Codice A2102B
D.D. 8 agosto 2024, n. 256
DGR n. 1-72 del 2.8.2024. Approvazione dello schema di Convenzione tra Regione Piemonte, Città di Torino e RAI Radiotelevisione Italiana s.p.a. per la partecipazione alla 76^ edizione del Prix Italia ''Loud and Clear, Forte e Chiaro'' in programma a Torino dal 30 settembre al 4 ottobre 2024.

ATTO DD 256/A2102B/2024 DEL 08/08/2024

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT
A2102B - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP

OGGETTO: DGR n. 1-72 del 2.8.2024. Approvazione dello schema di Convenzione tra Regione Piemonte, Città di Torino e RAI Radiotelevisione Italiana s.p.a. per la partecipazione alla 76^ edizione del Prix Italia “Loud and Clear, Forte e Chiaro” in programma a Torino dal 30 settembre al 4 ottobre 2024.

Premesso che:
- la Regione Piemonte ha tra i propri fini istituzionali il compito di favorire lo sviluppo di attività di comunicazione, la promozione turistica e lo sviluppo del patrimonio paesaggistico, storico e culturale del territorio piemontese;
- la l.r. 14 gennaio 1977, n. 6 “Norme per l’organizzazione e la partecipazione a convegni, congressi ed altre manifestazioni, per l’adesione ad Enti e Associazioni e per l’acquisto di documentazione di interesse storico ed artistico e s.m.i.” stabilisce che la Regione può, per materie attinenti le sue funzioni e più in generale, per perseguire le finalità di cui al titolo I dello Statuto e nell’ambito di finalità comprese nelle competenze regionali:
a) organizzare - sia direttamente che in collaborazione con Enti ed Associazioni pubbliche e private - convegni, riunioni, mostre, rassegne, celebrazioni ed altre manifestazioni;
b) partecipare a convegni, riunioni, mostre, rassegne, celebrazioni ed altre manifestazioni;
- all’art. 2, che nel caso in cui sia gestita in collaborazione, la Regione può erogare un contributo finanziario, ovvero può assumere direttamente i relativi oneri avvalendosi dei concorsi finanziari all'uopo convenuti;
- all’art. 5, che la Giunta regionale determina le modalità dell’organizzazione o della partecipazione, adottando le occorrenti determinazioni ed i conseguenti oneri di partecipazione e di assunzione delle spese.
- la l.r. 26 ottobre 2009 n. 25 “Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica” stabilisce che la Regione sviluppi forme di marketing pubblico territoriale e di informazione dei grandi eventi, che contribuiscano alla conoscenza de Piemonte e ad affermarne l’immagine a livello nazionale ed internazionale;

Preso atto che:
- RAI-Radiotelevisione Italiana spa organizza e realizza annualmente, sotto l’Alto Patronato del

Presidente della Repubblica, l'evento denominato "PRIX ITALIA", premio internazionale per programmi Radio, Tv e Digital fra i più antichi e prestigiosi al mondo che riunisce ogni anno delegati provenienti da oltre 80 broadcaster e 52 Paesi, per premiare il meglio delle produzioni radio, tv e digital in una kermesse aperta al pubblico e accessibile a tutti;
- la 76^ edizione del Prix italia si svolgerà a Torino dal 30 settembre al 4 ottobre 2024, e che il capoluogo piemontese tornerà quindi ad ospitare il Festival dopo sette anni in una cornice completamente rinnovata, per raccontare in particolare le eccellenze del territorio su innovazione, divulgazione culturale e scientifica;
- l'edizione 2024 celebrerà una serie di ricorrenze importanti: i 100 anni dell'Unione Radiofonica Italiana diventata poi Radio Rai, che vedeva la luce proprio a Torino, e i 70 anni della televisione, due media protagonisti del nostro quotidiano che hanno mosso passi fondamentali nel capoluogo piemontese;
- il titolo dell'edizione, "*Loud and Clear, Forte e Chiaro*" è stato scelto per celebrare i 100 anni della Rai ed in particolare della Radio e in occasione del 150enario dalla nascita di Guglielmo Marconi, uno degli scienziati italiani più visionari di tutti i tempi;
- l'hub del Prix sarà il Centro di Produzione Rai di Torino, con uno studio TV allestito per l'occasione da cui si svolgeranno alcuni programmi del palinsesto RAI, mentre altri programmi e performance live saranno ospitate all'interno del Museo della Radio e della Televisione, oltre al coinvolgimento per i broadcaster internazionali di location cittadine di grande appeal;
- la Regione Piemonte è interessata a valutare, anche in compartecipazione con enti del territorio, iniziative di comunicazione volte a valorizzare il proprio territorio, anche al fine di favorirne l' attrattività a livello nazionale e internazionale e la crescita dei flussi turistici;
- la Regione Piemonte e il Comune di Torino ritengono che il PRIX ITALIA rappresenti un'importante opportunità di promozione territoriale e di comunicazione turistica della Città e più in generale del Piemonte e sono pertanto interessate a collaborare con la RAI ospitando l'edizione 2024 nel proprio territorio;
- la 76^ edizione del Prix Italia rappresenta per il territorio regionale un'importante opportunità di marketing territoriale e di comunicazione che conferma la capacità del sistema regionale di organizzare e ospitare grandi appuntamenti di rilievo nazionale e internazionale, anche nel campo delle produzioni radiotelevisive con particolare attenzione all'innovazione tecnologica, alla transizione digitale e all'evoluzione dei media;

Vista la D.G.R. n. 1-72 del 2 agosto 2024 con la quale la Giunta regionale:
- approva la partecipazione della Regione Piemonte alla realizzazione della 76^ edizione del Prix Italia, in programma a Torino dal 30 settembre al 4 ottobre 2024;
- prevede un contributo finanziario, quale onere di partecipazione alle spese per lo svolgimento dell'iniziativa, a fronte di iniziative di comunicazione e promozione del territorio, pari a un importo massimo di euro 250.000,00 oltre l'Iva e oneri di legge, per complessivi Euro 305.250,00 per l'anno 2024;
- dà atto che l'importo complessivo di Euro 305.250,00 trova copertura sulle disponibilità finanziarie presenti sul cap 127379/2024 Missione 01-Programma 0101 del Bilancio di previsione finanziario 2024-2026, Annualità 2024, nel limite dell'importo complessivo della dotazione finanziaria;
- demanda al Direttore della Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport, la stipulazione di apposita Convenzione con RAI Radiotelevisione Italiana s.p.a, e Città di Torino, che regoli i reciproci rapporti ed impegni per la miglior riuscita dell'evento;
- dà mandato alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei -Turismo e Sport, attraverso il Settore competente, di adottare gli atti amministrativi e procedere agli adempimenti organizzativi necessari e conseguenti alla stipulazione della predetta Convenzione;
- autorizza la partecipazione della Regione Piemonte alla 76^ edizione del Prix Italia "Loud and Clear, Forte e Chiaro", in programma a Torino dal 30 settembre al 4 ottobre 2024, approvando la

collaborazione dell'ente con la RAI e la Città di Torino per l'ottimale realizzazione del Prix Italia, formalizzata attraverso la stipula di apposita convenzione tra Regione Piemonte, Comune di Torino e RAI, il cui schema si allega quale parte integrante della presente determinazione per essere approvato;
- demanda al Direttore della Direzione Coordinamento politiche e fondi europei – Turismo e sport la sottoscrizione della Convenzione stessa;

Preso atto che:
- RAI-Radiotelevisione italiana s.p.a. - quale concessionaria del servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale ai sensi dell'art. 59 del D. lgs. 208/2021, e azienda istituzionalmente in possesso di tutti i requisiti di esperienza, professionalità e capacità tecnologica atti a garantire l'efficace perseguimento degli obiettivi sopra indicati – realizzerà l'evento in qualità di organizzatore e che Rai Com agisce, in qualità di mandataria esclusiva senza rappresentanza della RAI, nella definizione, stipula e gestione di contratti e convenzioni con Enti ed Istituzioni, centrali e locali, nazionali ed internazionali, pubblici e privati, aventi ad oggetto la realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale ovvero altre forme di collaborazione di natura varia;
- la responsabilità organizzativa, tecnica ed economica inerente alla realizzazione delle iniziative, con la più ampia autonomia editoriale e produttiva, è in capo a RAI-Radiotelevisione italiana s.p.a, e per essa Rai Com;
- sussiste l'interesse della Regione Piemonte, ai sensi della l. r. 14 gennaio 1977, n 6 e della l.r. 26 ottobre 2009 n. 25 a collaborare con la Rai e la Città di Torino, attraverso la stipulazione di apposita convenzione, per l'ottimale realizzazione del Prix Italia, con un contributo finanziario quale onere di partecipazione alle spese, quantificato in Euro 250.000,00 oltre l'Iva, e oneri di legge, a fronte di iniziative di comunicazione e promozione del territorio;

stabilito di approvare lo schema di Convenzione tra Regione Piemonte, Città di Torino e RAI Radiotelevisione Italiana s.p.a, (All. 1), allegato al presente provvedimento per farne parte integrale e sostanziale, unitamente all'Allegato A) Iniziative di comunicazione e promozione, contenente il dettaglio delle iniziative di comunicazione previste nell'ambito del Prix Italia;

attestate:
- l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;
- la regolarità amministrativa del presente atto (D.G.R. n. 1-4046 del 17-10-2016, Disciplina del sistema dei controlli interni, art. 6, comma 2) come modificata dalla D.G.R. 1-3361 del 14 giugno 2021;

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la Legge n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- la Legge 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva";
- la Legge regionale n. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", artt. 17 e 18;
- la Legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- la Legge 217/2010 "Conversione in legge con modificazioni, del decreto legge 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza";
- il decreto legislativo n. 165 del 30/03/2011 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro

alle Pag 3 di 10 dipendenze delle amministrazioni pubbliche", artt. 4, 16 e 17;

- il decreto legislativo n. 118 del 23/06/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", con particolare riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive";
- la Legge 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- il decreto legislativo n. 50 del 18/04/2016 "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i;
- il decreto legge n. 76 del 16/07/2020 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali", convertito con legge n. 120/20;
- la D.G.R. n. 1 - 4046 del 17/10/2016 "Approvazione della "Disciplina del sistema dei controlli interni". Parziale revoca della D.G.R. 8-29910 del 13.4.2000";
- la D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017 "Istruzioni operative in materia di rilascio del visto preventivo di regolarita' contabile e altre disposizioni in materia contabile" e la Circolare n. 30568/A1102A del 2/10/2017 (D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017);
- la D.G.R. n. 1-3361 del 14 giugno 2021 "Parziale modifica della disciplina del sistema dei controlli interni approvata con D.G.R. 17 ottobre 2016 n. 1-4046";
- la D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18. Approvazione nuovo regolamento";
- DGR n. 3-6447 del 30 gennaio 2023 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2023-2025 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2023";
- la D.G.R.. 38-6152 del 2 dicembre 2022 "Approvazione linee guida per le attività di ragioneria relative al controllo preventivo sui provvedimenti dirigenziali. Revoca allegati A, B, D della D.G.R. 12-5546 del 29 agosto 2017;
- la Legge regionale 24 aprile 2023, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025";
- la legge regionale n. 14 del 31 luglio 2023 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2023-2025";
- la D.G.R. n. 4-8114 del 31 gennaio 2024 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2024-2026 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2024." e dato atto che nel PIAO è confluito il Piano Triennale di prevenzione della Corruzione e della Trasparenza;
- la legge regionale 26 marzo 2024, n. 8, "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2024-2026" (Legge di stabilità regionale 2024) e norme collegate;
- la legge regionale 26 marzo 2024, n. 9, "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026";

- la D.G.R. n. 5 - 8361 del 27 marzo 2024 recante "Legge regionale 26 marzo 2024, n. 9 "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026;
- la D.G.R. n. 1-72 del 2 agosto 2024 "L.r. n. 6/77 artt. 1,2,3 e 5;
- L.r. n. 25/09. Partecipazione della Regione Piemonte alla 76^ edizione del Prix Italia "Loud and Clear, Forte e Chiaro", in programma a Torino dal 30 settembre al 4 ottobre 2024. Spesa complessiva di Euro 305.250,00 (cap. 127379/2024)";

DETERMINA

per le motivazioni espresse in premessa:

- di approvare, in esecuzione della D.G.R. n. 1-72 del 2 agosto 2024, lo schema di Convenzione tra la Regione Piemonte, la Città di Torino e la RAI Radiotelevisione Italiana spa, relativamente alla realizzazione del 76° Prix Italia (All. 1), unitamente all' Allegato A) "Iniziative di comunicazione e promozione", allegati al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale;
- di demandare al Direttore della Direzione regionale "Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport", la stipulazione di apposita Convenzione con RAI Radiotelevisione Italiana s.p.a, e Città di Torino, che regoli i reciproci rapporti ed impegni per la miglior riuscita dell'evento;
- di dare mandato alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei -Turismo e Sport, attraverso il Settore competente, di adottare gli atti amministrativi conseguenti alla stipulazione della predetta Convenzione.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al T.A.R., ai sensi dell'art. 120 comma 5 del D.Lgs. 104/2010 "Codice del Procedimento Amministrativo" (C.P.A.), entro il termine di 30 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza dell'atto;

