

Codice A2109A

D.D. 30 novembre 2023, n. 431

L.r. n. 9/2021. D.G.R. 26-6583 del 6 marzo 2023 e D.G.R. n. 25-7028 del 12 giugno 2023. Approvazione progetto a titolarità regionale "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico - anno 2023" - CUP J69I23001560002. Spesa di Euro 356.000,00. Affidamento incarico a Visit Piemonte S.c.r.l. Individuazione dei soggetti attuatori. Impegno di spesa di Euro 89.000,00 sul capitolo 140668 e di Euro..



ATTO DD 431/A2109A/2023

DEL 30/11/2023

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT

A2109A - Valorizzazione turistica del territorio

OGGETTO: L.r. n. 9/2021. D.G.R. 26-6583 del 6 marzo 2023 e D.G.R. n. 25-7028 del 12 giugno 2023. Approvazione progetto a titolarità regionale "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico - anno 2023" - CUP J69I23001560002. Spesa di Euro 356.000,00. Affidamento incarico a Visit Piemonte S.c.r.l. Individuazione dei soggetti attuatori. Impegno di spesa di Euro 89.000,00 sul capitolo 140668 e di Euro 267.000,00 sul capitolo 178786 del Bilancio gestionale finanziario per l'anno 2023.

Premesso che:

la legge regionale 19 maggio 2021 n. 9, "Interventi per la valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico" riconosce e valorizza le strade storiche di montagna al fine di favorire lo sviluppo del turismo all'aria aperta;

in particolare la sopraccitata legge regionale, all'articolo 2 comma 1, lettera c), prevede che la Regione promuova "le iniziative di comunicazione, informazione e divulgazione sul valore culturale e turistico del patrimonio infrastrutturale rappresentato dalle strade storiche di montagna, nonché la conoscenza degli itinerari di cui all'articolo 3 della stessa legge e la relativa offerta di servizi attraverso le Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL) e Visit Piemonte S.c.r.l. di cui alla legge regionale 11 luglio 2016 n. 14;

le strade storiche di montagna costituiscono infatti un importante attrattore turistico e ai fini della loro valorizzazione e integrazione nell'offerta turistica locale è necessaria l'attivazione di iniziative coordinate d'informazione turistica sulla loro consistenza, sullo sviluppo chilometrico, sulle modalità di accesso e di fruizione turistica non motorizzata in via esclusiva o promiscua, sulla presenza di servizi turistici correlati alla loro frequentazione, nonché un'attività di comunicazione e divulgazione dedicata anche in ambito internazionale per promuovere il loro valore culturale e turistico;

a tal fine con la D.G.R. n. 28-5605 del 12 settembre 2022 ad oggetto è stato disposto l'avvio dell'iniziativa a titolarità regionale dal titolo "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico", con le prime linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione" dal costo totale di €. 400.000,00, nonché sono stati approvati i criteri e le modalità attuative dell'iniziativa stessa;

con la D.G.R. n. 7-5681 del 27 settembre 2022, in attuazione dell'art. 8 della succitata legge regionale, è stato approvato il Regolamento regionale che definisce le caratteristiche delle strade storiche di montagna di interesse turistico, i criteri, le modalità e la documentazione utile per l'implementazione del censimento delle strade medesime, nonché i requisiti generali dei progetti di valorizzazione ai fini della salvaguardia delle proprie caratteristiche tipologiche;

in particolare il comma 1 lett. b) dell'art. 4 (*Requisiti e criteri generali dei progetti di valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico*) del suddetto Regolamento prevede che il sostegno finanziario della Regione alla realizzazione dei progetti di valorizzazione delle strade storiche di montagna è prioritariamente rivolto ai progetti di valorizzazione turistica della strada storica di montagna presentati dalle Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL), da Visit Piemonte S.c.rl, insieme ai soggetti di cui all'articolo 4, comma 2 della l.r. 9/2021, che prevedano l'organizzazione della fruizione turistica dell'infrastruttura, la creazione di itinerari turistici transvallivi e tematici costituiti da strade o tratti di strade di sviluppo interprovinciale o interregionale, l'acquisizione delle informazioni descrittive ed iconografiche degli itinerari e degli attrattori correlati, funzionali alla creazione degli strumenti d'informazione turistica, la realizzazione, con il coinvolgimento dei consorzi di operatori turistici riconosciuti di rilevante interesse regionale, di attività e strumenti di promo-commercializzazione della specifica offerta turistica la realizzazione della segnaletica turistica di richiamo conforme agli standard regionali definiti dalla struttura regionale competente.

Considerato che:

al Settore regionale Valorizzazione turistica del territorio della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei - Turismo e Sport è demandata la definizione delle azioni d'informazione e di sensibilizzazione del pubblico sulla presenza delle strade storiche di montagna d'interesse turistico presenti sul territorio piemontese, distinguendo tra le seguenti linee di intervento:

- a) Linea di intervento per l'informazione turistica e la comunicazione attivabile trasversalmente su tutto il territorio regionale attraverso Visit Piemonte;
- b) Linea di intervento per l'informazione turistica e la comunicazione attivabile a livello territoriale locale attraverso le ATL;

le risorse disponibili per la realizzazione del progetto a titolarità regionale per l'anno 2023 sono pari complessivamente a 356.000,00, così ripartite:

Capitolo 140668/2023 Euro 89.000,00 per gli interventi realizzati trasversalmente di cui al punto a)
Capitolo 178786/2023 Euro 267.000,00 per gli interventi realizzati a livello territoriale locale di cui al punto b);

il "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2023" approvato con D.G.R. 26-6583 del 6 marzo 2023, integrato dalla successiva D.G.R. n. 25-7028 del 12 giugno 2023 ha definito, tra l'altro, i criteri per l'individuazione delle risorse da destinare al finanziamento delle iniziative di valorizzazione delle strade storiche di montagna realizzabili a livello territoriale da parte delle Agenzie di accoglienza e di informazione turistica locale, stabilendo che la quantificazione delle risorse economiche da trasferire alle ATL medesime

sarà determinata sulla base di:

- 1) numero di strade storiche da valorizzare
- 2) estensione del territorio montano dell'ambito/i di riferimento dell'ATL

l'elenco delle azioni progettuali che afferiscono alle Linee d'intervento indicate ai succitati punti a) e b) unitamente alla quantificazione economica dei relativi costi ed il cronoprogramma, andranno a definire i contenuti del progetto a titolarità Regionale per la valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico da realizzarsi nelle annualità 2023 – 2024.

Dato atto che:

in coerenza con le disposizioni di cui all'articolo 2 comma 1, lettera c) della l.r. 9/2021, ai fini della predisposizione del progetto a titolarità regionale, è stata avviata la collaborazione con le ATL e Visit Piemonte, richiedendo i loro contributi, nello specifico:

- a Visit Piemonte di formulare una proposta di azioni di comunicazione e promozione mirate alla Valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico per l'anno 2023, da realizzare trasversalmente sul territorio regionale, con i relativi costi (Linea di intervento di cui al suddetto punto a);
- alle ATL, individuate quali soggetti attuatori per la realizzazione di interventi a livello locale, di definire le rispettive proposte di azioni finalizzate alla promozione dei nuovi tracciati censiti dalla Regione e/o alla valorizzazione di quelli già riconosciuti, con i relativi costi (Linea di intervento di cui al suddetto punto b).

Considerato che sulla base delle proposte pervenute è stato redatto il progetto di Valorizzazione delle strade storiche di montagna per l'anno 2023 che definisce le azioni da realizzare, distinte per Linee di intervento, con i relativi costi e nello specifico:

- per la Linea d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione attivabile trasversalmente su tutto il territorio regionale è prevista una spesa di 89.000,00 e comprende le azioni la cui realizzazione è demandata a Visit Piemonte, come da proposta presentata dalla medesima in data 20/11/2023 e acquisita agli atti del Settore Valorizzazione turistica del Territorio con prot. n. 20277 del 21/11/2023
- per la Linea d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione attivabile a livello territoriale locale che comprende le azioni in capo alle ATL, in qualità di soggetti attuatori, è prevista una spesa complessiva di € 267.000,00. Le risorse da assegnare a ciascuna ATL sono state definite sulla base dei criteri individuati nell'ambito del "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2023" approvato con D.G.R. 26-6583 del 6 marzo 2023 e integrato dalla successiva D.G.R. n. 25-7028 del 12 giugno 2023, come segue:
 - € 20.000,00 per il finanziamento delle azioni in capo all'ATL della Provincia di Alessandria – Alexala (come da proposta agli atti con prot. n. 18708 del 6/11/2023);
 - € 27.745,50 per il finanziamento delle azioni in capo all'ATL Terre dell'Alto Piemonte Biella Valsesia Vercelli (come da proposta agli atti con prot. n. 18955 dell'8/11/2023);
 - € 75.960,00 per il finanziamento delle azioni in capo all'ATL del Cuneese (come da proposta agli atti con prot. n. 19294 del 13/11/2023);
 - € 97.439,00 per il finanziamento delle azioni in capo all'ATL Turismo Torino e Provincia (come da proposta agli atti con prot. n.19124 del 9/11/2023);
 - € 45.855,50 per il finanziamento delle azioni in capo al Distretto Turistico dei Laghi (come da

proposta agli atti con prot. n. 19354/2023;

considerato che, al fine di contribuire agli obiettivi di valorizzazione turistica delle Strade storiche di montagna, in coerenza con quanto previsto dalla L.r. n. 9/2021, è necessario dar corso all'attuazione delle azioni contenute nel sopraccitato progetto attraverso i soggetti allo scopo individuati: Visit Piemonte S.c.r.l. e le ATL.

Richiamati:

- l'art. 8 della legge regionale n. 14/2016 che dispone di promuovere la costituzione delle Agenzie Turistiche Locali (ATL) al fine di valorizzare le risorse turistiche locali, favorirne la conoscenza mediante l'attività di informazione e migliorare il sistema di accoglienza e di assistenza ai turisti;

- l'art. 9 della medesima legge che ha disciplinato l'attività delle ATL stabilendo che queste organizzano a livello locale l'attività di accoglienza, informazione e assistenza turistica svolta dai soggetti pubblici e privati, ed in particolare:

- raccolgono e diffondono le informazioni turistiche riferite all'ambito di competenza territoriale, organizzando a tal fine e coordinando gli IAT;
- forniscono assistenza ai turisti, compresa la prenotazione e la vendita di servizi turistici, nel rispetto delle normative vigenti;
- promuovono e realizzano iniziative per la valorizzazione delle risorse turistiche del territorio, nonché manifestazioni ed eventi finalizzati ad attrarre flussi turistici;
- contribuiscono alla diffusione sul proprio territorio di una cultura dell'accoglienza e ospitalità turistica;
- favoriscono la formazione di proposte e pacchetti di offerta turistica da parte degli operatori;
- coordinano i soggetti del turismo congressuale operanti nel territorio di competenza;
- promuovono e gestiscono servizi specifici in ambito turistico a favore dei propri soci.

- l'art. 5, comma 4 della l.r. 14/2016 che dispone che la Regione si avvalga del supporto tecnico e organizzativo di Visit Piemonte S.c.r.l., per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico;

- l'art. 6, comma 2, lett. d), della L.R. 14/2016 e s.m.i. che dispone che VISIT Piemonte S.c.r.l. realizzi campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;

- il "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2023" della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 26-6583 del 06/03/2023 e successiva integrazione con D.G.R. 25-7028 del 12/06/2023 che individua al punto 8) tra le *linee di intervento per la promozione turistica del Piemonte realizzate direttamente anche avvalendosi di VISIT Piemonte S.c.r.l.* la realizzazione di iniziative per lo Sviluppo del prodotto outdoor attraverso il riconoscimento e la valorizzazione dei cammini, degli itinerari turistici del Piemonte e delle strade di montagna di interesse turistico, favorendo l'integrazione e valorizzazione dei servizi di trasporto e di interscambio.

Visto il piano di attività 2023, trasmesso in data 06/03/2023, ns. prot. 3854/A2100A, approvato con D.G.R. n. 27-6709 del 04/04/2023 "VISIT Piemonte S.c.a.r.l.. Assemblea ordinaria del 17 Aprile 2023 - Indirizzi al rappresentante regionale." il cui importo complessivo a carico della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport della Regione Piemonte per le attività indicate con priorità 1 è di Euro 4.409.222,00;

vista la Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023 (approvata con DGR n. 15-6530 del 20/02/2023), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra VISIT Piemonte e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da VISIT medesima;

considerato che la succitata Convenzione Quadro, all'art. 3 comma 2 e 3 individua altresì le attività che VISIT Piemonte svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11/7/2016, e che comprendono, tra le altre, le seguenti: "Attuazione delle politiche di marketing strategico e operativo e la promozione volta alla commercializzazione dei prodotti turistici e Piemontesi, sia direttamente rivolta al turista che agli intermediari e ai moltiplicatori, concentrandosi su efficacia ed efficienza, anche ai fini della creazione di un ecosistema digitale regionale turistico";

rilevato che l'art 3 c. 3 di detta Convenzione prevede che "*Il Piano annuale di attività, redatto da VISIT Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale di cui all'art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, è strutturato facendo emergere il costo orario medio delle attività. L'elenco delle attività previste dall'art. 6 della l.r. 11 luglio 2016, n. 14. Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all'affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di VISIT Piemonte srl, nell'ambito delle competenze previste nell'art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall'art.3 comma 3 della medesima legge*".

Visto che VISIT Piemonte srl si configura come società *in house providing* di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all'esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con "Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di *in house providing* strumentale" approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021.

Visto che con delibera ANAC n. 66 del 30/01/2019, la Regione Piemonte era stata iscritta nel nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori, che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house, in ragione degli affidamenti in house a DMO Piemonte s.c.r.l. (ora Visit Piemonte Srl), ai sensi del previgente art. 192, comma 1, del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., tale presupposto costituiva condizione legittimante per gli affidamenti diretti a mezzo di società in house;

considerato che rispetto all'istruttoria condotta da ANAC, non sono intervenute modifiche statutarie rilevanti ai fini della qualificazione della società Visit Piemonte Srl come società in house providing della Regione Piemonte.

Visto l'art. 7 commi 2 e 3 del d.lgs. n. 36/2023 e il d.lgs. 201/2022 in base al quale ai fini dell'affidamento in house di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti effettuano preventivamente la valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti in-house, avuto riguardo all'oggetto e al valore della prestazione, dando conto nella motivazione del provvedimento di affidamento delle ragioni del mancato ricorso al mercato, nonché dei benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche.

La Regione può procedere all'affidamento diretto di servizi e forniture a favore di VISIT Piemonte s.c.r.l, in quanto società in *in house providing* della Regione, secondo quanto previsto dalle norme e

dalla giurisprudenza in materia di contratti pubblici e di affidamenti alle *società in house*.

Vista la DGR 32 – 7964 del 30.11.2018 che ha approvato lo schema di patto parasociale per l'esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a VISIT Piemonte s.c.r.l. autorizzandone la relativa sottoscrizione.

Visto che le azioni comprese nella proposta di attività da realizzare nell'ambito del progetto "Valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico – anno 2023", inviata dalla società VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 in data 20/11/2023 e acquisita agli atti con prot. 20277 del 21/11/2023, del valore di 89,000,00 euro Iva esente, sono coerenti e rientrano tra quelle previste dal Piano Attività 2023 e dal Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2023" approvato con D.G.R. n. 26-6583 del 06/03/2023 e D.G.R. 25-7028 del 12/06/2023;

valutata congrua la proposta di attività presentata da Visit Piemonte Scrl del costo complessivo di € 89.000,00 di cui 4.000,00 per spese di personale interno, così come attestato nell'apposita relazione del Responsabile del Progetto, conservata agli atti del Settore Valorizzazione Turistica del Territorio della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, anche alla luce della nuova disciplina in materia di affidamenti in house introdotta dall'art. 7, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023, 1 per le motivazioni di seguito evidenziate:

- l'offerta economica presentata da Visit Piemonte Scrl, che prevede un costo medio lordo orario pari a euro 40,89 per costi interni diretti e indiretti, compresi i costi derivanti dallo status di organismo in house (quota consortile), appare congrua, in quanto in linea con le tariffe unitarie onnicomprensive considerate per la valutazione di congruità delle offerte economiche relative agli affidamenti diretti ad altri soggetti in house della Regione Piemonte che svolgono attività ragionevolmente comparabili, come emerge dal confronto comparativo derivante dall'analisi di benchmark delle tariffe giornaliere e orarie di cui al documento allegato alla D.G.R. n. 25 - 4121 del 19/11/2021 "Approvazione della metodologia per la valutazione della congruità dell'offerta economica relativa agli affidamenti a Ceipiemonte s.c.p.a. in qualità di soggetto in house ai sensi dell'art. 192, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.";
- si ritiene ragionevole e congrua la quantificazione delle tempistiche preventivate per la realizzazione delle attività anche alla luce dell'esperienza maturata in analoghe attività svolte direttamente dalle strutture regionali;
- si ritiene che la forma di gestione del servizio tramite Visit Piemonte Scrl possa implementare molteplici benefici per la collettività in quanto la società è depositaria e portatrice di un know how ultradecennale nel capo della valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio piemontese;
- la società da tempo supporta la Regione Piemonte per la realizzazione dei suoi obiettivi strategici, valorizzando le peculiarità della regione attraverso il racconto di quattro temi salienti, quali arte-cultura e siti Unesco, enogastronomia, attività outdoor e paesaggi, spiritualità, articolato su diversi canali promozionali destinati al mercato nazionale e internazionale, con un piano di comunicazione integrato, realizzato in collaborazione con tutti i partner pubblici e privati del territorio, in particolare con il mondo camerale attraverso Unioncamere Piemonte, suo altro socio.
- Il marketing territoriale in ambito turistico e agroalimentare rappresenta un'attività strategica che richiede un'organizzazione ad hoc, capace di operare sui mercati cogliendone le continue evoluzioni e Visit Piemonte Scrl possiede le competenze tecniche necessarie per operare con efficacia anche in ambito internazionale, dove appare sempre più necessario presentarsi sui mercati con un approccio istituzionale e multilaterale al fine di dialogare e mettere in contatto gli attori del sistema turistico regionale con i player dei Paesi verso i quali viene attivata la promozione.
- ulteriori motivazioni sono argomentate in modo dettagliato nella relazione del Responsabile del Progetto, conservata agli atti del Settore Valorizzazione Turistica del Territorio della Direzione

Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport.

Ritenuto pertanto, alla luce di quanto sopra esposto,

- di approvare il progetto a titolarità regionale “Valorizzazione delle Strade Storiche di Montagna d'interesse turistico - Anno 2023” a cui è stato attribuito il CUP J69I23001560002, dell'importo complessivo di € 356.000,00 (Allegato 1, parte integrante e sostanziale della presente determinazione), che comprende azioni riferibili a due Linee di intervento: la prima relativa ad attività d'informazione turistica e di comunicazione attivabili trasversalmente su tutto il territorio regionale, la seconda ad attività d'informazione turistica e di comunicazione attivabili a livello locale territoriale;

- di affidare alla società Visit Piemonte S.c.r.l. con sede in Via Bertola, 34 10121 Torino - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019, l'incarico per la realizzazione delle azioni d'informazione turistica e la comunicazione attivabili trasversalmente su tutto il territorio regionale e inerenti il progetto a titolarità regionale "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico - anno 2023" del valore complessivo di € 89.000,00 riconoscendo alla stessa le spese che saranno sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in argomento fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 89.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972);

- di impegnare a favore della Società Visit Piemonte S.c.r.l. (cod. benef. 132262) la somma di € 89.000,00 sul cap. 140668 del bilancio finanziario gestionale del bilancio finanziario gestionale 2023-2025, annualità 2023 (missione 7 - programma 01) che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

- di individuare le seguenti Agenzie di accoglienza e di promozione turistica e il relativo valore economico delle azioni realizzabili dalle medesime:

ATL della Provincia di Alessandria - Alexala - € 20000,00;

ATL Terre dell'Alto Piemonte Biella Valsesia Vercelli - € 27.745,50;

ATL del Cuneese - € 75.960,00;

ATL Turismo Torino e Provincia - € 97.439,00;

Distretto Turistico dei Laghi - € 45.855,50,

quali soggetti attuatori delle azioni per l'informazione turistica e la comunicazione attivabili a livello territoriale locale e comprese nel progetto a titolarità regionale "Valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico - anno 2023";

- di impegnare a favore delle sotto elencate ATL la somma di €. 267.000,00 sul cap. 178786 del bilancio finanziario gestionale 2023-2025, annualità 2023 (missione 7 - programma 01) che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa, secondo la seguente ripartizione:

€ 20.000,00 a favore dell'ATL della Provincia di Alessandria – Alexala, Piazza della Libertà 43 - Alessandria - c.f. 96029620067 (cod. ben. 41888);

€ 27.745,50 a favore dell'ATL Terre dell'Alto Piemonte Biella Valsesia Vercelli, Via Garibaldi 96 Vercelli - c.f. 02768300028 (cod. ben. 382157);

€ 75.960,00 a favore dell'ATL del Cuneese Via Carlo Pascal 7- Cuneo - c.f. 02597450044 (cod. ben. 37462);

€ 97.439,00 a favore dell'ATL Turismo Torino e Provincia, Via Maria Vittoria 19 - Torino c.f. 07401840017 (cod. ben. 37466);

€ 45.855,50 a favore del Distretto Turistico dei Laghi – Corso Italia 26 Stresa - c.f. 01648650032

(cod. ben. 37460).

Le transazioni elementari sono rappresentate nell'appendice A elenco registrazioni contabili parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Dato atto che:

- i suddetti impegni sono assunti nei limiti delle risorse stanziare ed assegnate sulla dotazione finanziaria del competente capitolo di spesa del bilancio regionale;
- il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (costi indiretti);
- il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16/7/2021;
- il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari. - la fonte dell'entrata che finanzia la spesa è da rinvenirsi in Fondi regionali;
- la spesa è finanziata da risorse regionali fresche e si tratta di spesa non ricorrente;

Stabilito che:

- si procederà alla liquidazione del compenso spettante a Visit Piemonte S.c.r.l secondo le modalità stabilite nello schema di contratto di cui all'Allegato 2, parte integrante e sostanziale della presente determinazione;
- si procederà alla liquidazione delle somme riconoscibili alle Agenzie per l'accoglienza turistica e la promozione locale in qualità di soggetti attuatori, fino alla concorrenza del relativo ammontare di risorse assegnate per la realizzazione del progetto, secondo le modalità stabilite nel documento di cui all'Allegato 3 parte integrante e sostanziale della presente determinazione.

Acquisiti i Durc di Visit Piemonte e delle sopra indicate ATL che risultano regolari;

dato atto che il Responsabile del procedimento è la Dirigente del Settore Valorizzazione turistica del Territorio;

attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1-4046 del 17/10/2016, come modificata dalla DGR 1-3361 del 14 giugno 2021";

tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");
- legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

- legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- legge regionale n. 14 dell' 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";
- vista la L.R. 29 aprile 2022 n. 5 Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2022-2024 (Legge di stabilità regionale 2022);
- D.G.R. n. 3-6447 del 30 gennaio 2023 " Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2023-2025 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2023";
- L.R. 24 aprile 2023, n. 5 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2023-2025 (Legge di stabilità regionale 2023);
- L.R. 24 aprile 2023, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025";
- L.R. 31 luglio 2023, n. 14 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2023-2025";
- D.G.R. n. 1 - 6763 del 27 aprile 2023 "Legge regionale 24 aprile 2023, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025";
- D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;
- D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- " D.GR n. 1-4936 del 29 aprile 2022 "Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione per gli anni 2022-2024 della Regione Piemonte";
- capitolo 140668 anno 2023 "Spese per la valorizzazione e promozione dei servizi turistici correlati alla fruizione delle strade storiche di montagna (L.R.9/2021)" che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- capitolo 178786 anno 2023 "Valorizzazione e promozione dei servizi turistici correlati alla fruizione delle strade storiche di montagna. Contributi alle ATL (L.R.9/2021)" che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

DETERMINA

alla luce di quanto esposto premessa,

- di approvare il progetto a titolarità regionale “Valorizzazione delle Strade Storiche di Montagna d'interesse turistico - Anno 2023” a cui è stato attribuito il CUP J69I23001560002, dell'importo complessivo di € 356.000,00 (Allegato 1, parte integrante e sostanziale della presente determinazione), che comprende azioni riferibili a due Linee di intervento: la prima relativa ad attività d'informazione turistica e di comunicazione attivabili trasversalmente su tutto il territorio regionale, la seconda ad attività d'informazione turistica e di comunicazione attivabili a livello locale territoriale;

- di affidare alla società Visit Piemonte S.c.r.l. con sede in Via Bertola, 34 10121 Torino - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019, l'incarico per la realizzazione delle azioni d'informazione turistica e la comunicazione attivabili trasversalmente su tutto il territorio regionale e comprese nella proposta di attività inerenti il progetto a titolarità regionale "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico - anno 2023", trasmessa in data 20/11/2023 e acquisita agli atti con prot. 20277 del 21/11/2023, del valore complessivo di € 89.000,00 riconoscendo alla stessa le spese che saranno sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in argomento fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 89.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972);

- di impegnare a favore della Società Visit Piemonte S.c.r.l. (cod. benef. 132262) la somma di € 89.000,00 sul cap. 140668 del bilancio finanziario gestionale del bilancio finanziario gestionale 2023-2025, annualità 2023 (missione 7 - programma 01) che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

- di individuare le seguenti Agenzie di accoglienza e di promozione turistica e il relativo valore economico delle azioni realizzabili dalle medesime:

ATL della Provincia di Alessandria - Alexala - € 20000,00;

ATL Terre dell'Alto Piemonte Biella Valsesia Vercelli - € 27.745,50;

ATL del Cuneese - € 75.960,00;

ATL Turismo Torino e Provincia - € 97.439,00;

Distretto Turistico dei Laghi - € 45.855,50,

quali soggetti attuatori delle azioni per l'informazione turistica e la comunicazione attivabili a livello territoriale locale e comprese nel progetto a titolarità regionale "Valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico - anno 2023";

- di impegnare a favore delle sotto elencate ATL la somma di € 267.000,00 sul cap. 178786 del bilancio finanziario gestionale 2023-2025, annualità 2023 (missione 7 - programma 01) che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa, secondo la seguente ripartizione:

€ 20.000,00 a favore dell'ATL della Provincia di Alessandria – Alexala, Piazza della Libertà 43 - Alessandria - c.f. 96029620067 (cod. ben. 41888);

€ 27.745,50 a favore dell'ATL Terre dell'Alto Piemonte Biella Valsesia Vercelli, Via Garibaldi 96 Vercelli - c.f. 02768300028 (cod. ben. 382157);

€ 75.960,00 a favore dell'ATL del Cuneese Via CarloPascal 7- Cuneo - c.f. 02597450044 (cod. ben. 37462);

€ 97.439,00 a favore dell'ATL Turismo Torino e Provincia, Via Maria Vittoria 19 - Torino c.f. 07401840017 (cod. ben. 37466);

€ 45.855,50 a favore del Distretto Turistico dei Laghi – Corso Italia 26 Stresa - c.f. 01648650032 (cod. ben. 37460).

Le transazioni elementari sono rappresentate nell'appendice A elenco registrazioni contabili parte

integrante e sostanziale del presente provvedimento.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale innanzi al TAR Piemonte, nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell'art. 23 comma 1 lett. b) e art. 37 e dell'art. 26 comma 2 del Dlgs 33/2013 modificato dal D.lgs 97 del 25/5/2016, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

LA DIRIGENTE (A2109A - Valorizzazione turistica del territorio)
Firmato digitalmente da Barbara Bellini

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. ALL_1_progetto2023_Ultimo.pdf
2. ALL_2_bozza_contratto_Visit_strade_storiche_2023.pdf
3. ALL_3_Modalita_liquidazione_contributo_e_rendicontazione.pdf



Allegato

¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

L.r. 9 Maggio 2021 n. 9

PROGETTO A TITOLARITA' REGIONALE

VALORIZZAZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA D'INTERESSE TURISTICO ANNO 2023

PREMESSE

la legge regionale 19 maggio 2021 n. 9, "Interventi per la valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico", riconosce e valorizza le strade storiche di montagna di interesse turistico al fine di favorire lo sviluppo del turismo all'aria aperta.

La sopraccitata legge regionale, prevede, in particolare, che:

all'articolo 2 comma 1, lettera c), la Regione "*promuove le iniziative di comunicazione, informazione e divulgazione sul valore culturale e turistico del patrimonio infrastrutturale rappresentato dalle strade storiche di montagna, nonché la conoscenza degli itinerari di cui all'articolo 3 della stessa legge e la relativa offerta di servizi attraverso le Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL) e della Destination management organization Turismo Piemonte (DMO Turismo Piemonte), di cui alla legge regionale 11 luglio 2016, n.14 (Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte)*".

In sede di prima applicazione della l.r. n. 9/2021 il presente progetto definisce le azioni d'informazione e comunicazione attivabili dalla Regione Piemonte per la valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico per l'anno 2023 da realizzarsi trasversalmente sull'intero territorio regionale e a livello territoriale locale.

QUADRO NORMATIVO E FINANZIARIO

Legge regionale 19 maggio 2021 n. 9, "Interventi per la valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico".

D.G.R. n. 7-5681 del 27 settembre 2022 "Regolamento regionale recante: "Attuazione dell'articolo 8 della legge regionale 19 maggio 2021, n. 9 (Interventi per la valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico)".

Programma Annuale delle attività di promozione accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2023, approvato con D.G.R. 26-6583 del 6 marzo 2023 come integralmente riformulato con la D.G.R. 25-7028 del 12 giugno 2023.

Il sopraccitato Programma prevede che le risorse disponibili per la realizzazione del progetto a titolarità regionale per l'anno 2023 ammontanti a complessivi euro 356.000,00 siano così ripartite:

Capitolo 140668/2023 euro 89.000,00 > per la realizzazione di attività d'informazione turistica e comunicazione attivabili trasversalmente sul tema del patrimonio regionale delle strade storiche di montagna su tutto il territorio regionale. Dette attività saranno realizzate da Visit Piemonte S.c.r.l

Capitolo 178786/2023 euro 267.000,00 > per la realizzazione di attività d'informazione turistica e di comunicazione attivabili a livello locale territoriale.

La quantificazione delle risorse economiche da trasferire alle ATL coinvolte in qualità di soggetti attuatori nella realizzazione del progetto sarà determinata sulla base dei seguenti criteri previsti dal sopraccitato Programma Annuale delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2023 :

- 1) numero di strade storiche da valorizzare 50%
- 2) estensione del territorio montano dell'ambito/i di riferimento dell'ATL 50%

secondo la seguente ripartizione

ATL Alexala > euro 20.000,00

ATL Alto Piemonte > euro 27.745,50

ATL Cuneese > euro 75.960,00

ATL Turismo Torino e Provincia > euro 97.439,00

ATL Distretto dei Laghi > euro 45.855,50

TOTALE euro 267.000,00

Le strade storiche interessate dal progetto di valorizzazione sono quelle riconosciute e classificate con D.D. n. 352 del 25 ottobre 2023 del Settore Offerta Turistica.

OBBIETTIVI

Il progetto, in continuità con quello dello scorso anno intende promuovere la valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico, favorire lo sviluppo del turismo all'aria aperta e la conoscenza del valore storico intrinseco delle infrastrutture viarie con l'obiettivo di rafforzare l'attrattività della destinazione Alpi Piemontesi a livello nazionale ed internazionale, grazie all'implementazione e al consolidamento di un prodotto turistico posizionato vincente che va ad arricchire la fruizione del territorio in chiave outdoor, sostenibile e consapevole.

Le strade storiche di montagna di interesse turistico rappresentano e generano un notevole indotto per i Comuni all'interno dei quali sorgono; si tratta di itinerari spettacolari che sorgono in luoghi impervi, create a mano dalla forza degli uomini ed utilizzate fin da tempi antichi. Le vie del sale tra Piemonte e Liguria erano terre di passaggio di pastori, pellegrini, mulattieri, commercianti e viaggiatori che dal Ponente ligure e dalla vicina Provenza raggiungevano, tramite i passi alpini, il Piemonte ed il Nord Europa dando vita a fitte reti di scambi. A queste si sono affiancate le strade ex militari, accompagnate nel loro sviluppo da fortificazioni e opere di ingegneria.

Le strade storiche di montagna oggetto di valorizzazione con il presente progetto sono quelle riconosciute con D.D. n. 352 del 25 ottobre 2023 del Settore Offerta Turistica .

Il progetto prevede azioni d'informazione turistica e comunicazione attivabili da Visit Piemonte S.c.r.l. trasversalmente su tutto il territorio regionale per promuovere l'intero patrimonio viario regionale come offerta turistica complessiva.

A queste azioni si affiancano attività d'informazione turistica e comunicazione verticali attivate dalle ATL nei cui ambiti turistici si sviluppano le strade storiche riconosciute dalla Regione Piemonte orientate alla valorizzazione turistica del patrimonio infrastrutturale locale.

Attraverso l'implementazione del sito web www.visitpiemonte.com in termini di interoperabilità dello stesso con i siti delle ATL piemontesi potrà essere garantito il costante aggiornamento delle informazioni turistiche relative al patrimonio regionale delle strade storiche di montagna d'interesse turistico da parte delle ATL coinvolte nel progetto con esposizione e pubblicazione contestuale del dato informativo sul portale di Visit Piemonte.

LINEE DI INTERVENTO

a) Linea d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione attivabile trasversalmente su tutto il territorio regionale.

Soggetto attuatore : Visit Piemonte S.c.r.l.

Tipologia interventi

- Comunicazione/promozione.
- Implementazione web e altri strumenti d'informazione.
- Raccolta iconografica produzione materiale foto/video.
- Ideazione e realizzazione immagine coordinata.

Spesa totale prevista €. 89.000,00

b) Linea d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione attivabile a livello territoriale locale.

Soggetto attuatore : Agenzie di accoglienza e di promozione turistica locale

- Comunicazione/promozione.
- Implementazione web ed altri strumenti d'informazione.
- Attività dedicate agli operatori del settore.
- Fiere.
- Segnaletica e pannellistica informativa.

Spesa prevista €. 267.000,00.

AZIONI PROGETTUALI E PREVISIONI DI SPESA

Di seguito sono elencate le azioni progettuali afferenti le linee d'intervento per informazione e comunicazione da realizzarsi trasversalmente sull'intero territorio regionale e a livello territoriale locale. Dette azioni con la relativa quantificazione economica sono state definite coinvolgendo Visit Piemonte e S.c.r.l. e le ATL sui cui ambiti turistici di riferimento ricadono le strade storiche di montagna d'interesse turistico i quali agiranno rispettivamente in fase di realizzazione, come soggetto affidatario e come soggetti attuatori.

Le schede descrittive delle strade interessate dal progetto così come approvate con D.D. n. 352 del 25 ottobre 2023 sono agli atti del Settore Offerta Turistica.

Data di completamento del progetto 31 dicembre 2023.

Interventi d'informazione e comunicazione attivabili trasversalmente sull'intero territorio regionale avvalendosi di Visit Piemonte S.c.rl.

AZIONI PROGETTUALI	TIP. SPESA	SPESA PREVISTA
<p>Integrazione e implementazione della sezione web “Vie Storiche di Montagna” su visitpiemonte.com e outdooractive.com.</p> <p>Realizzazione dei contenuti descrittivi e di dettaglio relativi alle nuove 49 Vie Storiche di Montagna per la sezione dedicata su visitpiemonte.com e andrà ad arricchire il catalogo digitale Outdoor su Outdooractive.com con la relativa cartografia dedicata, i punti di interesse storici e culturali e l’accomodation, così come i pacchetti turistici.</p>	SERV.	20.200,00 €
<p>Azioni di comunicazione e Media Relation sul mercato italiano.</p> <p>-Realizzazione di un progetto editoriale per redazione di una mini guida dedicata alle Vie Storiche, edita dalla Edizioni Capricorno in collaborazione con “Content creator” specializzati nel prodotto Outdoor, in distribuzione con i quotidiani e periodici del gruppo GEDI €4.000,00 ;</p> <p>- realizzazione di contenuti print e digital con il gruppo editoriale DOMUS, in particolare su Meridiani Montagna e Montagna TV €18.300,00;</p> <p>-campagna native, display e video ADV in programmatic erogata sui target obiettivo grazie ai network editoriali nazioni profilati sul tema Outdoor, Sport, Salute e Benessere, Viaggi €4.500,00.</p>	SERV.	27.000,00 €
<p>Azioni di comunicazione e Media Relation al mercato francese.</p> <p>È prevista una serie di iniziative in ambito digital volte alla promozione e comunicazione delle “Vie storiche di montagna” sul mercato francese di prossimità del Piemonte attraverso la realizzazione di native e display ADV sul portale Petit Futè €18.300,00.</p>	SERV.	19.000,00 €
<p>Azioni di comunicazione e Media Relation sul mercato DACH.</p> <p>Iniziativa editoriale print e digital rivolta al mercato germanofono con il monografico “Lust auf Italien” dedicato alle Vie Storiche di Montagna distribuito in Germania, Austria e Svizzera, come pure in Alto Adige e nelle zone del Veneto frequentate dai turisti di area germanofona.</p> <p>L’efficacia e le ricadute delle iniziative realizzate saranno monitorate attraverso la rassegna stampa (valorizzazione economica delle uscite stampa e i consueti indicatori delle performance della campagna digitale prevista). Attività svolta</p>	SERV.	18.800,00 €

internamente all'ente.		
TOTALE		85.000,00 €

PERSONALE (ruolo ricoperto)	Prev. Ore	Costo	SPESA PREVISTA
Coordinamento attività (dirigente)	11	80,47	885,00 €*
Coordinamento delle attività in tutte le sue componenti e fasi, attivazione e gestione dei fornitori per la realizzazione delle diverse attività previste in progetto. (funzionario)	40	30,65	1.226,00 €
Coordinamento delle attività in tutte le sue componenti e fasi, attivazione e gestione dei fornitori per la realizzazione delle diverse attività previste in progetto. (funzionario)	60	25,14	1.509,00 €
Produzione di testi da veicolare on line ed off line , comunicazione on line ed off line (funzionario).	55	23,00	1.265,00 €
TOTALE a carico progetto			4.000,00 €

* a carico quota consortile

SPESA TOTALE VISIT PIEMONTE EURO 89.000,00

Interventi d'informazione e comunicazione attivabili a livello territoriale locale dalle ATL in qualità di soggetti attuatori

ATL ALEXALA

DESCRIZIONE ATTIVITA'	DATA FINE	RISULTATI
Allestimento e programmazione di un evento di presentazione del percorso complessivo "Cammino del Piemonte Sud", con particolare riferimento al segmento Bosio-Belforte, e delle soluzioni tecniche, informatiche, storiografiche scelte per la sua fruizione e promozione. Partecipazione di giornalisti e travel blogger.	DIC/2023	Ritorno mediatico nazionale e visibilità su piattaforme social.

Studio grafico per la pannellistica e gli strumenti di comunicazione.	DIC/2023	Adozione di soluzioni grafiche condivise con i partner di progetto.
Studi di fattibilità per la copertura con rete dati, fruibile dai turisti ed interconnessa alla pannellistica, della porzione di sentiero oggetto del progetto e per l'istituzione di punti di ricarica e-bike autonomi ed ecosostenibili, da formulare come progetti-pilota ripetibili anche nelle altre tratte.	DIC/2023	Analisi delle possibili soluzioni e loro implementazione di base

AZIONI PROGETTUALI	TIP. SPESA	SPESA PREVISTA
Organizzazione evento promozionale	SERV.	5.000,00 €
Press e Blog Trip	SERV.	3.000,00 €
Studio grafico per comunicazione	SERV.	2.000,00 €
Studio fattibilità connessione web	SERV.	5.000,00 €
Studio fattibilità stazioni di ricarica e- bike	SERV.	5.000,00 €
TOTALE		20.000,00 €

SPESA TOTALE ALEXALA EURO 20.000,00

ATL ALTO PIEMONTE

DESCRIZIONE ATTIVITA'	DATA FINE	RISULTATI
Attività di ricerca e stesura testi in grado di integrare gli aspetti storici, culturali, ambientali e sportivi delle strade storiche di montagna.	DIC/2023	Valorizzazione congiunta ed integrata dell'immagine e delle potenzialità turistiche dell'itinerario, volta alla promozione su carta stampata e web delle strade storiche di montagna.
Realizzazione e stampa di brochures turistiche bilingue (ita-eng) dedicate alle strade storiche di montagna del Biellese e della Valsesia, in linea con quelle realizzate per il " Colle della Gragliasca" e "La Via Regia " destinate al mercato nazionale ed estero.	DIC/2023	Incremento della conoscenza e della fruizione delle strade storiche di montagna dei territori promuovendo itinerari fruibili principalmente a piedi ed in bicicletta all'insegna della sostenibilità.
Organizzazione di press/blogtour con il coinvolgimento di content creator, volti alla promozione delle strade storiche su testate giornalistiche e/ o Social media.	DIC/2023	Incremento della conoscenza e fruizione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico.
Realizzazione di video dedicati alle strade storiche di montagna del Biellese e della Valsesia, in linea con quelli realizzati per il " Colle della Gragliasca" e "La Via Regia " , da utilizzare per la promozione on line ed in sede di fiere / eventi specialistici del settore turistico.	DIC/2023	Valorizzazione delle strade storiche di montagna attraverso un racconto capace di emozionare e coinvolgere lo spettatore allo scopo di invogliarlo alla visita dei nostri

		territori.
Iniziative di animazione locale con organizzazione di visite guidate nei periodi di miglior fruibilità della strada.	DIC/2023	Promozione delle strade storiche di montagna volta a creare consapevolezza presso la popolazione locale del pregio dell'itinerario e delle relative potenzialità turistiche nel settore del turismo culturale, naturalistico ed ambientale .

AZIONI PROGETTUALI	TIP. SPESA	SPESA PREVISTA
Attività di ricerca e stesura testi in grado di integrare gli aspetti storici, culturali, ambientali e sportivi.	SERV.	1.000,00 €
Realizzazione e stampa di brochures turistiche bilingue .	SERV.	4.200,00 €
Organizzazione di press tour/blog tour con il coinvolgimento di content creator, volti alla promozione delle strade storiche di montagna su testate giornalistiche e/o social media .	SERV.	3.500,00 €
Realizzazione di video	SERV.	12.500,00 €
Organizzazione visite guidate	SERV.	800,00 €
TOTALE		22.000,00 €

PERSONALE (ruolo ricoperto)	Prev. Ore	Costo	SPESA PREVISTA
C.B. Coordinamento attività	120	4567,2	4.567,20€
G.E. Marketing e comunicazione area Biella	14	238,7	238,70 €
B.G. Marketing e comunicazione area Biella	27	640,71	640,71 €
L.L. Marketing e comunicazione area Valsesia	26	417,56	417,56 €
TOTALE			5.864,17 €

ATL DEL CUNEESE

DESCRIZIONE ATTIVITA'	DATA FINE	RISULTATI
<p>Acquisto di spazi promo pubblicitari su quotidiani nazionali, tra i quali La Stampa, il Corriere della Sera e sulle testate sportive La Gazzetta dello Sport e Tuttosport. Realizzazione di reportage tematici su riviste specializzate in ambito turistico, outdoor, natura, offroad e vita sana, presenti sul mercato nazionale e internazionale (a titolo esemplificativo Dove e Pleinair).</p> <p>Acquisto spazi promo pubblicitari su siti internet, con creazione di landing page in italiano o inglese a pagine di offerte di pacchetti turistici mirati, pubblicate sul sito www.visitcuneese.it dai Consorzi di operatori turistici.</p> <p>Acquisto di spazi promo pubblicitari su radio, TV, web, ecc.</p> <p>In particolare l'attività prevede uscite su edizioni cartacee e online con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Advertisement tabellare; - Articoli pubbliredazionali; - Web advertisement; - Spot radiofonici; - Servizi su emittenti TV e sul web. <p>Eventuali campagne promozionali sul mercato estero saranno pianificate in coordinamento con quanto previsto da Visit Piemonte.</p>	<p>DIC/2023</p>	<p>In base all'esperienza maturata nella scorsa progettualità, proseguirà la comunicazione su carta stampata, con particolare attenzione alle riviste e ai quotidiani di taglio sportivo, outdoor e offroad.</p> <p>Sarà inoltre incrementata la promozione sulle piattaforme web e sul sito visitcuneese.it, dove saranno proposti pacchetti turistici sulle vie storiche, coniugando la fruizione degli itinerari all'offerta ricettiva, culturale e gastronomica del territorio.</p> <p>Capitalizzazione dei risultati ottenuti con le azioni di comunicazione (tradizionale e innovativa) e di racconto multimediale sviluppate negli anni precedenti.</p> <p>Implementazione della visibilità e dell'interesse verso il territorio di competenza, con particolare riguardo agli aspetti della vacanza outdoor.</p> <p>Consolidamento della <i>reputation</i> del nostro territorio quale destinazione di vacanza sportiva e all'aria aperta.</p>
<p>Acquisizione di spazi promozionali per la proiezione di clip dedicate alle strade storiche di montagna nella stazione ferroviaria del Principato di Monaco, che vede transitare 110 treni al giorno e una media di 7.500.000 passeggeri all'anno.</p> <p>Gli spot da 10" saranno proiettati ogni minuto dalle ore 07:00 alle ore 23:00 sulla rete digitale della stazione di Monaco per 1 anno, nello specifico su:</p> <ul style="list-style-type: none"> n. 2 schermi da 55 pollici formato <i>portrait</i> 9/16 nella galleria St. Devote; n. 4 schermi a 32 pollici formato <i>paysage</i> 16/9 nella galleria Prince Pierre; n. 4 schermi a 43 pollici formato <i>portrait</i> 9/16 nella galleria Prince Pierre. <p>Gli spot da 10" saranno proiettati ogni minuto dalle ore 07:00</p>	<p>DIC/2023</p>	<p>Si tratta di un rinnovo e dell'attuazione di un'azione promozionale che ha dato ottimi risultati tra la fine dell'anno 2022 e nell'annualità 2023, periodo durante il quale i filmati sono stati proiettati oltre 2.110.000 volte. Capitalizzazione dei risultati ottenuti con le azioni di comunicazione (tradizionale e innovativa) e di racconto multimediale sviluppate negli anni</p>

<p>alle ore 23:00 sulla rete digitale della stazione di Monaco per 1 settimana (date da concordare) anche su:</p> <ul style="list-style-type: none"> n. 2 grandi pannelli LED da 4m2 sul Bd du Jardin Exotique n. 3 schermi da 55 pollici+ 1 schermo da 85 pollici e un LED da 3,75m2 sulla Place du Casino n. 1 grande pannello LED da 9m2 davanti allo stadio Louis II n. 2 grandi pannelli LED da 3,75m2 sull'Avenue du Port <p>Tutti gli spot saranno inoltre proiettati sull'intera rete di 41 schermi per 1 ulteriore settimana (date da concordare).</p>		<p>precedenti. Implementazione della visibilità e dell'interesse verso il territorio di competenza, con particolare riguardo agli aspetti della vacanza outdoor.</p> <p>Consolidamento della <i>reputation</i> del nostro territorio quale destinazione di vacanza sportiva e all'aria aperta.</p>
<p>Campagne di promozione sui canali social dell' ATL del Cuneese. Attività di promozione degli itinerari sui principali social network, per migliorare l'opinione e sviluppare interazioni sul prodotto turistico.</p>	DIC/2023	<p>Incrementare la diffusione del trend topic "vie storiche di montagna", per generare maggior interesse sul territorio alpino cuneese e raggiungere i target turistici più giovani.</p> <p>Consolidamento della <i>reputation</i> del nostro territorio alpino quale destinazione di vacanza sportiva e all'aria aperta, adatta a tutti e che dona benessere fisico e psicologico a chi la pratica.</p>
<p>Organizzazione di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Educational tour rivolto a tour operator e agenti di viaggio italiani e stranieri specializzati in attività outdoor, con l'organizzazione di attività di formazione sul campo per gli operatori coinvolti. - Press trip per giornalisti di viaggio italiani e stranieri, con itinerari studiati per valorizzare gli itinerari censiti, il territorio, la cultura dell'accoglienza e la gastronomia. - Iniziative promozionali <i>on site</i> in collaborazione con testimonial sportivi di rilievo. - Iniziative promozionali <i>on site</i> per la valorizzazione e la promozione degli itinerari censiti. <p>Eventuali tour dedicati a giornalisti e operatori del settore saranno pianificate in coordinamento con quanto previsto dal piano di promozione predisposto da Visit Piemonte.</p> <p>Per la realizzazione delle suddette attività sarà valutata la richiesta di collaborazione con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - i Consorzi di Operatori Turistici del territorio, - gli Enti Parco, - tutte le principali Associazioni di categoria - e tutti gli attori del territorio potenzialmente interessati. 	DIC/2023	<p>Valorizzazione del territorio di competenza attraverso l'esperienza e la conoscenza diretta delle strade storiche di montagna.</p> <p>Nell'organizzazione delle iniziative saranno considerate le peculiarità di ciascun territorio (attività outdoor, storia e cultura, gastronomia) nel massimo rispetto della biodiversità e con una particolare attenzione all'accessibilità, alla sostenibilità e all'autenticità delle proposte.</p> <p>Consolidamento della <i>reputation</i> del nostro territorio quale destinazione di vacanza rispettosa delle proprie risorse montane, paesaggistiche, gastronomiche e culturali e in cui è possibile vivere esperienze uniche, coinvolgenti e autentiche nel massimo rispetto dell'ambiente.</p>
<p>Partecipazione del personale ATL a eventi e fiere di settore locali, nazionali e internazionali, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - IFTM TOP RESA di Parigi (3-5/10/2023), la principale fiera 	DIC/2023	<p>In continuità con il progetto precedente, prosegue la promozione</p>

<p>B2B del settore turistico sul mercato francese, che nel 2022 ha visto circa 30.000 partecipanti;</p> <ul style="list-style-type: none"> - TTG di Rimini (12-14/10/2023), una delle principali fiere italiane dedicata alla promozione turistica, che richiama operatori da tutto il mondo; - OLIOLIVA di Imperia (3-5/11/2023), una delle più importanti manifestazioni fieristiche liguri, che garantisce uno spazio importante alla promozione del territorio cuneese in uno dei bacini turistici di riferimento. - ALPINMESSE di Innsbruck (11-12/11/2023), la maggiore fiera austriaca dedicata all'outdoor alpino. - LE DELIZIE DELLE MERAVIGLIE di Ventimiglia (10-12/11/2023) evento fieristico di promozione del territorio delle Alpi del Mare (provincia di Cuneo, Imperia e la regione del PACA in Francia). 		<p>dell'offerta turistica outdoor e offroad cuneese, con attenzione alla destinazione turistica montana nella stagione estiva e agli itinerari d'alta quota nelle montagne cuneesi.</p> <p>Consolidamento della <i>reputation</i> del nostro territorio quale destinazione di vacanza da vivere all'aria aperta, attraverso esperienze uniche immersi in una natura incontaminata, attraversata da itinerari ricchi di storia.</p>
<p>Realizzazione di servizi video e fotografici utili ad ampliare e integrare l'archivio in possesso dell'ATL del Cuneese. Le riprese saranno focalizzate su alcuni degli itinerari censiti nel 2023 e sono complementari alle attività di comunicazione dettagliate ai punti precedenti.</p> <p>Gli shooting produrranno materiale multimediale che sarà utilizzato per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Campagne advertising su carta stampata e web; - Aggiornamento contenuti su visitcuneese.it; - Promozione sui social network; - Proiezione su spazi promozionali in luoghi pubblici; 	DIC/2023	<p>Realizzazione di materiale video e fotografico inedito, dedicato in particolare ai nuovi itinerari censiti.</p> <p>Nelle immagini dovranno emergere quegli aspetti di sostenibilità e ecocompatibilità propri delle attività outdoor nelle Alpi cuneesi. Le immagini saranno anche declinate su altri aspetti della vacanza, legati all'accoglienza, alla gastronomia e alla cultura montana dei territori attraversati dalle strade storiche.</p> <p>L'acquisizione del nuovo materiale è inoltre pensato in ottica futura, per garantire un apparato iconografico aggiornato e utile alle campagne promozionali dei prossimi anni.</p>
<p>Indirizzare parte delle attività dell'Osservatorio Turistico del Cuneese per elaborare report attraverso cui monitorare i flussi legati turismo outdoor e offroad nelle vallate cuneesi. Il monitoraggio permette la raccolta di dati utili a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - predisporre un piano di interventi nel quale sia garantito il migliore risultato in termini di rapporto tra economicità e risultati prodotti. - migliorare l'esperienza per l'utente attraverso il confronto e la condivisione con gli operatori turistici locali. 	DIC/2023	<p>Raccolta di dati e informazioni (che saranno condivisi con gli operatori turistici) utili a migliorare l'esperienza per l'utente, suggerendo ad esempio l'implementazione o la modifica di determinati servizi.</p> <p>I dati forniranno inoltre una valida base per definire gli interventi di comunicazione e migliorare la promozione degli itinerari nei confronti dell'utenza.</p>

AZIONI PROGETTUALI	TIP. SPESA	SPESA PREVISTA
acquisizione spazi promo pubblicitari su carta stampata, radio, TV,web;	SERV.	15.500,00 €
acquisizione spazi promo pubblicitari su monitor Principato di Monaco	SERV.	18.400,00 €
Campagne social	SERV.	1.600,00 €
Organizzazione Educational tour e Press Trip e altre iniziative promozionali on site	SERV.	6.631,00 €
Partecipazione a fiere	VIAGG.	1.500,00 €
Realizzazione shooting fotografici e video	SERV.	24.400,00 €
Elaborazione report di monitoraggio dedicati	SERV.	1.750,00 €
TOTALE		69.781,00 €

PERSONALE (ruolo ricoperto)	Prev. Ore	Costo	SPESA PREVISTA
A.T. Referente area promozione	64	24,44	1.500,16 €
D.F. Coordinamento shooting e servizi accessori	120	19,89	2.386,80 €
S.D. Coordinatore generale	56	40,93	2.292,08€
TOTALE			6.179,04 €

TOTALE SPESA ATL CUNEESE €. 75.960,04 arr. 75.960,00

ATL TURISMO TORINO E PROVINCIA

DESCRIZIONE ATTIVITA'	DATA FINE	RISULTATI
STRADA DELL'ASSIETTA E COLLE DELLE FINESTRE PROMOZIONE INTERNAZIONALE Assietta Legend (MTB) e Gran Fondo Colle delle Finestre (BDC) sono le due gare ciclistiche di riferimento per la loro storia e peculiarità di percorso nel calendario degli eventi estivi di Val Susa e Val Chisone. Entrambi gli appuntamenti, che hanno ormai consolidato il numero di iscritti medi oltre i 1.000, hanno ancora ampi margini di crescita soprattutto in ambito internazionale e possono diventare un motivo per cui scegliere un soggiorno cicloturistico in Piemonte. Campagna promo-pubblicitaria su media on e off line con focus sul mercato UK, DACH e Benelux. Redazione e diffusioni di comunicati stampa in lingua Selezione e invito a giornalisti di settore per partecipare alle gare.	DIC/2023	Incremento dei partecipanti alle gare provenienti dai paesi oggetto della campagna e vendita, attraverso i Consorzi Turistici Locali e i TO Incoming partner di Turismo e Provincia di pacchetti comprensivi di soggiorno in Val Susa e Val Chisone, iscrizione alla gara e altri servizi dedicati.
VIA DEL COLOMBARDO o STRADA ROCHEMOLLES – COLLE DEL SOMMELLIER SALITE DA INCUBO Puntata di SALITE DA INCUBO, format televisivo di ICARUS Ultra per SKY Sport Cielo, dedicata alla salita del Colle Sommelier da Bardonecchia o del Colomabrdo da Condove dove il conduttore, Patrick Martini,	DIC/2023	Posizionamento della Via del Colombardo o della Strada Richemolles – Colle del Sommelier con grande salita del panorama ciclistico verso

percorrerà l'itinerario in MTB o Gravel, accompagnato da un testimonial locale e illustrerà tutte le caratteristiche tecniche, ambientali, paesaggistiche e turistiche del territorio. Organizzazione dell'attività Shooting della puntata Ospitalità conduttore e troupe .		gli utenti sportivi italiani che trovano ispirazione per le loro vacanze in bici da trasmissioni televisive come Salite da Incubo.
VARIE STRADE SHOOTING FOTOGRAFICO Realizzazione di un servizio fotografico ambientato sulle Vie Storiche di Montagna che le rappresenti attraverso le differenti opportunità di fruizione: Bike Trekking Ciaspole Offroad .	DIC/2023	Implementazione e aggiornamento dell'archivio fotografico di Turismo Torino e Provincia con immagini utili a promuovere attraverso campagne pubblicitarie, web e social e brochure le Vie Storiche di Montagna come esperienze Outdoor.
STRADA VAL TRONCEA (Troncea e Alpe Mey) e STRADA SALBERTRAND – SARZARET – MONFOL NAVETTA PER ESCURSIONI Servizio navetta per escursioni guidate dagli Accompagnatori Naturalistici del Parco Alpi Cozie nelle aree della Val Troncea e del Gran Bosco di Salbertrand. Le navette effettueranno i seguenti tragitti: IAT Sestriere-IAT Pragelato-Val Troncea IAT Sauze d'Oulx – IAT Oulx – Stazione Oulx - Salbertrand-Granbosco di Salbertrand.	DIC/2023	Favorire l'accessibilità delle escursioni organizzate dal Parco Alpi Cozie ad un pubblico non dotato di mezzi propri o interessato a fruire delle attività in modo sostenibile affidandosi a mezzi di trasporto pubblici e collettivi e diminuire l'impatto ambientale dei mezzi a motore nelle aree di accesso al Parco Alpi Cozie.
STRADA VECCHIA DI SANT'IGNAZIO PANNELLO INFORMATIVO E ILLUMINAZIONE FOTOVOLTAICA realizzazione pannello informativo e lampada di illuminazione a LED con alimentazione fotovoltaica in corrispondenza del punto di interesse paesaggistico, già dotato di Big Bench, presente lungo la strada. Pannello informativo Lampada a led Pannello fotovoltaico e batteria.	DIC/2023	Migliorare la fruizione turistica e la sicurezza della Strada Vecchia di Sant'Ignazio.
STRADA ROCHEMOLLES – COLLE DEL SOMMELLIER MUSEO DELLA DIGA DI ROCHEMOLLES Creazione di un "piccolo" museo a cielo aperto sulla costruzione della diga di Rochemolles e della Decauville: Sistemazione dell'area individuata e del sentiero di accesso Installazione di un breve tratto di ferrovia e di un vagone della stessa tipologia utilizzata per i lavori della diga Bacheche-pannelli informativi e fotografici.	DIC/2023	Arricchire l'esperienza di fruizione della Strada Rochemolles – Colle del Sommelier con una testimonianza della storicità e della funzione per cui sono state costruite le infrastrutture presenti in quel luogo.

AZIONI PROGETTUALI	TIP. SPESA	SPESA PREVISTA
STRADA DELL ASSIETTA E COLLE DELLE FINESTRE: Promozione internazionale	SERV.	12.200,00 €
VIA DEL COLOMBARDO o STRADA ROCHEMOLLES-COLLE DEL SOMMELLIER: Salite da Incubo.	SERV.	4.960,00 €
OUTDOOR ACTIVE: Varie strade.	SERV.	5.920,00 €
STRADA VAL TRONCEA E STRADA SALBERTRAND-MONFOL: Navetta per escursioni.	SERV.	3.000,00 €
STRADA VECCHIA DI SANT'IGNAZIO: Pannello e illuminazione.	FORN.	3.000,00 €
STRADA ROCHEMOLLES-COLLE DEL SOMMELLIER: Museo della diga di Rochemolles.	FORN.	17.650,00 €

TOTALE		57.290,00 €
--------	--	--------------------

PERSONALE (ruolo ricoperto)	Prev. Ore	Costo	SPESA PREVISTA
A.S. Referente prodotto Alta Val Susa e Val Chisone	420	25,2	10.584,00 €
B.Z. referente territoriale	420	14,61	6.136,00 €
A.M. referente territoriale	420	14,95	6.279,00 €
G.A. referente territoriale	420	16,91	7.106,00 €
S.L. ufficio stampa	420	23,94	10.055,00 €
TOTALE			40.160,00 €

TOTALE ATL TURISMO TORINO E PROVINCIA €. 97.450,00 arr 97.439,00

ATL DISTRETTO LAGHI

DESCRIZIONE ATTIVITA'	DATA FINE	RISULTATI
<p>Azioni di comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - campagne social/contenuti sponsorizzati; - eductour/influencer marketing; - partecipazione a fiere di settore Outdoor; - ecc. <p>Produzione di materiale promo-pubblicitario:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aggiornamento materiale turistico-informativo; - ebook per ns siti istituzionali; - pagine pubbliredazionali, adv, post social, ecc. 	DIC/2023	<p>- accrescere l'interesse negli utenti e nel pubblico al fine di contribuire all'aumento della fruizione dei percorsi censiti Strade Storiche di Montagna</p> <p>- ottenere interazioni e condivisioni dei post e dei contenuti durante le varie campagne social</p> <p>- aggiornamento brochure "Historic Roads – Le Vie Storiche di Montagna dalle Valli dell'Ossola al Lago Maggiore, ottenendo un valido strumento per la diffusione dell'offerta legata alle Strade Storiche di Montagna censite nel Distretto Turistico dei Laghi</p>
<p>Webinar rivolti agli operatori di settore (accompagnatori naturalistici abilitati, Agenzie Incoming/T.O./DMC, personale uffici turistici</p>	DIC/2023	<p>divulgare informazioni attinenti alle strade storiche così che gli</p>

IAT ecc.) per informazione sulle Vie storiche di Montagna di interesse turistico		operatori turistici locali siano i primi a conoscere ed a promuovere i percorsi oggetto del progetto regionale, costruendo pacchetti e offerte specifiche; la formazione rivolta agli addetti degli uffici turistici IAT contribuirà alla diffusione della fruizione turistica di questi tracciati e delle attività collaterali già presenti nelle vicinanze (es. ristoranti/bar/parchi avventura/noleggi bici/musei/ecomusei/ecc.)
--	--	---

AZIONI PROGETTUALI	TIP. SPESA	SPESA PREVISTA
Ristampa brochure aggiornata "HISTORIC ROAD – Vie Storiche di Montagna dalle Valli dell'Ossola al Lago Maggiore"	SERV.	3.600,00 €
Aggiornamento grafico brochure "HISTORIC ROAD – Vie Storiche di Montagna dalle Valli dell'Ossola al Lago Maggiore"	SERV.	1.098,00 €
Campagna promozionale su riviste di settore e relative pagine web	SERV.	7.320,00 €
IG Tour - Eductour per Instagramers	SERV.	2.067,00 €
Partecipazione a Fiere settore outdoor	SERV.	1.150,00 €
3 webinar rivolti agli operatori di settore (accompagnatori naturalistici, Agenzie Incoming/T.O./DMC ,personale uffici turistici IAT ecc) per informazione sulle Vie storiche di Montagna di interesse turistico	SERV.	4.880,00 €
TOTALE		20.115,00 €

PERSONALE (ruolo ricoperto)	Prev. Ore	Costo	SPESA PREVISTA
S.P. Coordinamento del progetto	408	46,20	18.849,60 €
O.M. promozione e comunicazione	440	15,73	6.921,20 €
A.M. referente territoriale	420	14,95	6.279,00 €
G.A. referente territoriale	420	16,91	7.106,00 €
S.L. ufficio stampa	420	23,94	10.055,00 €
TOTALE			25.770,80 €

TOTALE ATL DISTRETTO LAGHI €. 45.885,80 arr. 45 855,50

CONTRATTO TRA LA REGIONE PIEMONTE E VISIT PIEMONTE S.C.R.L. PER L’AFFIDAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO “STRADE STORICHE DI MONTAGNA DI INTERESSE TURISTICO – ANNO 2023”

TRA

REGIONE PIEMONTE, Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, Settore Valorizzazione turistica del territorio in persona del Responsabile del Settore A2109A Valorizzazione turistica del territorio, _____ domiciliata per l’incarico presso la Regione Piemonte, con sede in Piazza Piemonte 1 - 10127 Torino C.F. n. 80087670016 (nel seguito anche “Regione”)

E

VISIT PIEMONTE S.C.R.L., con sede in Torino, Via Bertola 34, 10122 Torino, con C.F./P.IVA 09693360019 in persona di _____, in qualità di _____, in forza dei poteri al medesimo attribuiti dall’atto n. _____ di repertorio del Notaio Maurizio Gallo-Orsi, ratificato con delibera del Consiglio di Amministrazione della Società in data _____, domiciliato per la carica in Torino presso la sede sociale (nel seguito anche “Visit Piemonte”),

nel seguito ove congiuntamente anche “Parti”,

PREMESSO CHE:

- La legge regionale n. 14 dell’11 luglio 2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell’attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l’incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l’immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.
- La Regione, ai sensi dell’art. 5 di detta legge si avvale del supporto tecnico e organizzativo di VISIT Piemonte S.c.r.l., per l’attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l’analisi e la consulenza di marketing turistico.
- In particolare, l’art. 6, comma 2., lett. d), della L.R. 14/2016 e s.m.i. dispone che VISIT Piemonte S.c.r.l. realizzi campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell’offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;
- Visit Piemonte S.c.r.l. si configura come società *in house providing* di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all’esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con “Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di *in house providing* strumentale” approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021;
- con D.G.R. n. 32 – 7964 del 30.11.2018 è stato approvato lo schema di patto parasociale per l’esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a Visit Piemonte s.c.r.l. autorizzandone la relativa sottoscrizione.
- con la Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023 - approvata con D.G.R. n. 15-6530 del 20/02/2023 – è stato definito il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra Visit

Piemonte S.c.r.l. e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per delineare il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati dalla società medesima;

- la succitata Convenzione Quadro, all'art. 3 comma 1, prevede la redazione di un Piano annuale di attività, redatto da Visit Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale, di cui all'art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, mentre, all'art. 3 comma 2, individua le attività che Visit Piemonte S.c.r.l. svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11/7/2016, e che ricomprendono, tra le altre, la predisposizione e realizzazione delle attività di promozione utili allo sviluppo del turismo sportivo in Piemonte, favorendo l'aggregazione dell'offerta turistica e sportiva e l'attrazione di eventi sportivi con ricadute turistiche, al fine di promuovere il Piemonte quale destinazione di turismo sportivo;

- il comma 3 art. 3 della medesima Convenzione dispone che: *“Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all'affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di Visit Piemonte Scrl, nell'ambito delle competenze previste nell'art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall'art. 3, comma 3, della medesima legge”*;

- il Piano di attività 2023 di Visit Piemonte, approvato con D.G.R. n. 27-6709 del 04/04/2023 “Visit Piemonte S.c.a.r.l.. Assemblea ordinaria del 17 Aprile 2023 - Indirizzi al rappresentante regionale”, stabilisce che l'importo complessivo a carico della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport della Regione Piemonte per “Approvazione Piano di Attività e Budget 2023” è di euro 4.409.222,00 per costi diretti delle azioni specifiche e individua, tra le varie attività azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, congressuale, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese;

- l'art. 4 della richiamata Convenzione Quadro, rubricato "Modalità di affidamento", dispone che Visit Piemonte Scrl, con riferimento agli interventi previsti nel piano annuale di attività di cui all'articolo 3, propone apposito progetto, corredato dalla propria migliore offerta tecnico economica che dettaglia le attività previste, e che la struttura regionale affidataria dell'offerta procede all'affidamento, previa valutazione di congruità economica ai sensi dell'art. 192 del D. Lgs. 50/2016;

- in conformità a quanto previsto dall'articolo 4 comma 1 della più volte citata Convenzione Quadro, Visit Piemonte S.c.r.l., con sede in Via Bertola, 34, Torino –C.F./P.IVA. 09693360019, ha trasmesso in data 20 novembre, con prot. 989/2023 , al settore Valorizzazione turistica del territorio, la proposta di attività da realizzare nell'ambito del progetto denominato “Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico - anno 2023”, acquisita agli atti con prot. 20277 del 21/11/2023 del valore complessivo di € 89.000,00 di cui 85.000,00 per servizi esterni, € 4.000,00 per costo attività svolta internamente da personale di VISIT ;

- con determinazione dirigenziale n. _____ è stato approvato il progetto denominato “Valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico-anno 2023”, che include altresì la proposta di azioni di informazione e comunicazione da realizzare nell'ambito del progetto medesimo, presentata da Visit Piemonte s.c.r.l, che risultano coerenti e rientrano tra quelle previste nel piano di attività e budget 2023, approvato con D.G.R. n. 27-6709 del 04/04/2023 e, contestualmente, è stato disposto l'affidamento dell'incarico per la realizzazione delle azioni in argomento, a fronte di un corrispettivo complessivo di euro 89.000,00 (IVA esente ai sensi dell'art. 10 del d.p.r. 633/1972);

- con il presente contratto le Parti intendono regolare le modalità operative e finanziarie di realizzazione dei servizi oggetto dell'affidamento e disciplinare i rapporti e gli obblighi a carico delle stesse.

Tutto ciò premesso, che forma parte integrante del contratto, le Parti

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE:

Art. 1 – OGGETTO e DURATA

La Regione Piemonte affida a Visit Piemonte il servizio di realizzazione delle attività inerenti il progetto denominato “Valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico anno 2023” da realizzarsi entro il 31 dicembre 2023, come meglio dettagliate nella proposta presentata, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente contratto, ancorché non allegato allo stesso bensì agli atti dell'Amministrazione Regionale (prot. n. 20277 del 21/11/2023).

Il contratto ha decorrenza a far data dalla sua sottoscrizione e ha durata fino al 31 dicembre 2023, fatte salve le eventuali proroghe che dovranno essere autorizzate, con atto espresso, prima della scadenza.

Art. 2 – SERVIZI AFFIDATI A VISIT PIEMONTE

Ai fini della realizzazione dei servizi affidati, nell'esecuzione di tutte le attività necessarie all'attuazione del progetto sopra citato, Visit Piemonte opererà in stretto raccordo con il Settore Valorizzazione Turistica del Territorio, articolazione della Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport.

A tal fine Visit Piemonte si impegna a:

- realizzare tutte le attività previste dal progetto citato all'art. 1 agli atti dell'Amministrazione regionale, come approvato con D.D. n. _____, fatte salve eventuali modifiche contrattuali e varianti in corso d'opera debitamente autorizzate, dando costante evidenza, nel materiale e nei servizi prodotti, in formato cartaceo o digitale, della titolarità in capo alla Regione Piemonte;
- garantire una adeguata collaborazione nelle attività di verifica e controllo, attraverso la messa a disposizione di documenti, informazioni e dati, ai sensi di quanto previsto dall'articolo 8 della Convenzione Quadro;
- assicurare adeguata pubblicità e conoscibilità dei servizi e delle iniziative realizzate utilizzando lo stemma istituzionale e i loghi specifici della Regione Piemonte, adeguandosi alle direttive e alle modalità che saranno indicate dal Settore Valorizzazione Turistica del Territorio della Regione Piemonte;
- adottare un sistema di contabilità separata o una codificazione contabile adeguata per tutte le transazioni relative al progetto e conservare tutta la documentazione amministrativa, tecnica e contabile relativa agli acquisiti di beni e servizi effettuati;
- informare costantemente il Settore Valorizzazione Turistica del Territorio della Regione Piemonte, in qualità di settore committente, sulla progettazione e realizzazione di iniziative ed eventi, anche al fine di valutare la partecipazione regionale agli stessi.

Eventuali modifiche e/o integrazioni al progetto, costituenti varianti in corso d'opera a titolo non oneroso, che si rendessero necessarie in fase di esecuzione, dovranno essere proposte da Visit Piemonte mediante richiesta scritta adeguatamente motivata e dovranno essere autorizzate per iscritto dal Settore Valorizzazione Turistica del Territorio.

Nelle more della prescritta autorizzazione, la realizzazione di nuove o diverse attività rispetto a quelle previste dal progetto dovrà comunque essere concordata con il Settore committente.

La Regione Piemonte esercita il controllo analogo sull'attività di Visit Piemonte, nel rispetto di quanto previsto dalla D.G.R n. 21-2976 del 12 marzo 2021 con la quale la Giunta Regionale ha approvato le nuove "Linee guida relative al controllo analogo sugli Organismi operanti in regime di "in house providing" per la Regione Piemonte". La vigilanza sull'affidamento regolamentato dal presente contratto deve essere altresì conforme alla normativa generale e speciale di riferimento.

Fermi restando gli impegni assunti con la presente Convenzione e nel rispetto dei medesimi, Visit Piemonte svolgerà le attività in oggetto in piena autonomia gestionale ed organizzativa, in ogni caso assicurando la qualità delle prestazioni e il rispetto e la piena attuazione dei principi di semplificazione, economicità, efficacia, tempestività, correttezza, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, a cui si ispira l'azione amministrativa, e l'osservanza delle normative nazionali e sovranazionali di riferimento.

Fermi restando gli obblighi di condotta scaturenti dal Codice di comportamento, tutte le persone impiegate nelle attività previste dal presente contratto sono tenute a osservare il segreto, salvo autorizzazione della Regione, per quanto riguarda fatti, dati, cognizioni, documenti ed oggetti di cui siano venuti a conoscenza o che siano resi noti in ragione del presente contratto. Visit Piemonte dà garanzia che il personale sia a conoscenza degli obblighi di riservatezza e vi si conformi.

L'affidatario deve osservare le norme e prescrizioni dei contratti collettivi, delle leggi e dei regolamenti sulla tutela della sicurezza, salute, assicurazione ed assistenza dei lavoratori.

Tutte le operazioni previste devono essere svolte nel pieno rispetto di tutte le norme vigenti compreso il D.Lgs. n. 81/2008 in materia di prevenzione infortuni e igiene del lavoro ed in ogni caso in condizione di permanente sicurezza e igiene.

L'affidatario deve pertanto osservare e fare osservare ai propri dipendenti presenti sui luoghi nei quali si effettua la prestazione, anche in relazione alle loro caratteristiche ed alle corrispondenti destinazioni d'uso, tutte le norme di cui sopra prendendo inoltre di propria iniziativa tutti quei provvedimenti che ritenga opportuni per garantire la sicurezza e l'igiene del lavoro.

In ordine al computo degli oneri della sicurezza, non viene predisposto il Documento unico di valutazione dei rischi da Interferenza (DUVRI), in quanto le prestazioni oggetto del contratto sono di natura esclusivamente intellettuale, rientrando nelle ipotesi di cui all'art. 26, comma 3 bis, del D.lgs n. 81/2008.

Art. 3 – COMPITI DELLA REGIONE

Nell'ambito del presente contratto, la Regione si impegna a:

- erogare a Visit Piemonte, per la realizzazione dei servizi oggetto del presente affidamento, i corrispettivi previsti nel successivo art. 5;
- trasmettere a Visit Piemonte ogni informazione e materiale utile alla buona realizzazione delle attività oggetto del presente affidamento;
- esercitare le funzioni e le attività di monitoraggio e controllo; a tal fine Visit Piemonte consentirà in ogni momento alla Regione l'ispezione e il controllo della documentazione relativa alla gestione delle risorse, fornendo informazioni, dati e documenti relativi all'attuazione dei servizi affidati.

Restano, in ogni caso, in capo alla Regione l'attività di raccordo con le Istituzioni locali, nazionali, europee e internazionali nonché con il sistema sportivo, funzionale alle attività.

Art. 4 – PROPRIETÀ E ACQUISIZIONE DEI RISULTATI E DEI SERVIZI

Come da art.15 commi 1 e 2 della Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023:

- *Le parti consensualmente riconoscono, accettano e si impegnano affinché i diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, delle opere di ingegno, delle creazioni intellettuali e della documentazione e dell'altro materiale, anche didattico, creato, inventato e predisposto o realizzato nell'ambito della realizzazione dei progetti affidati in esecuzione della presente convenzione ad opera del personale e di tutti coloro che a vario titolo fossero coinvolti nella realizzazione anche solo di parte delle prestazioni sono da intendersi nell'esclusiva proprietà e disponibilità, a qualunque titolo e per qualunque ragione, di Regione Piemonte;*
- *La Regione ha diritto di utilizzare per le proprie finalità ordinarie tutte le informazioni che le deriveranno dalla realizzazione delle attività affidate a Visit Piemonte Scrl.*

Art. 5 – CORRISPETTIVO DEI SERVIZI AFFIDATI

Le risorse necessarie per l'affidamento del servizio oggetto del presente contratto ammontano ad euro 89.000,00 (ottantanovemila) Iva esente e trovano copertura finanziaria sui fondi impegnati con la determinazione dirigenziale n. _____, in particolare sul capitolo 140668 del bilancio finanziario gestionale del bilancio finanziario gestionale 2023-2025, annualità 2023 (missione 7 - programma 01).

Il corrispettivo del servizio affidato, pari a complessivi euro 89.000,00 (ottantanovemila) Iva esente, sarà liquidato dal Settore Valorizzazione Turistica del Territorio al Soggetto affidatario con le seguenti modalità, previste all'articolo 5 della Convenzione Quadro:

- a) al raggiungimento di almeno il 30% dei costi effettivamente sostenuti per le attività affidate, ovvero di euro 26.700,00, Visit Piemonte potrà presentare richiesta di liquidazione corredata da fattura di almeno pari importo, rendicontazione delle spese sostenute e relazione delle attività svolte;
- b) il saldo sarà liquidato a conclusione delle attività e servizi oggetto di affidamento, previa richiesta corredata di fattura, rendicontazione delle somme spese, relazione a consuntivo delle attività svolte e documentazione contenente le risultanze dei servizi svolti, da presentarsi entro 60 gg dalla conclusione del servizio.

A seguito dell'entrata in vigore dell'art. 25 del D.L. 66/2014 "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale" dal 31 marzo 2015 vige l'obbligo della fatturazione elettronica nei rapporti con la PA. Pertanto il pagamento del servizio sarà corrisposto a seguito di emissione di fattura in formato elettronico da inviare ad avvenuta manifestazione attraverso il Sistema Nazionale di Interscambio (SDL) previsto dal Governo Italiano nell'ambito del progetto complessivo nazionale per la fatturazione elettronica, al codice univoco della Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport **IPA 1MGN7P** ai sensi dell'art. 25 del DL 66/2014, entro 30 giorni dal ricevimento delle stesse ai sensi dell'art. 1 del D.Lgs.192/2012, previa acquisizione e verifica del documento unico di regolarità contributiva (DURC).

Si provvede inoltre a comunicare il **CUP J69I23001560002** che dovrà necessariamente essere indicato sulle fatture unitamente al numero e data della determinazione dirigenziale di impegno di spesa.

Per quanto non espressamente previsto nel presente articolo, si rimanda all'articolo 5 della richiamata Convenzione Quadro.

Il compenso verrà liquidato entro 30 giorni dal ricevimento di regolare fattura, previa verifica della regolare esecuzione delle attività svolte in conformità al progetto approvato e ad eventuali modifiche e/o integrazioni in corso di esecuzione di cui al precedente art. 2.

La Regione, nell'effettuazione della verifica di cui sopra, si avvarrà delle competenze della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, Settore Valorizzazione Turistica del Territorio .

Detta verifica sarà condotta sulla base dell'esame della documentazione indicata al successivo art. 6, che verrà presentata dal Soggetto affidatario del servizio a supporto delle fatturazioni.

Art. 6 – RENDICONTAZIONE E CONTROLLI

Visit Piemonte dovrà presentare al Settore Valorizzazione Turistica del Territorio la documentazione a supporto delle fatturazioni. La presentazione della rendicontazione, periodica e finale, si comporrà di:

1. una dettagliata relazione descrittiva delle attività svolte, oltre a report, supporti e materiale grafico, documentale, audio-video, fotografico e informatico previsto nella proposta di azioni inerenti il progetto “Valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico – anno 2023”;
2. un consuntivo economico di tutte le spese sostenute per la realizzazione delle attività affidate, composto da un elenco delle spese, suddivise per voce di costo, sulla base di una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi dell'art 47 D.P.R. 445/2000.

La rendicontazione finale dovrà essere presentata entro 60 giorni dalla data di conclusione del servizio oggetto della rendicontazione stessa.

Suddetta documentazione dovrà essere conservata da Visit Piemonte per consentire ai soggetti a ciò preposti i controlli e le verifiche, di carattere documentale o in loco, anche a campione, previsti dalle norme vigenti, al fine di accertare lo stato di attuazione, le spese e la veridicità delle dichiarazioni, nonché per consentire eventuali attività di verifica della spesa ritenute necessarie dalla Regione ai fini dell'erogazione del corrispettivo.

La Regione, sulla base degli esiti dei controlli, potrà chiedere a Visit Piemonte Scrl di adottare le misure necessarie per risolvere le problematiche eventualmente insorte. In tal caso, l'Organo Amministrativo o il Direttore di Visit Piemonte Scrl dovranno, entro 10 giorni dal ricevimento della comunicazione degli esiti dei controlli e degli adeguamenti richiesti, comunicare le proprie osservazioni e/o controdeduzioni o indicare le modalità e i tempi per rimuovere le eventuali problematiche insorte e comunicate. In caso di inottemperanza si rinvia all'art. 8 del presente contratto.

Art. 7 – MODIFICHE DEL CONTRATTO

Le Parti potranno di comune accordo rivedere in tutto o in parte le clausole contrattuali qualora intervengano modificazioni normative o situazioni che possano comportare un mutamento delle modalità di svolgimento delle attività oggetto di affidamento o delle condizioni di affidamento.

Le modifiche e gli adeguamenti previsti nel presente articolo verranno formalizzati mediante appositi atti aggiuntivi/modificativi , approvati nelle forme previste, che non comporteranno revoca dell'affidamento del servizio oggetto del presente contratto né deroga tacita alla durata di quest'ultima.

Le Parti potranno comunque concordare eventuali proroghe alla durata del presente contratto, da formalizzarsi, se necessario, mediante appositi atti aggiuntivi/modificativi alla stessa, e comunque per iscritto, sulla base di adeguate motivazioni.

Si rimanda a quanto disposto, in materia di modifiche del contratto, dall'art. 120 del Dlgs 36/2023.

Art. 8 – RISOLUZIONE DEL CONTRATTO – RECESSO UNILATERALE

Il contratto potrà essere risolto dall'amministrazione regionale ove l'affidatario si dimostri gravemente negligente o inadempiente, salva la facoltà di agire in danno, in base a quanto disposto dall'art. 1453 del codice civile per i casi di inadempimento delle obbligazioni contrattuali.

Costituiscono motivo per la risoluzione del contratto, ai sensi dell'art. 1456 del codice civile, le seguenti fattispecie:

- a. gravi inosservanze delle norme inerenti al versamento degli oneri assicurativi e previdenziali di legge, nonché delle norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti;
- b. interruzione non motivata dei servizi affidati;
- c. qualora le penali comminate superino il 10% dell'importo contrattuale;
- d. divulgazione non autorizzata di dati o informazioni relativi ad utenti, imprese e servizi o loro utilizzo non conforme e, in generale, violazione del dovere di riservatezza;
- e. inosservanza del divieto di cessione del contratto;
- f. carenza dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, anche sopravvenuta.

Nei casi sopra indicati il contratto sarà risolto di diritto, con effetto immediato, a seguito della dichiarazione della Regione Piemonte di volersi avvalere della clausola risolutiva; tale dichiarazione sarà inviata via posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo PEC dell'appaltatore.

E' facoltà della Regione Piemonte recedere unilateralmente dal contratto al verificarsi di circostanze che rendano non opportuna la sua prosecuzione.

Il provvedimento di risoluzione o di recesso del contratto sarà oggetto di notifica all'appaltatore secondo le vigenti disposizioni di legge. In tal caso l'appaltatore avrà diritto al pagamento di un corrispettivo commisurato alla parte del servizio prestato, escluso ogni risarcimento o indennizzo.

Art. 9 – CODICE DI COMPORTAMENTO E PIANO ANTICORRUZIONE

Le Parti dichiarano di conoscere ed accettare gli obblighi di condotta definiti dal Codice di comportamento dei dipendenti di ruolo della Giunta della Regione Piemonte, approvato con Deliberazione della Giunta regionale n. 1-602 del 24 novembre 2014 e modificato dalla D.G.R. n. 1-1717 del 13 luglio 2015, che si richiama per fare parte integrante e sostanziale del presente contratto, anche se non materialmente allegato.

Ai sensi dell'art. 1, comma 3, del Codice citato, esso oltre ai dipendenti della Giunta regionale, si applica anche ai consulenti, ai collaboratori esterni, ai prestatori d'opera, ai professionisti e ai fornitori che collaborano con la Regione Piemonte, per quanto compatibile.

La violazione degli obblighi derivanti dal Codice è causa di risoluzione del presente contratto, nel rispetto dei principi di gradualità e proporzionalità.

Nel rispetto di quanto previsto dall'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 e dal PIAO, approvato con DGR n. 3-6447 del 30 gennaio 2023 da parte di Regione Piemonte, Visit Piemonte deve astenersi dal concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo e dall'attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei confronti della stessa Visit Piemonte poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro.

Nel rispetto della misura specifica prevista dal PIAO della Regione Piemonte, Visit Piemonte si impegna a rispettare i Protocolli di legalità o Patti di integrità come previsti nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale di Regione Piemonte.

Art. 10 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA – NOMINA DEL RESPONSABILE ESTERNO DEL TRATTAMENTO

La Regione Piemonte e Visit Piemonte si impegnano al rispetto degli obblighi previsti dal “Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE” (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati - nel seguito anche GDPR) e dal D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, come novellato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 recante disposizioni per l’adeguamento dell’ordinamento nazionale al Regolamento (UE) 2016/679.

Poiché lo svolgimento delle attività oggetto del presente contratto può comportare, come comporta, a carico di Visit Piemonte attività di trattamento di dati personali, queste devono essere effettuate in osservanza del Regolamento (UE) 2016/679 e del D.lgs. 196/2003 e s.m.i.. Per tale ragione Visit Piemonte, ai fini dell’adempimento del presente contratto è nominata, ai sensi dell’art. 28 del GDPR, Responsabile (esterno) del trattamento dei dati personali relativi a persone fisiche, effettuato con o senza l’ausilio di processi automatizzati, acquisiti nello svolgimento delle attività esecutive del Progetto “Piemonte Sport 2023” e necessari all’adempimento degli obblighi connessi all’esecuzione del rapporto instaurato con la presente contratto.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è la Giunta regionale della Regione Piemonte; il Delegato al trattamento dei dati è il Dirigente del Settore Valorizzazione Turistica del Territorio.

Il dato di contatto del Responsabile della protezione dati (DPO) della Regione Piemonte è: dpo@regione.piemonte.it.

In qualità di Responsabile esterno del trattamento dei dati, Visit Piemonte tratterà i dati personali, che verranno forniti, in ottemperanza alle disposizioni sopra richiamate, in particolare per quanto concerne le misure tecniche e organizzative necessarie per garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio, di cui all’art. 32 GDPR.

Il Responsabile esterno del trattamento è autonomo e risponde dei trattamenti che gestisce direttamente per conto del Titolare, rispetto ai quali ha un potere di controllo sulla struttura e sulle attrezzature, anche informatiche, di cui si avvale nel trattamento stesso. A tal fine, si impegna a fornire ai soggetti interessati, l’informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell’art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679. La suddetta informativa, reperibile sul sito della Regione Piemonte, viene espressa anche con riferimento al trattamento, da parte della Regione Piemonte, dei dati personali riferiti a persone fisiche di Visit Piemonte S.c.r.l, comunicati alla Regione e acquisiti per la finalità di stipula del presente contratto o per altre finalità derivanti dall’esecuzione della medesima.

Visit Piemonte, quale Responsabile esterno del trattamento è autorizzata a ricorrere a eventuali ulteriori responsabili del trattamento, fermo restando l’obbligo di comunicare preventivamente il nome del sub-responsabile (art. 28, par. 4 del GPRD).

Art. 11 – RESPONSABILITÀ E PENALI

Visit Piemonte risponde per danni dipendenti da fatti, atti od eventi ad esso imputabili arrecati alla Regione e ad altri soggetti terzi nell’esercizio delle attività oggetto del presente affidamento.

Ai sensi dell’art. 113-bis del D.Lgs. 50/2016, la Regione Piemonte si riserva di applicare penali in caso di ripetute inosservanze delle prescrizioni contrattuali circa: la qualità dei servizi forniti, i

tempi, le modalità o le forme previste dal contratto, fatti salvi i casi di forza maggiore e/o quelli non addebitabili all'appaltatore.

Al verificarsi di tali circostanze la Committente, a mezzo di PEC, intimerà all'appaltatore di provvedere, entro il termine perentorio ivi indicato, alla messa in opera di quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali. Le penali saranno applicate a seguito dell'esame delle eventuali contro deduzioni dell'appaltatore, le quali dovranno pervenire entro 15 giorni dal ricevimento della contestazione.

Le penali applicate all'appaltatore saranno le seguenti:

- 5.000,00 euro per ogni mese di ritardo nell'adempimento, fino ad un massimo di due mesi, da applicare quale detrazione dai corrispettivi dovuti ai sensi dell'art. 6;
- in caso di superamento del limite di cui sopra, diffida ad adempiere e successiva risoluzione del contratto.

Il ritardo riferito alle scadenze temporali dei servizi e delle attività definite dal cronoprogramma allegato al progetto di cui all'art. 1.

Art. 12 – DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO - SUBFORNITURE

Il contratto non può essere ceduto, a pena di nullità.

Visit Piemonte potrà avvalersi di soggetti esterni per le consulenze specialistiche e per le subforniture di beni e servizi strumentali alla realizzazione della attività oggetto di affidamento, nel rispetto della normativa vigente in materia.

Art. 13 – REGISTRAZIONE E REPERTORIAZIONE - ONERI

Il presente contratto è soggetto a registrazione in caso d'uso, ai sensi del D.P.R. n. 131 del 26/04/1986 e tutte le spese di registrazione, derivanti dalle norme vigenti, saranno a carico di Visit Piemonte.

Il presente contratto è soggetto a repertoriazione presso il Settore regionale competente e al pagamento dell'imposta di bollo ai sensi del D.P.R. n. 642 del 26/10/1972. L'imposta è a carico di Visit Piemonte ed è dovuta nella misura e secondo le modalità previste dalla normativa di legge vigente. L'assolvimento dell'imposta di bollo per la presente contratto avviene tramite il contrassegno telematico ovvero secondo la modalità virtuale, ai sensi dell'articolo 3 del d.P.R. n. 642 del 1972.

Art. 14 – FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia che insorga tra le Parti in relazione alla interpretazione, esecuzione e/o validità del presente contratto il Foro competente è quello di Torino.

Letto, approvato, sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 18 del Dlgs 36/2023.

Torino, data della firma digitale

Visit Piemonte S.c.r.l.
Il Legale Rappresentante

Regione Piemonte
Direzione Coordinamento Politiche e Fondi
Europei - Turismo e Sport settore
Valorizzazione Turistica del Territorio

**PROGETTO VALORIZZAZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA D'INTERESSE
TURISTICO**

**Azioni d'informazione e di comunicazione attivabili in ambito territoriale locale in capo alle
Agenzie di Accoglienza e promozione turistica locale**

Modalità liquidazione e indirizzi per la rendicontazione di spesa

1) Periodo di ammissibilità delle spese.

Le spese inerenti le attività di progetto realizzate dalle ATL sono riconosciute a partire dal **2 ottobre 2023**. Le azioni progettuali dovranno concludersi entro il **31/12/2023 salvo eventuale proroga concessa a seguito di motivata richiesta**.

Tutti i documenti contabili (fatture, parcelle ecc.) devono pertanto essere emessi entro tale periodo, salvo eventuale proroga concessa.

Sarà possibile valutare l'ammissibilità di documenti di spesa emessi oltre la scadenza sopra indicata qualora il beneficiario produca idonea documentazione a dimostrazione della conclusione del servizio/fornitura entro tale termine.

La rendicontazione del progetto deve essere presentata entro il **31/12/2023, salvo eventuale proroga concessa a seguito di motivata richiesta**.

2) Trasferimento delle risorse da parte della Regione Piemonte

Le risorse assegnate a ciascuna ATL per la realizzazione delle azioni inerenti il progetto di Valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico saranno liquidate in un'unica soluzione a seguito della conclusione delle attività e presentazione della rendicontazione.

Potranno essere ridotte in caso di minor spesa rendicontata.

3) Presentazione della rendicontazione e documentazione giustificativa.

La documentazione per la rendicontazione consta di:

A) Modulo dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi del DPR 28 dicembre 2000, n. 445, capo III, sezione V "Norme in materia di dichiarazioni sostitutive" predisposto dagli uffici che comprenderà:

- bilancio consuntivo del progetto e prospetto di eventuali contributi ottenuti da altri soggetti pubblici e/o privati ed entrate derivanti dalle attività di progetto;

- indicazione della Sezione del proprio sito web nel quale è pubblicato il bilancio del soggetto beneficiario, con la nota integrativa o le informazioni relative a sovvenzioni, contributi, vantaggi economici ricevuti nell'anno precedente, ai fini della verifica degli adempimenti degli obblighi di

trasparenza e di pubblicità di cui alla Legge 4 agosto 2017, n.124 - articolo 1, commi 125-129, e smi (pubblicazione dei contributi ricevuti superiori a 10.000,00 euro nella nota integrativa del bilancio d'esercizio o sul proprio sito se soggetti non obbligati alla redazione della nota integrativa);

- elenco analitico delle spese sostenute;

- prospetto del personale coinvolto nella realizzazione delle attività progettuali, suddiviso per mesi, contenente il numero di ore dedicato alle attività, descrizione delle attività, costo orario e totale.

B) copia della documentazione contabile intestata al soggetto attuatore (fatture, ricevute fiscali, note spese per rimborso nominative, parcelle e relativi documenti di pagamento quietanzati). Sulle fatture dei fornitori e/o sui documenti di pagamento deve essere riportato il CUP di progetto **J69I23001560002**;

C) relazione conclusiva dell'iniziativa progettuale, comprovante il buon esito e gli obiettivi raggiunti;

D) documentazione probatoria della realizzazione del progetto (link a pagine web di promozione-commercializzazione online, rassegna stampa, locandine, opuscoli, manifesti, supporti informativi e altro materiale, ecc.);

E) dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR 445/2000 del Responsabile finanziario attestante che tutte le spese relative al personale, oneri inclusi, sono state pagate nonché prospetto calcolo costo orario del personale effettuato dallo Studio professionale incaricato della gestione stipendi;

G) dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR 445/2000 attestante il rispetto della normativa sui Contratti pubblici per l'acquisizione dei servizi/forniture necessari alla realizzazione del progetto.

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 431/A2109A/2023 DEL 30/11/2023**

Impegno N.: 2023/21878

Descrizione: L.R. N. 9/2021. D.G.R. 26-6583 DEL 6 MARZO 2023 E D.G.R. N. 25-7028 DEL 12 GIUGNO 2023. APPROVAZIONE PROGETTO A TITOLARITÀ REGIONALE "VALORIZZAZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA D'INTERESSE TURISTICO - ANNO 2023" - CUP J69I23001560002. SPESA DI EURO 356.000,00. AFFIDAMENTO INCARICO A VISIT PIEMONTE S.C.R.L. INDIVIDUAZIONE DEI SOGGETTI ATTUATORI. IMPEGNO DI SPESA DI EURO 89.000,00 SUL CAPITOLO 140668 E DI EURO 267.000,00 SUL CAPITOLO 178786 DEL BILANCIO GESTIONALE FINANZIARIO PER L'ANNO 202

Importo (€): 89.000,00

Cap.: 140668 / 2023 - SPESE PER LA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI SERVIZI TURISTICI CORRELATI ALLA FRUIZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA (L.R. 9/2021).

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

Motivo assenza CIG: Affidamenti in house

CUP: J69I23001560002

Soggetto: Cod. 132262

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 431/A2109A/2023 DEL 30/11/2023**

Impegno N.: 2023/21881

Descrizione: L.R. N. 9/2021. D.G.R. 26-6583 DEL 6 MARZO 2023 E D.G.R. N. 25-7028 DEL 12 GIUGNO 2023. APPROVAZIONE PROGETTO A TITOLARITÀ REGIONALE "VALORIZZAZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA D'INTERESSE TURISTICO - ANNO 2023" - CUP J69I23001560002. SPESA DI EURO 356.000,00. AFFIDAMENTO INCARICO A VISIT PIEMONTE S.C.R.L. INDIVIDUAZIONE DEI SOGGETTI ATTUATORI. IMPEGNO DI SPESA DI EURO 89.000,00 SUL CAPITOLO 140668 E DI EURO 267.000,00 SUL CAPITOLO 178786 DEL BILANCIO GESTIONALE FINANZIARIO PER L'ANNO 202

Importo (€): 20.000,00

Cap.: 178786 / 2023 - VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI SERVIZI TURISTICI CORRELATI ALLA FRUIZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA. CONTRIBUTI ALLE ATL (L.R.9/2001.

Macro-aggregato: Cod. 1040000 - Trasferimenti correnti

CUP: J69I23001560002

Soggetto: Cod. 41888

PdC finanziario: Cod. U.1.04.03.02.001 - Trasferimenti correnti a altre imprese partecipate

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. NC - Non commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 431/A2109A/2023 DEL 30/11/2023**

Impegno N.: 2023/21885

Descrizione: L.R. N. 9/2021. D.G.R. 26-6583 DEL 6 MARZO 2023 E D.G.R. N. 25-7028 DEL 12 GIUGNO 2023. APPROVAZIONE PROGETTO A TITOLARITÀ REGIONALE "VALORIZZAZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA D'INTERESSE TURISTICO - ANNO 2023" - CUP J69I23001560002. SPESA DI EURO 356.000,00. AFFIDAMENTO INCARICO A VISIT PIEMONTE S.C.R.L. INDIVIDUAZIONE DEI SOGGETTI ATTUATORI. IMPEGNO DI SPESA DI EURO 89.000,00 SUL CAPITOLO 140668 E DI EURO 267.000,00 SUL CAPITOLO 178786 DEL BILANCIO GESTIONALE FINANZIARIO PER L'ANNO 202

Importo (€): 27.745,50

Cap.: 178786 / 2023 - VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI SERVIZI TURISTICI CORRELATI ALLA FRUIZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA. CONTRIBUTI ALLE ATL (L.R.9/2001.

Macro-aggregato: Cod. 1040000 - Trasferimenti correnti

CUP: J69I23001560002

Soggetto: Cod. 382157

PdC finanziario: Cod. U.1.04.03.02.001 - Trasferimenti correnti a altre imprese partecipate

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. NC - Non commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 431/A2109A/2023 DEL 30/11/2023**

Impegno N.: 2023/21889

Descrizione: L.R. N. 9/2021. D.G.R. 26-6583 DEL 6 MARZO 2023 E D.G.R. N. 25-7028 DEL 12 GIUGNO 2023. APPROVAZIONE PROGETTO A TITOLARITÀ REGIONALE "VALORIZZAZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA D'INTERESSE TURISTICO - ANNO 2023" - CUP J69I23001560002. SPESA DI EURO 356.000,00. AFFIDAMENTO INCARICO A VISIT PIEMONTE S.C.R.L. INDIVIDUAZIONE DEI SOGGETTI ATTUATORI. IMPEGNO DI SPESA DI EURO 89.000,00 SUL CAPITOLO 140668 E DI EURO 267.000,00 SUL CAPITOLO 178786 DEL BILANCIO GESTIONALE FINANZIARIO PER L'ANNO 202

Importo (€): 75.960,00

Cap.: 178786 / 2023 - VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI SERVIZI TURISTICI CORRELATI ALLA FRUIZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA. CONTRIBUTI ALLE ATL (L.R.9/2001.

Macro-aggregato: Cod. 1040000 - Trasferimenti correnti

CUP: J69I23001560002

Soggetto: Cod. 37462

PdC finanziario: Cod. U.1.04.03.02.001 - Trasferimenti correnti a altre imprese partecipate

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. NC - Non commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 431/A2109A/2023 DEL 30/11/2023**

Impegno N.: 2023/21890

Descrizione: L.R. N. 9/2021. D.G.R. 26-6583 DEL 6 MARZO 2023 E D.G.R. N. 25-7028 DEL 12 GIUGNO 2023. APPROVAZIONE PROGETTO A TITOLARITÀ REGIONALE "VALORIZZAZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA D'INTERESSE TURISTICO - ANNO 2023" - CUP J69I23001560002. SPESA DI EURO 356.000,00. AFFIDAMENTO INCARICO A VISIT PIEMONTE S.C.R.L. INDIVIDUAZIONE DEI SOGGETTI ATTUATORI. IMPEGNO DI SPESA DI EURO 89.000,00 SUL CAPITOLO 140668 E DI EURO 267.000,00 SUL CAPITOLO 178786 DEL BILANCIO GESTIONALE FINANZIARIO PER L'ANNO 202

Importo (€): 97.439,00

Cap.: 178786 / 2023 - VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI SERVIZI TURISTICI CORRELATI ALLA FRUIZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA. CONTRIBUTI ALLE ATL (L.R.9/2001.

Macro-aggregato: Cod. 1040000 - Trasferimenti correnti

CUP: J69I23001560002

Soggetto: Cod. 37466

PdC finanziario: Cod. U.1.04.03.02.001 - Trasferimenti correnti a altre imprese partecipate

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. NC - Non commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 431/A2109A/2023 DEL 30/11/2023**

Impegno N.: 2023/21891

Descrizione: L.R. N. 9/2021. D.G.R. 26-6583 DEL 6 MARZO 2023 E D.G.R. N. 25-7028 DEL 12 GIUGNO 2023. APPROVAZIONE PROGETTO A TITOLARITÀ REGIONALE "VALORIZZAZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA D'INTERESSE TURISTICO - ANNO 2023" - CUP J69I23001560002. SPESA DI EURO 356.000,00. AFFIDAMENTO INCARICO A VISIT PIEMONTE S.C.R.L. INDIVIDUAZIONE DEI SOGGETTI ATTUATORI. IMPEGNO DI SPESA DI EURO 89.000,00 SUL CAPITOLO 140668 E DI EURO 267.000,00 SUL CAPITOLO 178786 DEL BILANCIO GESTIONALE FINANZIARIO PER L'ANNO 202

Importo (€): 45.855,50

Cap.: 178786 / 2023 - VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI SERVIZI TURISTICI CORRELATI ALLA FRUIZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA. CONTRIBUTI ALLE ATL (L.R.9/2001.

Macro-aggregato: Cod. 1040000 - Trasferimenti correnti

CUP: J69I23001560002

Soggetto: Cod. 37460

PdC finanziario: Cod. U.1.04.03.02.001 - Trasferimenti correnti a altre imprese partecipate

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. NC - Non commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo