

Codice A2109A

D.D. 10 agosto 2023, n. 255

L.R. 14/2016 - affidamento alla società' in house VISIT Piemonte s.c.r.l. per la realizzazione del progetto per l'anno 2023 "Turismo enogastronomico e sostenibile in Piemonte" e approvazione dello schema di contratto. Accertamento di euro 1.086.000,00 sul cap. E24244 annualità 2023 e contestuale impegno di spesa di euro 1.086.000,00 sul capitolo U108090 annualità 2023 e impegno di spesa di euro 1.086.000,00 sul...



ATTO DD 255/A2100A/2023

DEL 10/08/2023

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT

OGGETTO: L.R. 14/2016 - affidamento alla società' in house VISIT Piemonte s.c.r.l. per la realizzazione del progetto per l'anno 2023 “Turismo enogastronomico e sostenibile in Piemonte” e approvazione dello schema di contratto. Accertamento di euro 1.086.000,00 sul cap. E24244 annualità 2023 e contestuale impegno di spesa di euro 1.086.000,00 sul capitolo U108090 annualità 2023 e impegno di spesa di euro 1.086.000,00 sul cap. U140699/2023 per un spesa totale di euro 2.172.000,00 sul bilancio finanziario gestionale 2023-2025 – CUP J69I23000860003

La legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

La Regione, ai sensi dell'art. 5 di detta legge si avvale del supporto tecnico e organizzativo di VISIT Piemonte S.c.r.l., per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico.

In particolare, l'art. 6, comma 2., lett. d), della L.R. 14/2016 e s.m.i. dispone che VISIT Piemonte S.c.r.l. realizzi campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;

Con D.G.R. 26-6583 del 06/03/2023 e D.G.R. 25-7028 del 12/06/2023, la Giunta regionale ha approvato il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2023” che individua azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, congressuale, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese.

Con le citate D.G.R. n. 26-6583 del 06/03/2023 D.G.R. 25-7028 del 12/06/2023 si è, tra l'altro, stabilito che la Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, competente per le attività di cui sopra, potrà avvalersi delle Società “in house providing” per l'attuazione delle suddette azioni tra cui VISIT Piemonte s.c.r.l.

Visto il piano di attività 2023, trasmesso in data 06/03/2023, ns. prot. 3854/A2100A, approvato con D.G.R. n. 27-6709 del 04/04/2023 “VISIT Piemonte S.c.a.r.l.. Assemblea ordinaria del 17 Aprile 2023 - Indirizzi al rappresentante regionale.” il cui importo complessivo a carico della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport della Regione Piemonte per le attività indicate con priorità 1 è di Euro 4.409.222,00;

vista la Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023 (approvata con DGR n. 15-6530 del 20/02/2023), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra VISIT Piemonte e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da VISIT medesima;

considerato che la succitata Convenzione Quadro, all'art. 3 comma 2 e 3 individua altresì le attività che VISIT svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11/7/2016, e che comprendono, tra le altre, le seguenti: “Attuazione delle politiche di marketing strategico e operativo e la promozione volta alla commercializzazione dei prodotti turistici e Piemontesi, sia direttamente rivolta al turista che agli intermediari e ai moltiplicatori, concentrandosi su efficacia ed efficienza, anche ai fini della creazione di un ecosistema digitale regionale turistico”;

rilevato che l'art 3 c. 3 di detta Convenzione prevede che *“Il Piano annuale di attività, redatto da VISIT Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale di cui all'art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, è strutturato facendo emergere il costo orario medio delle attività. L'elenco delle attività previste dall'art. 6 della l.r. 11 luglio 2016, n. 14. Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all'affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di VISIT Piemonte scrl, nell'ambito delle competenze previste nell'art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall'art.3 comma 3 della medesima legge”*;

alla luce di quanto sopra:

preso atto che la Regione si avvale del supporto tecnico e organizzativo di Visit Piemonte scrl, costituita ai sensi dell'art. 5 della citata L.R. 14/2016, per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico;

visto il decreto Interministeriale prot. n. 3462/22 del 9 marzo 2022 del Ministro del turismo di concerto col Ministro dell'economia e delle finanze modificato con successivo decreto interministeriale prot. n. 8426/22 del 01 luglio 2022, reca “Disposizioni applicative per l'attuazione, il riparto e l'assegnazione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e del Fondo unico nazionale per il turismo di parte capitale, di cui all'articolo 1, commi 366 e 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234”;

Preso atto che, l'atto di programmazione del Fondo Unico Nazionale del Turismo (FUNT) di parte corrente per l'anno 2023, adottato con decreto del Ministro del Turismo, prot. n. 8915/23 del 05 maggio 2023, definisce gli indirizzi politico-amministrativi di natura programmatica da attuare nelle determinazioni volte alla individuazione degli interventi e alla ripartizione dei fondi stanziati per il

biennio 2023 – 2024 dalla legge di bilancio 29 dicembre 2022, n. 197 ed in particolare prevede:
all'art. 2, comma 2 i seguenti obiettivi:

- a) sostegno e la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili;
- b) attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale;
- c) rilancio produttivo del settore turistico;
- d) manifestazioni, eventi e programmi, che laddove si ripetano in più anni devono avere una propria organicità e funzionalità nell'anno di riconoscimento del contributo economico.

all'art. 3, comma 1, che "I contributi economici sono diretti verso iniziative promosse da operatori sia pubblici sia privati e che prevedono il coinvolgimento finanziario di altre Amministrazioni pubbliche (almeno pari al 50%) ovvero in partenariato con soggetti privati e che siano strutturate, in termini progettuali, almeno a livello di studio di fattibilità.

all'art. 3, comma 2, che: " Tali interventi, diretti a sostenere la strategia nazionale di sviluppo del turismo sostenibile in tutte le sue forme, [...], potranno riguardare eventi e manifestazioni di carattere sportivo, culturale e religioso di ampia valenza turistica che si svolgano in Italia, anche legati ad esempio a:

- celebrazioni o ricorrenze nelle città;
- ad iniziative sinergiche con i grandi eventi in programma sul territorio nazionale;
- eventi del settore congressuale e fieristico nel rispetto del principio della sostenibilità;

assumeranno maggiore rilevanza e valorizzazione nella individuazione degli interventi e nel riconoscimento del contributo le iniziative orientate all'accessibilità e quelle ad alto contenuto innovativo e tecnologico;

all'art. 4, comma 1, che i Soggetti beneficiari della misura sono:

- le amministrazioni territoriali (Regioni, enti locali, unioni di comuni, comunità montane, ecc.);
- le istituzioni culturali ed universitarie;
- le associazioni e fondazioni;
- gli enti del terzo settore;
- i comitati formalmente costituiti;
- soggetti in partenariato pubblico-privato;
- istituti religiosi ed enti di culto.

Preso atto, inoltre, che nell'ambito dei lavori della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome riunitasi in data 21 giugno 2023, come da documentazione agli atti, è stata approvata una proposta di riparto delle risorse finanziarie messe a disposizione delle Regioni in relazione al FUNT di parte corrente per l'anno 2023, pari a euro 50.000.000,00, e che tale piano di riparto:

- suddivide tra le regioni e le Province autonome gli importi disponibili in base ai seguenti criteri:

- 50% in quota fissa per Regione,
- 50% in quota variabile per ogni Regione, da calcolare in proporzione alla quota di presenze turistiche regionali sul totale nazionale;

- prevede che alla Regione Piemonte saranno assegnate, per l'anno 2023, risorse FUNT pari a euro 2.102.500,00 per le finalità previste dal Fondo stesso e che la Regione Piemonte dovrà cofinanziare per pari importo gli interventi individuati, per un totale complessivo destinato al sostegno di iniziative pari a euro 4.205.000,00.

Dato atto, pertanto, che al fine di formulare, la proposta sugli interventi da finanziare sulle risorse destinate alla Regione Piemonte a valere sul FUNT di parte corrente per l'anno 2023, la Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport, Settore "Valorizzazione

turistica del territorio”, nell’ambito degli interventi inclusi nel Programma Annuale delle attività di promozione accoglienza ed informazione turistica per l’anno 2023 approvato con D.G.R. 26-6583 del 6 marzo 2023 e successivamente integrato con D.G.R 25-7028 del 12 giugno 2023 con DGR 27-7276 del 24/07/2023 ha elaborato la proposta degli interventi da finanziare sulle risorse destinate alla Regione Piemonte a valere sul FUNT di parte corrente per l'anno 2023 sinteticamente descritta nella scheda della DGR 27-7276 del 24/07/2023 dal titolo “Turismo enogastronomico e sostenibile in Piemonte”, che riporta la proposta dal costo totale di euro 4.205.000,00 ed articolata nelle seguenti due linee d’intervento:

1) intervento a titolarità regionale con azioni attuate direttamente dalla Regione Piemonte – Settore Valorizzazione turistica anche attraverso la società in house Visit Piemonte S.c.r.l ove sussistano le condizioni legittimanti in materia di affidamento diretto di cui all’art. 7 commi 2 e 3 del dlgs 36/2023, nonché alla D.G.R. 2-6001 del 01.12.2017, modificata dalla D.G.R. 21-2976 del 12 marzo 2021;

Costo totale euro 2.325.000,00 di cui :

- euro 153.000,00 per azioni realizzabili direttamente dal dal Settore Valorizzazione turistica del territorio della Direzione Coordinamento Politiche, Fondi europei – Turismo e Sport;
- euro 2.172.000,00 per azioni realizzabili anche attraverso la società in house Visit Piemonte S.c.r.l.;

2) Intervento a regia regionale attraverso la concessione di contributi per l’organizzazione e la promozione di eventi di rilevanza internazionale, nazionale e regionale attuati dalle Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale, da Enti pubblici o associazioni senza scopo di lucro.

preso atto che nel Piano di Attività 2023, Visit Piemonte scrl ha indicato tra le attività a supporto della Direzione azioni per valorizzare l’offerta turistica strutturata sull’accessibilità, sulla promozione del patrimonio naturalistico, storico, culturale ed enogastronomico, creare una cultura dell’accoglienza, promuovere e comunicare ai visitatori Il Piemonte;

visto il “*decreto di impegno risorse a valere sulla quota pari all’80% delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente*” del Ministero del Turismo, prot. 13466/23 del 17/07/2023 che decreta, per la Regione Piemonte, la quota pari ad euro 2.102.500,00.

visto che, coerentemente con la richiesta di progetto esecutivo inviata dalla direzione scrivente in data 28/07/2023, nostro prot. 12733, la società Visit Piemonte scrl con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019, ha presentato la proposta, acquisita agli atti con nostro prot. n. 13187/A2100A in data 04/08/2023, inerente il progetto “FUNT 2023” del valore complessivo di € 2.500.348,00 di cui 1.744.371,00 per servizi esterni, € 427.629,00 per costo attività svolta internamente da personale VISIT per un totale di € 2.172.000,00 oggetto di impegno del presente provvedimento e € 328.348,00 a carico dei costi di struttura già spesati dalla quota consortile (D.D. n. 140 del 31/05/2023), come da progetto allegato (Allegato 1);

I progetti si realizzeranno entro il mese di dicembre 2023.

Le attività si svilupperanno su vari livelli, come specificatamente dettagliato “*Allegato 1*” .

Visto che VISIT Piemonte scrl si configura come società *in house providing* di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all’esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con “Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di *in house providing* strumentale” approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021.

Visto che con delibera ANAC n. 66 del 30/01/2019, la Regione Piemonte era stata iscritta nel

nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori, che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house, in ragione degli affidamenti in house a DMO Piemonte s.c.r.l. (ora Visit Piemonte Scrl), ai sensi del previgente art. 192, comma 1, del D.lgs. 50/2016 e s.m.i.: tale presupposto costituiva condizione legittimante per gli affidamenti diretti a mezzo di società in house;

considerato che rispetto all'istruttoria condotta da ANAC, non sono intervenute modifiche statutarie rilevanti ai fini della qualificazione della società Visit Piemonte Scrl come società in house providing della Regione Piemonte.

Visto l'art. 7 commi 2 e 3 del d.lgs. n. 36/2023 e il d.lgs. 201/2022 in base al quale ai fini dell'affidamento in house di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti effettuano preventivamente la valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti in-house, avuto riguardo all'oggetto e al valore della prestazione, dando conto nella motivazione del provvedimento di affidamento delle ragioni del mancato ricorso al mercato, nonché dei benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche.

La Regione può procedere all'affidamento diretto di servizi e forniture a favore di VISIT Piemonte s.c.r.l, in quanto società in *house providing* della Regione, secondo quanto previsto dalle norme e dalla giurisprudenza in materia di contratti pubblici e di affidamenti alle *società in house*.

Vista la DGR 32 – 7964 del 30.11.2018 che ha approvato lo schema di patto parasociale per l'esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a VISIT Piemonte s.c.r.l. autorizzandone la relativa sottoscrizione.

visto che le attività comprese nella proposta sopra citata (allegato 1) rientrano tra quelle individuate nelle attività approvate con il Piano di Attività e Budget 2023 di cui alla DGR n. 27-6709 del 04/04/2023 e dal "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2023" della regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 26-6583 del 06/03/2023 e D.G.R. 25-7028 del 12/06/2023;

valutata congrua la proposta progettuale, così come attestato nell'apposita relazione del Responsabile del Progetto, conservata agli atti del Settore Valorizzazione Turistica del Territorio della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, anche alla luce della nuova disciplina in materia di affidamenti in house introdotta dall'art. 7, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023, la succitata offerta economica presentata da Visit Piemonte Scrl, per le motivazioni di seguito evidenziate:

- l'offerta economica presentata da Visit Piemonte Scrl, che prevede un costo medio lordo orario pari a euro 40,89 per costi interni diretti e indiretti, compresi i costi derivanti dallo status di organismo in house (quota consortile), appare congrua, in quanto in linea con le tariffe unitarie onnicomprensive considerate per la valutazione di congruità delle offerte economiche relative agli affidamenti diretti ad altri soggetti in house della Regione Piemonte che svolgono attività ragionevolmente comparabili, come emerge dal confronto comparativo derivante dall'analisi di benchmark delle tariffe giornaliere e orarie di cui al documento allegato alla D.G.R. n. 25 - 4121 del 19/11/2021 "Approvazione della metodologia per la valutazione della congruità dell'offerta economica relativa agli affidamenti a Ceipiemonte s.c.p.a. in qualità di soggetto in house ai sensi dell'art. 192, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.";
- si ritiene ragionevole e congrua la quantificazione delle tempistiche preventivate per la

realizzazione delle attività anche alla luce dell'esperienza maturata in analoghe attività svolte direttamente dalle strutture regionali;

- si ritiene che la forma di gestione del servizio tramite Visit Piemonte Srl possa implementare molteplici benefici per la collettività in quanto la società è depositaria e portatrice di un know how ultradecennale nel capo della valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio piemontese;

- la società da tempo supporta la Regione Piemonte per la realizzazione dei suoi obiettivi strategici, valorizzando le peculiarità della regione attraverso il racconto di quattro temi salienti, quali arte-cultura e siti Unesco, enogastronomia, attività outdoor e paesaggi, spiritualità, articolato su diversi canali promozionali destinati al mercato nazionale e internazionale, con un piano di comunicazione integrato, realizzato in collaborazione con tutti i partner pubblici e privati del territorio, in particolare con il mondo camerale attraverso Unioncamere Piemonte, suo altro socio.

