

Codice A2109A

D.D. 15 luglio 2024, n. 202

Partecipazione della Regione Piemonte alla manifestazione WTE - World Tourism Event che si svolgerà a Genova dal 12 al 14 settembre 2024. Affidamento alla società M&C Marketing Consulting sas per l'affitto dell'area espositiva preallestita e l'acquisizione dei relativi servizi connessi. Impegno complessivo di spesa di euro 12.200,00 sul cap. 140699/2024. CUP J39B24000140002.



ATTO DD 202/A2109A/2024

DEL 15/07/2024

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT

A2109A - Valorizzazione turistica del territorio

OGGETTO: Partecipazione della Regione Piemonte alla manifestazione WTE – World Tourism Event che si svolgerà a Genova dal 12 al 14 settembre 2024. Affidamento alla società M&C Marketing Consulting sas per l'affitto dell'area espositiva preallestita e l'acquisizione dei relativi servizi connessi. Impegno complessivo di spesa di euro 12.200,00 sul cap. 140699/2024. CUP J39B24000140002.

La legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” ha, tra i propri obiettivi, il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

Con D.G.R. n. 35-7853/2023/XI del 4 dicembre 2023 la Giunta regionale, ai sensi dell'art. 3 della l.r. 14/2016, ha approvato il "Programma regionale delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2024" che prevede, tra le linee di intervento per la promozione turistica realizzate direttamente da Regione Piemonte, la partecipazione ad importanti fiere nazionali di settore quale la manifestazione WTE che si svolgerà a Genova dal 12 al 14 settembre 2024.

La manifestazione fieristica ha lo scopo di esaltare le peculiarità dei Siti UNESCO offrendo concrete opportunità di contatto con i principali tour operator provenienti da tutto il mondo, oltre ad essere una concreta vetrina per comunicare e presentare in maniera adeguata le bellezze dei siti e città patrimonio mondiale. Tale evento rappresenta per la Regione Piemonte un'interessante opportunità ai fini della promozione e commercializzazione turistica sul mercato italiano ed estero dei siti Patrimonio Mondiale UNESCO.

Considerato che:

- il valore stimato del servizio in argomento risulta compreso entro le soglie di cui all'art. 50 comma

1 lett. b del Dlgs 36/2023 Codice dei Contratti pubblici e cioè servizi/forniture inferiori a 140.000,00 euro per le quali è previsto l'affidamento diretto e inoltre la società M&C Marketing Consulting sas di Assisi dispone in via esclusiva della vendita degli spazi in occasione della manifestazione WTE 2024;

- la Centrale di Committenza Regionale (SCR) non ha ad oggi stipulato alcuna convenzione per il servizio/fornitura in oggetto, e che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26 comma 3 della l. 488/1999 aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli di cui all'oggetto;

- ai fini della definizione delle caratteristiche del servizio e della determinazione dei relativi costi è stato redatto ai sensi dell'art. 41, c. 14 del D.lgs 31 marzo 2023, n. 36 il progetto di servizio (Allegato 1) alla presente determinazione;

preso atto che in merito all'esistenza di rischi di interferenza nell'esecuzione della fornitura in oggetto non è stato redatto il "Duvri", previsto dall'art. 26, comma 3 bis del Dlgs 81/2008, così come integrato dal D.lgs 106/2009, in quanto per le modalità di svolgimento del servizio non è necessario e conseguentemente non sussistono costi per la sicurezza;

visto il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";

stante quanto sopra premesso, per consentire la presenza della Regione alla manifestazione WTE 2024, è stata attivata una trattativa diretta attraverso il MePA (n. 4478558) con l'operatore economico M&C Marketing Consulting sas, Via Los Angeles 112 – 06081 Assisi, P.IVA 02211840547, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b del D.Lgs 36/2023, per i seguenti servizi:

- fornitura di n. 2 stand preallestiti (comprendenti ciascuno desk con seduta, tavolo con sedie, multipresa e stampe digitali per l'allestimento della parete di fondo e del desk);
- n. 1 video 42" al plasma con porta usb;
- pacchetto comunicazione: n. 1 pagina pubblicitaria nel catalogo ufficiale della manifestazione, newsletter dedicata, calendarizzazione nel palinsesto scientifico di 1 panel; comunicazione tramite i canali social della fiera; banner sul sito ufficiale della fiera.

Vista l'offerta presentata attraverso il MePA dalla società M&C Marketing Consulting sas del valore di € 10.000,00 IVA 22% esclusa e quindi per un totale di € 12.200,00 IVA inclusa;

dato atto che, relativamente all'affidamento in oggetto, in ottemperanza agli obblighi normativi vigenti in materia di appalti pubblici di lavori, servizi e forniture, si è provveduto ad effettuare la verifica dei requisiti tramite la procedura messa a disposizione da ANAC (FVOE) ai sensi dell'art. 94 del Codice dei Contratti pubblici e ad acquisire il DURC in corso di validità;

ritenuto pertanto di affidare alla società M&C Marketing Consulting sas, Via Los Angeles 112 – 06081 Assisi, P.IVA 02211840547, l'incarico per l'affitto di n. 2 stand preallestiti nell'ambito della manifestazione WTE 2024 e acquisizione dei servizi connessi sopra descritti, per una spesa complessiva di € 12.200,00 IVA inclusa, e di stipulare apposito contratto redatto secondo l'uso commerciale ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del d. lgs. n. 36/2023 secondo lo schema allegato al presente provvedimento (allegato 2) di cui è parte integrante e sostanziale;

ritenuto di impegnare la somma complessiva di € 12200,00 sul capitolo 140699 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026, annualità 2024 (missione 7 – programma 1), che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa, a favore della società M&C Marketing Consulting

sas (cod. beneficiario 330265). La transazione elementare è rappresentata dall'Appendice A) parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

dato atto che, ai sensi della Legge 190/2014 (art.1, comma 629 lett. B), la somma complessiva di € 12.200,00 è così suddivisa:

- € 10.000,00 quale imponibile da versare a favore del beneficiario;
- € 2.200,00 per IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17 ter del DPR 633/1972;

stabilito che la liquidazione della suddetta somma avverrà a conclusione della manifestazione e secondo le modalità stabilite nello schema di contratto di cui all'allegato 2, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo e nella nota tecnica prot. n. 12174 del 27/06/2024;

dato atto che:

- i controlli relativi alla regolarità contributiva (DURC) sono stati espletati con esito favorevole;
- alle procedure in questione sono stati attribuiti i seguenti codici CUP J39B24000140002 e CIG B248917B99;
- il Responsabile Unico di Progetto è individuato nel responsabile del Settore Valorizzazione turistica del territorio della Direzione Coordinamento politiche e fondi europei – Turismo e Sport, firmataria del provvedimento;
- il suddetto impegno è assunto nei limiti delle risorse stanziare ed assegnate sulla dotazione finanziaria del competente capitolo di spesa del bilancio regionale;
- il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (costi indiretti);
- il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16/7/2021;
- il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- la spesa è finanziata da risorse regionali, fresche e si tratta di spesa ricorrente.

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

attestata le regolarità amministrative del presente atto ai sensi della DGR 8-8111 del 25 gennaio 2024 che revoca le D.G.R. 17 ottobre 2016 n. 1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361;

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) più volte integrata e modificata, nonché la corrispondente legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 (Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione);
- D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" (e s.m.i.) (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");
- legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

- legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale";
- legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" e s.m.i.;
- D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42";
- D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";
- L. R 26 marzo 2024, n. 8, "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2024-2026" (Legge di stabilità regionale 2024) e norme collegate;
- Legge regionale 26 marzo 2024, n. 9 "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026";
- D.G.R. n. 5-8361/2024/XI del 27 marzo 2024 "Legge regionale 26 marzo 2024, n. 9 "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026.";
- legge 13 agosto 2010, n. 136 (Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia);
- D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- D.G.R. n. 4-8114 del 31 gennaio 2024 "Approvazione del Piano Integrato di attività ed organizzazione P.I.A.O. 2024-2026";
- D.G.R. n. 35-7853/2023/XI del 4 dicembre 2023 di approvazione del "Programma regionale delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2024";
- D.lgs.31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";
- capitolo 140699/2024 "Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l'adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- atteso tutti i presupposti di fatto narrati in premessa;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in premessa, al fine di garantire la partecipazione della Regione Piemonte alla manifestazione WTE che si svolgerà a Genova dal 12 al 14 settembre 2024:

- di approvare il progetto di servizio (allegato 1) redatto ai sensi dell'art. 41, comma 14, del D.L.gs. n. 36/2023 per l'acquisizione dei servizi descritti in premessa;

- di accogliere l'offerta presentata dalla società M&C Marketing Consulting sas, del valore di € 10.000,00+IVA 22% per un totale di € 12.200,00 IVA inclusa, per l'affitto di n. 2 stand preallestiti nell'ambito della manifestazione WTE 2024 e l'acquisizione dei servizi connessi;

- di affidare, ai sensi dell'articolo 50), comma 1, lettera b) del D.Lgs n. 36/2023, alla società M&C Marketing Consulting sas (cod. beneficiario 330265) l'incarico per i servizi di cui sopra, per un importo di € 10.000,00 IVA esclusa;

- di approvare lo schema di lettera-contratto con la suddetta società, redatto secondo l'uso commerciale ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. n. 36/2023 di cui all'allegato 2, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;

- di impegnare la somma di € 12.200,00 sul capitolo 140699 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026, annualità 2024, che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa, a favore della società M&C Marketing Consulting sas (cod. beneficiario 330265) la cui transazione elementare è rappresentata dall'Appendice A) parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

- di dare atto che, ai sensi della Legge 190/2014 (art.1, comma 629 lett. B), la somma complessiva di € 12.200,00 è così suddivisa:

- € 10.000,00 quale imponibile da versare a favore del beneficiario;
- € 2.200,00 per IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17 ter del DPR 633/1972;

- di dare atto che la liquidazione della suddetta somma avverrà a conclusione della manifestazione e secondo le modalità stabilite nello schema di contratto di cui all'allegato 2, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo e nella nota tecnica prot. n. 12174 del 27/06/2024;

- di individuare il Responsabile Unico di Progetto nel responsabile del Settore Valorizzazione turistica del territorio della Direzione Coordinamento politiche e fondi europei – Turismo e Sport, firmataria del provvedimento.

Ai sensi degli artt. 37 e 23, comma 1, lettera b) del D.Lgs 33/2013 e s.m.i., si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

Avverso la presente determinazione è possibile ricorrere al Tribunale Amministrativo regionale entro 30 giorni dalla conoscenza dell'atto, secondo quanto previsto dall'art. 120 del Decreto legislativo n. 104 del 2 luglio 2010 (Codice del processo amministrativo).

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

LA DIRIGENTE (A2109A - Valorizzazione turistica del territorio)
Firmato digitalmente da Barbara Bellini

Allegato



*Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport
Settore Valorizzazione turistica del territorio*

Progetto ai sensi dell'art. 41, comma 12, del D. Lgs. n. 36/2023

CUP J39B24000140002 e CIG B248917B99

a) Relazione tecnica illustrativa del contesto in cui sono inseriti i servizi in questione

Premessa

La legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" ha, tra i propri obiettivi, il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

Il programma annuale delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2024, approvato con DGR 35-7853/2023/XI del 4/12/2023 prevede tra le Linee d'intervento ed azioni di promozione, accoglienza ed informazione turistica realizzabili direttamente da Regione Piemonte ai sensi della l.r. 14/2016, la partecipazione a Fiere e Borse turistiche tra le quali la fiera WTE che si svolgerà a Genova dal 12 al 14 settembre 2024.

La manifestazione fieristica ha lo scopo di esaltare le peculiarità dei Siti UNESCO offrendo concrete opportunità di contatto con i principali tour operator provenienti da tutto il mondo, oltre ad essere una concreta vetrina per comunicare e presentare in maniera adeguata le bellezze dei siti e città patrimonio mondiale. Tale evento rappresenta per la Regione Piemonte un'interessante opportunità ai fini della promozione e commercializzazione turistica sul mercato italiano ed estero dei siti Patrimonio Mondiale UNESCO e delle eccellenze piemontesi.

Ai fini della partecipazione la Regione deve provvedere all'acquisizione dell'area espositiva e dei servizi connessi.

Obiettivi

Rinnovare la notorietà della destinazione Piemonte sul mercato domestico e sui mercati internazionali, promuovere i prodotti turistici della Regione, favorire la promozione e la commercializzazione dell'offerta turistica, garantendo la presenza di Agenzie Turistiche Locali e di rappresentanti del Distretto UNESCO piemontese per le attività di informazione e promo-comunicazione.

La partecipazione della Regione Piemonte alla fiera WTE richiede l'acquisto dei seguenti servizi: un'area espositiva di 2 moduli preallestiti (comprendenti ciascuno desk con seduta, tavolo con sedie, multipresa e stampe digitali per l'allestimento della parete di fondo e del desk), un video 42" al plasma con porta usb, pacchetto comunicazione (n. 1 pagina pubblicitaria nel catalogo ufficiale della manifestazione, newsletter dedicata, calendarizzazione nel palinsesto scientifico di 1 panel, comunicazione tramite i canali social della fiera, banner sul sito ufficiale della fiera).

Procedura di scelta del contraente

Art. 50, c. 1, lett b) D.Lgs 36/2023 Affidamento diretto del servizio

Tempi di massima di fornitura del servizio

L'area espositiva preallestita dovrà essere resa disponibile dagli organizzatori il giorno prima dell'inizio della fiera e le operazioni di disallestimento entro i termini e modalità previsti dal regolamento della fiera.

Tipologia di contratto

Mediante corrispondenza ad uso commerciale come previsto ai sensi dell'art. 18 c. 1 del D.Lgs 36/2023.

b) Indicazioni e disposizioni per la stesura dei documenti inerenti alla sicurezza di cui all'art. 26 comma 3, del D.Lgs n. 81/2008

Per l'acquisizione dell'area e relativi servizi non sono previsti rischi di interferenza e pertanto non è stato redatto il DUVRI.

c) Calcolo degli importi

Il calcolo degli importi per l'acquisizione del servizio è pari a € 10.000,00 esclusa IVA che trova copertura sul cap. 146099 del bilancio finanziario gestionale 2024-2026, annualità 2024.

d) Prospetto economico degli oneri complessivi necessari per l'acquisizione del servizio

Importo per l'acquisizione dell'area e relativi servizi connessi € 10.000,00

IVA nella misura di legge: € 2.200,00

Valore totale € 12.200,00



Direzione Coordinamento politiche e fondi europei – Turismo e Sport

Settore Valorizzazione turistica del territorio

fondieuropei@cert.regione.piemonte.it

<i>Data</i> (*)	Spett.le
<i>Protocollo</i> (*)	M&C Marketing Consulting sas
<i>Classificazione</i>	mecmarketingsas@pec.it
10.40.10	

(*) Segnatura di protocollo riportata nei metadati di DOQUI ACTA

Oggetto: Partecipazione della Regione Piemonte alla manifestazione WTE – World Tourism Event che si svolgerà a Genova dal 12 al 14 settembre 2024.

A seguito di presentazione di offerta attraverso il MePA (trattativa n. n. 4478558), si comunica che con determinazione dirigenziale n. _____ del _____ si è stabilito di affidare l'incarico per l'affitto di n. 2 stand preallestiti comprensivi dei servizi connessi, come da richiesta offerta prot. n. 12174 del 27/06/2024, del valore di € 10.000,00+IVA 22% e quindi per un totale di € 12.200,00 IVA inclusa.

Il pagamento del servizio sarà corrisposto a seguito di emissione di fattura in formato elettronico da inviare a conclusione del servizio, quindi ad avvenuta manifestazione, attraverso il Sistema Nazionale di Interscambio (SDI) previsto dal Governo Italiano nell'ambito del progetto complessivo nazionale per la fatturazione elettronica, al codice univoco ufficio IPA 1MGN7P ai sensi dell'art. 25 del DL 66/2014, entro 30 giorni dal ricevimento della stessa ai sensi dell'art. 1 del D.Lgs.192/2012, previa acquisizione e verifica del documento unico di regolarità contributiva (DURC).

La fattura dovrà essere intestata come segue: Regione Piemonte – Direzione Coordinamento politiche e fondi europei – Turismo e Sport, Settore Valorizzazione turistica del territorio – Piazza Piemonte 1 – 10127 Torino – Partita IVA 02843860012.

Si provvede inoltre a comunicare il **CUP J39B24000140002** e **CIG B248917B99** che dovranno necessariamente essere indicati sulla fattura unitamente al numero e data della determinazione dirigenziale di impegno di spesa. Per quanto non espressamente previsto nel presente contratto, si rimanda ai contenuti e condizioni previsti nella lettera di richiesta offerta prot. n. 12174 del 27/06/2024.

Cordiali saluti.

La Dirigente

Dott.ssa Barbara Bellini

*Il presente documento è sottoscritto con firma digitale
ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005*

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 202/A2109A/2024 DEL 15/07/2024**

Impegno N.: 2024/20515

Descrizione: PARTECIPAZIONE DELLA REGIONE PIEMONTE ALLA MANIFESTAZIONE WTE - WORLD TOURISM EVENT CHE SI SVOLGERÀ A GENOVA DAL 12 AL 14 SETTEMBRE 2024. AFFIDAMENTO ALLA SOCIETA' M&C MARKETING CONSULTING SAS PER L'AFFITTO DELL'AREA ESPOSITIVA PREALLESTITA E L'ACQUISIZIONE DEI RELATIVI SERVIZI CONNESSI. IMPEGNO COMPLESSIVO DI SPESA DI EURO 12.200,00 SUL CAP. 140699/2024. CUP J39B24000140002

Importo (€): 12.200,00

Cap.: 140699 / 2024 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: B248917B99

CUP: J39B24000140002

Soggetto: Cod. 330265

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.005 - Organizzazione manifestazioni e convegni

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 3 - Ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo