

Deliberazione della Giunta Regionale 23 ottobre 2024, n. 2-293

Legge regionale n. 14/2016. "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2024", di cui alla DGR n. 35-7853/XI del 4 dicembre 2023. Disposizioni per la partecipazione della Regione Piemonte agli eventi promozionali del "Villaggio Italia" organizzati, in occasione del "Tour Mondiale 2023-2025" della Nave Amerigo Vespucci, per le tappe di ...



Seduta N° 21

Adunanza 23 OTTOBRE 2024

Il giorno 23 del mese di ottobre duemilaventiquattro alle ore 09:40 si è svolta la seduta della Giunta regionale in via straordinaria, in modalità telematica, ai sensi della D.G.R. n. 1-8208 del 26 febbraio 2024 con l'intervento di Alberto Cirio Presidente e degli Assessori Paolo Bongioanni, Enrico Bussalino, Marina Chiarelli, Marco Gabusi, Marco Gallo, Matteo Marnati, Maurizio Raffaello Marrone, Gian Luca Vignale con l'assistenza di Roberta Mettola nelle funzioni di Segretario Verbalizzante.

Assenti, per giustificati motivi: gli Assessori

Elena CHIORINO - Federico RIBOLDI - Andrea TRONZANO

DGR 2-293/2024/XII

OGGETTO:

Legge regionale n. 14/2016. "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2024", di cui alla DGR n. 35-7853/XI del 4 dicembre 2023. Disposizioni per la partecipazione della Regione Piemonte agli eventi promozionali del "Villaggio Italia" organizzati, in occasione del "Tour Mondiale 2023-2025" della Nave Amerigo Vespucci, per le tappe di Singapore e Gedda. Spesa massima di euro 61.000,00 oneri fiscali inclusi (Missione 07 - Programma 01).

A relazione di: Cirio, Chiarelli

Premesso che:

- ai sensi dell'articolo 2, comma 1, lettera h), della legge regionale n. 14/2016 "*Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte*", la Regione "effettua interventi di sostegno dell'organizzazione turistica, della promozione e commercializzazione del prodotto turistico";
- in particolare, nell'ambito delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica disciplinate dalla predetta legge, la Regione Piemonte svolge azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare i suoi prodotti turistici e agroalimentari di eccellenza, al fine di favorire il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte.
- con la DGR n. 35-7853/XI del 4 dicembre 2023 è stato approvato il "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2024", il quale, al paragrafo "Trade fiere ed eventi internazionali" ha previsto la realizzazione di iniziative di promozione turistica internazionale per l'anno 2024 e i primi mesi del 2025 individuando come elementi della strategia la progettazione e organizzazione di eventi volti a favorire l'incontro tra domanda e offerta

piemontese così come l'organizzazione di eventi di rilievo in grado di fornire alta visibilità per il Piemonte.

Premesso, altresì, che:

- l'Amerigo Vespucci, storica e iconica Nave Scuola della Marina Militare, custode delle più antiche tradizioni navali e marinare da oltre novant'anni e uno dei simboli più conosciuti dell'Italia nel mondo, è attualmente impegnata nel "Tour Mondiale 2023-2025", giro del mondo che attraverserà oltre 30 porti in 25 Paesi e 5 Continenti;
- durante il viaggio, per la prima volta, viene affiancata alla tradizionale attività formativa degli allievi ufficiali la promozione della eccellenza del Made in Italy attraverso l'allestimento di un "Villaggio Italia"; un punto di incontro, condivisione, confronto e promozione delle eccellenze del patrimonio culturale, artistico, storico ed economico italiano;
- si tratta di un'area organizzata con padiglioni espositivi ed un articolato palinsesto di attività in rappresentanza delle molteplici espressioni del Made in Italy per portare nelle diverse tappe esperienze uniche del vivere italiano, focalizzato di volta in volta sulla base dei porti che vengono toccati.

Preso atto che:

- il progetto promosso dal Ministro della Difesa del Governo italiano, vede la partecipazione di undici Ministeri e la Presidenza del Consiglio dei Ministri.
- l'iniziativa è realizzata da Difesa Servizi S.p.A., la società in house del Ministero della Difesa, che si occupa di gestire e valorizzare gli asset del Dicastero e che supporta tutte le fasi del progetto del Tour Mondiale del veliero Amerigo Vespucci.

Preso atto, inoltre, che Difesa Servizi S.p.A., nel corso delle avvenute interlocuzioni con la Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi europei, come da documentazione agli atti, ha comunicato che:

- a seguito di procedura di gara europea, ha aggiudicato alla società di scopo "99 Tour Vespucci S.r.l.", con sede legale in Roma la relativa procedura (CIG: B0461D87FA - CUP: E59B24000000003);
- in virtù del relativo contratto di PPP, stipulato in data 10 maggio 2024, la citata "99 Tour Vespucci S.r.l." risulta "esclusivista" per la stessa Difesa Servizi S.p.A. per quanto concerne l'ideazione, la realizzazione, la gestione, l'allestimento, il disallestimento, la logistica e il trasporto, la vendita di servizi di sponsorizzazione e di spazi espositivi del Villaggio Italia nell'ambito del predetto tour mondiale della nave Amerigo Vespucci 2023-2025.

Preso atto che, come da documentazione agli atti, a fronte dello straordinario successo riscosso dal Villaggio Italia e dagli eventi realizzati a bordo in occasione della tappa a Tokyo dello storico veliero a fine agosto 2024, in occasione del quale è stato, tra l'altro, celebrato il decennale del riconoscimento di Sito UNESCO ai paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato anche attraverso il protagonismo dei vini di quei territori agli eventi organizzati per l'occasione da Vinitaly, alla Regione Piemonte è stata aperta la possibilità di partecipare alle iniziative promozionali sopracitate all'interno del "Villaggio Italia", in particolare in occasione delle tappe di arrivo della nave Amerigo Vespucci nei porti di Singapore e di Gedda.

Dato atto che, come da verifiche della sopra richiamata Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi europei, Settore "Promozione Internazionale", tenuto conto che l'Amerigo Vespucci raggiungerà a fine ottobre 2024 le acque del porto di Singapore per poi proseguire nel proprio viaggio toccando numerose altre tappe nei paesi del Golfo, per poi spostarsi nel Mar Rosso con la tappa di Gedda in Arabia Saudita e che i suddetti mercati rappresentano importanti sbocchi per le produzioni agroalimentari e del lusso del Piemonte, in quanto tali eccellenze diventano stimolo a un turismo attento sia all'offerta culturale, sia alle produzioni di alta gamma come quelle dei gioielli o delle *hypercar*, nonché appassionato a sport come il golf che rappresenta una delle punte di diamante del Piemonte, prima in Italia per numerosità e qualità dei campi:

- l'iniziativa ha una spiccata valenza promozionale per la possibilità di sfruttare una prestigiosa

vetrina internazionale per la presentazione di prodotti enogastronomici di qualità che il territorio può offrire a un turista attento ed esigente, andando a rafforzare, in particolare, quella crescita dei movimenti turistici dall'estero già in atto secondo i dati 2023 diffusi dall'Osservatorio Turistico regionale;

- al fine di assicurare la visibilità del territorio piemontese in queste due destinazioni occorra procedere all'acquisto di un pacchetto di comunicazione, per la propria visibilità istituzionale, nell'ambito del Villaggio Italia che verrà allestito prossimamente nell'ambito del Tour Vespucci in occasione dell'arrivo della nave nei suddetti porti;
- con riferimento alla tappa di Singapore, il Ministero della Difesa e le altre Amministrazioni centrali coinvolte, con la collaborazione dell'Ambasciata, dell'Agenzia nazionale per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (ICE) e dell'Agenzia Nazionale del Turismo (ENIT), hanno ritenuto di dare una connotazione vocata al made in Italy con particolare rilievo alle produzioni enogastronomiche così come era stato per Tokyo prevedendo dei momenti di incontro con la locale comunità economica e con momenti di networking con operatori turistici provenienti anche da altri paesi dell'area;
- la definizione delle attività nella tappa di Gedda è ancora in corso in raccordo con i locali uffici del Sistema Italia (Ambasciata, Consolato, Ufficio ICE; Istituto Italiani di Cultura, ecc.);
- per la realizzazione della partecipazione regionale ai suindicati eventi di Singapore e a Gedda, da effettuarsi interfacciandosi con la sopra citata "99 Tour Vespucci S.r.l.", in quanto "esclusivista" per la stessa Difesa Servizi S.p.A., si stima un fabbisogno economico massimo di euro 61.000,00 (oneri fiscali inclusi) per l'annualità 2024.

Ritenuto che:

- l'incremento dei flussi turistici internazionali resta un obiettivo di primaria importanza per il Piemonte, a fronte della maggior capacità di spesa dei turisti provenienti dai mercati esteri internazionali, sia pure in un contesto internazionale particolarmente complesso, che tuttavia rileva una rapida ricrescita a livello internazionale dei movimenti turistici dopo la fine dell'emergenza pandemica;
- la partecipazione della Regione Piemonte agli eventi promozionali del Villaggio Italia in occasione dell'arrivo del veliero Amerigo Vespucci nei porti di Singapore e a Gedda rappresenta, pertanto, una grande opportunità di visibilità per il Piemonte, un'occasione irrinunciabile per mostrare al mondo le migliori caratteristiche di un territorio unico per l'offerta di prodotti agroalimentari d'eccellenza e la sua antica cultura e tradizione culinaria.

Dato atto che il presente provvedimento, per l'importo pari ad euro 61.000,00 (oneri fiscali inclusi) trova copertura finanziaria nell'ambito della disponibilità del capitolo 140699/2024 (Missione 07 - Programma 0701) del Bilancio finanziario gestionale della Regione Piemonte 2024-2026.

Viste:

- la L.R. 26 marzo 2024, n. 8 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2024-2026 (Legge di stabilità regionale 2024) e norme collegate";
- la L.R. 26 marzo 2024, n. 9 "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026";
- la D.G.R. n. 5-8361/2024/XI del 27 marzo 2024 "Legge regionale 26 marzo 2024, n. 9 "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026";
- la D.G.R. n. 4-8114/2024/XI del 31 gennaio 2024 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2024-2026 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2024" e dato atto che nel PIAO è confluito il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza.

Attestato che, ai sensi della D.G.R. n. 8-8111 del 25 gennaio 2024 e in esito all'istruttoria sopra richiamata, il presente provvedimento non comporta effetti prospettici sulla gestione finanziaria, economica e patrimoniale della Regione Piemonte, in quanto gli oneri derivanti dal presente provvedimento, per l'importo pari ad euro 61.000,00 (oneri fiscali inclusi) sono esclusivamente quelli sopra riportati.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 8-8111 del 25 gennaio 2024.

Tutto ciò premesso e considerato;

la Giunta regionale, a voti unanimi espressi nelle forme di legge,

delibera

- di approvare, nell'ambito delle finalità della legge regionale n. 14/2016 ed in coerenza con il "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2024", di cui alla D.G.R. n. 35-7853/XI del 4 dicembre 2023, la partecipazione della Regione Piemonte agli eventi promozionali del "Villaggio Italia" organizzati, in occasione del "Tour Mondiale 2023-2025" della Nave Amerigo Vespucci, per le tappe di Singapore e Gedda, nelle modalità rappresentate in premessa e destinando l'importo massimo di euro 61.000,00;

- che il presente provvedimento, per l'importo massimo di euro 61.000,00 (oneri fiscali inclusi), trova copertura finanziaria nell'ambito della disponibilità del capitolo 140699/2024 (Missione 07 - Programma 0701) del Bilancio finanziario gestionale della Regione Piemonte 2024-2026;

- che il presente provvedimento non comporta effetti prospettici sulla gestione finanziaria, economica e patrimoniale della Regione Piemonte, come in premessa attestato;

- di demandare alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi europei - Turismo e Sport, Settore "Promozione Internazionale", l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione di quanto previsto dalla presente deliberazione.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010.