- Il marketing territoriale in ambito turistico e agroalimentare rappresenta un'attività strategica che richiede un'organizzazione ad hoc, capace di operare sui mercati cogliendone le continue evoluzioni e Visit Piemonte Srl possiede le competenze tecniche necessarie per operare con efficacia anche in ambito internazionale, dove appare sempre più necessario presentarsi sui mercati con un approccio istituzionale e multilaterale al fine di dialogare e mettere in contatto gli attori del sistema turistico regionale con i player dei Paesi verso i quali viene attivata la promozione.

- ulteriori motivazioni sono argomentate in modo dettagliato nella relazione del Responsabile del Progetto, conservata agli atti del Settore Valorizzazione Turistica del Territorio della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport.

Considerato che, nel rispetto dell'art. 7, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023, l'affidamento di prestazioni strumentali, quali quelle oggetto del servizio sopra indicato, alla società in house Visit Piemonte, anche a seguito di comparazione con gli standard di mercato per servizi similari sul mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, è in grado di offrire vantaggi per la collettività in relazione agli obiettivi di efficienza, economicità, qualità della prestazione, celerità del procedimento e razionale impiego di risorse pubbliche: Visit Piemonte S.c.r.l. assicura, infatti, ottimali livelli di servizio grazie allo specifico know how acquisito nel corso degli anni dalle risorse umane presenti nel suo organico, consentendo all'Amministrazione regionale di non ricorrere al mercato negli specifici ambiti di competenza e di ottenere risparmi e immediata disponibilità per far fronte ad esigenze non programmate e non programmabili. La gestione dell'affidamento in regime di in house providing, soprattutto nel caso di prestazioni meramente strumentali come quelle oggetto del servizio in argomento, evitando la complessa gestione delle procedure di gara verso il mercato, permette all'Amministrazione di avvalersi di modalità di gestione semplificate e maggiormente consolidate rispetto a quelle che si instaurerebbero con un fornitore di mercato.

ritenuto pertanto, in attuazione delle D.G.R. n. 26-6583 del 06/03/2023 e D.G.R. 25-7028 del 12/06/2023, con cui la Giunta regionale ha approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2023", e della DGR 27-7276 del 24/07/2023 con cui la Regione Piemonte ha elaborato la proposta degli interventi da finanziare sulle risorse destinate alla Regione Piemonte a valere sul FUNT di parte corrente per l'anno 2023, di accogliere la proposta presentata dalla società VISIT Piemonte s.c.r.l. con sede in Torino – Via Bertola, 34 – cap. 10121 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. benef. 132262), relativa allo svolgimento delle attività necessarie per la realizzazione del progetto suindicato, provvedendo ad impegnare la somma di € 1.086.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2023-2025, annualità 2023 (missione 7 - programma 01) e la somma di € 1.086.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) sul cap. 108090 del bilancio finanziario gestionale 2023-2025, annualità 2023 (missione 7 - programma 01) che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

considerato che la realizzazione dei progetti e delle relative iniziative risultano necessarie per

contribuire alla piena realizzazione delle attività della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport e del Settore competente al fine di raggiungere gli obiettivi contenuti nei documenti regionali di programmazione turistica;

riconosciuta la valenza promozionale dei progetti in questione che prevede la realizzazione di campagne di comunicazione particolarmente incisive ed efficaci, che evidenziano i temi chiave condivisi da **VISIT** Piemonte e dalla Regione Piemonte nel Piano di attività 2023;

ritenuto infine di affidare alla società **VISIT** Piemonte S.c.r.l. l'incarico per la realizzazione delle azioni contenute nella proposta in argomento, riconoscendo alla stessa le spese che saranno effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 2.172.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972);

stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione del progetto sopra descritto, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto, pari a € 2.172.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), avverrà secondo le modalità stabilite nello schema di contratto di cui all'(allegato 2), parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo e che alla procedura di affidamento di cui all'oggetto è stato attribuito il codice CUP J69I23000860003.

dato atto che:

- il responsabile del progetto è il responsabile del settore Valorizzazione Turistica del Territorio della direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, firmataria del provvedimento;
- i suddetti impegni sono assunti nei limiti delle risorse stanziare ed assegnate sulla dotazione finanziaria del competente capitolo di spesa del bilancio regionale;
- il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (costi indiretti);
- il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16/7/2021;
- il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.
- il DURC che risulta regolare con validità fino al 24 novembre 2023;
- la fonte dell'entrata che finanzia la spesa è da rinvenirsi in fondi statali e regionali;
- la spesa è finanziata da risorse fresche e si tratta di spesa non ricorrente.

attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1-4046 del 17/10/2016, come modificata dalla DGR 1-3361 del 14 giugno 2021";

tutto ciò premesso,

IL VICARIO DELLA DIREZIONE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- visto il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro

alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");

- vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- vista la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- vista la legge regionale n. 14 dell' 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- vista D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";
- vista la L.R. 29 aprile 2022 n. 5 Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2022-2024 (Legge di stabilità regionale 2022);
- vista la D.G.R. n. 3-6447 del 30 gennaio 2023 " Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2023-2025 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2023";
- vista la L.R. 24 aprile 2023, n. 5 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2023-2025 (Legge di stabilità regionale 2023);
- vista la L.R. 24 aprile 2023, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025";
- vista la DGR 1 - 6763 del 27 aprile 2023 "Legge regionale 24 aprile 2023, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025";
- visto il D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;
- visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- visto il capitolo 140699/2023 "Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l'adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- visto il capitolo U108090 "SPESE PER SERVIZI DA DESTINARE AGLI INTERVENTI CONNESSI ALLE ATTIVITA' DEL FONDO UNICO NAZIONALE TURISMO - FUNT (ART.1, COMMA 366, LEGGE 234/2021)".;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in premessa, che sono parte integrante e sostanziale del presente atto:

- di accogliere, in conseguenza della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome riunitasi in data 21 giugno 2023, come da documentazione agli atti, che ha approvato una proposta di riparto delle risorse finanziarie messe a disposizione delle Regioni in relazione al FUNT di parte corrente per l'anno 2023, pari a euro 50.000.000,00, e che tale piano di riparto prevede che alla Regione Piemonte sono assegnate, per l'anno 2023, risorse FUNT pari a euro 2.102.500,00 per le finalità previste dal Fondo stesso e che la Regione Piemonte dovrà cofinanziare per pari importo gli interventi individuati, per un totale complessivo destinato al sostegno di iniziative pari a euro 4.205.000,00 e in attuazione alla D.G.R. n. 27-7276 del 24/07/2023 con la quale la Giunta Regionale ha individuato, in conformità al Programma Annuale 2023 delle attività di promozione accoglienza ed informazione turistica di cui alla D.G.R. 26-6583 del 6 marzo 2023 ed alla D.G.R. 25-7028 del 12 giugno 2023, le iniziative di promozione turistica ai fini dell'accesso al cofinanziamento del Fondo Unico Nazionale del Turismo (FUNT) di parte corrente per l'anno 2023, il progetto esecutivo "FUNT 2023" (Allegato 1), presentato da Visit Piemonte S.c.r.l. di Torino, per una spesa prevista complessiva di € 2.172.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972). CUP J69I23000860003. Dette attività sono coerenti con le "attività progettuali" del Piano di attività di VISIT Piemonte srl per l'anno 2023;
- di affidare alla società in house providing Visit Piemonte srl l'incarico per l'espletamento degli adempimenti tecnico-operativi necessari alla realizzazione delle azioni contenute nella proposta in argomento, riconoscendo alla stessa le spese che saranno effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 2.172.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) secondo le modalità definite dalla Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023 (approvata con DGR n. 15-6530 del 20/02/2023) che disciplina i principi e le disposizioni generali che devono essere osservati per qualsiasi affidamento disposto dalla Regione a Visit Piemonte srl;
- di approvare lo schema di contratto tra Regione Piemonte e Visit Piemonte S.c.r.l., allegato alla presente determinazione (Allegato 2) per farne parte integrante e sostanziale, che regola le modalità di svolgimento ed esecuzione dei servizi affidati e disciplina i rapporti e gli obblighi delle parti;
- di accertare la somma di euro 1.086.000,00 sul capitolo di entrata 24244 "Trasferimento di fondi dallo Stato derivanti dal riparto del fondo unico nazionale turismo – FUNT (Art. 1, comma 366, Legge 234/2021)" del bilancio finanziario gestionale 2023/2025, annualità 2023 (cod. ben. 371007).
- di impegnare la spesa pari a € 1.086.000,00 sul cap 108090 del bilancio finanziario gestionale 2023-2025, annualità 2023 (Missione 7 – Programma 01) e la spesa pari a € 1.086.000,00 sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2023-2025, annualità 2023 (Missione 7 – Programma 01) che presentano la disponibilità di competenza e di cassa, a favore di Visit Piemonte S.c.r.l (cod. benef. 132262) per la realizzazione del progetto "Turismo enogastronomico e sostenibile in Piemonte" la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di dare atto che si provvederà alla liquidazione della suddetta somma secondo le modalità stabilite nello schema di contratto di cui all'Allegato 2. La somma impegnata con il presente provvedimento si presume interamente esigibile nell'esercizio 2023;

- di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica;
- di dare atto che il responsabile del progetto è il responsabile del settore Valorizzazione Turistica del Territorio della direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, firmataria del provvedimento;

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale innanzi al TAR Piemonte, nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell'art. 23 comma 1 lett. b) e art. 37 del Dlgs 33/2013 modificato dal D.lgs 97 del 25/5/2016, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione “Amministrazione trasparente”.

IL VICARIO DELLA DIREZIONE
Firmato digitalmente da Mario Lupo

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Allegato_1.pdf
2. Allegato_2.pdf



Allegato

¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento



PROGETTO FUNT 2023

INTRODUZIONE	3
WORLD TOURISM EVENT.....	4
PIEMONTE, LA REGIONE DOVE LE EMOZIONI UNICHE SONO ACCESSIBILI E SOSTENIBILI	8
IL GUSTO DELLE ALPI.....	10
LA SOSTENIBILITA' NEI PRODOTTI PIEMONTESI: LA BIRRA DEL PIEMONTE	12
GRANDI STAZIONI.....	14
PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA PIEMONTESE E DELLE SUE TIPICITA' COME FATTORE DI SVILUPPO SOSTENIBILE LOCALE E PRESIDIO DEL TERRITORIO.....	16
ORGANIZZAZIONE EVENTI REGIONALI ORO MONFERRATO	20
VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE PIEMONTESI PRESSO GLI ISTITUTI ALBERGHIERI	23
BUDGET	26

INTRODUZIONE

Gli indirizzi programmatici dell'Atto di programmazione del Fondo Unico Nazionale per il turismo prevedono:

- Riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione dell'Italia e del marchio Italia nel mondo;
- Promuovere e valorizzare sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti;
- Favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica e organizzativa del settore;
- Favorire il rafforzamento strutturale del sistema di offerta turistica anche attraverso azioni di formazione e qualificazione professionale degli operatori, dei servizi e delle strutture;
- Orientare le politiche finalizzate alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale e sociale.

Gli obiettivi della programmazione del biennio sono:

- Il sostegno e la valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni...
- Attività di promozione volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale
- Rilancio produttivo del settore turistico
- Manifestazioni, eventi e programmi che, laddove si ripetano in più anni, devono avere una propria organicità e funzionalità nell'anno di riconoscimento del contributo economico

Tra gli interventi previsti:

- Sostenere la strategia nazionale di sviluppo del turismo sostenibile in tutte le sue forme, potranno riguardare eventi e manifestazioni di carattere culturale di ampia valenza turistica che si svolgano in Italia, anche legati ad esempio a eventi del settore congressuale e fieristico nel rispetto del principio della sostenibilità.

In questo ambito, Visit Piemonte si propone di realizzare il seguente progetto:

World Tourism Event, Salone Mondiale del Turismo Città e Siti Patrimonio Mondiale UNESCO, nonché opportunità per lo sviluppo turistico grazie all'identificazione, la protezione, la tutela e la trasmissione alle generazioni future del patrimonio culturale e naturale. L'organizzazione e la logistica dell'evento prevede l'utilizzo di materiali ecosostenibili soprattutto per la parte concernente l'allestimento della fiera stessa che si terrà presso il Museo del Risorgimento e Palazzo Carignano di Torino (di seguito la descrizione dettagliata dell'iniziativa).

Questa rappresenta la tappa di un percorso per e con tutti quegli Attori degli Ecosistemi che ruotano attorno ai Patrimoni delle Città e dei Siti UNESCO.

Nell'ambito della fiera verrà inoltre affrontato un focus scientifico che prevede tra le altre tematiche il Turismo slow, turismo di prossimità, responsabile e sostenibile, cultura come cura.

WORLD TOURISM EVENT

PREMESSA

Il Patrimonio Mondiale UNESCO rappresenta un'importante leva e un'opportunità per lo sviluppo turistico grazie all'identificazione, la protezione, la tutela e la trasmissione alle generazioni future del patrimonio culturale e naturale. Si intende pertanto promuovere questo patrimonio, attraverso gli eventi dedicati alla valorizzazione dei numerosi Siti UNESCO presenti all'interno del territorio piemontese. La Regione Piemonte per sostenere la promozione del proprio Patrimonio Mondiale UNESCO intende avviare delle azioni di comunicazione rivolte al mercato nazionale, regionale e internazionale al fine di stimolare l'interesse dei visitatori e dei residenti.

In questo contesto la Regione Piemonte richiede a Visit Piemonte di individuare delle azioni mirate alla valorizzazione e promozione del Patrimonio UNESCO del Piemonte tramite l'organizzazione del **WORLD TOURISM EVENT**.

CONTESTO

Il **World Tourism Event - Salone Mondiale del Turismo Città e Siti Patrimonio Mondiale UNESCO**, dopo Assisi, Padova, Siena e Roma, ha tenuto la sua tredicesima edizione a Verona nel 2022.

Nel tempo, il World Tourism Event - Salone Mondiale del Turismo Città e Siti Patrimonio Mondiale- si è guadagnato il primato di importante appuntamento di matching tra domanda e offerta turistica che ruota attorno al patrimonio culturale delle Città e dei Siti UNESCO.

Nel corso degli anni, nelle sue varie edizioni, accanto alla parte espositiva, al workshop con gli operatori della domanda e dell'offerta turistica che ruota attorno al Patrimonio Mondiale UNESCO, agli educational tour, il WTE si è arricchito di una parte scientifica progettata e implementata grazie ad un palinsesto scientifico mettendo insieme presentazioni, confronti, ricerche e analisi, volte alla valorizzazione del Patrimonio UNESCO.

L'obiettivo è stato quello di evolversi per posizionarsi non come appuntamento one shot a cadenza annuale, ma come tappa di un percorso per e con tutti quegli Attori degli Ecosistemi che ruotano attorno ai Patrimoni delle Città e dei Siti UNESCO.

Il WTE 2023 si svolgerà presso il Museo del Risorgimento e Palazzo Carignano di Torino dal 21 al 23 settembre 2023.

FORMAT

- **Parte Espositiva**

La principale attività dell'evento consiste nell'esposizione di circa 50 postazioni composte da un pannello di fondo con immagine personalizzata, 2 pannelli laterali separatori, un bancone con sgabello, una scrivania con 3 sedie. Tutti gli allestimenti sono in cartone pressato ondulato ecosostenibile in quanto realizzato con carta riciclata.

Gli espositori sono principalmente istituzioni rappresentanti i Siti UNESCO italiani e internazionali.

Tutti gli espositori sono presenti all'evento tramite invito.

Tutta la parte espositiva è prevista all'interno dell'**Aula della Camera** del Museo del Risorgimento di Torino dal 21 al 23 settembre 2023.

- **Workshop ed educational tour**
 - ✓ **Borsa in presenza**

Sarà organizzata una borsa B2B con circa 50/60 tour operator italiani e stranieri.

La domanda sarà rappresentata da importanti tour operator specializzati nel settore del turismo culturale, archeologico, turismo responsabile e sostenibile secondo i dettami UNESCO.

L'offerta sarà rappresentata esclusivamente da operatori economici (agenzie di viaggio, strutture ricettive in genere) ricadenti in aree UNESCO.

Seguiranno due giorni di Educational Tour per mostrare ai Tour Operator ospiti le bellezze del Piemonte e del suo territorio.

Il workshop si svolgerà presso la Sala Conferenze e la Sala Longa di Palazzo Carignano a Torino il 21 settembre 2023.

- **Focus scientifico**

Il programma scientifico sarà gestito durante le tre giornate dell'evento con la seguente caratteristica:

- una parte dedicata esclusivamente alle presentazioni delle Destinazioni Turistiche, focus motivazioni di viaggio verso i luoghi dei Patrimoni Mondiali UNESCO: target viaggi d'istruzione, scuole;
- una parte dedicata a presentazioni, analisi e ricerche, dibattiti, interviste individuando una serie di elementi tematici, legati alla fruizione del patrimonio culturale UNESCO in chiave "turistica".

I convegni saranno trasmessi anche in Streaming e VirtualLive (webconference) per tutti coloro che non potranno essere presenti fisicamente.

Il programma scientifico si svolgerà all'interno della **Sala Codici** e **Sala del Plebiscito** del Museo del Risorgimento di Torino dal 21 al 23 settembre 2023.

- ✓ **Le tematiche**

Nel palinsesto scientifico particolare attenzione verrà riservata alle dinamiche degli ecosistemi UNESCO, ovvero Città e Siti riconosciuti come patrimoni dell'umanità, le relazioni tra chi ci vive, chi ci lavora e chi ci fa impresa.

In particolare si rifletterà sul patrimonio culturale come leva di coesione sociale, responsabilità e consapevolezza dell'importanza di un equilibrato rapporto tra conservazione e sviluppo, il valore di dell'economia [anche turistica] che viene generata e come quest'ultima può e deve essere la preconditione per tanti laboratori d'innovazione, dove nascono, si rafforzano e crescono le imprese.

Ipotesi di temi da sviluppare:

1. Valorizzazione degli attrattori culturali
2. Valorizzazione e commercializzazione dei siti UNESCO
3. Riqualificazione sociale del viaggio

4. Turismo slow, turismo di prossimità, responsabile e sostenibile, cultura come cura.
5. Riconnessione tra popoli e culture attraverso il viaggio.
6. Scuola e formazione attraverso il viaggio come momento formativo verso i siti UNESCO.
7. UNESCO: Patrimonio Immateriale, Città Creative, Oasi MAB; organizzazione di viaggi verso queste location.
8. Dieta Mediterranea, Patrimonio UNESCO, valorizzazione del cibo italiano di qualità quale strategia di rilancio dell'export agroalimentare dopo l'attuale crisi.

- **Collaborazioni**

- Creazione di un gruppo di lavoro tra gli organizzatori e i rappresentanti della Regione Piemonte per la definizione delle cornici tematiche del palinsesto scientifico.
- Coinvolgimento, fin dalle prime fasi di preparazione dell'appuntamento WTE UNESCO, come portatori d'interesse, degli attori del governo centrale come, ad esempio, ENIT Agenzia Nazionale Turismo, il Ministero del Turismo, il Ministero dei Beni Culturali, Commissione Italiana UNESCO, Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale.
- Coinvolgimento degli ecosistemi dell'innovazione turistica, pubblica e privata a livello regionale.

OBIETTIVI

- **Promuovere** il comparto dei siti UNESCO della regione Piemonte sul mercato nazionale, regionale (Piemonte) e internazionale;
- **Incrementare** i flussi turistici.

STRATEGIA

Visit Piemonte - in qualità di società *in house* della Regione Piemonte e di Unioncamere Piemonte - riveste un ruolo strategico nella comunicazione e promozione della destinazione Piemonte.

In particolare, Visit Piemonte si impegnerà nelle seguenti attività:

- A. Organizzare **eventi collaterali** al World Tourism Event.
- B. **Incaricare** un soggetto idoneo all'organizzazione della fiera.

A - EVENTI COLLATERALI

Visit Piemonte si occuperà, nel dettaglio, di organizzare:

- Educational Tour dedicato ai buyer invitati all'evento;
- Welcome dinner presso la Galleria di Diana della Reggia di Venaria;
- Conferenza stampa di presentazione dell'evento;
- Comunicazione dell'evento insieme all'organizzatore

B – SOGGETTO INCARICATO

L'agenzia incaricata da Visit Piemonte si occuperà di:

- Organizzare l'hospitality dei buyer:
 - ✓ Viaggi;
 - ✓ Transfer;
 - ✓ Pasti;
- Allestimento della fiera;

- Invito dei buyer.

RISULTATI ATTESI

- Promozione del prodotto UNESCO piemontese nella sua declinazione territoriale complessiva;
- rafforzamento della destinazione Piemonte a livello nazionale e internazionale grazie ad azioni di comunicazione mirate al mantenimento dell'attenzione sull'offerta.

Budget per i soli servizi € 238.894,00

Costi del personale € 48.789,00

Cronoprogramma: 2023

PIEMONTE, LA REGIONE DOVE LE EMOZIONI UNICHE SONO ACCESSIBILI E SOSTENIBILI

PREMESSA / CONTESTO / DESCRIZIONE

La Regione Piemonte per l'anno 2023, prevede di pianificare delle attività volte all'incremento della fruizione **dell'esperienza turistica** di tutte le persone che intendono visitare la nostra regione. Una particolare attenzione sarà posta all'**accessibilità** del patrimonio turistico locale, alla **sostenibilità** che non precluda esperienze anzi che implementi la fruizione esperienziale tipica di un territorio poco consono al turismo di massa ma capace rendere uniche anche e soprattutto le proposte ad **alto valore di inclusività e sostenibilità**.

In questo contesto, la Regione Piemonte ha richiesto a Visit Piemonte di individuare una serie di azioni volte alla valorizzazione e alla promozione della destinazione sul mercato locale, nazionale internazionale di riferimento.

OBIETTIVI

- **aumentare** la qualità e la sostenibilità dell'offerta turistica piemontese.
- **incrementare** l'attrattività del territorio valorizzandone le caratteristiche ed utilizzando l'arricchimento dell'offerta e l'awareness che ne deriva come volano per la Regione;
- **sensibilizzare** il territorio a ideare proposte turistiche sostenibili, accessibili e sostenibili;
- impegno a **fidelizzare** la clientela ad utilizzare tutti gli strumenti di questa proposta come leva per valorizzare e fa crescere la reputazione digitale del Piemonte in una congiuntura culturale e sociale in cui accessibilità e sostenibilità sono considerati elementi decisivi di un'offerta turistica integrata.

STRATEGIA

- **stimolare** e consolidare la determinazione degli operatori del territorio verso la necessità di far crescere e completare l'offerta turistica lungo direttrici di sostenibilità e accessibilità;
- **creare** pacchetti e proposte di attività ricreative in grado di intercettare un mercato turistico in grande crescita e alla costante ricerca di proposte esperienziali, sensoriali, uniche, sostenibili e soprattutto accessibili e fruibili per ogni tipologia di viaggiatore;
- coinvolgere le N. 6 ATL piemontesi nella creazione del prodotto turistico

ATTIVITÀ IN SINTESI

- **individuare** nei territori regionali esperienze pilota che possano essere considerati modelli esperienziali, accessibili e sostenibili;
- **creare** nei singoli territori regionali esperienze che ne completino l'offerta senza snaturarla;
- **aggiornare** gli attori della filiera turistica atta alla realizzazione di prodotti di promozione e progetti dedicati alla sostenibilità e all'accessibilità;
- **coinvolgere** le realtà territoriali e sensibilizzarle attraverso momenti di formazione anche esperienziale che rappresentino i punti di forza del progetto e siano esse stesse esperienze replicabili;
- **realizzare** un catalogo digitale dedicato al Piemonte esperienziale fruibile, sostenibile e accessibile;

- organizzare seminari di approfondimento dove saranno coinvolti: N. 17 Consorzi Turistici Riconosciuti dalla Regione Piemonte; N 6 ATL piemontesi; circa 30/50 Tour Operator Incoming piemontesi.

Budget per i soli servizi: € 32.162,00

Costi del personale: € 7.838,00

Cronoprogramma: 2023

IL GUSTO DELLE ALPI

PREMESSA/CONTESTO/DESCRIZIONE

Gli studi realizzati a livello nazionale e internazionale evidenziano come la valorizzazione dei prodotti tipici di un territorio sia un passo essenziale per comunicare il territorio stesso. Ma per rendere realmente efficace la promozione dei luoghi è sempre più necessario far vivere delle esperienze capaci di rendere unico l'abbinamento luogo, cibo e attività.

I rifugi, le baite, le trattorie, i ristoranti e tutto il sistema della ristorazione di montagna possono rappresentare un elemento chiave da cui partire verso un nuovo racconto del territorio. Non si tratta di snaturare l'esistente, ma di valorizzarlo attraverso un percorso di rilancio di medio-lungo periodo.

La montagna piemontese è una risorsa unica ed è, prima di tutto, un ambiente da preservare, un ecosistema da tutelare perché è nella sua unicità il valore su cui puntare per sviluppare un'economia territoriale sostenibile. Proprio per questo, tutta la costruzione del percorso progettuale sarà basata su principi di sostenibilità, con il coinvolgimento anche di partner internazionali in questo settore. Il rispetto dell'ambiente non è solo auspicato, ma necessario, e il lavoro tende alla tutela di tutti i principi dello sviluppo sostenibile: integrità dell'ecosistema, efficienza economica e sviluppo sociale. La scelta dei materiali, come delle location e delle modalità di costruzione di ogni attività andrà in questa direzione.

OBIETTIVI

- **valorizzare la montagna piemontese puntando su nuovi prodotti e su nuove esperienze**, partendo dai cambiamenti climatici, che riducono l'innnevamento naturale e le potenzialità dell'innnevamento artificiale a quote basse;
- **promuovere le straordinarie potenzialità gastronomiche alpine del Piemonte** che hanno tutte le caratteristiche per potenziarne la **destagionalizzazione** e valorizzare il turismo per tutto l'anno;
- avviare un **percorso di professionalizzazione** che aiuti le attuali forze lavorative e imprenditoriali a **migliorare le loro conoscenze**, ma consenta anche di **aprirsi ai giovani**, così da evitare fughe dai territori montani offrendo opportunità di lavoro per le giovani generazioni.

ATTIVITA'

- **mappatura del territorio montano** per individuare una serie di **luoghi iconici da mettere al centro delle esperienze** che comprendano gastronomia, sport, benessere e cultura, indicativamente si possono ipotizzare le seguenti località: **Valle Tanaro, Valle Vermentagna, Valle Maira, Valle Stura, Val di Susa, Val Chisone, Valli di Lanzo, Valle Cervo, Val Sesia, Val d'Ossola e Vigizzo e Val Grande Alto Verbano**.
- **costruzione**, per ogni luogo, di **un'esperienza dedicata**, replicabile, scalabile e soprattutto che parta da quello che quel luogo ha di più identitario, con il coinvolgimento di **talent nazionali** del mondo **della cucina** e la valorizzazione dei prodotti tipici locali;
- **organizzazione di percorsi con Seminari di approfondimento e di valorizzazione delle risorse umane**: da quelle già in campo, a quelle impegnate nelle scuole alberghiere del territorio. Si ipotizza di l'Organizzazione di **n. 6 seminari** con il coinvolgimento di **n. 90 partecipanti** totali. Le tematiche da affrontare possono essere indicativamente le seguenti:
 - ✓ costruzione di una cultura dell'esperienza
 - ✓ valorizzazione delle eccellenze esistenti
 - ✓ riscoperta di prodotti unici ancora da valorizzare
 - ✓ sensibilizzazione delle risorse alla comunicazione delle storie che costituiscono l'identità dei territori

- ✓ diffusione di una nuova cultura legata alla sostenibilità dell'accoglienza
- **promozione del territorio e dei prodotti** attraverso il coinvolgimento di **giornalisti nazionali e internazionali, di creatori digitali e influencer** provenienti dai mercati target individuati dalla Regione Piemonte;
- creazione di un **dossier digitale** dove raccogliere questa esperienza attraverso: articoli, podcast, video, fotografie di autore da mettere a disposizione del territorio;
- realizzazione della prima **“Guida al gusto della montagna piemontese”**: un ricettario verticale che non racconti soltanto le ricette iconiche, ma le analizzi svelando la storia dei produttori, dei prodotti e dei territori che sono fondamentali per la realizzazione di un piatto.

