pure in quello native. Tali grafiche saranno declinate nei vari dimensionamenti per la copertura cross device piuttosto che quella relativa ai publisher per l'erogazione sui portali editoriali per l'atterraggio di campagna;
 - predisposizione dei testi per le campagne display ADV e native in lingua italiana ed estera per i mercati obiettivo individuati;
- individuazione di iniziative speciali con editori autorevoli ispirazionali per il mondo del travel in linea con le attuali tendenze emergenti sul tema del gusto slow in tutte le sue declinazioni. Saranno contattati degli editori con testate legate al tema del Food, Travel, Lifestyle e Informazione come Condé Nast, con La Cucina Italiana e Traveller; Cairo RCS con Dove o Cook del Corriere, Mediamond con Giallo Zafferano e TGCOM.
 - Visit Piemonte verificherà con le diverse concessionarie nazionali le progettualità previste per l'autunno/inverno 2024, così da costruire delle proposte di comunicazione

in linea con le tematiche del gusto slow;

- Fornirà testi guida e materiale iconografico a supporto delle azioni di comunicazione ed effettuerà la verifica delle diverse bozze redazionali, oltre a realizzare, ove richiesto le declinazioni grafiche di campagna necessarie nei formati utili alla pianificazione prevista.

B2. ATTIVITÀ DI FOLLOW UP

L'efficacia e le ricadute delle iniziative realizzate saranno monitorate da Visit Piemonte:

- durante l'esecuzione dei lavori;
- al termine della campagna in *digital programmatic* dove saranno richiesti i report relativi, per visionati, e valutare l'efficacia della pianificazione e la rispondenza a quanto contrattualizzato;
- al termine delle iniziative redazionali se previsto verrà richiesto il report (se si tratta di iniziative digitali o social) in caso non fosse previsto (carta stampata) verrà indicata la tiratura;

Al termine dell'attività sarà a cura di Visit Piemonte la stesura della relazione finale con i rispettivi allegati a supporto mettendo in evidenza le positività, ed eventuali negatività, emerse in un'ottica costruttiva per la definizione delle future progettualità.

A3. ECCELLENZE DEL PIEMONTE IN VETRINA, EDIZIONE 2024

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

La Regione Piemonte con DGR n. 11-8503/2024/XI del 29/04/2024 delibera di esprimersi favorevolmente all'approvazione del Budget e relativo Piano di Attività 2024, dando mandato al rappresentante di Regione stessa, nell'ambito dell'Assemblea dei Soci, di dare voto favorevole al "Piano di attività e relativo budget 2024" della Visit Piemonte srl, dove è prevista la realizzazione del progetto "Eccellenze del Piemonte in vetrina ed. 2024".

Per il 2024 Visit Piemonte srl, su indicazione di Regione Piemonte, e in collaborazione con L'Ente Fiera Internazionale del Tartufo d'Alba - con il quale ha siglato, nel 2020 e rinnovato nel 2023, un Accordo Quadro di collaborazione al fine di unire le rispettive competenze ed esperienze, avente l'obiettivo comune di rafforzare la visibilità e l'appeal della destinazione Piemonte – ha stilato un progetto per il prosieguo dell'attività.

L'Ente Fiera di Alba, organizzatore della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, è un'associazione senza scopo di lucro costituita tra il Comune di Alba, l'Associazione Commercianti Albesi e la Giostra delle Cento Torri il 18 luglio 2003. Nel 2007 la Fiera ha ottenuto il riconoscimento di

evento “Internazionale” attirando sul territorio numerosi turisti provenienti da tutto il mondo, inoltre nel 2016 il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali inserisce la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d’Alba tra le 12 principali manifestazioni nazionali, insieme a Vinitaly, Cibus e il Salone del Gusto.

In questo contesto Visit Piemonte, su indicazione di Regione Piemonte, realizza e promuove, il progetto di cross promotion territoriale “Eccellenze del Piemonte in vetrina”, incentrato sull’elemento **narrativo del Tartufo Bianco d’Alba in collaborazione con l’Ente Fiera internazionale del Tartufo Bianco d’Alba e le Agenzie turistiche locali del Piemonte**, al fine di unire le rispettive competenze ed esperienze, con l’obiettivo comune di rafforzare la visibilità e l’appeal della destinazione Piemonte.

Fin dalla prima edizione del 2020 il focus tematico è stato il patrimonio produttivo, enogastronomico e – in senso più ampio – anche turistico e culturale piemontese, creando, per ciascuna edizione una serie di iniziative specifiche volte alla valorizzazione e promozione del territorio regionale per comunicare territorio, cultura agro alimentare, tradizioni, l’autenticità di una terra grazie al Tuber Magnatum Pico, ambasciatore del brand Piemonte sul mercato nazionale e internazionale.

L’edizione 2023 ha coinvolto ed esplorato per la prima volta il comparto della formazione professionale con un format che vedeva protagonisti gli Istituti Alberghieri del Piemonte con le scuole di cucina, servizio in sala, sommelier, barman e bartender: il Tartufo Bianco d’Alba, la storia, la cultura e la tradizione erano il focus da interpretare attraverso eventi enogastronomici formativi celebrati durante le cene conviviali realizzate dalle scuole stesse sotto la guida di un grande chef.

Per dare continuità alle azioni avviate lo scorso anno, Visit Piemonte in collaborazione con l’Ente Fiera e le ATL territoriali intende proseguire la collaborazione con gli istituti di formazione con nuovi format verticali altamente formativi, oltre a sperimentare nuovi linguaggi di narrazione. Infatti, in coerenza con il **pay off della 94esima edizione “Intelligenza naturale”** si prevedono una serie di attività sviluppate con il supporto dell’Intelligenza Artificiale per illustrare il potenziale e le opportunità dell’utilizzo di questa tecnologia nella narrazione dei prodotti agro alimentari e nella comunicazione enogastronomica.

L’obiettivo complessivo del progetto “Eccellenze del Piemonte in vetrina” è quello di valorizzare, attraverso l’elemento narrativo del Tartufo Bianco d’Alba e del Tartufo Nero estivo, il patrimonio produttivo, enogastronomico e – in senso più ampio – anche culturale del Piemonte, creando uno specifico posizionamento sui mercati nazionali e internazionali.

In particolare, gli obiettivi principali del progetto posso essere così riassunti:

1. **sperimentare forme di collaborazione inter-settoriale**, lavorando in maniera “sistemica” insieme con gli enti già impegnati nella valorizzazione di ciascun territorio e nello specifico ambito in particolare quello della formazione - valorizzando i diversi prodotti di eccellenza regionale,

- coinvolgendo gli operatori del settore e le imprese della filiera agroalimentare piemontese per la promozione e comunicazione congiunta del Piemonte;
2. **stimolare un racconto più trasversale e multi-tematico del Piemonte**, sperimentando nuove forme di linguaggi creativi, cogliendo l'occasione della grande visibilità della 94ma Fiera del Tartufo per inserire elementi specifici dei distretti gastronomici piemontesi extra-Langhe;
 3. **mantenere l'attenzione dei media e del mercato turistico nazionale e internazionale sul Piemonte** attraverso un'attività di promozione del territorio – nelle sue diverse specificità - come destinazione *Food&Wine* e *Lifestyle*, grazie alle sue eccellenze enogastronomiche, agroalimentari e dell'*art de vivre*;
 4. **diffondere la conoscenza del patrimonio culturale racchiuso nel mondo del tartufo la cui cerca e cavatura è stata riconosciuta nel 2021 “Patrimonio Immateriale dell’Umanità UNESCO”**. In ottemperanza dei disciplinari UNESCO gli interventi presso gli Istituti Alberghieri piemontesi saranno coerenti con le linee guida proprie del riconoscimento UNESCO che promuove la trasmissione dei saperi e la consapevolezza dell'importanza della preservazione e valorizzazione dei patrimoni;
 5. **sperimentare nuove forme di narrazione enogastronomica attraverso l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale**, con la valorizzazione delle caratteristiche qualitative dei prodotti agroalimentari ed enologici piemontesi ambasciatori del territorio in Italia e all'Estero.

In questo contesto Visit Piemonte attuerà le seguenti azioni:

1. studio e redazione del nuovo format di progetto in collaborazione con l'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba;
2. stesura del contratto con l'Ente Fiera per i servizi da realizzare a seguito di trattativa su piattaforma, come da normativa;
3. coordinamento delle diverse fasi operative e dei partner coinvolti;
4. contatto con le ATL territoriali per individuare gli Istituti alberghieri da coinvolgere nell'edizione 2024 del progetto e per definire i diversi press tour territoriali;
5. definizione del calendario di incontri con i diversi Istituti Alberghieri individuati;
6. attività di comunicazione di progetto sul sistema social media e creazione di una sezione sul sito visitpiemonte.com declinata alla valorizzazione territoriale in linea con le tematiche 2024;

7. partecipazione agli eventi pubblici in programma, nelle Langhe e nei diversi territori delle ATL per ciascun momento formativo;
8. presenza di un referente di Visit Piemonte a supporto dei Press Tour.

A3.1. FORMAZIONE E PROMOZIONE PRESSO GLI ISTITUTI ALBERGHIERI

Visit Piemonte, in collaborazione, con Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba intende proseguire il percorso attivato lo scorso anno coinvolgendo il comparto della formazione professionale, in particolare con gli Istituti Alberghieri del Piemonte individuati da Visit Piemonte in collaborazione con ciascuna ATL. Per l'edizione 2024 sono previste le seguenti attività.

- Realizzazione di un evento, a cura dell'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba e Centro Studi del Tartufo rivolto al pubblico degli stakeholder legati alle tematiche enogastronomiche e agli studenti degli Istituti Alberghieri presso l'Apro – Istituto di Formazione Professionale di Alba, con un conduttore di rilievo e la presenza della Chef Manoella, detta Manu Buffara, chef brasiliana, un'icona di cuoca contemporanea che all'impegno in cucina somma il sentimento dell'appartenenza alla terra e il senso di responsabilità che ne scaturisce. All'evento potranno partecipare in presenza delegazione dei diversi Istituti Alberghieri Piemontesi e sarà possibili, in caso non potessero raggiungere la sede dell'evento, assistere e partecipare in streaming.
- Realizzazione di massimo otto incontri di formazione, presso gli Istituti individuati da Visit Piemonte in collaborazione con le ATL nelle diverse province, sul mondo del Tartufo a cura di Ente Fiera e del Centro Nazionale Studi Tartufo per la conoscenza del patrimonio culturale legato alla cerca e cavatura del tartufo italiano con un focus particolare sui tartufi del Piemonte, anche l'Estivo, ed il Tartufo Bianco d'Alba. Gli studenti potranno assistere a una lezione interattiva sul Tartufo del Piemonte, bianco e nero, e partecipare ad un'analisi sensoriale guidata, grazie alla presenza di Giudici del Centro Studi Nazionale del Tartufo. Si ipotizza un calendario a partire da giovedì 24 ottobre a giovedì 28 novembre 2024.

È prevista, oltre alla promozione a cura di Visit Piemonte sui suoi canali web e social, una comunicazione verticale con una declinazione grafica coordinata e aggiornamento delle pagine web del sito fieradeltartufo.org.

A3.2. EVENTI PRESSO IL CASTELLO DI RODDI

In coerenza con il payoff della 94esima edizione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d’Alba “L’intelligenza Naturale” saranno intraprese una serie di attività in cui l’impiego dell’intelligenza artificiale sarà implementato per sperimentare nuove creatività e codici narrativi insoliti per valorizzare il Tartufo Bianco d’Alba e il patrimonio gastronomico del territorio. Sarà individuato da Visit Piemonte, in collaborazione con ciascuna ATL un prodotto iconico del territorio da abbinare al Tartufo Bianco d’Alba per un particolare momento narrativo attraverso l’intelligenza artificiale.

In questo contesto, Ente Fiera organizzerà un evento, si ipotizza il 3 dicembre, presso il Castello di Roddi, per la presentazione alla stampa, al territorio e agli istituti alberghieri del percorso creativo e i risultati a beneficio della valorizzazione del Tartufo Bianco d’Alba e dei prodotti enogastronomici, come pure dei territori coinvolti, in una nuova modalità di comunicazione.

All’evento, aperto al pubblico e gratuito, saranno invitati le istituzioni – Regione Piemonte, Visit Piemonte, le ATL piemontesi, i Consorzi turistici regionali – i giornalisti, attraverso le mailing list degli enti promotori Visit Piemonte ed Ente Fiera. L’evento sarà promosso sui siti di visitpiemonte.com e fieradeltartufo.org, oltre che sui social per coinvolgere anche gli operatori del settore turistico ed agroalimentare.

Visit Piemonte seguirà il team creativo, individuato dall’Ente Fiera, e ne valorizzerà attraverso il web e i social media il racconto territoriale ed enogastronomico guidato da un’intelligenza artificiale.

Sono inoltre previsti, a cura di Ente Fiera, sempre presso il Castello di Roddi, due eventi di promozione, sempre aperti al pubblico:

- uno dedicato ai vini dell’Alta Langa DOCG – in collaborazione con il Consorzio Alta Langa – per il 7 novembre. Rispetto al primo evento, il focus degli inviti sarà anche di carattere internazionale, legati al mondo del vino, dell’enogastronomia e giornalisti.

Qui alcuni dei nomi che verranno inviati oltre a operatori del territorio e testate locali e nazionali.

PAESE	COGNOME	NOME	
AUSTRIA	Dejnega	Daniela	Wein.plus
BELGIO	Wellekens	Simonne	De Standaard
CANADA	Blisson	Jacky	Master of Wine
FINLANDIA	Rinta-Manty	Teemu	Viinilehti
FRANCIA	Salama	Raoul	Bettane / Desseauve
FRANCIA	Foissac	Alexandra	Le Figaro

GIAPPONE	Yasuiuki	Ukita	freelance per testate vino/lifestyle scrive per Madame Figaro in Francia
GIAPPONE	Taisuke	Yoshida	fotografo freelance per testate vino/lifestyle
IRLANDA	Wilson	John	Vin &Co / Clasico / Danish Sommelier
ITALIA	Natale	Marianna	iShock Agency
ITALIA	Foltran	Linda	Ab Comunicazione
ITALIA	Giovine	Roberta	CLA studio
ITALIA	Castelletta	Maria Cristina	Consorzio Alta Langa
ITALIA	Rossino	Paolo	Consorzio Alta Langa
ITALIA	Bava	Giulio	Consorzio Alta Langa
ITALIA	Massucco	Antonio	Consorzio Alta Langa
ITALIA	Bussi	Carlo	Consorzio Alta Langa
NORVEGIA	Aasheim	Egil	Vinforum
PAESI BASSI	Lars	Daniel	Perswijn
POLONIA	Tomasz	Prange	Ferment
SVEZIA	Levander	Anders	Vin&Bar
SVEZIA	Peter	Lannesand	DinVinguide.se
SVIZZERA	Geiger	Ursula	Trink Magazine / Blick
UK	Miranda	Smart	The Buyer
UK	Richard	Baudains	Decanter
USA	Mullen	Tom	Forbes
USA	Cohen	Brianne	Decanter Usa / free lance per diverse testate tra cui Monarch
USA	Larner	Monica	The Wine Advocate

- e un momento di approfondimento sulla Fassa Piemontese con il Consorzio Carni Piemonte, previsto per il 29 novembre dove si prevede di invitare sempre giornalisti e operatori enogastronomici e del turismo attraverso l'utilizzo delle mailing list del Consorzio Carni Piemonte e delle Ente Fiera.

È prevista, oltre alla promozione a cura di Visit Piemonte sui suoi canali web e social, una comunicazione verticale con una declinazione grafica coordinata e aggiornamento delle pagine web del sito fieradeltartufo.org.

A3.3. PRESS TOUR

Realizzazione di n. 8 press tour, con momenti formativi, rivolti alla stampa e ai *content creator* per stimolare un racconto trasversale e multi tematico del Piemonte, come pure le conversazioni legate prodotto gastronomico e turistico piemontese.

L'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, su incarico e con il coordinamento di Visit Piemonte, andrà ad individuare l'Ufficio Stampa per la realizzazione del press tour che gestirà la logistica dei tour. L'Ufficio Stampa dovrà:

- individuare i giornalisti/content creator, il cui profilo sarà visionato da Visit Piemonte, e attività di PR con i diversi profili selezionati, per ogni press tour sono previsti 6/7 giornalisti;
- organizzare la logistica del press tour, a seguito della definizione del programma indicato da Visit Piemonte con le diverse ATL e dare copertura a tutti i costi vivi legati ai press tour stessi (Viaggi, transfer in loco sul territorio piemontese durante il tour, alloggio, pranzi/cene, degustazioni e visite);
- garantire la presenza durante i press tour e i diversi eventi.

Visit Piemonte fisserà le date sulla base del calendario eventi in programma, in coordinamento con le ATL piemontesi, e seguirà i diversi tour per garantire la massima visibilità al patrimonio enogastronomico, culturale e naturalistico del Piemonte.

I giornalisti potranno partecipare alle master class presso le scuole alberghiere delle ATL Langhe Monferrato Roero, ATL Terre Alto Piemonte Biella, Novara, Vercelli, ATL Alexala, ATL del Cuneese, ATL Distretto Turistico dei Laghi e ATL Turismo Torino e Provincia. I press tour si svolgeranno dal 23 ottobre a fine novembre.

B3. ATTIVITÀ DI FOLLOW UP

L'efficacia e le ricadute delle iniziative realizzate saranno monitorate da Visit Piemonte durante lo svolgimento delle diverse attività e attraverso:

- richiesta della relazione finale a cura dell'Ente Fiera, con la descrizione di quanto svolto e le numeriche relative alle presenze negli eventi aperti al pubblico;
- i feedback provenienti dagli Istituti Alberghieri che saranno sentiti, al termine dell'attività per raccogliere le impressioni dal corpo docente, il numero degli studenti coinvolti per ciascun Istituto,
- i feedback dalle ATL territoriali rispetto all'iniziativa nel suo complesso;
- la Rassegna Stampa generata e la sua valorizzazione.

Al termine dell'attività sarà a cura di Visit Piemonte la stesura della relazione finale con i rispettivi allegati a supporto mettendo in evidenza le positività, ed eventuali criticità, emerse in un'ottica costruttiva per la definizione delle future progettualità.

A4. TERRITORIO E TRADIZIONE DOLCIARIA PIEMONTESE

ATTIVITÀ PREVISTE

Con la sua raffinata tradizione e maestria la pasticceria torinese e piemontese rappresenta un'espressione altissima dell'arte dolciaria, fondendo **sapori storici con innovazioni contemporanee**, e regalando delizie uniche e ineguagliabili.

Considerato il successo di **DOLCISSIMArte**, nelle sue precedenti edizioni, la Regione Piemonte con il coordinamento e supporto di Visit Piemonte e la partnership con ASCOM, ritiene di replicare la manifestazione dedicata alla pasticceria piemontese.

La seconda edizione del 2023 ha infatti dimostrato l'importanza e il valore dell'iniziativa, riscuotendo un grande successo sia tra gli operatori sia tra i cittadini. Hanno partecipato 60 pasticcerie torinesi e piemontesi e sono stati coinvolti 12 prestigiosi negozi del centro per ospitare i maestri pasticceri nelle loro vetrine. Solo per la conferenza stampa di lancio dell'evento sono state 100 le torte presentate e portate in degustazione agli oltre 200 ospiti invitati, di cui oltre 40 erano organi della stampa cartacea, online, tv e radio che hanno ampiamente promosso l'iniziativa.

Per quanto sopra descritto, dal **6 al 10 novembre 2024, Torino** sarà nuovamente la capitale della pasticceria artigianale di alta qualità, con una kermesse che si propone di valorizzare un segmento eccellente e ancora non pienamente esplorato.

Protagonista della manifestazione sarà l'**Associazione di pasticceri**. Le più note e migliori pasticcerie renderanno omaggio a Torino e al Piemonte con **creazioni di eccellenza** che fanno parte della storia, della tradizione e del futuro e che accompagnano da sempre i **giorni di festa delle famiglie piemontesi**. Dai pasticcini alle torte, dalle creme ai biscotti, i dolci capolavori sono sempre più **apprezzati anche dai turisti e dai visitatori**, contribuendo così alla narrazione di una regione patria del "saper fare" anche quando si parla di gusto e capacità creativa.

L'obiettivo di **DOLCISSIMArte** è diventare l'evento annuale di riferimento dedicato esclusivamente alla pasticceria, dove le parole d'ordine sono eccellenza ed eleganza. L'organizzazione ha immaginato **un percorso di medio e lungo periodo** che amplia la visione della manifestazione e allarga le maglie dalla pasticceria più antica alle altre specialità dolciarie che portano con sé l'espressione dei **valori culturali ed enogastronomici dei territori piemontesi**. In futuro troveranno, infatti, spazio prodotti come i dolci di montagna e delle valli, le torte con le mele e con gli altri prodotti locali, i biscotti, le specialità tradizionali locali e molto altro.

L'iniziativa punta, da un lato, a sostenere le **imprese storiche**, molte delle quali vantano quattro o cinque generazioni di imprenditori e, dall'altro, a dare voce a **concept nuovi** che innovano costantemente l'arte dolciaria.

Gli obiettivi dell'edizione 2024 mirano a:

- **ampliare** il numero dei pasticceri partecipanti e delle iniziative, coinvolgendo professionisti da tutto il Piemonte;
- riproporre gli **appuntamenti** di maggior successo e introdurre nuovi spunti per attirare un pubblico più vasto;
- dare **visibilità** al territorio attraverso la manifestazione.

Per far conoscere a tutti la storia della pasticceria piemontese e far assaporare la qualità del prodotto è importante essere consapevoli della grande capacità creativa dei nostri maestri pasticceri, espressione di un saper fare che rende unica la proposta dolciaria dei territori.

A4.1. CONFERENZA STAMPA

Il **6 novembre DOLCISSIMArte** sarà presentata con una Conferenza Stampa-Evento "**L'eleganza pasticceria del Piemonte**", nella sede antica del Museo del Risorgimento di Torino. La sala sarà allestita in modo da far vivere a pieno l'emozione del mondo della pasticceria.

Come per la passata edizione è prevista l'**esposizione delle torte piemontesi** più famose e simboliche del nostro territorio, che attirano da sempre la clientela per la storicità che rappresentano. Seguirà,

natural-mente, la degustazione delle torte. Saranno invitate le istituzioni, i giornalisti di tv, radio, carta stampata e web, e sarà coinvolta anche tutta la filiera dagli operatori del settore. Nel corso della conferenza stampa saranno presentate le iniziative e il programma della manifestazione.

È previsto l'allestimento degli spazi per l'esposizione delle torte preparate dai pasticceri coinvolti e i relativi rimborsi, il service multimediale, il personale di servizio per le degustazioni dei dolci, accompagnati dai sommelier con i vini scelti, da offrire al termine della Conferenza Stampa.

Visit Piemonte in questo contesto eseguirà:

- gli incontri e le call con ASCOM per definire la progettualità dei diversi momenti di comunicazione e degli eventi;
- i sopralluoghi necessari per visionare la venue della Conferenza Stampa;
- coordinerà, in collaborazione all'Ufficio Stampa di ASCOM, la redazione del Comunicato Stampa, le attività previste per la Conferenza Stampa ossia la revisione dell'invito, il supporto all'invio degli inviti e del Comunicato Stampa, il supporto all'accredito e la presenza durante l'evento.

A4.2. PROGRAMMA DELLE ESPERIENZE

Da venerdì 8 a domenica 10 novembre saranno numerose le attività e le iniziative diffuse in città per far assaporare e scoprire la pasticceria artigianale di alta qualità, qui a seguire quanto previsto:

1. Un **tour esperienziale** nelle vie del centro della città, per coinvolgere il pubblico in un percorso dove la pasticceria "contamina" e "vive" con altri settori del commercio, attraverso un ricco programma di eventi come le **Colazioni D'Autore** e **Pasticceri in vetrina**, che prenderanno vita nelle vetrine dei più prestigiosi negozi del centro (abbigliamento, profumerie, arredamento, ecc.). Una modalità diversa e insolita per valorizzare e far apprezzare la manifestazione.
2. **Pasticcini in carrozza**. A bordo del **tram Gourmet**, sabato e domenica, con due partenze al giorno, una al mattino per la colazione d'autore e una al pomeriggio per la merenda. Un'opportunità per i cittadini e i turisti di **assaporare la pasticceria con un buon caffè, alla scoperta delle storie e delle curiosità della città**.
3. Assaggio dei **biscotti** più famosi del Piemonte.
4. **Dolcissima on the road** con le simpatiche Apecar brandizzate DOLCISSIMAArte 2024 che porteranno per le vie della città le specialità dolciarie più golose.

Tutti gli eventi prevedono il relativo piano di sicurezza, assicurazione e adempimenti igienico sanitari.

Per l'edizione 2024 Visit Piemonte prevede di:

- creare una sezione ad hoc sul visitpiemonte.com per promuovere il calendario di esperienze in programma;
- la stesura di una news dedicata;
- la realizzazione di un piano editoriale per la promozione dei diversi eventi sul Social Media System;
- presenziare ad alcuni eventi per promuoverli in diretta.

A5.3. MATERIALI E AZIONI DI COMUNICAZIONE

Per promuovere la manifestazione è prevista la realizzazione dei seguenti materiali, che saranno visti e condivisi con Visit Piemonte:

- totem promozionali per i diversi eventi in forex 25 pz;
- n° 1.000 locandine da affiggere nei diversi esercizi commerciali di Torino e loro apposizione;
- Pieghevoli da distribuire presso gli esercizi commerciali, durante gli eventi e nei punti di informazione turistica, pari a 10.000 pz;
- vetrofanie per gli esercizi commerciali e loro distribuzione pari a 500 pz.;
- stampa delle cartelline stampa 500 pz;
- shopper in tessuto, stampate in quadricromia 500 pz;
- fotografo per documentare tutte le attività durante la manifestazione.

Le azioni di comunicazione sul digitale vedranno inoltre la realizzazione di campagne social sponsorizzate, promozione sul sito web dell'evento e attività PR a cura dell'Ufficio Stampa di ASCOM e la diffusione di contenuti attraverso i diversi canali social e web dell'ATL Turismo Torino Provincia e della Camera di commercio di Torino con Visit Torino.

B4. ATTIVITÀ DI FOLLOW UP

L'efficacia e le ricadute delle iniziative realizzate saranno monitorate da Visit Piemonte durante lo svolgimento delle diverse attività e attraverso:

- richiesta della relazione finale a cura di ASCOM, con la descrizione di quanto svolto e le numeriche relative alle presenze, ove monitorabili;
- la Rassegna Stampa generata e la sua valorizzazione.

Al termine dell'attività sarà a cura di Visit Piemonte la stesura della relazione finale con i rispettivi allegati a supporto mettendo in evidenza le positività, ed eventuali negatività, emerse in un'ottica costruttiva per la definizione delle future progettualità.

CRONOPROGRAMMA DEI SERVIZI RELATIVI AI PROGETTI DESCRITTI

	2024											
	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
A1. LE PRATICHE ARTIGIANALI, PRODUTTIVE ED ARTISTICHE PIEMONTESE RICONOSCIUTE A LIVELLO INTERNAZIONALE: "SAPER FARE", "CONSERVARE" E "DIVULGARE" IN PIEMONTE												
A2. COMUNICAZIONE E PIANIFAZIONE MEDIA DEL PRODOTTO ENOGASTRONOMICO												
A3. ECCELLENZE DEL PIEMONTE IN VETRINA, EDIZIONE 2024												
A4. TERRITORIO E TRADIZIONE DOLCIARIA PIEMONTESE												
B1.2.3.4. ATTIVITÀ DI FOLLOW UP												

BUDGET DEI PROGETTI

Tutte le attività previste in progetto rispondono ai fini istituzionali della Regione Piemonte. Il personale coinvolto nel progetto e che opera per le diverse azioni è composto dal personale di Visit Piemonte per la gestione di tutte le fasi operative. Le azioni descritte vengono realizzate attraverso l'ottimizzazione delle risorse economiche previste, al fine di raggiungere gli obiettivi di progetto indicati. Gli affidamenti sono predisposti secondo la disciplina vigente e secondo gli obiettivi della Regione Piemonte.

Le attività comprese nella proposta sopra citata rientrano tra quelle individuate dal "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2024" della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 35-7853 del 04/12/2023 e previsto dal piano di attività e budget 2024 di Visit Piemonte.

Per l'esercizio 2024 è previsto un costo lordo orario a persona pari ad € 42,93.

Il valore complessivo dei progetti sotto riportati è pari a € **473.912,76**

BUDGET DEI PROGETTI:

A1. LE PRATICHE ARTIGIANALI, PRODUTTIVE ED ARTISTICHE PIEMONTESI RICONOSCIUTE A LIVELLO INTERNAZIONALE: "SAPER FARE", "CONSERVARE" E "DIVULGARE" IN PIEMONTE

Il referente di progetto (Arch. Cristina Pellerino), insieme ad altre risorse hanno già lavorato per attività propedeutiche per un n. 100 ore,

Le risorse ipotizzate alla data di presentazione del progetto sono:

- Cristina Pellerino (referente di progetto)
- Emanuela Giorgini
- Francesca Musso
- Marisa Marga
- Emanuela Sarti
- Gianfranco Ferrero
- Sara Depaoli
- Cristina Gasco
- Diletta Perna
- Gabriele Manuello

Visit Piemonte si riserva in corso d'opera di variare, nell'ambito del totale delle ore del progetto, le figure professionali in virtù delle esigenze che si dovessero presentare di volta in volta

BUDGET A.1 "LE PRATICHE ARTIGIANALI, PRODUTTIVE ED ARTISTICHE PIEMONTESI RICONOSCIUTE A LIVELLO INTERNAZIONALE: "SAPER FARE", "CONSERVARE" E "DIVULGARE" IN PIEMONTE"					
ATTIVITA'	AZIONI	COSTI ANALITICI SERVIZI ESTERNI	SERVIZI ESTERNI (ofi)	COSTO VISIT PIEMONTE	TOTALE
A1. LE PRATICHE ARTIGIANALI, PRODUTTIVE ED ARTISTICHE PIEMONTESI RICONOSCIUTE A LIVELLO INTERNAZIONALE: "SAPER FARE", "CONSERVARE" E "DIVULGARE" IN PIEMONTE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	A1.1.PRESS TOUR CON ARTISSIMA	<p>Collaborazione alla realizzazione di tour esclusivo di Torino e Provincia rivolto circa 30 giornalisti italiani e internazionali. Visit Piemonte, nell'ambito della collaborazione in essere, andrà a contribuire al prestigioso press tour, che sarà anche l'occasione per scoprire un calendario ricco di eventi al di fuori dai grandi spazi dell'Oval, raggiungendo luoghi suggestivi e iconici del territorio. Un'esperienza culturale immersiva, arricchita da installazioni di arte contemporanea e da un focus speciale sulla sostenibilità e l'ecologia.</p> <p>Visit Piemonte in questo contesto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - coordinerà le attività e le azioni per la realizzazione del programma proposto – comprensivo della copertura di parte delle spese di alloggio, vitto e altri servizi utili alla realizzazione del tour - in condivisione con Artissima, con un incarico ad Artissima; - gestirà tutte le attività amministrative necessarie, dal rinnovo della convenzione con Artissima alle procedure di incarico attraverso piattaforma ad Artissima stessa; - contribuirà alla definizione del tour nella parte di scoperta della città e dei momenti di degustazione; - veicolerà i contenuti prodotti e parteciperà ad alcuni momenti di visita; - preparerà un press kit con materiali promozionali e di comunicazione da lasciare in hotel. 	12.200,00	4.293,26 €	16.493,26 €
	A1.2. ARCHIVISSIMA	<p>Il nuovo progetto Archivissima Discovery, in collaborazione con Visit Piemonte, si propone come un asset strategico per la Regione Piemonte, mirato alla promozione della cultura diffusa, in particolare quella d'impresa, profondamente radicata nei distretti territoriali. Attraverso la valorizzazione del patrimonio custodito da aziende, enti e realtà culturali delle diverse aree regionali, il progetto offre una nuova prospettiva per esaltarne la ricchezza.</p> <p>Il press tour vedrà il coinvolgimento di quattro/cinque giornalisti nazionali e content creator accompagnati dall'Ufficio Stampa di Archivissima e di Visit Piemonte, per due giornate di visite e scoperta del territorio biellese, con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - scouting per la ricerca dei giornalisti a cura dell'Ufficio Stampa di Archivissima, dove la scelta finale delle testate sarà condivisa con Visit Piemonte; - spese di viaggio e permanenza comprensive di viaggi dei giornalisti, pernottamento in hotel, biglietti spettacolo, transfer con pulmino, pranzi e cena, guide turistiche, e varie ed eventuali a cura di Archivissima. La scelta dell'hotel e dei ristoranti/luoghi di degustazione sarà in condivisione con Visit Piemonte. <p>Per complessivi 6.100,00 euro.</p> <p>Anche in quest'occasione Visit Piemonte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - coordinerà la realizzazione del programma congiuntamente con i referenti di Archivissima; - gestirà tutte le attività amministrative necessarie per l'incarico ad Archivissima attraverso piattaforma; - preparerà un press kit con materiali promozionali e di comunicazione da lasciare e donare ai partecipanti; - parteciperà al press tour in accompagnamento; - veicolerà i diversi contenuti prodotti sul proprio sistema social. <p>Spesa di Trasferta del personale di Visit Piemonte sono previste per complessivi 200,00 euro.</p>	6.300,00	3.177,01 €	9.477,01 €
	A1.3. COLLABORAZIONE CON MICRO-INFLUENCER	<p>La proposta è di coinvolgere due micro influencer in alcune esperienze individuate nel catalogo "Piemonte for all" per scoprire l'inclusività declinata su tematiche culturale ed enogastronomiche nel periodo autunno inverno.</p> <p>Visit Piemonte definirà:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il programma dei press tour con i territori delle ATL coinvolte; - individuerà i due micro influencer da invitare e organizzerà il soggiorno comprensivo di viaggio, vitto e alloggio e relative visite sul territorio; - preparerà un press kit con materiali promozionali e di comunicazione da lasciare e donare ai partecipanti; - veicolerà i diversi contenuti prodotti sul proprio sistema social. 	4.507,80	2.790,62 €	
	B.1 ATTIVITÀ DI FOLLOW UP PER MONITORARE L'EFFICACIA E LA RICADUTA DELLE INIZIATIVE REALIZZATE	<p>L'efficacia e le ricadute delle iniziative realizzate saranno monitorate sia durante lo svolgimento delle attività che:</p> <ul style="list-style-type: none"> - attraverso le relazioni prodotte da Artissima e Archivissima, che saranno analizzate da Visit Piemonte - dagli articoli prodotti dai giornalisti, Visit Piemonte al termine di ogni press tour mantiene i contatti con i giornalisti coinvolti in ottica di avere la bozza di articolo prima dell'uscita per una revisione e verifica dei contenuti, oltre che per fidelizzare il contatto e cercare di far uscire degli articoli o interviste organici (non pubblicredazionali a pagamento) sulle diverse testate con cui collaborano. Le uscite non sono immediate, ci possono volere anche dei mesi in taluni casi prima che la redazione approvi il soggetto e lo pubblichi. - da report digitali dedicati che analizzano le eventuali uscite sul social postate dai giornalisti. <p>Al termine dell'attività sarà a cura di Visit Piemonte la stesura della relazione finale con i rispettivi allegati a supporto mettendo in evidenza le positività, ed eventuali negatività, emerse in un'ottica costruttiva per la definizione delle future progettualità.</p>	-	2.361,29 €	2.361,29 €
TOTALE COMPLESSIVO			€ 23.007,80	€ 12.622,19	€ 35.629,99

TABELLA RIASSUNTIVA CONGRUITA'		
COSTO ORARIO MEDIO LORDO	N.ORE PERSONALE	TOTALE COSTI INTERNI
42,93 €	294	€ 12.622,19

BUDGET A.1 "LE PRATICHE ARTIGIANALI, PRODUTTIVE ED ARTISTICHE PIEMONTESE RICONOSCIUTE A LIVELLO INTERNAZIONALE: "SAPER FARE", "CONSERVARE" E "DIVULGARE" IN PIEMONTE"													
ATTIVITA'	AZIONI	COSTI ANALITICI SERVIZI ESTERNI	N. ORE	PELLERINO	MUSSO	SARTI	FERRERO	GIORGINI	MARGARA	GASCO	DEPAOLI	MANUELLO	PERNA
A1. LE PRATICHE ARTIGIANALI, PRODUTTIVE ED ARTISTICHE PIEMONTESE RICONOSCIUTE A LIVELLO INTERNAZIONALE: "SAPER FARE", "CONSERVARE" E "DIVULGARE" IN PIEMONTE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	A1.1 PRESS TOUR CON ARTISSIMA	Collaborazione alla realizzazione di tour esclusivo di Torino e Provincia rivolto circa 30 giornalisti italiani e internazionali. Visit Piemonte, nell'ambito della collaborazione in essere, andrà a contribuire al prestigioso press tour, che sarà anche l'occasione per scoprire un calendario ricco di eventi al di fuori dai grandi spazi dell'Oval, raggiungendo luoghi suggestivi e iconici del territorio. Un'esperienza culturale immersiva, arricchita da installazioni di arte contemporanea e da un focus speciale sulla sostenibilità e l'ecologia. Visit Piemonte in questo contesto: - coordinerà le attività e le azioni per la realizzazione del programma proposto - comprensivo della copertura di parte delle spese di alloggio, vitto e altri servizi utili alla realizzazione del tour - in condivisione con Artissima, con un incarico ad Artissima; - gestirà tutte le attività amministrative necessarie, dal rinnovo della convenzione con Artissima alle procedure di incarico attraverso piattaforma ad Artissima stessa; - contribuirà alla definizione del tour nella parte di scoperta della città e dei momenti di degustazione; - veicolerà i contenuti prodotti e parteciperà ad alcuni momenti di visita; - preparerà un press kit con materiali promozionali e di comunicazione da lasciare in hotel.	100	15	10	15	5	10	15	5	5	10	10
	A1.2. ARCHIVISSIMA	Il nuovo progetto Archivissima Discovery, in collaborazione con Visit Piemonte, si propone come un asset strategico per la Regione Piemonte, mirato alla promozione della cultura d'impresa, in particolare quella d'impresa, profondamente radicata nei distretti territoriali. Attraverso la valorizzazione del patrimonio custodito da aziende, enti e realtà culturali delle diverse aree regionali, il progetto offre una nuova prospettiva per esaltarne la ricchezza. Il press tour vedrà il coinvolgimento di quattro/quattro giornalisti nazionali e content creator accompagnati dall'Ufficio Stampa di Archivissima e di Visit Piemonte, per due giornate di visita e scoperta del territorio biellese, con: - scouting per la ricerca dei giornalisti a cura dell'Ufficio Stampa di Archivissima, dove la scelta finale delle testate sarà condivisa con Visit Piemonte; - spese di viaggio e permanenza comprensive di viaggi dei giornalisti, pernottamento in hotel, biglietti spettacolo, transfer con pulmino, pranzi e cena, guide turistiche, e varie ed eventuali a cura di Archivissima. La scelta dell'hotel e dei ristoranti/luoghi di degustazione sarà in condivisione con Visit Piemonte. Per complessivi 6.100,00 euro. Anche in quest'occasione Visit Piemonte: - coordinerà la realizzazione del programma congiuntamente con i referenti di Archivissima; - gestirà tutte le attività amministrative necessarie per l'incarico ad Archivissima attraverso piattaforma; - preparerà un press kit con materiali promozionali e di comunicazione da lasciare e donare ai partecipanti; - parteciperà al press tour in accompagnamento; - veicolerà i diversi contenuti prodotti sul proprio sistema social. Spesa di Trasferita del personale di Visit Piemonte sono previste per complessivi 200,00 euro.	74	10	10	15	5	5	14	0	5	5	5
	A1.3. COLLABORAZIONE CON MICRO-INFLUENCER	La proposta è di coinvolgere due micro influencer in alcune esperienze individuali nel catalogo "Piemonte for all" per scoprire l'inclusività declinata su tematiche culturali ed enogastronomiche nel periodo autunno inverno. Visit Piemonte definirà: - il programma del press tour con i territori delle ATL coinvolte; - individuerà i due micro influencer da invitare e organizzerà il soggiorno comprensivo di viaggio, vitto e alloggio e relative visite sul territorio; - preparerà un press kit con materiali promozionali e di comunicazione da lasciare e donare ai partecipanti; - veicolerà i diversi contenuti prodotti sul proprio sistema social.	65	10	5	5	0	10	15	0	10	5	5
	B.1 ATTIVITA' DI FOLLOW UP PER MONITORARE L'EFFICACIA E LA RICADUTA DELLE INIZIATIVE REALIZZATE	L'efficacia e le ricadute delle iniziative realizzate saranno monitorate sia durante lo svolgimento delle attività che: - attraverso le relazioni prodotte da Artissima e Archivissima, che saranno analizzate da Visit Piemonte - dagli articoli prodotti dai giornalisti. Visit Piemonte al termine di ogni press tour mantiene i contatti con i giornalisti coinvolti in ottica di avere la bozza di articolo prima dell'uscita per una revisione e verifica dei contenuti, oltre che per fidelizzare il contatto e cercare di far uscire degli articoli o interviste organici (non pubblicitari) a pagamento) sulle diverse testate con cui collaborano. Le uscite non sono immediate, ci possono volere anche dei mesi in taluni casi prima che la redazione approvi il soggetto e lo pubblichi. - da report digitali dedicati che analizzano le eventuali uscite sui social postate dai giornalisti. Al termine dell'attività sarà a cura di Visit Piemonte la stesura della relazione finale con i rispettivi allegati a supporto mettendo in evidenza le positività, ed eventuali negatività, emerse in un'ottica costruttiva per la definizione delle future progettualità.	55	10	10	5	0	10	10	0	10		
TOTALE COMPLESSIVO			294	45	35	40	10	35	54	5	30	20	20

BUDGET DEL PROGETTO:

A2. COMUNICAZIONE E PIANIFAZIONE MEDIA DEL PRODOTTO ENOGASTRONOMICO

Il referente di progetto (Arch. Cristina Pellerino), insieme ad altre risorse hanno già lavorato per attività propedeutiche per un n. 350 ore.

Le risorse ipotizzate alla data di presentazione del progetto sono:

- Cristina Pellerino (referente di progetto)
- Emanuela Giorgini
- Francesca Musso
- Marisa Marga
- Emanuela Sarti
- Gianfranco Ferrero

- Sara Depaoli
- Cristina Gasco
- Diletta Perna
- Gabriele Manuello

Visit Piemonte si riserva in corso d'opera di variare, nell'ambito del totale delle ore del progetto, le figure professionali in virtù delle esigenze che si dovessero presentare di volta in volta

BUDGET A.2 "COMUNICAZIONE E PIANIFICAZIONE MEDIA DEL PRODOTTO ENOGASTRONOMICO "					
ATTIVITA'	AZIONI	COSTI ANALITICI SERVIZI ESTERNI	SERVIZI ESTERNI (off)	COSTO VISIT PIEMONTE	TOTALE
A.2 COMUNICAZIONE E PIANIFICAZIONE MEDIA DEL PRODOTTO ENOGASTRONOMICO	A.2.1 ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	*- Realizzazione di una sezione sul sito visitpiemonte.com, finalizzata alla ricaduta della campagna, concentrati sul tema del gusto slow in tutte le sue declinazioni; - acquisizione di immagini legate al tema food&wine piemontese, attraverso banche immagini per complessivi € 6.100,00; - stretta collaborazione tra Visit Piemonte e le ATL territoriali per individuare i diversi temi enogastronomici specifici, nell'ottica di creare nuovi approfondimenti, acquisiti in interoperabilità tra visitpiemonte.com e rispettivi siti di promozione, e successivamente selezionati per l'invio al TDH nazionale; ; - campagne digital erogate in programmatic con display, native e video ADV, attraverso l'individuazione di agenzie che operano su Italia ed Estero, per avere ricadute sui principali portali di turismo, lifestyle e benessere italiani e internazionali per complessivi € 30.500,00; -individuazione di iniziative speciali con editori autorevoli ispirazionali per il mondo del travel in linea con le attuali tendenze emergenti sul tema del gusto slow in tutte le sue declinazioni. Saranno contattati degli editori con testate legate al tema del Food, Travel, Lifestyle e Informazione come Condé Nast, con La Cucina Italiana e Traveller, Cairo RCS con Dove o Cook del Corriere, Mediamond con Giallo Zafferano e TGCOM, per complessivi € 41.256,63;	77.866,08	33.916,78 €	111.782,86 €
	B.2 ATTIVITÀ DI FOLLOW UP PER MONITORARE L'EFFICACIA E LA RICADUTA DELLE INIZIATIVE REALIZZATE	L'efficacia e le ricadute delle iniziative realizzate saranno monitorate da Visit Piemonte: - durante l'esecuzione dei lavori; - al termine della campagna in digital programmatic dove saranno richiesti i report relativi, per visionati, e valutare l'efficacia della pianificazione e la rispondenza a quanto contrattualizzato; - al termine delle iniziative redazionali se previsto verrà richiesto il report (se si tratta di iniziative digitali o social) in caso non fosse previsto (carta stampata) verrà indicata la tiratura; Al termine dell'attività sarà a cura di Visit Piemonte la stesura della relazione finale con i rispettivi allegati a supporto mettendo in evidenza le positività, ed eventuali negatività, emerse in un'ottica costruttiva per la definizione delle future progettualità.	-	2.833,55 €	2.833,55 €
TOTALE COMPLESSIVO			€ 77.866,08	€ 36.750,34	€ 114.616,42

TABELLA RIASSUNTIVA		
COSTO ORARIO MEDIO LORDO	N.ORE PERSONALE	TOTALE COSTI INTERNI
42,93 €	856	€ 36.750,34

BUDGET A.2 "COMUNICAZIONE E PIANIFICAZIONE MEDIA DEL PRODOTTO ENOGASTRONOMICO"													
ATTIVITA'	AZIONI	COSTI ANALITICI SERVIZI ESTERNI	N. ORE	PELLERINO	MUSSO	SARTI	FERRERO	GIORGINI	MARGARA	GASCO	DEPAOLI	MANUELLO	PERNA
A.2 COMUNICAZIONE E PIANIFICAZIONE MEDIA DEL PRODOTTO ENOGASTRONOMICO	A.2.1 ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	* Realizzazione di una sezione sul sito visitpiemonte.com, finalizzata alla ricaduta della campagna, concentrata sul tema del gusto slow in tutte le sue declinazioni; - acquisizione di immagini legate al tema food&wine piemontese, attraverso banche immagini per complessivi € 6.100,00; - stretta collaborazione tra Visit Piemonte e le ATU territoriali per individuare i diversi temi enogastronomici specifici, nell'ottica di creare nuovi approfondimenti, acquisibili in interoperabilità tra visitpiemonte.com e rispettivi siti di promozione, e successivamente selezionati per l'invio al TDH nazionale; - campagne digital erogate in programmatic con display, native e video ADV attraverso l'individuazione di agenzie che operano su Italia ed Estero, per avere ricadute sui principali portali di turismo, lifestyle e benessere italiani e internazionali per complessivi € 30.500,00; - individuazione di iniziative speciali con editori autorevoli ispirazionali per il mondo del travel in linea con le attuali tendenze emergenti sul tema del gusto slow in tutte le sue declinazioni. Saranno contattati dagli editori con testate legate al tema del Food, Travel, Lifestyle e informazione come Condé Nast, con La Cucina Italiana e Traveler, Cairo RCS con Dove o Cook del Comare, Mediamond con Gallo Zafferano e TGCOM, per complessivi € 41.256,63;	790	100	85	130	20	110	115	50	100	40	40
	B.2 ATTIVITA' DI FOLLOW UP PER MONITORARE L'EFFICACIA E LA RICADUTA DELLE INIZIATIVE REALIZZATE	L'efficacia e le ricadute delle iniziative realizzate saranno monitorate da Visit Piemonte: - durante l'esecuzione dei lavori; - al termine della campagna in digital programmatic dove saranno richiesti i report relativi, per visionarli, e valutare l'efficacia della pianificazione e la rispondenza a quanto contrattualizzato; - al termine delle iniziative redazionali se previsto verrà richiesto il report (se si tratta di iniziative digitali o social) in caso non fosse previsto (carta stampata) verrà indicata la tiratura; Al termine dell'attività sarà a cura di Visit Piemonte la stesura della relazione finale con i rispettivi allegati a supporto mettendo in evidenza le positività, ed eventuali negatività, emerse in un'ottica costruttiva per la definizione delle future progettualità.	66	10	6	5	0	10	10	5	20		
TOTALE COMPLESSIVO			856	110	91	135	20	120	125	55	120	40	40

A3. ECCELLENZE DEL PIEMONTE IN VETRINA, EDIZIONE 2024

Il referente di progetto (Arch. Cristina Pellerino), insieme ad altre risorse hanno già lavorato per attività propedeutiche per un n. 650 ore.

Le risorse ipotizzate alla data di presentazione del progetto sono:

- Cristina Pellerino (referente di progetto)
- Emanuela Giorgini
- Francesca Musso
- Marisa Marga
- Emanuela Sarti
- Gianfranco Ferrero
- Sara Depaoli
- Cristina Gasco
- Diletta Perna
- Gabriele Manuello

Visit Piemonte si riserva in corso d'opera di variare, nell'ambito del totale delle ore del progetto, le figure professionali in virtù delle esigenze che si dovessero presentare di volta in volta

BUDGET A.3 "Eccellenze del Piemonte in vetrina 2024"					
ATTIVITA'	AZIONI	COSTI ANALITICI SERVIZI ESTERNI	SERVIZI ESTERNI (oft)	COSTO VISIT PIEMONTE	TOTALE
A3. ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	A3.1. Formazione e promozione presso gli Istituti Alberghieri	<p>-Visit Piemonte curerà: - lo studio e redazione del nuovo format di progetto in collaborazione con l'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba e coordinamento delle diverse fasi operative e dei partner coinvolti; - stesura del contratto con l'Ente Fiera per i servizi da realizzare a seguito di trattativa su piattaforma, come da normativa;; -contatto con le ATL territoriali per individuare gli Istituti alberghieri da coinvolgere nell'edizione 2024 del progetto; -definizione del calendario di incontri con i diversi Istituti Alberghieri individuati;</p> <p>-Realizzazione di massimo otto incontri di formazione, presso gli Istituti individuati, nelle diverse province, sul mondo del Tartufo a cura di Ente Fiera e del Centro Nazionale Studi Tartufo. Si ipotizza un calendario a partire da giovedì 24/10a giovedì 28/11/2024 per complessivi € 5.902,16;</p> <p>-Realizzazione di un evento in collaborazione con l'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba e Centro Studi del Tartufo rivolto al pubblico degli stakeholder legati alle tematiche enogastronomiche e agli studenti degli Istituti Alberghieri presso l'Apro – Istituto di Formazione Professionale di Alba, con ospiti del mondo della ristorazione di rilievo internazionale per complessivi € 9.184,45;</p> <p>- Realizzazione di una comunicazione verticale con declinazione grafica e agg. delle pagine web del sito fieradeltartufo.org a cura dell'Ente Fiera, oltre alla promozione a cura di Visit Piemonte sui suoi canali web e social per complessivi € 3.660,00;</p> <p>- Sostenerimento di spese di trasferta di Ente Fiera e Visit Piemonte per complessivi € 3.440,00.</p>	22.186,62 €	17.602,38 €	39.789,00 €
	A3.2. Eventi presso il Castello di Roddi	<p>- Realizzazione di n°3 eventi presso il Castello di Roddi tra cui uno dedicato ai vini, un momento di approfondimento su un prodotto territoriale quale la carne, uno conclusivo dedicato all'intelligenza artificiale, per sperimentare nuove creatività e codici narrativi insoliti per valorizzare il Tartufo Bianco d'Alba e il patrimonio gastronomico del territorio coinvolgendo un prodotto iconico per ciascuna ATL, individuato da Visit Piemonte con le singole ATL ; Gli eventi comprendono: utilizzo location, service tecnici, attrezzature catering cucina, ingaggio chef, Materie prime e Tartufo Bianco d'Alba, Pulizia e ripristino degli spazi, UtENZE, Personale per accoglienza, personale di sala e cucina, sviluppo creatività intelligenza artificiale Evento di promozione Alta Langa DOCG € 13.275,22 Evento di promozione Fassona € 9.493,23 Evento Intelligenza Artificiale € 15.593,23</p> <p>-Visit Piemonte seguirà l'attività di comunicazione sul suo sistema di social media e l'implementazione di contenuti su visitpiemonte.com, declinati alla valorizzazione territoriale in linea con le tematiche 2024; - la comunicazione verticale con la declinazione grafica coordinata e aggiornamento delle pagine web del sito fieradeltartufo.org, sarà a cura dell'Ente Fiera, per complessivi € 2.955,52.</p>	41.317,20 €	16.743,73 €	58.060,93 €
	A3.3.Press Tour	<p>Visit Piemonte coordinerà le azioni necessarie alla realizzazione dei press tour in collaborazione con le ATL territoriali, e con l'Ufficio Stampa individuato dall'Ente Fiera.</p> <p>L'Ente Fiera, su incarico e con il coordinamento di Visit Piemonte, andrà ad individuare l'ufficio stampa per la realizzazione di N° 8 press tour che gestirà la logistica del tour. L'Ufficio Stampa dovrà: - individuare i giornalisti/content creator, il cui profilo sarà visionato da Visit Piemonte, e attività di PR con i diversi profili selezionati, per ogni press tour sono previsti 6/7 giornalisti, per complessivi € 13.141,72; - organizzare la logistica, a seguito della definizione del programma indicato da Visit Piemonte con le diverse ATL, e dare copertura a tutti i costi vivi legati ai press tour stessi (Viaggi, transfer in loco sul territorio piemontese durante il tour, alloggio, pranzi/cene, degustazioni e visite e garantire la presenza durante i press tour e i diversi eventi per complessivi €37.126,45; - sostenimento spese trasferta di Visit Piemonte che presenzierà sia ai press tour sia agli eventi per complessivi € 2.448,12</p>	52.716,29 €	16.400,27 €	69.116,56 €
	B3. ATTIVITÀ DI FOLLOW UP PER MONITORARE L'EFFICACIA E LA RICADUTA DELLE INIZIATIVE REALIZZATE	<p>L'efficacia e le ricadute delle iniziative realizzate saranno monitorate da Visit Piemonte durante lo svolgimento delle diverse attività e attraverso: - richiesta della relazione finale a cura dell'Ente Fiera, con la descrizione di quanto svolto e le numeriche relative alle presenze negli eventi aperti al pubblico; - i feedback provenienti dagli Istituti Alberghieri che saranno sentiti, al termine dell'attività per raccogliere le impressioni dal corpo docente, il numero degli studenti coinvolti per ciascun Istituto; - i feedback dalle ATL territoriali rispetto all'iniziativa nel suo complesso; - la Rassegna Stampa generata e la sua valorizzazione.</p> <p>Al termine dell'attività sarà a cura di Visit Piemonte la stesura della relazione finale con i rispettivi allegati a supporto mettendo in evidenza le positività, ed eventuali criticità, emerse in un'ottica costruttiva per la definizione delle future progettualità.</p>	- €	5.366,58 €	5.366,58 €
TOTALE COMPLESSIVO			116.220,11 €	56.112,95 €	172.333,06 €

TABELLA RIASSUNTIVA CONGRUITA'		
COSTO ORARIO MEDIO LORDO	N.ORE PERSONALE	TOTALE COSTI INTERNI
42,93 €	1.307	56.112,95

BUDGET A.3 "Eccellenze del Piemonte in vetrina 2024"													
ATTIVITA'	AZIONI	COSTI ANALITICI SERVIZI ESTERNI	N. ORE	PELLERINO	MUSSO	SARTI	FERRERO	GIORGINI	MARGARA	GASCO	DEPAOLI	MANUELLO	PERNA
A3. ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	A3.1. Formazione e promozione presso gli Istituti Alberghieri	-Visit Piemonte curerà: - lo studio e redazione del nuovo format di progetto in collaborazione con l'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba e coordinamento delle diverse fasi operative e dei partner coinvolti; - stesura del contratto con l'Ente Fiera per i servizi da realizzare a seguito di trattativa su piattaforma, come da normativa; - contatto con le ATL territoriali per individuare gli Istituti alberghieri da coinvolgere nell'edizione 2024 del progetto; - definizione del calendario di incontri con i diversi Istituti Alberghieri individuati; - Realizzazione di massimo otto incontri di formazione, presso gli Istituti individuati, nelle diverse province, sul mondo del Tartufo a cura di Ente Fiera e del Centro Nazionale Studi Tartufo. Si ipotizza un calendario a partire da giovedì 24/10a giovedì 28/11/2024 per complessivi € 5.902,16; - Realizzazione di un evento in collaborazione con l'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba e Centro Studi del Tartufo rivolto al pubblico degli stakeholders legati alle tematiche enogastronomiche e agli studenti degli Istituti Alberghieri presso l'Apro - Istituto di Formazione Professionale di Alba, con ospiti del mondo della ristorazione di rilievo internazionale per complessivi € 9.184,45; - Realizzazione di una comunicazione verticale con declinazione grafica e agg. delle pagine web del sito fieradeltartufo.org a cura dell'Ente Fiera, oltre alla promozione a cura di Visit Piemonte sui suoi canali web e social per complessivi € 3.660,00; - Sostenerimento di spese di trasferta di Ente Fiera e Visit Piemonte per complessivi € 3.440,00.	410	45	60	60	50	50	45	20	50	15	15
	A3.2. Eventi presso il Castello di Roddi	- Realizzazione di n°3 eventi presso il Castello di Roddi tra cui uno dedicato ai vini, un momento di approfondimento su un prodotto territoriale quale la carne, uno conclusivo dedicato all'intelligenza artificiale, per sperimentare nuove creatività e codici narrativi insoliti per valorizzare il Tartufo Bianco d'Alba e il patrimonio gastronomico del territorio coinvolgendo un prodotto iconico per ciascuna ATL, individuato da Visit Piemonte con le singole ATL. - Gli eventi comprendono: utilizzo location, service tecnico, attrezzature catering cucina, ingaggio chef, Materie prime e Tartufo Bianco d'Alba, Pulizia e ripristino degli spazi, Utente, Personale per accoglienza, personale di sala e cucina, sviluppo creatività intelligenza artificiale Evento di promozione Alta Langs DOCG € 13.275,22 Evento di promozione Fassona € 9.493,23 Evento Intelligenza Artificiale € 15.593,23 - Visit Piemonte seguirà l'attività di comunicazione sul suo sistema di social media e implementazione di contenuti su visitpiemonte.com, declinati alla valorizzazione territoriale in linea con le tematiche 2024; - la comunicazione verticale con la declinazione grafica coordinata e aggiornamento delle pagine web del sito fieradeltartufo.org, sarà a cura dell'Ente Fiera, per complessivi € 2.955,52.	390	45	45	50	40	50	50	30	60	10	10
	A3.3. Press Tour	Visit Piemonte coordinerà le azioni necessarie alla realizzazione dei press tour in collaborazione con le ATL territoriali, e con l'Ufficio Stampa individuato dall'Ente Fiera. L'Ente Fiera, su incarico e con il coordinamento di Visit Piemonte, andrà ad individuare l'ufficio stampa per la realizzazione di N° 8 press tour che gestirà la logistica del tour. L'Ufficio Stampa dovrà: - individuare i giornalisti/content creator, il cui profilo sarà visionato da Visit Piemonte, e attività di PR con i diversi profili selezionati, per ogni press tour sono previsti 6/7 giornalisti, per complessivi € 13.141,72; - organizzare la logistica, a seguito della definizione del programma indicato da Visit Piemonte con le diverse ATL, e dare copertura a tutti i costi vivi legati ai press tour stessi (Viaggi, transfer in loco sul territorio piemontese durante il tour, alloggio, pranzione, deputazioni e visite e garantire la presenza durante i press tour e i diversi eventi per complessivi € 37.126,45; - sostenimento spese trasferta di Visit Piemonte che presenzierà sia ai press tour sia agli eventi per complessivi € 2.448,12	382	35	50	45	35	52	60	25	50	15	15
	B3. ATTIVITÀ DI FOLLOW UP PER MONITORARE L'EFFICACIA E LA RICADUTA DELLE INIZIATIVE REALIZZATE	L'efficacia e le ricadute delle iniziative realizzate saranno monitorate da Visit Piemonte durante lo svolgimento delle diverse attività e attraverso: - richiesta della relazione finale a cura dell'Ente Fiera, con la descrizione di quanto svolto e le numeriche relative alle presenze negli eventi aperti al pubblico; - i feedback provenienti dagli Istituti Alberghieri che saranno sentiti, al termine dell'attività per raccogliere le impressioni dal corpo docente, il numero degli studenti coinvolti per ciascun Istituto; - i feedback dalle ATL territoriali rispetto all'iniziativa nel suo complesso; - la Rassegna Stampa generata e la sua valorizzazione. Al termine dell'attività sarà a cura di Visit Piemonte la stesura della relazione finale con i rispettivi allegati a supporto mettendo in evidenza le positività, ed eventuali criticità, emerse in un'ottica costruttiva per la definizione delle future progettualità.	175	10	15	15	10	20	20	15	20		
TOTALE COMPLESSIVO			1.307,00	135	170	170	135	172	175	90	180	40	40

A4. TERRITORIO E TRADIZIONE DOLCIARIA PIEMONTESE

Il referente di progetto (dott.sa Raffaella Stradiotto), insieme ad altre risorse hanno già lavorato per attività propedeutiche per un n. 450 ore.

Le risorse ipotizzate alla data di presentazione del progetto sono:

- Raffaella Stradiotto (referente di progetto)
- Alessandra Tasso
- Marco Oglietti

- Diletta Perna
- Gabriele Manuello

Visit Piemonte si riserva in corso d'opera di variare, nell'ambito del totale delle ore del progetto, le figure professionali in virtù delle esigenze che si dovessero presentare di volta in volta

BUDGET					
A.4 "TERRITORIO E TRADIZIONE DOLCIARIA PIEMONTESE"					
ATTIVITA'	AZIONI	COSTI ANALITICI SERVIZI ESTERNI	SERVIZI ESTERNI (of)	COSTO VISIT PIEMONTE	TOTALE
A4. TERRITORIO E TRADIZIONE DOLCIARIA PIEMONTESE	A4.1. CONFERENZA STAMPA	<p>modo da far vivere a pieno l'emozione del mondo della pasticceria. Come lo scorso anno è prevista l'esposizione delle torte piemontesi più famose e simboliche del nostro territorio e la loro degustazione. L'allestimento degli spazi per l'esposizione delle torte preparate dai pasticceri coinvolti e relativi rimborsi, il service multimediale, il personale di servizio per le degustazioni dei dolci, accompagnati dai sommelier con i vini scelti, da offrire al termine della Conferenza Stampasono pari a € 10.866,92;</p> <p>Visit Piemonte in questo contesto eseguirà:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gli incontri e le call con ASCOM per definire la progettualità dei diversi momenti di comunicazione e degli eventi; - i sopralluoghi necessari per visionare la venue della Conferenza Stampa; - coordinerà, in collaborazione all'Ufficio Stampa di ASCOM, la redazione del Comunicato Stampa, le attività previste per la Conferenza Stampa ossia la revisione dell'invito, il supporto all'invio degli inviti e del Comunicato Stampa, il supporto all'accredito e la presenza durante l'evento. 	10.866,92 €	22.324,97 €	33.191,89 €
	A4.2. PROGRAMMA DELLE ESPERIENZE	<p>1. Un tour esperienziale nelle vie del centro della città, per coinvolgere il pubblico in un percorso dove la pasticceria "contamina" e "vive" con altri settori del commercio, attraverso un ricco programma di eventi come le Colazioni D'Autore e Pasticceri in vetrina, che prenderanno vita nelle vetrine dei più prestigiosi negozi del centro (abbigliamento, profumerie, arredamento, ecc.). Una modalità diversa e insolita per valorizzare e far apprezzare la manifestazione: Colazioni d'Autore per complessivi € 9.200,00; Pasticceri in vetrina per complessivi € 17.500,00.</p> <p>2. Pasticcini in carrozza. A bordo del tram Gourmet, sabato e domenica, con due partenze al giorno, una al mattino per la colazione d'autore e una al pomeriggio per la merenda. Un'opportunità per i cittadini e i turisti di assaporare la pasticceria con un buon caffè, alla scoperta delle storie e delle curiosità della città, per complessivi € 13.900,00.</p> <p>3. Assaggio dei biscotti più famosi del Piemonte e Dolcissima on the road con le simpatiche Apecar brandizzate DOLCISSIMARte 2024 che porteranno per le vie della città le specialità dolciarie più golose, per complessivi € 16.120,00. Tutti gli eventi prevedono il relativo piano di sicurezza, assicurazione e adempimenti igienico sanitari.</p> <p>Per l'edizione 2024 Visit Piemonte prevede di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - creare una sezione ad hoc sul visitpiemonte.com per promuovere il calendario di esperienze in programma; - la stesura di una news dedicata; - la realizzazione di un piano editoriale per la promozione dei diversi eventi sul Social Media System; - presenziare ad alcuni eventi per promuoverli in diretta. 	56.720,00 €	15.885,07 €	72.605,07 €
	A4.3. MATERIALI E AZIONI DI COMUNICAZIONE	<p>Realizzazione dei seguenti materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - totem promozionali per i diversi eventi in forex 25 pz, pari a complessivi 6.100,00 euro; - n° 1.000 locandine da affiggere nei diversi esercizi commerciali di Torino e loro apposizione, pari a complessivi 1.220,00 euro; - Pieghevoli da distribuire presso gli esercizi commerciali, durante gli eventi e nei punti di informazione turistica, pari a 10.000 pz, pari a complessivi 12.200,00 euro; - vetrofanie per gli esercizi commerciali e loro distribuzione pari a 500 pz., pari a complessivi 1.220,00 euro; - stampa delle cartelline stampa 500 pz, pari a complessivi 1.220,00 euro; - shopper in tessuto, stampate in quadricromia 500 pz, pari a complessivi 3.660,00 euro; - fotografo per documentare tutte le attività durante la manifestazione, pari a complessivi 5.856,00; - campagne social sponsorizzate, pari a complessivi 1.524,00 euro. <p>per complessivi € 33.000,00 euro</p> <p>Visit Piemonte prevede di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - creare una sezione ad hoc sul visitpiemonte.com per promuovere il calendario di esperienze in programma; - la stesura di una news dedicata; - la realizzazione di un piano editoriale per la promozione dei diversi eventi sul Social Media System; - presenziare ad alcuni eventi per promuoverli in diretta. 	33.000,00 €	10.733,16 €	43.733,16 €
	B.4 ATTIVITÀ DI FOLLOW UP PER MONITORARE L'EFFICACIA E LA RICADUTA DELLE INIZIATIVE REALIZZATE	<p>L'efficacia e le ricadute delle iniziative realizzate saranno monitorate da Visit Piemonte durante lo svolgimento delle diverse attività e attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - richiesta della relazione finale a cura di ASCOM, con la descrizione di quanto svolto e le numeriche relative alle presenze, ove monitorabili; - la Rassegna Stampa generata e la sua valorizzazione. <p>Al termine dell'attività sarà a cura di Visit Piemonte la stesura della relazione finale con i rispettivi allegati a supporto mettendo in evidenza le positività, ed eventuali negatività, emerse in un'ottica costruttiva per la definizione delle future progettualità.</p>	-	1.803,17 €	1.803,17 €
TOTALE COMPLESSIVO			€ 100.586,92	€ 50.746,37	€ 151.333,29

TABELLA RIASSUNTIVA CONGRUITA'		
COSTO ORARIO MEDIO LORDO	N.ORE PERSONALE	TOTALE COSTI INTERNI
42,93 €	1.182	€ 50.746,37

BUDGET									
A.4 "TERRITORIO E TRADIZIONE DOLCIARIA PIEMONTESE"									
ATTIVITA'	AZIONI	COSTI ANALITICI SERVIZI ESTERNI	N. ORE	STRADIOTTO	TASSO	OGLIETTI	MANUELLO	PERNA	
A4. TERRITORIO E TRADIZIONE DOLCIARIA PIEMONTESE	A4.1. CONFERENZA STAMPA	<p>modo da far vivere a pieno l'emozione del mondo della pasticceria.</p> <p>Come lo scorso anno è prevista l'esposizione delle torte piemontesi più famose e simboliche del nostro territorio e la loro degustazione. L'affestimento degli spazi per l'esposizione delle torte preparate dai pasticceri coinvolti e relativi rimborsi, il service multimediale, il personale di servizio per le degustazioni dei dolci, accompagnati dai sommelier con i vini scelti, da offrire al termine della Conferenza Stampasono pari a € 10.866,92;</p> <p>Visit Piemonte in questo contesto eseguirà:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gli incontri e le call con ASCOM per definire la progettualità dei diversi momenti di comunicazione e degli eventi; - i sopralluoghi necessari per visionare la venue della Conferenza Stampa; - coordinerà, in collaborazione all'Ufficio Stampa di ASCOM, la redazione del Comunicato Stampa, le attività previste per la Conferenza Stampa ossia la revisione dell'invito, il supporto all'invio degli inviti e del Comunicato Stampa, il supporto all'accREDITO e la presenza durante l'evento. 	520	190	120	150	30	30	
	A4.2. PROGRAMMA DELLE ESPERIENZE	<p>1. Un tour esperienziale nelle vie del centro della città, per coinvolgere il pubblico in un percorso dove la pasticceria "contamina" e "vive" con altri settori del commercio, attraverso un ricco programma di eventi come le Colazioni D'Autore e Pasticceri in vetrina, che prenderanno vita nelle vetrine dei più prestigiosi negozi del centro (abbigliamento, profumerie, arredamento, ecc.). Una modalità diversa e insolita per valorizzare e far apprezzare la manifestazione.</p> <p>Colazioni d'Autore per complessivi € 9.200,00;</p> <p>Pasticceri in vetrina per complessivi € 17.500,00.</p> <p>2. Pasticci in carrozza. A bordo del Tram Gourmet, sabato e domenica, con due partenze al giorno, una al mattino per la colazione d'autore e una al pomeriggio per la merenda. Un'opportunità per i cittadini e i turisti di assaporare la pasticceria con un buon caffè, alla scoperta delle storie e delle curiosità della città, per complessivi € 13.900,00.</p> <p>3. Assaggio dei biscotti più famosi del Piemonte e Dolcissima on the road con le simpatiche Apecar brandizzate DOLCISSIMA: 2024 che porteranno per le vie della città le specialità dolciarie più golose; per complessivi € 16.120,00. Tutti gli eventi prevedono il relativo piano di sicurezza, assicurazione e adempimenti igienico sanitari.</p> <p>Per l'edizione 2024 Visit Piemonte prevede di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - creare una sezione ad hoc sul visitpiemonte.com per promuovere il calendario di esperienze in programma; - la stesura di una news dedicata; - la realizzazione di un piano editoriale per la promozione dei diversi eventi sul Social Media Sy-stem; - presenziare ad alcuni eventi per promuoverli in diretta. 	370	120	90	100	30	30	
	A4.3. MATERIALI E AZIONI DI COMUNICAZIONE	<p>Realizzazione dei seguenti materiali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - totem promozionali per i diversi eventi in forex 25 pz, pari a complessivi 6.100,00 euro; - n° 1.000 locandine da affiggere nei diversi esercizi commerciali di Torino e loro apposizione, pari a complessivi 1.220,00 euro; - Pieghevoli da distribuire presso gli esercizi commerciali, durante gli eventi e nei punti di informazione turistica, pari a 10.000 pz, pari a complessivi 12.200,00 euro; - vetrofanie per gli esercizi commerciali e loro distribuzione pari a 500 pz, pari a complessivi 1.220,00 euro; - stampa delle cartoline stampa 500 pz, pari a complessivi 1.220,00 euro; - shopper in tessuto, stampate in quadricromia 500 pz, pari a complessivi 3.660,00 euro; - fotografo per documentare tutte le attività durante la manifestazione, pari a complessivi 5.856,00; - campagne social sponsorizzate, pari a complessivi 1.524,00 euro. <p>per complessivi € 33.000,00 euro</p> <p>Visit Piemonte prevede di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - creare una sezione ad hoc sul visitpiemonte.com per promuovere il calendario di esperienze in programma; - la stesura di una news dedicata; - la realizzazione di un piano editoriale per la promozione dei diversi eventi sul Social Media Sy-stem; - presenziare ad alcuni eventi per promuoverli in diretta. 	250	90	90	50	10	10	
	B.4 ATTIVITÀ DI FOLLOW UP PER MONITORARE L'EFFICACIA E LA RICADUTA DELLE INIZIATIVE REALIZZATE		<p>L'efficacia e le ricadute delle iniziative realizzate saranno monitorate da Visit Piemonte durante lo svolgimento delle diverse attività e attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - richiesta della relazione finale a cura di ASCOM, con la descrizione di quanto svolto e le nume-riche relative alle presenze, ove monitorabili; - la Rassegna Stampa generata e la sua valorizzazione. <p>Al termine dell'attività sarà a cura di Visit Piemonte la stesura della relazione finale con i rispettivi allegati a supporto mettendo in evidenza le positività, ed eventuali negatività, emerse in un'ottica costruttiva per la definizione delle future progettualità.</p>	42	22	10	10		
TOTALE COMPLESSIVO			1.182	422	310	310	70	70	

RIEPILOGO BUDGET ATTIVITA'

	PROGETTI/ ATTIVITA'	PERSONALE + COSTI DI STRUTTURA	ATTIVITA' ESTERNE	TOTALE ATTIVITA'	ORE UOMO COMPLESSIVE
Iniziative Di Valorizzazione Dei Prodotti Tradizioni Cultura	A1. Le pratiche artigianali, produttive ed artistiche del Piemonte piemontesi riconosciute a livello internazionale: "Saper fare", "conservare" e "divulgare" in Piemonte.	12.622,19	23.007,80	35.629,99 €	294
	A2. Comunicazione e pianificazione media del prodotto enogastronomico	36.750,34	77.866,08	114.616,42 €	856
	A3. Eccellenze del Piemonte in vetrina 2024	56.112,95	116.220,11	172.333,06 €	1.307
	A4. Territorio e tradizione dolciaria Piemontese	50.746,37	100.586,92	151.333,29 €	1.182
	TOTALE PROGETTO " Iniziative Di Valorizzazione Dei Prodotti Tradizioni Cultura"	156.231,86	317.680,91	473.912,76	3.639

Si precisa inoltre che le modalità di affidamento e di esecuzione di contratti di servizi e forniture, da parte di Visit Piemonte srl, avvengono nel rispetto del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, c.d. Codice dei contratti pubblici.

Per quanto riguarda gli affidamenti **diretti di importo inferiore a 140.000 euro** i meccanismi di selezione degli operatori economici si svolgono secondo i seguenti criteri:

1. Selezione degli operatori economici a cui indirizzare la richiesta di preventivo tramite consultazione di Elenco di Visit Piemonte (albo fornitori) appositamente costituito
2. Selezione degli operatori economici a cui indirizzare la richiesta di preventivo tramite l'Elenco / Albo fornitori di altra Stazione Appaltante / MePA / o simili
3. Pubblicazione di Avviso per la raccolta di manifestazioni di interesse.

Per quanto riguarda le procedure negoziate per l'affidamento di contratti di servizi e forniture di importo **pari o superiore a 140.000,00 euro** e inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria di cui all'art. 14 del d.lgs. n. 36/2023, i meccanismi di selezione degli operatori economici sono disciplinati dall'allegato II.1 del d.lgs. n. 36/2023 e prevedono le seguenti modalità:

1. Selezione degli operatori economici da invitare tramite indagini di mercato (Avviso pubblico)
2. Selezione degli operatori economici da invitare tramite indagini di mercato (Attingimento da Elenchi)
3. Selezione degli operatori economici da invitare tramite elenchi appositamente costituiti

La società Visit Piemonte applica il principio della rotazione dei fornitori fatte salve le ipotesi di deroga

al principio di rotazione previste dal Codice:

- (i) in casi motivati con riferimento alla struttura del mercato e alla effettiva assenza di alternative, nonché di accurata esecuzione del precedente contratto, il contraente uscente può essere reinvitato o essere individuato quale affidatario diretto;
- (ii) per i contratti affidati con le procedure di cui all'articolo 50, comma 1, lettere c), d) ed e), del d.lgs. n. 36/2023 (*i.e.* le procedure negoziate) le stazioni appaltanti non applicano il principio di rotazione quando l'indagine di mercato sia stata effettuata senza porre limiti al numero di operatori economici in possesso dei requisiti richiesti da invitare alla successiva procedura negoziata;
- (iii) è comunque consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro.

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 348/A2109A/2024 DEL 29/10/2024**

Impegno N.: 2024/24267

Descrizione: PROGETTO "INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI D'ECCELLENZA, DELLE TRADIZIONI LOCALI E DELLA CULTURA IMMATERIALE" - AFFIDAMENTO INCARICO, ALLA SOCIETÀ IN HOUSE VISIT PIEMONTE S.C.R.L. ACCERTAMENTO DI EURO 236.956,38 SUL CAP. E24244/2024 E CONTESTUALE IMPEGNO DI SPESA DI EURO 236.956,38 SUL CAPITOLO U108090/2024, IMPEGNO DI EURO 236.956,38 SUL CAP. U140699/2024 E IMPEGNO DI EURO 250,00 A FAVORE DI ANAC CAP. U140699/2024-SPESA TOTALE DI EURO 474.162,76 CUP J69I24000820003 CIG B3F7220E94

Importo (€): 236.956,38

Cap.: 108090 / 2024 - SPESE PER SERVIZI DA DESTINARE AGLI INTERVENTI CONNESSI ALLE ATTIVITA' DEL FONDO UNICO NAZIONALE TURISMO - FUNT (ART.1, COMMA 366, LEGGE 234/2021)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: B3F7220E94

CUP: J69I24000820003

Soggetto: Cod. 132262

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 348/A2109A/2024 DEL 29/10/2024**

Impegno N.: 2024/24325

Descrizione: PROGETTO "INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI D'ECCELLENZA, DELLE TRADIZIONI LOCALI E DELLA CULTURA IMMATERIALE" - INCARICO, ALLA SOCIETÀ IN HOUSE VISIT PIEMONTE S.C.R.L. ACCERTAMENTO DI EURO 236.956,38 SUL CAP. E24244/2024 E CONTESTUALE IMPEGNO DI SPESA DI EURO 236.956,38 SUL CAPITOLO U108090/2024, IMPEGNO DI EURO 236.956,38 SUL CAP. U140699/2024 E IMPEGNO DI EURO 250,00 A FAVORE DI ANAC CAP. U140699/2024-SPESA TOTALE DI EURO 474.162,76 CUP J69I24000820003 CIG B3F7220E94

Importo (€): 236.956,38

Cap.: 140699 / 2024 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: B3F7220E94

CUP: J69I24000820003

Soggetto: Cod. 132262

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 348/A2109A/2024 DEL 29/10/2024**

Impegno N.: 2024/24329

Descrizione: PROGETTO "INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI D'ECCELLENZA, DELLE TRADIZIONI LOCALI E DELLA CULTURA IMMATERIALE" - INCARICO, ALLA SOC IN HOUSE VISIT PIEMONTE S.C.R.L. ACCERTAMENTO DI EURO 236.956,38 SUL CAP. E24244/2024 E CONTESTUALE IMPEGNO DI SPESA EURO 236.956,38 SUL CAPITOLO U108090/2024, IMPEGNO EURO 236.956,38 SUL CAP. U140699/2024 E IMPEGNO DI EURO 250,00 A FAVORE DI ANAC CAP. U140699/2024-SPESA TOTALE DI EURO 474.162,76 CUP J69I24000820003 CIG B3F7220E94

Importo (€): 250,00

Cap.: 140699 / 2024 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: B3F7220E94

CUP: J69I24000820003

Soggetto: Cod. 297876

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. NC - Non commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 348/A2109A/2024 DEL 29/10/2024**

Accertamento N.: 2024/3746

Descrizione: PROGETTO "INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI D'ECCELLENZA, DELLE TRADIZIONI LOCALI E DELLA CULTURA IMMATERIALE" - AFFIDAMENTO INCARICO, ALLA SOCIETÀ IN HOUSE VISIT PIEMONTE S.C.R.L. ACCERTAMENTO DI EURO 236.956,38 SUL CAP. E24244/2024 E CONTESTUALE IMPEGNO DI SPESA DI EURO 236.956,38 SUL CAPITOLO U108090/2024, IMPEGNO DI EURO 236.956,38 SUL CAP. U140699/2024 E IMPEGNO DI EURO 250,00 A FAVORE DI ANAC CAP. U140699/2024-SPESA TOTALE DI EURO 474.162,76 CUP J69I24000820003 CIG B3F7220E94

Importo (€): 236.956,38

Cap.: 24244 / 2024 - TRASFERIMENTO DI FONDI DALLO STATO DERIVANTI DAL RIPARTO DEL FONDO UNICO NAZIONALE TURISMO - FUNT (ART.1, COMMA 366, LEGGE 234/2021)

Soggetto: Cod. 371007

PdC finanziario: Cod. E.2.01.01.01.001 - Trasferimenti correnti da Ministeri

Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI

Trans. UE: Cod. 2 - per le altre entrate

Natura ricorrente: Cod. 2 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 1 - per le entrate delle gestione ordinaria della regione

Titolo: Cod. 2 - TRASFERIMENTI CORRENTI

Tipologia: Cod. 2010100 - Tipologia 101: Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche