Deliberazione della Giunta Regionale 4 aprile 2024, n. 1-8382
Legge regionale n. 14/2016. Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2024, di cui alla D.G.R. n. 35-7853 del 4 dicembre 2023. Partecipazione regionale all'organizzazione della manifestazione "The World's 50 Best Restaurants" ed eventi collaterali. Indirizzi per le attività realizzative. Spesa massima di euro 2.100.000,00 (Missione 07...

REGIONE PIEMONTE

Seduta N° **446** Adunanza 04 APRILE 2024

Il giorno 04 del mese di aprile duemilaventiquattro alle ore 14:05 in via straordinaria, in modalità telematica, ai sensi della D.G.R. n. 1-4817 del 31 marzo 2022 si è riunita la Giunta Regionale con l'intervento di Fabio Carosso Presidente e degli Assessori Chiara Caucino, Elena Chiorino, Matteo Marnati, Maurizio Raffaello Marrone, Marco Protopapa, Andrea Tronzano con l'assistenza di Guido Odicino nelle funzioni di Segretario Verbalizzante.
Assenti, per giustificati motivi: il Presidente Alberto CIRIO, gli Assessori Marco GABUSI - Luigi Genesio ICARDI - Vittoria POGGIO - Fabrizio RICCA

DGR 1-8382/2024/XI

OGGETTO:
Legge regionale n. 14/2016. Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2024, di cui alla D.G.R. n. 35-7853 del 4 dicembre 2023. Partecipazione regionale all'organizzazione della manifestazione "The World’s 50 Best Restaurants" ed eventi collaterali. Indirizzi per le attività realizzative. Spesa massima di euro 2.100.000,00 (Missione 07 - Programma 01)

A relazione di: (Cirio), (Poggio), Carosso

Premesso che la legge regionale 11 luglio 2016, n.14 recante “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte”:
- disciplina l'esercizio delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte e l'organizzazione delle strutture tecnico-operative preposte allo svolgimento delle stesse, al fine di favorire il consolidamento e l’incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l’immagine della Regione Piemonte e valorizzare i suoi prodotti turistici e agroalimentari di eccellenza;
- sancisce che la Regione Piemonte promuove la costituzione dell'Agenzia regionale per lo sviluppo e la promozione del turismo e dei prodotti agroalimentari di qualità in Piemonte, denominata Visit Piemonte Scrl (articolo 2, comma 1, lett. f) e si avvale, nel rispetto del diritto dell'Unione Europea, del supporto tecnico e organizzativo di Visit Piemonte Scrl, per l’attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l’analisi e la consulenza di marketing turistico (articolo 5, comma 4).

Richiamato che con D.G.R. n. 35-7853/2023/XI del 4 dicembre 2023 è stato approvato il "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2024", ai sensi dell'articolo 3, comma 2, della sopra richiamata legge regionale 14/2016, il quale, tra

gli eventi culturali, enogastronomici e sportivi per gli anni 2024 e 2025 di particolare rilevanza, che rappresentano un prodotto strategico per il territorio piemontese in termini di marketing turistico e territoriale, contempla anche l'evento "Fifty Best Restautants azioni di avvicinamento al 2025" (paragrafo "Eventi e progetti vetrina del territorio").

Preso atto che:
- alla Regione Piemonte è stata presentata l'opportunità di ospitare sul territorio piemontese l'edizione 2025 dell'iniziativa "The World's 50 Best Restaurants", prestigioso evento internazionale che sin dal 2002 riflette e celebra la ricchezza e la diversità del panorama culinario mondiale attraverso la premiazione dei cinquanta migliori ristoranti del mondo;
- la classifica dei World's 50 Best Restaurants, elaborata grazie a un panel di oltre 1.000 esperti culinari e a una procedura di voto strutturata e controllata, fornisce l'elenco annuale dei migliori ristoranti del mondo e offre in questo modo un'istantanea di alcune delle migliori destinazioni per esperienze culinarie uniche, oltre ad essere un barometro delle tendenze gastronomiche globali;
- nata su iniziativa della rivista britannica Restaurant, la principale pubblicazione dedicata alla ristorazione del Regno Unito, che nel 2002 decise di creare un elenco dei migliori ristoranti del mondo e successivamente di organizzare una celebrazione per commemorare l'annuncio dei 50 migliori ristoranti del mondo, tale iniziativa permette oggi di includere l'intero settore della ristorazione, in tutta la sua diversità globale, in un unico sistema di classificazione;
- la forza e l'originalità di The World's 50 Best Restaurants risiede nella rilevanza della sua rete geografica e nel livello di competenza dei suoi votanti, che possono segnalare i ristoranti preferiti in giro per il mondo permettendo di stilare una classifica dei migliori ristoranti nel mondo capace in poco più di vent'anni di diventare uno dei maggiori vettori della cucina e della gastronomia internazionali.

Dato atto inoltre che, come da verifiche della Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi europei, Settore "Promozione Internazionale":
- il percorso organizzativo per ospitare sul territorio piemontese la manifestazione "The World's 50 Best Restaurants", in collaborazione con gli Organizzatori ufficiali, detentori del marchio 50Best, la società William Reed international Ltd, prevede anche una serie di iniziative preparatorie e di lancio dell'evento, con l'organizzazione di momenti promozionali e iniziative di lancio dell'edizione 2025,
- la manifestazione è oggetto sin dal 2018 di una valutazione di impatto rispetto alla destinazione ospitante l'evento e che dal 2021 questa valutazione viene condotta da un soggetto esterno, la Cision, società riconosciuta a livello internazionale nel mondo della comunicazione;
- le ultime tre destinazioni ad aver ospitato l'evento (Anversa nel 2021, Londra nel 2022 e Valencia nel 2023) hanno potuto contare su un Valore Pubblicitario Equivalente (AVE in inglese) che è andato dai 95 fino ai 106 milioni di dollari nell'ultima edizione, calcolato sulla base del numero di articoli comparsi a livello globale che facevano riferimento ad esse. Analogamente per l'attività sui social media: il numero di coinvolgimenti ha superato ormai i 6 milioni e le visualizzazioni sono andate dai 50 fino agli 89 milioni dell'ultima edizione;
- la ricaduta immediata dello svolgimento dell'evento in un territorio è stimata essere di oltre 5 milioni considerando che si tratta di circa 1200 partecipanti che per 5 giorni, soggiornano in città fruendo di hotel, ristoranti, viaggi aerei internazionali nonché l'organizzazione dei numerosi eventi satellite che la manifestazione comporta per l'intera settimana sia da parte della società organizzatrice che degli sponsor;
- risulta opportuno approvare la partecipazione regionale all'organizzazione dell'edizione 2025 di "The World's 50 Best Restaurants", con l'eventuale collaborazione della Città di Torino e la Camera di Commercio di Torino e di altri stakeholder nazionali e locali, quali le principali Fondazioni del territorio, le Associazioni dedicate, le Scuole di Alta formazione culinaria, a fronte della riconosciuta valenza promozionale dell'iniziativa in questione nell'ambito del sopra richiamato Programma di promozione turistica 2024 approvato con D.G.R. n. 35-7853/2023/XI del 4 dicembre

2023 ai sensi della legge regionale 14/2016, per la ricaduta economica che potrebbe generarsi dall'ospitare questo tipo di evento sul territorio regionale, andando a rafforzare, in particolare, quella crescita dei movimenti turistici dall'estero già in atto secondo i dati 2023 recentemente diffusi dall'Osservatorio Turistico regionale;
- per la realizzazione dell'evento si stima un fabbisogno economico massimo di Euro 1.000.000,00 o.f.i. nell'annualità 2024 per le tranche del contratto con l'organizzatore internazionale e le attività preparatorie e di avvio e di Euro 1.100.000,00 o.f.i. nell'annualità 2025 per il saldo del contratto e la finalizzazione dell'organizzazione della manifestazione e dei primi eventi collaterali di promozione del territorio.

Ritenuto pertanto di:
- approvare, nell'ambito e in attuazione delle finalità proprie della legge regionale 14/2016 ed in attuazione del Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2024 di cui alla D.G.R. n. 35-7853/2023/XI del 4 dicembre 2023, la partecipazione regionale all'organizzazione dell'edizione 2025 di "The World's 50 Best Restaurants", stabilendo di destinare alle necessarie attività preparatorie, di avvio e di realizzazione della manifestazione e dei correlati eventi di promozione del territorio la somma massima di Euro 2.100.000,00 o.f.i.;
- demandare alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi europei - Turismo e Sport, Settore Promozione Internazionale, l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione di quanto previsto dalla presente deliberazione.

Dato atto che il presente provvedimento, per l'importo pari ad Euro 2.100.000,00 trova copertura finanziaria nell'ambito della disponibilità dei capitoli 140699 e 128510, annualità 2024 e 2025 (Missione 07 - Programma 0701) del Bilancio finanziario gestionale della Regione Piemonte 2024-2026.

Attestato che, ai sensi della D.G.R. n. 8-8111 del 25 gennaio 2024 e in esito all'istruttoria sopra richiamata, il presente provvedimento non comporta ulteriori effetti prospettici sulla gestione finanziaria, economica e patrimoniale della Regione Piemonte, in quanto gli oneri derivanti dal presente provvedimento, per l'importo pari ad euro 2.100.000,00, sono esclusivamente quelli sopra riportati.
Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 8-8111 del 25 gennaio 2024.

- Vista la L.R. 26 marzo 2024, n. 8 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2024-2026 (Legge di stabilità regionale 2024) e norme collegate";
- Vista la L.R. 26 marzo 2024, n. 9 "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026";
- Vista la D.G.R. n. 5-8361/2024/XI del 27 marzo 2024 "Legge regionale 26 marzo 2024, n. 9 "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026";
- Vista la D.G.R. n. 8-8111 del 25 gennaio 2024 "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n. 1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361";
- Vista la D.G.R. n. 4-8114/2024/XI del 31 gennaio 2024 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2024-2026 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2024" e dato atto che nel PIAO è confluito il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza;

Tutto ciò premesso e considerato;

la Giunta regionale, a voti unanimi espressi nelle forme di legge,

delibera

- di approvare, nell'ambito e in attuazione delle finalità proprie della L.R. 14/2016 e in attuazione del "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2024" di cui alla D.G.R. n. 35-7853/2023/XI del 4 dicembre 2023, la partecipazione regionale all'organizzazione dell'edizione 2025 di "The World’s 50 Best Restaurants", in collaborazione con la società organizzatrice e detentrice del marchio 50Best e nell'ambito del partenariato con gli altri stakeholder nazionali e locali, stabilendo di destinare alle necessarie attività preparatorie, di avvio e di realizzazione della manifestazione e dei correlati eventi di promozione del territorio la somma massima di Euro 2.100.000,00 o.f.i.;

- di dare atto che il presente provvedimento, per l'importo pari ad Euro 2.100.000,00 trova copertura finanziaria nell'ambito della disponibilità dei capitoli 140699 e 128510, annualità 2024 e 2025 (Missione 07 - Programma 0701) del Bilancio finanziario gestionale della Regione Piemonte 2024-2026;

- di dare atto che il presente provvedimento non comporta ulteriori effetti prospettici sulla gestione finanziaria, economica e patrimoniale della Regione Piemonte, come in premessa attestato;

- di demandare alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi europei - Turismo e Sport, Settore Promozione Internazionale, l’adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione di quanto previsto dalla presente deliberazione.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della L.R. n. 22/2010.