Budget per i soli servizi € 140.000,00

Costi del personale € 10.000,00

Cronoprogramma: 2023

LA SOSTENIBILITA' NEI PRODOTTI PIEMONTESI: LA BIRRA DEL PIEMONTE

PREMESSA / CONTESTO / DESCRIZIONE

I cambiamenti climatici hanno trasformato la questione ambientale in un problema urgente, risvegliando l'attenzione verso il tema della sostenibilità. La nuova onda "green" ha attraversato tutte le filiere del comparto agroalimentare, influenzando l'offerta e cambiando le abitudini di consumo. Sia in Italia sia all'estero, oggi, i consumatori tendono a preferire prodotti con un basso impatto ambientale in grado di rispettare gli standard in termini di tecniche di produzione e di utilizzo delle materie prime.

Il Piemonte è riconosciuto tra **le regioni più attive sulla scena birraria** nazionale, la maggior parte delle produzioni concentrata nell'area di Torino e Cuneo. Mentre da tempo si è sviluppato il **filone della birra artigianale e tipica**, il **settore del birrifico agricolo** è relativamente giovane, ma sta iniziando a conquistarsi un proprio spazio e una sua maturità, soprattutto nei confronti dei consumatori citati sopra: quelli più attenti alla sostenibilità, al rispetto dell'ambiente e alle produzioni biologiche. Questo perché la produzione di birra di qualità è di per sé sostenibile: parte dall'utilizzo di materie prime naturali a chilometro zero, che garantisce una riduzione dei trasporti a vantaggio dell'aria e del traffico, ha una filiera controllata e certificata, richiede una responsabilità condivisa fra tutti gli attori coinvolti nel ciclo di vita (e di consumo) del prodotto.

Da qui, nel 2019 è stato costituito il Consorzio di tutela e promozione della **"Birra Origine Piemonte"**, che ha lavorato per ottenere il **riconoscimento di tutela come Prodotto Agroalimentare Tradizionale (PAT)**, approvato con determina regionale nel 2022 e diventato **effettivo** nel **gennaio 2023** con il nome **"Birra del Piemonte"**. L'intero percorso produttivo di chi aderisce deve avvenire con materie prime coltivate e trasformate in Piemonte. Legando la birra al territorio, in un progetto di filiera locale.

L'attenzione da parte dei consumatori verso la Birra del Piemonte è in continua crescita, a conferma del forte interesse che suscita il prodotto collegato al territorio di origine, territorio che offre ingredienti caratterizzanti che rendono possibile una produzione di qualità, in grado di soddisfare anche i palati più esigenti, attraverso una tracciabilità sulla filiera che tutela sia il produttore, sia il consumatore.

OBIETTIVO

- **valorizzare** il comparto della Birra Piemontese puntando sulla qualità delle materie prime locali, sulla salvaguardia dell'ambiente in fase di produzione e sulla tracciabilità della filiera;
- **promuovere** i territori **di produzione**;
- **generare visibilità** nei confronti del **consumatore finale**, degli **operatori del settore** e dei **media locali** e delle regioni **di prossimità**.
- **coinvolgere nella promozione e comunicazione** tutti i Produttori piemontesi di Birra Artigianale Agricola.

ATTIVITÀ

- progettazione di **attività promozionali rivolte al consumatore finale (B2C)**, per far conoscere e apprezzare la Birra Piemonte: degustazioni, presentazioni, promozione in occasione di eventi; Si prevede di partecipare a **n. 5 sul territorio nazionale**
- organizzazione di **attività promozionali rivolte agli operatori dell'Horeca (B2B)**, per presentare la Birra Piemonte e allargare il circuito di diffusione regionale: degustazioni, presentazioni, workshop con la partecipazione di: produttori, testimonial e giornalisti di settore. Le località ipotizzate, di livello

nazionale e internazionale, sono **Milano e Montecarlo**. Per ogni evento si prevede il coinvolgimento di **N. 50 persone**

- Realizzazione di un video promozionale
- **pianificazione di campagne digital** a livello regionale e di prossimità;
- coinvolgimento di **giornalisti nazionali, di creatori digitali e influencer** per raccontare il prodotto e il territorio da cui nasce.

- **Budget per i soli servizi € 48.000,00**
- **Costi del personale € 2.000,00**
- **Cronoprogramma: 2023**

GRANDI STAZIONI

PREMESSA/ CONTESTO/ DESCRIZIONE

La Regione Piemonte al fine di promuovere il sistema turistico territoriale sul mercato nazionale ed estero, definisce una serie di azioni di comunicazione al fine di valorizzare la destinazione e i suoi asset, presso un pubblico selezionato ed in target con gli obiettivi di crescita dei flussi turistici, come pure di awareness rispetto al brand Piemonte.

In questo contesto lo strumento della Digital Out of Home Advertising, che in questi ultimi anni ha visto una crescita e una rivoluzione rispetto alla tradizionale modalità di erogazione – dal classico cartellone stampato al video digital in 3D – ben si presta alla promozione del territorio grazie ai formati ad alto impatto visivo e i touch point (punti di erogazione) posizionati in contesti estremamente efficaci.

In particolare il circuito “Grandi Stazioni”, stazioni ferroviarie caratterizzate dalla fermata dell’Alta Velocità, vede oltre 750 mln di frequentatori / target ad alto potenziale travel oriented, diventando così l’hub ideale in cui sperimentare nuove opportunità di comunicazione in location uniche per prestigio -14 stazioni di pregio storico e architettonico posizionate nei centri cittadini - posizione e flussi.

Inoltre, l’iniziativa di promo-comunicazione legata al circuito delle Grandi Stazioni, valorizza una fruizione turistica di tipo sostenibile per l’ambiente, in linea con gli indirizzi dell’Agenda del Green Deal europea come pure favorisce un turismo legato alla coesione sociale.

In questo contesto, la Regione Piemonte ha richiesto a Visit Piemonte di individuare una serie di azioni di comunicazione nell’ambito di questo network volte alla valorizzazione e promozione destinazione sul mercato locale, nazionale internazionale di riferimento.

OBIETTIVI

- **favorire il racconto della destinazione turistica** attraverso la scoperta delle sue eccellenze grazie a formati video di grande impatto visivo in un contesto specifico di alto livello presso un pubblico selezionato e travel oriented;
- **rafforzare l’identità territoriale del Piemonte** con una comunicazione efficace e sostenibile;
- **presidiare**, grazie a modalità innovative e dinamiche, nuovi hub di erogazione promozionali offrendo un prodotto visivo in linea con nuovi linguaggi digitali.

STRATEGIA

- **valorizzare il Piemonte** e il suo sistema turistico come pure le sue molteplici esperienze, implementando nuovi trend emergenti del **mercato della Comunicazione DOOH** in hub di pregio e in target con gli obiettivi promozionali;
- **presiedere il mercato delle destinazioni rispetto** ai nostri **competitor** grazie a una strategia di pianificazione *tout court*.

ATTIVITA’ IN SINTESI

- Incarico a “Grandi Stazioni” gruppo leader sul mercato del “Travel retail” con **13 location/stazioni** iconiche, flussi costanti (circa **2milioni di passaggi giornalieri**), con un presidio video promozionale

volto garantire una copertura dei visitatori in stazione creando una relazione virtuale coinvolgente grazie alla capillarità degli impianti di erogazione.

- **Pianificazione di video tematici di 7 e 10 secondi** all'interno dei seguenti circuiti:
 - ✓ Maxi Led- 27 schermi posizionati in prossimità degli ingressi/uscite dalle stazioni e accanto agli arrivi/partenze con copertura dei flussi generati dall'area dei binari;
 - ✓ DigiTotem - 282 schermi collocati in aree ad elevata densità di utenti con un'elevata capacità di massimizzare l'attenzione e l'efficacia della comunicazione.

- **Budget per i soli servizi € 150.000,00**
- **Costi del personale € 54.869,00**
- **Cronoprogramma: 2023**

PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA PIEMONTESE E DELLE SUE TIPICITA' COME FATTORE DI SVILUPPO SOSTENIBILE LOCALE E PRESIDIO DEL TERRITORIO

PREMESSA/ CONTESTO/ DESCRIZIONE

La promozione istituzionale del Piemonte, per l'anno 2023, prevede **un'attività di pianificazione importante a livello nazionale e internazionale**, sempre in un'ottica di ripresa e consolidamento della destinazione nel panorama turistico nazionale e internazionale, e al rilancio economico e produttivo del settore.

Inoltre, quest'anno, la promozione beneficia di un refresh della visual identity regionale volta alla valorizzazione del turismo artistico culturale, enogastronomico e legato all'outdoor montano e che vedrà una maggiore omogeneità di comunicazione anche con le Agenzie Turistiche Locali per segnare un nuovo "passo comunicativo" per la promozione della destinazione Piemonte.

OBIETTIVI

- Pianificare e sviluppare campagne istituzionali con **verticalità sui prodotti di interesse per ciascun mercato**.
- **Sostenere il sistema turistico piemontese** per incrementare i flussi e generare una ricaduta economica virtuosa sui servizi e sull'imprenditoria turistica nelle sue molteplici articolazioni.

STRATEGIA

- Realizzare una pianificazione per presidiare i media tradizionali - Print, radio e TV- come pure quelli digitali con nuovi touch point di erogazione promozionali;
- **Presidiare il mercato estero, potenziando l'approccio integrato con le attività di marketing** di Visit Piemonte e con le ATL territoriali grazie a strumenti specifici di comunicazione.
- **Declinare la promozione sui mercati target nazionale del Piemonte** come pure quello interazionale (UK, Francia, Benelux, Germania, Svizzera, Paesi Scandinavi, USA e Spagna) volta anche alla destagionalizzazione dei flussi turistici e al potenziamento di aree territoriali nuove e più autentiche fuori dal mainstream turistico (borghi, villaggi montani, ecc).

ATTIVITA' IN SINTESI

- **Programmazione di azioni promozionali concordate** con la **Regione Piemonte** e le **ATL piemontesi** con attività rivolte al pubblico B2C attraverso la realizzazione di shooting fotografici, accompagnati da una narrazione territoriale e di prodotto fortemente legata alla tradizione e cultura dei territori coinvolti.
- **Attivazione delle iniziative di comunicazione turistica** attraverso una **pianificazione media multicanale**:
 - **Digital**: utilizzo dei canali più performanti al fine di favorire la promozione del Piemonte nell'ecosistema turistico digitale grazie a campagne in programmatic con native e display ADV, audio listening, campagne video, piattaforme digitali declinate sul Travel, Leisure, sostenibilità, Outdoor, infotainment.

In particolare per il mercato nazionale:

- a) RCS Cairo, attraverso campagne banner con MPU su **Gazzetta.it** (2.659.290 uu/giorno) per due settimane e sul **Corriere.it** per altre due settimane (3.831.510 uu/giorno).
- b) Con Manzoni del gruppo GEDI si prevede un'azione digital, a completamento di quella print, con **D La Repubblica** attraverso branded post su Facebook per 200.000 visualizzazioni e la realizzazione di Native Article dedicati con 8.000 visualizzazioni complessive garantite sulla testata online del **nationalgeographic.it** (Diffusione totale: 124.957 copie con 415.000 lettori)

E rispetto al mercato internazionale si intende realizzare:

- a) per i **mercati obiettivo Germania** (primo mercato del Piemonte), **Austria** e **Svizzera** una campagna native in programmatic sulle testate online e sui principali network editoriali con la seguente erogazione: 18 milioni di impression con 140.000 click al sito dai principali siti di editori tedeschi, austriaci e svizzeri in cui i contenuti del Piemonte saranno visualizzati in posizioni premium. Le testate online su cui sarà erogata la campagna saranno indicativamente 200 già al netto di una "black list" per una maggiore qualità di distribuzione.
- b) Per i mercati **Francia** e **Paesi Bassi** una campagna in programmatic ADV sul mercato Francia - in particolare rivolta alle regioni di prossimità con il Piemonte e alle grandi città collegate con l'AV - e sul Benelux, mercato consolidato per il nostro territorio. Sono previste due modalità di erogazione: Display e Video Advertising con pianificazione di una campagna sulle più autorevoli testate e network editoriali di Francia, Belgio, Olanda e Lussemburgo con 45.000 click garantiti ai contenuti di visitpiemonte.com Digital Listening ADV con pianificazione di uno spot da 15/20 secondi su Spotify erogato "on top" in modalità non skippabile sulle playlist del singolo utente. Gli ascolti garantiti saranno 725.000 con possibilità di consultare (tramite click su banner) il portale visitpiemonte.com. Durante l'edizione invernale questa modalità ha prodotto un CTR molto interessante in quanto 650.000 ascolti erogati hanno generato oltre il 60% di click ai contenuti di visitpiemonte.com. Questa nuova modalità multicanale consente di intercettare un target più giovane, al di fuori dal mainstream promozionale e stimolare nuovi interessi di viaggio nelle nuove generazioni in linea con gli obiettivi promozionali della Regione Piemonte.
- c) Per i mercati **Spagna** e **Paesi Scandinavi** si prevede una campagna native sul mercato spagnolo in geotarget sulle grandi città, Madrid e Barcellona in particolare, collegate dai voli di linea e low cost con l'aeroporto di Torino. È previsto anche un primo flight test sul mercato iberico per la promozione del prodotto Piemonte con l'erogazione di 200mila impression, su 90 testate nazionali e locali, finalizzate al raggiungimento di circa 25mila click al sito Visitpiemonte.com.
Per il mercato **scandinavo**, individuato nei paesi di **Svezia** e **Danimarca**, di particolare interesse da parte di Regione Piemonte e oggetto di azioni promo-commerciali mirate negli ultimi anni, è prevista una campagna native erogata nelle grandi città, con oltre 500mila impression, su oltre 70 testate nazionali, volte al raggiungimento di 50mila click garantiti.

