

Codice A1619A

D.D. 19 dicembre 2023, n. 1024

**Realizzazione di un Piano di marketing digitale, tramite acquisto di sponsorizzate sui social media e sul web nell'ambito del progetto "Incentivazione all'utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi". Decisione di contrarre per affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. 36/2023. Impegno di spesa di di euro 36.600,00 iva compresa sul cap. 114286/2024 del bilancio ..**



**ATTO DD 1024/A1619A/2023**

**DEL 19/12/2023**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**A1600A - AMBIENTE, ENERGIA E TERRITORIO**

**A1619A - Monitoraggio, valutazione, controlli e comunicazione**

**OGGETTO:** Realizzazione di un Piano di marketing digitale, tramite acquisto di sponsorizzate sui social media e sul web nell'ambito del progetto "Incentivazione all'utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi". Decisione di contrarre per affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. 36/2023. Impegno di spesa di di euro 36.600,00 iva compresa sul cap. 114286/2024 del bilancio finanziario gestionale 2023-2025, annualità 2024 CUP J61B21006700001 - CIG Z263D84EDE.

Premesso che:

con il decreto direttoriale MATTM-CLEA-2020-0000412 del 18 dicembre 2020, è stato istituito un Programma di finanziamento volto a promuovere l'attuazione di interventi per il contrasto all'inquinamento atmosferico e, conseguentemente, il miglioramento della qualità dell'aria nel territorio delle Regioni del Bacino Padano, finanziato con risorse destinate dall'allora Ministero dell'Ambiente e della Tutela del territorio e del mare (ora Ministero della Transizione Ecologica), previste dall'articolo 51 commi 1, lettera b) e 2, del D.L. 14 agosto 2020, n. 104, recante "Misure urgenti per il sostegno e il rilancio dell'economia", convertito con modificazioni dalla L. 13 ottobre 2020, n. 126, sono state assegnate alla Regione Piemonte risorse per complessivi euro 115.591.000,00, sono state disciplinate le modalità di utilizzo delle risorse del D.L. 30 aprile 2019, n. 34, convertito nella legge n. 58 del 28 giugno 2019, sulla base di criteri pubblici e predefiniti, idonei ad individuare un'adeguata proporzione tra l'entità del finanziamento e la rilevanza del destinatario;

con nota prot. n. 0144830 del 23 dicembre 2021, il Ministero della Transizione Ecologica (ora MASE) ha approvato il progetto: "Incentivazione dell'utilizzo del trasporto pubblico locale per i lavoratori: bando per il cofinanziamento di titoli di viaggio per i lavoratori vincolato all'utilizzo di abbonamenti annuali" e con decreto direttoriale n. MITE-2022-0000058 del 9 marzo 2022 sono state impegnate le risorse statali per complessivi euro 3.607.700,00, di cui Euro 3.459.469,00 per l'acquisto di titoli di viaggio annuali del trasporto pubblico locale (TPL), per lo spostamento casa-

lavoro dei dipendenti privati e pubblici, in servizio presso le sedi ubicate sul territorio regionale; con nota prot. n. 110.779 dell'8 agosto 2023 è stata trasmessa dalla Regione Piemonte al Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE) una proposta di rimodulazione e proroga in relazione a importi, tempi e linee di finanziamento del sopracitato progetto, ridenominato "Incentivazione all'utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi", definita in attuazione degli obiettivi strategici contenuti nel Piano regionale della qualità dell'aria (PRQA); con nota del MASE prot. 136.405 del 28 agosto 2023 è stata approvata la sopracitata proposta di rimodulazione e proroga del progetto "Incentivazione dell'utilizzo del trasporto pubblico locale per i lavoratori: bando per il cofinanziamento di titoli di viaggio per i lavoratori vincolato all'utilizzo di abbonamenti annuali"; con DGR del 23 ottobre 2023 n. 22-7595 "Piano regionale di qualità dell'aria (DCR 364-6854 del 25.03.2019). Rimodulazione finanziaria e proroga per gli anni 2023-2026 del progetto di cui alle DGR n. 6-4808 del 25 marzo 2022, n. 22-5879 del 28 ottobre 2022 e n. 18-6961 del 29 maggio 2023 - CUP n. J61B21006700001 - ridenominata: "Incentivazione all'utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi", da finanziarsi con fondi del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE) di complessivi euro 24.978.177,09. Contestuale variazione di euro 23.828.793,09 agli stanziamenti dei relativi capitoli del bilancio finanziario gestionale 2023-2025, nonché previsione di annotazioni contabili sull'esercizio 2026 di euro 1.149.384,00." è stato disposto di:

- approvare la rimodulazione del progetto al fine di valorizzare e incentivare l'utilizzo del mezzo pubblico, quale mobilità collettiva atta a limitare le emissioni in atmosfera in sostituzione del mezzo privato di cui alle DGR n. 6-4808 del 25 marzo 2022, n. 22-5879 del 28 ottobre 2022 e n. 18-6961 del 29 maggio 2023 - CUP n. J61B21006700001, ridenominato in: "Incentivazione all'utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi";
- approvare la scheda dei criteri per l'attuazione delle linee di finanziamento 1- Bonus TPL e 4- Comunicazione del progetto "Incentivazione all'utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi";
- dare atto che il progetto rimodulato denominato: "Incentivazione all'utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi" ha un valore complessivo totale di euro 26.891.780,08, di cui euro 25.822.965,62 da destinare alle linee di finanziamento 1 - Bonus TPL e 4 - Comunicazione e ai costi di gestione con quota parte dei fondi impegnati con Decreto ministeriale di impegno n. 58 del 9/3/2022 (di cui sono già stati trasferiti euro 1.082.310,00 in data 13/6/2022) corrispondenti ad euro 3.358.885,54 e con quota parte dei fondi impegnati con Decreto ministeriale di impegno n. 405 del 29/8/2023 corrispondenti ad euro 22.464.080,08.

nell'allegato 1 alla stessa deliberazione per la linea di finanziamento 4 - Comunicazione è riportato quanto segue:

- si prevede la realizzazione di una campagna di comunicazione volta a promuovere e rendere attrattive le linee di finanziamento oggetto del presente progetto e a diffonderne i risultati attraverso un affidamento di servizio.
- la campagna di comunicazione sarà avviata non solo sugli aspetti tecnici delle singole linee di finanziamento ma conterrà aspetti di sensibilizzazione finalizzati a conferire al sistema di trasporto pubblico un'identità convincente e attraente in modo da massimizzare i nuovi abbonati"

Dato atto che:

con Determinazione Dirigenziale n. 803/A1602B del 26 ottobre 2023, in attuazione del Piano regionale di qualità dell'aria e delle deliberazioni della Giunta regionale del 23 ottobre 2023 n. 22-7595 e n. 23-7596, è stato approvato il bando "Bonus TPL -Contributi per acquisto di nuovi abbonamenti annuali TPL (ferro, gomma e acque interne)" (nel seguito Bonus TPL), Linea di finanziamento 1 del progetto "Incentivazione all'utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi";

il suddetto bando è stato avviato in data 30 ottobre 2023, prevedendo una durata pluriennale (da ottobre 2023 a settembre 2026) e un numero di bonus complessivi erogabili pari a 240.000;

la Regione Piemonte, nell'ambito delle proprie competenze in materia e in conformità dell'art. 12 dello Statuto regionale, riconosce l'informazione sui programmi, sulle decisioni e sugli atti di rilevanza regionale quale presupposto della partecipazione dei cittadini, e garantisce l'informazione più ampia e plurale sulla propria attività come presupposto per promuovere e favorire la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità regionale, promuovendo a tal fine l'istituzione di mezzi e strumenti idonei;

con la l.r. 26 ottobre 2009 n. 25 "Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica", la Regione Piemonte ha, tra l'altro, stabilito di promuovere l'informazione sugli atti e le attività della Giunta e del Consiglio regionale, perseguendo le proprie finalità con interventi diretti a favorire la formazione di un sistema integrato delle comunicazioni (es. editoria fruibile attraverso internet, radio e televisione; cinema; iniziative di comunicazione di prodotti e servizi), e lo sviluppo equilibrato del mercato della comunicazione con strumenti flessibili di intervento e con provvedimenti di sostegno alle imprese editoriali aventi sede legale o comunque operanti in Piemonte;

con deliberazione della Giunta regionale n. 7 – 4281 del 10 dicembre 2021 è stata ridefinita l'articolazione complessiva delle strutture del ruolo della Giunta regionale e che l'allegato II della medesima deliberazione reca la descrizione delle declaratorie dei Settori delle Direzioni interessate alla riorganizzazione, tra i quali il Settore A1619A "Monitoraggio, valutazione, controlli e comunicazione" di nuova istituzione in seno alla Direzione regionale A1600A "Ambiente, Energia e Territorio" di nuova istituzione;

al Settore A1619A "Monitoraggio, valutazione, controlli e comunicazione" compete, nel rispetto dell'indirizzo della Direzione Regionale e in conformità con gli obiettivi fissati dagli Organi di Governo, lo svolgimento delle attività, tra le altre, in materia di:

- progettazione e programmazione - in raccordo con le linee della comunicazione istituzionale dell'Ente - della strategia e delle attività di comunicazione dei settori della Direzione, ivi compresi prodotti e strumenti per la diffusione di politiche, misure, servizi e risultati;
- coordinamento delle attività, delle iniziative e dei servizi di comunicazione gestiti dalla Direzione, anche a supporto dell'attività di informazione svolta dagli Addetti stampa degli Assessori, in stretto raccordo con il Settore regionale competente in materia di comunicazione istituzionale e informazione giornalistica dell'Ente;

Considerato che, al fine di rendere più efficace la campagna di comunicazione volta a valorizzare e incentivare l'utilizzo del mezzo pubblico, quale mobilità collettiva atta a limitare le emissioni in atmosfera in sostituzione del mezzo privato, e promuovere la linea di finanziamento 1 "Bonus TPL - Contributi per acquisto di nuovi abbonamenti annuali TPL" favorendo il più ampio accesso possibile alle opportunità offerte dalla misura, risulta necessario fare ricorso ad uno o più soggetti esterni professionalmente qualificati ai quali affidare la realizzazione della Campagna di comunicazione "Incentivazione all'utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi" per l'anno 2024.

Dato atto che, con la collaborazione del Settore "Emissioni e rischi ambientali" della Direzione "Ambiente, Energia e Territorio" e in stretto raccordo e coordinamento con il Settore "A2102B - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne, URP" della Direzione regionale "A2100A - Coordinamento politiche e fondi europei - Turismo e Sport", sono state definite le linee progettuali delle attività di comunicazione di cui trattasi per l'anno 2024;

sulla base delle predette linee progettuali, si rende necessario, al fine di realizzare un piano di marketing digitale nell'ambito del progetto "Incentivazione all'utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi", affidare ad un soggetto esterno professionalmente qualificato e dotato delle necessarie competenze, le seguenti attività:

- l'acquisto di sponsorizzate pubblicitarie per la campagna social e web connessa al progetto;
- la creazione di n. 2 contenuti originali a settimana: post, reel, stories, di cui n. 3 reel e n. 3

stories create da “influencer” individuati e coinvolti dall’Affidatario, ad integrazione di quanto messo a disposizione dalla Stazione Appaltante (banner pubblicitario, video da 30”, n. 10 brevi pillole video). I post, reel e le stories resteranno a disposizione della Stazione Appaltante per essere utilizzati per ulteriori attività di comunicazione e divulgazione dopo il termine del progetto. La Stazione Appaltante potrà altresì autorizzare all’utilizzo i propri enti strumentali e società partecipate, nonché gli enti locali e le altre amministrazioni pubbliche piemontesi, ivi compresi enti e organismi strumentali e/o dagli stessi partecipati.

Il periodo di uscita delle sponsorizzate avrà, nell’anno 2024, durata di tre mesi (febbraio, agosto e settembre 2024) e al fine di realizzare tali attività è stato stimato un budget complessivo di euro 30.000,00, al netto dell’IVA (pari al 22%), per un importo totale di euro 36.600, che trova capienza nell’ambito delle risorse destinate alla Linea 4 – Comunicazione del progetto “Incentivazione all’utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi”.

Dato atto che con la collaborazione dei sopracitati Settori regionali “Emissioni e rischi ambientali” e “Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne, URP” è stato definito il Capitolato tecnico del servizio di cui trattasi.

Visto il D. Lgs. 31 marzo 2023 n. 36 - Codice dei contratti pubblici, con particolare riferimento all’art. 50 comma 1 lettera b), il quale prevede: “1. Salvo quanto previsto dagli articoli 62 e 63, le stazioni appaltanti procedono all’affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all’articolo 14 con le seguenti modalità: b) affidamento diretto per servizi e forniture [...] di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;...”.

Visto l’art.1 comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i., il quale prevede: “...Fermi restando gli obblighi e le facoltà previsti al comma 449 del presente articolo, le altre amministrazioni pubbliche di cui all’articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, nonché le autorità indipendenti, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure...”.

Ritenuto pertanto di procedere all’affidamento diretto ai sensi dell’art 50 comma 1 lett. b) D.Lgs. 36/2023 del servizio di “Realizzazione di un Piano di marketing digitale, tramite acquisto di sponsorizzate sui social media e sul web nell’ambito del progetto “Incentivazione all’utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi”;

Rilevato che *non sono attive convenzioni o accordi quadro di Consip S.p.A. di cui all’art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i. o della Centrale di committenza regionale (per il Piemonte, S.C.R. S.p.A.) aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli relativi alla procedura di approvvigionamento di cui trattasi, nonché prezzi di riferimento stabiliti dall’Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) ai sensi del D.L. n. 66/2014.*

*Dato atto che:*

- *nel rispetto del principio di rotazione di cui all’art. 49 del D.lgs. 36/2023, in data 1 dicembre 2023 è stata avviata sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) una trattativa diretta (n. 3886072), il cui riepilogo è riportato in Allegato 2 al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale;*
- *alla scadenza stabilita della sopracitata trattativa diretta sul MePA è pervenuta l’offerta dell’impresa ASSET MEDIA SRL di € 30.000 oltre IVA (22%), pari all’importo inserito nella trattativa MEPA, rispetto alla quale è stata verificata la regolarità della documentazione amministrativa presentata;*

- *l'operatore economico risulta idoneo allo svolgimento del servizio in quanto affidatario di servizi analoghi a quello oggetto del presente affidamento con esito positivo;*
- *il prezzo offerto risulta congruo rispetto ai valori di mercato, anche in relazione alla qualità del servizio.*

Considerato che:

- i controlli concernenti il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione avverranno in modalità a campione, come da art. 52 comma 1 del D.lgs n. 32/2023;- in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti ed autocertificati dall'affidatario si procederà alla risoluzione del contratto, al pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta nonché all'escussione della cauzione definitiva;- qualora in conseguenza della verifica, non sia confermato il possesso dei requisiti generali o speciali dichiarati, il contratto stipulato sarà sottoposto alla condizione risolutiva, si procederà all'escussione della garanzia definitiva e con gli adempimenti conseguenti ai sensi dell'art. 52 comma 2 del D.lgs n. 36/23;- la società ASSET MEDIA SRL, ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà (DGUE), presente agli atti del Settore e resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, il possesso dei requisiti di ordine generale (artt. 94 e 95 del D.Lgs 36/2023);- è stata verificata la regolarità contributiva del DURC di ASSET MEDIA SRL C.F. e P.IVA 12387130011, con scadenza validità al 15/02/2024 (Prot. n. INAIL\_40813053);- le verifiche sul casellario delle annotazioni ANAC relative alla registrazione della società alla Camera di Commercio hanno dato dato esito favorevole e la documentazione a comprova è conservata agli atti del Settore.

Dato atto che la società ASSET MEDIA SRL, nel rispetto del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2023 - 2025 della Regione Piemonte, si è impegnata a rispettare il Patto di integrità approvato con DGR n. 1-3082 del 16 aprile 2021.

Richiamato l'art. 17, comma 2, del D.Lgs. n. 36/2023 il quale prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione di contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.

Dato atto che ai sensi dell'art. 58 del D.Lgs. n.36/2023, l'appalto, dato l'importo non rilevante e quindi già accessibile alle microimprese, piccole e medie imprese, non è ulteriormente suddivisibile in lotti aggiudicabili separatamente.

Dato atto dell'avvenuta applicazione al presente procedimento dei principi di risultato, fiducia, accesso al mercato, buona fede e tutela dell'affidamento e principio di rotazione.

Valutato che le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2 del Codice dei contratti pubblici, in primo luogo per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria.

Dato atto che con il presente provvedimento di affidamento diretto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 17, comma 2 del D. Lgs. 36/2023, sono individuati i seguenti elementi essenziali:

- *oggetto dell'affidamento: Realizzazione di un Piano di marketing digitale, tramite acquisto di sponsorizzate sui social media e sul web nell'ambito del progetto "Incentivazione all'utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi";*
- *importo: euro 36.600,00 di cui IVA euro 6.600 da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1972, calcolato ai sensi dell'art. 14 comma 4 del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, basato sull'importo totale pagabile al netto dell'IVA;*
- *fornitore: ASSET MEDIA SRL, C.F. e P.IVA 12387130011 con sede legale in via Bagetti 25 - TORINO;*
- *ragione della scelta del contraente: soggetto individuato mediante trattativa diretta su MePA , idoneo all'esecuzione del servizio avendo già svolto per la Regione prestazioni di servizi*

*analoghi con esito positivo, nel rispetto del principio di rotazione;*

- codice CIG rilasciato da ANAC di cui alla Legge n. 136 del 13/08/10: Z263D84EDE.

Ritenuto di procedere all'impegno della spesa di euro 36.600,00 (di cui euro 6.600,00 per IVA soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1972) sul capitolo di spesa 114286 “*Spese per la gestione delle attività tecnico-amministrative e di comunicazione relative al programma di interventi per il miglioramento della qualità dell'aria - risorse di competenza del settore regionale A1602B - fondi statali (Missione 01 - Programma 0111) del bilancio finanziario gestionale 2023/2025 - annualità 2024 - creditore 375985 - per la copertura finanziaria del servizio oggetto di affidamento.*

Dato atto che la somma risulta accertata con precedente atto (Accertamento N. 239/2024) sul capitolo 22173 “Assegnazione di fondi dallo stato per l'attuazione del programma di interventi per il miglioramento della qualità dell'aria (d.m. 412/2020)”.

Dato atto che:

- l'impegno di spesa è effettuato mediante movimenti contabili delegati predisposti dal Settore regionale “A1602B - Emissioni e rischi ambientali”, le cui transazioni elementari sono rappresentate nell'allegato “Appendice A” parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- l'impegno di spesa di cui sopra è assunto secondo il principio della competenza potenziata di cui al D.Lgs. n. 118/2011 e s.m.i.;
- la spesa è assunta nei limiti dello stanziamento di bilancio finanziario gestionale 2023-2025 – annualità 2024;
- la registrazione dell'impegno non determina il superamento dello stanziamento di cassa, tenuto conto della gestione dei residui ed il programma dei conseguenti pagamenti é compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica ai sensi dell'art. 56, c. 6 e art. 57 del D.lgs 118/2011 s.m.i.;
- la spesa è finanziata da risorse “fresche”;

Dato inoltre atto che:

- ai sensi di quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del D.Lgs. n. 81/2008 e s.m.i., in relazione alla natura dei servizi oggetto dell'affidamento, non sono rilevabili rischi interferenziali e di conseguenza, i relativi costi sono **pari a Euro 0,00 (zero)**; non è altresì necessaria la redazione del Documento Unico Valutazione dei Rischi da Interferenze (DUVRI);
- il Responsabile unico del progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione, ai sensi dell'art. 15 del d.lgs 36/2023, è l'Ing. Stefano Caon, dirigente responsabile del Settore A1619A - Monitoraggio, valutazione, controlli e comunicazione” della Direzione regionale “Ambiente, Energia e territorio” e che lo stesso non si trova in situazione di conflitto di interessi ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 bis della L. n. 241/1990, dall'art. 16 del Codice dei contratti pubblici, anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013 e si obbliga a rilevare e dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interessi sopravvenute nel corso del procedimento, mediante separato atto successivo;
- il RUP assume, inoltre, il ruolo di Direttore dell'esecuzione del contratto (DEC) del presente servizio.

Dato infine atto che il presente provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale.

Attestata la regolarità amministrativa e contabile del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1-4046 del 17/10/2016 come modificata dalla DGR n. 1-3361 del 14 giugno 2021.

Tutto ciò premesso e considerato

IL DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- D.Lgs. 36/2023 e s.m.i;
- L. 266/2002 "Documento Unico di regolarità contributiva" e s.m.i.;
- L. 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- L. n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e s.m.i. e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione" e s.m.i.;
- L. n. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" e s.m.i., artt. 17 e 18;
- D.Lgs. n. 165 del 30/03/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";
- D.Lgs. n. 118 del 23/06/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e s.m.i.;
- L. n. 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- D.Lgs. n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017 "Istruzioni operative in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile" e Circolare n. 30568/A1102A del 2/10/2017;
- DGR n. 1 - 3361 del 14.06.2021 "Parziale modifica della disciplina del sistema dei controlli interni approvata con D.G.R. 17 ottobre 2016 n. 1-4046";
- Legge 6 novembre 2012, n. 190 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- D.G.R. 30 Gennaio 2023, n. 3-6447 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2023-2025 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2023".;
- D.G.R. n. 43-3529 del 9/7/2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R" (DPGR 16 luglio 2021 n. 9/R);
- Legge regionale del 24 aprile 2023, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025";
- DGR n. 1 - 6763 del 27 aprile 2023 "Legge regionale 24 aprile 2023, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025";
- L.R. n. 14 del 31/07/2023 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2023- 2025";
- D.G.R. n.17-7391 del 03.08.2023 "Variazione al Documento Tecnico di Accompagnamento e al Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025 di cui alla D.G.R. n. 1-6763 del 27 aprile 2023";
- L.R. n. 33 del 30/11/2023 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione finanziario 2023-2025";

*determina*

per tutto quanto in premessa riportato e che qui si intende integralmente richiamato:

1. di affidare, ai sensi dell'art. 50, c. 1, lett. B del D.lgs. 36/2023, la realizzazione di un Piano di marketing digitale, tramite acquisto di sponsorizzate sui social media e sul web nell'ambito del progetto "Incentivazione all'utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi" alla ditta ASSET MEDIA SRL C.F. e P.IVA 12387130011, con sede legale in via Bagetti 25 – TORINO, alle condizioni previste nella Trattativa MEPA n. 3886072, per totali euro 36.600,00 (di cui euro 6.600,00 per IVA soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1972);
2. di dare atto che il presente affidamento avviene a seguito di trattativa diretta sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), il cui riepilogo è riportato in Allegato 2 al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale;
3. di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto (RUP) relativo alla procedura di affidamento del servizio di cui trattasi è l'Ing. Stefano Caon, Dirigente del Settore regionale A1619A - Monitoraggio, valutazione, controlli e comunicazione, Piazza Piemonte 1 – 10127 Torino;
4. di dare atto che il RUP, secondo quanto previsto dall'art. 16 del D.Lgs. 36/2023, non si trova in alcuna situazione di conflitto di interessi anche potenziale con riferimento al procedimento di cui trattasi, ai sensi dell'art. 6-bis, della legge n. 241/1990, dell'art. 6 del D.P.R. n. 62/2013 (Regolamento recante il codice di comportamento dei dipendenti pubblici), e che nessuno dei dipendenti intervenuti nel procedimento ha comunicato situazioni di conflitto di interesse ai sensi della stessa normativa;
5. di dare atto che il Direttore dell'esecuzione del contratto (DEC) relativo alla procedura di affidamento del servizio, è l'Ing. Stefano Caon, Dirigente del Settore regionale A1619A - Monitoraggio, valutazione, controlli e comunicazione, Piazza Piemonte 1 – 10127 Torino;
6. di dare atto che al servizio in oggetto è associato il CIG Z263D84EDE;
7. di approvare il Capitolato tecnico del servizio, riportato in Allegato 1 al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale, che individua le prescrizioni tecniche da applicare all'oggetto del contratto e che ne stabilisce la disciplina negoziale;
8. di procedere all'assunzione dell'impegno di spesa di euro 36.600,00 (di cui euro 6.600,00 per IVA soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1972) sul capitolo di spesa 114286 Spese per la gestione delle attività tecnico-amministrative e di comunicazione relative al programma di interventi per il miglioramento della qualità dell'aria - risorse di competenza del settore regionale A1602B - fondi statali (Missione 01 - Programma 0111) del bilancio finanziario gestionale 2023/2025 - annualità 2024 - a favore della Società ASSET MEDIA SRL, Via Bagetti 25 - TORINO P.IVA/CF 12387130011 (creditore 375985). Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2024 euro 36.600,00;
9. di dare atto che la somma risulta accertata con precedente atto (Accertamento N. 239/2024) sul capitolo 22173 "Assegnazione di fondi dallo stato per l'attuazione del programma di interventi per il miglioramento della qualità dell'aria (d.m. 412/2020)";
10. di dare atto che l'impegno di spesa è effettuato mediante movimenti contabili delegati predisposti dal Settore regionale "A1602B - Emissioni e rischi ambientali", le cui transazioni elementari sono rappresentate nell'allegato "Appendice A", parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
11. di dare atto che l'impegno di spesa di cui sopra è assunto secondo il principio della

competenza potenziata di cui al D.Lgs. n. 118/2011 e s.m.i.;

12. di dare atto che la spesa è assunta nei limiti dello stanziamento di bilancio finanziario gestionale 2023-2025 – annualità 2024;
13. di dare atto che la registrazione dell’impegno non determina il superamento dello stanziamento di cassa, tenuto conto della gestione dei residui ed il programma dei conseguenti pagamenti é compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica ai sensi dell’art. 56, c. 6 e art. 57 del D.lgs 118/2011 s.m.i.;
14. di dare atto che la spesa è finanziata da risorse “fresche”;
15. di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale;
16. di dare atto della regolarità contributiva del DURC di ASSET MEDIA SRL C.F. e P.IVA 12387130011, con scadenza validità al 15/02/2024 (Prot. n. INAIL\_40813053);
17. di dare atto che il contratto verrà stipulato mediante il MePA e che lo stesso è soggetto a registrazione in caso d’uso e le relative spese di registrazione saranno a carico della parte che ne chiede la registrazione;
18. di dare atto che i controlli concernenti il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione avverranno in modalità a campione, come da art. 52 comma 1 del D.lgs n. 32/2023;
19. di dare atto che che in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti ed autocertificati dall’affidatario si procederà alla risoluzione del contratto, al pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell’utilità ricevuta nonché all’escussione della cauzione definitiva;
20. di dare atto che il corrispettivo sarà erogato alla ditta ASSET MEDIA SRL, Via Bagetti 25 - TORINO P.IVA/CF 12387130011 (creditore 375985) a seguito di regolare esecuzione del servizio oggetto del presente provvedimento, secondo le condizioni contrattuali sottoscritte dalle parti. La fattura in formato elettronico secondo la normativa vigente dovrà essere presentata alla Regione Piemonte (codice Amministrazione destinataria E6A9MX);
21. Di dare atto che la documentazione é conservata agli atti del Settore regionale A1619A - Monitoraggio, valutazione, controlli e comunicazione, Piazza Piemonte 1 – 10127 Torino;

Di dare atto che l’affidamento é soggetto agli obblighi in materia di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dalla L. 136/2010.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo Regionale – T.A.R. rispettivamente entro 30 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza del provvedimento amministrativo.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art 5 L.R. 22/2010 ed è soggetta a pubblicazione sul sito della Regione Piemonte, sezione Amministrazione Trasparente, ai sensi dell’art. 23 lettera b) del D.Lgs. n. 33/2013:

Responsabile unico del progetto: Ing. Stefano Caon, Dirigente del Settore A1619A - Monitoraggio, valutazione, controlli e comunicazione della Direzione regionale Ambiente, energia e territorio.  
Beneficiario: ASSET MEDIA SRL, Via Bagetti 25 - TORINO P.IVA/CF 12387130011 (creditore 375985); Importo: € 30.000,00 oltre IVA 6.600,00 per un totale di € 36.600,00 (IVA inclusa)  
Modalità di individuazione del beneficiario: affidamento diretto ex art. 50 comma 1 lett. b) del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36.

IL DIRIGENTE (A1619A - Monitoraggio, valutazione, controlli e comunicazione)

Firmato digitalmente da Stefano Caon

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire <sup>1</sup>, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Capitolato\_tecnico\_Campagna\_social\_bonus\_TPL.pdf
2. Riepilogo\_NG3886072.pdf



Allegato

---

<sup>1</sup> L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento



*Direzione Ambiente, Energia e Territorio  
Settore Monitoraggio, valutazione, controlli e comunicazione*

[monitoraggio.ambiente@regione.piemonte.it](mailto:monitoraggio.ambiente@regione.piemonte.it)

[monitoraggio.ambiente@cert.regionepiemonte.it](mailto:monitoraggio.ambiente@cert.regionepiemonte.it)

## Indice generale

ART. 1 STAZIONE APPALTANTE.....	2
ART. 2 RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO (RUP).....	2
ART. 3 OGGETTO DELL’AFFIDAMENTO.....	2
ART. 4 NORMATIVA DI RIFERIMENTO.....	3
ART. 5 TIPO DI PROCEDURA.....	3
ART. 6 IMPORTO STIMATO DELL’AFFIDAMENTO.....	3
ART. 7 CONTENUTI TECNICI DEL SERVIZIO.....	4
ART. 8 COMPOSIZIONE DEL GRUPPO DI LAVORO E ASSISTENZA TECNICA.....	5
ART. 9 CONTRATTO E TERMINI DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO.....	5
ART. 10 ULTERIORI DISPOSIZIONI RELATIVE AL SERVIZIO.....	5
ART. 11 CONTENUTO DELL’OFFERTA.....	6
A – Documentazione amministrativa.....	6
B – Offerta economica firmata digitalmente (generata dal sistema).....	6
ART. 12 REQUISITI DI CARATTERE GENERALE E DI IDONEITA’ PROFESSIONALE.....	6
ART. 13 ESECUZIONE ANTICIPATA DEL CONTRATTO.....	7
ART. 14 FATTURAZIONE, PAGAMENTI E TRACCIABILITA’ DEI FLUSSI FINANZIARI..	7
ART. 15 SPESE CONTRATTUALI.....	7
ART. 16 GARANZIE.....	8
ART. 17 DIRETTORE DELL’ESECUZIONE DEL CONTRATTO.....	8
ART. 18 SUBAPPALTO.....	8
ART. 19 OBBLIGHI DELL’AGGIUDICATARIO.....	8
ART. 20 INFORMAZIONI E CHIARIMENTI.....	10
ART. 21 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.....	10
ART. 22 FORO COMPETENTE.....	10
ART. 23 NORMA DI CHIUSURA.....	10

## CAPITOLATO TECNICO

**Affidamento diretto di servizi ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b del D.Lgs 36/2023, per la realizzazione di un Piano di marketing digitale, tramite acquisto di sponsorizzate sui social media e sul web nell'ambito del progetto "Incentivazione all'utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi". CUP J61B21006700001 - CIG Z263D84EDE.**

### **ART. 1 STAZIONE APPALTANTE**

Regione Piemonte

Direzione Ambiente, Energia e Territorio

Settore Monitoraggio, valutazione, controlli e comunicazione

Piazza Piemonte, 1, Torino, 10127

PEC [monitoraggio.ambiente@cert.regione.piemonte.it](mailto:monitoraggio.ambiente@cert.regione.piemonte.it)

Telefono 011.4321611

### **ART. 2 RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO (RUP)**

Il RUP del presente progetto è l'Ing. Stefano Caon, Dirigente del Settore regionale "Monitoraggio, valutazione, controlli e comunicazione", Piazza Piemonte n. 1, 10127 Torino.

### **ART. 3 OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO**

Nell'ambito del Programma di finanziamento volto a promuovere l'attuazione di interventi per il contrasto all'inquinamento atmosferico e, conseguentemente, il miglioramento della qualità dell'aria nel territorio delle Regioni del Bacino Padano, finanziato con il decreto direttoriale MATTM-CLEA-2020-0000412 del 18 dicembre 2020, la Regione Piemonte ha individuato il progetto "Incentivazione all'utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi" costituito dalle 4 linee di finanziamento:

- 1. Bonus TPL -Contributi per acquisto di nuovi abbonamenti annuali TPL (ferro, gomma e acque interne) per i proprietari di veicoli diesel Euro 3 diesel a Euro 5 diesel e loro familiari; il bando, approvato con DD803/A1602B del 26/10/2023 è partito il 30/10/2023 ed è possibile consultare le informazioni sul sito: <http://www.regione.piemonte.it/bonustrasporti>;*
- 2. cofinanziamento abbonamenti dipendenti regionali;*
- 3. formazione per mobility manager sul territorio piemontese;*
- 4. campagna di comunicazione.*

In particolare, la linea di finanziamento 4 - "campagna di comunicazione", costituisce l'oggetto del presente capitolato ed è volta a promuovere e rendere attrattive le linee di finanziamento oggetto del presente progetto e a diffonderne i risultati attraverso un affidamento di servizio. La campagna di comunicazione sarà avviata non solo sugli aspetti tecnici delle singole linee di finanziamento ma prevede iniziative di sensibilizzazione finalizzate a conferire al sistema di trasporto pubblico un'identità convincente e attraente al fine di massimizzare i nuovi abbonati. I gruppi destinatari delle misure di comunicazione e sensibilizzazione/educazione sono i cittadini piemontesi, in particolare residenti nei Comuni oggetto di limitazioni del traffico per motivi

ambientali, ai quali si aggiungono diversi gruppi specifici quali, ad esempio, i giovani, in quanto il loro comportamento in materia di mobilità è in grado di produrre effetti duraturi negli anni successivi, e il gruppo connesso alle politiche di mobility management, quali le imprese e le istituzioni locali e regionali.

Nell'ambito della complessiva campagna di comunicazione sopra citata, il servizio oggetto del presente affidamento riguarda, in particolare, la realizzazione di un **Piano di marketing digitale**, tramite l'acquisto di sponsorizzate sui social media e sul web nell'ambito del progetto "Incentivazione all'utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi".

## **ART. 4 NORMATIVA DI RIFERIMENTO**

La presente procedura si svolge sulla base delle disposizioni del D.Lgs. 36/2023 (Codice dei contratti)

Per quanto non espressamente previsto nel Codice dei contratti, in linea generale:

- a) alle procedure di affidamento e alle altre attività amministrative in materia di contratti si applicano le disposizioni di cui alla legge 7 agosto 1990, n. 241;
- b) alla stipula del contratto e alla fase di esecuzione si applicano le disposizioni del codice civile.

Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente Capitolato, si rinvia alle disposizioni contenute nella normativa comunitaria, statale e regionale vigente.

## **ART. 5 TIPO DI PROCEDURA**

Affidamento diretto di servizi ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b, del D.Lgs 36/2023, mediante trattativa diretta con un unico operatore economico attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) nell'iniziativa d'acquisto "Servizi", categoria "Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato".

## **ART. 6 IMPORTO STIMATO DELL'AFFIDAMENTO**

L'importo massimo stimato dell'affidamento è di **€ 30.000,00** IVA esclusa. Tale importo è stato determinato ai sensi dell'art. 14, c. 4 del D.lgs. 36/2023.

Su tale base, al netto dell'IVA, l'Operatore Economico dovrà presentare, mediante il MePA, il prezzo proposto.

Ai sensi di quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del D.Lgs. n. 81/2008 e s.m.i., in relazione alla natura dei servizi oggetto dell'appalto, non sono rilevabili rischi interferenziali e di conseguenza, i relativi costi sono pari a Euro 0,00 (zero); non è altresì necessaria la redazione del Documento Unico Valutazione dei Rischi da Interferenze (DUVRI).

Il prezzo proposto dall'Operatore Economico deve essere comprensivo della cessione a titolo definitivo, per tutti gli scopi istituzionali e non commerciali, dei diritti relativi alla creatività, all'utilizzo di eventuali fotografie, immagini e musiche.

Ai sensi dell'art. 120, c. 9 del D.lgs. 36/2023, qualora in corso di esecuzione si renda necessario un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino a concorrenza del quinto dell'importo del contratto, la Stazione Appaltante potrà imporre all'Affidatario l'esecuzione alle condizioni originariamente previste. In tal caso, l'Affidatario non potrà fare valere il diritto alla risoluzione del contratto.

## ART. 7 CONTENUTI TECNICI DEL SERVIZIO

L'Affidatario si impegna a realizzare, "a corpo", i servizi di seguito descritti e a fornire ogni altro servizio, non oneroso, migliorativo della qualità dei prodotti e in grado di ottimizzare i processi, che si rendesse necessario per il raggiungimento del risultato ottimale.

### Servizi da realizzare:

L'Affidatario dovrà realizzare, nello specifico, un **Piano di marketing digitale** mediante:

- l'acquisto di sponsorizzate pubblicitarie per la campagna social e web;
- la creazione di n. 2 contenuti originali a settimana: post, reel, stories, di cui n. 3 reel e n. 3 stories create da "influencer" individuati e coinvolti dall'Affidatario, ad integrazione di quanto messo a disposizione dalla Stazione Appaltante (banner pubblicitario, video da 30", n. 10 brevi pillole video). I post, reel e le stories resteranno a disposizione della Stazione Appaltante per essere utilizzati per ulteriori attività di comunicazione e divulgazione dopo il termine del progetto. La Stazione Appaltante potrà altresì autorizzare all'utilizzo i propri enti strumentali e società partecipate, nonché gli enti locali e le altre amministrazioni pubbliche piemontesi, ivi compresi enti e organismi strumentali e/o dagli stessi partecipati.

Il periodo di uscita delle sponsorizzate avrà durata di tre mesi (febbraio, agosto e settembre 2024).

I target di riferimento dovranno essere prevalentemente automobilisti-pendolari, di entrambi i generi, caratterizzati da un'età compresa tra i 18 e i 70 anni.

L'area territoriale da coprire è il territorio della Regione Piemonte, con particolare attenzione ai 76 Comuni sottoposti alle limitazioni del traffico, il cui elenco è reperibile al seguente indirizzo web: (<https://www.regione.piemonte.it/web/temi/ambiente-territorio/ambiente/aria/migliorare-qualita-dellaria-misure-strutturali-temporanee-per-circolazione-dei-veicoli>).

La copertura è richiesta sui seguenti social media: Facebook, Instagram, Twitter (X) nonché attraverso i servizi/canali web Youtube e Google ADS Display.

L'Aggiudicatario dovrà redigere un piano editoriale settimanale, da sottoporre alla Stazione Appaltante per approvazione, nonché un report settimanale sull'andamento della campagna.

Si rammenta che le spese di viaggio, vitto e alloggio e ogni altro onere di carattere generale, necessario all'espletamento del servizio ma non esplicitato nel presente bando, è da considerarsi parte integrante del servizio e, in quanto tale, è a carico dell'Affidatario.

L'Affidatario dovrà occuparsi e garantire di avere ottenuto le autorizzazioni per la realizzazione di riprese in esterno o in luoghi che richiedano eventuali permessi, oltre alle liberatorie firmate dalle persone filmate, per tutti gli utilizzi richiesti dalla Stazione Appaltante.

La proposta creativa di tutti i contenuti audiovisivi richiesti (reel e stories) dovrà rispettare quanto disposto dal c.d. "Decreto dignità" (decreto-legge 12 luglio 2018, n. 87, convertito con modificazioni dalla legge 9 agosto 2018, n. 96) che ha vietato "*qualsiasi forma di pubblicità, anche indiretta, relativa a giochi o scommesse con vincite di denaro nonché al gioco d'azzardo, comunque effettuata e su qualunque mezzo, incluse le manifestazioni sportive, culturali o artistiche, le trasmissioni televisive o radiofoniche, la stampa quotidiana e periodica, le pubblicazioni in genere, le affissioni e i canali informatici, digitali e telematici, compresi i social media*".

Tale divieto è posto a "*carico del committente, del proprietario del mezzo o del sito di diffusione odi destinazione e dell'organizzatore della manifestazione, evento o attività*" (art. 9, comma 2).

Tutte le forniture dovranno rispettare i Criteri Minimi Ambientali (CAM) di cui all'art.18 della L. 221/2015 e dall'art. 57, c. 2 del Codice dei contratti.

Le personalizzazioni dovranno rispettare le regole di comunicazione della Regione Piemonte ed essere coerenti con l'immagine coordinata della direzione Ambiente, Energia e Territorio che

saranno fornite dalla Stazione Appaltante. Le proposte formulate dall'Operatore Economico in sede di Offerta Tecnica, come nel seguito esplicitate, ai fini dell'ottimizzazione delle stesse in chiave di massima efficacia, verranno considerate "concept" e, pertanto, potranno prevedere la puntuale messa a punto di alcuni elementi grafici e testuali rispetto ad esigenze funzionali della Regione Piemonte, anche emergenti successivamente.

I servizi di cui sopra dovranno essere svolti in stretta collaborazione con il Settore regionale "Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP" nonché con gli altri Settori regionali coinvolti nelle attività di comunicazione oggetto del servizio (ad es. Settore "Emissioni e rischi ambientali", Settore "Monitoraggio, valutazione, controlli e comunicazione").

## **ART. 8 COMPOSIZIONE DEL GRUPPO DI LAVORO E ASSISTENZA TECNICA**

Al fine di garantire l'esecuzione del servizio oggetto del presente affidamento nei modi e nei tempi prestabiliti, l'Affidatario mette a disposizione un congruo numero di risorse con specifiche competenze, esperienze e capacità professionali.

L'Affidatario si impegna, inoltre:

- a presenziare a incontri periodici con la Stazione Appaltante, anche in modalità da remoto, ai fini del necessario confronto in merito alle attività da svolgere nonché per la condivisione dello stato di avanzamento delle attività;
- a mettere a disposizione una figura professionale ("referente di progetto") per il coordinamento con gli uffici della Stazione Appaltante, a fornire assistenza creativa e supporto tecnico per tutta la durata dell'incarico.

L'aggiudicatario del servizio deve garantire, per tutta la durata del contratto e senza costi aggiuntivi, un servizio di assistenza tecnica per la soluzione, entro 24 ore dalla segnalazione, di eventuali criticità; a tal fine, al momento della stipula del contratto, dovrà essere fornito alla Stazione Appaltante un indirizzo di posta elettronica dedicato e il contatto telefonico del referente di progetto individuato.

## **ART. 9 CONTRATTO E TERMINI DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO**

Il servizio, affidato sulla base della procedura per contratti sotto soglia ai sensi dell'art. 50 comma 1, lettera b) del D.Lgs 36/2023 (affidamento diretto di servizi), verrà affidato "a corpo" e avrà durata dalla sottoscrizione del contratto fino al 31 dicembre 2024.

Il contratto sarà composto dal documento contrattuale generato dal MePA al quale saranno allegati come parte integrante e sostanziale, oltre al provvedimento di affidamento, anche il presente capitolato.

Ai sensi dell'art. 18 comma 2 del D.Lgs 36-2023, la stipula del contratto ha luogo entro i successivi sessanta giorni anche in pendenza di contenzioso.

L'aggiudicatario del servizio sarà tenuto a realizzare i servizi entro le tempistiche definite con la Stazione Appaltante, salvo esigenze differenti concordate tra le parti.

Ai sensi dell'art. 120, c. 10 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., il contratto, ove necessario, potrà essere prorogato. Tale eventuale modifica comporterà per il contraente l'esecuzione delle prestazioni contrattuali ai prezzi, patti e condizioni stabiliti nel contratto, entro i limiti dell'importo contrattuale originario.

## **ART. 10 ULTERIORI DISPOSIZIONI RELATIVE AL SERVIZIO**

Nel corso del rapporto contrattuale, è facoltà della Stazione Appaltante richiedere di finalizzare puntualmente attività e prodotti di comunicazione che nell'art. 7 siano state individuate

“indicativamente” nonché la trasformazione di materiali con altri analoghi, ritenuti più efficaci, durante lo sviluppo delle attività, senza variazioni di costo del servizio, tenuto conto di un bilanciamento tra i costi dei diversi prodotti, funzionalmente alla migliore efficacia dell’iniziativa di comunicazione, previo accordo con l’Affidatario.

## **ART. 11 CONTENUTO DELL’OFFERTA**

L’offerta dovrà essere fatta pervenire dal concorrente, attraverso il MePA, entro e non oltre il termine indicato nella Trattativa Diretta ed è composta da:

### **A – Documentazione amministrativa**

- 1) **Documento di Gara Unico Europeo (DGUE)**, firmato digitalmente, di cui all’allegato 1 del presente capitolato. Il DGUE dovrà essere compilato esclusivamente nelle parti pertinenti alla presente procedura. Si invita a prestare attenzione alle indicazioni di compilazione riportate all’interno del documento medesimo;
- 2) **dichiarazione integrativa al DGUE**, firmata digitalmente, di cui all’allegato 2 del presente capitolato;
- 3) **Patto di integrità** firmato digitalmente per accettazione, di cui all’allegato 3 del presente capitolato;
- 4) **Informativa sul trattamento dei dati firmato** digitalmente per accettazione, di cui all’allegato 4 del presente capitolato;
- 5) **Capitolato tecnico** firmato digitalmente per accettazione.

### **B – Offerta economica firmata digitalmente (generata dal sistema)**

L’Operatore Economico inserisce l’Offerta economica nell’apposita sezione del MePA. L’Offerta economica contiene, a pena di esclusione, l’indicazione del prezzo complessivo proposto, al netto dell’IVA e/o di altre imposte e contributi di legge.

Non sono ammesse offerte economiche con voci di costo pari a 0,00 (zero) o in ogni caso non determinabili. Non sono ammesse offerte in aumento, alla pari, indeterminate, condizionate, plurime, parziali. Non sono ammesse varianti. Si precisa che, in caso di discordanza tra l’importo proposto espresso in cifre e quello espresso in lettere, saranno presi in considerazione quelli più convenienti per la Stazione Appaltante. Il prezzo proposto dovrà essere espresso fino alla seconda cifra decimale. Qualora l’Operatore Economico inserisca valori con un numero maggiore di decimali, tali valori saranno troncati al secondo decimale.

Ai sensi dell’art. 108, c. 9, del d.lgs. 36/2023, non è richiesta l’indicazione dei costi della manodopera e gli oneri aziendali per l’adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

## **ART. 12 REQUISITI DI CARATTERE GENERALE E DI IDONEITA’ PROFESSIONALE**

L’Operatore Economico deve possedere, alla data di presentazione dell’offerta, i seguenti requisiti:

- **requisiti di carattere generale**, ovvero non incorrere in alcuno dei motivi di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;
- **requisiti di idoneità professionale**, ovvero essere un’agenzia di comunicazione o altro soggetto idoneo a svolgere il servizio richiesto, iscritto al registro della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura, per attività relative allo svolgimento del servizio di cui trattasi.

Il possesso dei requisiti sopra elencati è dichiarato dall'Operatore Economico ai sensi del D.P.R. 445/2000 all'interno del DGUE.

## **ART. 13 ESECUZIONE ANTICIPATA DEL CONTRATTO**

La Stazione Appaltante si riserva di chiedere, dopo la verifica dei requisiti dell'Affidatario, l'esecuzione anticipata del contratto in pendenza di formale sottoscrizione, ai sensi dell'art. 50, comma 6, del D.Lgs. 36/2023.

## **ART. 14 FATTURAZIONE, PAGAMENTI E TRACCIABILITA' DEI FLUSSI FINANZIARI**

La fatturazione dovrà essere effettuata in due soluzioni come di seguito indicato:

- **50%** dell'importo contrattuale entro il 15 marzo 2024;
- **50%** dell'importo contrattuale al termine del servizio;

La fattura elettronica è vistata per la regolarità dal Responsabile del Settore regionale "Monitoraggio, valutazione, controlli e comunicazione", previa verifica della regolarità contributiva ai sensi della Legge 2/2009 (DURC), al Codice univoco E6A9MX. Il termine di pagamento è di 30 giorni dal ricevimento delle fatture. Tutte le fatture dovranno riportare il CIG (**Z263D84EDE**) e la dicitura "**Campagna di comunicazione "Incentivazione all'utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi"**". Si precisa che l'IVA del 22% è soggetta a scissione dei pagamenti, ai sensi dell'art. 17 ter del DPR 633/1972.

L'Affidatario assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.

Ai sensi dell'art. 11, c. 6, del D.Lgs. 36/2023, in caso di inadempienza contributiva risultante dal documento unico di regolarità contributiva (DURC) relativo a personale dipendente dell'affidatario o del subappaltatore o dei soggetti titolari di subappalti e cottimi, impiegato nell'esecuzione del contratto, la Stazione Appaltante trattiene dal certificato di pagamento l'importo corrispondente all'inadempienza per il successivo versamento diretto agli enti previdenziali e assicurativi, compresa, nei lavori, la cassa edile.

In caso di ritardo nel pagamento delle retribuzioni dovute al personale, il RUP invita per iscritto il soggetto inadempiente, ed in ogni caso l'affidatario, a provvedervi entro i successivi 15 (quindici) giorni.

Ove non sia stata contestata formalmente e motivatamente la fondatezza della richiesta entro il termine di cui al terzo periodo, la Stazione Appaltante paga, anche in corso d'opera, direttamente ai lavoratori le retribuzioni arretrate, detraendo il relativo importo dalle somme dovute all'Affidatario ovvero dalle somme dovute al subappaltatore inadempiente nel caso in cui sia previsto il pagamento diretto.

La Stazione Appaltante procede al pagamento del saldo della fornitura eseguita e allo svincolo della garanzia prestata dall'Affidatario per il mancato o inesatto adempimento delle obbligazioni dedotte in contratto successivamente all'accertamento della regolare esecuzione finale del servizio.

## **ART. 15 SPESE CONTRATTUALI**

Ai sensi dell'art 18, comma 10 del D.Lgs 36-2023, con la tabella di cui all'[allegato I.4](#) del medesimo è individuato il valore dell'imposta di bollo che l'appaltatore assolve a tantum al momento della stipula del contratto e in proporzione al valore dello stesso. Con la medesima tabella sono sostituite le modalità di calcolo e versamento dell'imposta di bollo di cui al decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 642, in materia di contratti pubblici disciplinati dal codice.

Gli oneri contrattuali sono a totale carico dell'Affidatario.

## **ART. 16 GARANZIE**

Non è richiesta la garanzia provvisoria ai sensi dell'art. 53 c. 1 del D.Lgs 36/2023.

Per la disciplina della garanzia definitiva si applica quanto previsto in merito dal d.lgs. n. 36/2023 (in particolare, dall'art. 117) nonché, per l'entità della medesima, quanto disposto dall'art. 53 c. 4 del D.Lgs. 36/2023.

L'appaltatore costituisce una garanzia, a sua scelta sotto forma di cauzione o fideiussione con le modalità previste dall'articolo 106 del d.lgs. 36/2026, pari al 10 per cento dell'importo contrattuale.

Alla garanzia definitiva si applicano le riduzioni previste dall'articolo 106, comma 8, per la garanzia provvisoria.

La garanzia definitiva dovrà essere presentata dall'aggiudicatario a seguito dell'affidamento del servizio.

## **ART. 17 DIRETTORE DELL'ESECUZIONE DEL CONTRATTO**

Ai sensi dell'art. 116, comma 1 del D.Lgs. 36/2023, le prestazioni contrattuali sono soggette a verifica di conformità, al fine di accertare la regolare esecuzione, rispetto alle condizioni ed ai termini stabiliti nel presente capitolato tecnico.

La verifica di conformità è effettuata dal Direttore per l'Esecuzione del Contratto (DEC), che sarà individuato con il provvedimento di aggiudicazione del servizio

Il DEC effettua la verifica delle prestazioni in corso di esecuzione al fine di accertare che le relative prestazioni siano state effettuate, in termini di quantità e qualità, nel rispetto delle prescrizioni previste nel presente documento e negli altri documenti ivi richiamati.

La verifica di conformità definitiva viene effettuata entro 30 giorni dal verbale di ultimazione delle prestazioni, salvo proroga in caso di necessità di svolgimento di ulteriori attività per la verifica, ed entro i successivi 10 giorni viene rilasciato il Certificato di verifica di conformità

Il DEC dovrà verificare la corretta esecuzione del contratto, nonché fornire parere favorevole sull'andamento del servizio ai fini del pagamento delle fatture ed all'applicazione delle decurtazioni economiche.

## **ART. 18 SUBAPPALTO**

Il subappalto è ammesso in conformità a quanto previsto dall'art 119 del D. Lgs 36/2023.

## **ART. 19 OBBLIGHI DELL'AGGIUDICATARIO**

1. L'Affidatario assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i..

2. L'Affidatario deve comunicare alla Regione Piemonte gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative a una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, e generalità e il codice fiscale delle persone delegate a operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni

previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445.

3. La Regione Piemonte non esegue alcun pagamento all'Affidatario in pendenza della comunicazione dei dati di cui al comma precedente, di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi.

4. La Regione Piemonte risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010.

5. L'Affidatario deve trasmettere alla Regione Piemonte, entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente affidamento, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.

6. Nel rispetto del PIAO 2023-2025 della Regione Piemonte, l'Affidatario non deve concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro.

7. L'Affidatario del servizio si impegna a rispettare gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale (pubblicato sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali), per quanto compatibili con il servizio affidato;

8. La Regione Piemonte, ai sensi dell'art.126 del D.lgs 36/2023, si riserva la facoltà di applicare all'Affidatario una penale in caso di ritardi e/o gravi reiterate inadempienze degli obblighi contrattuali relative alla qualità del servizio, alle forniture, ai tempi e alle modalità di esecuzione commisurata ai giorni di ritardo e proporzionale rispetto all'importo del contratto o delle prestazioni contrattuali. La penale dovuta per ritardato o mancato adempimento delle parti contrattuali sarà pari all'un per mille dell'ammontare netto contrattuale da determinare in relazione all'entità delle conseguenze legate al ritardo, e non può comunque superare, complessivamente il 10% di detto ammontare netto contrattuale.

Ogni inadempienza agli obblighi contrattuali sarà specificamente contestata a mezzo posta elettronica certificata (PEC). Nella nota di contestazione, oltre all'invito a conformarsi immediatamente alle condizioni contrattuali, sarà fissato un termine non inferiore a 5 (cinque) giorni lavorativi per la presentazione di eventuali osservazioni; decorso il suddetto termine la, qualora non ritenute valide le giustificazioni addotte o in caso di mancata risposta, applicherà le penali previste. L'importo delle penali applicate potrà essere recuperato dalla Stazione Appaltante mediante corrispondente riduzione sulla liquidazione di qualsiasi fattura emessa dall'Affidatario, tramite emissione di specifica reversale. In alternativa, la Stazione Appaltante potrà avvalersi della cauzione presentata come garanzia fideiussoria senza bisogno di diffida, ulteriore accertamento o procedimento giudiziario, ed in tal caso l'Affidatario è obbligata al reintegro della cauzione nei 10 giorni successivi alla comunicazione.

9. Si segnala l'obbligo, per i soggetti giuridici che ricevono sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualunque genere, al rispetto della Legge 4 agosto 2017 n. 124, commi 125, 126 e 127, che stabilisce la pubblicazione di tali importi nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nella nota integrativa dell'eventuale bilancio consolidato. L'inosservanza di tale obbligo comporta la restituzione delle somme ai soggetti eroganti entro tre mesi dalla data di cui al periodo precedente.

Sono a carico dell'affidatario tutti gli oneri derivanti dall'assolvimento degli obblighi contributivi previdenziali e assicurativi a favore del personale impiegato nell'espletamento del servizio oggetto del presente documento. La responsabilità per gli infortuni del personale impiegato ricadrà unicamente sull'affidatario lasciando indenne la Stazione Appaltante da qualsiasi eventuale responsabilità al riguardo.

L'Affidatario è responsabile:

- dell'esatto adempimento del contratto e della perfetta esecuzione del servizio;
- per infortuni e/o danni arrecati a persone e cose della Stazione Appaltante e/o a terzi, derivanti dall'espletamento delle prestazioni contrattuali, per fatto proprio o dei suoi dipendenti e collaboratori, con conseguente esonero della Stazione Appaltante da qualsiasi eventuale responsabilità al riguardo.

## **ART. 20 INFORMAZIONI E CHIARIMENTI**

Le richieste di chiarimenti devono essere formulate mediante la proposizione di quesiti scritti nella sezione "Richiesta Chiarimenti" del MePA.

## **ART. 21 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (Reg. UE n. 2016/679 o GDPR), con riferimento al trattamento dei dati personali nell'ambito della presente procedura di affidamento, il trattamento medesimo sarà improntato ai principi di liceità, correttezza e trasparenza, previsti dall'articolo 5 del GDPR, e comunque in modo tale da garantirne la sicurezza, l'integrità e la disponibilità e potrà essere effettuato utilizzando supporti cartacei ed informatici. A tal fine, si richiama l'informativa allegata al presente capitolato (allegato 4).

## **ART. 22 FORO COMPETENTE**

Per ogni controversia relativa all'interpretazione e all'esecuzione del contratto relativo alla presente procedura, è competente il foro di Torino.

## **ART. 23 NORMA DI CHIUSURA**

La presentazione dell'offerta implica, per l'Operatore Economico, l'accettazione incondizionata di tutte le clausole, norme e condizioni contenute nel presente capitolato. Le clausole negoziali essenziali sono riportate nelle condizioni generali di contratto del MePA del bando di riferimento unitamente a quelle specificate nel presente documento e nel contratto generato dal MePA, oltre a quanto stabilito nel codice civile. Per quanto non disciplinato dal presente capitolato, si rimanda a quanto previsto dalla normativa vigente.

Tipologia di Rdo: Trattative Dirette

Servizi da realizzare:

L’Affidatario dovrà realizzare, nello specifico, un Piano di marketing digitale mediante:

- l’acquisto di sponsorizzate pubblicitarie per la campagna social e web;
- la creazione di n. 2 contenuti originali a settimana: post, reel, stories, di cui n. 3 reel e n. 3 stories create da

“influencer” individuati e coinvolti dall’Affidatario, ad integrazione di quanto messo a disposizione dalla Stazione Appaltante (banner pubblicitario, video da 30”, n. 10 brevi pillole video). I post, reel e le stories resteranno a disposizione della Stazione Appaltante per essere utilizzati per ulteriori attività di comunicazione e divulgazione dopo il termine del progetto. La Stazione Appaltante potrà altresì autorizzare all’utilizzo i propri enti strumentali e società partecipate, nonché gli enti locali e le altre amministrazioni pubbliche piemontesi, ivi compresi enti e organismi strumentali e/o dagli stessi partecipati.

Il periodo di uscita delle sponsorizzate avrà durata di tre mesi (febbraio, agosto e settembre 2024).

I target di riferimento dovranno essere prevalentemente automobilisti-pendolari, di entrambi i generi, caratterizzati da un’età compresa tra i 18 e i 70 anni.

L’area territoriale da coprire è il territorio della Regione Piemonte, con particolare attenzione ai 76 Comuni sottoposti alle limitazioni del traffico, il cui elenco è reperibile al seguente indirizzo web:

(<https://www.regione.piemonte.it/web/temi/ambiente-territorio/ambiente/aria/miglio...>)

*vai al dettaglio della negoziazione su [acquistinretepa.it](https://www.acquistinretepa.it)*

## Dati Principali

### Numero RDO

3886072

### Nome RDO

Affidamento diretto di servizi ai sensi dell’art. 50 comma 1 lettera b del D.Lgs 36/2023, per la realizzazione di un Piano di marketing digitale, tramite acquisto di sponsorizzate sui social media e sul web nell’ambito del progetto “Incentivazione all’utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi”. CUP J61B21006700001 - CIG Z263D84EDE.

### Tipologia di contratto

Appalto di servizi

### Tipologia di procedura

Affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l’attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro

### Regolamento applicabile alla procedura telematica

Regolamento MEPA eProcurement Acquistinrete

## Ruoli e Autorizzazioni

**Responsabile del procedimento**

Stefano Caon CNASFN82R16L219Q

**Soggetto Stipulante/Soggetti Stipulanti**

Stefano Caon CNASFN82R16L219Q

**Stazione Appaltante**AMMINISTRAZIONI ENTI ED AZIENDE LOCALI > REGIONI >  
REGIONE PIEMONTE**Ente Committente**AMMINISTRAZIONI ENTI ED AZIENDE LOCALI > REGIONI >  
REGIONE PIEMONTE

## Date

**Pubblicazione**

01/12/2023 12:11

**Inizio presentazione offerte**

01/12/2023 12:11

**Termine ultimo presentazione offerte**

11/12/2023 12:00

**Data limite stipula contratto**

01/01/2024 00:00

**Data limite di consegna beni/decorrenza**

02/01/2024 00:00

Dettaglio

**Criterio Aggiudicazione**

Minor Prezzo

**CIG**

Z263D84EDE

**CUP**

J61B21006700001

**CPV**

Identificativo

79342000-3

**Descrizione**

Servizi di marketing

**Categoria**

Marketing, comunicazione,  
pubblicità, social media, ricerche  
di mercato

**Fornitura**

100

**Formulazione offerta economica**

VALORE ECONOMICO

**Decimali Offerta**

2

**Termini di pagamento**

30 GG DATA RICEVIMENTO FATTURA

**Importo presunto fornitura**

€ 30.000,00

**Oneri per la sicurezza non soggetti a ribasso**

€ 0,00

**Dati consegna e fatturazione**

La fatturazione dovrà essere effettuata in due soluzioni come di seguito indicato:

- 50% dell'importo contrattuale entro il 15 marzo 2024;
- 50% dell'importo contrattuale al termine del servizio;

La fattura elettronica è vistata per la regolarità dal Responsabile del Settore regionale "Monitoraggio, valutazione, controlli e comunicazione", previa verifica della regolarità contributiva ai sensi della Legge 2/2009 (DURC), al Codice univoco E6A9MX. Il termine di pagamento è di 30 giorni dal ricevimento delle fatture. Tutte le fatture dovranno riportare il CIG (Z263D84EDE) e la dicitura "Campagna di comunicazione "Incentivazione all'utilizzo del trasporto pubblico locale per i



## Documentazione Gara

**Allegato 1 - DGUE.odt****88.4 Kb**

DGUE da compilare e firmare digitalmente

---

**Allegato 2 Dichiarazione Integrativa DGUE.docx****23.2 Kb**

Dichiarazione integrativa al DGUE da compilare e firmare digitalmente

---

**Allegato 3 Patto Integrita.docx****140.2 Kb**

Patto d'integrità da compilare e firmare digitalmente

---

**Allegato 4 - Informativa trattamento dati personali.pdf****68.3 Kb**

Informativa privacy da firmare digitalmente per presa visione

Capitolato tecnico Campagna social bonus TPL.odt

130.6 Kb

Capitolato tecnico da firmare digitalmente per accettazione

---

Capitolato tecnico Campagna social bonus TPL.pdf

200.3 Kb

Capitolato tecnico

---

Inviti

Partita IVA

Ragione sociale

12387130011

ASSET MEDIA

**REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE****ATTO DD 1024/A1619A/2023 DEL 19/12/2023**

Impegno N.: 2024/5408

Descrizione: INCARICO COMUNICAZIONE PROGETTO "INCENTIVAZIONE TRASPORTO PUBBLICO"

Importo (€): 36.600,00

Cap.: 114286 / 2024 - SPESE PER LA GESTIONE DELLE ATTIVITA' TECNICO-AMMINISTRATIVE E DI COMUNICAZIONE RELATIVE AL PROGRAMMA DI INTERVENTI PER IL MIGLIORAMENTO DELLA QUALITA' DELL'ARIA - RISORSE DI COMPETENZA DEL SETTORE REGIONALE A1602B - FONDI STATALI (D.M. 412/2020)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: Z263D84EDE

CUP: J61B21006700001

Soggetto: Cod. 375985

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.99.013 - Comunicazione WEB

COFOG: Cod. 01.3 - Servizi generali

Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

Programma: Cod. 0111 - Altri servizi generali