

Codice A2107A

D.D. 13 aprile 2023, n. 93

L.R. 14/2016. D.G.R. n. 26-6583 del 6/03/2023. Affidamento in house alla società Visit Piemonte Scrl del servizio di realizzazione del Progetto "Fiere ed eventi di promozione internazionale 2023 - I parte". Impegno di spesa di euro 112.000,00 sul cap. 128510/2023 CUP J68J23000130002.



ATTO DD 93/A2107A/2023

DEL 13/04/2023

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT

A2107A - Promozione internazionale

OGGETTO: L.R. 14/2016. D.G.R. n. 26-6583 del 6/03/2023. Affidamento in house alla società Visit Piemonte Scrl del servizio di realizzazione del Progetto "Fiere ed eventi di promozione internazionale 2023 - I parte". Impegno di spesa di euro 112.000,00 sul cap. 128510/2023 CUP J68J23000130002.

Premesso che:

- la legge regionale 11 luglio 2016, n.14 recante “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” disciplina l'esercizio delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte e l'organizzazione delle strutture tecnico-operative preposte allo svolgimento delle stesse;

- la suddetta legge ha la finalità di promuovere il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare i suoi prodotti turistici e agroalimentari di eccellenza;

- in particolare, ai sensi dell'art. 2 comma 1 lett. h) della legge, la Regione Piemonte, nell'ambito delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica, effettua, tra gli altri, interventi di sostegno dell'organizzazione turistica, della promozione e commercializzazione del prodotto turistico;

- ai sensi dell'art. 5 della suddetta legge, la Regione Piemonte si avvale, nel rispetto del diritto dell'Unione Europea, del supporto tecnico e organizzativo di Visit Piemonte Scrl per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico.

- in particolare, l'art. 6 comma 2 lett. e) della L.R. 14/2016, dispone che Visit Piemonte Scrl assicuri la promozione commerciale del prodotto turistico e agroalimentare piemontese, mettendo in

collegamento gli operatori turistici locali con gli operatori nazionali e internazionali, anche mediante l'organizzazione o la partecipazione a fiere ed altre iniziative di promozione turistica e agroalimentare favorendo e organizzando la partecipazione degli operatori turistici interessati;

Dato atto che:

- con la D.G.R. n. 26-6583 del 6 marzo 2023, la Giunta regionale ha approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2023" della Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 3 della L.R. 14/2016, che individua azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, congressuale, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese, demandando ai Settori di competenza della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, tra cui il Settore Promozione Internazionale, l'adozione degli atti e provvedimenti necessari per l'attuazione della deliberazione stessa;

- il suddetto Programma, che contempla una spesa massima totale di euro 2.056.750,00 nel primo trimestre dell'anno 2023, destina risorse pari a euro 112.500,00, che trovano copertura finanziaria sul capitolo 128510 di competenza del Settore Promozione Internazionale, per la realizzazione di iniziative di promozione internazionale, quali le grandi fiere di settore, gli eventi speciali di presentazione dell'offerta regionale, i road show e workshop nei mercati target, tra quelle elencate nel paragrafo "Trade fiere ed eventi internazionali";

- il medesimo Programma, inoltre, al punto 8a), nel presentare le linee di intervento per la promozione turistica del Piemonte, con la sintesi delle azioni attivabili direttamente dai Settori regionali competenti, prevede che le strutture regionali possano avvalersi anche della collaborazione di Visit Piemonte Scrl, "ove sussistono e condizioni legittimanti in materia di affidamento diretto di cui agli articoli 5 e 192 del dlgs 50/2016, nonché alla D.G.R. 2-6001 del 01 dicembre 2017, come da ultimo modificata dalla D.G.R. 21-2976 2976 del 12 marzo 2021";

- lo stesso succitato punto del Programma prevede, inoltre, che "le attività realizzabili tramite Visit Piemonte s.c.r.l. verranno ricomprese nel Piano annuale di attività 2023 della società medesima in coerenza con la programmazione regionale, ad integrazione e rafforzamento delle azioni direttamente realizzate dalla Regione Piemonte e in relazione alle risorse economiche disponibili sul capitolo 140699 e 128510 della missione 7 programma 1 del bilancio di previsione 2023-2025".

Rilevato che, al fine di dare attuazione a quanto previsto dalla succitata D.G.R. n. 26-6583 del 6 marzo 2023 e dall'allegato "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2023", con la nota prot. n. 5495/A2107A del 28 marzo 2023, il Settore Promozione Internazionale ha richiesto a Visit Piemonte Scrl di presentare una proposta progettuale dettagliata per singole azioni, comprensiva di un budget articolato di spesa, costituente l'offerta economica, relativa alle iniziative di promozione internazionale di più imminente realizzazione, per una spesa massima di euro 112.500,00 o.f.i.

Considerato che, con nota acquisita agli atti del Settore Promozione Internazionale prot. n. 6271/A2100A del 11/04/2023, Visit Piemonte Scrl ha presentato una proposta progettuale dal titolo "Fiere ed eventi di promozione internazionale 2023 – I parte", comprensiva del budget di spesa, costituente l'offerta economica per la realizzazione delle attività in essa previste, del valore complessivo di € 112.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), di cui € 106.383,00 per servizi e spese e € 5.617,00 per risorse umane.

Obiettivo generale del progetto è l'incremento dei flussi turistici internazionali tale da consentire una crescita a valore dovuta a una maggiore capacità di spesa dei turisti provenienti dai mercati target tradizionali e, di conseguenza, una maggior incidenza del comparto turistico sul PIL della Regione.

Gli obiettivi specifici che il programma di attività proposto si propone di realizzare attengono al superamento dell'attuale quota internazionale di arrivi e presenze sul totale dei flussi turistici verso il Piemonte e alla crescita della percentuale di incidenza del comparto turistico sul PIL della Regione Piemonte.

Gli strumenti attraverso cui attuare l'intercettazione della domanda, anche mediante il coinvolgimento di ATL, T.O., operatori della ricettività e Consorzi Turistici, sono rappresentati dalla partecipazione alle più importanti manifestazioni internazionali del settore turistico, con focus sui temi principali dell'offerta regionale quali outdoor, golf, luxury, food&wine e MICE, dall'organizzazione di eventi promozionali di carattere internazionale quali workshop, B2B, roadshow e presentazioni dell'offerta, dall'ospitalità di fam trip destinati a importanti operatori e media presenti su mercati target.

Riconosciuta la valenza promozionale della proposta progettuale in questione che intende contribuire all'incremento della quota internazionale dei flussi turistici verso il Piemonte in coerenza con gli obiettivi programmatici del "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2023" della Regione Piemonte approvato con D.G.R. n. 26-6583 del 6 marzo 2023 e con le finalità della L.R. 11 luglio 2016, n. 14.

Considerato che la realizzazione del progetto risulta funzionale alla piena realizzazione delle attività del Settore Promozione Internazionale della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, in quanto volte al raggiungimento degli obiettivi strategici contenuti nel documento di programmazione regionale sopra citato.

Vista la Convenzione Quadro per gli affidamenti diretti a Visit Piemonte Scrl, approvata con D.G.R. n. 15-6530 del 20/02/2023, che "definisce i rapporti tra la Regione Piemonte e Visit Piemonte Scrl e disciplina i principi e le disposizioni generali che devono essere osservati per qualsiasi affidamento disposto dalla Regione a Visit Piemonte, nell'ambito delle attività di cui al Programma regionale ex art. 3 comma 2 l.r. 14/2016"; essa costituisce il quadro normativo di riferimento per gli affidamenti diretti alla Società, definendone le modalità e le procedure di controllo e di rendicontazione dei servizi resi dalla medesima.

Rilevato che:

- Visit Piemonte Scrl si configura come società *in house providing* di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all'esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con "Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di *in house providing* strumentale" di cui alla D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021;

- la D.G.R. 32 – 7964 del 30/11/2018 ha approvato lo schema di patto parasociale per l'esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a DMO Piemonte s.c.r.l. (ora Visit Piemonte Scrl) autorizzandone la relativa sottoscrizione;

- sussistono le condizioni previste dalla normativa vigente in materia di contratti pubblici e affidamenti a mezzo di società *in house providing*, per l'affidamento diretto a Visit Piemonte Scrl del servizio di realizzazione delle attività previste dalla succitata proposta progettuale, in quanto:

a) con la delibera ANAC n. 66 del 30/01/2019, la Regione Piemonte è stata iscritta nel nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori, che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società *in house*, ai sensi dell'art. 192, comma 1, del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., in ragione degli affidamenti *in house* a DMO Piemonte s.c.r.l. (ora Visit Piemonte Srl);

b) ai sensi dell'art. 192, comma 2, del D. lgs. 50/2016 e s.m.i.:

- l'offerta economica presentata da Visit Piemonte Srl, che prevede un costo medio lordo orario pari a euro 41,84 per costi interni diretti e indiretti, compresi i costi derivanti dallo status di organismo *in house* (quota consortile), appare congrua, in quanto in linea con le tariffe unitarie onnicomprensive considerate per la valutazione di congruità delle offerte economiche relative agli affidamenti diretti ad altri soggetti *in house* della Regione Piemonte, come emerge dal confronto comparativo derivante dall'analisi di *benchmark* delle tariffe giornaliere e orarie di cui al documento allegato alla D.G.R. n. 25 - 4121 del 19/11/2021 "Approvazione della metodologia per la valutazione della congruità dell'offerta economica relativa agli affidamenti a Ceipiemonte s.c.p.a. in qualità di soggetto *in house* ai sensi dell'art. 192, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.";

- anche in occasione di comparazione con altre analoghe realtà regionali, svolte dal Settore Valorizzazione Turistica del Territorio e condivise con il Settore Promozione Internazionale, emerge una congruità di fondo del costo orario di Visit Piemonte, quando non inferiore;

- si ritiene ragionevole e congrua la quantificazione delle tempistiche preventivate per la realizzazione delle attività anche alla luce dell'esperienza maturata in analoghe attività svolte direttamente dalle strutture regionali;

- si ritiene che la forma di gestione del servizio tramite Visit Piemonte Srl possa implementare molteplici benefici per la collettività in quanto la società è depositaria e portatrice di un *know how* ultradecennale nel capo della valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio piemontese. La società da tempo supporta la Regione Piemonte per la realizzazione dei suoi obiettivi strategici, valorizzando le peculiarità della regione attraverso il racconto di quattro temi salienti quali arte-cultura e siti Unesco, enogastronomia, attività outdoor e paesaggi, spiritualità, articolato su vari canali promozionali destinati al mercato nazionale e internazionale, con un piano di comunicazione integrato, realizzato in collaborazione con tutti i partner pubblici e privati del territorio, in particolare con il mondo camerale attraverso Unioncamere Piemonte, suo altro socio. Il marketing territoriale in ambito turistico e agroalimentare rappresenta un'attività strategica che richiede un'organizzazione *ad hoc*, capace di operare sui mercati cogliendone le continue evoluzioni e Visit Piemonte Srl possiede le competenze tecniche necessarie per operare con efficacia anche in ambito internazionale dove appare sempre più necessario presentarsi sui mercati con un approccio istituzionale e multilaterale al fine di dialogare e mettere in contatto gli attori del sistema turistico regionale con i player dei Paesi verso i quali viene attivata la promozione.

Ritenuto pertanto, in attuazione della D.G.R. n. 26-6583 del 6 marzo 2023, con cui la Giunta regionale ha approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2023", ai sensi dell'art. 3 della L.R. 14/2016:

- di approvare la proposta progettuale presentata dalla società Visit Piemonte Srl denominata "Fiere ed eventi di promozione internazionale 2023 – I parte", unitamente al preventivo di spesa costituente l'offerta economica per la realizzazione delle attività in essa previste;

- di affidare alla società Visit Piemonte Srl il servizio di realizzazione del succitato progetto, riconoscendo alla stessa le spese effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in esso indicate, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 112.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972).

Preso atto che:

- ai sensi della Legge regionale n. 28 del 27 dicembre 2022 "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione per l'anno 2023 e disposizioni finanziarie", è autorizzato l'esercizio provvisorio nei limiti degli stanziamenti di spesa previsti per il secondo esercizio del Bilancio di previsione 2022-2024 della Regione, approvato con legge regionale 29 aprile 2022, n. 6, come modificato dai successivi provvedimenti legislativi di assestamento e di variazione di bilancio adottati nel corso dell'anno 2022;
- nel corso dell'esercizio provvisorio la gestione delle spese è autorizzata nei limiti di cui all'art.1, comma 2 della suddetta Legge regionale e che le spese possono essere impegnate mensilmente per dodicesimi, secondo quanto previsto dal principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria di cui al punto 8 dell'allegato n. 4/2 al D.lgs. n. 118/2011.

Ritenuto, pertanto, necessario impegnare, per la copertura delle spese relative alla realizzazione del sopracitato progetto, a favore di Visit Piemonte Scrl (cod. ben. 132262), la somma di €112.000,00, sul capitolo 128510/2023 del bilancio regionale finanziario gestionale 2023 (Missione 07 - Programma 01), che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità, la cui transazione elementare è rappresentata nell'Appendice A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Dato atto che:

- in riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive (D.lgs. n. 118/2011), la spesa è imputabile all'annualità 2023;
- il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (costi indiretti);
- il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento Regione Piemonte n. 9 del 2021.

Ritenuto di disporre che la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione del progetto sopra indicato, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto, pari a € 112.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), avverrà secondo le modalità stabilite nella sopra citata Convenzione Quadro.

Dato atto, altresì, che:

- ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Giulia Marcon, Dirigente del Settore Promozione Internazionale della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport;
- al Progetto "Fiere ed eventi di promozione internazionale 2023 – I parte" tramite procedura del Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica, è stato assegnato il Codice Unico di Progetto di Investimento Pubblico CUP n. J68J23000130002.

Rilevato che il DURC in corso di validità risulta regolare, ai sensi della L. 22 novembre 2002, n. 266.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016, come modificata dalla D.G.R. n. 1-3361 del 14 giugno 2021 "Parziale modifica della disciplina del sistema dei controlli interni approvata con D.G.R. 17 ottobre 2016 n. 1-4046".

Tutto ciò premesso e considerato,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la L.R. n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- il D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", artt. 4, 16 e 17;
- la L.R. 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", artt. 17 e 18;
- il D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici", con particolare riferimento agli artt. 5 e 192 per gli affidamenti in house;
- il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";
- la Legge 13 agosto 2010, n. 136 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- la Legge 6 novembre 2012, n. 190 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- la L.R. 27 dicembre 2022, n. 28 "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione per l'anno 2023 e disposizioni finanziarie";
- la D.G.R. n. 16-6425 del 16/01/2023 "Esercizio provvisorio del Bilancio di previsione finanziario per l'anno 2023 in attuazione della Legge regionale n. 28 del 27 dicembre 2022";
- la D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione" e il Regolamento n. 9 del 16 luglio 2021;
- la D.G.R. n. 3-6447 del 30 gennaio 2023 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2023-2025 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2023" e dato atto che nel PIAO è confluito il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in premessa, che sono parte integrante e sostanziale del presente atto:

- di approvare, in attuazione della D.G.R. n. 26-6583 del 6 marzo 2023, con cui la Giunta regionale ha approvato il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2023”, ai sensi dell'art. 3 della L.R. 14/2016, il progetto denominato "Fiere ed eventi di promozione internazionale 2023 – I parte”, presentato da Visit Piemonte Scrl e conservato agli atti del Settore Promozione Internazionale (prot. n. 6271/A2100A del 11/04/2023), al quale è stato assegnato il Codice Unico di Progetto di Investimento Pubblico CUP n. J68J23000130002;
- di approvare l'offerta economica, presentata da Visit Piemonte Scrl unitamente alla proposta progettuale di cui sopra, relativa alla spesa occorrente per la realizzazione delle attività previste dal progetto, pari a €112.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972);
- di affidare, nel rispetto di quanto previsto dalla Convenzione Quadro per gli affidamenti diretti a Visit Piemonte Scrl, approvata con D.G.R. n. 15-6530 del 20/02/2023, alla società Visit Piemonte Scrl il servizio di realizzazione delle attività previste dal succitato progetto, riconoscendo alla stessa le spese effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in esso indicate, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 112.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972),
- di impegnare, per la copertura delle spese necessarie alla realizzazione del sopracitato progetto, a favore di Visit Piemonte Scrl (cod. ben. 132262) la somma di € 112.000,00 sul capitolo 128510/2023 del bilancio regionale finanziario gestionale 2023 (Missione 07- Programma 01), pertinente e che presenta la necessaria disponibilità, la cui transazione elementare è rappresentata nell'Appendice A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di disporre che la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione del succitato progetto, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto pari a € 112.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), avverrà secondo le modalità stabilite nella sopra citata Convenzione Quadro;
- di dare atto che:
 - a) in riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive (D.lgs. n. 118/2011), la spesa è imputabile all'annualità 2023;
 - b) il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (costi indiretti);
 - c) il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento Regione Piemonte n. 9 del 2021.

Si dispone che la presente determinazione, ai sensi degli artt. 23, comma 1 lett. b) e 37 del D. lgs. 33/2013, sia pubblicata nel sito istituzionale dell'Ente nella sezione “Amministrazione Trasparente”.

Dati di Amministrazione Trasparente:

Beneficiario: Visit Piemonte Scrl - Torino, Via Bertola n. 34 - C.A.P. 10122 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019

Responsabile del procedimento: Giulia Marcon

Modalità seguita per l'individuazione del beneficiario: Affidamento in house ai sensi dell'art. 192 del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i.

Importo: euro 112.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972).

Avverso la presente determinazione è ammesso il ricorso straordinario al Presidente della Repubblica ovvero ricorso giurisdizionale innanzi al TAR rispettivamente entro 120 o 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza del provvedimento amministrativo ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario per tutelare un diritto soggettivo entro il termine di prescrizione previsto dal Codice civile.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

LA DIRIGENTE
(A2107A - Promozione internazionale)
Firmato digitalmente da Giulia Marcon