La pianificazione Internazionale è prevista per l'autunno come indicato da Regione Piemonte.

- ✓ **Press:** azioni su print con tabellari in collaborazione con i principali partner editoriali italiani quali:

- a) RCS Cairo, attraverso il quotidiano **Corriere della Sera** (Diffusione totale: 301.468 copie e una customer base digitale totale attiva di 423 mila abbonamenti), i Magazine di taglio turistico e culturale/artistico **Dove** (Diffusione totale: 38.777 copie con 257.000 lettori) e **Bell'Italia** (Diffusione totale: 43.000 copie con 600.000 lettori).
- b) Manzoni del gruppo GEDI, attraverso progetti redazionali con **D La Repubblica** (Diffusione totale: 124.957 copie con 415.000 lettori) e **I Piaceri del Gusto** (Diffusione totale: 43.000 copie con 600.000 lettori).
- ✓ **TV e Radio:** campagne spot tabellari e redazionali, partecipazione a trasmissioni televisive in collaborazione con i principali network italiani come:
 - a) la **RAI**, televisione di servizio pubblico, con la realizzazione di contenuti redazionali nei format di intrattenimento e eduteintment attraverso le trasmissioni "**Linea Verde Sentieri**" (Ascolto medio: 1,1 milioni), con due puntate da 55 min ciascuna e una settimana di protagonismo del Piemonte con la trasmissione estiva "**Camper**" (Ascolto medio: 1,2 milioni), per un totale di 25 contenuti televisivi del Piemonte dove ogni puntata prevede un intervento di 30 minuti cadauno.
 - b) **Mediamond**, con la realizzazione e messa in onda di tre Cartoline Meteo con tre settimane di programmazione. Un prodotto TV che segue con continuità editoriale il Meteo Nazionale, al suo interno si sviluppa la cartolina del prodotto che viene mandata in onda negli intervalli dei film delle 3 reti storiche – Canale 5, Italia 1, e Rete 4 - e le reti tematiche dedicate al cinema – Iris, Cine 34 e la 20. Prevede per ciascuna uscita 30 sec. di Cartolina e 10 sec. di Brand Video, realizzati dall'emittente secondo le nostre indicazioni. La programmazione dei passaggi è prevista in Prime time nel pomeriggio e in seconda serata.
 - c) **LA7**, con la realizzazione di una campagna spot in onda per tre settimane per un totale di 153 spot da 15" ciascuno, erogati in prime time.
 - d) **Radio Montecarlo** (Dati di ascolto AQH 151.000, GMI 1.541.000 e U7G 5.997.000) e **Radio 101 Network** (Dati ascolto AQH 139.900, GMI 1.918.000 e U7G 10.219.000) con una campagna di 5 settimane di programmazione.
 - e) **Radio Capital**, brand autorevole e affermato nel mercato radiofonico (dati di ascolto AQH 127.000 e GMI 1.4 milioni di ascoltatori) con una settimana di programmazione e **Radio DEEJAY**, love brand della radiofonia italiana (AQH 474.000 e GMI 4.8 milioni di ascoltatori) con una settimana di programmazione.
- ✓ Campagne di **engagement sui principali social media** rivolte all'incremento del traffico su web e la realizzazione di contenuti ad hoc per raccontare le peculiarità turistiche dei territori piemontesi in un'ottica di scoperta dell'autenticità del Piemonte nelle sue diverse articolazioni turistiche.

In particolare le azioni di promo comunicazione avranno come focus i seguenti segmenti di prodotto:

- **l'Arte** e le **tematiche Culturali**, di una regione dal patrimonio inestimabile con numerosi beni architettonici, storici e ambientali riconosciuti Patrimonio Mondiale UNESCO, dalle Residenze Reali Sabaude ai Sacri Monti, dai 10.789 ettari di Paesaggi Vitivinicoli di Langhe-Roero Monferrato, fino alle Città creative Torino, Ivrea, Alba e Biella - quest'anno la Regione Piemonte ospiterà a Torino la 14° edizione del World Tourism Event – Salone Mondiale del Turismo nei siti Patrimonio Mondiale, in

programma dal 21 al 23 settembre - alle avanguardie storiche ed esperienze artistiche contemporanee.

- **l'Enogastronomia** con i suoi inimitabili prodotti, portavoce di una tradizione artigianale e una cultura creativa, profondamente radicate nella storia e nella tradizione, grazie a prodotti di eccellenza come il prezioso Tartufo Bianco, il Tartufo estivo, il riso, il cioccolato, la nocciola IGP e una grande famiglia di eccellenti formaggi DOP e Il vino con 18 DOCG e 41 DOC.
- **l'Outdoor** nelle sue molteplici declinazioni con i suoi itinerari cicloturistici, escursionistici, cammini, itinerari spirituali che favoriscano un indotto economico sulle aree montane al fine di garantire un presidio economico e residenziale in zone soggette a spopolamento con la volontà di stimolare un sistema virtuoso che permetta nuovi investimenti. La comunicazione tiene in conto anche gli investimenti e le azioni congiunte con la Regione Piemonte, le ATL e i Consorzi Turistici piemontesi e le relative progettualità in essere come per esempio le **Vie Storiche di Montagna** e la **"Via Francigena for all"**.

Budget per i soli servizi: € 813.700,00

Costi del personale: € 225.748,00

Cronoprogramma: 2023

ORGANIZZAZIONE EVENTI REGIONALI ORO MONFERRATO

PREMESSA/ CONTESTO/ DESCRIZIONE

“Oro Monferrato”, progetto di valorizzazione e promozione turistica del Nord Astigiano è promosso dalla Regione Piemonte. Nasce per dare evidenza turistica a un’area di 49 Comuni che va dal Moncalvese alla Valle Versa, aggiungendo un motivo in più per visitare e vivere un mondo già colmo di attrattive, da scoprire con lentezza godendo di un’autenticità rara, preziosa ed elegante: dal tartufo estivo e al tartufo bianco, ai paesaggi di dolci colline e aree boschive; dalle importanti tracce storiche e culturali del Paleontologico e del Romanico, ai prodotti di eccellenza enogastronomica di nicchia.

Il progetto si propone di valorizzare e promuovere gli highlights dell’area attraverso un programma diffuso di eventi culturali ed enogastronomici, che si svolgeranno in piccoli borghi ancora da scoprire, un valido strumento di conoscenza del territorio Monferrino con le sue tradizioni, l’autenticità e la sostenibilità del vivere in località ancora fuori dalle rotte turistiche affollate.

Questo progetto di valorizzazione del Monferrato, a livello culturale ed enogastronomico, assume una nuova valenza anche di promozione e contaminazione dei territori limitrofi, a scavalco fra le colline dell’Alessandrino, Cuneese e Torinese, una macro area legata da una continuità di storia, tradizioni e prodotti tipici uniti da un *fil rouge* molto noto e importante: il Tartufo Bianco.

Per le caratteristiche della nostra regione le manifestazioni legate al turismo enogastronomico e culturale sono molto attrattive e strumento di consapevolezza della località valorizzando attraverso i prodotti tipici e le peculiarità enogastronomiche il paesaggio, la cultura e la storia di un’area.

Gli eventi legati alla cultura e all’enogastronomia del territorio diventano ambasciatori per la promozione di un turismo sostenibile rivolto a un viaggiatore attivo, esigente e attento che ama conoscere le tradizioni, gli usi e costumi e vivere intensamente ogni istante del proprio viaggio.

Il progetto prevede la promozione e la messa a sistema di:

- Un Palinsesto di eventi musicali, press ed influencer tour con networking dinner;
- Promozione e comunicazione delle Fiere del Tartufo Bianco nazionali.

OBIETTIVI

- **Promuovere la conoscenza e la salvaguardia del territorio;**
- **supportare e valorizzare la cultura, la comunità e le tradizioni locali** attraverso la scoperta delle sue eccellenze naturalistiche, storiche, culturali e enogastronomiche;
- **consolidare l’identità territoriale** con una comunicazione efficace;
- **sviluppare le diverse forme di turismo sostenibile** in grado di soddisfare diversi tipi di esigenza dall’esperienza per tutti a quella esclusiva.

STRATEGIA

- Lancio e promozione della destinazione del Monferrato e territori limitrofi insieme ad altri attori e stakeholder del territorio che saranno coinvolti per la realizzazione delle iniziative;
- individuazione, con la Regione Piemonte, degli attori con cui delineare il programma di azioni;

- design, organizzazione e comunicazione degli eventi proposti;
- attività di pianificazione legata agli eventi in calendario per promozione e la valorizzazione dei contenuti.

ATTIVITA' IN SINTESI

Design e definizione di eventi tra cultura gusto & arte e animazioni territoriali.

- **Evento di networking B2B**, promosso da Regione Piemonte, che riunisce i “soggetti target” che hanno partecipato al progetto Oro Monferrato per un momento di confronto e discussione delle linee di promozione territoriale e nuovi spunti di lavoro, con la partecipazione anche di giornalisti e influencer italiani di taglio travel, food e lifestyle.

L'evento si terrà in una location nuova e di grande prestigio **Orsolina28** a Moncalvo, una fondazione che promuove la formazione e lo sviluppo della creatività in varie forme. **Orsolina Art Foundation** nasce con l'obiettivo **della promozione delle arti performative come mezzo di sviluppo sociale e del territorio**. Per questo la Fondazione collabora con il territorio, sostiene la comunità locale di Moncalvo con lezioni gratuite per le scuole primarie per diffondere un modo diverso di concepire la danza e il movimento, promuove la formazione di giovani talenti con borse di studio al merito e con bandi di partecipazione gratuita alle residenze coreografiche, sviluppa attività di inclusione, per la cura e l'educazione motoria di persone diversamente abili o a rischio di marginalità. Alle attività artistiche affianca la produzione di vini e prodotti agroalimentari a km 0 con l'Orto O28, e una ristorazione di comunità, un luogo emblema di un nuovo modo di fare turismo.

- **Rassegna diffusa di spettacoli sul territorio** progettata con la **Fondazione Monferrato on Stage**, realtà locale che si basa su una rete capillare che riunisce 18 comuni, proloco e aziende che contribuiscono alla nascita di progetti a sostegno della cultura e dello sviluppo e promozione del territorio negli ambiti musicali, culturali, enogastronomici e turistici.

Il Palinsesto di eventi musicali proposto rientra nell'8ª edizione di **Monferrato on Stage** che copre i mesi da giugno a settembre, rassegna itinerante che unisce enogastronomia e musica per valorizzare e far conoscere sempre più il territorio del Monferrato situato tra le provincie di Torino, Asti e Alessandria, il progetto è realizzato grazie alla collaborazione con la Fondazione Piemonte dal Vivo, il supporto dell'ATL Langhe, Monferrato, Roero e coordinato da Visit Piemonte.

Qui a seguire il calendario degli eventi con il main spettacolo dell'11 giugno nella splendida cornice del palco open air, con vista sulle coline astigiane, di Orsolina 28.

- **Domenica 11 giugno 2023 - L'orchestra Sinfonica di Asti**, con oltre 40 musicisti sul palco, e il chitarrista **Andrea Braidò** porteranno in scena **“Symphony of ROCK”**, un innovativo e coinvolgente spettacolo che fonde la musica sinfonica con il rock, nella location di **Orsolina28 a Moncalvo d'Asti**.
- **Sabato 17 giugno 2023** - in Piazza Statuto a **Casalborgone (TO)** salirà sul palco la cantautrice, designer e pittrice **Amalia Grè**, che eseguirà alcuni brani tratti dal suo repertorio e delle cover delle canzoni che hanno formato il suo percorso artistico. Ad impreziosire l'evento, la cena a cura dello chef Federico Francesco Ferrero, in collaborazione con Ecomuseo BMA e realizzata insieme alla Pro loco di Casalborgone.
- **Venerdì 14 luglio 2023** - il sassofonista **Stefano Di Battista** e la cantante di musica leggera **Nicky Nicolai** saranno protagonisti della serata nella raffinata ed elegante cornice del Cortile del Collegio di

Cocconato (AT): uno spettacolo coinvolgente, che vedrà i grandi successi italiani e internazionali degli anni '60 e '70, reinterpretati in una inedita veste musicale che unisce swing e jazz.

- **Sabato 19 agosto 2023** – il cantautore **Francesco Baccini** in concerto ad **Aramengo (AT)**, che nello spazio adiacente alla chiesa Romanica di San Giorgio proporrà uno speciale concerto piano e voce in cui ripercorrerà canzoni della sua trentennale carriera e brani di cantautori con cui ha collaborato (come Fabrizio de André) e a cui si è ispirato (tra i quali Luigi Tenco).
- **Sabato 2 settembre 2023 - “Piano Solo Recital” di Dolcenera** in concerto a **Cortazzone (AT)**, nello spazio antistante la Chiesa di Mongiglietto, in cui l’artista non solo eseguirà i suoi evergreen, ma anche alcune cover di artisti internazionali che hanno cambiato la storia della musica: Nina Simone e artisti italiani come Vasco Rossi e Fabrizio De André, la cui profondità di scrittura l’hanno accompagnata nel mondo musicale,

- **Fiere del Tartufo nazionali del Piemonte**

Per l'anno 2023 sono previste 11 manifestazioni a tema "Tartufo bianco" riconosciute come fiere di carattere nazionale, per promuovere una comunicazione congiunta e favorire la coesione tra i diversi territori di questa nuova marca “Monferrina” tra le province di Asti, Alessandria, Cuneo Torino volta alla valorizzazione di territori meno noti, genuini e fortemente legati alle tradizioni locali.

Visit Piemonte curerà per questa progettualità, in collaborazione con le ATL territoriali coinvolte, le attività di promozione e comunicazione:

- ufficio stampa per veicolare efficacemente i flussi di informazioni verso i canali di comunicazione - siano essi tradizionali o digitali - e la preparazione di Comunicati Stampa legati agli eventi in programma;
- la preparazione di contenuti testuali e iconografici necessari per una divulgazione digital e social;
- l’aggiornamento sul sito di promozione turistica regionale visipiemonte.com dell’area dedicata alla promozione del progetto con relativi contenuti;
- la realizzazione sui profili social corporate e B2C di un piano editoriale di lancio e di sostegno promozionale a tutto il programma di iniziative previste dal progetto e per tutta la sua durata, al fine di garantire la massima visibilità al palinsesto in accordo con i partner di progetto e gli stakeholder del territorio;
- una pianificazione media multicanale a livello regionale e nei territori nazionali limitrofi Lombardia, Liguria e Valle d’Aosta con: azioni Digital in programmatic con native e display ADV; azioni su print in collaborazione con le concessionarie editoriali utili alla veicolazione della promozione; Radio locali e del Nord Ovest per campagne spot tabellari.

Budget per i soli servizi: € 160.808

Costi del personale: € 39.192 €

Cronoprogramma: 2023

VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE PIEMONTESI PRESSO GLI ISTITUTI ALBERGHIERI

PREMESSA/CONTESTO/DESCRIZIONE

Visit Piemonte, su richiesta di Regione Piemonte, promuove, in continuità con gli anni precedenti, il territorio con un progetto incentrato sull'elemento narrativo del Tartufo Bianco d'Alba, il patrimonio produttivo, enogastronomico e – in senso più ampio – anche turistico e culturale piemontese, creando uno specifico posizionamento sui mercati nazionali e internazionali di interesse. Avviato nel 2020 come progetto pilota, con gli anni ha subito un'evoluzione ed è diventato un evento consolidato e diffuso sul territorio, **“Eccellenze del Piemonte in vetrina”** per la valorizzazione e promozione del territorio regionale volto a comunicare le tradizioni, l'autenticità e per un turismo sostenibile in linea con gli obiettivi del Green Deal europeo e dell'Agenda 2030 dell'ONU. Dopo aver operato in maniera intersettoriale, in collaborazione con gli chef stellati e di alta cucina, su format gastronomici della tradizione (p.e. Merenda Sinoira d'Autore) collaborando con stakeholder del giornalismo e influencer del web, per questa edizione si intende coinvolgere **il comparto della formazione professionale**.

Si intende operare con un nuovo format ricco di appuntamenti che coinvolgerà gli **Istituti Alberghieri** del Piemonte con le **scuole di cucina, servizio in sala, sommelier, barman e bartender**.

Le azioni saranno rivolte a promuovere gli highlights del Piemonte: il Tartufo Bianco d'Alba, la storia, la cultura e la tradizione da valorizzare attraverso eventi enogastronomici e formativi che si svolgeranno negli Istituti con prodotti di eccellenza gastronomica di nicchia.

OBIETTIVI

- **Contribuire al consolidamento turistico piemontese** attraverso attività di promozione del territorio – nelle sue diverse specificità - a livello italiano e internazionale come destinazione Food&Wine, grazie alle sue eccellenze enogastronomiche, agroalimentari, **e al lavoro dei professionisti che operano nel settore, a partire dalla formazione;**
- **Sperimentare forme di collaborazione inter-settoriale**, lavorando in maniera “sistemica” non soltanto con gli enti già impegnati nella valorizzazione dei rispettivi territori, ma **coinvolgendo gli Istituti di Formazione Turistico Alberghiera e le imprese della filiera agroalimentare piemontese** per la promozione e comunicazione congiunta del Piemonte;
- **Valorizzare le tradizioni culinarie piemontesi** attraverso la scoperta dei piatti tipici e dei prodotti locali piemontesi, evidenziando la loro storia, la preparazione e l'importanza nella cultura enogastronomica della regione;
- **Stimolare un racconto più trasversale e multi-tematico del Piemonte**, cogliendo l'occasione della grande visibilità della 93esima edizione Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba per una insolita narrazione nelle aree piemontesi extra Langhe.

STRATEGIA

- Visit Piemonte, su incarico della Regione Piemonte, in collaborazione con Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba e le ATL territoriali, collaborerà con gli Istituti di Formazione Alberghiera più rappresentativi del territorio **al fine di realizzare una serie di eventi per la promozione turistico-enogastronomica della regione** Piemonte e valorizzando, oltre il prodotto turistico in se, anche il

“capitale umano” che quotidianamente opera per il suo sviluppo, conservazione, evoluzione e narrazione del comparto.

•

ATTIVITA' IN SINTESI

- **Individuazione**, in collaborazione con le ATL territoriali, **di Istituti di Formazione Alberghiera più rappresentativi. È previsto il coinvolgimento di N. 1 Istituto per ciascuna del 8 province piemontesi, secondo dei criteri oggettivi condivisi** con Regione Piemonte e le ATL stesse, per la realizzazione e lo svolgimento degli eventi. Le scuole alberghiere avranno un ruolo chiave nel progetto, fornendo agli studenti la possibilità di acquisire esperienze pratiche lavorando a stretto contatto con chef, barman e sommelier professionisti. Attraverso attività pratiche gli studenti avranno l'opportunità di mettere in pratica le proprie abilità culinarie, di caffetteria e preparazione di cocktail e imparare dagli esperti del settore;
- **Coordinamento con il corpo docente** per l'inserimento del progetto nel piano formativo, definizione delle caratteristiche dell'evento stesso, della logistica e per il coinvolgimento di circa n. **5/6 docenti per ogni Istituto scolastico** dalla cucina al servizio in sala, dai sommelier ai barman nel progetto;
- **Individuazione di professionisti del settore quali Chef, barman/barwomen e baristi rinomati**, parte fondamentale del progetto per condividere le proprie conoscenze e competenze con gli studenti e promuovere le eccellenze enogastronomiche e della caffetteria del Piemonte;
- **Individuazione dei produttori per la scelta delle materie prime e coordinamento** con l'Ente Fiera per l'individuazione del piatto a cui abbinare il Tartufo Bianco d'Alba;
- **Realizzazione di un evento presso l'Istituto Alberghiero individuato**, con una sessione di cucina, che vedrà la partecipazione di uno Chef, un momento dedicato alla caffetteria, con la partecipazione di un barista esperto, e per concludere un focus sul tema dei cocktail, con la partecipazione di un bartender esperto. I tre professionisti, che dovranno essere individuati con le ATL territoriali e in collaborazione con la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, presenteranno agli allievi dell'istituti alberghieri le diverse tecniche di preparazione, un momento esperienziale, dove saranno coinvolti giornalisti e influencer che parteciperanno agli incontri ed interloquiranno attivamente con i docenti, lo chef, il Barman, il Barista e gli allievi e sperimenteranno le ricette e i sapori del Piemonte. Saranno presentate diverse preparazioni della caffetteria Piemontese con degustazione di aperitivi preparati con bevande ed ingredienti tipici, in quest'occasione gli alunni e i media presenti daranno il nome al nuovo cocktail che verrà lanciato e promosso su ciascun territorio. a cui seguirà una cena a tema con prodotti del territorio ospite;
- **Si prevede il coinvolgimento nel progetto di circa n. 100 studenti** per ogni Istituto dalla cucina al servizio in sala, dai sommelier ai barman;
- **Realizzazione di press tour legati ai singoli eventi** con il coinvolgimento di un ufficio stampa dedicato, per l'individuazione dei giornalisti e degli influencer del settore enogastronomico in qualità di parte attiva del progetto, che visiteranno i diversi territori, e come detto, potranno assaporare e dare anche un supporto formativo, attraverso la loro esperienza, ai giovani coinvolti nei diversi Istituti. Si prevede la presenza di **N. 4/5 giornalisti** e influencer legati al mondo dell'Enogastronomia, Turismo e Life Stile per ciascun Press Tour;
- **Aggiornamento della sezione di visitpiemonte.com** con le novità e il format dell'edizione 2023 delle "Eccellenze del Piemonte in Vetrina";

- **Redazione di un piano di comunicazione e promozione** sul Social Media System di Visit Piemonte per la comunicazione del progetto in sé e dei singoli appuntamenti, che offriranno visibilità agli Istituti, ai territori e alla tradizione enogastronomica piemontese.

Budget per i soli servizi: 160.808,00

Costi del personale: 39.192,00

Cronoprogramma: 2023

BUDGET

VISIT PIEMONTE SCRL - COSTO ATTIVITA' RICLASSIFICATE PER FONTI DI FINANZIAMENTO			
REGIONE PIEMONTE - DIREZIONE TURISMO			
FUNT			
ATTIVITA'	COSTI ESTERNI	PERSONALE	TOTALE
A) MARKETING TURISTICO			
WTE World Tourism Event e turismo industriale	238.894	48.789	287.683
Formazione percorso sostenibilità e Formazione operatori sul tema dell'accessibilità	32.162	7.838	40.000
Il gusto delle Alpi	140.000	10.000	150.000
Promozione della birra Piemonte	48.000	2.000	50.000
TOTALE MARKETING TURISTICO	459.056	68.627	527.683
B) COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, EVENTI E LOGISTICA			
Promozione dell'offerta turistica come fattore di sviluppo sostenibile locale e presidio territoriale	813.700	225.748	1.039.448
Promozione presso Grandi Stazioni (es scopri il Piemonte viaggiando sostenibile)	150.000	54.869	204.869
Organizzazione Eventi regionali Oro Monferrato (3 eventi)	160.808	39.192	200.000
Attività di formazione nelle eccellenze piemontesi presso Istituti Alberghieri	160.808	39.192	200.000
TOTALE COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, EVENTI E LOGISTICA	1.285.314	359.003	1.644.317
TOTALE ATTIVITA' SPESATE CON FONDI FUNT + REGIONE	1.744.371	427.629	2.172.000

REGIONE PIEMONTE / ATTIVITA' DIREZIONE TURISMO	N. ORE	COSTI PER ATTIVITA' SVOLTE ESTERNAMETE	COSTI PERSONALE	TOTALE	COSTI DI STRUTTURA
Marketing Turistico	2.967	459.056	68.627	527.683	52.694
WTE World Tourism Event e turismo industriale	2.109	238.894	48.789	287.683	37.462
Formazione percorso sostenibilità e Formazione operatori sul tema dell'accessibilità	339	32.162	7.838	40.000	6.018
Il gusto delle Alpi	432	140.000	10.000	150.000	7.678
Promozione della birra Piemonte	86	48.000	2.000	50.000	1.536
Comunicazione, Ufficio Stampa, Eventi E Logistica	15.521	1.285.314	359.003	1.644.317	275.654
Promozione dell'offerta turistica come fattore di sviluppo sostenibile locale e presidio territoriale	9.760	813.700	225.748	1.039.448	173.337
Promozione presso Grandi Stazioni (es scopri il Piemonte viaggiando sostenibile)	2.372	150.000	54.869	204.869	42.131
Organizzazione Eventi regionali Oro Monferrato (3 eventi)	1.694	160.808	39.192	200.000	30.093
Attività di formazione nelle eccellenze piemontesi presso Istituti Alberghieri	1.694	160.808	39.192	200.000	30.093
REGIONE PIEMONTE /DIREZIONE TURISMO TOTALE ATTIVITÀ	18.488	1.744.371	427.629	2.172.000	328.348
TABELLA RIASSUNTIVA CONGRUITA'					
COSTO ORARIO MEDIO LORDO	N.ORE PERSONALE	TOTALE COSTI INTERNI (COSTI PERSONALE + COSTI DI STRUTTURA)			
40,89 €	18.488	755.977			
di cui					
COSTI DI STRUTTURA SUL PROGETTO	328.348				
COSTO PERSONALE DEDICATO	427.629				
TOTALE COMPLESSIVO	755.977				
VALORE PROGETTO					
VALORE AZIONI VISIT PIEMONTE SCRL (PERSONALE + SERVIZI ESTERNI)	2.172.000 €				
COSTI DI STRUTTURA E DIREZIONE SUL PROGETTO	328.348 €				
VALORE COMPLESSIVO DEL PROGETTO	2.500.348 €				

CONTRATTO TRA LA REGIONE PIEMONTE E VISIT PIEMONTE S.C.R.L. PER L’AFFIDAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO “_____ 2023”

TRA

REGIONE PIEMONTE, Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, Settore Valorizzazione turistica del territorio in persona del Responsabile del Settore A2109A Valorizzazione turistica del territorio, _____, domiciliat_ per l’incarico presso la Regione Piemonte, con sede in Via Nizza 330 - 10127 Torino C.F. n. 80087670016 (nel seguito anche “Regione”)

E

VISIT PIEMONTE S.C.R.L., con sede in Torino, Via Bertola 34, 10122 Torino, con C.F./P.IVA 09693360019 in persona di _____, in qualità di _____, in forza dei poteri al medesimo attribuiti dall’atto n. _____ di repertorio del Notaio _____, ratificato con delibera del Consiglio di Amministrazione della Società in data _____, domiciliato per la carica in Torino presso la sede sociale (nel seguito anche “Visit Piemonte”),

nel seguito ove congiuntamente anche “Parti”,

PREMESSO CHE:

- La legge regionale n. 14 dell’11 luglio 2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell’attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l’incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l’immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

- La Regione, ai sensi dell’art. 5 di detta legge si avvale del supporto tecnico e organizzativo di VISIT Piemonte S.c.r.l., per l’attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l’analisi e la consulenza di marketing turistico.

- In particolare, l’art. 6, comma 2., lett. d), della L.R. 14/2016 e s.m.i. dispone che VISIT Piemonte S.c.r.l. realizzi campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell’offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;

- Visit Piemonte S.c.r.l. si configura come società *in house providing* di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all’esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con “Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di *in house providing* strumentale” approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021;

- con D.G.R. n. 32 – 7964 del 30.11.2018 è stato approvato lo schema di patto parasociale per l’esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a Visit Piemonte s.c.r.l. autorizzandone la relativa sottoscrizione.

- con la Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023 - approvata con D.G.R. n. 15-6530 del 20/02/2023 – è stato definito il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra Visit Piemonte S.c.r.l. e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per delineare il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati dalla società medesima;

- la succitata Convenzione Quadro, all'art. 3 comma 1, prevede la redazione di un Piano annuale di attività, redatto da Visit Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale, di cui all'art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, mentre, all'art. 3 comma 2, individua le attività che Visit Piemonte S.c.r.l. svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11/7/2016, e che ricomprendono, tra le altre, la predisposizione e realizzazione delle attività di promozione utili allo sviluppo del turismo sportivo in Piemonte, favorendo l'aggregazione dell'offerta turistica e sportiva e l'attrazione di eventi sportivi con ricadute turistiche, al fine di promuovere il Piemonte quale destinazione di turismo sportivo;
- il comma 3 art. 3 della medesima Convenzione dispone che: *“Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all'affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di Visit Piemonte Scrl, nell'ambito delle competenze previste nell'art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall'art. 3, comma 3, della medesima legge”*;
- il Piano di attività 2023 di Visit Piemonte, approvato con D.G.R. n. 27-6709 del 04/04/2023 “Visit Piemonte S.c.a.r.l.. Assemblea ordinaria del 17 Aprile 2023 - Indirizzi al rappresentante regionale”, stabilisce che l'importo complessivo a carico della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport della Regione Piemonte per “Approvazione Piano di Attività e Budget 2023” è di euro 4.409.222,00 per costi diretti delle azioni specifiche e individua, tra le varie attività azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, congressuale, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese;
- l'art. 4 della richiamata Convenzione Quadro, rubricato "Modalità di affidamento", dispone che Visit Piemonte Scrl, con riferimento agli interventi previsti nel piano annuale di attività di cui all'articolo 3, propone apposito progetto, corredato dalla propria migliore offerta tecnico economica che dettaglia le attività previste, e che la struttura regionale affidataria dell'offerta procede all'affidamento, previa valutazione di congruità economica ai sensi dell'art. 192 del D. Lgs. 50/2016;
- in conformità a quanto previsto dall'articolo 4 comma 1 della più volte citata Convenzione Quadro, Visit Piemonte S.c.r.l., con sede in Via Bertola, 34, Torino –C.F./P.IVA. 09693360019, ha trasmesso in data _____, al settore Valorizzazione turistica del territorio, ns. prot. _____ di pari data, la proposta inerente il progetto “_____ 2023”, congiuntamente valutato, del valore complessivo di € _____, di cui _____ per servizi esterni, € _____ per costo attività svolta internamente da personale VISIT per un totale di € _____ oggetto di impegno del presente provvedimento e € _____ a carico dei costi di struttura già spesi dalla quota consortile (D.D. n. 140 del 31/05/2023);
- con determinazione dirigenziale n. ____ del ____/2023 è stato approvato il progetto denominato “_____”, presentato da Visit Piemonte s.c.r.l, nell'ambito delle attività individuate con il piano di attività e budget 2023, approvato con D.G.R. n. 27-6709 del 04/04/2023 e, contestualmente, è stato disposto l'affidamento dei servizi previsti dal progetto citato, a fronte di un corrispettivo complessivo di euro _____ (IVA esente ai sensi dell'art. 10 del d.p.r. 633/1972);
- con il presente contratto le Parti intendono regolare le modalità operative e finanziarie di realizzazione dei servizi oggetto dell'affidamento e disciplinare i rapporti e gli obblighi a carico delle stesse.

Tutto ciò premesso, che forma parte integrante del contratto, le Parti

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE:

Art. 1 – OGGETTO e DURATA

La Regione Piemonte affida a Visit Piemonte il servizio di realizzazione delle attività previste dal progetto denominato “_____ 2023” da realizzarsi entro il 31 dicembre 2023, come meglio dettagliate nel progetto stesso, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente contratto, ancorché non allegato allo stesso bensì agli atti dell'Amministrazione Regionale (prot. n. _____ del ____/2023).

Il contratto ha decorrenza a far data dalla sua sottoscrizione e ha durata fino al 31 dicembre 2023, fatte salve le eventuali proroghe che dovranno essere autorizzate, con provvedimento espresso, prima della scadenza.

Art. 2 – SERVIZI AFFIDATI A VISIT PIEMONTE

Ai fini della realizzazione dei servizi affidati, nell'esecuzione di tutte le attività necessarie all'attuazione del progetto sopra citato, Visit Piemonte opererà in stretto raccordo con il Settore Valorizzazione Turistica del Territorio, articolazione della Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport.

A tal fine Visit Piemonte si impegna a:

- realizzare tutte le attività previste dal progetto citato all'art. 1 agli atti dell'Amministrazione regionale, come approvato con D.D. n. _____/2023, fatte salve eventuali modifiche contrattuali e varianti in corso d'opera debitamente autorizzate, dando costante evidenza, nel materiale e nei servizi prodotti, in formato cartaceo o digitale, della titolarità in capo alla Regione Piemonte;
- garantire una adeguata collaborazione nelle attività di verifica e controllo, attraverso la messa a disposizione di documenti, informazioni e dati, ai sensi di quanto previsto dall'articolo 8 della Convenzione Quadro;
- assicurare adeguata pubblicità e conoscibilità dei servizi e delle iniziative realizzate utilizzando lo stemma istituzionale e i loghi specifici della Regione Piemonte, adeguandosi alle direttive e alle modalità che saranno indicate dal Settore Valorizzazione Turistica del Territorio della Regione Piemonte;
- adottare un sistema di contabilità separata o una codificazione contabile adeguata per tutte le transazioni relative al progetto e conservare tutta la documentazione amministrativa, tecnica e contabile relativa agli acquisiti di beni e servizi effettuati;
- informare costantemente il Settore Valorizzazione Turistica del Territorio della Regione Piemonte, in qualità di settore committente, sulla progettazione e realizzazione di iniziative ed eventi, anche al fine di valutare la partecipazione regionale agli stessi.

Eventuali modifiche e/o integrazioni al progetto, costituenti varianti in corso d'opera a titolo non oneroso, che si rendessero necessarie in fase di esecuzione, dovranno essere proposte da Visit Piemonte mediante richiesta scritta adeguatamente motivata e dovranno essere autorizzate per iscritto dal Settore Valorizzazione Turistica del Territorio.

Nelle more della prescritta autorizzazione, la realizzazione di nuove o diverse attività rispetto a quelle previste dal progetto dovrà comunque essere concordata con il Settore committente.

La Regione Piemonte esercita il controllo analogo sull'attività di Visit Piemonte, nel rispetto di quanto previsto dalla D.G.R n. 21-2976 del 12 marzo 2021 con la quale la Giunta Regionale ha approvato le nuove "Linee guida relative al controllo analogo sugli Organismi operanti in regime di "in house providing" per la Regione Piemonte". La vigilanza sull'affidamento regolamentato dal presente contratto deve essere altresì conforme alla normativa generale e speciale di riferimento.

Fermi restando gli impegni assunti con la presente Convenzione e nel rispetto dei medesimi, Visit Piemonte svolgerà le attività in oggetto in piena autonomia gestionale ed organizzativa, in ogni caso assicurando la qualità delle prestazioni e il rispetto e la piena attuazione dei principi di semplificazione, economicità, efficacia, tempestività, correttezza, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, a cui si ispira l'azione amministrativa, e l'osservanza delle normative nazionali e sovranazionali di riferimento.

Fermi restando gli obblighi di condotta scaturenti dal Codice di comportamento, tutte le persone impiegate nelle attività previste dal presente contratto sono tenute a osservare il segreto, salvo autorizzazione della Regione, per quanto riguarda fatti, dati, cognizioni, documenti ed oggetti di cui siano venuti a conoscenza o che siano resi noti in ragione del presente contratto. Visit Piemonte dà garanzia che il personale sia a conoscenza degli obblighi di riservatezza e vi si conformi.

L'affidatario deve osservare le norme e prescrizioni dei contratti collettivi, delle leggi e dei regolamenti sulla tutela della sicurezza, salute, assicurazione ed assistenza dei lavoratori.

Tutte le operazioni previste devono essere svolte nel pieno rispetto di tutte le norme vigenti compreso il D.Lgs. n. 81/2008 in materia di prevenzione infortuni e igiene del lavoro ed in ogni caso in condizione di permanente sicurezza e igiene.

L'affidatario deve pertanto osservare e fare osservare ai propri dipendenti presenti sui luoghi nei quali si effettua la prestazione, anche in relazione alle loro caratteristiche ed alle corrispondenti destinazioni d'uso, tutte le norme di cui sopra prendendo inoltre di propria iniziativa tutti quei provvedimenti che ritenga opportuni per garantire la sicurezza e l'igiene del lavoro.

In ordine al computo degli oneri della sicurezza, non viene predisposto il Documento unico di valutazione dei rischi da Interferenza (DUVRI), in quanto le prestazioni oggetto del contratto sono di natura esclusivamente intellettuale, rientrando nelle ipotesi di cui all'art. 26, comma 3 bis, del D.lgs n. 81/2008.

Art. 3 – COMPITI DELLA REGIONE

Nell'ambito del presente contratto, la Regione si impegna a:

- erogare a Visit Piemonte, per la realizzazione dei servizi oggetto del presente affidamento, i corrispettivi previsti nel successivo art. 5;
- trasmettere a Visit Piemonte ogni informazione e materiale utile alla buona realizzazione delle attività oggetto del presente affidamento;
- esercitare le funzioni e le attività di monitoraggio e controllo; a tal fine Visit Piemonte consentirà in ogni momento alla Regione l'ispezione e il controllo della documentazione relativa alla gestione delle risorse, fornendo informazioni, dati e documenti relativi all'attuazione dei servizi affidati.

Restano, in ogni caso, in capo alla Regione l'attività di raccordo con le Istituzioni locali, nazionali, europee e internazionali nonché con il sistema sportivo, funzionale alle attività.

Art. 4 – PROPRIETÀ E ACQUISIZIONE DEI RISULTATI E DEI SERVIZI

Come da art.15 commi 1 e 2 della Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023:

- *Le parti consensualmente riconoscono, accettano e si impegnano affinché i diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, delle opere di ingegno, delle creazioni intellettuali e della documentazione e dell'altro materiale, anche didattico, creato, inventato e predisposto o realizzato nell'ambito della realizzazione dei progetti affidati in esecuzione della presente convenzione ad opera del personale e di tutti coloro che a vario titolo fossero coinvolti nella realizzazione anche solo di parte delle prestazioni sono da intendersi nell'esclusiva proprietà e disponibilità, a qualunque titolo e per qualunque ragione, di Regione Piemonte;*
- *La Regione ha diritto di utilizzare per le proprie finalità ordinarie tutte le informazioni che le deriveranno dalla realizzazione delle attività affidate a Visit Piemonte Scrl.*

Art. 5 – CORRISPETTIVO DEI SERVIZI AFFIDATI

Le risorse necessarie per l'affidamento del servizio oggetto del presente contratto ammontano ad euro _____ (_____/00) e trovano copertura finanziaria sui fondi impegnati con la determinazione dirigenziale n. 186 del 30/06/2023, in particolare sul capitolo 140699 del bilancio regionale finanziario gestionale 2023-2025, annualità 2023.

Il corrispettivo dei servizi affidati, pari a complessivi euro _____ (_____/00) IVA esente, sarà liquidato dal Settore Valorizzazione Turistica del Territorio al Soggetto affidatario con le seguenti modalità, previste all'articolo 5 della Convenzione Quadro:

a) al raggiungimento di almeno il 30% dei costi effettivamente sostenuti per le attività affidate, ovvero di euro _____, Visit Piemonte potrà presentare richiesta di liquidazione corredata da fattura di pari importo, rendicontazione delle spese sostenute e relazione delle attività svolte;

b) il saldo sarà liquidato a conclusione delle attività e servizi oggetto di affidamento, previa richiesta corredata di fattura, rendicontazione delle somme spese, relazione a consuntivo delle attività svolte e documentazione contenente le risultanze dei servizi svolti, da presentarsi entro il 28 febbraio 2024.

A seguito dell'entrata in vigore dell'art. 25 del D.L. 66/2014 "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale" dal 31 marzo 2015 vige l'obbligo della fatturazione elettronica nei rapporti con la PA. Pertanto il pagamento del servizio sarà corrisposto a seguito di emissione di fattura in formato elettronico da inviare ad avvenuta manifestazione attraverso il Sistema Nazionale di Interscambio (SDL) previsto dal Governo Italiano nell'ambito del progetto complessivo nazionale per la fatturazione elettronica, al codice univoco della Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport **IPA 1MGN7P** ai sensi dell'art. 25 del DL 66/2014, entro 30 giorni dal ricevimento delle stesse ai sensi dell'art. 1 del D.Lgs.192/2012, previa acquisizione e verifica del documento unico di regolarità contributiva (DURC).

Si provvede inoltre a comunicare il **CUP J69I23000860003** che dovrà necessariamente essere indicato sulle fatture unitamente al numero e data della determinazione dirigenziale di impegno di spesa.

Per quanto non espressamente previsto nel presente articolo, si rimanda all'articolo 5 della richiamata Convenzione Quadro.

Le quote a titolo di acconto e il saldo finale verranno liquidati entro 30 giorni dal ricevimento di regolare fattura, previa verifica della regolare esecuzione delle attività svolte in conformità al progetto approvato e ad eventuali modifiche e/o integrazioni in corso di esecuzione di cui al precedente art. 2.

La Regione, nell'effettuazione della verifica di cui sopra, si avvarrà delle competenze della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, Settore Valorizzazione Turistica del Territorio .

Detta verifica sarà condotta sulla base dell'esame della documentazione indicata al successivo art. 6, che verrà presentata dal Soggetto affidatario del servizio a supporto delle fatturazioni.

Art. 6 – RENDICONTAZIONE E CONTROLLI

Visit Piemonte dovrà presentare al Settore Valorizzazione Turistica del Territorio la documentazione a supporto delle fatturazioni. La presentazione della rendicontazione, periodica e finale, si comporrà di:

1. una dettagliata relazione descrittiva delle attività svolte, oltre a report, supporti e materiale grafico, documentale, audio-video, fotografico e informatico previsto nel progetto "_____ 2023";
2. un consuntivo economico di tutte le spese sostenute per la realizzazione delle attività affidate, composto da un elenco delle spese, suddivise per voce di costo, sulla base di una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi dell'art 47 D.P.R. 445/2000.

La rendicontazione intermedia dovrà essere presentata con le stesse modalità di cui sopra.

La rendicontazione finale dovrà essere presentata entro 60 giorni dalla data di conclusione dei servizi oggetto della rendicontazione stessa.

Suddetta documentazione dovrà essere conservata da Visit Piemonte per consentire ai soggetti a ciò preposti i controlli e le verifiche, di carattere documentale o in loco, anche a campione, previsti dalle norme vigenti, al fine di accertare lo stato di attuazione, le spese e la veridicità delle dichiarazioni, nonché per consentire

eventuali attività di verifica della spesa ritenute necessarie dalla Regione ai fini dell'erogazione del corrispettivo.

La Regione, sulla base degli esiti dei controlli, potrà chiedere a Visit Piemonte Srl di adottare le misure necessarie per risolvere le problematiche eventualmente insorte. In tal caso, l'Organo Amministrativo o il Direttore di Visit Piemonte Srl dovranno, entro 10 giorni dal ricevimento della comunicazione degli esiti dei controlli e degli adeguamenti richiesti, comunicare le proprie osservazioni e/o controdeduzioni o indicare le modalità e i tempi per rimuovere le eventuali problematiche insorte e comunicate. In caso di inottemperanza si rinvia all'art. 8 del presente contratto.

Art. 7 – MODIFICHE DEL CONTRATTO

Le Parti potranno di comune accordo rivedere in tutto o in parte le clausole contrattuali qualora intervengano modificazioni normative o situazioni che possano comportare un mutamento delle modalità di svolgimento delle attività oggetto di affidamento o delle condizioni di affidamento.

Le modifiche e gli adeguamenti previsti nel presente articolo verranno formalizzati mediante appositi atti aggiuntivi/modificativi, approvati nelle forme previste, che non comporteranno revoca dell'affidamento del servizio oggetto del presente contratto né deroga tacita alla durata di quest'ultima.

Le Parti potranno comunque concordare eventuali proroghe alla durata del presente contratto, da formalizzarsi, se necessario, mediante appositi atti aggiuntivi/modificativi alla stessa, e comunque per iscritto, sulla base di adeguate motivazioni.

Art. 8 – RISOLUZIONE DEL CONTRATTO – RECESSO UNILATERALE

Il contratto potrà essere risolto dall'amministrazione regionale ove l'affidatario si dimostri gravemente negligente o inadempiente, salva la facoltà di agire in danno, in base a quanto disposto dall'art. 1453 del codice civile per i casi di inadempimento delle obbligazioni contrattuali.

Costituiscono motivo per la risoluzione del contratto, ai sensi dell'art. 1456 del codice civile, le seguenti fattispecie:

- a) gravi inosservanze delle norme inerenti al versamento degli oneri assicurativi e previdenziali di legge, nonché delle norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti;
- b) interruzione non motivata dei servizi affidati;
- c) qualora le penali comminate superino il 10% dell'importo contrattuale;
- d) divulgazione non autorizzata di dati o informazioni relativi ad utenti, imprese e servizi o loro utilizzo non conforme e, in generale, violazione del dovere di riservatezza;
- e) inosservanza del divieto di cessione del contratto;

Nei casi sopra indicati il contratto sarà risolto di diritto, con effetto immediato, a seguito della dichiarazione della Regione Piemonte di volersi avvalere della clausola risolutiva; tale dichiarazione sarà inviata via posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo PEC dell'appaltatore.

E' facoltà della Regione Piemonte recedere unilateralmente dal contratto al verificarsi di circostanze che rendano non opportuna la sua prosecuzione.

Il provvedimento di risoluzione o di recesso del contratto sarà oggetto di notifica all'appaltatore secondo le vigenti disposizioni di legge. In tal caso l'appaltatore avrà diritto al pagamento di un corrispettivo commisurato alla parte del servizio prestato, escluso ogni risarcimento o indennizzo.

Art. 9 – CODICE DI COMPORTAMENTO E PIANO ANTICORRUZIONE

Le Parti dichiarano di conoscere ed accettare gli obblighi di condotta definiti dal Codice di comportamento dei dipendenti di ruolo della Giunta della Regione Piemonte, approvato con Deliberazione della Giunta

regionale n. 1-602 del 24 novembre 2014 e modificato dalla D.G.R. n. 1-1717 del 13 luglio 2015, che si richiama per fare parte integrante e sostanziale del presente contratto, anche se non materialmente allegato.

Ai sensi dell'art. 1, comma 3, del Codice citato, esso oltre ai dipendenti della Giunta regionale, si applica anche ai consulenti, ai collaboratori esterni, ai prestatori d'opera, ai professionisti e ai fornitori che collaborano con la Regione Piemonte, per quanto compatibile.

La violazione degli obblighi derivanti dal Codice è causa di risoluzione del presente contratto, nel rispetto dei principi di gradualità e proporzionalità.

Nel rispetto di quanto previsto dall'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 e dal PIAO, approvato con DGR n. 3-6447 del 30 gennaio 2023 da parte di Regione Piemonte, Visit Piemonte deve astenersi dal concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo e dall'attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei confronti della stessa Visit Piemonte poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro.

Nel rispetto della misura specifica prevista dal PIAO della Regione Piemonte, Visit Piemonte si impegna a rispettare i Protocolli di legalità o Patti di integrità come previsti nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale di Regione Piemonte.

Art. 10 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA – NOMINA DEL RESPONSABILE ESTERNO DEL TRATTAMENTO

La Regione Piemonte e Visit Piemonte si impegnano al rispetto degli obblighi previsti dal “Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE” (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati - nel seguito anche GDPR) e dal D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, come novellato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 recante disposizioni per l'adeguamento dell'ordinamento nazionale al Regolamento (UE) 2016/679.

Poiché lo svolgimento delle attività oggetto del presente contratto può comportare, come comporta, a carico di Visit Piemonte attività di trattamento di dati personali, queste devono essere effettuate in osservanza del Regolamento (UE) 2016/679 e del D.lgs. 196/2003 e s.m.i.. Per tale ragione Visit Piemonte, ai fini dell'adempimento del presente contratto è nominata, ai sensi dell'art. 28 del GDPR, Responsabile (esterno) del trattamento dei dati personali relativi a persone fisiche, effettuato con o senza l'ausilio di processi automatizzati, acquisiti nello svolgimento delle attività esecutive del Progetto “_____ 2023” e necessari all'adempimento degli obblighi connessi all'esecuzione del rapporto instaurato con la presente contratto.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è la Giunta regionale della Regione Piemonte; il Delegato al trattamento dei dati è il Dirigente del Settore Valorizzazione Turistica del Territorio.

Il dato di contatto del Responsabile della protezione dati (DPO) della Regione Piemonte è: dpo@regione.piemonte.it.

In qualità di Responsabile esterno del trattamento dei dati, Visit Piemonte tratterà i dati personali, che verranno forniti, in ottemperanza alle disposizioni sopra richiamate, in particolare per quanto concerne le misure tecniche e organizzative necessarie per garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio, di cui all'art. 32 GDPR.

Il Responsabile esterno del trattamento è autonomo e risponde dei trattamenti che gestisce direttamente per conto del Titolare, rispetto ai quali ha un potere di controllo sulla struttura e sulle attrezzature, anche informatiche, di cui si avvale nel trattamento stesso. A tal fine, si impegna a fornire ai soggetti interessati, l'informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679. La suddetta informativa, reperibile sul sito della Regione Piemonte, viene espressa anche con riferimento al trattamento, da parte della Regione Piemonte, dei dati personali riferiti a persone fisiche di Visit Piemonte S.c.r.l, comunicati alla Regione e acquisiti per la finalità di stipula del presente contratto o per altre finalità derivanti dall'esecuzione della medesima.

Visit Piemonte, quale Responsabile esterno del trattamento è autorizzata a ricorrere a eventuali ulteriori responsabili del trattamento, fermo restando l'obbligo di comunicare preventivamente il nome del sub-responsabile (art. 28, par. 4 del GDPR).

Art. 11 – RESPONSABILITÀ E PENALI

Visit Piemonte risponde per danni dipendenti da fatti, atti od eventi ad esso imputabili arrecati alla Regione e ad altri soggetti terzi nell'esercizio delle attività oggetto del presente affidamento.

Ai sensi dell'art. 126 comma 1 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 16 della Convenzione Quadro (rep. 206/2023 del 09/05/2023) vigente tra le parti, la Regione Piemonte si riserva di applicare penali in caso di ripetute inosservanze delle prescrizioni contrattuali circa: la qualità dei servizi forniti, i tempi, le modalità o le forme previste dal contratto, fatti salvi i casi di forza maggiore e/o quelli non addebitabili all'appaltatore.

Al verificarsi di tali circostanze la Committente, a mezzo di PEC, intimerà all'appaltatore di provvedere, entro il termine perentorio ivi indicato, alla messa in opera di quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali. Le penali saranno applicate a seguito dell'esame delle eventuali contro deduzioni dell'appaltatore, le quali dovranno pervenire entro 15 giorni dal ricevimento della contestazione.

Art. 12 – DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO - SUBFORNITURE

Il contratto non può essere ceduto, a pena di nullità.

Visit Piemonte potrà avvalersi di soggetti esterni per le consulenze specialistiche e per le subforniture di beni e servizi strumentali alla realizzazione della attività oggetto di affidamento, nel rispetto della normativa vigente in materia.

Art. 13 – REGISTRAZIONE E REPERTORIAZIONE - ONERI

Il presente contratto è soggetto a registrazione in caso d'uso, ai sensi del D.P.R. n. 131 del 26/04/1986 e tutte le spese di registrazione, derivanti dalle norme vigenti, saranno a carico di Visit Piemonte.

Il presente contratto è soggetto a repertoriazione presso il Settore regionale competente e al pagamento dell'imposta di bollo ai sensi dell'art. 18 comma 10 del D.Lgs 36/2023. L'imposta è a carico di Visit Piemonte ed è dovuta nella misura e secondo le modalità previste dalla normativa di legge vigente (tabella A dell'Allegato I.4 D.Lgs 36/2023). L'assolvimento dell'imposta di bollo per il presente contratto avviene ai sensi dell'articolo 3 dell'allegato I.4 del D.Lgs 36/2023, secondo le modalità individuate dal provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate (Prot. n. 240013/2023) del 28/06/2023.

Art. 14 – FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia che insorga tra le Parti in relazione alla interpretazione, esecuzione e/o validità del presente contratto il Foro competente è quello di Torino.

Letto, approvato, sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i..

Torino, data della firma digitale

Visit Piemonte S.c.r.l.

Il Legale Rappresentante

Regione Piemonte

Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei
- Turismo e Sport settore Valorizzazione Turistica
del Territorio

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 255/A2100A/2023 DEL 10/08/2023**

Impegno N.: 2023/16553

Descrizione: AFFIDAMENTO ALLA SOCIETÀ IN HOUSE VISIT PIEMONTE S.C.R.L. PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO PER L'ANNO 2023 "TURISMO ENOGASTRONOMICO E SOSTENIBILE IN PIEMONTE" E APPROVAZIONE DELLO SCHEMA DI CONTRATTO. ACCERTAMENTO DI EURO 1.086.000,00 SUL CAP. E24244 ANNUALITÀ 2023 E CONTESTUALE IMPEGNO DI SPESA DI EURO 1.086.000,00 SUL CAPITOLO U108090 ANNUALITÀ 2023 E IMPEGNO DI SPESA DI EURO 1.086.000,00 SUL CAP. U140699/2023 PER UN SPESA TOTALE DI EURO 2.172.000,00 SUL BILANCIO FINANZIARIO GESTIONALE 2023-

Importo (€): 1.086.000,00

Cap.: 140699 / 2023 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

Motivo assenza CIG: Affidamenti in house

CUP: J69I23000860003

Soggetto: Cod. 132262

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 7 - per le spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 255/A2100A/2023 DEL 10/08/2023**

Impegno N.: 2023/16555

Descrizione: AFFIDAMENTO ALLA SOCIETÀ' IN HOUSE VISIT PIEMONTE S.C.R.L. PER REALIZZAZIONE PROGETTO PER L'ANNO 2023 "TURISMO ENOGASTRONOMICO E SOSTENIBILE IN PIEMONTE" E APPROVAZIONE DELLO SCHEMA DI CONTRATTO. ACCERTAMENTO DI EURO 1.086.000,00 SUL CAP. E24244 ANNUALITÀ 2023 E CONTESTUALE IMPEGNO DI SPESA DI EURO 1.086.000,00 SUL CAPITOLO U108090 ANNUALITÀ 2023 E IMPEGNO DI SPESA DI EURO 1.086.000,00 SUL CAP. U140699/2023 PER UN SPESA TOTALE DI EURO 2.172.000,00 SUL BILANCIO FINANZIARIO GESTIONALE 2023-2025

Importo (€): 1.086.000,00

Cap.: 108090 / 2023 - SPESE PER SERVIZI DA DESTINARE AGLI INTERVENTI CONNESSI ALLE ATTIVITA' DEL FONDO UNICO NAZIONALE TURISMO - FUNT (ART.1, COMMA 366, LEGGE 234/2021)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

Motivo assenza CIG: Affidamenti in house

CUP: J69I23000860003

Soggetto: Cod. 132262

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 255/A2100A/2023 DEL 10/08/2023**

Accertamento N.: 2023/2210

Descrizione: AFFIDAMENTO ALLA SOCIETÀ' IN HOUSE VISIT PIEMONTE S.C.R.L. PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO PER L'ANNO 2023 "TURISMO ENOGASTRONOMICO E SOSTENIBILE IN PIEMONTE" E APPROVAZIONE DELLO SCHEMA DI CONTRATTO.

ACCERTAMENTO DI EURO 1.086.000,00 SUL CAP. E24244 ANNUALITÀ 2023 E CONTESTUALE IMPEGNO DI SPESA DI EURO 1.086.000,00 SUL CAPITOLO U108090 ANNUALITÀ 2023 E IMPEGNO DI SPESA DI EURO 1.086.000,00 SUL CAP. U140699/2023 PER UN SPESA TOTALE DI EURO 2.172.000,00 SUL BILANCIO FINANZIARIO GESTIONALE 2023-

Importo (€): 1.086.000,00

Cap.: 24244 / 2023 - TRASFERIMENTO DI FONDI DALLO STATO DERIVANTI DAL RIPARTO DEL FONDO UNICO NAZIONALE TURISMO - FUNT (ART.1, COMMA 366, LEGGE 234/2021)

Soggetto: Cod. 371007

PdC finanziario: Cod. E.2.01.01.01.001 - Trasferimenti correnti da Ministeri

Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI

Trans. UE: Cod. 2 - per le altre entrate

Natura ricorrente: Cod. 2 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 1 - per le entrate delle gestione ordinaria della regione

Titolo: Cod. 2 - TRASFERIMENTI CORRENTI

Tipologia: Cod. 2010100 - Tipologia 101: Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche