Codice A2109A
D.D. 16 ottobre 2024, n. 328
L.R. 14/2016 - Acquisizione di servizi attraverso la piattaforma Sintel per progetto ''Golf 2024'' - Affidamento incarico, alla società in house Visit Piemonte S.c.r.l. e approvazione dello schema di contratto. Impegno di spesa di euro 60.000,00 a favore di Visit Piemonte S.c.r.l. sul cap. 140699/2024 e impegno di spesa di euro 35,00 a favore di ANAC sul cap. 140699/2024 per un spesa totale di euro 60.035,00 - CUP...

ATTO DD 328/A2109A/2024 DEL 16/10/2024

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT
A2109A - Valorizzazione turistica del territorio

OGGETTO: L.R. 14/2016 - Acquisizione di servizi attraverso la piattaforma Sintel per progetto “Golf 2024” - Affidamento incarico, alla società in house Visit Piemonte S.c.r.l. e approvazione dello schema di contratto. Impegno di spesa di euro 60.000,00 a favore di Visit Piemonte S.c.r.l. sul cap. 140699/2024 e impegno di spesa di euro 35,00 a favore di ANAC sul cap. 140699/2024 per un spesa totale di euro 60.035,00 - CUP J69I24001450002 CIG B376B95830.

Premesso che:

La legge regionale n. 14 dell’11 luglio 2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l’incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l’immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

La Regione, ai sensi dell’art. 5 di detta legge si avvale del supporto tecnico e organizzativo di VISIT Piemonte S.c.r.l., per l’attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l’analisi e la consulenza di marketing turistico.

In particolare, l’art. 6, comma 2., lett. d), della L.R. 14/2016 e s.m.i. dispone che VISIT Piemonte S.c.r.l. realizzi campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;

con D.G.R. 35-7853 del 04/12/2023 la Giunta regionale ha approvato il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2024" che individua azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell’ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo

culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, congressuale, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese.

Con la citata D.G.R. n. 35-7853 del 04/12/2023 si è, tra l'altro, stabilito che la Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, competente per le attività di cui sopra, potrà avvalersi delle Società "in house providing" per l'attuazione delle suddette azioni tra cui VISIT Piemonte S.c.r.l.

Visto il piano di attività 2024, trasmesso in data 16/03/2024, e approvato con D.G.R. n. 11-8503 del 29/04/2024 "VISIT Piemonte S.c.a.r.l.. Assemblea ordinaria del 30 Aprile 2024 - Indirizzi al rappresentante regionale." il cui importo complessivo a carico della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport della Regione Piemonte è di Euro 4.309.091,00;

Vista la Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023 (approvata con DGR n. 15-6530 del 20/02/2023), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra VISIT Piemonte e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da VISIT medesima;

considerato che la succitata Convenzione Quadro, all'art. 3 comma 2 e 3 individua altresì le attività che VISIT svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11/7/2016, e che comprendono, tra le altre, le seguenti: "Attuazione delle politiche di marketing strategico e operativo e la promozione volta alla commercializzazione dei prodotti turistici e Piemontesi, sia direttamente rivolta al turista che agli intermediari e ai moltiplicatori, concentrandosi su efficacia ed efficienza, anche ai fini della creazione di un ecosistema digitale regionale turistico";

rilevato che l'art 3 c. 3 di detta Convenzione prevede che "Il Piano annuale di attività, redatto da VISIT Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale di cui all'art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, è strutturato facendo emergere il costo orario medio delle attività. L'elenco delle attività previste dall'art. 6 della l.r. 11 luglio 2016, n. 14. Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all'affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di VISIT Piemonte scrl, nell'ambito delle competenze previste nell'art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall'art.3 comma 3 della medesima legge";

visto il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2024" della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 35-7853 del 04/12/2023 che – in particolare - al punto 7 prevede le linee di intervento per la promozione turistica del Piemonte realizzate direttamente anche avvalendosi di VISIT Piemonte S.c.r.l. e in particolare al punto 7 a) prevede la sintesi delle azioni delle azioni attivabili direttamente dal Settore Valorizzazione Turistica del Territorio anche avvalendosi della collaborazione di Visit Piemonte S.c.r.l.

Le attività ivi elencate sono rivolte allo sviluppo e alla promozione dei prodotti turistici piemontesi, declinati in profondità di gamma, sui mercati target individuati, tra queste è compresa l'attivazione di leve specifiche (campagne digital di promo commercializzazione offerta, azioni dico-marketing, eventi speciali etc.) declinate per prodotto/mercato/stagionalità volte a promuovere i temi di punta dell'offerta regionale quali: montagna estiva ed invernale, outdoor, enogastronomia (candidatura città europea del vino 2024, gusto nella Alpi, Vigne di Montagna e Wine Awards Food and Travel) , arte cultura, luxury, golf, ed altri dal potenziale interessante quali il turismo industriale, turismo delle radici, territori UNESCO.

Considerato che:

Visto che VISIT Piemonte scrl si configura come società in house providing di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all'esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con "Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di in house providing strumentale" approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021.

Visto che con delibera ANAC n. 66 del 30/01/2019, la Regione Piemonte era stata iscritta nel nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori, che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house, in ragione degli affidamenti in house a DMO Piemonte s.c.r.l. (ora Visit Piemonte Scrl), ai sensi del previgente art. 192, comma 1, del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., tale presupposto costituiva condizione legittimante per gli affidamenti diretti a mezzo di società in house;

considerato che rispetto all'istruttoria condotta da ANAC, non sono intervenute modifiche statutarie rilevanti ai fini della qualificazione della società Visit Piemonte Scrl come società in house providing della Regione Piemonte.

Visto l'art. 7 commi 2 e 3 del d.lgs. n. 36/2023 e il d.lgs. 201/2022 in base al quale ai fini dell'affidamento in house di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti effettuano preventivamente la valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti in-house, avuto riguardo all'oggetto e al valore della prestazione, dando conto nella motivazione del provvedimento di affidamento delle ragioni del mancato ricorso al mercato, nonché dei benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche.

La Regione può procedere all'affidamento diretto di servizi e forniture a favore di VISIT Piemonte s.c.r.l, in quanto società in house providing della Regione, secondo quanto previsto dalle norme e dalla giurisprudenza in materia di contratti pubblici e di affidamenti alle società in house.

Vista la DGR 32 – 7964 del 30.11.2018 che ha approvato lo schema di patto parasociale per l'esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a VISIT Piemonte s.c.r.l. autorizzandone la relativa sottoscrizione.

Rilevato che l'operatore economico VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) è la società che si occupa di iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica, la comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese, nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale come eventi sportivi, fieristici, etc …., come da art. 5 e 6 L.R. 14/2016 e che quindi l'affidamento dei servizi di cui sopra rientra nel campo di applicazione dell'art. 7, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023.

Ritenuto opportuno rivolgersi alla società in house VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262), per la realizzazione del progetto "Golf 2024".

Dato atto che la Centrale di Committenza Regionale (SCR) non ha ad oggi stipulato alcuna convenzione per il servizio in oggetto e che non sono attive convenzioni Consip S.p.A. di cui all'art.

26 della legge 488/1999 e s.m.i. aventi ad oggetto beni/servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento.

Vista la Convenzione sottoscritta dall'amministrazione regionale con SCR Piemonte S.p.A. in data 11/04/2019 per la messa a disposizione delle piattaforme di e-procurement SINTEL e NECA.

Dato atto che è stata attivata apposita trattativa mediante piattaforma e-procurement SINTEL con l'operatore economico VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) per la realizzazione di un progetto denominato "Golf 2024" per un valore complessivo di € 60.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972).

Dato atto che il progetto prevede le seguenti attività :

A. ATTIVITA' DI MEDIA RELATION E TOUR OPERATOR ENGAGEMENT
Organizzazione di press trip ed educational tour, al fine di ospitare sui campi piemontesi esponenti di media e stampa specializzata in golf e del trade.
Comunicati stampa in occasione di novità importanti relativa all'offerta golfistica regionale.

B. SOCIAL MEDIA E PROGRAMMATIC ADVERTISING
Realizzazione di nuovi shooting fotografici e video per arricchire l'archivio. Pper quanto concerne i testi, incarico a un'agenzia specializzata sul tema, affinché riscriva le schede dei campi con un taglio maggiormente internazionale.
Campagna di advertising digitale, destinate a micro target di appassionati di golf sui mercati target della regione.

C. REALIZZAZIONE LOGO PIEMONTE GOLF DESTINATION E MATERIALE PROMOZIONALE
Per raggiungere l'obiettivo descritto in premessa, sarà utile iniziare a progettare un logo per 'Piemonte Golf Destination'. Questo logo sarà poi condiviso con i golf club regionali, in modo che possano familiarizzare con il brand e, se lo desiderano, utilizzarlo sui loro canali.
Inoltre, grazie all'aggiornamento dei contenuti descritto al punto B, è stata realizzata una brochure promozionale. Questa pubblicazione dovrà essere stampata per essere distribuita durante le attività promozionali internazionali in cui il Piemonte è coinvolto.

D. CAMPAGNA AMBASSADOR CON AMATEUR PIEMONTESI CONVOCATI IN NAZIONALE
I golfisti che non sono ancora diventati professionisti, rientrano nella categoria AMATEUR. Di tale categoria fanno parte giovani giocatori, futuri professionisti, che sono soliti partecipare a diversi tornei internazionali di prestigio durante l'anno.
Il Piemonte vanta la presenza di diversi giocatori amateur sia nella Nazionale Italiana, che nella classifica dei migliori giocatori d'Italia (https://areariservata.federgolf.it/OdmDilettanti/Index).
Ciascuno di questi giocatori è cresciuto in golf club attivi sul territorio regionale ed è solitamente molto legato al suo campo, di cui conosce tutti i pregi.
Sarà pertanto piuttosto efficace il coinvolgimento di questi ragazzi affinché diventino Ambassador dei campi piemontesi.
Sarà necessario, in prima battuta, individuare, insieme con i club, i giocatori che godono di maggiore notorietà a livello internazionale, e coinvolgerli successivamente nella realizzazione di brevi video di racconto dei loro campi di provenienza, dei punti di forza e delle attrazioni turistiche circostanti.
Questi video potranno essere successivamente veicolati sui canali social in occasione di importanti

tornei internazionali con l’hashtag #piemontegolfdestination.
La realizzazione di alcuni gadget (felpe, cappellini) potrebbe consentire una esposizione più efficace.

Il progetto si realizzerà entro il mese di Dicembre 2024.

Dato atto che alla procedura di affidamento di cui all’oggetto è stato attribuito il seguente CUP J69I24001450002 e CIG B376B95830.

Dato atto che la valutazione in merito ai rischi di interferenza di cui all’art. 26, comma 3 bis del Dlgs 81/2008, è demandata al soggetto affidatario del servizio.

Vista l’offerta presentata attraverso la piattaforma e-procurement SINTEL da parte di VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) del valore di € 60.000,00 (esente IVA ai sensi dell’art. 10 del D.P.R. 633/1972).

Valutata congrua la proposta progettuale presentata da Visit Piemonte Scrl per le motivazioni di seguito evidenziate:

- l'offerta economica presentata da Visit Piemonte S.c.r.l., che prevede un costo medio lordo orario pari a euro 42,93 per costi interni diretti e indiretti, compresi i costi derivanti dallo status di organismo in house (quota consortile), appare congrua in quanto in linea con le tariffe unitarie omnicomprensive considerate per la valutazione di congruità delle offerte economiche relative agli affidamenti diretti ad altri soggetti in house della Regione Piemonte che svolgono attività ragionevolmente comparabili, come emerge dal confronto comparativo derivante dall’analisi di benchmark delle tariffe giornaliere e orarie di cui al documento allegato alla D.G.R. n. 25 - 4121 del 19/11/2021 “Approvazione della metodologia per la valutazione della congruità dell’offerta economica relativa agli affidamenti a Ceipiemonte s.c.p.a. in qualità di soggetto in house ai sensi dell’art. 192, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.”;
- si ritiene ragionevole e congrua la quantificazione delle tempistiche preventivate per la realizzazione delle attività anche alla luce dell'esperienza maturata in analoghe attività svolte direttamente dalle strutture regionali come da "Timesheet preventivo" di cui all’Allegato 1;
- si ritiene che la forma di gestione del servizio tramite Visit Piemonte Scrl possa implementare molteplici benefici per la collettività in quanto la società è depositaria e portatrice di un know how ultradecennale nel capo della valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio piemontese;
- la società da tempo supporta la Regione Piemonte per la realizzazione dei suoi obiettivi strategici, valorizzando le peculiarità della regione attraverso il racconto di quattro temi salienti, quali arte-cultura e siti Unesco, enogastronomia, attività outdoor e paesaggi, spiritualità, articolato su diversi canali promozionali destinati al mercato nazionale e internazionale, con un piano di comunicazione integrato, realizzato in collaborazione con tutti i partner pubblici e privati del territorio, in particolare con il mondo camerale attraverso Unioncamere Piemonte, suo altro socio.
- Il marketing territoriale in ambito turistico, agroalimentare e sportivo rappresenta un’attività strategica che richiede un’organizzazione ad hoc, capace di operare sui mercati cogliendone le continue evoluzioni e Visit Piemonte Scrl possiede le competenze tecniche necessarie per operare con efficacia anche in ambito internazionale, dove appare sempre più necessario presentarsi sui mercati con un approccio istituzionale e multilaterale al fine di dialogare e mettere in contatto gli attori del sistema turistico regionale con i player dei Paesi verso i quali viene attivata la promozione.

Considerato che, nel rispetto dell’art. 7, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023, l’affidamento di prestazioni strumentali, quali quelle oggetto del servizio sopra indicato, alla società in house VISIT

Piemonte, anche a seguito di comparazione con gli standard di mercato per servizi similari sul mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, è in grado di offrire vantaggi per la collettività in relazione agli obiettivi di efficienza, economicità, qualità della prestazione, celerità del procedimento e razionale impiego di risorse pubbliche: Visit Piemonte S.c.r.l. assicura, infatti, ottimali livelli di servizio grazie allo specifico know how acquisito nel corso degli anni dalle risorse umane presenti nel suo organico, consentendo all'Amministrazione regionale di non ricorrere al mercato negli specifici ambiti di competenza e di ottenere risparmi e immediata disponibilità per far fronte ad esigenze non programmate e non programmabili. La gestione dell'affidamento in regime di in house providing, soprattutto nel caso di prestazioni meramente strumentali come quelle oggetto del servizio in argomento, evitando la complessa gestione delle procedure di gara verso il mercato, permette all'Amministrazione di avvalersi di modalità di gestione semplificate e maggiormente consolidate rispetto a quelle che si instaurerebbero con un fornitore di mercato.

Ritenuto di non chiedere la cauzione definitiva per il servizio sopraccitato, ai sensi del D.Lgs 36/2023, art. 117 comma 14, in quanto la società in questione ha dimostrato di avere comprovata solidità e professionalità e nell'offerta risulta un miglioramento del prezzo.

Ritenuto conseguentemente di affidare a VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262), l'incarico per la realizzazione del progetto "Golf 2024" per un importo di Euro 60.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972).

Ritenuto di impegnare la somma di € 60.000,00 sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026, annualità 2024 (missione 7 - programma 01), a favore di VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) la cui transazione elementare è rappresentata dall'Appendice A) parte integrante e sostanziale della presente determinazione.

Ritenuto di impegnare la somma di € 35,00 a favore di ANAC quale contributo che la stazione appaltante deve versare all'Autorità Nazionale Anticorruzione (cod. ben. 297876) sul capitolo 140699 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026, annualità 2024 (missione 7 - programma 01), la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A elenco registrazioni contabili parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Dato atto che, ai sensi delle disposizioni normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629 lett. b), la somma complessiva di euro 60.035,00 risulta così suddivisa:
- euro 60.000,00 da versare al beneficiario;
- euro 35,00 a favore di ANAC;

Stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione del progetto sopra descritto, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto, pari a € 60.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), avverrà secondo le modalità stabilite nello schema di contratto di cui all'(Allegato 2), parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo e che alla procedura di affidamento di cui all'oggetto è stato attribuito il codice CUP J69I24001450002 e CIG B376B95830.

In riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive (D.lgs. n. 118/2011), la spesa è imputabile all'annualità 2024;

dato atto che:

- il responsabile del progetto è il responsabile del settore Valorizzazione Turistica del Territorio della direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, firmataria del provvedimento;
- i suddetti impegni sono assunti nei limiti delle risorse stanziate ed assegnate sulla dotazione finanziaria del competente capitolo di spesa del bilancio regionale;
- il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (costi indiretti);
- il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16/7/2021 e s.m.i. con DPGR del 21 dicembre 2023 N. 11/R, Regolamento regionale recante: “Modifiche al regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9/R (Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale)”;
- il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.
- il DURC che risulta regolare con validità fino al 28 novembre 2024;
- eventuali oneri di sicurezza sono a carico del soggetto affidatario;
- la fonte dell'entrata che finanzia la spesa è da rinvenirsi in fondi regionali;
- la spesa è finanziata da risorse fresche e si tratta di spesa ricorrente.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25/01/2024 avente per oggetto “Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell’ambito dell’attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n. 1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361”;

tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- visto il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti ");
- vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- vista la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- vista la legge regionale n. 14 dell' 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- vista D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";

- vista la D.G.R. n. 4-8114 del 31 gennaio 2024 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2024-2026 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2024";
- visto il D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;
- visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- vista la L.R. 26 marzo 2024, n. 8, "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2024-2026" (Legge di stabilità regionale 2024) e norme collegate;
- vista la L.R. 26 marzo 2024, n. 9, "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026";
- vista la D.G.R. n. 5 - 8361 del 27 marzo 2024 recante "Legge regionale 26 marzo 2024, n. 9 "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026.;
- vista la L.R. 1 agosto 2024, n. 20 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2024-2026.";
- vista la D.G.R. n. 46-117/2024/XII del 2.8.2024 "Attuazione della Legge regionale 1 agosto 2024, n. 20 "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2024 -2026". Variazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026.",;
- visto il capitolo 140699/2024 "Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l'adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- per le motivazioni espresse in premessa, a seguito della trattativa diretta attivata sulla piattaforma e-procurement SINTEL;

DETERMINA

Di accogliere, per le motivazioni espresse in premessa l'offerta presentata da VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) per la realizzazione del progetto “Golf 2024”, per la somma di € 60.000,00 (esente IVA ai sensi dell’art. 10 del D.P.R. 633/1972) - CUP J69I24001450002 e CIG B376B95830.

Di affidare ai sensi dell'art. Art. 76 del D.Lgs 36/2023, a VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262), l’incarico per la realizzazione del progetto “Golf 2024” per un importo di euro 60.000,00 (esente IVA ai sensi dell’art. 10 del D.P.R. 633/1972).

Di approvare lo schema di contratto tra Regione Piemonte e Visit Piemonte S.c.r.l., allegato alla presente determinazione (Allegato 2) per farne parte integrante e sostanziale, che regola regola le modalità di svolgimento ed esecuzione dei servizi affidati e disciplina i rapporti e gli obblighi delle parti;

Di impegnare a tale scopo, a favore di VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino - Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) la somma complessiva di euro 60.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026, annualità 2024 (missione 07 – programma 01) la cui transazione elementare è rappresentata dall'Appendice A) parte integrante e sostanziale della presente determinazione.

Di impegnare la somma di € 35,00 a favore di ANAC quale contributo che la stazione appaltante deve versare all'Autorità Nazionale Anticorruzione (cod. ben. 297876) sul capitolo 140699 del bilancio gestionale finanziario 2024-2026 annualità 2024 (missione 7 - programma 01), la cui transazione elementare è rappresentata dall'Appendice A) parte integrante e sostanziale della presente determinazione.

Di dare atto che il responsabile del progetto è il responsabile del settore Valorizzazione Turistica del Territorio della direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, firmataria del provvedimento;

Di disporre la pubblicazione ai sensi dell'art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2 e dell'art. 37 del D.Lgs. n. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte a 60 giorni dalla comunicazione della presente o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 120 giorni dalla comunicazione.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

LA DIRIGENTE (A2109A - Valorizzazione turistica del territorio)
Firmato digitalmente da Barbara Bellini

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire [1], archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Allegato_1.pdf
2. Allegato_2.pdf

Allegato

1 L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

visit Piemonte
REGIONAL MARKETING AND PROMOTION

PROGETTO ESECUTIVO

Promozione Offerta Turistica Golf 2024

PREMESSA

Negli ultimi anni, il golf si è affermato come una tra le attività sportive e turistiche più apprezzate a livello globale, attirando un pubblico sempre più vasto e diversificato.

L'Italia si posiziona in maniera competitiva nel panorama del turismo legato alla pratica del golf, pur non avendo ancora raggiunto i livelli dei paesi leader come Spagna, Portogallo o Scozia, che storicamente sono tra le mete preferite per i golfisti. Tuttavia, il paese sta registrando una crescita significativa in questo settore, favorita sia dalla bellezza del paesaggio italiano che dall'aumento dell'offerta di campi da golf di alta qualità. Inoltre, eventi di rilievo internazionale come la Ryder Cup 2023 hanno contribuito ad accrescere la visibilità del golf in Italia, attirando un numero crescente di turisti appassionati di questo sport.

In Italia, vengono stimati circa 1,8 milioni di presenze legate al turismo golfistico, dato che sale a 3,9 milioni se contiamo le notti di chi ha soggiornato nel nostro Paese praticando il golf, anche se le motivazioni del soggiorno erano diverse.

Questi dati collocano il golf al quinto posto (14,4%) tra gli sport più commercializzati sui mercati internazionali di intermediazione turistica diretti verso l'Italia, con una spesa che raggiunge il suo picco nei mesi estivi, costituendo circa il 38,0% del totale tra luglio e settembre.

È quindi possibile affermare che la popolarità del golf in Italia è in continua ascesa e il paese si sta progressivamente ritagliando un ruolo importante nel turismo golfistico internazionale.

In questo contesto, il Piemonte si afferma come una delle destinazioni più ambite per i golfisti, vantando oltre 50 golf club e 15 campi pratica, adatti a ogni livello di preparazione. La sua attrattiva è ulteriormente amplificata da location spettacolari, dove la varietà dei panorami si unisce all'eccellente qualità tecnica dei percorsi. A conferma di tale reputazione, un recente sondaggio del prestigioso magazine “Italy Top 4 Golf” ha inserito ben 5 campi piemontesi tra i primi 10 a livello nazionale.

Questa abbondanza di golf club di alta qualità, unita a un'offerta turistica diversificata rivolta a visitatori con una buona capacità di spesa, rende il turismo golfistico un'importante leva di attrazione. Pertanto, è fondamentale proseguire la programmazione di attività promozionali in questo ambito per generare, in accordo con gli obiettivi della Regione Piemonte, una crescita sostenibile del settore turistico regionale e un conseguente aumento della sua incidenza sul PIL regionale.

In questo contesto, Visit Piemonte, su incarico della Regione Piemonte, ha avviato dal 2022 un percorso di promozione del golf piemontese, sfruttando l'opportunità offerta dalla visibilità internazionale della Ryder Cup 2023, tenutasi a Roma nel settembre dello stesso anno. Tra le iniziative più efficaci si sono distinte le attività di media relations, che hanno permesso di ottenere spazi dedicati su vari magazine europei, grazie anche all'organizzazione di press trip sul territorio regionale. Inoltre, Visit Piemonte ha partecipato alla fiera IGTM del 2022 a Roma e del 2023 a Lisbona.

Nel 2024, per rendere la comunicazione di prodotto più accattivante, è stato avviato un significativo rinnovo dei contenuti. Questo ha incluso nuovi *shooting* fotografici e video dei principali campi da golf della regione, realizzati dal fotografo Jacob Sjoman, noto a livello internazionale per le riprese di questa tipologia di strutture. Contestualmente, è stata affidata all'agenzia di comunicazione inglese Azalea la riscrittura dei testi di storytelling sul golf piemontese, con un approccio specialistico e maggiormente orientato al pubblico.

A completare queste iniziative, nella primavera/estate del 2024, sono state lanciate campagne di social media advertising mirate agli appassionati di golf in Germania, Svizzera, Francia, Regno Unito, Norvegia, Svezia e Danimarca.

In collaborazione con il Settore Valorizzazione Turistica del Territorio della Regione Piemonte, partner del progetto interregionale Italy Golf & More, è stato inoltre avviato un dialogo continuo e costruttivo con i percorsi golfistici piemontesi, che ha favorito il superamento della frammentazione dell'offerta golfistica regionale e la definizione di strategie da attuare nei prossimi anni.

L'obiettivo principale di queste strategie sarà la creazione e il posizionamento, nel medio termine, del *brand* "PIEMONTE GOLF DESTINATION", concepito come elemento unificatore per i club regionali. Questo marchio permetterà di incrementare i flussi turistici e potenziare l'efficacia delle attività promozionali e di comunicazione.

Di seguito sono elencate alcune delle attività proposte da Visit Piemonte, volte ad aumentare la visibilità dei percorsi golfistici piemontesi e a favorire una crescita di valore, grazie alla loro maggiore attrattività verso appassionati internazionali con un'elevata capacità di spesa.

OBIETTIVI

Gli obiettivi principali del progetto sono:

- incrementare l'incidenza del comparto turistico sul PIL regionale;
- sviluppare e posizionare il brand 'PIEMONTE GOLF DESTINATION' come destinazione top per gli appassionati di golf sui mercati internazionali.

STRATEGIA

Visit Piemonte - in qualità di società *in house* della Regione Piemonte e di Unioncamere Piemonte –opererà nell'ambito dell'affidamento in stretto raccordo con il committente Regione Piemonte secondo le seguenti strategie, mirate al raggiungimento degli obiettivi generali, in sinergia, ove possibile, con tutti gli attori del sistema turistico regionale e, quando necessario, di altri ambiti:

- avvio di attività di media relations e campagne digitali B2C per ottenere visibilità su magazine internazionali specializzati e social media;
- ospitalità di fam trip destinati a importanti tour operator e media presenti su mercati target;
- individuazione di tour operator disponibili a commercializzare l'offerta golfistica regionale.

DETTAGLIO ATTIVITA'

1. REALIZZAZIONE LOGO PIEMONTE GOLF DESTINATION E MATERIALE PROMOZIONALE

Per raggiungere gli obiettivi delineati, sarà necessario progettare un logo per 'Piemonte Golf Destination', che verrà lanciato in concomitanza con l'avvio delle attività descritte in questa proposta progettuale.

Il logo dovrà essere condiviso con i golf club regionali, in modo da ottenere il loro consenso e dimostrare l'impegno della Regione Piemonte nel posizionare a livello internazionale un brand regionale che rappresenti tutte le realtà del settore.

VisitPiemonte
Regional Marketing and Promotion
Via Bertola, 34
10122 Torino - Italy
T +39 011 4326210
E info@visitpiemonte-dmo.org
visitpiemonte.com
visitpiemonte-dmo.org
Rag.Soc. DMO PIEMONTE scrl | P.IVA 09693360019

Il brand 'Piemonte Golf Destination' sarà uno strumento efficace per coinvolgere i campi piemontesi nelle future iniziative di promozione turistica, generando un senso di appartenenza e valorizzando l'attenzione della Regione Piemonte verso il settore.

A tal fine, Visit Piemonte, in collaborazione con la Regione, organizzerà una serie di incontri volti a condividere le attività in programma.

Una volta definito il logo, sarà necessario procedere alla realizzazione e produzione di materiale promozionale, sia cartaceo che digitale, da utilizzare in occasione di eventi nazionali e internazionali dedicati al golf.

Nell'ambito di questa attività, Visit Piemonte si occuperà di:

- incontrare i club regionali per illustrare e condividere il percorso promozionale, il logo e il materiale;
- coordinare la creazione del logo;
- realizzare e stampare il materiale promozionale in formato digitale e cartaceo.

2. ATTIVITA' DI MEDIA RELATION E TOUR OPERATOR ENGAGEMENT

Proseguire con le attività di media relation e coinvolgere nuovi tour operator è fondamentale per la promozione del golf piemontese, poiché queste iniziative permettono di ampliare la visibilità e l'attrattività della regione a livello internazionale.

Le attività di media relation, inclusa l'organizzazione di press trip sul territorio, consentono a giornalisti e influencer di vivere in prima persona l'esperienza del golf piemontese, generando contenuti autentici e coinvolgenti in grado di raggiungere un vasto pubblico. Sul fronte del trade, è fondamentale ampliare le relazioni con tour operator internazionali specializzati, affinché possano approfondire la conoscenza dei club piemontesi e dell'offerta turistica disponibile per i loro clienti. In questo contesto, gli educational tour, i workshop B2B e le fiere di settore rappresentano strumenti fondamentali per stabilire connessioni preziose con tour operator e professionisti del settore. Queste iniziative facilitano infatti la creazione di pacchetti turistici attrattivi e favoriscono l'inserimento della destinazione nei loro cataloghi.

Si propone pertanto di procedere all'individuazione di un'agenzia PR internazionale, specializzata sul prodotto Golf, affinché si possa proseguire con il coinvolgimento di giornalisti e testate internazionali, allargando il campo d'azione anche alla connessione con tour operator internazionali, da invitare nel 2025 per alcuni educational tour volti a far scoprire il valore dei campi regionali.

La azioni previste nell'ambito della presente attività sono le seguenti:

- rilascio di comunicati stampa, rivolti a giornalisti e media attivi sui mercati target, soprattutto in occasione di novità importanti relativi all'offerta golfistica regionale, quali tornei internazionali o la partecipazione di eventi dedicati all'estero;
- individuazione e invito di giornalisti e influencer specializzati in occasione di fam trip sul territorio piemontese, proposti da Visit Piemonte;
- organizzazione di un educational tour rivolto a importanti tour operator internazionali (massimo 6 operatori);

Visit Piemonte, nei mesi si occuperà di selezionare l'agenzia più idonea a supportare questo incarico, supervisionando tutte le attività svolte e fornendo contenuti e indicazioni per impostare le azioni. Inoltre, monitorerà l'avanzamento dei lavori.

Sarà compito di Visit Piemonte mantenere un dialogo attivo con gli operatori esteri e i golf club piemontesi, al fine di individuare un tour operator o DMC in grado di commercializzare i campi regionali e incrementare *l'incoming*.

3. CAMPAGNA DI SOCIAL MEDIA E PROGRAMMATIC ADVERTISING

Nel 2024, una parte significativa delle attività intraprese ha riguardato la creazione e il rinnovo dei contenuti legati al prodotto golfistico regionale, un passo imprescindibile per avviare il posizionamento del brand.

In questa ottica, sono stati realizzati nuovi shooting fotografici e video, arricchendo così l'archivio di Visit Piemonte relativo al golf.

Per quanto riguarda i testi e lo storytelling, è stata invece coinvolta un'agenzia specializzata per riscrivere le schede dei campi, adottando un approccio più orientato a un pubblico internazionale.

Grazie a questo aggiornamento, è ora possibile avviare una comunicazione promozionale efficace, in linea con le migliori pratiche dei principali concorrenti del Piemonte e con un'elevata potenzialità di attrazione sui mercati internazionali.

Si ritiene quindi opportuno pianificare, a partire dall'autunno 2024, una campagna di social media e programmatic advertising per promuovere e posizionare il brand "Piemonte Golf Destination" sui mercati target con una forte presenza di appassionati di golf. Le campagne utilizzeranno video, immagini e testi recentemente realizzati o rinnovati.

Visit Piemonte si occuperà di supervisionare i contenuti e programmare i piani editoriali per il lancio della campagna.

4. CAMPAGNA AMBASSADOR CON NAZIONALI PIEMONTESI DELLA CATEGORIA AMATEUR

Nel contesto della promozione turistica, l'uso di *ambassador* può rivelarsi una strategia particolarmente efficace, soprattutto per una destinazione golfistica. Giovani talenti cresciuti sui campi piemontesi e affermatisi a livello nazionale e internazionale rappresentano un collegamento autentico tra il territorio e il pubblico di appassionati. La loro esperienza personale non solo rafforza la credibilità della destinazione, ma rende anche più attrattiva la proposta, soprattutto per un pubblico giovane. Questi ambassador possono raccontare il valore dei percorsi locali e ispirare nuovi giocatori, valorizzando il Piemonte come una meta golfistica di rilievo.

Il Piemonte vanta la presenza di diversi giocatori *amateur* sia nella Nazionale Italiana che nella classifica dei migliori giocatori d'Italia. Si tratta di golfisti che, pur non essendo ancora professionisti, appartengono alla categoria AMATEUR, di cui fanno parte giovani talenti destinati a diventare futuri professionisti, abitualmente impegnati in tornei internazionali di prestigio. Cresciuti nei golf club del territorio regionale, questi giocatori hanno un forte legame con i loro campi di origine, di cui conoscono a fondo le peculiarità e i punti di forza.

Visit Piemonte propone di coinvolgere questi giovani giocatori come ambassador dei campi piemontesi e del brand "Piemonte Golf Destination".
In collaborazione con i club, si procederà all'individuazione dei giocatori più noti a livello internazionale, per poi coinvolgerli nella realizzazione di video promozionali in cui raccontano i loro campi d'origine, evidenziandone i punti di forza e le attrazioni turistiche circostanti.
Le clip verranno successivamente diffuse sui social media in occasione di tornei internazionali, accompagnati dall'hashtag #piemontegolfdestination.
Inoltre, la realizzazione di gadget personalizzati, come felpe e cappellini, contribuirà a una maggiore visibilità del brand.

Visit Piemonte coordinerà le azioni necessarie all'avvio dell'attività, che comprendono:

- individuazione dei talenti maggiormente conosciuti;
- ideazione di contenuti e realizzazione dei video;
- programmazione social media advertising in occasione di tornei amateur internazionali;
- realizzazione di gadget.

CRONOPROGRAMMA ATTIVITÀ

	Ottobre	Novembre	Dicembre
1. REALIZZAZIONE LOGO PIEMONTE GOLF DESTINATION E MATERIALE PROMOZIONALE			
2. ATTIVITA' DI MEDIA RELATION E TOUR OPERATOR ENGAGEMENT			
3. CAMPAGNA DI SOCIAL MEDIA E PROGRAMMATIC ADVERTISING			
4. CAMPAGNA AMBASSADOR CON NAZIONALI PIEMONTESI DELLA CATEGORIA AMATEUR			

RISULTATI ATTESI

- Incremento dei flussi turistici internazionali, con particolare riferimento ai segmenti alto spendenti, e conseguente crescita a valore del comparto turistico regionale.
- Creazione di un brand, Piemonte Golf Destination, più semplice da veicolare e posizionare attraverso le attività di comunicazione.
- Maggiore ricaduta in termini di spesa e visibilità sulle risorse turistiche circostanti i campi.

BUDGET PROGETTO

Tutte le attività previste in progetto rispondono ai fini istituzionali della Regione Piemonte. Il personale coinvolto nel progetto e che opera per le diverse azioni è composto dal personale di Visit Piemonte per la gestione di tutte le fasi operative. Le azioni descritte vengono realizzate attraverso l'ottimizzazione delle risorse economiche previste, al fine di raggiungere gli obiettivi di progetto indicati. Gli affidamenti sono predisposti secondo la disciplina vigente e secondo gli obiettivi della Regione Piemonte. Le attività comprese nella proposta sopra citata rientrano tra quelle individuate dal "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2024" della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 35-7853 del 04/12/2023 e previsto dal piano di attività e budget 2024 di Visit Piemonte.

Per l'esercizio 2024 è previsto un costo lordo orario a persona pari ad € 42,93.

Le azioni descritte vengono realizzate attraverso l'ottimizzazione delle risorse economiche previste al fine di raggiungere gli obiettivi di progetto indicati.

Gli affidamenti sono predisposti secondo la disciplina vigente e secondo gli obiettivi della Regione Piemonte.

Si precisa inoltre che le modalità di affidamento e di esecuzione di contratti di servizi e forniture, da parte di Visit Piemonte scrl, avvengono nel rispetto del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, c.d. Codice dei contratti pubblici.

Per quanto riguarda gli affidamenti diretti di importo inferiore a 140.000 euro i meccanismi di selezione degli operatori economici si svolgono secondo i seguenti criteri:

1. Selezione degli operatori economici a cui indirizzare la richiesta di preventivo tramite consultazione di Elenco di Visit Piemonte (albo fornitori) appositamente costituito
2. Selezione degli operatori economici a cui indirizzare la richiesta di preventivo tramite l'Elenco / Albo fornitori di altra Stazione Appaltante / MePA / o simili
3. Pubblicazione di Avviso per la raccolta di manifestazioni di interesse.

Per quanto riguarda le procedure negoziate per l'affidamento di contratti di servizi e forniture di importo pari o superiore a 140.000,00 euro e inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria di cui all'art. 14 del d.lgs. n. 36/2023, i meccanismi di selezione degli operatori economici sono disciplinati dall'allegato II.1 del d.lgs. n. 36/2023 e prevedono le seguenti modalità:

1. Selezione degli operatori economici da invitare tramite indagini di mercato (Avviso pubblico)
2. Selezione degli operatori economici da invitare tramite indagini di mercato (Attingimento da Elenchi)
3. Selezione degli operatori economici da invitare tramite elenchi appositamente costituiti

La società Visit Piemonte applica il principio della rotazione dei fornitori fatte salve le ipotesi di deroga al principio di rotazione previste dal Codice:

(i) in casi motivati con riferimento alla struttura del mercato e alla effettiva assenza di alternative, nonché di accurata esecuzione del precedente contratto, il contraente uscente può essere reinvitato o essere individuato quale affidatario diretto;

(ii) per i contratti affidati con le procedure di cui all'articolo 50, comma 1, lettere c), d) ed e), del d.lgs. n. 36/2023 (*i.e.* le procedure negoziate) le stazioni appaltanti non applicano il principio di rotazione quando l'indagine di mercato sia stata effettuata senza porre limiti al numero di operatori economici in possesso dei requisiti richiesti da invitare alla successiva procedura negoziata;

(iii) è comunque consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro.

Il costo complessivo del progetto è pari a € 60.000,00 (o.f.i)

Di seguito la rappresentazione del budget di spesa delle azioni previste.

VisitPiemonte
Regional Marketing and Promotion
Via Bertola, 34
10122 Torino - Italy
T +39 011 4326210
E info@visitpiemonte-dmo.org
visitpiemonte.com
visitpiemonte-dmo.org
Rag.Soc. DMO PIEMONTE scrl | P.IVA 09693360019

BUDGET PROGETTO PROMOZIONE OFFERTA TURISTICA GOLF 2024

2024

COSTO ATTIVITA'

Attività	Unità misura	N. Unità	Costo unitario OFI	TOTALE OFI 2024
1. REALIZZAZIONE LOGO PIEMONTE GOLF DESTINATION E MATERIALE PROMOZIONALE				
Risorse umane				
Fabrizio Napoli	h/persona	13	42,93	558,09
Coralie Babu	h/persona	16	42,93	686,88
Gabriele Manuello	h/persona	8	42,93	343,44
Diletta Perna	h/persona	8	42,93	343,44
Alessandro Anadone	h/persona	24	42,93	1.030,32
Servizi				
Realizzazione logo "Piemonte Golf Destination" e materiale promozionale: creatività per realizzazione logo e n. 1 brochure istituzionale tematica	fornitura	1	1.200,00	1.200,00
Stampa materiale promozionale: 500 pz per ciascuna delle seguenti lingue: IT, EN, DE,FR	fornitura	1	2.000,00	2.000,00
TOTALE ATTIVITA'				**6.162,17**
2. ATTIVITA' DI MEDIA RELATION E TOUR OPERATOR ENGAGEMENT				
Risorse umane				
Fabrizio Napoli	h/persona	24	42,93	1.030,32
Coralie Babu	h/persona	24	42,93	1.030,32
Gabriele Manuello	h/persona	4	42,93	171,72
Diletta Perna	h/persona	4	42,93	171,72
Servizi				
Attività di media relation e tour operator engagement: invio di comunicati stampa su novità offerta golf + individuazione, invito e follow up di giornalisti e operatori per fam trip	fornitura	1	5.000,00	5.000,00
Fam trip per media/tour operator golf (n. 6 pax): itinerario di 4 gg e 3 notti con pratica su principali glof club piemontesi e visita attrazioni turistiche circostanti	fornitura	1	16.000,00	16.000,00
TOTALE ATTIVITA'				**23.404,08**

3. CAMPAGNA DI SOCIAL MEDIA E PROGRAMMATIC ADVERTISING				
Risorse umane				
Fabrizio Napoli	h/persona	24	42,93	1.030,32
Coralie Babu	h/persona	24	42,93	1.030,32
Gabriele Manuello	h/persona	4	42,93	171,72
Diletta Perna	h/persona	4	42,93	171,72
Servizi				
Attività di social media e programmatic advertising - 3 mesi (ott-dic) sui seguenti mercati target: Germania, Svizzera, Francia, Regno Unito, Norvegia, Svezia e Danimarca	fornitura	1	10.000,00	10.000,00
TOTALE ATTIVITA'				**12.404,08**
4. CAMPAGNA AMBASSADOR CON NAZIONALI PIEMONTESI DELLA CATEGORIA AMATEUR				
Risorse umane				
Fabrizio Napoli	h/persona	20	42,93	858,60
Coralie Babu	h/persona	24	42,93	1.030,32
Gabriele Manuello	h/persona	4	42,93	171,72
Diletta Perna	h/persona	4	42,93	171,72
Servizi				
Ideazione di contenuti e realizzazione dei video: indivividuazione degli aspetti di ogni campo che è necessario evidenziare e shooting di brevi video pillole per social media con protagonisti gli ambassador selezionati (max. 8)	fornitura	1	5.797,31	5.797,31
Programmazione social media advertising in occasione di tornei amateur internazionali - max. 5 tornei sui seguenti mercati target: sui seguenti mercati target: Germania, Svizzera, Francia, Regno Unito, Norvegia, Svezia e Danimarca	fornitura	1	5.000,00	5.000,00
Realizzazione gadget: n. 500 cappellini e 500 felpe con hastagh #piemontegolfdestination	fornitura	1	5.000,00	5.000,00
TOTALE ATTIVITA'				**18.029,67**
TOTALE COMPLESSIVO (o.f.i.)				**60.000,00**

RIEPILOGO COMPLESSIVO BUDGET DI PROGETTO PROGETTO PROMOZIONE OFFERTA TURISTICA GOLF 2024			TOTALE COMPLESSIVO
VALORE TOTALE DEL PROGETTO 2024			**60.000,00 €**
RISORSE UMANE - n. complessivo ore: 233			10.002,69 €
SERVIZI			49.997,31 €

Allegato 2

CONTRATTO TRA LA REGIONE PIEMONTE E VISIT PIEMONTE S.C.R.L. PER L'AFFIDAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "_____"

TRA

REGIONE PIEMONTE, Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, Settore Valorizzazione turistica del territorio in persona del Responsabile del Settore A2109A Valorizzazione Turistica del Territorio, Barbara Bellini, domiciliata per l'incarico presso la Regione Piemonte, con sede in Piazza Piemonte 1- 10127 Torino C.F. n. 80087670016 (nel seguito anche "Regione").

E

VISIT PIEMONTE S.C.R.L, con sede in Torino, Via Bertola 34, 10122 Torino, con C.F./P.IVA 09693360019 in persona di _____, in qualità di _____, in forza dei poteri al medesimo attribuiti dall'atto n. _____ di repertorio del Notaio Maurizio Gallo-Orsi, ratificato con delibera del Consiglio di Amministrazione della Società in data _____, domiciliato per la carica in Torino presso la sede sociale (nel seguito anche "Visit Piemonte"),

nel seguito ove congiuntamente anche "Parti",

PREMESSO CHE:

- La legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

- La Regione, ai sensi dell'art. 5 di detta legge si avvale del supporto tecnico e organizzativo di VISIT Piemonte S.c.r.l., per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico.

- In particolare, l'art. 6, comma 2., lett. d), della L.R. 14/2016 e s.m.i. dispone che VISIT Piemonte S.c.r.l. realizzi campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;

- Visit Piemonte S.c.r.l. si configura come società *in house providing* di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all'esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con "Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di *in house providing* strumentale" approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021;

- con D.G.R. n. 32 – 7964 del 30.11.2018 è stato approvato lo schema di patto parasociale per l'esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a Visit Piemonte s.c.r.l. autorizzandone la relativa sottoscrizione.

- con la Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023 - approvata con D.G.R. n. 15-6530 del 20/02/2023 – è stato definito il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra Visit Piemonte S.c.r.l. e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per delineare il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati dalla società medesima;

- la succitata Convenzione Quadro, all'art. 3 comma 1, prevede la redazione di un Piano annuale di attività, redatto da Visit Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale, di cui all'art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, mentre, all'art. 3 comma 2, individua le attività che Visit Piemonte S.c.r.l. svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11/7/2016, e che ricomprendono, tra le altre, la predisposizione e realizzazione delle attività di promozione utili allo sviluppo del turismo sportivo in Piemonte, favorendo l'aggregazione dell'offerta turistica e sportiva e l'attrazione di eventi sportivi con ricadute turistiche, al fine di promuovere il Piemonte quale destinazione di turismo sportivo;

- il comma 3 art. 3 della medesima Convenzione dispone che: *"Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all'affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di Visit Piemonte Scrl, nell'ambito delle competenze previste nell'art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall'art. 3, comma 3, della medesima legge";*

- l'art. 4 della richiamata Convenzione Quadro, rubricato "Modalità di affidamento", dispone che Visit Piemonte Scrl, con riferimento agli interventi previsti nel piano annuale di attività di cui all'articolo 3, propone apposito progetto, corredato dalla propria migliore offerta tecnico economica che dettaglia le attività previste, e che la struttura regionale affidataria dell'offerta procede all'affidamento, previa valutazione di congruità economica ai sensi dell'art. 192 del D. Lgs. 50/2016;

- con determinazione dirigenziale n. _____/2024 è stato approvato il progetto denominato "_____", presentato da Visit Piemonte s.c.r.l, nell'ambito delle attività individuate dal "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2024" della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 35-7853 del 04/12/2023 e, contestualmente, è stato disposto l'affidamento dei servizi previsti dal progetto citato, a fronte di un corrispettivo complessivo di euro _____ (IVA esente ai sensi dell'art. 10 del d.p.r. 633/1972);

- con il presente contratto le Parti intendono regolare le modalità operative e finanziarie di realizzazione dei servizi oggetto dell'affidamento e disciplinare i rapporti e gli obblighi a carico delle stesse.

Tutto ciò premesso, che forma parte integrante del contratto, le Parti

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE:

Art. 1 – OGGETTO e DURATA

La Regione Piemonte affida a Visit Piemonte il servizio di realizzazione delle attività previste dal progetto denominato "_____" da realizzarsi entro il _____/2024, come meglio dettagliate nel progetto stesso, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente contratto, ancorché non allegato allo stesso bensì agli atti dell'Amministrazione Regionale.

Il contratto ha decorrenza a far data dalla sua sottoscrizione e ha durata fino al _____/2024, fatte salve le eventuali proroghe che dovranno essere autorizzate, con provvedimento espresso, prima della scadenza.

Art. 2 – SERVIZI AFFIDATI A VISIT PIEMONTE

Ai fini della realizzazione dei servizi affidati, nell'esecuzione di tutte le attività necessarie all'attuazione del progetto sopra citato, Visit Piemonte opererà in stretto raccordo con il Settore Valorizzazione Turistica del Territorio, articolazione della Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport.

A tal fine Visit Piemonte si impegna a:

- realizzare tutte le attività previste dal progetto citato all'art. 1 agli atti dell'Amministrazione regionale, come approvato con D.D. n. _____, fatte salve eventuali modifiche contrattuali e varianti in corso d'opera debitamente autorizzate, dando costante evidenza, nel materiale e nei servizi prodotti, in formato cartaceo o digitale, della titolarità in capo alla Regione Piemonte;

- garantire una adeguata collaborazione nelle attività di verifica e controllo, attraverso la messa a disposizione di documenti, informazioni e dati, ai sensi di quanto previsto dall'articolo 8 della Convenzione Quadro;
- assicurare adeguata pubblicità e conoscibilità dei servizi e delle iniziative realizzate utilizzando lo stemma istituzionale e i loghi specifici della Regione Piemonte, adeguandosi alle direttive e alle modalità che saranno indicate dal Settore Valorizzazione Turistica del Territorio della Regione Piemonte;
- adottare un sistema di contabilità separata o una codificazione contabile adeguata per tutte le transazioni relative al progetto e conservare tutta la documentazione amministrativa, tecnica e contabile relativa agli acquisiti di beni e servizi effettuati;
- informare costantemente il Valorizzazione Turistica del Territorio della Regione Piemonte, in qualità di settore committente, sulla progettazione e realizzazione di iniziative ed eventi, anche al fine di valutare la partecipazione regionale agli stessi.

Eventuali modifiche e/o integrazioni al progetto, costituenti varianti in corso d'opera a titolo non oneroso, che si rendessero necessarie in fase di esecuzione, dovranno essere proposte da Visit Piemonte mediante richiesta scritta adeguatamente motivata e dovranno essere autorizzate per iscritto dal Settore Valorizzazione Turistica del Territorio.

Nelle more della prescritta autorizzazione, la realizzazione di nuove o diverse attività rispetto a quelle previste dal progetto dovrà comunque essere concordata con il Settore committente.

La Regione Piemonte esercita il controllo analogo sull'attività di Visit Piemonte, nel rispetto di quanto previsto dalla D.G.R n. 21-2976 del 12 marzo 2021 con la quale la Giunta Regionale ha approvato le nuove "Linee guida relative al controllo analogo sugli Organismi operanti in regime di "in house providing" per la Regione Piemonte". La vigilanza sull'affidamento regolamentato dal presente contratto deve essere altresì conforme alla normativa generale e speciale di riferimento.

Fermi restando gli impegni assunti con la presente Convenzione e nel rispetto dei medesimi, Visit Piemonte svolgerà le attività in oggetto in piena autonomia gestionale ed organizzativa, in ogni caso assicurando la qualità delle prestazioni e il rispetto e la piena attuazione dei principi di semplificazione, economicità, efficacia, tempestività, correttezza, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, a cui si ispira l'azione amministrativa, e l'osservanza delle normative nazionali e sovranazionali di riferimento.

Fermi restando gli obblighi di condotta scaturenti dal Codice di comportamento, tutte le persone impiegate nelle attività previste dal presente contratto sono tenute a osservare il segreto, salvo autorizzazione della Regione, per quanto riguarda fatti, dati, cognizioni, documenti ed oggetti di cui siano venuti a conoscenza o che siano resi noti in ragione del presente contratto. Visit Piemonte Scrl dà garanzia che il personale sia a conoscenza degli obblighi di riservatezza e vi si conformi.

L'affidatario deve osservare le norme e prescrizioni dei contratti collettivi, delle leggi e dei regolamenti sulla tutela della sicurezza, salute, assicurazione ed assistenza dei lavoratori.

Tutte le operazioni previste devono essere svolte nel pieno rispetto di tutte le norme vigenti compreso il D.Lgs. n. 81/2008 in materia di prevenzione infortuni e igiene del lavoro ed in ogni caso in condizione di permanente sicurezza e igiene.

L'affidatario deve pertanto osservare e fare osservare ai propri dipendenti presenti sui luoghi nei quali si effettua la prestazione, anche in relazione alle loro caratteristiche ed alle corrispondenti destinazioni d'uso, tutte le norme di cui sopra prendendo inoltre di propria iniziativa tutti quei provvedimenti che ritenga opportuni per garantire la sicurezza e l'igiene del lavoro.

In ordine al computo degli oneri della sicurezza, non viene predisposto il Documento unico di valutazione dei rischi da Interferenza (DUVRI), in quanto le prestazioni oggetto del contratto sono di natura esclusivamente intellettuale, rientrando nelle ipotesi di cui all'art. 26, comma 3 bis, del D.lgs n. 81/2008.

Art. 3 – COMPITI DELLA REGIONE

Nell'ambito del presente contratto, la Regione si impegna a:

- erogare a Visit Piemonte, per la realizzazione dei servizi oggetto del presente affidamento, i corrispettivi previsti nel successivo art. 5;
- trasmettere a Visit Piemonte ogni informazione e materiale utile alla buona realizzazione delle attività oggetto del presente affidamento;
- esercitare le funzioni e le attività di monitoraggio e controllo; a tal fine Visit Piemonte consentirà in ogni momento alla Regione l'ispezione e il controllo della documentazione relativa alla gestione delle risorse, fornendo informazioni, dati e documenti relativi all'attuazione dei servizi affidati.

Restano, in ogni caso, in capo alla Regione l'attività di raccordo con le Istituzioni locali, nazionali, europee e internazionali nonché con il sistema sportivo, funzionale alle attività.

Art. 4 – PROPRIETÀ E ACQUISIZIONE DEI RISULTATI E DEI SERVIZI

Come da art.15 commi 1 e 2 della Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023:

- *Le parti consensualmente riconoscono, accettano e si impegnano affinché i diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, delle opere di ingegno, delle creazioni intellettuali e della documentazione e dell'altro materiale, anche didattico, creato, inventato e predisposto o realizzato nell'ambito della realizzazione dei progetti affidati in esecuzione della presente convenzione ad opera del personale e di tutti coloro che a vario titolo fossero coinvolti nella realizzazione anche solo di parte delle prestazioni sono da intendersi nell'esclusiva proprietà e disponibilità, a qualunque titolo e per qualunque ragione, di Regione Piemonte;*
- *La Regione ha diritto di utilizzare per le proprie finalità ordinarie tutte le informazioni che le deriveranno dalla realizzazione delle attività affidate a Visit Piemonte Scrl.*

Art. 5 – CORRISPETTIVO DEI SERVIZI AFFIDATI

Le risorse necessarie per l'affidamento del servizio oggetto del presente contratto ammontano ad euro _____,00 (_____/00) e trovano copertura finanziaria sui fondi impegnati con la determinazione dirigenziale n. 20/2024, in particolare sul capitolo 140699 del bilancio regionale finanziario gestionale 2024-2026, annualità 2024.

Il corrispettivo dei servizi affidati, pari a complessivi euro _____,00 (_____/00) IVA esente, sarà liquidato dal Settore Valorizzazione Turistica del Territorio al Soggetto affidatario con le seguenti modalità, previste all'articolo 5 della Convenzione Quadro:

a) al raggiungimento di almeno il 30% dei costi effettivamente sostenuti per le attività affidate, ovvero di euro _____,00, Visit Piemonte potrà presentare richiesta di liquidazione corredata da fattura di pari importo, rendicontazione delle spese sostenute e relazione delle attività svolte;

b) il saldo sarà liquidato a conclusione delle attività e servizi oggetto di affidamento, previa richiesta corredata di fattura, rendicontazione delle somme spese, relazione a consuntivo delle attività svolte e documentazione contenente le risultanze dei servizi svolti, da presentarsi entro il 28 febbraio 2025.

A seguito dell'entrata in vigore dell'art. 25 del D.L. 66/2014 "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale" dal 31 marzo 2015 vige l'obbligo della fatturazione elettronica nei rapporti con la PA. Pertanto il pagamento del servizio sarà corrisposto a seguito di emissione di fattura in formato elettronico da inviare ad avvenuta manifestazione attraverso il Sistema d Nazionale di Interscambio (SDL) previsto dal Governo Italiano nell'ambito del progetto complessivo nazionale per la fatturazione elettronica, al codice univoco della Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport **IPA 1MGN7P** ai sensi dell'art. 25 del DL 66/2014, entro 30 giorni dal ricevimento delle stesse ai sensi dell'art. 1 del D.Lgs.192/2012, previa acquisizione e verifica del documento unico di regolarità contributiva (DURC).

Si provvede inoltre a comunicare il **CUP** _____ e il **CIG** _____ che dovrà necessariamente essere indicato sulle fatture unitamente al numero e data della determinazione dirigenziale di impegno di spesa.

Per quanto non espressamente previsto nel presente articolo, si rimanda all'articolo 5 della richiamata Convenzione Quadro.

Le quote a titolo di acconto e il saldo finale verranno liquidati entro 30 giorni dal ricevimento di regolare fattura, previa verifica della regolare esecuzione delle attività svolte in conformità al progetto approvato e ad eventuali modifiche e/o integrazioni in corso di esecuzione di cui al precedente art. 2.

La Regione, nell'effettuazione della verifica di cui sopra, si avvarrà delle competenze della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, Settore Valorizzazione Turistica del Territorio .

Detta verifica sarà condotta sulla base dell'esame della documentazione indicata al successivo art. 6, che verrà presentata dal Soggetto affidatario del servizio a supporto delle fatturazioni.

Art. 6 – RENDICONTAZIONE E CONTROLLI

Visit Piemonte dovrà presentare al Settore Valorizzazione Turistica del Territorio la documentazione a supporto delle fatturazioni. La presentazione della rendicontazione, periodica e finale, si comporrà di:

1. una dettagliata relazione descrittiva delle attività svolte, oltre a report, supporti e materiale grafico, documentale, audio-video, fotografico e informatico previsto nel progetto "_____";
2. un consuntivo economico di tutte le spese sostenute per la realizzazione delle attività affidate, composto da un elenco delle spese, suddivise per voce di costo, sulla base di una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai senso dell'art 47 D.P.R. 445/2000.

La rendicontazione intermedia dovrà essere presentata con le stesse modalità di cui sopra.

La rendicontazione finale dovrà essere presentata entro 30 giorni dalla data di conclusione dei servizi oggetto della rendicontazione stessa.

La rendicontazione – intermedia/finale - (comprensiva di descrizione attività svolte, consuntivo economico e timesheet personale, ...), nello more dell'aggiornamento della convenzione in essere tra Regione Piemonte e Visit Piemonte Scrl (rep. 206/2023 del 09/05/2023 - approvata con D.G.R. n. 15-6530 del 20/02/2023), dovrà essere inviata, con ragionevole anticipo, prima del caricamento della relativa fattura sul portale del Sistema Nazionale di Interscambio (SDL).

Suddetta documentazione dovrà essere conservata da Visit Piemonte per consentire ai soggetti a ciò preposti i controlli e le verifiche, di carattere documentale o in loco, anche a campione, previsti dalle norme vigenti, al fine di accertare lo stato di attuazione, le spese e la veridicità delle dichiarazioni, nonché per consentire eventuali attività di verifica della spesa ritenute necessarie dalla Regione ai fini dell'erogazione del corrispettivo.

La Regione, sulla base degli esiti dei controlli, potrà chiede a Visit Piemonte Scrl di adottare le misure necessarie per risolvere le problematiche eventualmente insorte. In tal caso, l'Organo Amministrativo o il Direttore di Visit Piemonte Scrl dovranno, entro 10 giorni dal ricevimento della comunicazione degli esiti dei controlli e degli adeguamenti richiesti, comunicare le proprie osservazioni e/o controdeduzioni o indicare le modalità e i tempi per rimuovere le eventuali problematiche insorte e comunicate. In caso di inottemperanza si rinvia all'art. 8 del presente contratto.

Art. 7 – MODIFICHE DEL CONTRATTO

Le Parti potranno di comune accordo rivedere in tutto o in parte le clausole contrattuali qualora intervengano modificazioni normative o situazioni che possano comportare un mutamento delle modalità di svolgimento delle attività oggetto di affidamento o delle condizioni di affidamento.

Le modifiche e gli adeguamenti previsti nel presente articolo verranno formalizzati mediante appositi atti aggiuntivi/modificativi , approvati nelle forme previste, che non comporteranno revoca dell'affidamento del servizio oggetto del presente contratto né deroga tacita alla durata di quest'ultima.

Le Parti potranno comunque concordare eventuali proroghe alla durata del presente contratto, da formalizzarsi, se necessario, mediante appositi atti aggiuntivi/modificativi alla stessa, e comunque per iscritto, sulla base di adeguate motivazioni.

Art. 8 – RISOLUZIONE DEL CONTRATTO – RECESSO UNILATERALE

Il contratto potrà essere risolto dall'amministrazione regionale ove l'affidatario si dimostri gravemente negligente o inadempiente, salva la facoltà di agire in danno, in base a quanto disposto dall'art. 1453 del codice civile per i casi di inadempimento delle obbligazioni contrattuali.

Costituiscono motivo per la risoluzione del contratto, ai sensi dell'art. 1456 del codice civile, le seguenti fattispecie:

a) gravi inosservanze delle norme inerenti al versamento degli oneri assicurativi e previdenziali di legge, nonché delle norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti;
b) interruzione non motivata dei servizi affidati;
c) qualora le penali comminate superino il 10% dell'importo contrattuale;
d) divulgazione non autorizzata di dati o informazioni relativi ad utenti, imprese e servizi o loro utilizzo non conforme e, in generale, violazione del dovere di riservatezza;
e) inosservanza del divieto di cessione del contratto;

Nei casi sopra indicati il contratto sarà risolto di diritto, con effetto immediato, a seguito della dichiarazione della Regione Piemonte di volersi avvalere della clausola risolutiva; tale dichiarazione sarà inviata via posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo PEC dell'appaltatore.

E' facoltà della Regione Piemonte recedere unilateralmente dal contratto al verificarsi di circostanze che rendano non opportuna la sua prosecuzione.

Il provvedimento di risoluzione o di recesso del contratto sarà oggetto di notifica all'appaltatore secondo le vigenti disposizioni di legge. In tal caso l'appaltatore avrà diritto al pagamento di un corrispettivo commisurato alla parte del servizio prestato, escluso ogni risarcimento o indennizzo.

Art. 9 – CODICE DI COMPORTAMENTO E PIANO ANTICORRUZIONE

Le Parti dichiarano di conoscere ed accettare gli obblighi di condotta definiti dal Codice di comportamento dei dipendenti di ruolo della Giunta della Regione Piemonte, approvato con Deliberazione della Giunta regionale n. 1-602 del 24 novembre 2014 e modificato dalla D.G.R. n. 1-1717 del 13 luglio 2015, che si richiama per fare parte integrante e sostanziale del presente contratto, anche se non materialmente allegato.

Ai sensi dell'art. 1, comma 3, del Codice citato, esso oltre ai dipendenti della Giunta regionale, si applica anche ai consulenti, ai collaboratori esterni, ai prestatori d'opera, ai professionisti e ai fornitori che collaborano con la Regione Piemonte, per quanto compatibile.

La violazione degli obblighi derivanti dal Codice è causa di risoluzione del presente contratto, nel rispetto dei principi di gradualità e proporzionalità.

Nel rispetto di quanto previsto dall'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 e dal PIAO, approvato con DGR n. 4-8114 del 31 gennaio 2024 da parte di Regione Piemonte, Visit Piemonte deve astenersi dal concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo e dall'attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei confronti della stessa Visit Piemonte poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro.

Nel rispetto della misura specifica prevista dal PIAO della Regione Piemonte, Visit Piemonte si impegna a rispettare i Protocolli di legalità o Patti di integrità come previsti nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale di Regione Piemonte.

Art. 10 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA – NOMINA DEL RESPONSABILE ESTERNO DEL TRATTAMENTO

La Regione Piemonte e Visit Piemonte si impegnano al rispetto degli obblighi previsti dal "Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE" (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati - nel seguito anche GDPR) e dal D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", come novellato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 recante disposizioni per l'adeguamento dell'ordinamento nazionale al Regolamento (UE) 2016/679.

Poiché lo svolgimento delle attività oggetto del presente contratto può comportare, come comporta, a carico di Visit Piemonte attività di trattamento di dati personali, queste devono essere effettuate in osservanza del Regolamento (UE) 2016/679 e del D.lgs. 196/2003 e s.m.i.. Per tale ragione Visit Piemonte , ai fini dell'adempimento del presente contratto è nominata, ai sensi dell'art. 28 del GDPR, Responsabile (esterno) del trattamento dei dati personali relativi a persone fisiche, effettuato con o senza l'ausilio di processi automatizzati, acquisiti nello svolgimento delle attività esecutive del Progetto "A&T 2024" e necessari all'adempimento degli obblighi connessi all'esecuzione del rapporto instaurato con la presente contratto.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è la Giunta regionale della Regione Piemonte; il Delegato al trattamento dei dati è il Dirigente del Settore Valorizzazione Turistica del Territorio.

Il dato di contatto del Responsabile della protezione dati (DPO) della Regione Piemonte è: dpo@regione.piemonte.it.

In qualità di Responsabile esterno del trattamento dei dati, Visit Piemonte Scrl tratterà i dati personali, che verranno forniti, in ottemperanza alle disposizioni sopra richiamate, in particolare per quanto concerne le misure tecniche e organizzative necessarie per garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio, di cui all'art. 32 GDPR.

Il Responsabile esterno del trattamento è autonomo e risponde dei trattamenti che gestisce direttamente per conto del Titolare, rispetto ai quali ha un potere di controllo sulla struttura e sulle attrezzature, anche informatiche, di cui si avvale nel trattamento stesso. A tal fine, si impegna a fornire ai soggetti interessati, l'informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679. La suddetta informativa, reperibile sul sito della Regione Piemonte, viene espressa anche con riferimento al trattamento, da parte della Regione Piemonte, dei dati personali riferiti a persone fisiche di Visit Piemonte S.c.r.l, comunicati alla Regione e acquisiti per la finalità di stipula del presente contratto o per altre finalità derivanti dall'esecuzione della medesima.

Visit Piemonte, quale Responsabile esterno del trattamento è autorizzata a ricorrere a eventuali ulteriori responsabili del trattamento, fermo restando l'obbligo di comunicare preventivamente il nome del sub-responsabile (art. 28, par. 4 del GPRD).

Art. 11 – RESPONSABILITÀ E PENALI

Visit Piemonte risponde per danni dipendenti da fatti, atti od eventi ad esso imputabili arrecati alla Regione e ad altri soggetti terzi nell'esercizio delle attività oggetto del presente affidamento.

Ai sensi dell'art. 126 comma 1 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 16 della Convenzione Quadro (rep. 206/2023 del 09/05/2023) vigente tra le parti, la Regione Piemonte si riserva di applicare penali in caso di ripetute inosservanze delle prescrizioni contrattuali circa: la qualità dei servizi forniti, i tempi, le modalità o le forme previste dal contratto, fatti salvi i casi di forza maggiore e/o quelli non addebitabili all'appaltatore.

Al verificarsi di tali circostanze la Committente, a mezzo di PEC, intimerà all'appaltatore di provvedere, entro il termine perentorio ivi indicato, alla messa in opera di quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali. Le penali saranno applicate a seguito dell'esame delle eventuali contro deduzioni dell'appaltatore, le quali dovranno pervenire entro 15 giorni dal ricevimento della contestazione.

Art. 12 – DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO - SUBFORNITURE

Il contratto non può essere ceduto, a pena di nullità.

Visit Piemonte potrà avvalersi di soggetti esterni per le consulenze specialistiche e per le subforniture di beni e servizi strumentali alla realizzazione della attività oggetto di affidamento, nel rispetto della normativa vigente in materia.

Art. 13 – REGISTRAZIONE E REPERTORIAZIONE - ONERI

Il presente contratto è soggetto a registrazione in caso d'uso, ai sensi del D.P.R. n. 131 del 26/04/1986 e tutte le spese di registrazione, derivanti dalle norme vigenti, saranno a carico di Visit Piemonte.

Il presente contratto è soggetto a repertoriazione presso il Settore regionale competente e al pagamento dell'imposta di bollo ai sensi dell'art. 18 comma 10 del D.Lgs 36/2023. L'imposta è a carico di Visit Piemonte ed è dovuta nella misura e secondo le modalità previste dalla normativa di legge vigente (tabella A dell'Allegato I.4 D.Lgs 36/2023). L'assolvimento dell'imposta di bollo per il presente contratto avviene ai sensi dell'articolo 3 dell'allegato I.4 del D.Lgs 36/2023, secondo le modalità individuate dal provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate (Prot. n. 240013/2023) del 28/06/2023.

Art. 14 – FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia che insorga tra le Parti in relazione alla interpretazione, esecuzione e/o validità del presente contratto il Foro competente è quello di Torino.

Letto, approvato, sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i..

Torino, data della firma digitale

Visit Piemonte S.c.r.l.	Regione Piemonte
Il Legale Rappresentante	Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport settore Valorizzazione Turistica del Territorio

REGIONE PIEMONTE

APPENDICE A – ELENCO REGISTRAZIONI CONTABILI

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

ATTO DD 328/A2109A/2024 DEL 16/10/2024

Impegno N.: 2024/24045
Descrizione: L.R. 14/2016 - ACQUISIZIONE DI SERVIZI ATTRAVERSO LA PIATTAFORMA SINTEL PER PROGETTO "GOLF 2024" - AFFIDAMENTO INCARICO, ALLA SOCIETÀ IN HOUSE VISIT PIEMONTE S.C.R.L. E APPROVAZIONE DELLO SCHEMA DI CONTRATTO. IMPEGNO DI SPESA DI EURO 60.000,00 A FAVORE DI VISIT PIEMONTE S.C.R.L. SUL CAP. 140699/2024 E IMPEGNO DI SPESA DI EURO 35,00 A FAVORE DI ANAC SUL CAP. 140699/2024 PER UN SPESA TOTALE DI EURO 60.035,00 - CUP J69I24001450002 CIG B376B95830
Importo (€): 60.000,00
Cap.: 140699 / 2024 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)
Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi
CIG: B376B95830
CUP: J69I24001450002
Soggetto: Cod. 132262
PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c
COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori
Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI
Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Natura ricorrente: Cod. 3 - Ricorrente
Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione
Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale
Titolo: Cod. 1 - Spese correnti
Missione: Cod. 07 - Turismo
Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

REGIONE PIEMONTE

APPENDICE A – ELENCO REGISTRAZIONI CONTABILI

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

ATTO DD 328/A2109A/2024 DEL 16/10/2024

Impegno N.: 2024/24046
Descrizione: L.R. 14/2016 - ACQUISIZIONE DI SERVIZI ATTRAVERSO LA PIATTAFORMA SINTEL PER PROGETTO "GOLF 2024" - AFFIDAMENTO INCARICO, ALLA SOCIETÀ IN HOUSE VISIT PIEMONTE S.C.R.L. E APPROVAZIONE DELLO SCHEMA DI CONTRATTO. IMPEGNO DI SPESA DI EURO 60.000,00 A FAVORE DI VISIT PIEMONTE S.C.R.L. SUL CAP. 140699/2024 E IMPEGNO DI SPESA DI EURO 35,00 A FAVORE DI ANAC SUL CAP. 140699/2024 PER UN SPESA TOTALE DI EURO 60.035,00 - CUP J69I24001450002 CIG B376B95830
Importo (€): 35,00
Cap.: 140699 / 2024 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)
Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi
CIG: B376B95830
CUP: J69I24001450002
Soggetto: Cod. 297876
PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c
COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori
Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI
Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Natura ricorrente: Cod. 3 - Ricorrente
Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione
Debito SIOPE: Cod. NC - Non commerciale
Titolo: Cod. 1 - Spese correnti
Missione: Cod. 07 - Turismo
Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo