

Deliberazione della Giunta Regionale 2 agosto 2024, n. 8-79

Legge 234/2021, articolo 1, comma 366. Decreto Interministeriale n. 3462/2022, come modificato dal D.I. n. 8462/2022 e dal D.I. n. 8019/2023. Decreto Ministeriale n. 9406/2024. Individuazione, in conformità al Programma regionale annuale 2024 delle attività di promozione accoglienza ed informazione turistica, di cui alla D.G.R. 35-7853 del 4 dicembre 2023, delle iniziative di promozione turistica



Seduta N° 8

Adunanza 02 AGOSTO 2024

Il giorno 02 del mese di agosto duemilaventiquattro alle ore 10:10 in via ordinaria, presso la sede della Regione Piemonte, Piazza Piemonte 1 - Torino si è riunita la Giunta Regionale con l'intervento di Alberto Cirio Presidente, Elena Chiorino Vice Presidente e degli Assessori Paolo Bongioanni, Enrico Bussalino, Marina Chiarelli, Marco Gallo, Matteo Marnati, Maurizio Raffaello Marrone, Andrea Tronzano, Gian Luca Vignale con l'assistenza di Guido Odicino nelle funzioni di Segretario Verbalizzante.

Assenti, per giustificati motivi: gli Assessori
Marco GABUSI - Federico RIBOLDI

DGR 8-79/2024/XII

OGGETTO:

Legge 234/2021, articolo 1, comma 366. Decreto Interministeriale n. 3462/2022, come modificato dal D.I. n. 8462/2022 e dal D.I. n. 8019/2023. Decreto Ministeriale n. 9406/2024. Individuazione, in conformità al Programma regionale annuale 2024 delle attività di promozione accoglienza ed informazione turistica, di cui alla D.G.R. 35-7853 del 4 dicembre 2023, delle iniziative di promozione turistica da proporre al Ministero del Turismo ai fini dell'accesso al cofinanziamento del Fondo Unico Nazionale del Turismo (FUNT) di parte corrente per l'anno 2024. Risorse complessive pari ad euro 1.334.400,00.

A relazione di: Chiarelli

Premesso che:

la legge 30 dicembre 2021, n. 234 "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e Bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024*", all'articolo 1, commi 366 e 368, istituisce nello stato di previsione della spesa del Ministero del Turismo, rispettivamente, il Fondo unico nazionale per il turismo parte corrente e il Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale (FUNT); l'articolo 1, comma 369, della citata legge 30 dicembre 2021, n. 234, prescrive che le modalità di attuazione, di riparto e di assegnazione delle risorse dei Fondi di cui ai sopraccitati commi 366 e 368 sono stabilite con decreto del Ministro del Turismo, di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze, da adottare entro sessanta giorni dalla data di entrata in vigore della suddetta legge; la legge 30 dicembre 2023, n. 213, recante il "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2024 e bilancio pluriennale per il triennio 2024-2026*" ha rifinanziato il Fondo unico nazionale per il turismo parte corrente, con una dotazione pari a 39.258.750,00 euro per l'anno

2024;

il decreto del Ministro del Turismo, di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze, prot. n. 3462 del 9 marzo 2022, come modificato dai decreti del Ministro del Turismo di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze n. 8462 del 1° luglio 2022 e n. 8019 del 19 aprile 2023, che detta le disposizioni applicative per l'attuazione, il riparto e l'assegnazione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e del Fondo unico nazionale per il turismo di parte capitale, all'articolo 4 (*Ripartizione ed assegnazione delle risorse del Fondo di parte corrente*) sancisce che:

al comma 1, “entro il 31 gennaio di ciascun anno, il Ministro del Turismo adotta un atto di programmazione per un ammontare non inferiore all'80% delle risorse del Fondo di parte corrente da destinare al perseguimento degli obiettivi di cui all'art. 2, comma 2, [...]. Entro trenta giorni dall'adozione dell'atto di cui al comma 1, con accordo sottoscritto in sede di Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e di Bolzano, tenuto conto delle risorse disponibili e degli obiettivi da perseguire, si provvede, anche sulla base di una proposta in auto coordinamento, alla ripartizione delle risorse. La relativa assegnazione è successivamente disposta con uno o più decreti del Ministro del turismo”;

il Decreto del Ministro del Turismo n. 9406 del 28 marzo 2024, ai sensi dell'articolo 4 del suddetto Decreto Interministeriale n. 3462/2022, ha assegnato la quota di € 20.000.000,00 (di cui € 16.000.000,00, di competenza delle Regioni e Province autonome e € 4.000.000,00, rivolti alla realizzazione di interventi ed investimenti di interesse nazionale per iniziative finanziate direttamente dal Ministero del Turismo) da destinare al perseguimento degli obiettivi del relativo atto di programmazione del FUNT.

Preso atto che, l'Atto di programmazione del Fondo Unico Nazionale del Turismo (FUNT) di parte corrente per l'anno 2023, adottato dal Ministro del Turismo, in data 5 maggio 2023 (prot. n. 8915/23), ed aggiornato in data 17 aprile 2024 (prot. n. 11278/24) definisce gli indirizzi politico-amministrativi di natura programmatica da attuare nelle determinazioni volte alla individuazione degli interventi e alla ripartizione dei fondi stanziati per il biennio 2023-2024 dalla legge di bilancio n. 197/2022 ed, in particolare, prevede:

all'articolo 2 (Obiettivi), comma 2, i seguenti obiettivi:

- a. sostegno e la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;
- b. attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;
- c. rilancio produttivo del settore turistico;
- d. dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del Turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.

all'articolo 3 (Beneficiari), sancisce che:

comma 1, i beneficiari delle risorse del fondo di parte corrente sono i soggetti in favore dei quali viene disposta la concessione del contributo e sono altresì responsabili della attuazione e realizzazione degli interventi approvati e della loro rendicontazione;

comma 2, tra i beneficiari delle risorse della misura figurano le amministrazioni territoriali e loro enti strumentali (Regioni, enti locali, unioni di comuni, comunità montane);

comma 4, nella quota riservata alle Regioni e Province autonome, le stesse devono programmare almeno un'iniziativa annuale denominata "Verticali del Turismo", anche di livello interregionale, per portare avanti il percorso di crescita e sviluppo del comparto attraverso degli appuntamenti tematici e trasversali e che tali iniziative devono essere comunicate dalle Regioni al Ministero del Turismo, entro 30 giorni dalla pubblicazione del decreto medesimo, per la successiva approvazione del Ministero.

all'articolo 4 (Interventi e spese ammissibili) sancisce che:

comma 1, sono ammessi a finanziamento gli interventi diretti a sostenere la strategia nazionale di sviluppo del turismo sostenibile in tutte le sue forme, per il perseguimento degli obiettivi di cui all'articolo 2, e potranno riguardare eventi e manifestazioni di ampia valenza turistica nelle città e iniziative sinergiche con i grandi eventi in programma sul territorio nazionale;

comma 2, hanno maggiore rilevanza e valorizzazione nella individuazione degli interventi e nel riconoscimento del contributo le iniziative orientate all'accessibilità e quelle ad alto contenuto innovativo, in grado di divulgare e dare adeguata pubblicità del contributo concesso dal Ministero del Turismo e che costituisce elemento essenziale, per l'accesso al finanziamento, l'utilizzo del logo del Ministero del Turismo nelle iniziative finanziate, nonché un adeguato livello di pubblicità e di visibilità del contributo del medesimo Ministero del Turismo, anche sui social, nei giorni precedenti e successivi all'iniziativa, con l'indicazione delle risorse a ciò destinate, nell'ambito del finanziamento;

comma 3, le proposte presentate dai soggetti beneficiari di cui all'articolo 3 a valere sulle risorse di cui all'articolo 5, comma 1, devono prevedere il cofinanziamento, pari ad almeno il 50% dell'importo complessivo necessario, di altre Amministrazioni pubbliche ovvero il partenariato con soggetti privati e devono essere strutturate, in termini progettuali, almeno a livello di studio di fattibilità;

comma 5, gli interventi di spesa corrente devono essere avviati nell'anno di riferimento e devono concludersi nell'anno successivo, salvo proroghe ai sensi dell'articolo 6, comma 6.

Preso atto, inoltre, che la Conferenza Permanente per i Rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e di Bolzano, nell'ambito della seduta del 14 giugno 2024, ha sancito l'Accordo (Rep. atti n. 98/CSR del 14 giugno 2024), ai sensi dell'articolo 4, comma 1, del sopra citato DM n. 3462/2022, come modificato dal DM n. 8019/2023, per la ripartizione delle risorse (quota 80%) del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente, per l'annualità 2024, e che tale riparto:

suddivide tra le regioni e le Province autonome la disponibilità di euro 16.000.000,00 in base ai seguenti criteri:

- 50% in quota fissa per Regione,
- 50% in quota variabile per ogni Regione, da calcolare in proporzione alla quota di presenze turistiche regionali sul totale nazionale;

prevede che alla Regione Piemonte siano assegnate, per l'anno 2024, risorse FUNT pari a euro 667.200,00 per le finalità previste dal Fondo stesso e che la Regione Piemonte dovrà cofinanziare per pari importo gli interventi individuati, per un totale complessivo destinato al sostegno di iniziative pari a euro 1.334.400,00.

Richiamato che il Programma Annuale delle attività di promozione accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2024, approvato con D.G.R. 35-7853 del 4 dicembre 2023:

prevede nell'ambito delle "1) Linee d'intervento ed azioni di promozione, accoglienza ed informazione turistica realizzabili direttamente da Regione Piemonte ai sensi della legge regionale 14/2016", anche avvalendosi della collaborazione di Visit Piemonte S.c.r.l., ove sussistano le condizioni legittimanti in materia di affidamento in house di cui all'articolo 7, commi 2 e 3, del decreto legislativo 36/2023, nonché alla D.G.R. 2-6001 del 1° dicembre 2017, come da ultimo modificata dalla D.G.R. 21-2976 del 12 marzo 2021, la realizzazione di azioni promozionali e di consolidamento dell'offerta connessa ai principali prodotti turistici del Piemonte quali l'enogastronomia ed il turismo lento nonché la realizzazione di eventi e progetti vetrina del territorio che contribuiscono all'incremento di arrivi e presenze sul territorio, tra i quali, per l'anno 2024, figurano le iniziative connesse al decennale del riconoscimento Unesco dei Paesaggi vitivinicoli del Piemonte: Langhe Roero e Monferrato oggetto di promozione da parte dall'Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero;

definisce, tra l'altro, i criteri per la concessione dei contributi per manifestazioni ed iniziative turistiche di cui all'articolo 20 della legge regionale n. 14/2016 realizzati dalle Agenzie di

accoglienza e di promozione turistica, prevedendo che tali eventi potranno essere cofinanziati a valere sul FUNT di parte corrente per l'anno 2024 nel ricorrere dei requisiti a tema.

Dato atto che, al fine di formulare, la proposta sugli interventi da finanziare sulle risorse destinate alla Regione Piemonte a valere sul FUNT di parte corrente per l'anno 2024, la Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport, Settore "Valorizzazione turistica del territorio", nell'ambito degli interventi inclusi nel suddetto Programma Annuale delle attività di promozione accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2024 approvato con D.G.R. 35-7853 del 4 dicembre 2023:

ha individuato quale tema portante della proposta di finanziamento, la valorizzazione del turismo sostenibile ed enogastronomico del territorio piemontese da svilupparsi attraverso l'organizzazione e promozione della relativa offerta turistica, l'organizzazione di eventi ed iniziative turistiche di rilevanza internazionale e nazionale e regionale organizzati nel rispetto dei principi della strategia nazionale e regionale per lo sviluppo sostenibile, dell'accessibilità per tutti e dell'inclusività sociale; ha elaborato i contenuti di una proposta che prevede interventi ed iniziative da realizzarsi aggregati secondo i seguenti macro-temi:

1. "Promozione prodotto outdoor per una fruizione sostenibile del territorio";
2. "Iniziative di valorizzazione dei prodotti d'eccellenza, delle tradizioni locali e della cultura immateriale";
3. "Attività di formazione sul tema della sostenibilità";
4. "Evento Verticale del Turismo";

ha comunicato al Segretariato Generale del MITUR (prot. n. 10275 del 31 maggio 2024 e prot. n. 11459 del 19 giugno 2024), quale iniziativa denominata "Verticale del turismo", in coerenza con il sopra richiamato l'articolo 3, comma 4, dell'Atto di programmazione del Fondo Unico Nazionale del Turismo (FUNT) di parte corrente per l'anno 2023, adottato dal Ministro del Turismo, in data 05 maggio 2023 (prot. n. 8915/2023), ed aggiornato in data 17 aprile 2024 (prot. n. 11278/2024) e con il Programma Annuale delle attività di promozione accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2024, l'evento "UNESCO Valore tutela ed innovazione" organizzato dall'Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero in occasione del decennale del riconoscimento dei paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato quali Patrimonio dell'Umanità, il 21 giugno 2024 presso il Castello di Grinzane Cavour (CN), nell'ambito del "Food and Wine Tourism Forum 2024" strutturando la sinergia tra valorizzazione del Patrimonio Unesco e la valorizzazione turistica del territorio;

ha elaborato la proposta degli interventi da finanziare sulle risorse destinate alla Regione Piemonte a valere sul FUNT di parte corrente per l'anno 2024 sinteticamente descritta nella scheda dal titolo "Turismo lento ed enogastronomico per un Piemonte sostenibile", che, per costo totale di euro 1.334.400,00, si articola nelle seguenti linee d'intervento:

intervento a titolarità regionale, con azioni attuate direttamente dalla Regione Piemonte, per un costo totale euro 1.254.400,00;

intervento a regia regionale attraverso la concessione di un contributo ai sensi dell'articolo 20 (Contributi per manifestazioni ed iniziative turistiche) della legge regionale n. 14/2016 all'Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero per l'organizzazione e la promozione dell'evento verticale del turismo "UNESCO Valore tutela ed innovazione" svoltosi il 21 giugno 2024 a Grinzane Cavour (CN), per un costo totale di euro 80.000,00;

ai fini della quantificazione delle risorse da destinare per l'organizzazione di tale evento verticale, trattandosi di un intervento realizzato da una singola Agenzia di accoglienza e di promozione turistica e, pertanto, non essendo stato possibile applicare i criteri di riparto delle risorse approvati con la sopraccitata D.G.R. 35-7853 del 4 dicembre 2023, ha acquisito il bilancio economico complessivo dell'evento e ha valutato l'entità delle spese ammissibili nonché i ritorni turistici ed economici generabili dallo stesso, calcolando che può essere destinato l'importo massimo di contributo di euro 80.000,00 entro il limite percentuale del 100% delle spese ammissibili stabilito dai criteri per la concessione dei contributi per manifestazioni ed iniziative turistiche di cui al sopra richiamato articolo 20, realizzati dalle Agenzie di accoglienza e di promozione turistica approvati

con la sopra citata D.G.R. 35-7853 del 4 dicembre 2023.

Dato atto, inoltre, che, come da verifiche del sopra citato Settore “Valorizzazione turistica del territorio”, il costo delle due linee d’intervento prevede il cofinanziamento al 50% da parte del FUNT, la quota complessiva di cofinanziamento regionale, pari a euro 667.200,00 trova copertura, per l’anno 2024, sui seguenti capitoli della Missione 7, Programma 1, del Bilancio finanziario gestionale 2024-2026:

- 140699/2024, per euro 627.200,00;

- 178245/2024, per euro 40.000,00.

Vista la legge n. 241 del 7/08/1990 e s.m.i. recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” ed in particolare l’art. 12 relativo ai “Provvedimenti attributivi di vantaggi economici”;

vista la legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 “Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione”;

vista la legge regionale 26 marzo 2024, n. 9, "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026";

vista la D.G.R. n. 5 – 8361 del 27 marzo 2024 recante "Legge regionale 26 marzo 2024, n. 9 "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026;

vista la D.G.R. n. 43 - 3529 del 9/07/2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";

Vista la D.G.R. n. 10-57 del 26 luglio 2024 "Variazione compensativa per l’anno 2024 tra capitoli di spesa regionali all’interno della stessa Missione e Programma ai sensi dell’art. 51 del D.Lgs 118/2011 (Direzione A21)";

visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”, modificato dal D.Lgs. 97/2016, e relative circolari attuative della Regione Piemonte.

Attestato che, ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024 ed in esito all’istruttoria sopra richiamata, il presente provvedimento non comporta effetti prospettici sulla gestione finanziaria, economica e patrimoniale della Regione Piemonte, in quanto gli oneri derivanti dal presente provvedimento, per l’importo pari ad euro 667.200,00, sono esclusivamente quelli sopra riportati.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 8-8111 del 25 gennaio 2024.

Tutto ciò premesso e considerato,

la Giunta regionale, a voti unanimi espressi nelle forme di legge,

delibera

di disporre che, ai sensi del Decreto del Ministro del Turismo n. 9406/2024 e dell’articolo 4 del Decreto Interministeriale n. 3462/2022, come modificato dal D.I. n. 8462/2022 e dal D.I. n. 8019/2023, ai fini dell’accesso alle risorse del Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) di parte corrente per l’anno 2024, di cui all’articolo 1, comma 366 della legge 234/2021, quale proposta da presentare al Ministro del Turismo, con riferimento alla risorse pari complessivamente ad euro 1.334.400,00, siano individuate le iniziative descritte nella scheda dal titolo “Turismo lento ed enogastronomico per un Piemonte sostenibile”, costituente Allegato A, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

che la quota complessiva di cofinanziamento regionale, pari a euro 667.200,00 trova copertura, per l’anno 2024, sui seguenti capitoli della Missione 7, Programma 1, del Bilancio finanziario gestionale 2024-2026:

140699/2024, per euro 627.200,00;

178245/2024, per euro 40.000,00;

di demandare alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei -Turismo e Sport, Settore Valorizzazione turistica del territorio, l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione;

che il presente provvedimento non comporta effetti prospettici sulla gestione finanziaria, economica e patrimoniale della Regione Piemonte, come attestato in premessa.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010, nonché ai sensi dell'art. 26 comma 1, del D.Lgs. n. 33/2013 nel sito istituzionale dell'Ente, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

DGR-79-2024-All_1-Allegato_A.pdf

1.



Allegato

¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO SEZIONE
TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge
30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 0011289/24 del 17/04/2024.)*

SCHEDA INTERVENTO

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“Turismo lento ed enogastronomico per un Piemonte sostenibile”

Soggetto attuatore: Regione Piemonte

1	Denominazione evento/manifestazione	“Turismo lento ed enogastronomico per un Piemonte sostenibile”
2	Soggetto beneficiario	Regione Piemonte
3	CUP assegnato	Iniziative a titolarità regionale CUP J69I24000820003 Evento verticale organizzato da Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero CUP J68J24000140003
4	Costo e copertura finanziaria	<p>1) Costo complessivo delle azioni a titolarità regionale €. 1.254.400,00. Copertura finanziaria € 627.200,00 (cofinanziamento regionale) a valere sul capitolo 140699/2024 del Bilancio Finanziario 2024-2026. € 627.200,00 (cofinanziamento FUNT)</p> <p>2) Costo complessivo dell'Evento Verticale realizzato dall'Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero €. 80.000,00. Copertura finanziaria € 40.000,00 (cofinanziamento regionale) a valere sul capitolo 178245/2024 del Bilancio Finanziario 2024-2026. € 40.000,00 (cofinanziamento FUNT)</p> <p>COSTO TOTALE COMPLESSIVO €. 1.334.400,00 Copertura finanziaria € 667.200,00 (cofinanziamento regionale) € 667.200,00 (cofinanziamento FUNT)</p>

5	<p>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</p>	<p>I nuovi trend turistici indicano una preferenza della domanda per prodotti sostenibili, destinazioni off-the beaten-path ed esperienze distintive, differenti da quelle delle mete tradizionali.</p> <p>Oggi il turista è più attento alla sicurezza, alla salvaguardia dell'ambiente, al benessere e a un'offerta accessibile, inclusiva e sostenibile.</p> <p>L'interesse per il turismo lento, ad impatto ambientale contenuto, che mira a esplorare il territorio e le sue tipicità, culture e prodotti locali, cresce sempre più anche attraverso la promozione di eventi e iniziative turistiche di rilevanza internazionale, nazionale e regionale organizzati nel rispetto dei principi e degli obiettivi della strategia nazionale e regionale per lo sviluppo sostenibile.</p> <p>Si intende pertanto valorizzare, attraverso iniziative promozionali e di comunicazione, l'offerta connessa alla pratica del turismo lento in Piemonte, le emergenze turistico-paesaggistiche e i prodotti d'eccellenza del territorio, la cultura e le tradizioni locali, in linea con la sostenibilità e più attente all'impatto ambientale, al fine di preservare il patrimonio culturale e ambientale nonché la biodiversità del territorio.</p> <p>Gli interventi e le iniziative sono aggregati secondo i seguenti macro-temi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. "Promozione prodotto outdoor per una fruizione sostenibile del territorio" 2. "Iniziative di valorizzazione dei prodotti d'eccellenza, delle tradizioni locali e della cultura immateriale" 3. Attività di formazione sul tema della sostenibilità 4. Evento verticale <p>Le azioni afferenti i macro-temi 1-2-3 saranno realizzate a titolarità regionale per un importo complessivo di euro 1.254.400,00.</p> <p>L'evento verticale (4) è realizzato dall'Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero per un importo complessivo di euro 80.000,00.</p> <p>1. PROMOZIONE PRODOTTO OUTDOOR PER UNA FRUIZIONE SOSTENIBILE DEL TERRITORIO</p> <p>Il Piemonte intende approcciarsi alla valorizzazione di alcuni significativi itinerari di scoperta del territorio legati alle aree montane, collinari e di pianura, da visitare e scoprire in modalità slow in tutti i periodi stagionali anche nell'ottica di promuovere la destagionalizzazione dei flussi turistici.</p> <p>In tale contesto saranno attivate, tra l'altro, azioni di comunicazione, promozione, messa in rete di servizi turistici, realizzazione di campagne e strumenti promozionali, partecipazione a fiere di settore, con il coinvolgimento delle Agenzie di accoglienza e di promozione turistica locale (ATL) e di Consorzi di operatori turistici, con riferimento alle seguenti iniziative:</p> <p>1.1 Scopri il Piemonte senza auto</p> <p>Il progetto è volto a promuovere la visita del territorio piemontese con l'uso esclusivo dei mezzi pubblici e a piedi, nel rispetto della natura e delle tematiche green, molto interessanti per un turista ormai sempre più attento e sensibile all'ambiente che lo circonda e in cui vive.</p> <p>È prevista la valorizzazione di alcuni itinerari turistici, che saranno individuati attraverso il coinvolgimento delle ATL stesse, con il supporto tecnico del Club Alpino Italiano Piemonte, per individuare i punti di interesse turistico, verificarne la fruibilità intermodale.</p>
---	--	---

L'attività può essere ulteriormente sviluppata, integrando treni e bus con impianti di risalita aperti in estate e linee di battelli sui laghi.

Sono previste le seguenti azioni:

fase partecipativa con il CAI, e le ATL territoriali per individuare gli itinerari che possano garantire il rispetto di requisiti di intermodalità, sostenibilità e presenza di elementi attrattivi a livello turistico, acquisizione di informazioni geografico – turistiche relative agli itinerari selezionati, realizzazione di servizi fotografici e video dei territori coinvolti, creazione di contenuti descrittivi di taglio turistico a racconto di ciascun itinerario, caricamento degli itinerari sulla piattaforma Outdoor Active e creazione di una apposita sezione sul sito web dedicato, promozione del prodotto con campagne digital a livello estero sui mercati obiettivo, attraverso concessionarie di pubblicità di livello che operano sul tema dell'Outdoor, promozione verticale con Komoot sul mercato DACH e nordico realizzazione di strumenti promozionali di tipo tradizionale da presentare in occasione di eventi fieristici.

L'obiettivo finale è quello di promuovere il prodotto "Scopri il il Piemonte senz'auto" sul mercato dell'Outdoor italiano ed estero.

1.2 Alla scoperta dei cammini culturali e della spiritualità in Piemonte.

Nel quadro continentale dei cammini storico devozionali il Piemonte gode di una posizione privilegiata in quanto attraversato dai principali percorsi che attraversano le nazioni europee occidentali. La Via Francigena da Canterbury a Roma che rappresenta di fatto il "corridoio culturale verticale" dell'Europa che con il ramo della Valle di Susa attraverso il passo del Monginevro e del Moncenisio va a congiungersi con la rete di assi franco-svizzeri "orizzontali" che confluiscono ai piedi dei Pirenei, per dare vita al tratto spagnolo più famoso del Cammino che arriva a Santiago de Compostela.

Altro elemento determinante, vero filo conduttore ai cammini piemontesi, è la straordinaria presenza di Sacri Monti, di complessi devozionali e di santuari. Il ritmo del cammino è ovunque scandito da queste strutture, in particolare nelle zone pedemontane; ma anche in pianura è proprio il campanile a fare da marcatore del territorio e a indicare la meta intermedia o finale. Di rilevante interesse le antiche vie di collegamento da Chambery a Torino, percorse dai pellegrini che si spostavano via attraverso per raggiungere ed adorare la Sacra Reliquia della Sindone custodita a Torino.

Il progetto prevede le seguenti azioni:

individuazione di alcuni cammini storico – devozionali di particolare interesse da valorizzare attraverso il coinvolgimento delle Associazioni e degli enti territoriali di riferimento per la loro gestione. Acquisizione delle informazioni geografico-turistiche relative agli itinerari selezionati, realizzazione di servizi fotografici e video dei territori coinvolti, con un taglio turistico, creazioni di contenuti descrittivi di taglio turistico a racconto di ciascun itinerario, creazione di una sezione web specifica sul sito web dedicato e presentazione dei cammini del Piemonte sulle piattaforme Outdoor Active e Komoot. Realizzazione di strumenti promozionali di tipo tradizionale da presentare in occasione di eventi fieristici.

Organizzazione di un evento di presentazione dei cammini del Piemonte anche in vista del Giubileo ed Ostensione della Sindone 2025.

1.3 Pedala il Piemonte

Il Piemonte è una destinazione che ha il cicloturismo nel suo DNA, con un'offerta, cartine alla mano, che va a soddisfare esigenze e

interessi in ambienti naturali di straordinaria biodiversità.

Le numerose ciclovie piemontesi invitano a essere esplorate lentamente, attraversando paesaggi vari e ricchi di scorci suggestivi alla scoperta di borghi e vigneti, risaie e laghi, castelli e città di antica storia, tra pianure, colline e montagne.

Il progetto, partendo da un'analisi delle ciclovie regionali, indicate dal Piano Regionale della Mobilità e dei Trasporti che attraversano il territorio, individuerà alcuni itinerari di valenza turistica di interesse nazionale ed internazionale, anche in riferimento ai collegamenti e alla continuità territoriale con destinazioni italiane e paesi obiettivo esteri.

Il progetto prevede l'acquisizione delle informazioni geografico-turistiche relative agli itinerari selezionati, realizzazione di servizi fotografici e video dei territori coinvolti, con un taglio turistico, creazioni di contenuti descrittivi di taglio turistico a racconto di ciascun itinerario e per la realizzazione di strumenti promozionali di tipo tradizionale da presentare in occasione di eventi fieristici e strumenti digitali. Pianificazione su piattaforme digitali specializzate nel settore bike (ad esempio Sky Sport, MontagnaTv, Gazzetta dello Sport, 4ActionSport, Discovery Channel, etc.).

1.4 Pianificazione e comunicazione della montagna invernale destagionalizzata

La montagna invernale è ormai caratterizzata da una situazione di innevamento non costante e spesso non concentrato nel periodo delle vacanze di alta stagione, natalizie e legate al Carnevale.

Questo fattore rende necessario lavorare su un turismo montano invernale dove sia possibile vivere la montagna attraverso una nuova offerta turistica diversificata che valorizzi l'ambiente naturale, il patrimonio storico, naturalistico, le tradizioni e l'enogastronomia: "con e senza" neve.

Un turismo slow in sintonia con la natura tra escursionismo, sci escursionismo e ciaspolate, che prevede la possibilità di percorrere itinerari a piedi o in mountain bike: immersi in un ambiente incontaminato, nei colori e nell'atmosfera invernale, con la riscoperta delle accezioni storiche legate ai borghi di montagna e agli eventi culturali, alle tradizioni e ai prodotti agroalimentari tipici.

Tra le azioni previste: pianificazione e realizzazione di campagne video all'interno del Circuito Grandi Stazioni al fine di promuovere e comunicare il prodotto al pubblico che viaggia in treno, mezzo di trasporto green e sostenibile, redazionali con spunti di esperienze turistiche e culturali "oltre la neve", campagne social media rivolte ad un pubblico giovane, più sensibile alle tematiche ambientali ed alla sostenibilità, shooting fotografici e video che raccontino e mettano in luce gli aspetti legati alla fruizione slow della montagna invernale .

2. INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI D'ECCELLENZA, DELLE TRADIZIONI LOCALI E DELLA CULTURA IMMATERIALE.

2.1 Le pratiche artigianali, produttive ed artistiche del Piemonte piemontesi riconosciute a livello internazionale: "Saper fare", "conservare" e "divulgare" in Piemonte.

Il territorio piemontese offre molteplici spunti per scoprire le tradizioni, la cultura immateriale e il patrimonio che lo caratterizza, per raccontare la memoria di pratiche artigianali, produttive e artistiche riconosciute a livello internazionale, immerse nel paesaggio e godibili grazie ad una

fruizione sostenibile.

Nell'ottica di valorizzare tali asset, saranno promossi dei momenti di PR con testate nazionali e internazionali, content creator e influencer autorevoli nell'ecosistema digitale, grazie anche a ENIT, per coinvolgerli in tour immersivi volti alla scoperta del "saper fare", "conservare" e "divulgare", la realizzazione di tre press tour con la collaborazione di partner strategici e autorevoli per valorizzare in ottica green e accessibile ciascun momento e creare un racconto indimenticabile del Piemonte.

Sono previste le seguenti attività:

Realizzazione di tre press tour con la collaborazione di partner strategici e autorevoli per valorizzare in ottica green e accessibile ciascun momento e creare un racconto indimenticabile del Piemonte. Il primo press tour verterà sulla scoperta dei patrimoni archivistici del "Saper Fare", per raccontare il territorio attraverso la ricchezza informativa e narrativa in essi contenuta, come pure la scoperta delle proprie radici.

Il secondo press tour avrà come tema conduttore la "Land Art" per una fruizione green e sostenibile del paesaggio, valorizzata attraverso il linguaggio e i codici dell'arte contemporanea di respiro internazionale.

Il terzo press tour si rivolge al tema dell'Accessibilità in chiave "for all", portando all'attenzione dei partecipanti alcune esperienze individuate nel catalogo "Piemonte for all". L'inclusività sarà vissuta in una nuova accezione, con proposte turistiche di qualità fruibili a tutti i viaggiatori, attraverso esperienze escursionistiche, eno gastronomiche e culturali inclusive offerte da un Piemonte accessibile e autentico.

2.2 Le colline del Monferrato UNESCO tra gusto e tradizione.

Il 2024 celebra i 10 anni del riconoscimento dei Paesaggi Vitivinicoli di Langhe Monferrato Roero a Patrimonio UNESCO. Il Monferrato è un territorio ricco di biodiversità dove il patrimonio enogastronomico e agroalimentare si lega alle testimonianze storiche, offrendo un'esperienza turistica dal fascino ancora autentico e capace di stupire il turista.

Nell'ottica di destagionalizzazione dei flussi turistici, le sue colline offrono la possibilità di vivere molteplici esperienze insolite: la cerca del Tartufo, quello estivo da luglio e quello bianco autunnale fino alle soglie dell'inverno; la tradizione della vendemmia, che ormai parte dal termine dell'estate, e una cucina ancora autentica che segue l'andamento e la stagionalità delle materie prime, eventi musicali in contesti di pregio culturale e architettonico e naturalistico. Tali elementi rappresentano un prodotto di forte interesse verso un turista nazionale e internazionale esigente, attento a vivere il viaggio in una modalità Hygge, cioè godere ed interiorizzare un'atmosfera di accoglienza e familiarità con gli affetti più cari lontano dallo stress: un invito alla felicità.

Saranno realizzate:

azioni di PR e Ufficio Stampa per la creazione di contenuti tematici da promuovere a livello nazionale e internazionale a un target ampio composto da coppie, famiglie, single e silver. Individuazione di due Uffici Stampa per definire le singole azioni di comunicazione e le tematiche da divulgare ad una tipologia di giornalisti del mondo del Travel, Leisure, Culturale e dello Spettacolo; alcune campagne digital erogate in programmatic con display, native e video ADV sui principali portali di turismo, lifestyle e benessere italiani e internazionali accompagnate da campagne sui social media più impattanti e ispirazionali per il mondo del travel in linea con le attuali tendenze

emergenti dalla rete, creazione di una specifica sezione sul sito web dedicato, sul tema del gusto slow in tutte le sue declinazioni. La collaborazione con le ATL territoriali consentirà di individuare diversi temi, nell'ottica di creare nuovi contenuti da promuovere in interoperabilità tra i vari siti web coinvolti, in particolare anche quelli delle singole ATL e verso il TDH nazionale.

2.3 Comunicazione e pianificazione media del prodotto enogastronomico

Nell'ottica di promuovere il Piemonte sui mercati Italia e su quelli internazionali-obiettivo, si intende promuovere la destinazione nell'ottica di un turismo sostenibile e il prodotto enogastronomico nella sua accezione slow.

L'obiettivo è quello di amplificare la visibilità dei tanti prodotti enogastronomici del Piemonte presso un pubblico interessato a vivere esperienze green e sostenibili, come pure di rivolgersi ad un pubblico fidelizzato per moltiplicare le occasioni di visita e soggiorno.

Verranno realizzate azioni a supporto del tema Gusto e dello Slow Travel alla scoperta delle piccole produzioni, le storie e le tecniche gastronomiche, quali ad esempio una serie di campagne digital erogate in programmatic con display, native e video ADV sui principali portali di turismo, lifestyle e benessere italiani e internazionali, la creazione di un'apposita sezione sui siti web dedicati, finalizzata alla ricaduta della campagna, concentrati sul tema del gusto slow in tutte le sue declinazioni.

2.4 Eccellenze del Piemonte in vetrina 2024

"Eccellenze del Piemonte in vetrina" è un progetto volto, oltre che alla valorizzazione enogastronomica e agroalimentare del Piemonte, a comunicare le tradizioni, l'autenticità e per un turismo sostenibile in linea con gli obiettivi del Green Deal europeo e dell'Agenda 2030 dell'ONU.

Avviato nel 2020 come progetto pilota, gli obiettivi dell'iniziativa possono essere così riassunti:

- Sperimentare forme di collaborazione inter-settoriale non soltanto con gli enti già impegnati nella valorizzazione dei rispettivi territori, ma coinvolgendo gli Istituti di Formazione Turistico Alberghiera e le imprese della filiera agroalimentare piemontese per la promozione e comunicazione congiunta del Piemonte.
- Valorizzare le tradizioni culinarie piemontesi e diffondere la conoscenza delle caratteristiche qualitative dei prodotti agroalimentari ed enologici piemontesi
- Stimolare un racconto più trasversale e multi-tematico del Piemonte, cogliendo l'occasione della grande visibilità della 94esima edizione Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba
- Avviare nuove modalità di comunicazione dei prodotti tipici del settore agroalimentare attraverso lo strumento dell'Intelligenza Artificiale e promuovere il territorio – nelle sue diverse specificità - a livello italiano e internazionale come destinazione Food&Wine.

Tra le attività previste: la realizzazione di un talent, a cura dell'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba e Centro Studi del Tartufo,

rivolto agli Istituti Alberghieri del Piemonte; eventi formativi-preso le scuole alberghiere individuate , attività sviluppate con il supporto dell'IA nella narrazione enogastronomica e turistica, in coerenza con il pay off della 94esima edizione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba: l' "Intelligenza naturale" ; Press Tour e momenti formativi rivolti alla stampa e ai content creator.

2.5 Vendemmia a Torino - Grapes in Town 2024

La Regione Piemonte attraverso la manifestazione "La Vendemmia a Torino – Grapes in Town 2024", unica nel suo genere, intende organizzare iniziative ed eventi di promozione e comunicazione per celebrare le eccellenze vinicole attraverso degustazioni, workshop e mostre dedicate al vino con l'obiettivo di dare risalto, notorietà e importanza alle qualità dei prodotti vitivinicoli del territorio piemontese.

Sono previste le seguenti azioni: Refresh del visual e realizzazione dei materiali grafici utili alla comunicazione dell'evento, piano di comunicazione e promozione dell'evento. Realizzazione di iniziative anche a finalità didattica tese a valorizzare i vigneti urbani e la viticoltura quale presidio territoriale e produttivo, elemento di tutela della biodiversità e del paesaggio ed attrattore turistico sostenibile, organizzazione di conferenze stampa, tavole rotonde tematiche, masterclass e degustazioni dedicate a target selezionati.

2.6 Territorio e tradizione dolciaria Piemontese

Con la sua raffinata tradizione e maestria la pasticceria torinese e piemontese rappresenta un'espressione altissima dell'arte dolciaria, fondendo sapori storici con innovazioni contemporanee, e regalando delizie uniche e ineguagliabili. Dopo il successo delle edizioni precedenti, si ritiene di replicare la manifestazione "DolcissimArte" dedicata alla pasticceria piemontese.

Dal 6 al 10 novembre 2024 Torino sarà la capitale della pasticceria artigianale di alta qualità con una kermesse che si propone di valorizzare un segmento eccellente ancora non pienamente esplorato.

L'obiettivo di "DolcissimArte" è di diventare l'evento annuale di riferimento dedicato esclusivamente alla pasticceria, dove le parole d'ordine sono eccellenza ed eleganza.

Tra le attività previste: una conferenza stampa-evento in una sede aulica (in corso di definizione il Museo del Risorgimento); un tour esperienziale nelle vie del centro della città, che mostra al pubblico la contaminazione tra la pasticceria e gli altri settori del commercio con un ricco programma di esibizioni, show pastry e show cooking che prenderà vita nelle vetrine dei più prestigiosi negozi del centro; attività di comunicazione e produzione di materiali promozionali.

3. ATTIVITÀ DI FORMAZIONE SUL TEMA DELLA SOSTENIBILITÀ

3.1 Il Piemonte ti appartiene – percorso di transizione a destinazione sostenibile

Le attività delineate sono strettamente legate a valori intrinsecamente associati al concetto di turismo sostenibile e accessibile.

I temi trattati includono la mobilità sostenibile, l'inclusione, il turismo lento, i sapori e le tradizioni locali, nonché la valorizzazione del "saper

fare", "conservare" e "divulgare".

Questi argomenti si collegano ampiamente anche a una visione di turismo outdoor, immerso nella natura, nel paesaggio, nell'ambiente e nelle comunità locali.

In quest'ottica, le attività previste permettono di avviare un percorso virtuoso volto a rafforzare la percezione del Piemonte come destinazione sostenibile, in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

I progetti elencati rappresentano un'opportunità per il Piemonte di accelerare questo percorso, favorendo la creazione di una *governance* pubblico-privata capace di coinvolgere i territori, inizialmente ATL e Consorzi, e successivamente gli operatori delle filiere, le risorse turistiche, i servizi e altri *stakeholder*.

Si propone pertanto il lancio dello slogan/brand "Il Piemonte ti appartiene" sotto il quale raccogliere una serie di iniziative mirate a incrementare la sostenibilità e l'accessibilità, anche economica, della destinazione Piemonte nel medio-lungo termine (2030). Inizialmente, il percorso si concentrerà principalmente sulle destinazioni a vocazione outdoor, maggiormente predisposte all'avvio di un lavoro di transizione verso la sostenibilità.

A tal fine, sarà necessario procedere per fasi, iniziando con una fase preliminare di alta formazione sul tema di figure di responsabili della sostenibilità anche interne alle, ATL, Consorzi regionali, associazioni di categoria e altri soggetti che potrebbero far parte della *governance*.

Successivamente sarà opportuno coinvolgere gli attori delle filiere turistiche presenti sul territorio regionale mediante la proposta di una "CARTA DEI VALORI", documento che fungerà da disciplinare per ingaggiare gli operatori e accompagnarli in vari progetti di sviluppo sostenibile, tra cui formazione sulle certificazioni internazionali (es. GSTC), comunicazione della sostenibilità, presenza sulle OTA e molto altro.

Di seguito è riportata la descrizione delle azioni propedeutiche all'avvio del percorso sopra descritto, da intraprendere nel 2024:

individuazione e formazione di responsabili per la sostenibilità. Per tali figure si prevedono sessioni di alta formazione, su tutti i temi e la terminologia corrente in materia di sostenibilità.

Il percorso sarà articolato come segue:

- sessioni introduttive sui macro temi della sostenibilità: trend topic del turismo sostenibile, SDGs e reporting, ESG e turismo;
- webinar specifici su temi quali: energia, acqua, rifiuti, mobilità, inclusione, collaboratori, comunità, territorio, comunicazione, fornitori;
- laboratori pratici sui seguenti argomenti: Hotel e sostenibilità, Outdoor, Enogastronomia, collaboratori e comunità;
- certificazione delle competenze;
- sessione pilota dedicata agli operatori del settore finalizzata all'elaborazione di una proposta per una 'Carta dei valori', che consentirà di ingaggiare aziende e servizi delle filiere Piemonte in un percorso di crescita sostenibile.

		<p>4. EVENTO VERTICALE DEL TURISMO</p> <p>Il “Food and Wine Tourism Forum” l’evento di rilevanza internazionale, nato con l’intento di rafforzare il legame tra il turismo e l’enogastronomia, è tornato di scena nel 2024, con un nuovo format itinerante, con tre importanti appuntamenti organizzati, nelle Langhe, Roero e Monferrato, primo territorio del vino Patrimonio Unesco che quest’anno celebra 10 anni dal riconoscimento.</p> <p>In occasione di questo importante anniversario il 21 Giugno, presso il Castello di Grinzane Cavour è stata organizzata una giornata dal titolo “UNESCO Valore tutela ed innovazione” durante la quale esperti e rappresentanti istituzionali si sono confrontati sul tema della sostenibilità ambientale, sociale ed economica in ambito turistico e sulle importanti sfide poste dall’Agenda 2030, da cogliere come opportunità per garantire un futuro sostenibile a questo prezioso territorio del Piemonte.</p> <p>Considerata la “verticalità” del tema trattato e della sua coerenza con gli obiettivi della programmazione nazionale di lungo periodo e per l’anno 2024 in materia di Turismo, la Regione Piemonte ha individuato l’appuntamento del 21 Giugno organizzato dall’Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero quale “evento verticale” ai sensi dell’art. 3, comma 4 dell’Atto di Programmazione FUNT 2024.</p> <p>COSTO COMPLESSIVO</p> <p>1. PROMOZIONE PRODOTTO OUTDOOR PER UNA FRUIZIONE SOSTENIBILE DEL TERRITORIO</p> <p>2. INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI D’ECCELLENZA, DELLE TRADIZIONI LOCALI E DELLA CULTURA IMMATERIALE.</p> <p>3. ATTIVITÀ DI FORMAZIONE SUL TEMA DELLA SOSTENIBILITÀ</p> <p>EURO 1.254.400,00</p> <p>TOTALE COSTO EVENTO VERTICALE: EURO 80.0000</p> <p>TOTALE COSTO COMPLESSIVO 1.334.400,00</p>
6	Localizzazione intervento	Tutto il territorio piemontese.
7	Risultati attesi	Favorire un riposizionamento del Brand Piemonte nei mercati internazionali di riferimento, rilanciare la destinazione e valorizzare esperienze turistiche sostenibili al fine di incrementare le presenze e gli arrivi.
8	Target	<p>Mercati obiettivo: UK, Francia, Benelux, Germania, Svizzera, Paesi Scandinavi, USA.</p> <p>Segmenti: escursionisti, cicloturisti, cultori dell’enogastronomia, family, turisti esperienziali.</p>
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Il cofinanziamento regionale è pari al 50%.</p> <p>Le azioni previste sono tese alla promozione, attraverso eventi e campagne anche digitali, di proposte turistiche legate alla valorizzazione del patrimonio ambientale, paesaggistico e culturale, dell’enogastronomia da fruire attraverso un turismo sostenibile e</p>

		<p>responsabile, privilegiando la mobilità dolce (cammini, ciclovie...) e l'utilizzo dei mezzi pubblici.</p> <p>Le azioni sono collegate all'area PROSPERITÀ - AFFERMARE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E CONSUMO e all'obbiettivo: Promuovere la domanda e accrescere l'offerta di turismo sostenibile.</p> <p>Sono inoltre collegate alla MAS1 (Accompagnare la transizione del sistema produttivo piemontese verso un modello in grado di coniugare competitività e sostenibilità) e alla MAS3 (Curare il patrimonio culturale ed ambientale e la resilienza dei territori) della Strategia Regionale per lo Sviluppo sostenibile della Regione Piemonte.</p> <p>La proposta si raccorda anche con la strategia nazionale per lo sviluppo sostenibile in particolare con l'area PARTNERSHIP-AGRICOLTURA SOSTENIBILE E SICUREZZA ALIMENTARE ed ai seguenti obiettivi: a) Favorire l'adozione di misure che favoriscono la competitività sul mercato di prodotti in linea con i principi di sostenibilità delle diete alimentari. b) Rafforzare l'impegno nello sviluppo delle filiere produttive in settori chiave, richiamando il particolare modello italiano di sviluppo – PMI e distretti locali – e puntando all'incremento della produttività e della produzione, al miglioramento della qualità e alla valorizzazione della tipicità del prodotto, alla diffusione di buone pratiche colturali e alla conservazione delle aree di produzione, alla promozione del commercio equo-solidale, al trasferimento di tecnologia, allo sviluppo dell'agroindustria e dell'export dei prodotti, attraverso qualificati interventi di assistenza tecnica, formazione e capacity building istituzionale.</p>
10	Ente attuatore	Regione Piemonte
11	Responsabile del procedimento	Barbara Bellini Dirigente del Settore Valorizzazione turistica del Territorio della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei – Turismo e Sport

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	Anno 2024	Anno 2025
------------	-----------	-----------

Progettazione	x	x											
Esecuzione	x	x	x	x	x	x	x	x					
Chiusura						x	x	x	x				
Rendicontazione							x	x	x	x			