

Deliberazione della Giunta Regionale 11 dicembre 2023, n. 20-7886

Legge regionale 23/2020. DCR 27 giugno 2023, n. 282-15261 di approvazione del Programma triennale 2023-2025 per la promozione delle attività sportive fisico-motorie e per l'impiantistica sportiva. Individuazione, per il 2024, nell'ambito della Misura B.5 "Grandi eventi sportivi", delle gare ciclistiche "Milano-Torino", "Grande Partenza Giro d'Italia" e "Gran Piemonte". Spesa regionale ...



Seduta N° 414

Adunanza 11 DICEMBRE 2023

Il giorno 11 del mese di dicembre duemilaventititre alle ore 10:40 in via ordinaria, presso la sede della Regione Piemonte, Piazza Piemonte 1 - Torino si è riunita la Giunta Regionale con l'intervento di Fabio Carosso Presidente e degli Assessori Chiara Caucino, Marco Gabusi, Luigi Genesio Icardi, Matteo Marnati, Vittoria Poggio, Marco Protopapa, Fabrizio Ricca, Andrea Tronzano con l'assistenza di Guido Odicino nelle funzioni di Segretario Verbalizzante.

Assenti, per giustificati motivi: il Presidente Alberto CIRIO, gli Assessori Elena CHIORINO - Maurizio Raffaello MARRONE

DGR 20-7886/2023/XI

OGGETTO:

Legge regionale 23/2020. DCR 27 giugno 2023, n. 282-15261 di approvazione del Programma triennale 2023-2025 per la promozione delle attività sportive fisico-motorie e per l'impiantistica sportiva. Individuazione, per il 2024, nell'ambito della Misura B.5 "Grandi eventi sportivi", delle gare ciclistiche "Milano-Torino", "Grande Partenza Giro d'Italia" e "Gran Piemonte". Spesa regionale massima di euro 4.418.000,00 nell'anno 2024 e di euro 4.000.000,00 nell'anno 2025.

A relazione di: Ricca

Premesso che la legge regionale 23/2020 "Norme in materia di promozione e di impiantistica sportiva", sancisce, in particolare, che:

- all'articolo 1, la Regione riconosce la funzione sociale, educativa, formativa ed economica della pratica sportiva e dell'attività fisico-motoria-ricreativa, il suo valore fondamentale per la promozione della crescita umana, il miglioramento degli stili di vita, il benessere psico-fisico, la tutela della salute, lo sviluppo delle relazioni, l'inclusione sociale e la promozione delle pari opportunità;
- all'articolo 3, comma 1, lettera o), tra le finalità, rientra, la "diffusione della pratica sportiva e motoria quale importante mezzo di valorizzazione del territorio, anche a fini turistici, e di sviluppo economico";
- all'articolo 4, comma 1, lettera f), tra gli obiettivi, rientrano le "manifestazioni sportive di rilievo regionale, nazionale ed internazionale e di grandi eventi sportivi che abbiano una ricaduta sul territorio dal punto di vista economico, culturale e turistico e siano organizzate nel rispetto dei principi di eco-sostenibilità";
- all'articolo 4, comma 2, la Regione persegue gli obiettivi di cui al comma 1 con il concorso degli enti locali, il coinvolgimento dei soggetti di cui all'articolo 8 e degli altri soggetti pubblici o privati che abbiano maturato specifiche e riconosciute competenze nel settore sportivo, medico sportivo e

ludico-motorio-ricreativo;

- all'articolo 8, comma 1, tra i soggetti destinatari degli interventi e delle azioni stabilite dalla medesima legge, rientrano "i soggetti organizzatori in esclusiva di eventi sportivi" (lettera m) e "gli altri soggetti pubblici o privati che abbiano maturato specifiche e riconosciute competenze nel settore sportivo e ludico-motorio-ricreativo" (lettera n).

Richiamato che il Programma triennale 2023-2025 per la promozione delle attività sportive fisico-motorie e per l'impiantistica sportiva, approvato con DCR n. 282-15261 del 27 giugno 2023:

- detta le linee guida per coordinare e promuovere gli interventi di politica sportiva da realizzarsi in Piemonte nel triennio 2023-2025 ed è il riferimento e la base fondamentale di impulso e di orientamento delle azioni e degli interventi che la Regione Piemonte intende realizzare;

- individua, per il raggiungimento degli obiettivi, due assi d'intervento, ciascuno dei quali contiene l'individuazione dell' "Ambito d'intervento", dei "Destinatari" e degli "Strumenti di attuazione delle misure":

Asse A - Lo sport in Piemonte: gli impianti sportivi

Asse B - Lo sport in Piemonte: la promozione sportiva

- prevede, nell'asse B, la Misura B5 "Grandi eventi sportivi", con la quale la Regione, nell'ottica di affermare il ruolo e l'immagine del Piemonte quale regione con vocazione di grande sport e di promuovere azioni di valorizzazione del territorio e di visibilità nel contesto internazionale, intende sostenere la realizzazione dei grandi eventi sportivi che rappresentano la massima espressione dello sport nazionale e internazionale, ospitati sul territorio regionale;

- con riferimento a tale Misura, ne declina gli elementi distintivi e caratterizzanti ed, in particolare:

- stabilisce che *"I Grandi Eventi devono vedere la Regione Piemonte in prima fila nel sostegno delle iniziative e, in una logica di governance della promozione dell'evento, veicolare l'organizzazione di tutta la filiera di eventi e manifestazioni collaterali utili a promuovere il marchio regionale: tale nuova impostazione impone che la Regione Piemonte operi all'interno dei comitati o delle strutture deputate all'organizzazione dell'evento con un ruolo pro-attivo. Sul fronte turistico occorre sviluppare azioni lungo due coordinate: la prima connessa all'ospitalità durante i ritiri pre-season di squadre di club o nazionali, italiane o estere, e la seconda legata ai Grandi Eventi o a manifestazioni connesse a discipline sportive legate allo sport business (golf, sci discesa, tennis, padel, ciclismo, sport motoristici, manifestazioni giovanili di vertice, ecc...)"*;
- stabilisce che i Grandi Eventi devono rappresentare una delle massime espressioni della disciplina sportiva di riferimento, o a livello senior o a livello junior;
- inquadra esplicitamente il Giro d'Italia nella fattispecie degli "Eventi Speciali";
- stabilisce che *"I Mega eventi ed alcuni Eventi Speciali, per la loro rilevanza nell'ambito dei Grandi Eventi Sportivi, possono essere oggetto di apposita Legge Regionale finalizzata a sostenerli e finanziarli a seguito di formale istanza dell'organizzatore. Negli altri casi la Giunta Regionale con proprio provvedimento definirà i criteri e i parametri utili alla determinazione dell'entità del contributo, tenuto conto degli indicatori generali....."*;

- stabilisce, per l'Asse B, che la Regione Piemonte attiverà le misure d'intervento attraverso l'assegnazione di contributi e sovvenzioni, mediante la stipula di contratti pubblici di servizio in base al vigente codice, ovvero con la partecipazione diretta alle spese organizzative, di promozione e di comunicazione.

Richiamato, inoltre, che la Misura B.5 ha già trovato applicazione negli anni 2020, 2021, 2022 e 2023, a valere sul precedente "Programma triennale 2020-2022" (misura B1.5), con riferimento alle seguenti competizioni ciclistiche:

- il Giro d'Italia (detto anche *Giro* o *Corsa Rosa*), corsa a tappe di ciclismo su strada professionistico che si svolge annualmente lungo le strade italiane.
- la "Milano Torino", gara ciclistica professionistica autunnale, la più antica del calendario

italiano, divenuta un appuntamento molto atteso dagli appassionati;

- il “Gran Piemonte”, conosciuto fino al 2008 come “Giro del Piemonte”, una corsa maschile di ciclismo su strada che ha luogo ogni anno nel mese di ottobre, e fa parte del “Trittico d’autunno” (unitamente alla “Milano-Torino” e al “Giro di Lombardia”).

Premesso, inoltre, che la legge regionale 30 novembre 2023, n. 33 recante “Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione finanziario 2023-2025” dispone, all’art. 18 (rubricato “Organizzazione della Grande Partenza del Giro d'Italia 2024 in Piemonte”) che *“1. La Regione promuove l’evento ciclistico internazionale Grande partenza del Giro d’Italia 2024 in programma in Piemonte nel mese di maggio 2024 e, al fine di acquisire dal soggetto organizzatore in esclusiva della competizione i servizi di realizzazione delle tappe piemontesi e di promozione turistica, culturale e sportiva del territorio regionale, stabilisce una spesa massima di euro 8.052.000,00. 2. Per l’attuazione del presente articolo, è iscritto uno stanziamento straordinario di spesa di euro 8.052.000,00 in un apposito capitolo nella missione 06 (Politiche giovanili, sport e tempo libero), programma 06.01 (Sport e tempo libero), titolo 1 (Spese correnti), del bilancio di previsione finanziario 2023-2025, per un importo pari a euro 4.052.000,00 per l’annualità 2024 e pari a euro 4.000.000,00 per l’annualità 2025”*.

Richiamato che:

- il “Giro d'Italia” (detto anche Giro o Corsa Rosa), corsa a tappe di ciclismo su strada professionistico che si svolge annualmente lungo le strade italiane. Istituito nel 1909 su idea dei giornalisti Tullo Morgagni, Eugenio Camillo Costamagna e Armando Cougnet, è una delle tre corse a tappe più importanti del calendario ciclistico, insieme al Tour de France e alla Vuelta a España, ed è inserito dall'Unione Ciclistica Internazionale nel circuito professionistico del World Tour;
- il Giro d’Italia 2023, grazie alle 23.285 ore di trasmissione televisiva, ha raggiunto un’audience globale di 694 milioni di spettatori e un ritorno economico legato alla copertura media di oltre 55 milioni di euro;
- la valorizzazione stimata è di circa 5 milioni di euro, considerando i seguenti dati forniti dalla società RCS Sport S.p.A: 211 milioni di visualizzazioni sul sito web, una social community attiva di 4,7 milioni di utenti che ha consentito di raggiungere 262 milioni di account raggiunti;
- in concomitanza con il Giro d’Italia 2023, il territorio piemontese è stato tappa del Giro Next Gen 2023, evento collaterale che ha ottenuto una copertura di oltre 1000 articoli online realizzati grazie alla presenza di oltre 100 giornalisti e la cui esposizione televisiva ha permesso di ottenere ottimi risultati con circa 500.000 telespettatori in Italia e una Total Reach internazionale di 1.500.000 utenti;
- la “Milano Torino”, gara ciclistica professionistica, è una gara autunnale, la più antica del calendario italiano (1° edizione nel 1876), divenuta un appuntamento molto atteso dagli appassionati che si snoda lungo 192 chilometri;
- alla “Milano Torino” 2023 (con percorso da Rho a Orbassano) hanno preso parte 17 team (10 world teams e 7 pro teams) per un totale di 115 corridori; dal punto di vista mediatico, solo in Italia sono stati totalizzati 3,2 milioni di telespettatori sui canali RAI (Rai 2 E Rai Sport) e Eurosport, nel mondo il world feed è avvenuto dalle ore 13.25 alle ore 15.35 ed è stato trasmesso nei 5 continenti; la 104^a edizione della Milano - Torino ha riscosso un grande successo anche sul web, con oltre 333 mila pagine visitate con 46mila visitatori unici con un totale di 57mila visite; l’esposizione televisiva in Italia e all’Estero della 104^a Milano Torino ha complessivamente generato per la Regione Piemonte e i territori attraversati una *media value* globale pari a 1.200.074 euro, con un esposizione mediatica di oltre 99:19:37 ore;
- il “Gran Piemonte”, conosciuto fino al 2008 come “Giro del Piemonte”, è una corsa maschile di ciclismo su strada che ha luogo ogni anno nel mese di ottobre e fa parte del “Trittico d’autunno” (unitamente alla “Milano-Torino” e al “Giro di Lombardia”). Dal 2005 fa parte del circuito UCI Europe Tour, cioè di un insieme di corse che si svolgono in Europa e che fanno parte di un circuito

continentale di ciclismo. L'edizione 2023 si è svolta su un percorso di 196,5 km, con partenza da Borgofranco d'Ivrea e arrivo a Favria.

Dato atto che, come da verifiche della Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport:

- il Giro d'Italia costituisce una piattaforma di promozione territoriale grazie alla visibilità garantita da una produzione televisiva ad ampio spettro, soprattutto per l'utilizzo di riprese aeree e di una copertura televisiva in 190 paesi, che permettono di dare visibilità ai territori attraversati dalla corsa, così come è stato rinvenuto nelle edizioni precedenti;
- per la 107^a edizione del Giro d'Italia 2024, l'obiettivo è quello di presentare il territorio regionale quale polo attrattivo per un turismo più interessato ai beni culturali e naturalistici, al turismo enogastronomico e, soprattutto, al cicloturistico;
- ciò emerge dalla proposta di massima, in atti, presentata da RCS Sport S.p.A. con nota ns. prot. n. 16674 del 10/10/2023, relativa all'organizzazione e lo svolgimento della "Grande Partenza" del Giro d'Italia 2024 in Piemonte nel mese di maggio, il cui format prevede lo svolgimento nel territorio regionale almeno delle prime 3 tappe della Corsa Rosa, offrendo al territorio un'esposizione mediatica molto elevata legata allo svolgimento sul territorio regionale di diversi eventi collaterali nei giorni precedenti la partenza dell'evento sportivo, come il Giro-E, il Giro Next Gen e il progetto Bisciscuola;
- in particolare, la Città di Torino, dove sarà allestito l'Headquarter principale del Giro d'Italia, potrà ospitare le operazioni preliminari del Giro d'Italia, accogliendo tutti gli addetti ai lavori e i media accreditati e le conferenze stampa dei team partecipanti;
- al fine di consentire la realizzazione della "Grande Partenza" del Giro d'Italia 2024 in Piemonte con le finalità sopra delineate, occorre individuare i criteri e contenuti minimi dei servizi da acquisire ed il fabbisogno finanziario a carico del bilancio regionale per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del Piemonte e del suo territorio, stimato in un massimo di Euro 8.052.000,00 sulla base della richiamata proposta dell'organizzatore RCS Sport S.p.A.
- parimenti, occorre individuare i criteri e contenuti minimi dei servizi da acquisire ed il fabbisogno finanziario a carico del bilancio regionale per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del Piemonte e del suo territorio in occasione delle competizioni "Milano-Torino" 2024 e "Gran Piemonte" 2024, stimato in un massimo di Euro 366.000,00, in analogia agli importi di spesa destinati alle precedenti edizioni delle corse ciclistiche.

Ritenuto, alla luce di quanto sopra premesso e considerato, in attuazione del Programma triennale 2023-2025 per la promozione delle attività sportive fisico-motorie e per l'impiantistica sportiva, approvato con DCR 27 giugno 2023, n. 282-15261:

- di individuare, nell'ambito della Misura B.5 "Grandi eventi sportivi" per l'anno 2024, le competizioni ciclistiche "Milano-Torino", "Grande Partenza Giro d'Italia" e "Gran Piemonte", prevedendo, in continuità con quanto già disposto in occasione delle precedenti edizioni delle manifestazioni sportive, l'acquisizione di servizi di comunicazione e promozione del Piemonte e del suo territorio legati agli eventi ed alla relativa campagna promo pubblicitaria, secondo i criteri e contenuti minimi individuati nell'allegato A alla presente deliberazione, quale parte integrante e sostanziale;
- di destinare complessivamente all'acquisizione dei servizi sopra indicati un importo non superiore a euro 8.418.000,00, di cui euro 4.418.000,00 per l'anno 2024 e euro 4.000.000,00 per l'anno 2025;
- di demandare alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione.

Dato atto che il suddetto importo massimo pari ad euro 8.418.000,00 troverà copertura con le risorse disponibili sui capitoli di spesa afferenti la missione 06 - programma 01 del Bilancio di gestione 2023-2025 di seguito indicati:

- euro 366.000,00 (Milano-Torino e Gran Piemonte) al cap. 141084 del bilancio 2023-2025, esercizio 2024;
- euro 4.052.000,00 (Grande Partenza Giro d'Italia) al cap. 141085 del bilancio 2023-2025, esercizio 2024;
- euro 4.000.000,00 (Grande Partenza Giro d'Italia) al cap. 141085 del bilancio 2023-2025, esercizio 2025.

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la L.R. n. 23/2020 “Norme in materia di promozione e di impiantistica sportiva”.
- la L.R. n. 23/2008 “Disciplina dell’organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale” e s.m.i.;
- la Legge 190 del 06/11/2012 “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- il decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 “Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- la D.C.R. n. 282–15261 del 27 giugno 2023, recante "Legge regionale 1° ottobre 2020, n. 23 (Norme in materia di promozione e di impiantistica sportiva), articolo 5. Adozione del programma triennale 2023-2025 per la promozione delle attività sportive fisico-motorie e per l'impiantistica sportiva”;
- la D.G.R. n. 3-6447 del 30 gennaio 2023 con la quale è stato approvato il PIAO, in conformità con la programmazione finanziaria dell’Ente, della normativa e dei documenti di programmazione vigenti, del Documento di Economia e Finanza Regionale (DEFR) 2023-2025 approvato con D.C.R. n. 255-25285 del 20 dicembre 2022 e relativa Nota di aggiornamento DEFR (NaDEFR) approvata con D.C.R. n. 256-25286 del 20 dicembre 2022;
- la L.R. 24 aprile 2023, n. 5 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2023-2025 (Legge di stabilità regionale 2023);
- la L.R. 24 aprile 2023, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025";
- la Legge regionale n. 14 del 31 luglio 2023 “Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2023-2025”;
- la L.R. 30 novembre 2023, n. 33 recante “Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione finanziario 2023-2025”;
- la D.G.R. 1 - 6763 del 27 aprile 2023 "Legge regionale 24 aprile 2023, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025" e le successive modifiche e integrazioni;
- la DGR 5-7818/2023/XI, avente per oggetto "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025. Attuazione della Legge regionale 30 novembre 2023, n. 33 Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione 2023-2025"

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento, ai sensi della D.G.R. n. 1-4046 del 17 ottobre 2016, come modificata dalla DGR 1-3361 del 14 giugno 2021.

Tutto ciò premesso e considerato,

la Giunta regionale, a voti unanimi espressi nelle forme di legge,
delibera

- in attuazione del Programma triennale 2023-2025 per la promozione delle attività sportive fisico-motorie e per l'impiantistica sportiva, approvato con DCR 27 giugno 2023, n. 282–15261, di

individuare, nell'ambito della Misura B.5 "Grandi eventi sportivi" per l'anno 2024, le competizioni ciclistiche "Milano-Torino", "Grande Partenza Giro d'Italia" e "Gran Piemonte", prevedendo, in continuità con quanto già disposto in occasione delle precedenti edizioni delle manifestazioni sportive, l'acquisizione di servizi di comunicazione e promozione del Piemonte e del suo territorio legati agli eventi ed alla relativa campagna promo pubblicitaria, secondo i criteri e contenuti minimi individuati nell'allegato A alla presente deliberazione, quale parte integrante e sostanziale, destinando complessivamente all'acquisizione dei servizi menzionati un importo non superiore a euro 8.418.000,00, di cui euro 4.418.000,00 per l'anno 2024 e euro 4.000.000,00 per l'anno 2025;

- di dare atto che il suddetto importo massimo pari ad euro 8.418.000,00 troverà copertura con le risorse disponibili sui capitoli di spesa afferenti la missione 06 - programma 01 del Bilancio di gestione 2023-2025 di seguito indicati:

- euro 366.000,00 (Milano-Torino 2024 e Gran Piemonte 2024) al cap. 141084 del bilancio 2023-2025, esercizio 2024;
- euro 4.052.000,00 (Grande Partenza Giro d'Italia 2024) al cap. 141085 del bilancio 2023-2025, esercizio 2024;
- euro 4.000.000,00 (Grande Partenza Giro d'Italia 2024) al cap. 141085 del bilancio 2023-2025, esercizio 2025;

- di demandare alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'articolo 61 dello Statuto e dell'articolo 5 della L.R. n. 22/2010; nonché ai sensi dell'articolo 26, comma 1, del decreto legislativo 33/2013 sul sito istituzionale dell'Ente, nella Sezione "Amministrazione Trasparente".

Sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

DGR-7886-2023-All_1-Allegato_DGR_Giro_Italia_MiTo_GP_2024.pdf

1.



Allegato

¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

Individuazione, per l'anno 2024, nell'ambito della Misura B.5 "Grandi eventi sportivi", di cui al "Programma pluriennale 2023-2025 per la promozione delle attività sportive fisico - motorie e per l'impiantistica sportiva ", delle gare ciclistiche "Milano-Torino", "Grande Partenza Giro d'Italia" e "Gran Piemonte". Criteri per l'acquisizione di servizi di organizzazione, comunicazione e promozione del territorio piemontese.

1) Premesse

Le gare ciclistiche sono un veicolo strategico importante per il marketing di un'area geografica, poiché, attraverso le riprese aeree, insite nel prodotto televisivo, si mostrano il territorio e le bellezze paesaggistiche e culturali che fungono da cornice per la competizione sportiva.

Oltre all'impatto turistico di medio-lungo periodo, per il Giro d'Italia assumono notevole rilevanza, anche locale, l'indotto immediato relativo al soggiorno sul territorio della cd. "carovana", composta da organizzazione, team, media e addetti ai lavori, nonché l'allestimento del cd. "Villaggio".

Pertanto, attraverso azioni di comunicazione e marketing territoriale veicolate attraverso questi eventi, è possibile promuovere e incrementare la visibilità del territorio piemontese, rafforzare l'immagine turistica del Piemonte e presentare la Regione come un polo attrattivo per un turismo sportivo.

Il presente documento contiene i contenuti e criteri minimi dei servizi di comunicazione e promozione del territorio del Piemonte da affidare in occasione delle gare ciclistiche sul territorio piemontese.

2) Il Programma pluriennale 2023-2025 per la promozione delle attività sportive fisico - motorie e per l'impiantistica sportiva

Il Programma triennale 2023-2025 per la promozione delle attività sportive fisico-motorie e per l'impiantistica sportiva, approvato con DCR 27 giugno 2023, n. 282-15261:

- detta le linee guida per coordinare e promuovere gli interventi di politica sportiva da realizzarsi in Piemonte nel triennio 2023-2025 ed è il riferimento e la base fondamentale di impulso e di orientamento delle azioni e degli interventi che la Regione Piemonte intende realizzare;

- individua , per il raggiungimento degli obiettivi, prevede due assi d'intervento, ciascuno dei quali contiene l'individuazione dell'"Ambito d'intervento", dei "Destinatari" e degli "Strumenti di attuazione delle misure" :

- Asse A - Lo sport in Piemonte: gli impianti sportivi
- Asse B - Lo sport in Piemonte: la promozione sportiva

- prevede, nell'asse B, la Misura B5 "Grandi eventi sportivi", con la quale la Regione, nell'ottica di affermare il ruolo e l'immagine del Piemonte quale regione con vocazione di grande sport e di promuovere azioni di valorizzazione del territorio e di visibilità nel contesto internazionale, si intende sostenere la realizzazione dei grandi eventi sportivi che rappresentano la massima espressione dello sport nazionale e internazionale, ospitati sul territorio regionale;

- con riferimento a tale Misura, ne declina gli elementi distintivi e caratterizzanti ed, in particolare:

- stabilisce che *"I Grandi Eventi devono vedere la Regione Piemonte in prima fila nel sostegno delle iniziative e, in una logica di governance della promozione dell'evento,*

veicolare l'organizzazione di tutta la filiera di eventi e manifestazioni collaterali utili a promuovere il marchio regionale: tale nuova impostazione impone che la Regione Piemonte operi all'interno dei comitati o delle strutture deputate all'organizzazione dell'evento con un ruolo pro-attivo. Sul fronte turistico occorre sviluppare azioni lungo due coordinate: la prima connessa all'ospitalità durante i ritiri preseason di squadre di club o nazionali, italiane o estere, e la seconda legata ai Grandi Eventi o a manifestazioni connesse a discipline sportive legate allo sport business (golf, sci discesa, tennis, padel, ciclismo, sport motoristici, manifestazioni giovanili di vertice, ecc...)";

- stabilisce che i Grandi Eventi devono rappresentare una delle massime espressioni della disciplina sportiva di riferimento, o a livello senior o a livello junior;
- inquadra esplicitamente il Giro d'Italia nella fattispecie degli "Eventi Speciali";
- stabilisce che *"I Mega eventi ed alcuni Eventi Speciali, per la loro rilevanza nell'ambito dei Grandi Eventi Sportivi, possono essere oggetto di apposita Legge Regionale finalizzata a sostenerli e finanziarli a seguito di formale istanza dell'organizzatore. Negli altri casi la Giunta Regionale con proprio provvedimento definirà i criteri e i parametri utili alla determinazione dell'entità del contributo, tenuto conto degli indicatori generali....."*;

- stabilisce, per l'Asse B, che la Regione Piemonte attiverà le misure d'intervento attraverso l'assegnazione di contributi e sovvenzioni, mediante la stipula di contratti pubblici di servizio in base al vigente codice, ovvero con la partecipazione diretta alle spese organizzative, di promozione e di comunicazione.

Conformemente a quanto previsto dal Programma 2023/2025, la legge regionale 30 novembre 2023, n. 33 recante "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione finanziario 2023-2025" dispone, all'art. 18 (rubricato "Organizzazione della Grande Partenza del Giro d'Italia 2024 in Piemonte") che "1. La Regione promuove l'evento ciclistico internazionale Grande partenza del Giro d'Italia 2024 in programma in Piemonte nel mese di maggio 2024 e, al fine di acquisire dal soggetto organizzatore in esclusiva della competizione i servizi di realizzazione delle tappe piemontesi e di promozione turistica, culturale e sportiva del territorio regionale, stabilisce una spesa massima di euro 8.052.000,00. 2. Per l'attuazione del presente articolo, è iscritto uno stanziamento straordinario di spesa di euro 8.052.000,00 in un apposito capitolo nella missione 06 (Politiche giovanili, sport e tempo libero), programma 06.01 (Sport e tempo libero), titolo 1 (Spese correnti), del bilancio di previsione finanziario 2023-2025, per un importo pari a euro 4.052.000,00 per l'annualità 2024 e pari a euro 4.000.000,00 per l'annualità 2025".

3) Misura B.5 "Grandi eventi sportivi" - Individuazione delle gare ciclistiche 107° edizione "Giro d'Italia" Grande Partenza 2024, "Milano-Torino" 2024 e "Gran Piemonte" 2024

Il territorio piemontese, con i suoi scenari, è da sempre protagonista a livello internazionale di famose e ormai classiche gare ciclistiche, in quanto le sue caratteristiche geomorfologiche rendono emozionanti le competizioni e costituiscono un'importante vetrina in grado di promuovere le bellezze paesaggistiche piemontesi, un'occasione per portare alla ribalta nazionale ed internazionale i luoghi affascinanti delle valli e del territorio piemontese.

Alla luce dell'esperienza consolidatasi nel tempo, le tre gare ciclistiche che garantiscono maggiormente al territorio piemontese un'importante ricaduta dal punto di vista della promozione turistico-sportiva e della sua visibilità mediatica a livello internazionale sono:

- il “Giro d'Italia” (detto anche *Giro* o *Corsa Rosa*), corsa a tappe di ciclismo su strada professionistico che si svolge annualmente lungo le strade italiane. Istituito nel 1909 su idea dei giornalisti Tullo Morgagni, Eugenio Camillo Costamagna e Armando Cougnet, è una delle tre corse a tappe più importanti del calendario ciclistico, insieme al Tour de France e alla Vuelta a España, ed è inserito dall'Unione Ciclistica Internazionale nel circuito professionistico del World Tour;
- la “Milano Torino”, gara ciclistica professionistica, è una gara autunnale, la più antica del calendario italiano (1° edizione nel 1876), divenuta un appuntamento molto atteso dagli appassionati che che si snoda lungo 192 chilometri;
- il “Gran Piemonte”, conosciuto fino al 2008 come “Giro del Piemonte”, è una corsa maschile di ciclismo su strada che ha luogo ogni anno nel mese di ottobre e fa parte del “Trittico d'autunno” (unitamente alla “Milano-Torino” e al “Giro di Lombardia”). Dal 2005 fa parte del circuito UCI Europe Tour, cioè di un insieme di corse che si svolgono in Europa e che fanno parte di un circuito continentale di ciclismo.

RCS Sport S.p.A. - società specializzata nell'organizzazione e nella gestione, sotto tutte le forme, di manifestazioni sportive di alto livello e di rinomanza internazionale – è titolare in esclusiva della storiche gare ciclistiche sopra citate e, nella sua qualità di organizzatore di tali eventi, dispone dei diritti di utilizzazione economica e connessi agli stessi, nonché la gestione dei marchi legati a tali gare ciclistiche e la gestione promo-pubblicitario; la comunicazione è gestita in esclusiva dalla Società RCS Sport & Event S.r.l. in qualità di unico detentore di tutti i diritti di sfruttamento promo-pubblicitario e di comunicazione.

Il Giro d'Italia 2023, grazie alle 23.285 ore di trasmissione televisiva, ha raggiunto un'audience globale di 694 milioni di spettatori e un ritorno economico legato alla copertura media di oltre 55 milioni di euro.

La valorizzazione stimata è di circa 5 milioni di euro, considerando i seguenti dati forniti dalla società RCS Sport S.p.A: 211 milioni di visualizzazioni sul sito web, una social community attiva di 4,7 milioni di utenti che ha consentito di raggiungere 262 milioni di account raggiunti.

La Grande Partenza 2024 del Giro d'Italia (107° edizione della corsa) ha come obiettivo quello di presentare il territorio regionale quale polo attrattivo per un turismo più interessato ai beni culturali e naturalistici, al turismo enogastronomico e, soprattutto, al cicloturismo.

Ciò avrà luogo attraverso:

- l'organizzazione e lo svolgimento di n. 3 tappe, interamente sul territorio piemontese;
- l'organizzazione di eventi collaterali quali:
 - Giro-E, una manifestazione e-bike che si svolge su biciclette da corsa a pedalata assistita (e-road bike) e annesso Green Fun Village,
 - Giro Next-Gen, corsa a tappe per gli atleti under 23;
- l'organizzazione di eventi preliminari allo svolgimento del Giro d'Italia 2024 (evento di lancio, presentazione delle squadre).

Alla “Milano Torino” 2023 (con percorso da Rho a Orbassano) hanno preso parte 17 team (10 world teams e 7 pro teams) per un totale di 115 corridori; dal punto di vista mediatico, solo in Italia sono stati totalizzati 3,2 milioni di telespettatori sui canali RAI (Rai 2 E Rai Sport) e Eurosport, nel mondo il world feed è avvenuto dalle ore 13.25 alle ore 15.35 ed è stato trasmesso nei 5 continenti; la 104^a edizione della Milano - Torino ha riscosso un grande successo anche sul web, con oltre 333 mila pagine visitate con 46mila visitatori unici con un totale di 57mila visite;

l'esposizione televisiva in Italia e all'Estero della 104^a Milano Torino ha complessivamente generato per la Regione Piemonte e i territori attraversati una *media value* globale pari a 1.200.074 euro, con un'esposizione mediatica di oltre 99:19:37 ore.

4) Servizi di promozione, immagine e comunicazione, televisiva e non, dedicati al Piemonte, da svolgere durante le competizioni ciclistiche

Di seguito si elencano i servizi e le prestazioni che dovranno essere garantiti dall'organizzatore delle competizioni per le finalità di promozione e presentazione del territorio regionale piemontese quale polo attrattivo per un turismo più interessato ai beni culturali e naturalistici, al turismo enogastronomico e, soprattutto, al cicloturismo.

4.1 "Grande Partenza Giro d'Italia" 2024

- EVENTO DI PRESENTAZIONE DELLA GRANDE PARTENZA

Una giornata dedicata al lancio della Grande Partenza

Diffusione del comunicato stampa alla mailing list internazionale del Giro d'Italia

- EVENTO DI PRESENTAZIONE PERCORSO GIRO D'ITALIA 2024

Evento di presentazione del percorso della Grande Partenza 2024 con speech e video.

- PIATTAFORMA DIGITAL GIRO D'ITALIA

Piano editoriale dedicato alla Grande Partenza che prevede i seguenti contenuti:

1 contenuto tecnico (video o statico) dedicato ai percorsi delle tappe

1 Video turistico (materiale a cura della Regione)

1 Fotogallery Il Giro d'Italia in quel territorio

Servizi da garantire per ciascuna città di tappa (partenza/arrivo):

- SITO GIRODITALIA

Pubblicazione, entro l'inizio del Giro d'Italia, di una Pagina dedicata alla Città di Tappa all'interno della sezione Percorso, raggiungibile sia da menù header/footer (in ITA, EN, ES, FR) che presenta:

- Header con immagine iconica della città

- Descrizione della città con le seguenti aree tematiche: panoramica, gastronomia e bevande tipiche, punti di interesse,

- Fotogallery con max 5 foto per area tematica

- Pubblicazione di una news dedicata ciascuna giornata di tappa piemontese

- SOCIAL GIRODITALIA

- 1 contenuto foto per ciascuna città dedicato all'interno del post fotogallery pubblicato in occasione dell'iniziativa Italia in Rosa a 100 gg dall'inizio del Giro su facebook e instagram (illuminazione e materiale foto a cura della città di tappa)

- Presenza all'interno della pagina ADV dedicata all'evento Italia in Rosa pubblicata su La Gazzetta dello Sport e Corriere della Sera (ringraziamento alle città di tappa con tutte le foto ricevute)
- 1 contenuto video per ciascuna città con video percorso singolo (20-30") da pubblicare su Facebook, Twitter e Instagram
- Sui contenuti paesaggistici inserimento del tag di Visit Piemonte

- INIZIATIVE COLLATERALI

- Partecipazione al progetto di edutainment Biciscuola per le scuole della città di tappa prima e durante il Giro
- Partecipazione al progetto di raccolta differenziata Ride Green durante il Giro e per le città di tappa più virtuose possibilità di partecipare ai Ride Green Awards al termine del Giro

- PRODOTTI EDITORIALI

Inserimento sezioni dedicate alla promozione territoriale sui principali prodotti editoriali dedicati al Giro d'Italia 2024

- Garibaldi: La guida tecnica del Giro d'Italia con i dettagli tecnici e sportivi distribuita a tutti gli addetti ai lavori
- TV Roadbook: La guida turistica del Giro d'Italia con le informazioni sui territori attraversati distribuita a tutti i commentatori TV e giornalisti italiani e stranieri

Inserimento di una pagina ADV della Regione Piemonte su:

- Garibaldi
- Tv Roadbook

- VISIBILITÀ IN FIELD nelle tappe Piemontesi

Logo della Regione Piemonte (o altro logo istituzionale comunicato) su striscioni in occasione della Presentazione delle Squadre

Logo della Regione Piemonte (o altro logo istituzionale comunicato) su striscioni lungo il percorso

Logo della Regione Piemonte (o altro logo istituzionale comunicato) sul podio firma (in partenza)

Logo della Regione Piemonte (o altro logo istituzionale comunicato) sul podio premiazioni (in arrivo)

Logo della Regione Piemonte (o altro logo istituzionale comunicato) sull'arco di arrivo

- COMUNICATI STAMPA

3 comunicati stampa al giorno nelle giornate delle tappe piemontesi

- PR & HOSPITALITY

mettere a disposizione dell'ente almeno 20 pass hospitality giornalieri per ognuna delle 3 tappe piemontesi per le attività di PR.

- FOTO E VIDEO

RCS Sport dovrà fornire l'accesso al database fotografico a cui Regione Piemonte e Visit Piemonte potranno accedere per attingere immagini fotografiche per l'utilizzo istituzionale, previa la citazione dei credits dell'agenzia e del fotografo.

Fornitura di una clip con gli highlights della manifestazione utilizzabili sui canali di Visit Piemonte e Regione Piemonte.

Frame della clip utilizzabili per la realizzazione di video istituzionali di Regione Piemonte e Visit Piemonte.

- GIRO-E

Per ciascuna partenza di tappa:

- N. 2 pagine nel roadbook ufficiale con info sulla città e foto;
- approfondimento città di partenza con foto su una pagina di un quotidiano nazionale;
- Sito internet Giro-E: pagina dedicata alle città di Partenza con info varie; spazio dedicato alla presentazione delle iniziative sulla sostenibilità;
- Presentazione del percorso e della città in occasione della presentazione ufficiale che si terrà indicativamente nella primavera 2024 (data tbc);
- Immagini della città sul video dedicato alla tappa pubblicato sul sito e canali social Giro-E;
- Nome della città sul backdrop interviste in partenza;
- Momento istituzionale sul palco di presentazione della città e video;
- Nome della città sulla bandiera ufficiale di partenza della tappa;
- Possibilità di allestire stand espositivi di sponsor locali nel villaggio di partenza;
- Presenza della città nella clip dedicata a Giro-E trasmessa in diretta internazionale il giorno della tappa;
- Team Città di partenza, con 2 posti come partecipanti al Giro-E per la tappa, a scelta della città (E-Bike fornita dall'organizzazione). Compresi due pass per l'exclusive hospitality in arrivo per i concorrenti stessi;
- 2 Pass validi per l'accesso all'hospitality arrivo della tappa per autorità città di partenza;
- Contenuti web e social dedicati:
 - nel periodo di avvicinamento all'evento (marzo-aprile);
 - durante l'evento con la creazione di contenuti di presentazione del territorio che possano fondere immagini acquisite in loco dai video operatori con grafiche di percorso e altimetria per presentare le tappe in modo contestualizzato.

4.2 “Milano-Torino” e “Gran Piemonte” 2024

- CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE Logo congiunto Piemonte Sport / Regione Piemonte su roll up
- USCITE STAMPA
- COMUNICATI STAMPA

almeno 1 comunicato stampa (italiano e inglese) in occasione della conferenza stampa di presentazione

almeno 5 comunicati stampa (italiano e inglese) nel giorno antecedente e nel giorno di gara

- MATERIALE PUBBLICITARIO

I loghi Regione Piemonte saranno inseriti sui seguenti supporti:

Guida Tecnica della corsa (cover e pagina sponsor e partner)

Bustoni comunicati

Cover comunicati di direzione

Roll Up Quartier Generale

Campagna Stampa

Footer comunicati stampa

- SITO WEB E SOCIAL NETWORK

Pagina info turistiche su sito web <https://www.ilgranpiemonte.it/>

Descrizione testuale città di arrivo

Foto gallery dedicata

Visibilità del logo di Regione Piemonte

Post con contenuti turistici durante la gara sui canali social delle corse

almeno 2 Post con contenuti turistici con specifici tag di Visit Piemonte

- PRODOTTI EDITORIALI: inserimento di sezioni dedicate alla promozione territoriale sui principali prodotti editoriali

Guida Tecnica: La guida tecnica del Giro d'Italia con i dettagli tecnici e sportivi distribuita a tutti gli addetti ai lavori

Tv Roadbook: la guida turistica fornita ai Broadcaster

- PR & HOSPITALITY: messa a disposizione di un minimo di 60 pass hospitality arrivo

- PROMOZIONE DEL PIEMONTE ON FIELD:

- ✓ Striscioni (almeno 50 m)
 - ✓ Logo su podio firma alla partenza
 - ✓ Logo su podio premiazioni all'arrivo
 - ✓ Logo su arco Led all'arrivo
 - ✓ Logo su Arco Interviste
- **PREMIAZIONI**
 - ✓ Presenza di un rappresentante istituzionale alla cerimonia protocollare ufficiale della corsa

4.3 Ulteriori servizi comuni a tutte le competizioni

Pianificazione di una Strategia Social Articolata e sondaggio social:

Redazione di un piano dettagliato per l'utilizzo delle piattaforme social, che dovrà includere la pubblicazione, aggiornamenti sugli eventi e coinvolgimento degli utenti attraverso sondaggi per fare un'analisi qualitativa per testare l'efficacia degli eventi sportivi in Piemonte.

Collaborazione con Piemonte Sport:

Intensificare la collaborazione con le pagine social ufficiali di Piemonte Sport per garantire una comunicazione coordinata e coerente (avviare una collaborazione congiunta delle attività post, storie, reel), con l'obiettivo di raggiungere un pubblico più ampio e di garantire una migliore visibilità degli eventi sportivi nella regione.

Promozione del Portale piemontesport.com:

RCS dovrà promuovere attivamente il portale www.piemontesport.org come fonte di informazioni sugli eventi sportivi in Piemonte.

Comunicazione Tempestiva con Visit Piemonte:

Per garantire che gli aggiornamenti sugli eventi sportivi siano accurati e tempestivi, RCS dovrà comunicare regolarmente con Visit Piemonte. Questa collaborazione permetterà di mantenere il portale piemontesport.org sempre aggiornato, fornendo informazioni precise e utili ai potenziali visitatori.

Eventi di Lancio per Aumentare la Visibilità:

Al fine di accrescere la visibilità del Piemonte a livello nazionale e aumentare l'attrattiva turistica legata agli eventi sportivi, RCS dovrà organizzare eventi di lancio strategici. Questi eventi saranno mirati ai giornalisti nazionali e coinvolgeranno influencer e personalità del mondo sportivo. Saranno progettati per generare un ampio interesse mediatico e promuovere gli appuntamenti sportivi in Piemonte.