

Codice A2109A

D.D. 6 ottobre 2023, n. 307

Servizio di comunicazione e promozione delle eccellenze enoiche piemontesi da svolgersi nell'ambito della manifestazione "La Vendemmia a Torino - Grapes in Town 2023". Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del d. lgs. n. 36/2023 alla Ditta Eventum S.a.s. di Alessandra Giani & C. di Torino. Accertamento di € 42.334,00 sul cap. E24244 annualità 2023 e contestuale impegno di spesa di € 42.334,00.



ATTO DD 307/A2109A/2023

DEL 06/10/2023

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT

A2109A - Valorizzazione turistica del territorio

OGGETTO: Servizio di comunicazione e promozione delle eccellenze enoiche piemontesi da svolgersi nell'ambito della manifestazione "La Vendemmia a Torino - Grapes in Town 2023". Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del d. lgs. n. 36/2023 alla Ditta Eventum S.a.s. di Alessandra Giani & C. di Torino. Accertamento di € 42.334,00 sul cap. E24244 annualità 2023 e contestuale impegno di spesa di € 42.334,00 sul capitolo U108090 annualità 2023 e impegno di spesa di € 42.334,00 sul cap. U140699/2023 per un spesa totale di € 84.668,00 sul bilancio finanziario gestionale 2023-2025 – CUP J69I23000860003 – CIG A01122C1CB. Impegno di spesa di € 35,00 a favore di ANAC sul Capitolo 14009/2023.

Premesso che:

La legge regionale 11 luglio 2016 n. 14, "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza tra i quali riveste un ruolo di primo piano il prodotto enogastronomico;

i vini piemontesi rinomati e apprezzati a livello internazionale per la qualità e le caratteristiche uniche, capaci di esprimere il profondo legame con i produttori e il territorio anche attraverso lo scenario dei vigneti, la squisita accoglienza e l'organizzazione di eventi dedicati, coinvolgono il turista in un viaggio alla scoperta di inimitabili ricchezze enogastronomiche;

il fenomeno degli eventi di promozione delle produzioni enogastronomiche ed in particolare delle produzioni enoiche ha visto negli ultimi anni un rapido sviluppo riconducibile a tutta una serie di fattori socio-demografici ed economici. L'intensificarsi della domanda ha fortemente contribuito alla nascita e alla veloce crescita di un vero e proprio management del settore che vede negli eventi un grande potenziale per il richiamo turistico, la promozione del territorio e input al suo sviluppo;

tra gli eventi regionali, “La Vendemmia a Torino – Grapes in Town” e' una manifestazione dedicata alla promozione delle produzioni vinicole piemontesi che si svolge ogni anno nel mese di ottobre e novembre e che fin dal 2017, anno della prima edizione ha registrato un grande successo per il tipo di format che si basa anche e soprattutto sulla valorizzazione del territorio regionale;

l'iniziativa, nata nel 2017 dalla collaborazione tra Regione Piemonte (Assessorato Cultura, Turismo e Sport), il Polo Museale del Piemonte del MIBACT e l'Associazione Villa della Regina, per valorizzare il vigneto di Villa della Regina realizzato oltre 400 anni fa e reimpiantato nell'ambito del complessivo recupero della Villa concluso nel 2006 intende promuovere le eccellenze enoiche del Piemonte e le "vigne urbane", una realtà economica e paesaggistica storicamente presente in numerose città italiane e che negli ultimi anni ha ripreso vigore anche come strumento di riqualificazione urbana, paesaggistica e di valorizzazione a fini turistici;

la manifestazione realizzata in collaborazione con gli operatori del vino piemontesi, coinvolge inoltre il tessuto commerciale, produttivo e culturale cittadino in un calendario di eventi con appuntamenti enogastronomici e culturali legati al vino svolti presso palazzi storici, corti, musei, gallerie d'arte, centri culturali, ma anche presso ristoranti, enoteche, ecc.

il calendario di appuntamenti sul tema del vino, in tali occasioni, è arricchito dalla collaborazione con "Portici divini", evento organizzato dalla Città di Torino e collegato al progetto "Portici e Gallerie di Torino": caffè, ristoranti e pasticcerie che hanno ospitato sotto le arcate i produttori di alcune aree vitivinicole torinesi. La manifestazione ha visto nelle sue edizioni una importante e crescente partecipazione della cittadinanza torinese; i media e i vari portatori di interesse hanno in particolare sottolineato l'originalità della presentazione dei prodotti vitivinicoli regionali nel contesto dei palazzi storici di Torino e dei suoi luoghi di cultura valorizzando e facendo emergere la ricchezza degli elementi narrativi e culturali relativi al mondo del vino e le sue connessioni con le altre eccellenze torinesi e piemontesi;

grazie ad un lavoro di ricerca e sinergia con i consorzi, le ATL e le associazioni di produttori, nel corso degli anni “La Vendemmia a Torino – Grapes in Town” e' diventato un evento diffuso su tutto il Piemonte, (la scorsa edizione ha registrato 300 eventi nella Regione dal 22 ottobre al 7 novembre), con percorsi di degustazione vini, visite guidate, conferenze ed eventi off, secondo una strategia sempre piu' inclusiva: il concetto di “buon vino”, inteso come momento conviviale della tradizione contadina, si e' tradotto in “accessibilita' a tutti”, con servizi ed offerte specificamente dedicate alle persone disabili.

l'interesse per le vigne urbane in un contesto internazionale oltre a portare alla costituzione proprio durante la manifestazione, dell'associazione “Urban Vineyards Association” è stata da stimolo nell'edizione 2022, all'installazione di una vigna didattica nei Giardini dei Musei Reali, realizzata al fine di offrire ai visitatori l'opportunita' di scoprire i piu' prestigiosi vitigni piemontesi, che costituiscono uno dei piu' importanti patrimoni enoici del mondo. Tale iniziativa che ha suscitato particolare interesse tra i visitatori ed i turisti sarà replicata nell'edizione 2023 che si svolgerà a Torino dal 30 ottobre al 12 novembre con un impianto permanente presso i giardini Sambuy, in posizione centrale di fronte alla stazione ferroviaria di Porta Nuova, luogo strategico per intercettare i flussi turistici di visitatori del capoluogo regionale.

Visto il buon esito delle precedenti edizioni che hanno registrato una forte partecipazione della cittadinanza e i commenti positivi dei vari portatori di interesse per l'originalità della presentazione dei prodotti vitivinicoli regionali, la manifestazione “Vendemmia a Torino – Grapes in Town 2023” è stata inserita tra gli “eventi vetrina” del Piemonte nell'ambito del Programma annuale 2023 delle

attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica di cui alla D.G.R. n 26-6583 del 6 marzo 2023, successivamente integrato con D.G.R. n. 25-7028 del 12 giugno 2023.

Visto l'atto di programmazione del Fondo Unico Nazionale del Turismo (FUNT) di parte corrente per l'anno 2023, adottato con decreto del Ministro del Turismo, prot. n. 8915/23 del 05 maggio 2023 che definisce gli indirizzi politico-amministrativi di natura programmatica da attuare nelle determinazioni volte alla individuazione degli interventi e alla ripartizione dei fondi stanziati per il biennio 2023 – 2024 dalla legge di bilancio 29 dicembre 2022, n. 197 e che in particolare prevede:

all'art. 2, comma 2 i seguenti obiettivi:

sostegno e la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;
attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;
rilancio produttivo del settore turistico;
manifestazioni, eventi e programmi, che laddove si ripetano in più anni devono avere una propria organicità e funzionalità nell'anno di riconoscimento del contributo economico.

All'art. 3, comma 1, che “I contributi economici sono diretti verso iniziative promosse da operatori sia pubblici sia privati e che prevedono il coinvolgimento finanziario di altre Amministrazioni pubbliche (almeno pari al 50%) ovvero in partenariato con soggetti privati e che siano strutturate, in termini progettuali, almeno a livello di studio di fattibilità.”

All'art. 3, comma 2, che: “Tali interventi, diretti a sostenere la strategia nazionale di sviluppo del turismo sostenibile in tutte le sue forme, [...], potranno riguardare eventi e manifestazioni di carattere sportivo, culturale e religioso di ampia valenza turistica che si svolgano in Italia, anche legati ad esempio a:

celebrazioni o ricorrenze nelle città;
ad iniziative sinergiche con i grandi eventi in programma sul territorio nazionale;
eventi del settore congressuale e fieristico nel rispetto del principio della sostenibilità;
assumeranno maggiore rilevanza e valorizzazione nella individuazione degli interventi e nel riconoscimento del contributo le iniziative orientate all'accessibilità e quelle ad alto contenuto innovativo e tecnologico.”

All'art. 4, comma 1, che tra i soggetti beneficiari della misura figurino le amministrazioni territoriali (Regioni, enti locali, unioni di comuni, comunità montane, ecc.).

Preso atto, inoltre, che nell'ambito dei lavori della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome riunitasi in data 21 giugno 2023, come da documentazione agli atti, è stata approvata una proposta di riparto delle risorse finanziarie messe a disposizione delle Regioni in relazione al FUNT di parte corrente per l'anno 2023, pari a € 50.000.000,00, e che tale piano di riparto prevede che alla Regione Piemonte saranno assegnate, per l'anno 2023, risorse FUNT pari a € 2.102.500,00 per le finalità previste dal Fondo stesso e che la stessa dovrà cofinanziare per pari importo gli interventi individuati, per un totale complessivo di € 4.205.000,00.

Vista la D.G.R. n. 7276 del 24 luglio 2023 con cui sono state individuate in conformità al Programma annuale 2023 delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica

approvato con D.G.R. n 26-6583 del 6 marzo 2023 e successivamente integrato con D.G.R. n. 25-7028 del 12 giugno 2023, le iniziative di promozione turistica da proporre al Ministero del Turismo per un valore economico complessivo di € 4.205.000,00 ai fini dell'accesso al cofinanziamento del Fondo Unico Nazionale del Turismo (FUNT) di parte corrente per l'anno 2023.

Tali iniziative, sinteticamente indicate nella scheda intervento dal titolo, "Turismo enogastronomico e sostenibile in Piemonte" allegata alla sopracitata deliberazione, sono articolate nelle seguenti due linee d'intervento:

1. intervento a titolarità regionale con azioni attuate direttamente dalla Regione Piemonte – Settore Valorizzazione turistica anche attraverso la società in house Visit Piemonte S.c.r.l ove sussistano le condizioni legittimanti in materia di affidamento diretto di cui all'art. 7 commi 2 e 3 del dlgs 36/2023, nonché alla D.G.R. 2-6001 del 01 dicembre 2017, modificata dalla D.G.R. 21-2976 del 12 marzo 2021. Costo totale € 2.325.000,00.
2. Interventi a regia regionale attraverso la concessione di contributi per l'organizzazione e la promozione di eventi di rilevanza internazionale, nazionale e regionale attuati dalle Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale, da Enti pubblici o associazioni senza scopo di lucro. Costo totale € 1.880.000,00.

Considerato che tra gli interventi afferenti alla linea d'intervento 1, realizzabili direttamente dal dal Settore Valorizzazione turistica del territorio della Direzione Coordinamento Politiche, Fondi europei – Turismo e Sport, figurano le iniziative di seguito descritte, per un valore complessivo di € 153.000,00 o.f.i.:

a) iniziative ed eventi di promozione collegati alla manifestazione "Vendemmia a Torino - Grapes in Town 2023", organizzata in Piemonte per celebrare le eccellenze vinicole attraverso degustazioni, workshop e mostre dedicate al vino con l'obiettivo di dare risalto, notorietà e importanza alle qualità del territorio piemontese.

b) valorizzazione dell'offerta turistica sostenibile dei borghi piemontesi con popolazione inferiore a 15.000 abitanti attraverso l'iniziativa "Bandiere Arancioni " promossa dal Touring Club Italiano.

Considerato che, al fine di dare attuazione nell'ambito della succitata Linea 1, del progetto mirato alla valorizzazione del turismo enogastronomico, si rende necessario affidare il servizio per la realizzazione delle azioni promozionali e di comunicazione previste nell'ambito della manifestazione "Vendemmia a Torino - Grapes in Town 2023".

Visto il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici".

Considerato che ai fini della definizione delle caratteristiche del servizio e della determinazione dei relativi costi è stato redatto ai sensi dell'art. 41, c. 14 del D.lgs il progetto di servizio (Allegato 1) alla presente determinazione, che prevede sulla base di valutazione effettuate su servizi analoghi, un costo stimato di € 70.000,00 IVA esclusa.

Dato atto che non sussistono a carico della Regione Piemonte costi inerenti la sicurezza per il rischio di interferenza, in quanto non sono state rilevate interferenze e che, quindi, i relativi costi sono pari a zero, ai sensi dell'art. 26, comma 3 del D.lgs. n. 81/2008, così come integrato dal D.lgs. n. 106 del 3 agosto 2009;

Considerato che:

l'art. 50 comma 1 del D.lgs. n. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000,00 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000,00 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

l'art. 17, comma 2, del D.lgs. n. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto ex art. 50, la decisione a contrarre individui l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

ai sensi del citato art. 17, il presente procedimento è finalizzato alla stipulazione di un contratto per l'affidamento di quanto in oggetto le cui caratteristiche sono riportate nel sopracitato progetto di servizio (Allegato 1) alla presente determinazione e di seguito sinteticamente riassunte:

a) Ideazione, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata dell'evento, piano di comunicazione, promozione dell'evento, realizzazione e distribuzione di materiali di comunicazione promozione previsti, progettazione e realizzazione della mappa degli eventi della manifestazione, cartoline promozionali con QR Code da distribuire presso ATL, eventi collegati alla manifestazione e altri eventi che si svolgeranno in Regione nel periodo d'interesse, gadget promozionali dell'evento, realizzazione di foto di tutti gli eventi, n.10 video pillole, N.20 riprese in diretta degli eventi da pubblicare sui canali social dedicati all'evento, diffusione degli strumenti di promozione in formato digitale sul sito web, app dedicati e canali social, look of the city.

b) Inaugurazione della vigna didattica impiantata presso i giardini Sambuy a Torino, giardino in processo di riqualificazione urbana. Presentazione degli obiettivi dell'iniziativa didattica connessi alla valorizzazione delle eccellenze enoiche piemontesi, all'importanza della viticoltura quale presidio territoriale e produttivo, quale elemento di tutela della biodiversità e del paesaggio ed attrattore turistico sostenibile essendo posizionata di fronte alla stazione ferroviaria Porta Nuova e con installazione di Luce d'Artista durante il periodo successivo. Organizzazione di almeno tre visite guidate alla vigna didattica impiantata presso i giardini Sambuy a Torino rivolti alle scuole, pubblico generale e giornalisti.

c) Organizzazione di due conferenze stampa di cui una presso la sede della Regione Piemonte e l'altra presso lo stand della Regione Piemonte in occasione della Fiera TTG Rimini 2023, una tavola rotonda incentrata sul tema Vino e Salute, tre momenti di sensibilizzazione sul binomio tra vino ed arte organizzazione di eventi off e format multidisciplinari dedicati agli impatti ambientali, sociali e culturali ed alla tutela della biodiversità, tre master class sul vino rivolta agli ipovedenti una degustazione di vini presso il teatro Regio di Torino in occasione della prima della "Bohème".

d) Importo del contratto: € 70.000,00 + IVA.

e) Forma del contratto: ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.lgs. n. 36/2023,

trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 c.1 lett. b) del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

f) Modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 c.1 lett b) del D.lgs. n. 36/2023.

Dato atto che:

per effetto del combinato disposto dell'art. 37 e dell'art. 50 c. 1 lett. b) del D.lgs. 36/2023, per acquisti di beni e servizi di valore inferiore a euro 140.000, non ricorre l'obbligo di inserimento nella relativa programmazione;

per i servizi oggetto dell'affidamento non risultano approvati "Criteri ambientali minimi" di cui all'art. 57 c.2 del D.lgs. 36/2023;

in applicazione dell'art. 53 c. 1 del D.lgs. 36/2023, non si richiede la garanzia provvisoria di cui all'art. 106.

Considerato che:

alla data odierna non sono stati individuati, tra quelli messi a disposizione da CONSIP (Convenzioni, Accordi Quadro o Bandi del Sistema dinamico di acquisizione), strumenti idonei a soddisfare le summenzionate esigenze di approvvigionamento;

Considerato che:

la manifestazione " La Vendemmia a Torino- Grapes in Town 2023 " è inserita tra gli "eventi vetrina" del Piemonte nell'ambito del Programma annuale 2023, delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica di cui alla D.G.R. n 26-6583 del 6 marzo 2023, successivamente integrato con D.G.R. n. 25-7028 del 12 giugno 2023;

la Giunta Regionale con atto deliberativo n. 7276 del 24 Luglio 2023 ha individuato in conformità al sopracitato Programma annuale 2023 delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica, tra le iniziative di promozione turistica da proporre al Ministero del Turismo ai fini dell'accesso al cofinanziamento del Fondo Unico Nazionale del Turismo (FUNT) di parte corrente per l'anno 2023, la manifestazione "La vendemmia a Torino - Grapes in Town 2023" quale evento vetrina a cui collegare iniziative e azioni Regionali di promozione e comunicazione per celebrare le eccellenze vinicole attraverso degustazioni, workshop e mostre dedicate al vino con l'obiettivo di dare risalto, notorietà e importanza alle qualità del territorio piemontese;

il servizio richiesto è collegato ed è da svolgersi nell'ambito della manifestazione "La Vendemmia a Torino - Grapes in Town 2023" che si svolgerà a Torino dal 30 ottobre al 12 novembre 2023, di cui la Società Eventum S.a.s. di Alessandra Giani & C., Via San Quintino n. 32, 10121 Torino è organizzatrice sin dall'edizione iniziale, garantendo particolare competenza e professionalità nello sviluppo delle attività di ideazione, programmazione, organizzazione, promozione, comunicazione e gestione della manifestazione medesima sia dalla prima edizione;

"La vendemmia a Torino – Grapes in Town" è un marchio d'impresa registrato presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del Ministero dello Sviluppo Economico (numero di deposito

30201800031750 in data 08 ottobre 2018 presentato da Alessandra Giani, rappresentante legale della Società Eventum S.a.s.);

le attività di promozione e di comunicazione che la Regione Piemonte intende realizzare attraverso il presente servizio, per caratteristiche, obiettivi e risultati sono sinergiche quelle della manifestazione "La Vendemmia a Torino - Grapes in Town 2023" che si svolgerà a Torino dal 30 ottobre al 12 novembre 2023 e concorrono a dare risalto, notorietà e importanza alle eccellenze enoiche ed alla qualità del territorio piemontese.

Ritenuto pertanto di rivolgersi alla Società Eventum S.a.s. di Alessandra Giani & C., Via San Quintino n. 32, 10121 organizzatrice della manifestazione, per la realizzazione del servizio di comunicazione e promozione delle eccellenze enoiche piemontesi da svolgersi nell'ambito della manifestazione "La vendemmia a Torino - Grapes in Town 2023", le cui caratteristiche sono descritte nel progetto (Allegato 1) alla presente.

Considerato che è stata pertanto attivata la Trattativa Diretta n. 3741927 codice CIG "A01122C1CB", pubblicata in data 18 settembre 2023 sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) con un importo stimato di € 70.000,00 IVA esclusa, che definisce le caratteristiche del servizio da svolgere e le clausole e le condizioni per il suo svolgimento;

Preso atto dell'offerta (identificativo univoco MePA n 3741927) della Società Eventum S.a.s. di Alessandra Giani & C., Via San Quintino n. 32, 10121 Torino (cod. ben. 262989) (P.I. - 10591780019), pervenuta entro il termine fissato nella sopraccitata Trattativa Diretta, che propone, quale spesa massima a carico della Regione Piemonte, la somma di € 69.400,00 (o.f.e.) e quindi un importo complessivo di € 84.668,00 di cui € 15.268,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del DPR 633/1972.

Dato atto che, relativamente all'affidamento in oggetto, in ottemperanza agli obblighi normativi vigenti in materia di appalti pubblici di lavori, servizi e forniture, si è provveduto ad effettuare la verifica dei requisiti tramite la procedura messa a disposizione da ANAC (FVOE) ai sensi dell'art. 94 del Codice dei Contratti pubblici, ad acquisire il DURC con validità fino all' 11 novembre 2023 nonchè ad acquisire ulteriore documentazione presentata dall'offerente in data 5 ottobre 2023 (prot. di ricevimento n. 16445).

Dato atto altresì che è stata trasmessa dalla società Eventum S.a.S, ai fini della stipula del contratto, garanzia definitiva pari al 5% del valore contrattuale emessa da Banca d'Alba in data 20 settembre 2023.

Ritenuto pertanto, in attuazione delle D.G.R. n. 26-6583 del 06 marzo 2023 e D.G.R. 25-7028 del 12 giugno 2023, con cui la Giunta regionale ha approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2023", e della DGR 27-7276 del 24 luglio 2023 con cui la Regione Piemonte ha elaborato la proposta degli interventi da finanziare sulle risorse destinate alla Regione Piemonte a valere sul Fondo Unitario nazionale FUNT di parte corrente per l'anno 2023, di affidare alla Società Eventum S.a.s. di Alessandra Giani & C., Via San Quintino n. 32, 10121 (cod. ben. 262989) (P.I. - 10591780019) la realizzazione del servizio di comunicazione e promozione delle eccellenze enoiche piemontesi da svolgersi nell'ambito della manifestazione "La vendemmia a Torino - Grapes in Town 2023", secondo le caratteristiche e modalità descritte nel Capitolato inviato con la Trattativa n.3741927 per un importo di € 69.400,00 oltre oneri fiscali (IVA 22%) per € 15.268,00 soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del DPR 633/1972, e per complessivi €. 84.668,00.

Ritenuto di accertare la somma di €. 42.334,00 sul capitolo di entrata 24244 “trasferimento di fondi dallo Stato derivanti dal riparto del fondo unico nazionale del turismo – FUNT (art. 1, comma 366, legge 234/2021) del bilancio finanziario gestionale 2023/2025 annualità 2023 (cod beneficiario 371007).

Dato atto che l'accertamento non è stato assunto con precedenti provvedimenti.

Ritenuto di impegnare a favore della Società Eventum S.a.s. di Alessandra Giani & C., Via San Quintino n. 32, 10121 (cod. ben. 262989) (P.I. - 10591780019) la somma di € 42.334,00 sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2023-2025, annualità 2023 (missione 7 - programma 01) e la somma di € 42.334,00 sul cap. 108090 del bilancio finanziario gestionale 2023-2025, annualità 2023 (missione 7 - programma 01) che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa.

Dato atto che, ai sensi delle novità normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629 lett. b), la somma complessiva di € 84.668,00 risulta così suddivisa:

€ 69.400,00 quale imponibile da versare al beneficiario;

€ 15.268,00 per IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'erario ai sensi dell'art. 17 ter del DPR 633/1972.

Dato atto che il contratto non è soggetto al termine dilatorio ai sensi dell'art. 55 del D.lgs n. 36/2023.

Dato atto che in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici si rende applicabile quanto previsto all'art. 18 c. 10 e all'allegato I.4 del D.lgs 36/2023.

Stabilito che la liquidazione della suddetta somma avverrà in due soluzioni secondo le modalità definite nello schema di lettera contratto di cui all'Allegato 2 parte integrante e sostanziale alla presente Determinazione Dirigenziale, redatta secondo l'uso commerciale ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del d. lgs. n. 36/2023.

Ritenuto di impegnare a favore di ANAC (già Autorità per la Vigilanza sui Contratti pubblici di lavori, servizi e forniture), con sede in Roma, Via dei Rapetti n. 246 (C.F. - 97584460584) (Cod. Ben. - 297876) la somma di €. 35,00 sul Capitolo 140699/2023, quale contributo dovuto dalla Stazione appaltante;

Le transazioni elementari connesse all'accertamento e agli impegni disposti con il presente provvedimento sono rappresentate nell' "Appendice A - Elenco registrazioni contabili", parte integrante e sostanziale della presente determinazione.

Dato atto che alla procedura di affidamento di cui all'oggetto sono stati attribuiti i seguenti codici CIG "A01122C1CB" - CUP J69I23000860003 .

Richiamato il Protocollo d'Intesa "Linee guida in materia di appalti pubblici e concessione di lavori, forniture e servizi" approvato con D.G.R. n. 13-3370 del 30 maggio 2016.

Dato atto che:

ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. 36/2023 il responsabile unico del progetto è il Dirigente del settore Valorizzazione Turistica del Territorio della direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport;

i suddetti impegni sono assunti nei limiti delle risorse stanziare ed assegnate sulla dotazione finanziaria del competente capitolo di spesa del bilancio regionale;

il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (costi indiretti);

il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16 luglio 2021;

il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

la fonte dell'entrata che finanzia la spesa è da rinvenirsi in fondi statali e regionali;

la spesa è finanziata da risorse fresche e si tratta di spesa non ricorrente.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 1-4046 del 17 ottobre 2016 "Approvazione della Disciplina del sistema dei controlli". Parziale revoca della DGR 8-29910 del 13 aprile 2000" come modificata dalla D.G.R n. 1-3361 del 14 giugno 2021.

Attestata l'avvenuta verifica della insussistenza anche potenziale di situazioni di conflitto di interesse.

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- D.lgs.31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";
- D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");
- Legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- Legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- Legge regionale n. 14 dell' 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R.

Approvazione";

- Legge regionale 29 aprile 2022 n. 5 Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2022-2024 (Legge di stabilità regionale 2022);
- D.G.R. n. 3-6447 del 30 gennaio 2023 " Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2023-2025 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2023";
- Legge regionale 24 aprile 2023, n. 5 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2023-2025 (Legge di stabilità regionale 2023);
- Legge regionale n. 6/2023 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025";
- D.G.R. 1 - 6763 del 27 aprile 2023 "Legge regionale 24 aprile 2023, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025";
- D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;
- D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- Capitolo 140699/2023 "Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l'adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- Capitolo U108090 "Spese per servizi da destinare agli interventi connessi alle attività del Fondo Unico Nazionale del Turismo - (art.1, comma 366, Legge 234/2021);

DETERMINA

Di approvare il progetto di servizio (Allegato 1) redatto ai sensi dell'art. 41, comma 14, del D.L.gs. n. 36/2023 per la realizzazione di attività di comunicazione e promozione da effettuarsi nell'ambito dell'evento " La Vendemmia a Torino – Grapes in Town 2023 " che si svolgerà a Torino dal 20 ottobre al 12 novembre 2023;

di affidare, ai sensi dell'articolo 50), comma 1, lettera b) del D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023, n. 36 per le motivazioni espresse in premessa, alla Società Eventum S.a.s. di Alessandra Giani & C., Via San Quintino n. 32, 10121 Torino (P.I. - 10591780019), lo svolgimento del servizio di comunicazione e promozione delle eccellenze enoiche piemontesi, da svolgersi nell'ambito della manifestazione "La Vendemmia a Torino - Grapes in Town 2023" per un importo di € 69.400,00 oltre oneri fiscali (IVA 22%) per € 15.268,00 e quindi per complessivi €. 84.668,00;

di dare atto che alla procedura di affidamento di cui all'oggetto sono stati attribuiti i seguenti codici CIG "A01122C1CB" - CUP J69I23000860003;

di accertare la somma di €. 42.334,00 sul capitolo di entrata 24244 " trasferimento di fondi dallo Stato derivanti dal riparto del fondo unico nazionale del turismo – FUNT (art. 1, comma 366, legge 234/2021) del bilancio finanziario gestionale 2023/2025 annualità 2023 (cod beneficiario 371007);

di impegnare a favore della Società Eventum S.a.s. di Alessandra Giani & C., Via San Quintino n. 32, 10121 (cod. ben. 262989) (P.I. - 10591780019) la somma di € 42.334,00 sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2023-2025, annualità 2023 (missione 7 - programma 01) e la somma di € 42.334,00 sul cap. 108090 del bilancio finanziario gestionale 2023-2025, annualità 2023 (missione 7 - programma 01) che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

di dare atto che, ai sensi delle novità normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629 lett. b), la somma complessiva di € 84.668,00 risulta così suddivisa:
€ 69.400,00 quale imponibile da versare al beneficiario;
€ 15.268,00 per IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'erario ai sensi dell'art. 17 ter del DPR 633/1972;

di stabilire che la liquidazione della suddetta somma avverrà in due soluzioni secondo le modalità definite nello schema di lettera contratto di cui all'Allegato 2 parte integrante e sostanziale alla presente Determinazione Dirigenziale, redatta secondo l'uso commerciale ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del d. lgs. n. 36/2023;

di impegnare a favore di ANAC (già Autorità per la Vigilanza sui Contratti pubblici di lavori, servizi e forniture), con sede in Roma, Via dei Rapetti n. 246 (C.F. - 97584460584) (Cod. Ben. - 297876) la somma di €. 35,00 sul Capitolo 140699/2023, quale contributo dovuto dalla Stazione appaltante.

Le transazioni elementari connesse all'accertamento e agli impegni disposti con il presente provvedimento sono rappresentate nell' "Appendice A - Elenco registrazioni contabili", parte integrante e sostanziale della presente determinazione.

Di dare atto che ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023, il Responsabile unico del progetto è il Dirigente del settore Valorizzazione Turistica del Territorio della direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport;

di disporre la pubblicazione ai sensi dell'art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2 e dell'art. 37 del D.Lgs. n. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte o ricorso straordinario al Capo dello Stato nei termini di legge.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

LA DIRIGENTE (A2109A - Valorizzazione turistica del territorio)
Firmato digitalmente da Barbara Bellini

Allegato

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 307/A2109A/2023 DEL 06/10/2023**

Impegno N.: 2023/17736

Descrizione: SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE ENOICHE PIEMONTESE DA SVOLGERSI NELL'AMBITO DELLA MANIFESTAZIONE "LA VENDEMMIA A TORINO - GRAPES IN TOWN 2023". AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D. LGS. N. 36/2023 ALLA DITTA EVENTUM S.A.S. DI ALESSANDRA GIANI & C. DI TORINO.

Importo (€): 42.334,00

Cap.: 108090 / 2023 - SPESE PER SERVIZI DA DESTINARE AGLI INTERVENTI CONNESSI ALLE ATTIVITA' DEL FONDO UNICO NAZIONALE TURISMO - FUNT (ART.1, COMMA 366, LEGGE 234/2021)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: A01122C1CB

CUP: J69I23000860003

Soggetto: Cod. 262989

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 307/A2109A/2023 DEL 06/10/2023**

Impegno N.: 2023/17737

Descrizione: SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE ENOICHE PIEMONTESE DA SVOLGERSI NELL'AMBITO DELLA MANIFESTAZIONE "LA VENDEMMIA A TORINO - GRAPES IN TOWN 2023". AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D. LGS. N. 36/2023 ALLA DITTA EVENTUM S.A.S. DI ALESSANDRA GIANI & C. DI TORINO

Importo (€): 42.334,00

Cap.: 140699 / 2023 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: A01122C1CB

CUP: J69I23000860003

Soggetto: Cod. 262989

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 7 - per le spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese della gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 307/A2109A/2023 DEL 06/10/2023**

Impegno N.: 2023/17806

Descrizione: SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE ENOICHE PIEMONTESE DA SVOLGERSI NELL'AMBITO DELLA MANIFESTAZIONE "LA VENDEMMIA A TORINO - GRAPES IN TOWN 2023". AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D. LGS. N. 36/2023 ALLA DITTA EVENTUM S.A.S. DI ALESSANDRA GIANI & C. DI TORINO. IMPEGNO DI € 35 A FAVORE DI ANAC

Importo (€): 35,00

Cap.: 140699 / 2023 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: A01122C1CB

CUP: J69I23000860003

Soggetto: Cod. 297876

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 7 - per le spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. NC - Non commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

Accertamento N.: 2023/2532

Descrizione: SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE ENOICHE PIEMONTESE DA SVOLGERSI NELL'AMBITO DELLA MANIFESTAZIONE "LA VENDEMMIA A TORINO - GRAPES IN TOWN 2023". AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D. LGS. N. 36/2023 ALLA DITTA EVENTUM S.A.S. DI ALESSANDRA GIANI & C. DI TORINO.

Importo (€): 42.334,00

Cap.: 24244 / 2023 - TRASFERIMENTO DI FONDI DALLO STATO DERIVANTI DAL RIPARTO DEL FONDO UNICO NAZIONALE TURISMO - FUNT (ART.1, COMMA 366, LEGGE 234/2021)

Soggetto: Cod. 371007

PdC finanziario: Cod. E.2.01.01.01.001 - Trasferimenti correnti da Ministeri

Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI

Trans. UE: Cod. 2 - per le altre entrate

Natura ricorrente: Cod. 2 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 1 - per le entrate delle gestione ordinaria della regione

Titolo: Cod. 2 - TRASFERIMENTI CORRENTI

Tipologia: Cod. 2010100 - Tipologia 101: Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche