

Deliberazione della Giunta Regionale 22 dicembre 2023, n. 27-8017

Legge regionale 28/1999, articolo 18 ter. D.G.R. n. 23-2535 dell'11 dicembre 2020. Approvazione, in continuità con la D.G.R. n. 11-5234 del 21 giugno 2022, dello schema del Protocollo d'intesa con Fondazione Compagnia di San Paolo e Unioncamere Piemonte, avente ad oggetto i Distretti del Commercio quale strumento per rivitalizzare e valorizzare l'identità economica, culturale e sociale dei luoghi



Seduta N° 417

Adunanza 22 DICEMBRE 2023

Il giorno 22 del mese di dicembre duemilaventitre alle ore 09:00 in via straordinaria, in modalità telematica, ai sensi della D.G.R. n. 1-4817 del 31 marzo 2022 si è riunita la Giunta Regionale con l'intervento di Fabio Carosso Presidente e degli Assessori Chiara Caucino, Elena Chiorino, Marco Gabusi, Matteo Marnati, Maurizio Raffaello Marrone, Vittoria Poggio, Fabrizio Ricca, Andrea Tronzano con l'assistenza di Guido Odicino nelle funzioni di Segretario Verbalizzante. Assenti, per giustificati motivi: il Presidente Alberto CIRIO, gli Assessori Luigi Genesio ICARDI - Marco PROTOPAPA

DGR 27-8017/2023/XI

OGGETTO:

Legge regionale 28/1999, articolo 18 ter. D.G.R. n. 23-2535 dell'11 dicembre 2020. Approvazione, in continuità con la D.G.R. n. 11-5234 del 21 giugno 2022, dello schema del Protocollo d'intesa con Fondazione Compagnia di San Paolo e Unioncamere Piemonte, avente ad oggetto i Distretti del Commercio quale strumento per rivitalizzare e valorizzare l'identità economica, culturale e sociale dei luoghi.

A relazione di: Poggio

Premesso che

l'articolo 18 ter della legge regionale n. 28 del 12/11/1999, come modificata dall'articolo 51 della legge regionale n. 13 del 29/05/2020 "Interventi di sostegno finanziario e di semplificazione per contrastare l'emergenza da Covid-19", sancisce:

al comma 1, *"La Regione promuove i distretti del commercio quali ambiti territoriali nei quali gli enti pubblici, i cittadini, le imprese e le formazioni sociali liberamente aggregati sono in grado di fare del commercio un fattore di innovazione, integrazione e valorizzazione di tutte le risorse di cui dispone il territorio per accrescere l'attrattività, rigenerare il tessuto urbano e sostenere la competitività delle imprese commerciali, anche attraverso interventi integrati per lo sviluppo dell'ambiente urbano di riferimento"*;

al comma 2, *"La Giunta regionale stabilisce i criteri e le modalità per l'individuazione, il funzionamento e la costituzione dei Distretti del Commercio"*.

al comma 3, *"I comuni singoli o associati, anche su iniziativa delle associazioni imprenditoriali maggiormente rappresentative per il settore del commercio a livello provinciale, e comunque previo accordo con le stesse, possono proporre alla Regione l'individuazione di ambiti territoriali configurabili come distretti del commercio"*;

i Distretti del Commercio si configurano quali strumenti innovativi per il presidio commerciale del

territorio, il mantenimento dell'occupazione e la gestione di attività comuni finalizzate alla valorizzazione del commercio e costituiscono uno degli obiettivi strategici inseriti nel Piano "Riparti Piemonte", approvato con Deliberazione della Giunta Regionale 4 maggio 2020, n. 2-1312; con la deliberazione n. 23-2535 dell'11 dicembre 2020 la Giunta regionale ha approvato, in attuazione al suddetto articolo 18 ter, i criteri e modalità per l'individuazione, il funzionamento e la costituzione dei distretti del commercio e per l'accesso alla agevolazione regionale relativa alla loro istituzione, destinando, per il 2021, Euro 500.000,00.

Dato atto che a seguito di istruttoria effettuata dalla Direzione regionale Cultura e Commercio, volta a verificare il rispetto dei criteri e il possesso dei requisiti stabiliti nella D.G.R. n. 23-2535 dell'11/12/2020 ed in particolare i Protocolli di Intesa firmati dalle parti aderenti all'iniziativa dei neo-costituiti Distretti e i Programmi strategici triennali, si è proceduto:

- con la D.D. n. 291/A2009B/2021 del 18/11/2021 a inserire nell'Elenco regionale dei Distretti del Commercio del Piemonte i primi venticinque neo-costituiti Distretti del Commercio;
- con la D.D. n. 133/A2009B/2022 del 30/06/2022 ad aggiornare l'Elenco regionale dei Distretti del Commercio del Piemonte e a inserire ulteriori 49 Distretti del Commercio di cui alla D.D. n. 146/A2009A/2021 del 28/06/2021 e s.m.i.;
- con la D.D. n. 198/A2009B/2022 dell'1/09/2022 ad aggiornare l'Elenco regionale dei Distretti del Commercio del Piemonte e a inserire ulteriori 3 Distretti del Commercio di cui alla D.D. n. 146/A2009A/2021 del 28/06/2021 e s.m.i., addivenendo ad un totale di 77 Distretti del Commercio riconosciuti.

Premesso, inoltre, che con D.G.R. n. 11-5234 del 21 giugno 2022 è stato approvato lo schema di Protocollo di Intesa, sottoscritto in data 13 luglio 2022, con Fondazione Compagnia di San Paolo e Unioncamere avente ad oggetto la fase di avvio della politica attiva dei Distretti del Commercio.

Dato atto che la Direzione regionale Cultura e Commercio, in attuazione del suddetto Protocollo di Intesa, avente durata sino al 31 dicembre 2023:

- ha individuato percorsi comuni al fine di sviluppare iniziative di valorizzazione delle economie di prossimità, di percorsi di sviluppo locale e innovazione, tenuto conto che i Distretti del Commercio, Urbani e Diffusi, svolgono un ruolo in processi di rigenerazione urbana e territoriale, sostenibili e inclusivi;

- ha perseguito l'obiettivo di favorire la collaborazione tra le parti sottoscrittrici, nell'ambito dei rispettivi scopi istituzionali, sostenendo la fase di avvio della politica attiva dei Distretti del Commercio quale strumento per rivitalizzare e valorizzare l'identità economica, culturale e sociale dei luoghi attraverso specifiche azioni, quali, in particolare, quelle afferenti alle attività di formazione/informazione, accompagnamento, scambio per promuovere la rete dei Distretti del Commercio piemontesi, secondo il programma di lavoro che verrà congiuntamente definito ed approvato dalla Parti.

Preso atto delle risultanze della Cabina di regia, istituita tra le parti ai sensi del suddetto Protocollo di Intesa, che si è riunita in data 13 dicembre 2023 e che ha manifestato la volontà di proseguire nella collaborazione istituzionale tra i partner membri, alla luce degli esiti positivi.

Dato atto che, a tal fine, al suddetta Direzione regionale è addivenuta alla condivisione dei contenuti di uno schema di protocollo d'intesa, di durata biennale per le annualità 2024 e 2025, e che in continuità con il precedente:

- ha la finalità di proseguire la collaborazione con la Compagnia San Paolo e Unioncamere, nell'ambito dei rispettivi scopi istituzionali, volta a sostenere la fase di consolidamento della politica attiva dei Distretti del Commercio quale strumento per rivitalizzare e valorizzare l'identità economica, culturale e sociale dei luoghi attraverso specifiche azioni:

- prevede tra gli impegni di Regione Piemonte anche quello di mettere a disposizione le risorse stanziare sul bilancio 2024-2025 per valorizzare la rete dei Distretti del Commercio piemontesi e che ammontano ad euro 8.794.500,00 (D.D. n. 418/A2009B/2023 del 6 dicembre 2023 e D.D. n. 419/2009B/2023 del 7 dicembre 2023, come integrate e modificate dalla D.D. n. 443/A2009B/2023

del 16 dicembre 2023).

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

la L.R. n. 23 del 28/07/2008 e s.m.i. recante “Disciplina dell’organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale”;

il D.Lgs. n. 114 del 31/03/1998 recante “Riforma della disciplina relativa al settore commercio, a norma dell’articolo 4, comma 4, della legge 15 marzo 1997, n. 59”;

la L.R. n. 28 del 12/11/1999 e s.m.i. recante “Disciplina, sviluppo ed incentivazione del commercio in Piemonte, in attuazione del Decreto legislativo 31/3/1998 n. 114”;

la legge n. 241 del 7/08/1990 e s.m.i. recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” ed in particolare l’art. 12 relativo ai “Provvedimenti attributivi di vantaggi economici”;

la L.R. n. 14 del 14/10/2014 recante “Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione”;

il D.Lgs. n. 33/2013 recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni”;

il D.Lgs. n. 118/2011 recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42”;

la D.G.R. n. 43-3529 del 9/07/2021 recante “Regolamento regionale di contabilità della Giunta Regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18/R. Approvazione”;

la D.G.R. n. 3-6447 del 30 gennaio 2023 " Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2023-2025 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2023";

la L.R. 24 aprile 2023, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025";

la D.G.R. n. 1 - 6763 "Legge regionale 24 aprile 2023, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025" del 27/04/2023";

la D.G.R. n. 36-7039 del 12/06/2023 recante “Bilancio di previsione finanziario 2023-2025. Variazione compensativa per gli anni 2023, 2024 e 2025 tra capitoli di spesa regionali all’interno della stessa Missione e Programma ai sensi dell’art. 51 del D.Lgs 118/2011 (Direzione A20 e A21)”;

la L.R. n. 3 del 30/11/2023 recante “Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione finanziario 2023-2025”;

la D.G.R. n. 5- 7818 del 30/11/2023 recante “Bilancio di previsione finanziario 2023-2025. Attuazione della Legge regionale 30 novembre 2023, n. 33 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione 2023-2025";

la D.G.R. n. 23-2535 del 11/12/2020 recante “Legge regionale 28/1999, articolo 18 ter. Approvazione dei criteri e delle modalità per l’individuazione, il funzionamento e la costituzione dei Distretti del Commercio e per l’accesso all’agevolazione regionale per l’istituzione. Spesa di euro 500.000,00 sul capitolo 154921/2021, Missione 14, Programma 02.”;

la D.G.R. n. 11-5234 del 21/06/2022 recante “Legge regionale 28/1999, articolo 18 ter. D.G.R. n. 23-2535 dell'11/12/2020. Approvazione dello schema di Protocollo d'intesa con Fondazione Compagnia di San Paolo e Unioncamere Piemonte avente ad oggetto i Distretti del Commercio quale strumento per rivitalizzare e valorizzare l’identità economica, culturale e sociale dei luoghi”.

Dato atto che il presente provvedimento non comporta ulteriori oneri per il bilancio regionale, in quanto l’importo di euro 8.794.500,00 trova copertura con le D.D. n. 418/A2009B/2023 del 6 dicembre 2023 e la D.D. n. 419/2009B/2023 del 7 dicembre 2023, come integrate e modificate dalla D.D. n. 443/A2009B/2023 del 16 dicembre 2023.

Attestata la regolarità amministrativa della presente deliberazione ai sensi della D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016, come modificata dalla D.G.R. n. 1-3361 del 14 giugno 2021.

Tutto ciò premesso,

la Giunta regionale, unanime a voti resi nelle forme di legge,

delibera

- di approvare, nell'ambito dell'articolo 18 ter della legge regionale 28/1999, lo schema di Protocollo di Intesa, in allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale, da sottoscrivere con Fondazione Compagnia di San Paolo e Unioncamere avente ad oggetto la continuità degli impegni assunti con il precedente Protocollo di Intesa sottoscritto in data 13 luglio 2022 relativamente all'attuazione di politiche attive a favore dei Distretti del Commercio quale strumento per rivitalizzare e valorizzare l'identità economica, culturale e sociale dei luoghi;
- di stabilire che tale protocollo si considera aperto anche ad adesioni successive per eventuali altre proposte di collaborazione da parte di soggetti con analoghe caratteristiche, in quanto non stabilisce rapporti di esclusiva tra le Parti sulle aree di collaborazione individuate;
- di demandare l'Assessore regionale alla Cultura, Turismo, Commercio alla sottoscrizione del suddetto protocollo, autorizzando le modifiche non sostanziali che si rendessero eventualmente necessarie al momento della sottoscrizione;
- di demandare alla Direzione regionale Cultura e Commercio l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione;
- di dare atto che il presente provvedimento non comporta ulteriori oneri per il bilancio regionale, in quanto l'importo di euro 8.794.500,00 trova copertura con le D.D. n. 418/A2009B/2023 del 6 dicembre 2023 e la D.D. n. 419/2009B/2023 del 7 dicembre 2023, come integrate e modificate dalla D.D. n. 443/A2009B/2023 del 16 dicembre 2023.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto, dell'art. 5 della legge regionale n. 22 del 12 ottobre 2010 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte", nonché ai sensi dell'art. 23, comma 1, lett. d) del D.Lgs. 33/2013 sul sito istituzionale dell'Ente, nella sezione Amministrazione trasparente.

Allegato

PROTOCOLLO D'INTESA FRA
REGIONE PIEMONTE
FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO
E
UNIONCAMERE PIEMONTE

Tra

La Regione Piemonte (di seguito anche "Regione"), con sede legale in Torino, Piazza Piemonte 1, Rappresentata dall'Assessore regionale alla Cultura, Turismo, Commercio _____

e

la Fondazione Compagnia di San Paolo (di seguito anche "Compagnia") fondazione di origine bancaria iscritta al registro delle persone giuridiche tenuto presso la Prefettura di Torino al n. 365, con sede in Torino, Corso Vittorio Emanuele II, n. 75, rappresentata dal Presidente _____ con delega al Segretario Generale _____

e

Unioncamere Piemonte (di seguito anche "Unioncamere") con sede in Torino, Via Cavour, 17 rappresentata dal Presidente _____

di seguito indicate anche singolarmente come una "Parte" e collettivamente come le "Parti"

Premesso che

- Con Deliberazione della Giunta Regionale 21 giugno 2022, n. 11-5234 "Legge regionale 28/1999, articolo 18 ter. D.G.R. n. 23-2535 dell'11/12/2020. Approvazione dello schema di Protocollo d'intesa con Fondazione Compagnia di San Paolo e Unioncamere Piemonte avente ad oggetto i Distretti del Commercio quale strumento per rivitalizzare e valorizzare l'identità economica, culturale e sociale dei luoghi" è stato approvato lo schema di Protocollo di Intesa da sottoscrivere tra Regione Piemonte, Fondazione Compagnia di San Paolo e Unioncamere Piemonte, avente ad oggetto la fase di avvio della politica attiva dei Distretti del Commercio quale strumento per rivitalizzare e valorizzare l'identità economica, culturale e sociale dei luoghi.
- In data 13 luglio 2022 il suddetto Protocollo d'intesa è stato sottoscritto dai partner istituzionali succitati.
- Già nell'anno 2021 e successivamente nel corso degli anni 2022-2023, in attuazione del Protocollo d'Intesa, da parte della Regione Piemonte è stato dato un notevole impulso allo

sviluppo delle politiche attive a favore dei Distretti del Commercio, attraverso l'emanazione dei seguenti bandi di finanziamento:

- 1) D.D. n. 277 del 10 novembre 2021 "Affidamento diretto alla Società in-house DMO Piemonte s.c.r.l. per ideazione, progettazione e realizzazione di un brand identity per i Distretti del Commercio del Piemonte – DUC. Impegno di spesa di euro 40.000" che ha messo a disposizione di ciascun distretto un proprio logo identitario da utilizzarsi nelle attività di comunicazione/promozione distrettuali;
 - 2) D.D. n. 310 del 30 novembre 2021 "Legge regionale 28/1999, articolo 18 ter. D.G.R. n. 23-2535 dell'11/12/2020. D.G.R. n. 38-4133 del 19/11/2021: sostegno alle attività e ai progetti di investimento dei Distretti del Commercio inseriti nell'Elenco regionale. Indicazioni operative." che ha messo a disposizione a favore dei primi 25 Distretti del commercio istituiti con D.D. n. 291 del 18/11/2021 la somma complessiva di euro 1.264.900;
 - 3) D.D. n. 237 del 18 ottobre 2022 "Legge regionale 28/1999, articolo 18 ter. D.G.R. n. 23-2535 dell'11/12/2020. D.G.R. n. 10- 5684 del 27/09/2022: sostegno alle attività e ai progetti di investimento dei 52 Distretti del Commercio inseriti nell'Elenco regionale aggiornato all'1 settembre 2022. Indicazioni operative." che ha messo a disposizione a favore dei rimanenti 52 Distretti del commercio la somma complessiva di euro 2.630.992;
 - 4) D.D. n. 184 del 27 luglio 2022 "Deliberazione CIPE n. 125 del 23 novembre 2007 - Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 29 novembre 2021 - L.R. n. 28/99 e s.m.i. - D.G.R. n. 23-2535 dell'11/12/2020 - Sostegno di progetti strategici dei Distretti del Commercio, inseriti nell'Elenco regionale del Piemonte: approvazione del bando e del facsimile di domanda - Accertamento di euro 489.782,97 sul capitolo 25975/2022 e spesa di euro 8.832.989,95 sui capitoli 154919 - 217545 - 217548 e 234400 del Bilancio finanziario gestionale 2022-2024, Missione 14, Programma 02." che ha messo a disposizione la somma complessiva di euro 8.832.989,95 per il finanziamento dei progetti strategici redatti sulla base dei programmi strategici triennali presentati dai distretti in fase di candidatura, andando a finanziare le proposte di 32 distretti;
 - 5) D.D. n. 210 del 19 luglio 2023 "Legge regionale 28/1999, articolo 18 ter. D.G.R. n. 23-2535 dell'11/12/2020 e D.G.R. n. 35-7206 del 12/07/2023: sostegno, anni 2023-2025, di progetti strategici dei Distretti del Commercio, inseriti nell'Elenco regionale del Piemonte, di cui alla D.D. n. 198/A2009B/2022 del 1° settembre 2022, non ammessi a contributo nella precedente programmazione 2022-2024 a valere sulla D.G.R. n. 2-5434 del 26 luglio 2022. Approvazione del bando e del facsimile di domanda. Spesa di euro 8.794.500,00 sui capitoli 154919 e 217548 Missione 14, Programma 02." che ha messo a disposizione la somma complessiva di euro 8.794.500 per il finanziamento di ulteriori progetti strategici redatti sulla base dei programmi strategici triennali presentati dai distretti in fase di candidatura.
- Per l'attuazione degli impegni assunti con la sottoscrizione del Protocollo d'Intesa, la Fondazione Compagnia di San Paolo ha messo a disposizione la somma complessiva di euro 150.000,00 per sostenere l'attività di formazione/informazione, accompagnamento, scambio per promuovere la rete dei Distretti del Commercio piemontesi, secondo il programma di lavoro predisposto da LAB.IN.S Società Cooperativa Impresa Sociale che ha strutturato un percorso di "capacity building" a favore dei manager operanti nell'ambito dei Distretti del Commercio.

Considerato che

- La Regione intende proseguire nel sostegno dei Distretti del Commercio quali strumenti di rigenerazione urbana e territoriale, superando le logiche di politica settoriale in una trasversalità di funzioni, atte a definire nuove strategie di crescita del territorio piemontese, capaci di garantire il necessario livello di servizio insieme con nuovi ambiti di sviluppo.

- Unioncamere riconosce ai Distretti del Commercio la potenzialità di strumento per l'innovazione del sistema dell'economia di prossimità e di incubatore per il rinnovamento e intende promuovere nell'ambito dei distretti la diffusione del progetto "Digitalesottocasa.it", programma finalizzato alla transizione digitale delle micro e piccole imprese del settore commercio per consentire ai negozi di vicinato di utilizzare in maniera proattiva le attuali forme di distribuzione on-line.
- La Compagnia persegue tra i propri fini istituzionali lo sviluppo civile, culturale ed economico dei territori in cui opera e, come indicato nella propria programmazione pluriennale (DPP 2021-2024), promuove il suo impegno nel settore della rigenerazione urbana e territoriale tanto nei luoghi più centrali della società, quanto in qualunque tipo di periferia, comprese le aree interne, collinari e montane, anche attraverso la collaborazione con le istituzioni competenti. In particolare, Compagnia intende esplorare modalità di promozione di iniziative di rigenerazione urbana dove l'abitare si raccordi con le dimensioni infrastrutturali, logistiche, lavorative, relazionali e socioculturali per garantire inclusione sociale e per generare ricadute sociali, economiche, ambientali su porzioni di territorio.
- Dalla riunione della Cabina di Regia tenutasi il 24 ottobre 2023, è emersa una valutazione estremamente positiva della collaborazione interistituzionale tra Regione, Compagnia e Unioncamere e dei risultati raggiunti mediante l'attuazione degli impegni contenuti nel precedente Protocollo d'Intesa.
- È stata espressa la volontà di rinnovare gli impegni assunti attraverso la predisposizione di un nuovo Protocollo d'Intesa per le annualità 2024-2025 in continuità con il precedente in scadenza al 31 dicembre 2023.

Tutto ciò premesso, si conviene e stipula quanto segue:

Art. 1 – Oggetto

Il presente Protocollo d'Intesa si propone di proseguire la collaborazione tra la Regione, la Compagnia e Unioncamere, nell'ambito dei rispettivi scopi istituzionali, volta a sostenere la fase di consolidamento della politica attiva dei Distretti del Commercio quale strumento per rivitalizzare e valorizzare l'identità economica, culturale e sociale dei luoghi attraverso specifiche azioni, tra le quali:

- Accompagnamento al consolidamento e al miglioramento dei partenariati pubblico-privato previsti dalla normativa in materia e sottesi ai Distretti del Commercio, in un'ottica di loro rafforzamento e ampliamento, per la trasformazione in veri e propri distretti delle economie di prossimità, dell'innovazione e dello sviluppo locale anche secondo *principi di inclusione, benessere e solidarietà*.
- Identificazione e messa a disposizione dei saperi necessari all'attuazione delle strategie distrettuali in armonia con le disposizioni regionali, sia all'interno della pubblica amministrazione, sia in seno alle associazioni di categoria, sia nel mondo della libera professione e fra i partner di progetto, attraverso attività formative svolte a favore dei Manager di Distretto e del personale già chiamato ad operare in tale ambito sui temi della pianificazione del Distretto, monitoraggio delle attività previste e realizzate, fund raising, processi di rigenerazione urbana, promozione di dinamiche di solidarietà, inclusione e benessere territoriale, secondo un preciso programma congiuntamente definito e grazie alla gestione delle attività formative da parte di un ente con esperienza su questi temi e nel campo della formazione di partenariati territoriali attivi nel campo dello sviluppo del territorio.

- Rafforzamento della *community* collegata ai Distretti del Commercio che possa favorire gli scambi, la crescita culturale, il confronto sulle tematiche di rigenerazione urbana da parte di tutti gli attori coinvolti, anche creando ponti con esperienze simili in altre regioni d'Italia e del mondo.
- Monitoraggio sui risultati raggiunti dai progetti finanziati nel corso del triennio e sull'efficacia delle scelte di governance messe in atto da ciascun distretto, con particolare riguardo alla valutazione delle perimetrazioni distrettuali, dei partner di primo e secondo livello coinvolti, degli strumenti decisionali adottati e della operatività del manager di distretto.
- Strutturazione di un osservatorio dei Distretti che possa monitorare efficacia ed efficienza delle iniziative per orientare la risoluzione di criticità e implementare strategie di successo, anche in un'ottica di sistema fra le varie funzioni urbane e di scala territoriale e diventare, in prospettiva, strumento gestionale costante a servizio della Regione.
- Accompagnamento dei Distretti del Commercio piemontesi ad allinearsi agli assi portanti delle politiche sovralocali (quali ad esempio Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, PNRR, Fondi Strutturali Europei, strategie regionali, etc.), sia settoriali sia trasversali, con particolare attenzione a giovani e donne, al fine di determinare il necessario effetto leva indispensabile all'attuazione delle strategie di rigenerazione urbana e territoriale.
- Promozione di relazioni fra i Distretti del Commercio, enti del Terzo Settore, enti di ricerca, incubatori di impresa e altri soggetti al fine di consolidarli quale strumento innovativo per un cambiamento sostenibile, inclusivo e ancorato al territorio.
- Accompagnamento dei Distretti del Commercio piemontesi all'identificazione e al reperimento di risorse, aggiuntive a quelle messe a disposizione della Regione Piemonte, nell'ambito di programmi nazionali ed europei o attraverso altre linee di fundraising e crowdfunding, nel rispetto della normativa applicabile ed in particolare del Codice degli Appalti (D.Lgs. 36/2023).

Impegno delle Parti

La Regione Piemonte si impegna a:

mettere a disposizione le risorse stanziare sul bilancio 2024-2025 con gli atti di cui al testo del presente provvedimento, per valorizzare la rete dei Distretti del Commercio piemontesi, secondo il programma di lavoro che verrà congiuntamente definito ed approvato dalle Parti;

mettere a disposizione proprio personale per le attività di supervisione, coordinamento e monitoraggio delle azioni realizzate nell'ambito della politica di promozione dei Distretti del Commercio piemontesi;

collaborare attivamente nello sviluppo delle attività previste all'Art. 1;

condividere con le altre parti le decisioni relative alla comunicazione del programma di sostegno ai Distretti di Commercio;

presiedere la Cabina di Regia prevista nell'ambito delle azioni oggetto del Presente Protocollo.

La Compagnia di San Paolo si impegna a:

mettere a disposizione, per la durata del presente Protocollo, fino a € 150.000 per sostenere attività di formazione/informazione, accompagnamento, scambio per promuovere la rete dei Distretti del Commercio piemontesi, secondo il programma di lavoro che verrà congiuntamente definito ed approvato dalla Parti;

diffondere tutte le informazioni prodotte con le azioni oggetto del Presente Protocollo;

partecipare alla Cabina di Regia prevista nell'ambito delle azioni oggetto del Presente Protocollo.

Unioncamere Piemonte si impegna a:

stimolare la partecipazione attiva delle Camere di Commercio associate ai Distretti del Commercio, mettendo a disposizione la sua rete e i suoi servizi;

diffondere il Programma "Digitalesottocasa" presso la rete dei Distretti;

diffondere presso i propri associati tutte le informazioni prodotte con le azioni oggetto del Presente Protocollo;

partecipare alla Cabina di Regia prevista nell'ambito delle azioni oggetto del Presente Protocollo.

Art. 2 Governance

Per la più efficace gestione e attuazione della collaborazione oggetto del presente Protocollo viene istituita una Cabina di Regia nell'ambito della quale vengono concordate, definite e validate le premesse e le linee di sviluppo della sperimentazione, verificato il raggiungimento degli obiettivi e i risultati prodotti e concordate altresì proposte di azioni e iniziative di comunicazione all'esterno delle attività condotte.

La Cabina di Regia è composta dall'Assessore titolare della delega in materia di Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte, dal Segretario di Unioncamere e dal Segretario Generale della Compagnia.

I componenti della Cabina di Regia possono delegare, stabilmente o occasionalmente, altra persona a sostituirli e invitare propri collaboratori o consulenti a partecipare ai lavori.

La Cabina di Regia si riunisce, anche in modalità asincrona, almeno due volte l'anno e comunque in tempo utile per dare il corretto avvio agli impegni definiti dalla sperimentazione. Alle riunioni della Cabina di Regia potranno eventualmente essere invitati a partecipare attori e rappresentanti del territorio ed esperti della materia anche allo scopo di condividere modelli di intervento e obiettivi strategici.

La partecipazione ai lavori della Cabina di Regia è a titolo gratuito e i costi per l'intervento di eventuali collaboratori o consulenti della Parti restano a carico delle medesime.

Art. 3 – Ambito territoriale della sperimentazione

La Parti convengono di definire quale ambito territoriale delle attività svolte a favore dei Distretti del Commercio l'intero territorio regionale.

Art. 4 – Durata del Protocollo

Il presente Protocollo ha durata fino 31/12/2025 e potrà essere rinnovato di comune accordo tra le parti, nel rispetto della normativa vigente.

Art. 5 – Oneri di natura finanziaria

La Regione Piemonte ha già deliberato euro 21.563.381 nel periodo 2021-2025 per il sostegno delle attività progettuali dei Distretti del Commercio sul territorio piemontese.

La Fondazione Compagnia di San Paolo, per il raggiungimento degli obiettivi indicati all'Art. 1, ha definito un importo fino alla concorrenza di euro 150.000 il cui utilizzo è e resta unicamente di competenza e nella piena discrezionalità della Compagnia, che opererà al riguardo nel rispetto delle proprie procedure operative.

Art. 6 – Privacy

Ciascuna Parte si impegna a trattare i dati dell'altra Parte o comunque dati anche di terzi comunicatigli dall'altra Parte o di cui sia venuta a conoscenza in esecuzione e/o comunque nel corso di attività previste nell'ambito della presente Convenzione nel pieno rispetto della normativa vigente, con particolare riferimento al D. Lgs. 196/2003 s.m.i. e al Regolamento UE 2016/679 e relativi provvedimenti applicativi.