Allegati:
All. 1) Schema di Convenzione tra Regione Piemonte, Città di Torino, Rai s.p.a.;
All.A) Iniziative di comunicazione e promozione

LA DIRIGENTE (A2102B - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP)
Firmato digitalmente da Alessandra Fassio

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire [1], archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Convenzione_REGIONE_COMUNE_RAI_COM_PRIX_ITALIA_2024_DEF_2_8.pdf
2. Allegato_A_PRIX_ITALIA_2024.pdf
   Allegato

1 L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

Convenzione tra Regione Piemonte, Città di Torino, Rai Com S.p.A.
per la realizzazione congiunta del PRIX ITALIA RAI edizione 2024

tra

Regione Piemonte (di seguito "**Regione**"), con sede in Torino, piazza Piemonte 1, C.F. 80087670016 e P. IVA. 02843860012, in persona del Direttore della Direzione Coordinamento politiche e fondi europei – Turismo e sport, Paola Casagrande, domiciliata per la carica in Torino, presso il Grattacielo Piemonte, la quale sottoscrive il presente documento non in proprio, ma in quanto delegata dalla Giunta regionale con DGR n. 1-72 del 2/08/2024;

e

Città di Torino (di seguito "**Città di Torino**" o "**Città**"), con sede in Torino, Piazza Palazzo di Città, 1 – C.F. e P. IVA 00514490010, in persona di Daniela Maria Vitrotti, domiciliata per la carica in Torino, presso il Palazzo Municipale, la quale sottoscrive il presente documento non in proprio, ma nella sua qualità di Direttrice del Dipartimento Cultura, sport, grandi eventi e promozione turistica;

e

Rai Com S.p.A. (di seguito "**Rai Com**"), società con unico socio, con sede in Roma, Via Umberto Novaro n. 18 – C.F. e P.IVA 12865250158, soggetta ad attività di direzione e coordinamento di RAI-Radiotelevisione Italiana Spa (con sede in Roma al Viale Giuseppe Mazzini n. 14, c.f.: 06382641006), in persona dell'Amministratore Delegato e legale rappresentante, dott. Giuseppe Santo.

e, di seguito, congiuntamente indicate come "**Parti**"

Premesso che:

a) la Regione Piemonte ha tra i propri fini istituzionali il compito di favorire lo sviluppo di attività di comunicazione, la promozione turistica e lo sviluppo del patrimonio paesaggistico, storico e culturale del territorio piemontese;
b) la Città di Torino in relazione ai propri fini istituzionali ha, tra gli altri, il compito di sostenere e favorire lo sviluppo di attività di comunicazione e promozione delle diverse risorse culturali, sociali, artistiche e storiche che caratterizzano la Città di Torino;
c) la Regione e la Città sono interessate pertanto a valutare iniziative di comunicazione volte a valorizzare il proprio territorio, anche al fine di favorirne l'attrattività a livello nazionale e internazionale e la crescita dei flussi turistici;
d) la RAI-Radiotelevisione Italiana Spa (di seguito anche "**RAI**") organizza e realizza annualmente l'evento "PRIX ITALIA" (di seguito "**PRIX ITALIA**" o "**Evento**"). Giunto alla sua 76^ edizione, il Prix Italia - sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica - è un premio internazionale per programmi Radio, Tv e Digital fra i più antichi e prestigiosi al mondo che riunisce ogni anno delegati provenienti da oltre 80 Broadcaster e 52 Paesi;
e) nel quadro delle finalità sopra individuate, la Regione e la Città ritengono che il PRIX ITALIA rappresenti un'importante opportunità di promozione territoriale e di comunicazione turistica della Città di Torino e più in generale del territorio piemontese e sono pertanto interessate a collaborare con la RAI ospitando l'edizione 2024 nel proprio territorio;
f) in tale contesto, RAI-Radiotelevisione italiana S.p.A. - quale concessionaria del servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale ai sensi dell'art. 59 del D. Lgs. 208/2021 e azienda istituzionalmente in possesso di tutti i requisiti di esperienza, professionalità e capacità tecnologica atti a

garantire l'efficace perseguimento degli obiettivi di cui alle lettere a), b) e c) - realizzerà l'Evento in qualità di organizzatore;

g) Rai Com agisce, in qualità di mandataria esclusiva senza rappresentanza della RAI, nella definizione, stipula e gestione di contratti e convenzioni con Enti ed Istituzioni, centrali e locali, nazionali ed internazionali, pubblici e privati, aventi ad oggetto la realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale ovvero altre forme di collaborazione di natura varia;

h) in virtù di quanto sopra, le Parti intendono pertanto con il presente atto disciplinare i reciproci rapporti ed impegni alle condizioni di seguito riportate.

Tutto ciò premesso si conviene quanto segue:

ART. 1

Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante ed essenziale del presente accordo (di seguito "**Convenzione**").

ART. 2

2.1 Per il perseguimento delle finalità e degli scopi indicati in premessa, Rai Com, a fronte del pagamento del corrispettivo di cui all'art. 3, si impegna a realizzare la 76^ edizione del PRIX ITALIA a Torino, dal 30 settembre al 4 ottobre 2024, con le relative iniziative di comunicazione e promozione così come meglio descritte nell'Allegato A) della presente Convenzione (di seguito collettivamente "**Iniziative**").

2.2 Le Parti si danno reciprocamente atto che è in capo a RAI (e per essa Rai Com) la responsabilità organizzativa, tecnica ed economica inerente alla realizzazione delle Iniziative, con la più ampia autonomia editoriale e produttiva.
Resta inteso che la responsabilità come sopra dettagliata, riferita alle attività che comporranno le singole iniziative, rimarrà in capo a RAI, che dovrà munirsi di tutte le autorizzazioni previste dalla normativa vigente e rispettare tutte le norme di sicurezza previste dal Dlgs 81/08 e successive modificazione e integrazioni, rapportandosi con i responsabili della sicurezza delle locations interessate.

2.3 Resta espressamente inteso che le Iniziative previste nell'Allegato A) saranno realizzate e/o messe in onda fatte salve le insindacabili esigenze di palinsesto e/o esigenze straordinarie e indifferibili. In tal caso RAI Com si impegna a mettere in onda iniziative di pari valore.

2.4 Nell'ambito dei comuni intenti di valorizzazione, promozione e comunicazione, la Regione Piemonte partecipa ai costi dell'Evento, per un valore massimo di euro 250.000,00 oltre l'Iva e alla contribuzione ANAC di propria competenza, mentre la Città di Torino assume gli oneri relativi alla fornitura di tutte le *facilities* sotto dettagliate.

2.5 Per la realizzazione del PRIX ITALIA, la Città di Torino garantisce senza pagamento di un canone, l'uso esclusivo inteso come disponibilità degli spazi, fruibili e a norma (restano quindi esclusi, a titolo esemplificativo, i costi di: allestimento/disallestimento/service tecnico-audio-video, assicurazioni, eventuali altri servizi richiesti e consumi), di:

- Cinema Massimo, nelle giornate del 30 settembre, 1-2-3-4 ottobre 2024, secondo il seguente schema:
- 30/9: Sala 1 dalle ore 20.30 alle ore 23.00, Sala 2 dalle ore 10.00 alle ore 19.00;
- 1/10: Sala 2 dalle 10.00 alle 22.30 e Sala 3 dalle 20.30 alle 22.30
- 2/10: prevista doppia proiezione serale in contemporanea in Sala 1 e 2, Sala 1 dalle 20.30 alle ore 23.00 e Sala 2 dalle 10.00 alle 23.00;
- 03/10: Sala 1 dalle ore 20.00 alle ore 23.30, Sala 2 dalle ore 10.00 alle ore 19.00;
- 04/10: solo Sala 2 dalle 10.00 alle 19.00.

- Museo Nazionale del Cinema, sala Tempio, nelle giornate del 2 e 3 ottobre 2024, dalle ore 19.30 alle ore 22.30;
- Museo del Risorgimento, sala Aula della Camera italiana, nella giornata del 4 ottobre, dalle 21.30 alle 24.30 per festa finale con light dinner (in piedi) con circa 250 ospiti internazionali;
- Nuvola Lavazza, 2 sale al primo piano e sala "Spazio ", nelle giornate 1 e 2 ottobre per allestimento e prove, 3 e 4 ottobre per evento EBU, con smontaggio a partire dalle ore 17.00 alle 24.00 del 4 ottobre.

2.6 Resta inteso inoltre che la Città di Torino si impegna a fornire a RAI/Rai Com, a propria cura e spese, le seguenti facilities:

- Cocktail finale del 4 ottobre 2024 per 250 ospiti in collaborazione con la Camera di Commercio di Torino a cui sarà data evidenza con la presenza di loghi/marchi nelle comunicazioni, presso il Museo del Risorgimento;_Proiezione logo del PRIX ITALIA sulla Mole Antonelliana nelle serate del 30 settembre e 1 Ottobre 2024 senza altri loghi commerciali;
- Bus navette per spostamenti programmati tra le locations, secondo la seguente ipotesi (soggetta a possibili variazioni):
  - 2 ottobre
    - Disponibilità: 3 bus da 50 posti
    - Fruitori del servizio: circa 150
    - Destinazione: Museo del Cinema, via Montebello 20, per il cocktail di benvenuto in occasione dell'evento "EBU Big Digital Meet Up" in programma alle ore 20.00
    - Percorso di andata: partenza alle ore 19.15 dall'hotel DoubleTree by Hilton Turin Lingotto, via Giacomo Mattè Trucco, 1; prima sosta: hotel NH Torino Lingotto Congress, Via Nizza, 262; seconda sosta: Best Western Hotel Crimea, Via Mentana, 3; terza sosta: Turin Palace Hotel, Via Paolo Sacchi; arrivo a: Museo Nazionale del Cinema, Via Montebello, 20.
    - Percorso di ritorno: partenza alle ore 22.15 dal Museo Nazionale del Cinema, Via Montebello, 20; prima sosta: Turin Palace Hotel, Via Paolo Sacchi, 8; seconda sosta: Best Western Hotel Crimea, Via Mentana, 3; terza sosta: hotel NH Torino Lingotto Congress, Via Nizza, 262; arrivo a: hotel DoubleTree by Hilton Turin Lingotto, via Giacomo Mattè Trucco, 1.

  - 3 ottobre - mattina
    - Disponibilità: 3 bus da 50 posti
    - Fruitori del servizio: circa 150
    - Destinazione: Spazio della Nuvola Lavazza, via Bologna 32, per il primo giorno di lavori dell'evento "EBU Big Digital Meet Up". Inizio previsto alle ore 9.00
    - Percorso: partenza alle ore 07.45 dall'hotel DoubleTree by Hilton Turin Lingotto, via Giacomo Mattè Trucco, 1; prima sosta: hotel NH Torino Lingotto Congress, Via Nizza, 262; seconda sosta: Best Western Hotel Crimea, Via Mentana, 3; terza sosta: Turin Palace Hotel, Via Paolo Sacchi, 8; arrivo a: Spazio della Nuvola Lavazza, via Bologna, 32.

  - 3 ottobre - pomeriggio
    - Disponibilità: 2 bus da 50 posti
    - Fruitori del servizio: circa 100
    - Percorso primo bus: partenza alle ore 17.45 dallo Spazio della Nuvola Lavazza, via Bologna, 32; prima sosta: Turin Palace Hotel, Via Paolo Sacchi, 8; seconda sosta: Best Western Hotel Crimea, Via Mentana, 3; terza sosta: hotel NH Torino Lingotto Congress, Via Nizza, 262; arrivo a: hotel DoubleTree by Hilton Turin Lingotto, via Giacomo Mattè Trucco, 1.
    - Percorso secondo bus: partenza alle ore 17.45 dallo Spazio della Nuvola Lavazza, via Bologna, 32; arrivo alla Cavallerizza Reale, Via Giuseppe Verdi, 9, per la BBC Lecture.

  - 4 ottobre
    - Disponibilità: 3 bus da 50 posti
    - Fruitori del servizio: circa 150

- Destinazione: Spazio della Nuvola Lavazza, via Bologna 32, per il secondo giorno di lavori dell'evento "EBU Big Digital Meet Up". Inizio previsto alle ore 9.00
- Percorso di andata: partenza alle ore 07.45 dall'hotel DoubleTree by Hilton Turin Lingotto, via Giacomo Mattè Trucco, 1; prima sosta: hotel NH Torino Lingotto Congress, Via Nizza, 262; seconda sosta: Best Western Hotel Crimea, Via Mentana, 3; terza sosta: Turin Palace Hotel, Via Paolo Sacchi, 8; arrivo a: Spazio della Nuvola Lavazza, via Bologna, 32.
- Percorso di ritorno: partenza alle ore 16.15 dallo Spazio della Nuvola Lavazza, via Bologna, 32; prima sosta: Turin Palace Hotel, Via Paolo Sacchi, 8; seconda sosta: Best Western Hotel Crimea, Via Mentana, 3; terza sosta: hotel NH Torino Lingotto Congress, Via Nizza, 262; arrivo a: hotel DoubleTree by Hilton Turin Lingotto, via Giacomo Mattè Trucco, 1.

Inoltre, vista la natura tipologica dell'evento e la sua importanza a livello nazionale, si prevede la possibilità di concedere in utilizzo gli spazi di look, con i costi a carico dell'organizzatore, in relazione al calendario delle occupazioni in capo al Gabinetto del Sindaco.

2.7 Fermo restando quanto previsto al precedente art. 2.5, Rai Com (e per essa RAI) è tenuta al rilascio di apposita ed idonea polizza per danni agli immobili che saranno utilizzati comprensivi di impianti e arredi, e a terze persone tutte, lavoratori e pubblico.

2.8 Resta inteso che RAI provvederà a propria cura e spesa ai servizi di organizzazione, realizzazione, emissione dei programmi e degli eventi previsti nel programma, oltre agli oneri di sicurezza.

ART. 3

3.1 Il corrispettivo stabilito in capo alla Regione Piemonte in favore di Rai Com, per la realizzazione del Prix Italia 2024 e delle relative Iniziative di cui all'Allegato A), è pari ad euro 250.000,00 (duecentocinquantamila/00) oltre IVA e eventuale corrispettivo ANAC di competenza delle parti.

3.2 Il pagamento verrà corrisposto successivamente alla effettiva realizzazione del Prix Italia e delle Iniziative, a seguito dell'emissione della relativa fattura.
Il pagamento avverrà entro 60 giorni dal ricevimento della relativa fattura elettronica - redatta secondo la normativa fiscale vigente.
Gli interessi moratori decorrono dal giorno successivo alla scadenza del termine, fatti salvi i tempi tecnici, comunque non superiori ai 10 (dieci) giorni necessari ad effettuare la disposizione di pagamento.
La fattura dovrà contenere obbligatoriamente i seguenti dati:

- Intestazione a: Regione Piemonte-Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei – Turismo e Sport – Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e Urp
- P.IVA 02843860012 – CF 80087670016
- Codice Univoco Ufficio IPA: BR4EG5
- n. determinazione dirigenziale
- PEC: relazioniesterne@cert.regione.piemonte.it
- CUP
- La dicitura "IVA scissione dei pagamenti", ai sensi dell'art. 1 del D.L. 24 aprile 2017 n. 50, convertito con modificazioni dalla legge 21 giugno 2017 n. 96

Il suddetto pagamento a favore di Rai Com sarà corrisposto, mediante bonifico bancario sul c/c dedicato intestato a:
Rai Com S.p.A.
Intesa Sanpaolo – Filiale RAI, Via Teulada – Roma
IBAN: IT64P0306903355071859400125
BIC/SWIFT CODE: BCITITMM

Rai Com si impegna al rispetto degli obblighi in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge del 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.

Ai fini della liquidazione la fattura emessa da Rai Com dovrà essere accompagnata da una relazione illustrativa dell'attività svolta.

ART. 4

4.1 Nell'ambito del PRIX ITALIA verrà opportunamente evidenziata la collaborazione tra RAI/Regione Piemonte/Città di Torino, utilizzando i relativi loghi istituzionali che potranno anche essere utilizzati, oltre al nome dell'Evento, sui rispettivi canali istituzionali di comunicazione. Si specifica che la promozione dei loghi sopra indicati, avverrà nei limiti tecnici e di buon senso, cioè in base alle tipologie dei diversi programmi che saranno coinvolti: a titolo di esempio, si chiarisce che la loro evidenziazione difficilmente potrà avvenire nei casi di interventi dei TG e/o di programmi "non dedicati", sia in diretta che registrati, che daranno copertura mediatica all'Evento.
In relazione alla valorizzazione del territorio e/o dei prodotti di eccellenza, le parti agiranno secondo le seguenti modalità:

- da parte di RAI/Rai Com avverrà in base alle tipologie dei diversi programmi RAI coinvolti e alle attività promozionali, così come previste nell'Allegato A);

- da parte della Città di Torino avverrà attraverso i propri canali istituzionali di comunicazione (ad esempio: sito istituzionale, comunicati stampa, profili social istituzionali, ed anche tramite i canali di comunicazione ufficiali di Turismo Torino)

- da parte della Regione Piemonte avverrà attraverso i propri canali istituzionali di comunicazione (sito, social, testate giornalistiche, newsletter) e attraverso i canali di comunicazione delle proprie società in house (es visitpiemonte, ceipiemonte).

4.2 La Regione, la Città di Torino e Rai Com prendono atto ed accettano che:

a) la RAI/Rai Com ha la facoltà di inserire - ai sensi di quanto previsto dal DM 581 del 1993 - la mera citazione visiva o acustica, nei titoli di testa o di coda delle Iniziative, del nome o marchio delle imprese che, a titolo oneroso o gratuito, abbiano fornito beni o servizi utilizzati per la realizzazione di tali iniziative di comunicazione o per la realizzazione dell'Evento;
b) la RAI potrà interrompere i programmi radiotelevisivi previsti tra le Iniziative, abbinando alle stesse iniziative promozionali, interattive e/o pubblicitarie (c.d. pubblicità tabellare), secondo la normativa applicabile (comunque all'interno degli standard ordinariamente osservati per il canale RAI, la categoria di programma e la fascia oraria di riferimento), facendone propri, in via esclusiva, i relativi proventi (esempio break/banner pubblicitari);
c) la Città di Torino/Regione Piemonte, nel rispetto dei rispettivi regolamenti, dovranno essere a conoscenza preventiva ed in un tempo ragionevole di tutti i brand/le aziende coinvolte da RAI (e per essa Rai Com) per iniziative promozionali, interattive e/o pubblicitarie nell'ambito delle attività riconducibili all'Evento e quindi collegabili all'immagine della Città di Torino/Regione Piemonte, con espressa esclusione di quanto previsto al precedente punto b) in relazione ai programmi radiotelevisivi;
d) la Città di Torino/Regione Piemonte potranno citare nel proprio materiale di comunicazione il nome o il marchio delle Imprese/Enti che, a titolo gratuito, abbiano fornito loro beni o servizi utilizzati per la realizzazione dell'Evento.

ART. 5

5.1 Rai Com ha la esclusiva titolarità e disponibilità del complesso dei diritti di sfruttamento e di utilizzazione economica previsti dalla legge sul diritto d'autore n. 633 del 22 aprile 1941 e s.m.i. ("LDA") in relazione alle Iniziative realizzate nell'ambito della presente Convenzione.

5.2 Fermo restando quanto previsto al precedente 5.1, Rai Com riconosce espressamente fin da ora che sui programmi radiotelevisivi realizzati nell'ambito delle Iniziative apparterranno alla Regione e alla Città di Torino, in perpetuo, non in esclusiva, i diritti di utilizzazione non commerciale, per fini didattici, divulgativi e comunque istituzionali, fatta esclusione della sede radiotelevisiva, che rimane in capo a Rai Com.

5.3 Resta inteso che ogni altro diritto che non sia stato espressamente riconosciuto con la sottoscrizione della presente Convenzione rimane nella disponibilità di Rai Com, senza limitazioni di tempo e spazio, che ne potrà fare discrezionalmente uso, purché non in contrasto con gli interessi istituzionali della Regione e della Città di Torino.

ART. 6

Al fine di consentire l'esercizio dei diritti previsti al precedente art. 5, Rai Com invierà, entro 30 gg. dalla richiesta, il file audio e/o video in formato digitale dei programmi televisivi o radiofonici realizzati nell'ambito delle Iniziative di cui all'Allegato A).

ART. 7

7.1 Rai Com si impegna - limitatamente all'oggetto della presente Convenzione - ad applicare nei confronti delle persone che collaboreranno alla realizzazione del Prix Italia i relativi contratti collettivi di categoria, provvedendo altresì al versamento dei contributi assicurativi di legge.

7.2 Le Parti si impegnano reciprocamente a sollevarsi da qualsiasi pretesa, rivendicazione e turbativa da parte di propri dipendenti e/o terzi che parteciperanno a qualsiasi titolo alla realizzazione del PRIX ITALIA e delle Iniziative, di cui le stesse intendano avvalersi ai fini dello svolgimento delle attività oggetto della Convenzione.

ART. 8

8.1 Ferma restando l'assoluta autonomia editoriale di RAI (e per essa Rai Com), la Regione e la Città di Torino si impegnano, per quanto di competenza, ad agevolare la realizzazione delle riprese televisive, fornendo eventualmente, su richiesta di RAI/Rai Com, accompagnamento tecnico-amministrativo circa le eventuali necessità logistiche ed autorizzative. Rimane inteso che Il soggetto organizzatore dovrà farsi carico di tutte le concessioni, autorizzazioni e/o invio delle segnalazioni necessarie, le quali possono variare in base alle tipologie di attività proposte.

8.2 Le Parti si impegnano ad applicare con scrupolosa osservanza, nei confronti dei dipendenti che dovessero collaborare alla realizzazione delle attività oggetto della presente Convenzione, le vigenti norme in materia di legislazione sociale, di assicurazione e previdenza obbligatoria, nonché quelle dei relativi contratti di lavoro di categoria, provvedendo altresì al versamento dei contributi previdenziali e assicurativi secondo i termini di legge.

ART. 9

Le Parti concordano, infine, che, qualora Rai Com e/o RAI dovessero sospendere o annullare il PRIX ITALIA per cause di forza maggiore che ritardino, impediscano, o rendano gravosa o rischiosa, anche in termini di sicurezza o salute, la realizzazione dello stesso da parte di Rai Com e/o RAI, Rai Com dovrà darne immediata comunicazione alla Regione e alla Città di Torino, a mezzo posta elettronica certificata, con le modalità di cui all'art. 10.

La Convenzione, pertanto, si intenderà risolta, esercitando Rai Com la facoltà di recesso dalla stessa ex art. 1373 Codice Civile, senza che la Regione e la Città di Torino possano pretendere alcunché a titolo di indennizzo o risarcimento danni, anche qualora non sia stato possibile da parte di RAI e/o Rai Com dare un congruo preavviso dell'annullamento del PRIX ITALIA.

ART. 10

Anche per le finalità di cui alla normativa anticorruzione, Rai Com designa quale proprio Responsabile della Gestione della Convenzione (come di seguito definito) l'Avv. Federica Tanzilli.
La Regione designa quale proprio Responsabile per la Gestione della Convenzione il Responsabile del Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP, la Dott.ssa Alessandra Fassio.
La Città di Torino designa quale proprio Responsabile per la Gestione della Convenzione la Dott.ssa Daniela Maria Vitrotti, Direttrice del Dipartimento Cultura, sport, grandi eventi e promozione turistica.

Ai fini chiarificatori, per "Responsabile della Gestione della Convenzione" si intende il soggetto responsabile del monitoraggio e della verifica dell'effettiva corrispondenza tra quanto pattuito in Convenzione e le prestazioni effettivamente rese.

Qualsiasi comunicazione dovuta in base alla presente Convenzione dovrà essere effettuata per iscritto a mezzo lettera raccomandata r.r. o PEC, anticipata via email. Le comunicazioni si intenderanno validamente eseguite alla data di ricezione del documento via e-mail, sempre che esse risultino inviate esclusivamente ai seguenti indirizzi:

se a Rai Com:
Via Umberto Novaro, 18 - 00195 Roma
tel. 06/33178499
e-mail: federica.tanzilli@rai.it; raicom@rai.it;
PEC: raicom@postacertificata.rai.it
alla cortese attenzione dell'Avv. Federica Tanzilli

se alla Regione Piemonte:
Piazza Piemonte, 1 – 10127 Torino
e-mail: relazioni.esterne@regione.piemonte.it
PEC: relazioniesterne@cert.regione.piemonte.it
alla cortese attenzione della Dott.ssa Alessandra Fassio

se alla Città di Torino:
Direzione Dipartimento Cultura, sport, grandi eventi e promozione turistica
e-mail: direzione.culturaeservizi@comune.torino.it, daniela.vitrotti@comune.torino.it
PEC: areaserviziculturali@cert.comune.torino.it

ovvero presso il diverso indirizzo che ciascuna delle Parti potrà comunicare all'altra, con le suddette modalità, successivamente alla data di sottoscrizione della presente Convenzione.

ART. 11

11.1 Le Parti si impegnano a non cedere a terzi, neppure a titolo gratuito, la presente Convenzione o le singole obbligazioni o i singoli diritti da essa derivanti, fatte salve le cessioni, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 2359 del Codice Civile, a società *in-house*, consociate e/o partecipate delle Parti, direttamente e/o indirettamente, per le quali non sarà necessario il consenso dell'altra Parte, dovendosi esso intendersi già prestato con la sottoscrizione della presente Convenzione.
11.2 In nessun caso nessuna delle Parti potrà essere ritenuta responsabile delle obbligazioni assunte dall'altra nei confronti di terzi, anche ove tali obbligazioni derivassero dall'esecuzione della presente Convenzione.
11.3 In caso di violazione delle previsioni di cui al presente articolo, sarà facoltà delle Parti risolvere la Convenzione, ai sensi dell'art. 1454 del Codice Civile, impregiudicato il risarcimento dei danni subiti, qualora una Parte abbia violato una o più disposizioni della presente Convenzione e non vi abbia posto rimedio entro un congruo termine, comunque non inferiore a 15 (quindici) giorni, decorrente dall'intimazione ad adempiere da inviarsi a mezzo lettera raccomandata A/R o P.E.C., con espressa dichiarazione che, decorso inutilmente detto termine, la Convenzione si intenderà senz'altro risolta.
11.4 La presente Convenzione supera e annulla qualsiasi intesa intercorsa tra le Parti in forma orale o scritta e pertanto costituisce l'unico accordo valido in relazione a ciò che ne forma oggetto.
11.5 Qualsiasi modificazione od integrazione alla presente Convenzione non sarà valida ed efficace se non introdotta con esplicito atto aggiuntivo scritto firmato da entrambe le Parti.
11.6 Ciascuna Parte dichiara e garantisce di aver espletato ogni adempimento interno afferente ai propri diritti e obblighi connessi alla presente Convenzione.
Ciascuno personalmente dei sottoscrittori della presente Convenzione dichiara e garantisce di avere le capacità e poteri di sottoscrivere la presente Convenzione in relazione ai diritti e obblighi assunti con la presente Convenzione e afferenti alla Parte di cui garantisce di essere procuratore.

ART. 12

Le Parti dichiarano di agire in qualità di titolari autonomi con riferimento al trattamento dei c.d. dati di contatto (nome, cognome, indirizzo e-mail e postale, qualifica funzionale, numero telefonico) connessi alla conclusione della presente Convenzione e si impegnano a conformarsi pienamente alle disposizioni previste dal Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 2016/679 ("GDPR") e dalla normativa in vigore e sulla protezione dei dati personali.

L'informativa di Rai Com è consultabile al seguente link: https://www.raicom.rai.it/privacy-policy/.

Tutti i dati saranno utilizzati delle Parti per soli fini istituzionali, assicurando la protezione e la riservatezza delle informazioni secondo la normativa vigente. Le Parti si danno reciprocamente atto che i c.d. dati di contatto - ossia i dati personali (nome, cognome, recapito telefonico aziendali, indirizzo e-mail aziendali) dei soggetti che sono intervenuti ai fini della trattativa, del perfezionamento e dell'esecuzione del presente Protocollo - sono trattati solo ed esclusivamente per le predette finalità, con impegno delle Parti a conformarsi pienamente alle disposizioni previste dal Regolamento europeo 679/2016 e dal D.Lgs. n. 101/2018 di adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni europee.

Ciascuna delle Parti, quale Titolare autonomo del trattamento, risponderà, quindi, direttamente per i suddetti dati di contratto che dovessero acquisire e/o trattare in via esclusiva, impegnandosi a manlevare e tenere indenne le altre Parti da ogni danno, onere, costo, spesa, contestazione e/o pretesa promossa - per la tutela dei suddetti dati - da parte dei soggetti interessati e/o dalle competenti autorità, in caso di violazione delle dichiarazioni qui prestate e/o nell'ipotesi di violazione delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

Ciascun titolare autonomo risponderà, per quanto di propria competenza, per gli ulteriori dati personali, oltre quelli di contatto, che dovessero essere trattati.

ART. 13

Le Parti si impegnano a rispettare i principi etici generali di onestà e osservanza della legge, pluralismo, professionalità, imparzialità, correttezza, riservatezza, trasparenza, diligenza, lealtà e buona fede, nonché il contenuto dei Codici etici, del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, del Piano Integrato di Attività e Organizzazione da ciascuna parte adottati in adempimento della normativa di riferimento in materia.

La Regione e la Città di Torino prendono atto dei principi etici generali di onestà ed osservanza della legge, pluralismo, professionalità, imparzialità, correttezza, riservatezza, trasparenza, diligenza, lealtà e buona fede, del contenuto del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo di Rai Com, adottati ex Decreto Legislativo n. 231/2001, nonché del PTPC adottato ex L. 190/2012, consultabili attraverso collegamento telematico al sito internet di Rai Com all'indirizzo https://www.raicom.rai.it/statuto-e-normative/.

La violazione anche di una sola delle dichiarazioni e/o garanzie sopra previste costituisce grave inadempimento contrattuale con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla facoltà di Rai Com di risolvere la Convenzione, impregiudicati il risarcimento del danno ed ogni altro diritto e/o azioni previsti dalla legge e/o dalla presente.

ART. 14

Con specifico riferimento alla normativa anticorruzione, le Parti si impegnano espressamente a non effettuare trasferimenti, diretti e/o indiretti, di somme che possano comportare la violazione, anche solo indiretta, della normativa anticorruzione, ferme restando le garanzie e manleve rilasciate ai sensi di legge. Le Parti prendono atto che - con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dalla presente Convenzione - anche il rispetto delle dichiarazioni e garanzie ivi previste riveste carattere di essenzialità, con conseguente facoltà delle Parti di risolvere la Convenzione.

ART. 15

Le Parti dichiarano che la Convenzione riguarda operazioni soggette ad I.V.A., pertanto la stessa dovrà essere registrata solamente in caso d'uso ai sensi degli artt. 5 e 40 del D.P.R. 26 aprile 1986 n. 131, con spese a carico di chi vi proceda.

ART. 16

In nessun caso la presente Convenzione potrà essere considerata tale da costituire un rapporto di associazione di qualsivoglia natura tra le Parti.

ART. 17

La presente Convenzione è regolata dalla legge italiana.
Per qualunque controversia insorgesse sull'interpretazione ed esecuzione della presente Convenzione, che non fosse stata definita con accordo diretto tra le Parti, sarà competente, in via esclusiva, il foro di Torino.

ART. 18

La presente Convenzione entra in vigore dalla data della sua sottoscrizione e sino al termine dell'Evento e di ogni attività ad essa connessa, ivi incluse le Iniziative.

ART. 19

Le Parti riconoscono e si danno reciprocamente atto che la presente Convenzione ed ogni sua clausola sono state oggetto di trattativa e, quindi, non trovano applicazione gli artt. 1341 e seguenti c.c..

ALLEGATI:
"Allegato A - 76° Prix Italia" - Iniziative di Comunicazione

Per Regione Piemonte
(Luogo, data e firma)

_____

Per Città di Torino
(Luogo, data e firma)

_____

Per Rai Com S.p.A.
(Luogo, data e firma)

_____

DIREZIONE
ACCORDI, BANDI E PARTNERSHIP

Rai Com

ALLEGATO A
76° PRIX Italia

Loud and Clear, Forte e Chiaro

Torino, 30 Settembre - 4 Ottobre 2024

Prix Italia 2024 – Loud and Clear, Forte e Chiaro

Il Prix Italia, arrivato alla 76esima edizione, premia le eccellenze della produzione radio, tv e digital degli **oltre 100 broadcaster** che fanno parte della Community del Prix Italia.

Il Festival, inserito nell'ambito delle celebrazioni per Rai 70/100 e del 150° della nascita di Guglielmo Marconi, si terrà **a Torino dal 30 settembre al 4 ottobre**.

La città torna ad ospitare il Concorso internazionale dopo sette anni, in una cornice completamente rinnovata, grazie alla **collaborazione con il Comune e la Regione Piemonte,** per raccontare in particolare le eccellenze del territorio su **innovazione, divulgazione culturale e scientifica.**

Il titolo dell'edizione, ***Loud and Clear, Forte e Chiaro***, richiama la risposta ricevuta nel 1909 da Marconi al suo messaggio lanciato attraverso l'Oceano "Can you hear me?". ***Forte e Chiaro***, ancora oggi la risposta inequivocabile dei broadcaster che si riuniscono nella Community del Prix Italia.

Altissimo il numero delle adesioni per questo evento che la Rai organizza dal 1948 sotto l'**Alto Patronato del Presidente della Repubblica italiana**: previsti **delegati provenienti da 35 paesi**, dal Sudafrica alla Corea, dalla Finlandia all'Argentina oltre ovviamente alla gran parte dei broadcaster europei.

Rai Com

INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE

PROGRAMMI TV

- **EVENTO INAUGURALE 76° PRIX ITALIA -** Intitolazione del CPTV RAI DI TORINO a Piero Angela
  Auditorium RAI ‘’Arturo Toscanini’’ - martedì 1 ottobre, 20:30 – 22:00, su RAIPLAY e in onda su Rai5 in collaborazione con Direzione Rai Cultura

- **SPECIALE TV PRIX ITALIA**
  in onda su RAI 1 in seconda serata, domenica 6 ottobre, racconterà il rapporto con il territorio ospitante

- **SPECIALE TGR PIEMONTE/NAZIONALE**
  in onda in diretta da Torino su RAI 3 a diffusione nazionale, da lunedì 30 settembre a sabato 5 ottobre, 20 minuti circa in fascia pomeridiana, con approfondimenti sul Prix

- **UNOMATTINA**
  in onda in diretta da Torino su RAI 1, 5 puntate, da lunedì 30 settembre a venerdì 4 ottobre, con momenti di approfondimento sulle attività in corso del Prix in collaborazione con Direzione Day Time, oltre ad un intervento, di circa 3/4 minuti in ciascuna puntata, dedicato ai temi d’interesse della Regione Piemonte

- **PAPARAZZI**
  in onda da Torino su RAI ITALIA, 5 puntate, da lunedì 30 settembre a venerdì 4 ottobre

- **CERIMONIA DI PREMIAZIONE 76° PRIX ITALIA**
  venerdì 4 ottobre, 20:30 – 22:00, su RAIPLAY

Rai Com

INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE

PROGRAMMI RADIO RAI - live da Torino eventi e programmi cult come:

- **EVENTO PODCAST LIVE/DYLAN DOG E IL FUMETTO DELLA RADIO**
- **RADIO ANCH'IO,** RADIO 1, **con Giorgio Zanchini**
- **CATERPILLAR AM,** RADIO 2 e CANALE TV 202**, con Filippo Solibello e Marco Ardemagni**
- **CATERPILLAR,** RADIO 2 e CANALE TV 202**, con Sara Zambotti e Massimo Cirri**
- **TUTTA LA CITTA' NE PARLA,** RADIO3**, con Pietro Del Soldà e Rosa Polacco**
- **HOLLYWOOD PARTY,** RADIO3**, con Steve Della Casa**

INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE

ALTRE AZIONI

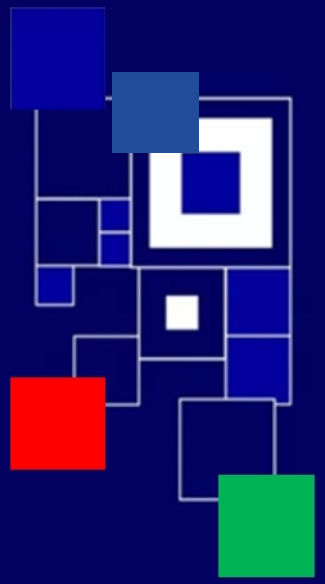
- **PROMO TV**
  circa 25/30 spot in onda sulle reti RAI nei giorni precedenti l'inizio del Prix, nella creatività dello spot verrà dedicata attenzione alla valorizzazione del territorio ospitante

- **PROGETTO GRAFICO E ALLESTIMENTI**
  il progetto valorizzerà lo stretto legame con il territorio ospitante (manifesti, totem, programma)

- **DIRETTE STREAMING**
  sulla piattaforma RaiPlay e sul sito del Prix Italia le dirette streaming dei principali eventi della manifestazione

- **CROSS PROMOTION**
  copertura nei programmi del DAY TIME, dei principali eventi del concorso con speciali, dirette e ospiti in trasmissione per la promozione del Prix e del territorio, oltre a finestre di promozione nella programmazione di RADIO RAI

- **ANTEPRIME**
  previste anteprime a cura di Rai Documentari, Rai Fiction, Rai Kids e Rai Cinema

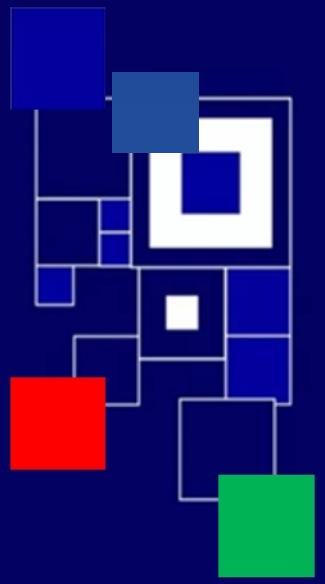


Rai Com

INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE

ALTRE AZIONI

- **CONFERENZA STAMPA**
  presentazione della 76esima edizione del Prix Italia, con la partecipazione di rappresentanti delle istituzioni ospitanti
- **UFFICIO STAMPA**
  prevista ampia copertura sulla stampa quotidiana, specializzata, cartacea e on line. Diffusione di notizie sull'evento e sulla regione ospitante interessando anche la stampa internazionale
- **PROMOZIONE ONLINE E SOCIAL**
  - attività sui **Social Network** (anche con video post) dai profili social del Prix Italia, dell'ufficio stampa RAI e dai programmi radio e tv che ospiteranno gli eventi del Prix Italia con post distribuiti sui canali Facebook, Twitter e Instagram
  - **banner mail** che puntano al sito del Prix Italia, su tutte le mail in uscita dalla posta RAI
- **GADGET**
  bag brandizzata per gli ospiti



Rai Com