

Deliberazione della Giunta Regionale 22 dicembre 2022, n. 29-6322

**L.R. n. 25 del 26 ottobre 2009, art. 10. Attivita' di informazione e promozione del territorio dei grandi eventi. Art. 20 L.R. 14/2016. Contributo alle Agenzie di Accoglienza e Promozione Turistica Locale del Piemonte (A.T.L.) in merito ai grandi eventi 2023 e riparto secondo i criteri di cui alla D.G.R. n. 23-6513 del 23.02.2018. Spesa complessiva regionale Euro 420.000,00 (182510/2022 e 182510/2023).**

A relazione dell'Assessore Poggio:

Premesso che:

l'art. 10 della Legge Regionale 26 ottobre 2009, n. 25, nell'ambito del Capo IV "INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE", prevede che *"la Giunta regionale sviluppa forme di marketing pubblico territoriale e di informazione dei grandi eventi, che contribuiscano alla conoscenza del Piemonte e ad affermarne l'immagine a livello nazionale e internazionale"*;

con D.G.R. n. 59-6263 del 16/12/2022 "LR 23/2020. Approvazione stralcio programmazione 2023: individuazione Final Eight di basket - Torino 2023, Grand Prix FIE trofeo INALPI di Fioretto - Torino 2023 e Torneo delle regioni FIGC LND edizione 2023, nell'ambito della Misura B1.5 "Grandi eventi sportivi" di cui alla DCR 70-7674 del 05.05.2020, come modificata dalla D.C.R. 246-23141 del 22.11.2022. Spesa regionale complessiva di massimo euro 600.000,00 " sono stati individuati ed inseriti, nell'ambito della Misura B1.5 "Grandi eventi sportivi", di cui alla DCR 70-7674 del 05.05.2020, come da ultimo modificata dalla D.C.R. 246-23141 del 22.11.2022, a stralcio della programmazione 2023, la competizione cestistica "Final Eight di basket – Torino 2023", la competizione schermistica "Grand Prix FIE Trofeo INALPI di fioretto - Torino 2023" e la competizione calcistica "Torneo delle regioni FIGC LND – edizione 2023";

con D.G.R. n. 60-6264 del 16/12/2022 "LR 23/2020. D.C.R. n. 70-7674 del 5 maggio 2020 e DCR n. 246-23141 del 22/11/2022. Individuazione, per il 2023, nell'ambito della Misura B1.5 "Grandi eventi sportivi", delle gare ciclistiche Giro d'Italia, Milano-Torino, Gran Piemonte. Integrazione alla D.G.R. 59-6263 del 16/12/2022. Spesa regionale massima anno 2023 euro 900.000,00" sono stati individuati ed inseriti, nell'ambito della Misura B1.5 "Grandi eventi sportivi" per l'anno 2023, le competizioni ciclistiche "Giro d'Italia", "Milano Torino", "Gran Piemonte";

con D.G.R. n. 2-6295 del 22 dicembre 2022 sono stati individuati, per il 2023, grandi eventi di interesse regionale di alto livello istituzionale ai sensi dell'art. 1.r. 6/77, quali lo *Storico Carnevale di Ivrea, Masters of Magic World Tour per una spesa di euro 135.400,00.*

Dato atto, pertanto, che sono previsti ad inizio 2023, come sopra specificato, una serie di grandi eventi di interesse regionale di natura culturale, turistica e sportiva, la cui realizzazione rende necessario avviare azioni propedeutiche di comunicazione e diffusione delle informazioni al fine di garantirne la conoscenza ad un vasto pubblico e una corretta informazione al territorio.

Valutata l'importanza e l'urgenza di promuovere fin da subito tali grandi eventi individuati dalla Regione Piemonte per l'anno 2023, soprattutto per le manifestazioni che si svolgeranno nella prima parte dell'anno, attivando una informazione capillare sul territorio, e attraverso una promozione nazionale ed internazionale.

Vista la legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 che detta disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte. In particolare, l'art. 8 della predetta legge regionale, dispone di promuovere la costituzione delle

Agenzie Turistiche Locali (ATL) al fine di valorizzare le risorse turistiche locali, favorirne la conoscenza mediante l'attività di informazione e migliorare il sistema di accoglienza e di assistenza i turisti;

visto l'art. 9 della succitata legge che disciplina l'attività delle ATL stabilendo che queste organizzano a livello locale l'attività di accoglienza, informazione e assistenza turistica svolta dai soggetti pubblici e privati, ed in particolare:

- a. raccolgono e diffondono le informazioni turistiche riferite all'ambito di competenza territoriale, organizzando a tal fine e coordinando gli IAT;
- b. forniscono assistenza ai turisti, compresa la prenotazione e la vendita di servizi turistici, nel rispetto delle normative vigenti;
- c. promuovono e realizzano iniziative per la valorizzazione delle risorse turistiche del territorio, nonché manifestazioni ed eventi finalizzati ad attrarre flussi turistici;
- d. contribuiscono alla diffusione sul proprio territorio di una cultura dell'accoglienza e ospitalità turistica;
- e. favoriscono la formazione di proposte e pacchetti di offerta turistica da parte degli operatori;
- f. coordinano i soggetti del turismo congressuale operanti nel territorio di competenza;
- g. promuovono e gestiscono servizi specifici in ambito turistico a favore dei propri soci;

visto l'art. 16, comma 2 della L.R. 14/2016 le ATL provvedono alla istituzione degli uffici di informazione e di accoglienza turistica (IAT) per i quali sono previsti contributi ai sensi dell'art. 19 della medesima legge.

Dato atto che dall'istruttoria effettuata dal Settore Valorizzazione Turistica del Territorio della Direzione Regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport risulta quanto segue :

- l'art.20 della L.R. 14/2016 stabilisce che, *al fine di valorizzare turisticamente l'eccellenza del territorio, sono concessi contributi alle ATL per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte;*

- con D.G.R. n. 23 – 6513 del 23.02.2018, ai sensi dell'art.19, comma 3, della L.R. n. 14 del 14/10/2016, sono stati approvati i criteri per la concessione dei contributi annuale alle ATL per la gestione degli uffici di informazione e accoglienza turistica (IAT) come di seguito specificato:

- una quota fissa di pari importo da assegnare a ciascuna ATL;
- una quota proporzionale da attribuire a ciascuna ATL sulla base del numero di posti letto presenti sul territorio di competenza, con riferimento agli ultimi dati ufficiali disponibili;
- una quota proporzionale da attribuire a ciascuna ATL sulla base delle presenze turistiche sul territorio di competenza, con riferimento agli ultimi dati ufficiali disponibili forniti dall'Osservatorio turistico regionale;

- dal combinato disposto dell'art 10 della L.R. 25/2009 e dell'art. 20 della L.R. 14/2016, la regione, al fine di poter conseguire la finalità di cui all'art. 10 menzionato di *marketing pubblico territoriale e di informazione dei grandi eventi*, può utilizzare le ATL per sviluppare forme di promozione territoriale e di informazione dei grandi eventi di cui alle deliberazioni citate, che contribuiscano alla conoscenza del Piemonte e ad affermarne la sua immagine a livello nazionale e internazionale;

- è possibile, dunque, in coerenza con quanto stabilito dall'art 10 della L.R. 25/2009 e dell'art. 20 della L.R. 14/2016 suddetti, coinvolgere nell'attività di promozione e informazione turistica relativa agli eventi 2023 individuati dalle deliberazioni citate il sistema regionale delle Agenzie Turistiche Locali, riconoscendo, ai sensi dell'art. 20 L.R. 14/2016, a tali Enti un contributo per tale attività, da ripartire secondo i criteri definiti nella DGR N. 23 – 6513 del 23/02/2018 suindicata, considerati coerenti con le finalità del contributo in esame;
- l'attività di promozione e informazione turistica delle ATL dovrà consistere nella produzione di materiali informativi cartacei e digitali, nella realizzazione di Press Tour e social Social Program, attività di promozione e comunicazione mirata ai singoli eventi 2023 di cui alle citate deliberazioni.

Ritenuto pertanto, a seguito dell'istruttoria effettuata dal Settore Valorizzazione Turistica del Territorio della Direzione Regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, di coinvolgere nell'attività di *marketing pubblico e di informazione turistica dei grandi eventi* sul territorio piemontese (art.10 LR 25/2009), per promuovere i grandi eventi culturali, turistici e sportivi per l'anno e 2023 di cui alle DGR citate, il sistema regionale delle Agenzie Turistiche Locali, riconoscendo a tali Enti un contributo pari a complessivi euro 420.000,00, da ripartire applicando i criteri definiti nella DGR n. 23 – 6513 del 23/02/2018.

Valutata inoltre la necessità, vista l'imminenza dei grandi eventi 2023 di cui sopra, che le ATL avviano tempestivamente tutti gli adempimenti amministrativi e organizzativi necessari per la loro realizzazione per le attività sopra indicate e che quindi venga riconosciuto sull'importo di tale contributo un acconto pari al 70% nell'anno 2022 e il rimanente 30% a saldo nel 2023 previa rendicontazione delle attività svolte.

Dato atto che l'importo pari ad €. 420.000,00 trovacopertura sulla disponibilità sul capitolo 182510 del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024, come di seguito riportato: Capitolo 182510 anno 2022 €. 294.000,00, anno 2023 €. 126.000,00;

dato atto che il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica;

stabilito di demandare al competente Settore Valorizzazione turistica del territorio della Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport l'approvazione del riparto e dell'assegnazione di tali contributi secondo i criteri stabiliti dalla D.G.R. n. 23 – 6513 del 23.2.2018.

Visto il D.lgs. n. 118/2011 “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42”;

vista la D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";

vista la Legge regionale 29 aprile 2022 n. 5 “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2022-2024 (Legge di stabilità regionale 2022)”;

vista la Legge regionale 29 aprile 2022 n. 6 Bilancio di previsione finanziario 2022-2024;

richiamata la D.G.R. n. 1 - 4970 del 4 maggio 2022. Legge regionale 29 aprile 2022, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024;

vista la Legge regionale 18 novembre 2022, n.18 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione 2022-2024";

richiamata la D.G.R. n. 89- 6082 del 25/11/2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Attuazione della Legge regionale 18 novembre 2022 , n.18 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione 2022-2024". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024";

visto il Decreto Legislativo n. 175 del 19 Agosto 2016 "*Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica*";

visto il Decreto Legislativo n. 97 del 25 Maggio 2016;

vista la Legge Regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 e s.m.i, in particolare l'art. 25.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016, come modificata dalla D.G.R. 1-3361 del 14 giugno 2021.

Tutto ciò premesso, la Giunta regionale, unanime,

*delibera*

- di destinare, ai sensi dell'art.20 della L.R.14/2016,alle Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL) un contributo di euro 420.000,00, al fine di sviluppare forme di marketing pubblico territoriale e di informazione dei grandi eventi 2023 di cui alle DGR n.59-6263 del 16/12/2022, n.60-6264 del 16/12/2022 e alla DGR n. del , per contribuire alla conoscenza del Piemonte e ad affermarne l'immagine a livello nazionale e internazionale, in adempimento a quanto previsto dall'art. 10 della L.R. 25/2009;

- alla copertura della somma citata si provvederà con le risorse stanziare sul capitolo 182510 del bilancio di previsione 2022-2024 (missione 1 programma 1 "Organi istituzionali") come di seguito riportato:

- capitolo 182510 anno 2022 euro 294.000,00 (acconto 70%)
- capitolo 182510 anno 2023 euro 126.000,00 (saldo 30%)

- di demandare al competente Settore Valorizzazione Turistica del Territorio della Direzione Regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport l'approvazione del riparto e dell'assegnazione del contributo alle ATL per l'anno 2022 e 2023 secondo i criteri approvati con D.G.R. n. 23 – 6513 del 23.2.2018, previa rendicontazione delle attività svolte.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte" nonché dell'art. 26, comma 1, del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i.

(omissis)