

Codice A1503B

D.D. 28 dicembre 2023, n. 788

Programma regionale FSE+ 2021-2027. Formazione individuale continua e permanente. Istruttoria delle candidature per la costituzione del Catalogo dell'Offerta formativa. Elenco delle domande respinte e dei corsi inammissibili per sopravvenuta obsolescenza/aggiornamento del profilo di riferimento.



ATTO DD 788/A1503B/2023

DEL 28/12/2023

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A1500A - ISTRUZIONE, FORMAZIONE E LAVORO

A1503B - Formazione professionale

OGGETTO: Programma regionale FSE+ 2021-2027. Formazione individuale continua e permanente. Istruttoria delle candidature per la costituzione del Catalogo dell'Offerta formativa. Elenco delle domande respinte e dei corsi inammissibili per sopravvenuta obsolescenza/aggiornamento del profilo di riferimento.

Vista la determinazione n. 471 del 19 settembre 2023 che ha approvato l'Avviso 2023-2027 per l'individuazione e la gestione dell'Offerta di formazione individuale continua e permanente, la scheda "formulario obiettività trasversali e priorità regionali" e il Manuale di valutazione, in attuazione della D.G.R. n. 22-7320 del 31 luglio 2023 che ha approvato l'Atto di Indirizzo "Formazione Individuale Continua e Permanente. 2023-2027";

Vista la determinazione n. 548 del 23 ottobre 2023 con cui è stato nominato il Nucleo di valutazione delle candidature;

Dato atto che, nei termini fissati dall'Avviso sopra citato, sono state presentate 100 domande, da altrettanti Operatori, per un totale di 1.220 corsi proposti per essere inseriti sul costituendo Catalogo dell'Offerta di formazione individuale continua e permanente;

Considerato che l'agenzia formativa identificata dal codice anagrafico B153 ha inserito nella propria domanda id 85884 quattro corsi tutti riferiti alla sede identificata con il codice anagrafico componente B153-1 che non è accreditata, né risulta in fase di accreditamento; l'agenzia formativa pertanto non ha titolo a presentare attività formative a catalogo sulla citata componente, priva del requisito indispensabile per l'approvazione, oltre che per la realizzazione, dei corsi sul costituendo Catalogo dell'Offerta di formazione individuale continua e permanente;

Precisato che è stata trasmessa all'operatore interessato la comunicazione (prot. n. 00148601 del 16/11/2023) relativa ai motivi ostativi all'accoglimento della domanda sopra citata e che l'agenzia ha presentato in data 21/11/2023 le proprie controdeduzioni che però, come già anticipato all'interessato tramite pec prot. n. 00151968 del 14/12/2023, non possono essere accolte per le ragioni dettagliate nella citata comunicazione via pec del 14 dicembre e sintetizzate nell'allegato 1 alla presente determinazione;

Sono pertanto respinti tutti i corsi inseriti nella domanda id 85884 dell'agenzia formativa identificata dal codice anagrafico B153;

Considerato che, effettuata la valutazione delle proposte con riferimento alla classe C - Priorità, le domande

85973 - soggetto presentatore identificato dal codice anagrafico B209

85945 - soggetto presentatore identificato dal codice anagrafico B266

85902 - soggetto presentatore identificato dal codice anagrafico B321

85893 - soggetto presentatore identificato dal codice anagrafico B365

85920 - soggetto presentatore identificato dal codice anagrafico C109

ottengono un punteggio inferiore alla soglia minima prevista (120/150) per le motivazioni registrate nell'apposito applicativo informatico di istruttoria e riportate nell'allegato 1 al presente provvedimento;

Preso atto che in data 19 dicembre 2023 è stato comunicato dal competente Settore Standard formativi e Orientamento permanente a tutti gli enti di formazione l'avvenuto "Aggiornamento e manutenzione del Repertorio delle qualificazioni regionali. Pubblicazione seconda tranche di profili/obiettivi revisionati" che implica, come precisato nella comunicazione, la necessità di ripresentare i percorsi, inseriti o in fase di inserimento nei cataloghi, progettati a partire da profili/obiettivi revisionati;

Considerato pertanto che tutti i percorsi progettati a partire da profili non più inseriti nel succitato repertorio perché obsoleti o aggiornati nei contenuti e/o nella denominazione devono essere dichiarati non ammissibili sul costituendo Catalogo dell'Offerta di formazione individuale continua e permanente perché non conformi per aggiornamento/obsolescenza del profilo di riferimento;

Precisato che non rientrano tra i percorsi non conformi quelli il cui profilo di riferimento è stato aggiornato esclusivamente rispetto all'area di attività o alle tematiche trasversali e che quindi è ancora selezionabile a repertorio;

Considerato inoltre che la domanda 85975 dell'agenzia identificata dal codice anagrafico B260 contiene quattro corsi dei quali tre (i corsi id attività 102752, 102755 e 102756) inammissibili perché non conformi per aggiornamento/obsolescenza del profilo e uno, il corso id attività 102757, che non raggiunge il punteggio minimo previsto per la classe di valutazione B "Caratteristiche della proposta progettuale" per le ragioni registrate nell'apposito applicativo informatico di istruttoria e riportate nell'allegato 1 al presente provvedimento;

Visto l'allegato 2 alla presente determinazione che elenca i corsi non conformi all'Avviso a causa del sopravvenuto aggiornamento/obsolescenza del profilo di riferimento e riferiti a domande non già inserite nell'allegato 1;

Considerato necessario prevedere uno sportello apposito affinché possano essere sostituiti, riprogettandoli a partire da profili del repertorio come recentemente aggiornato, i corsi respinti per aggiornamento/obsolescenza del profilo;

Considerato opportuno che in occasione del medesimo sportello possano ripresentare la propria proposta formativa anche le agenzie formative di cui all'allegato 1, la cui domanda è stata interamente respinta;

Ritenuto pertanto di prevedere a breve, comunque entro febbraio 2024, l'apertura di uno sportello

straordinario dedicato, per consentire alle agenzie formative interessate la sostituzione dei corsi non ammissibili per sopravvenuto aggiornamento/obsolescenza del profilo di riferimento nonché la ripresentazione della candidatura da parte degli enti che hanno visto l'intera domanda respinta;

Precisato che i termini di apertura del summenzionato sportello, concordati con CSI Piemonte, in quanto gestore dell'applicativo per la presentazione delle candidature, saranno comunicati per tempo, tramite pec, direttamente agli operatori interessati indicati nell'allegato 1 e 2;

Dato atto che all'approvazione del Catalogo dell'Offerta di formazione individuale continua e permanente si provvede con successiva determinazione;

Dato atto che il presente provvedimento non comporta impegni di spesa a carico della Regione Piemonte;

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016, come modificata dalla D.G.R. n. 1-3361 del 14/06/2021.

Tutto ciò premesso, in conformità con gli indirizzi disposti dalla Giunta Regionale con la D.G.R. n. 22-7320 del 31 luglio 2023 e definiti nell'Avviso per l'individuazione e la gestione dell'offerta di formazione individuale continua e permanente 2023-2027, di cui alla D.D. n. 471/2023;

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la L.R. n. 63/95 "Disciplina delle attività di formazione e orientamento professionale";
- la legge regionale 24.11.2023, n. 32 "Sistema integrato delle politiche e dei servizi per l'orientamento permanente, la formazione professionale e il lavoro" e in particolare l'art. 62 "Disposizioni transitorie" che, tra l'altro, al comma 1 prevede che fino all'approvazione degli atti di indirizzo di cui all'art. 10 della legge medesima continuino ad applicarsi le norme previgenti;
- il D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i. "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";
- la L.R. n. 23/2008 e s.m.i. "Disciplina dell'organizzazione degli Uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale";
- la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- la L.R. n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- il D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza, diffusione d'informazione da parte delle PP.AA.";
- il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009 n. 42" e s.m.i.;
- la D.G.R. n. 3-6447 del 30 gennaio 2023 di approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2023-2025;
- la L.R. n. 6/2023 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025";
- la D.G.R. n. 1-6763 del 27 aprile 2023 "Legge regionale 24 aprile 2023, n. 6 "Bilancio di

previsione finanziario 2023-2025". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025";

DETERMINA

1. di approvare l'elenco delle domande respinte, comprensivo delle candidature interamente respinte per inammissibilità di tutti i corsi in esse contenuti, posto in allegato "1" alla presente determinazione;
2. di approvare l'elenco, allegato 2 al presente provvedimento, dei corsi non ammissibili perché non conformi all'Avviso per sopravvenuto aggiornamento/obsolescenza del profilo di riferimento (esclusi quelli delle domande di cui all'allegato 1);
3. di prevedere l'apertura di uno sportello straordinario dedicato, entro febbraio 2024, per consentire alle agenzie formative interessate la sostituzione dei corsi non ammissibili per sopravvenuto aggiornamento/obsolescenza del profilo di riferimento nonché la ripresentazione della propria candidatura da parte degli enti la cui proposta formativa è stata interamente respinta;
4. di procedere con successivo provvedimento all'approvazione del Catalogo dell'Offerta di formazione individuale continua e permanente.

Gli Allegati "1" e "2" sono parti integranti e sostanziali del presente provvedimento.

La presente Determinazione verrà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 22/2010.

LA DIRIGENTE (A1503B - Formazione professionale)
Firmato digitalmente da Enrica Pejrolo

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. allegato1.pdf
2. allegato2.pdf



Allegato

¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

ALLEGATO 1 - ELENCO DELLE DOMANDE RESPINTE

Codice Anagrafico Operatore presentatore	Codice Identificativo Domanda	Motivazione esito N
B153	85884	<p>La sede di riferimento di tutti i corsi inseriti nella domanda, sede identificata con il codice anagrafico componente B153-1, non è accreditata, nè risulta in fase di accreditamento; l'agenzia formativa pertanto non ha titolo a presentare attività formative a catalogo sulla citata componente, priva del requisito indispensabile per l'approvazione, oltre che per la realizzazione, dei corsi sul costituendo Catalogo dell'Offerta di formazione individuale continua e permanente.</p> <p>Le due componenti B153-1 e B153-12 non rappresentano un'unica sede accreditata, poiché a due componenti diverse corrispondono dal punto di vista amministrativo e informatico due situazioni diverse, ciascuna con i propri requisiti. Per poter inserire in Catalogo un corso su una componente diversa da quella indicata in fase di presentazione questo deve essere riprogettato e ripresentato <i>ex novo</i>, non si tratta perciò di un errore meramente formale ma di un errore nell'individuazione del soggetto (componente) a cui sono associati - anche informaticamente - i requisiti oltre che i corsi.</p>
B209	85973	<p>Non raggiunge il punteggio minimo previsto per la valutazione della classe C per le seguenti motivazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - con riferimento agli obiettivi trasversali, la descrizione non chiarisce come, in concreto, sono valorizzati i principi orizzontali all'interno dei percorsi di lingua dell'agenzia – l'attenzione è più focalizzata sulla "sensibilizzazione" dell'agenzia piuttosto che sulla trasmissione dei contenuti a allieve/i dei corsi; - con riferimento ai principi regionali, la descrizione doveva essere più chiara, precisa e approfondita, esplicitando i contenuti da trasferire a allieve/i: per esempio cosa si intende per "competenze professionalizzanti/generiche e modulabili in ambito lavorativo"? Quali sono? Con quali strumenti e modalità vengono trasferite a allieve/i nell'ambito dei corsi proposti a catalogo. Si parla a volte di "strumenti informatici" senza definire quali. <p>Punteggio classe C: 45/150</p>
B260	85975	<p>Tutti i corsi inseriti nella domanda sono respinti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il corso id attività 102757 non raggiunge il punteggio minimo previsto per la classe di valutazione B, per le seguenti motivazioni indicate sinteticamente: <p>mancano i prerequisiti in ingresso indispensabili considerata la tipologia di corso, solo nella denominazione (peraltro da rivedere) si parla di "formatori"; ma senza le necessarie ulteriori precisazioni; non è coerente la certificazione "frequenza con profitto" prevista per gli allievi meritevoli; gli strumenti specifici per l'AI, che sono essenziali nel corso, non sono descritti; nella UF 2 l'unico sapere</p>

Codice Anagrafico Operatore presentatore	Codice Identificativo Domanda	Motivazione esito N
		<p>non pare sufficiente (per come è descritto) per sviluppare appieno la conoscenza essenziale e le abilità selezionate. Le UF sono proposte in ordine sparso. Punteggio classe B: 270/500</p> <p>- i corsi id 102752, 102755 e 102756 non sono conformi a quanto previsto dall'Avviso a causa della sopravvenuta obsolescenza/aggiornamento del profilo di riferimento del percorso.</p>
B266	85945	<p>Non raggiunge il punteggio minimo previsto per la valutazione della classe C per le seguenti motivazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - con riferimento agli obiettivi trasversali, manca la contestualizzazione rispetto ai percorsi che tra loro sono molto diversi per durata e tipologia – non sono esplicitati i contenuti trattati con riferimento alle pari opportunità e non discriminazione - con riferimento ai principi regionali, manca la contestualizzazione rispetto ai percorsi che tra loro sono molto diversi per durata e tipologia – non sono precisati i contenuti trattati con riferimento alle “tecnologie digitali” rispetto alle quali sembra non pienamente coerente la modalità di valutazione dell’apprendimento attraverso il monitoraggio delle interazioni nelle discussioni di gruppo (sulle tecnologie?), né è chiara la finalità dei sondaggi di opinione rispetto al tema della valutazione dell’apprendimento. <p>Punteggio classe C: 100/150</p>
B321	85902	<p>Non raggiunge il punteggio minimo previsto per la valutazione della classe C per le seguenti motivazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - con riferimento agli obiettivi trasversali, i principi orizzontali dovevano essere valorizzati con riferimento ai contenuti professionalizzanti del corso non soltanto nell’ora di accoglienza che peraltro non pare sufficiente a un’adeguata tenuta in conto di sviluppo sostenibile, pari opportunità e non discriminazione, tecnologie informatiche e competenze digitali in aggiunta agli altri contenuti tipici dell’accoglienza. La descrizione inoltre è piuttosto superficiale e generica e non sviluppa i contenuti richiesti. - con riferimento ai principi regionali, le priorità regionali dovevano essere valorizzate con riferimento ai contenuti professionalizzanti del corso non soltanto nell’ora di accoglienza che peraltro non pare sufficiente a un’adeguata tenuta in conto di sviluppo sostenibile, pari opportunità e non discriminazione, tecnologie informatiche e competenze digitali in aggiunta agli altri contenuti tipici dell’accoglienza. La descrizione inoltre è piuttosto superficiale e generica e non sviluppa i contenuti richiesti. <p>Punteggio classe C: 45/150</p>
B365	85893	<p>Non raggiunge il punteggio minimo previsto per la valutazione della classe C per le seguenti motivazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - con riferimento agli obiettivi trasversali, i contenuti sono appena accennati, la descrizione è inoltre generica e superficiale,

Codice Anagrafico Operatore presentatore	Codice Identificativo Domanda	Motivazione esito N
		<p>soprattutto rispetto al tema delle pari opportunità e non discriminazione, per il quale non sono indicate neppure le modalità utilizzate. Mancano strumenti specifici a supporto della trattazione dei contenuti (peraltro poco contestualizzati)</p> <p>- con riferimento ai principi regionali, manca del tutto la valorizzazione delle priorità regionali relative alle tecnologie informatiche e alle competenze digitali. Completamente fuori tema quanto descritto dall'agenzia nell'apposita scheda.</p> <p>Punteggio classe C: 30/150</p>
C109	85920	<p>Non raggiunge il punteggio minimo previsto per la valutazione della classe C per le seguenti motivazioni:</p> <p>- con riferimento agli obiettivi trasversali, i contenuti descritti, in maniera superficiale e generica, non consentono di valorizzare adeguatamente i principi orizzontali all'interno dei percorsi; strumenti (carenti) e modalità (accennate e non descritte) non sono contestualizzate rispetto alle diverse tipologie di corsi proposti dall'agenzia.</p> <p>- con riferimento ai principi regionali, sarebbe stato necessario precisare come, attraverso strumenti e modalità, le priorità regionali venivano contestualizzate nei percorsi</p> <p>Punteggio classe C: 100/150</p>

Allegato 2 - Elenco dei corsi non ammissibili perché non conformi all'Avviso per sopravvenuto aggiornamento/obsolescenza del profilo di riferimento (esclusi quelli delle domande di cui all'allegato 1)

Codice anagrafico presentatore	Identificativo attività	Denominazione attività
B5	100987	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
B5	101024	ELEMENTI DI GIARDINAGGIO
B5	101025	ELEMENTI DI MARKETING TRADIZIONALE E DIGITALE
B222	101360	ELEMENTI DI DIGITAL MARKETING
B222	101361	TECNICHE INNOVATIVE DI DIGITAL MARKETING
B325	101386	ELEMENTI DI COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA
B303	101425	TECNICHE PROFESSIONALI DI DIGITAL MARKETING E SOCIAL MEDIA
B370	101457	INTRODUZIONE a HTML e CSS FRONT-END
B154	101474	Tecniche di SEGRETERIA e AMMINISTRAZIONE per l'OFFICE AUTOMATION
C76	101475	ELEMENTI DI SOCIAL MEDIA MARKETING
B167	101484	TECNICHE DI PAGHE E CONTRIBUTI
B167	101485	CONTABILITA' AZIENDALE PER LA LETTURA DEL BILANCIO
B167	101486	TECNICHE DI BUDGETING E CONTROLLO DI GESTIONE
B167	101487	Tecniche di vendita, comunicazione e marketing aziendale
B356	101499	Elementi di contabilità aziendale
B356	101500	Tecniche professionali di digital marketing e social media
B356	101501	Tecniche di programmazione Java
B344	101519	ELEMENTI DI NEUROMARKETING
B132	101546	Tecniche di SEGRETERIA e AMMINISTRAZIONE
B132	101547	ELEMENTI di SOCIAL MEDIA MARKETING
B319	101565	Contabilità aziendale di base
B319	101567	Contabilità aziendale avanzato
B319	101568	Marketing communications e strumenti per l'editing di prodotti social e web
B319	101569	Programmazione Python: dall'applicazione nell'IoT all'Intelligenza Artificiale
B25	101572	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
B22	101605	TECNICHE DI SOCIAL MEDIA MANAGEMENT
B22	101610	TECNICHE DI PUBLIC SPEAKING
B22	101612	EFFICACIA PERSONALE E PROFESSIONALE : LA COMUNICAZIONE ASSERTIVA

Codice anagrafico presentatore	Identificativo attività	Denominazione attività
B22	101614	TECNICHE DI SOCIAL MEDIA MANAGEMENT
B22	101615	TECNICHE DI PROGRAMMAZIONE JAVA
B8	101639	Parlare in pubblico e tecniche di leadership
B8	101649	Parlare in pubblico e tecniche di leadership
B8	101652	Tecniche di produzione e gestione siti web: Wordpress
B364	101679	Tecniche di comunicazione digitale e social media marketing
B364	101682	Strumenti grafici: Photoshop e Illustrator
B364	101692	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
B39	101696	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
B39	101697	Elementi di CONTABILITA' AZIENDALE
B22	101700	ELEMENTI DI GRAFICA E FOTOGRAFIA CON L'USO DELL'IA
B17	101753	Strategie di marketing e comunicazione attraverso i social media
B181	101764	TECNICHE di CONTABILITÀ AZIENDALE
B181	101769	TECNICHE di EVENT PLANNING
B8	101774	Linguaggi di Programmazione Python
B302	101824	TECNICHE DI TIME AND STRESS MANAGEMENT
B302	101825	TECNICHE DI SEARCH ENGINE MARKETING (SEM)
B302	101826	TECNICHE DI SOCIAL MEDIA MARKETING
B302	101827	ELEMENTI DI USER EXPERIENCE PER WEB APPLICATION
C28	101839	ELEMENTI DI CONTABILITA' AZIENDALE
C28	101841	ELEMENTI DI DIGITAL MARKETING
C74	101851	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
C28	101863	TECNICHE DI ELABORAZIONE IMMAGINI DIGITALI
C28	101864	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
C28	101873	TECNICHE DI ELABORAZIONE IMMAGINI DIGITALI
C108	101875	ELEMENTI di SOCIAL MEDIA MARKETING
C28	101876	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
C28	101879	ELEMENTI DI CONTABILITA' AZIENDALE
C28	101881	ELEMENTI DI DIGITAL MARKETING
B348	101901	TECNICHE PROFESSIONALI DI SOCIAL MEDIA PER IL MARKETING
B25	101911	Elementi di social media marketing
B348	101916	ELEMENTI DI CONTABILITA' GENERALE
B348	101923	ELEMENTI DI CONTABILITA' GENERALE
C61	101927	ELEMENTI DI CONTABILITA' AZIENDALE
C61	101942	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI

Codice anagrafico presentatore	Identificativo attività	Denominazione attività
B77	101953	ELEMENTI DI GESTIONE SITI WEB - WORDPRESS
B77	101957	TECNICHE DI FOTOGRAFIA
B50	101961	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
B77	101962	ELEMENTI DI E-COMMERCE
B50	101964	ELEMENTI di CONTABILITA' AZIENDALE
B77	101968	ELEMENTI DI GESTIONE FISCALE (MODELLO 730)
C41	101978	TECNICHE DI PAGHE E CONTRIBUTI
B50	101980	ELEMENTI di CONTABILITA' AZIENDALE
B50	101983	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
B169	102010	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
C32	102015	Tecniche di web marketing
C32	102044	Elementi di programmazione web - Livello base
B137	102049	TECNICHE DI GESTIONE DEI RIFIUTI NEI CANTIERI EDILI
C32	102051	Elementi di gestione fiscale
C32	102055	Tecniche di contabilità
C33	102058	TECNICHE DI CONTABILITA' GENERALE
B307	102064	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
B307	102066	ELEMENTI DI CONTABILITA'
B307	102067	TECNICHE DI WEDDING PLANNING
C32	102079	Elementi di manutenzione aree verdi
C33	102086	TECNICHE DI CONTABILITA' GENERALE
C33	102091	TECNICHE DI CONTABILITA' GENERALE
C61	102113	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
C61	102114	ELEMENTI DI CONTABILITA' AZIENDALE
C61	102115	ELEMENTI DI CONTROLLO DI GESTIONE
C61	102120	TECNICHE E STRATEGIE DI MARKETING
B368	102131	Tecniche di disegno artistico
B368	102132	Tecniche per la gestione di sistemi integrati - QHSE
C74	102146	TECNICHE DI PAGHE E CONTRIBUTI
C61	102151	ELEMENTI DI CONTABILITA' AZIENDALE
C61	102152	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
C61	102153	ELEMENTI DI SOCIAL WEB MARKETING
C61	102154	TECNICHE DI PAGHE E CONTRIBUTI
C61	102186	TECNICHE DI PAGHE E CONTRIBUTI
C61	102187	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
C61	102189	ELEMENTI DI CONTABILITA' AZIENDALE
B228	102207	TECNICHE PROFESSIONALI DI DIGITAL MARKETING E

Codice anagrafico presentatore	Identificativo attività	Denominazione attività
		SOCIAL MEDIA
B228	102208	TECNICHE DI PAGHE E CONTRIBUTI
B228	102209	ELEMENTI DI CONTABILITA' AZIENDALE
B228	102210	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
B77	102236	Operatore specializzato in contabilità aziendale
B7	102245	CONTABILITA' AZIENDALE
C114	102246	TECNICHE DI SOCIAL MEDIA MARKETING
B7	102249	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
B7	102250	CONTABILITA' AZIENDALE
B7	102251	TECNICHE DI PAGHE E CONTRIBUTI
B7	102252	SOCIAL MEDIA MARKETING
B7	102254	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
B7	102257	TECNICHE DI PAGHE E CONTRIBUTI
C70	102271	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
C70	102273	ELEMENTI DI CONTABILITÀ AZIENDALE
C70	102274	TECNICHE DI CONTABILITÀ AZIENDALE
C114	102279	TECNICHE DI RELAZIONE CON LA CLIENTELA
B7	102287	CONTABILITA' AZIENDALE
B7	102291	CONTABILITA' AZIENDALE CON UTILIZZO SAP
B298	102299	ELEMENTI DI CONTABILITÀ AZIENDALE
B7	102303	CONTABILITA' AZIENDALE
B7	102305	SOCIAL MEDIA MARKETING
B7	102311	CONTABILITA' AZIENDALE
B7	102313	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
B7	102317	CONTABILITA' E AMMINISTRAZIONE
B7	102324	SOCIAL MEDIA MARKETING
B7	102325	DICHIARAZIONE DEI REDDITI PERSONE FISICHE
B7	102329	ASSISTENZA FISCALE
B7	102332	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
B7	102337	DICHIARAZIONE DEI REDDITI PERSONE FISICHE
B7	102341	TECNICHE GESTIONE RETI INFORMATICHE - CCNA 1
B361	102347	Elementi di facebook e instagram per il business
C61	102370	TECNICHE E STRATEGIE DI MARKETING
C61	102372	ELEMENTI DI CONTABILITA' AZIENDALE
B30	102374	ELEMENTI DI GIARDINAGGIO E COLTIVAZIONE ORTOFRUTTICOLA
C61	102375	ELEMENTI DI SOCIAL WEB MARKETING
C61	102376	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI

Codice anagrafico presentatore	Identificativo attività	Denominazione attività
B164	102387	TECNICHE DI WEB MARKETING - PROMPT DESIGN
B164	102390	ELEMENTI DI WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA MARKETING
B164	102391	ELEMENTI DI GESTIONE DEL SITO WEB AZIENDALE - WORDPRESS
B164	102392	ELEMENTI DI GESTIONE DEL SITO WEB AZIENDALE - WORDPRESS
B164	102395	TECNICHE DI CONTABILITA' AZIENDALE
B164	102399	ELEMENTI DI SOCIAL MEDIA MARKETING
B164	102400	TECNICHE DI WEB MARKETING TURISTICO
B164	102402	ELEMENTI DI GESTIONE DEL SITO WEB AZIENDALE - WORDPRESS
B164	102404	ELEMENTI DI SOCIAL MEDIA MARKETING
B164	102405	ELEMENTI DI GESTIONE DEL SITO WEB AZIENDALE - WORDPRESS
B202	102414	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
B202	102418	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
B6	102432	Tecniche di modellazione e costruzione di prototipi in 3D
B6	102439	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
B6	102443	TECNICHE DI MODELLAZIONE E COSTRUZIONE DI PROTOTIPI IN 3D
B6	102453	Tecniche di modellazione e costruzione di prototipi in 3D
B6	102460	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
C19	102461	TECNICHE DI SEGRETERIA AMMINISTRATIVA
B6	102483	Tecniche per lo Sviluppo e la Gestione di Progetti Web con WordPress
B6	102491	ELEMENTI BASE DI MANUTENZIONE DEL VERDE
B346	102495	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
B346	102496	TECNICHE DI PAGHE E CONTRIBUTI
B346	102498	TECNICHE DI SOCIAL MEDIA MARKETING
B346	102500	Elementi di contabilità aziendale
B346	102503	Linguaggi di programmazione - Java
B346	102507	Elementi di SOCIAL MEDIA MARKETING
B346	102509	Linguaggi di programmazione - Python
B202	102512	TECNICHE DI AMMINISTRAZIONE DI SISTEMI IT E NETWORKING
B202	102514	TECNICHE DI SICUREZZA DELLE RETI INFORMATICHE
B202	102515	TECNICHE DI VIRTUALIZZAZIONE DI SISTEMI E AMBIENTI DI RETE
B202	102517	TECNICHE DI PROGRAMMAZIONE - PYTHON

Codice anagrafico presentatore	Identificativo attività	Denominazione attività
B202	102519	TECNICHE DI AMMINISTRAZIONE SERVER - LINUX
B201	102526	ELEMENTI DI COMUNICAZIONE AZIENDALE ANALOGICA RELAZIONALE
B201	102540	TECNICHE DI COMUNICAZIONE EFFICACE E MARKETING STRATEGICO
B3	102541	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
B201	102543	TECNICHE DI COMUNICAZIONE: LA PNL
B3	102551	STRATEGIE BASE DI SOCIAL MEDIA MARKETING
B202	102562	ELEMENTI DI CONTABILITA' AZIENDALE
B202	102564	TECNICHE DI PROGRAMMAZIONE - JAVA
B202	102567	TECNICHE DI SVILUPPO DI SITI E-COMMERCE
B3	102569	PROCEDURE DI MONITORAGGIO SERVIZI DI RETE
B202	102570	TECNICHE DI DIGITAL MARKETING E SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)
B202	102572	Tecniche di Social Marketing e Content Creation
B22	102573	TECNICHE DI PROGRAMMAZIONE PYTHON
B202	102575	Tecniche di generazione di immagini con l'intelligenza artificiale (IA)
B202	102577	Tecniche di generazione di contenuti testuali pubblicitari con l'IA
B3	102579	PROCEDURE PER IL CUSTOMER CARE
B3	102590	CONTABILITA' AZIENDALE
B3	102594	TECNICHE DI SOCIAL MEDIA MARKETING
B3	102595	TECNICHE DI CONTABILITA' AZIENDALE
B251	102597	ADDETTO AMMINISTRATIVO SEGRETARIALE
B251	102599	Operatore specializzato fiscale
B3	102605	STRATEGIE BASE DI SOCIAL MEDIA MARKETING
C105	102628	Tecniche di Europrogettazione: dall'idea al budget
B202	102647	TECNICHE GRAFICHE DIGITALI
B202	102648	TECNICHE DI PRODUZIONE DI VIDEO DIGITALI
B202	102649	TECNICHE DI CREAZIONE E IMPLEMENTAZIONE SITI WEB CON WORDPRESS
B202	102650	Tecniche di programmazione per il web
B202	102652	Tecniche di programmazione - Machine Learning
B202	102653	ELEMENTI DI CONTABILITA' AZIENDALE
B202	102654	TECNICHE DI CREAZIONE E IMPLEMENTAZIONE SITI WEB CON WORDPRESS
B202	102655	ELEMENTI BASE DI PROGRAMMAZIONE PYTHON
B350	102672	Tecniche di Digital Marketing

Codice anagrafico presentatore	Identificativo attività	Denominazione attività
B350	102675	TECNICHE DI MINDFULNESS IN AMBITO AZIENDALE
C36	102676	ELEMENTI DI GESTIONE SITI WEB
B344	102678	ELEMENTI DI PROGRAMMAZIONE PYTHON
C36	102679	ELEMENTI DI CONTABILITA' E BILANCIO
C36	102691	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
C36	102692	ELEMENTI DI SOCIAL MEDIA MARKETING PER PMI
C1	102713	Tecniche di Social Media Marketing
C1	102719	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
C1	102720	Elementi di contabilità generale e bilancio
C1	102729	Tecniche di Business Plan
C61	102760	ELEMENTI DI FINANZA E CONTROLLO DI GESTIONE
C61	102763	TECNICHE DI SVILUPPO SITI CON WORDPRESS e PHP
C61	102766	TECNICHE DI PROJECT MANAGEMENT CON MS PROJECT
C61	102767	LINGUAGGI DI PROGRAMMAZIONE - JAVA
B298	102780	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
B298	102781	TECNICHE DI CONTABILITÀ AZIENDALE
B298	102782	ELEMENTI DI SOCIAL MEDIA MARKETING
B206	102795	ELEMENTI DI SOCIAL MEDIA MARKETING
B206	102796	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
B206	102797	ELEMENTI DI CONTABILITÀ AZIENDALE
C61	102817	ELEMENTI DI CONTABILITA' AZIENDALE CON SAP
C61	102818	ELEMENTI DI CONTROLLO DI GESTIONE CON SAP
B309	102823	ELEMENTI DI CONTABILITA' AZIENDALE
B309	102828	STRATEGIE AVANZATE DI SOCIAL MEDIA MARKETING: NEUROMARKETING E INTELLIGENZA ARTIFICIALE
B309	102830	ELEMENTI DI SEO
B3	102842	Tecniche di programmazione linguaggio Python Livello Base
B359	102863	Produzione di contenuti multimediali per la comunicazione on line
B308	102868	Aggiornamento Informatico - PYTHON
B308	102870	Aggiornamento Informatico - Cloud computing
B308	102872	TECNICHE PER L'INFLUENCER NEL SOCIAL MEDIA MARKETING
B308	102879	TECNICHE DI PAGHE E CONTRIBUTI
B3	102884	Operatore specializzato in paghe e contributi
B3	102885	TECNICHE DI SOCIAL MEDIA MARKETING
B3	102888	TECNICHE DI SOCIAL MEDIA MARKETING
B3	102890	Operatore specializzato in contabilità aziendale

Codice anagrafico presentatore	Identificativo attività	Denominazione attività
B3	102896	TECNICHE DI SOCIAL MEDIA MARKETING
B3	102898	Operatore specializzato in contabilità aziendale
B3	102899	STRATEGIE BASE DI SOCIAL MEDIA MARKETING
B318	102904	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
B3	102907	Operatore specializzato in paghe e contributi
B318	102911	TECNICHE DI COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA MARKETING
B3	102912	Operatore specializzato in contabilità aziendale
C61	102913	ELEMENTI DI VIRTUAL REALITY PER IL LAVORO
C61	102916	ELEMENTI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE
B3	102917	Operatore specializzato in paghe e contributi
B318	102918	ELEMENTI DI BASE DI PAGHE E CONTRIBUTI
B318	102920	TECNICHE DI COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA MARKETING