

Codice A2100A

D.D. 21 dicembre 2022, n. 446

**Affidamento diretto alla società' in house Visit Piemonte srl per la realizzazione di attività progettuali. Progetto "WE ARE PIEMONTE - USA in occasione passaggio della bandiera dei Giochi Mondiali Universitari Invernali ". Impegno di spesa di euro 280.000,00 (cap. 141084/2022 del Bilancio finanziario gestionale 2022-2024).**



**ATTO DD 446/A2100A/2022**

**DEL 21/12/2022**

## **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

### **A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT**

**OGGETTO:** Affidamento diretto alla società' in house Visit Piemonte srl per la realizzazione di attività progettuali. Progetto “WE ARE PIEMONTE - USA in occasione passaggio della bandiera dei Giochi Mondiali Universitari Invernali ”. Impegno di spesa di euro 280.000,00 (cap. 141084/2022 del Bilancio finanziario gestionale 2022-2024).

Con deliberazione n. 32-2222 del 6 novembre 2020 la Giunta regionale ha approvato lo schema del Protocollo di Intesa tra la Regione Piemonte, il Comune di Torino, il Centro Universitario Sportivo Italiano (CUSI) Piemonte, il Centro Universitario Sportivo di Torino (CUS Torino), l'Università degli studi di Torino, il Politecnico di Torino, l'Università del Piemonte Orientale Amedeo Avogadro e l'Ente regionale per il Diritto allo Studio Universitario (E.Di.S.U.), volto alla costituzione di un Comitato Promotore finalizzato a predisporre la candidatura di Torino quale città ospitante i Giochi Mondiali Universitari Invernali 2025 e a coordinare le attività che dovranno essere intraprese nel caso di assegnazione di tale evento;

con deliberazione n 23-2978 del 12 marzo 2021, la Giunta Regionale ha approvato l'Atto costitutivo e lo Statuto del Comitato Promotore dei "Giochi mondiali Universitari invernali 2025" (nuova denominazione delle Universiadi);

in esecuzione della succitate deliberazioni n. 32-2222 del 6 novembre 2020 e n 23-2978 del 12 marzo 2021, è stato costituito con atto a rogito del notaio Marco Valente in data 12 marzo 2021 (repertorio numero 98346, registrato a Torino in data 8 aprile 2021 al numero 17532), il "COMITATO PROMOTORE DEI GIOCHI MONDIALI UNIVERSITARI INVERNALI 2025";

il predetto Comitato promotore ha presentato, alla Federazione Internazionale Sport Universitario - FISU, la candidatura del Centro Universitario Sportivo Italiano-CUSI, ente federato alla FISU, per conto della Città di Torino, della Regione Piemonte e dell'Italia, per l'assegnazione dei Giochi Mondiali Universitari Invernali 2025;

la Federazione Internazionale Sport Universitari (FISU), con deliberazione assunta dal Consiglio in data 15 maggio 2021, ha individuato Torino quale Città ospitante lo svolgimento della 31° edizione

dei Giochi Mondiali Universitari Invernali e ha sottoscritto un Protocollo d'Intesa tra FISU, CUSI e Comitato Promotore, preordinato alla stipula del contratto di attribuzione;

dato atto che i XXXII Giochi mondiali Universitari invernali si svolgeranno pertanto a Torino dal 13 al 23 gennaio 2025, mentre la località di Lake Placid (USA) ospiterà la XXXI e precedente edizione dei Giochi e che il 22 gennaio si svolgerà la cerimonia di chiusura e di passaggio della bandiera dei Giochi da Lake Placid (USA) a Torino;

considerato che l'organizzazione delle Universiadi Invernali 2025 consentirà a Torino di diffondere nuovamente l'immagine del capoluogo piemontese e delle sue montagne con ricadute positive sull'occupazione e sul turismo dell'intero territorio regionale;

rilevato che la presenza della delegazione piemontese a Lake Placid (USA) offre l'opportunità di sfruttare la finestra di visibilità aperta sul Piemonte grazie alla cerimonia di passaggio della bandiera, rappresentando un interessante veicolo di promozione per il Piemonte, che può essere ulteriormente valorizzato in sinergia con istituzioni ed enti italiani presenti e operativi negli Stati Uniti, quali il Consolato generale d'Italia a New York, ICE New York – Ufficio di Coordinamento per gli USA ed ENIT New York;

considerato che gli USA rappresentano una piazza di grandissima importanza promozionale per l'intero Sistema Piemonte e in particolare per le sue eccellenze in ambito business, innovazione e ricerca, turismo ed enogastronomia, alta formazione;

ritenuto di valorizzare tale opportunità con l'organizzazione di specifici eventi promozionali e di comunicazione delle eccellenze del Piemonte da svolgersi a New York in concomitanza con la cerimonia di passaggio della bandiera dei Giochi mondiali Universitari invernali;

vista la legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza;

rilevato che la Regione, ai sensi dell'art. 5 di detta legge si avvale del supporto tecnico e organizzativo di DMO Turismo Piemonte S.c.r.l., per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico;

in particolare, l'art. 6, comma 2., lett. d), della l.r. 14/2016 e s.m.i. dispone che DMO Turismo Piemonte S.c.r.l. realizzi campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;

con D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022, la Giunta regionale ha approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022" che individua azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, congressuale, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese;

con la citata D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022 si è, tra l'altro, stabilito che la Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, competente per le attività di cui sopra,

potrà avvalersi delle Società “in house providing” per l’attuazione delle suddette azioni tra cui DMO Piemonte s.c.r.l.;

visto il piano di attività 2022, trasmesso in data 19/04/2022, ns. prot. 6616/A2109A, approvato con delibera n. 30-5086 del 20/05/2022 “Assemblea di DMO S.c.r.l. in data 25 maggio 2022 - Indirizzi al rappresentante regionale.” il cui importo complessivo a carico della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport della Regione Piemonte per le attività indicate con priorità 1 e 2 è di Euro 5.525.302,00;

vista la Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra DMO Piemonte e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da DMO medesima;

considerato che la succitata Convenzione Quadro, all’art. 3 comma 2 e 3 individua altresì le attività che DMO svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11/7/2016, e che comprendono, tra le altre, le seguenti: “Attuazione delle politiche di marketing strategico e operativo e la promozione volta alla commercializzazione dei prodotti turistici e Piemontesi, sia direttamente rivolta al turista che agli intermediari e ai moltiplicatori, concentrandosi su efficacia ed efficienza, anche ai fini della creazione di un ecosistema digitale regionale turistico”;

rilevato che l’art 3 c. 3 di detta Convenzione prevede che *“Il Piano annuale di attività, redatto da DMO Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale di cui all’art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, è strutturato facendo emergere il costo orario medio delle attività. L’elenco delle attività previste dall’art. 6 della l.r. 11 luglio 2016, n. 14. Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all’affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di DMO Piemonte srl, nell’ambito delle competenze previste nell’art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall’art.3 comma 3 della medesima legge”*;

visto il *“Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l’anno 2022” della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022 che – in particolare - al punto 7 prevede le linee di intervento per la promozione turistica del Piemonte realizzate direttamente anche avvalendosi di DMO Piemonte S.c.r.l. e che comprende la realizzazione di iniziative di valorizzazione del territorio piemontese tra cui: “Comunicazione da realizzarsi attraverso mass-media, acquisto di spazi promo- pubblicitari su testate italiane ed estere, social media e piattaforme tecnologiche, produzione editoriale tradizionale e digitale, prodotti multimediali, gadgets per la promozione turistica e sportiva ai target interessati e mercati di riferimento”*;

preso atto che nel Piano di Attività 2022, DMO Piemonte srl (ora Visit Piemonte srl) ha indicato tra le attività a supporto della Direzione azioni per valorizzare l’offerta turistica strutturata sull’accessibilità, sulla promozione del patrimonio naturalistico, storico, culturale ed enogastronomico, creare una cultura dell’accoglienza, promuovere e comunicare ai visitatori Il Piemonte;

preso atto che con D.G.R. 33-5610 del 12 settembre 2022, sono state approvate modifiche statutarie relative a DMO Piemonte srl, tra cui il cambio della denominazione sociale in Visit Piemonte srl;

vista la comunicazione con nota del 05/10/2022, con cui la società Visit Piemonte srl comunicava la variazione in camera di commercio, datata 20/09/2022, della propria denominazione da DMO Piemonte srl a Visit Piemonte srl;

Alla luce di quanto sopra:

preso atto che la Regione si avvale del supporto tecnico e organizzativo di Visit Piemonte srl, costituita ai sensi dell'art. 5 della citata L.R. 14/2016, per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico;

visto che, coerentemente con quanto previsto dal Piano di Azioni approvato, la società Visit Piemonte srl con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019, ha presentato con nota prot. n. 1179 del 19/12/2022, acquisita agli atti con prot. n. 22008/A2100A del 19/12/2022, la proposta inerente il Progetto "WE ARE PIEMONTE - USA in occasione passaggio della bandiera dei Giochi Mondiali Universitari Invernali " del valore complessivo di € 280.000,00 di cui € 276.000,00 per servizi esterni, € 4.000,00 per costo attività svolta internamente da personale Visit Piemonte srl, di cui € 1.977,26 a carico dei costi di struttura già spesi dalla quota consortile.

L'obiettivo dell'iniziativa è di promuovere i Giochi mondiali Universitari 2025 a Torino nel mercato USA, mercato target individuato dal Piano Attività, nell'ambito delle attività di promozione internazionale e/o in occasione di eventi e appuntamenti fieristici, per la valorizzazione del territorio e dei prodotti piemontesi declinato sui vari temi che caratterizzano la regione.

Il progetto si realizzerà nei mesi di dicembre 2022 – gennaio 2023.

Le attività si svilupperanno su vari livelli, come specificatamente dettagliato "Allegato 1"

Visto che Visit Piemonte srl si configura come società *in house providing* di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all'esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con "Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di *in house providing* strumentale" approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021.

Vista la delibera ANAC n. 66 del 30/01/2019, la Regione Piemonte è stata iscritta nel nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori, che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie "società" *in house* ai sensi dell'art. 192 comma 1 del d.lgs. n. 50/2016, in ragione degli affidamenti *in house* a DMO Piemonte srl, ora Visit Piemonte srl.

La Regione può procedere all'affidamento diretto di servizi e forniture a favore di Visit Piemonte s.c.r.l, in quanto società *in house providing* della Regione, secondo quanto previsto dalle norme e dalla giurisprudenza in materia di contratti pubblici e di affidamenti alle *società in house*.

Vista la DGR 32 – 7964 del 30.11.2018 che ha approvato lo schema di patto parasociale per l'esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a Visit Piemonte srl autorizzandone la relativa sottoscrizione.

Visto che le attività comprese nella proposta sopra citata rientrano tra quelle individuate nelle attività approvate con il Piano di Attività e Budget 2022 trasmesso in data 19/04/2022, ns. prot. 6616/A2109A, approvato con delibera n. 30-5086 del 20/05/2022 e dal "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022" della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022, per le quali è stata effettuata e conservata agli atti del settore, la valutazione di congruità economica da cui emerge che il costo lordo orario a persona

è pari ad euro 41,84.

Valutato che le ore imputate per la realizzazione del progetto e i costi da sostenere sono coerenti con l'insieme delle attività svolte;

Ritenuto che l'affidamento della attività a Visit Piemonte s.c.r.l. possa garantire una uniformità di comunicazione e di svolgimento di attività di promozione a livello regionale;

ritenuto pertanto, in attuazione della D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022, con cui la Giunta regionale ha approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022", di accogliere la proposta presentata dalla società Visit Piemonte s.c.r.l. con sede in Torino – Via Bertola, 34 – cap 10121 -Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. benef. 132262), relativa allo svolgimento delle attività necessarie per la realizzazione del progetto suindicato, provvedendo ad impegnare la somma di € 280.000,00 sul cap. 141084 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, annualità 2022 (missione 6- programma 0601) che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

considerato che la realizzazione del progetti e delle relative iniziative risultano necessarie per contribuire alla piena realizzazione delle attività della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport e del Settore competente al fine di raggiungere gli obiettivi contenuti nei documenti regionali di programmazione turistica;

riconosciuta la valenza promozionale del progetto in questione che prevede la realizzazione di una azione promozionale particolarmente incisiva ed efficace, che evidenzia i temi chiave condivisi da Visit Piemonte e dalla Regione Piemonte nel Piano di attività 2022;

ritenuto infine di affidare alla società Visit Piemonte S.c.r.l. l'incarico per la realizzazione delle azioni contenute nella proposta in argomento, riconoscendo alla stessa le spese che saranno effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 280.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972);

visto il capitolo 141084/2022 "Spese per la promozione di eventi turistico-sportivi di carattere internazionale (L.R.23/2020)", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

ritenuto di procedere all'impegno di spesa sul cap. 141084/2022 del bilancio di previsione 2022-2024 per un ammontare complessivo di € 280.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) a favore della società Visit Piemonte s.c.r.l. con sede in Torino – Via Bertola, 34 – cap 10121 Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. benef. 132262), la cui transazione elementare è rappresentata nell'allegato Appendice A – Elenco registrazioni contabili, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

dato atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Paola Casagrande, Direttore della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, settore Valorizzazione Turistica del Territorio, firmataria del provvedimento.

stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione del progetto sopra descritto, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto, pari a € 280.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), avverrà secondo le modalità stabilite nella succitata

convenzione quadro, rep. 189 del 21/04/2021;

visto il DURC che risulta regolare con validità fino al 24 marzo 2023;

attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1-4046 del 17/10/2016, come modificata dalla DGR 1-3361 del 14 giugno 2021";

tutto ciò premesso,

#### IL DIRETTORE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- visto il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti ");
- visto il D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42, con particolare riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive";
- visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- vista la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- vista la legge regionale n. 14 dell' 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- vista D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";
- vista la L.R. 29 aprile 2022 n. 5 Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2022-2024 (Legge di stabilità regionale 2022);
- vista la D.G.R. n. 1-4396 del 29 Aprile 2022 "Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione per gli anni 2022-2024 della Regione Piemonte";
- vista la Legge regionale 29 aprile 2022 n. 6 Bilancio di previsione finanziario 2022-2024;
- vista la D.G.R. n. 1 - 4970 del 4 maggio 2022. Legge regionale 29 aprile 2022, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Approvazione del Documento Tecnico di

Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024;

- la Legge regionale n. 13 del 2/8/2022. "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024";
- la DGR n. 73 - 5527 del 3.8.2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Attuazione della Legge regionale n. 13 del 2/8/2022. "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024;
- la Legge regionale 18 novembre 2022, n.18 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione 2022-2024";
- la DGR n. 89- 6082 del 25/11/2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Attuazione della Legge regionale 18 novembre 2022 , n.18 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione 2022-2024". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024";
- la DGR n. 6103/2022 Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Variazione compensativa per gli anni 2022, 2023 e 2024 tra capitoli di spesa regionali all'interno della stessa Missione e Programma ai sensi dell art. 51 del D.Lgs 118/2011 (Direzioni A16 e A21).;

*determina*

per le motivazioni espresse in premessa, che sono parte integrante e sostanziale del presente atto:

- di accogliere, in attuazione alla D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022, con cui la Giunta regionale ha approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022", il progetto esecutivo "WE ARE PIEMONTE - USA in occasione passaggio della bandiera dei Giochi Mondiali Universitari Invernali " presentato da Visit Piemonte S.c.r.l. di Torino, per una spesa prevista complessiva di €280.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972). Detta attività è coerente con le "attività progettuali" del Piano di attività di Visit Piemonte srl per l'anno 2022;
- di affidare alla *società in house providing* Visit Piemonte srl l'incarico per l'espletamento degli adempimenti tecnico-operativi necessari alla realizzazione delle azioni contenute nella proposta in argomento, riconoscendo alla stessa le spese che saranno effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 280.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) secondo le modalità definite dalla Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021) che disciplina i principi e le disposizioni generali che devono essere osservati per qualsiasi affidamento disposto dalla Regione a Visit Piemonte srl;
- di impegnare la spesa pari a € 280.000,00 sul cap. 141084/2022 "Spese per la promozione di eventi turistico-sportivi di carattere internazionale (L.R.23/2020)", che ne presenta la disponibilità di competenza e di cassa, a favore di Visit Piemonte S.c.r.l (cod. benef. 132262) con sede in Torino – Via Bertola, 34 – cap 10121 Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 per la realizzazione del progetto "WE ARE PIEMONTE - USA in occasione passaggio della bandiera dei Giochi Mondiali Universitari Invernali ", la cui transazione elementare è rappresentata nell'allegato Appendice A) Elenco registrazioni contabili, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- di dare atto che si provvederà alla liquidazione della suddetta somma secondo le modalità stabilite nella succitata convenzione quadro rep. 189 del 21/04/2021. La somma impegnata con il presente provvedimento si presume interamente esigibile nell'esercizio 2022;
- di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell'art. 23 comma 1 lett. b) e art. 37 del Dlgs 33/2013 modificato dal D.lgs 97 del 25/5/2016, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

**IL DIRETTORE**

**(A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI - TURISMO E SPORT)**

Firmato digitalmente da Paola Casagrande

Allegato



# **PROGETTO ESECUTIVO**

## **“WE ARE PIEMONTE – USA”**

## PREMESSA

Dal **12 al 22 gennaio 2023** si disputeranno i **Giochi Mondiali Universitari (Universiadi)** a **Lake Placid**, nello stato di New York. L'**edizione del 2025** verrà organizzata in **Piemonte**, 5 le località che ospiteranno le gare e gli eventi collaterali: **Torino, Bardonecchia, Pragelato, Torre Pellice, Pinerolo**.

Il giorno di chiusura dell'evento è in programma il passaggio della bandiera tra le delegazioni e le istituzioni coinvolte nell'organizzazione.

Per l'occasione, la Regione Piemonte intende pianificare un **programma di attività promozionali collaterali** che coinvolgerà diversi Assessorati (Turismo, Sport, Internazionalizzazione), enti collegati e il polo universitario piemontese. L'idea è di utilizzare il contesto sportivo per raccontare il Piemonte in tutte le sue declinazioni attraverso l'organizzazione di alcuni momenti promozionali b2b e b2c, da pianificare **tra il 24 e il 26 gennaio 2023 a New York**, al fine di stimolare l'interesse degli operatori economici dei diversi settori coinvolti e i consumatori finali.

In questo contesto la Regione Piemonte richiede a Visit Piemonte di individuare delle azioni di comunicazione mirate alla valorizzazione e promozione del prodotto di eccellenza del Piemonte.

## OBIETTIVI

Gli obiettivi principali del progetto possono essere così riassunti:

- utilizzare il **grande evento come volano per comunicare** l'offerta turistica regionale al grande pubblico, ai media di settore e generalisti, a tour operator e agenzie di viaggio outgoing;
- **promuovere** i prodotti turistici del territorio sul mercato americano;
- **generare visibilità** verso i segmenti b2b (operatori del settore) e b2c (consumatore finale).

## ATTIVITA'

Visit Piemonte - in qualità di società *in house* della Regione Piemonte e di Unioncamere Piemonte - riveste un ruolo strategico nella comunicazione e promozione della destinazione Piemonte.

In particolare, Visit Piemonte si impegnerà a pianificare le seguenti attività:

- 1. martedì 24 gennaio 2023:** organizzazione di un **workshop**, in collaborazione con ENIT New York, presso una location in posizione centrale che vedrà incontri tra tour operator e agenzie outgoing della città (domanda) e agenzie turistiche locali del Piemonte, consorzi degli operatori turistici (offerta). A seguire, aperitivo a base di prodotti tipici del territorio;
- 2. mercoledì 25 gennaio 2023:** organizzazione di una **conferenza stampa** presso il **Palazzo di Vetro delle Nazioni Unite** per presentare il "sistema Piemonte", seguita da una **cena** a base di

prodotti enogastronomici tipici del territorio, per circa 100 persone tra rappresentanti istituzionali, giornalisti di settore e generalisti, operatori economici. La cena sarà realizzata a cura di uno chef stellato del nostro territorio;

3. **giovedì 26 gennaio 2023:** organizzazione di una **cena** a base di prodotti enogastronomici tipici del Piemonte, per circa 35 persone, **presso un rinomato ristorante di Manhattan**, con il coinvolgimento dei principali giornalisti, content creator e influencer dei settori travel, food & wine della città di New York. La cena sarà realizzata a cura di uno chef stellato del nostro territorio, in affiancamento al resident chef del ristorante;
4. in occasione degli eventi verranno realizzati dei materiali promozionali; saranno pianificate delle attività di comunicazione, di marketing e di promozione; è prevista l'organizzazione di un educational per alcuni dei tour operator con cui entreremo in contatto, in occasione del b2b previsto il 24 gennaio.

## CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

	Dicembre 2022	Gennaio 2023	Febbraio 2023
PREPARAZIONE E GESTIONE AZIONI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE PREVISTE			
MONITORAGGIO INIZIATIVE			

## RISULTATI ATTESI

- Promozione del “sistema Piemonte” nella sua declinazione territoriale complessiva;
- rafforzamento della destinazione Piemonte a livello internazionale grazie ad azioni di promozione e di comunicazione mirate al mantenimento dell’attenzione sull’offerta;
- incremento dell’incoming da un mercato target.

## BUDGET PROGETTO

Le voci di spesa parziali delle singole attività sono indicative e possono essere tra loro compensate a seconda delle necessità per la migliore riuscita delle iniziative stesse pur nel rispetto della somma massima complessiva indicata per l'attuazione del progetto. Tutte le attività previste rispondono ai fini istituzionali della Regione, in quanto l'attività proposta è stata concertata e condivisa con la stessa Regione Piemonte.

Il personale coinvolto nel progetto, e che opera per le diverse azioni, è composto dal personale di Visit Piemonte per la gestione di tutte le fasi operative. Le azioni descritte vengono realizzate attraverso l'ottimizzazione delle risorse economiche previste, al fine di raggiungere gli obiettivi di progetto indicati. Gli affidamenti sono predisposti secondo la disciplina vigente e secondo gli obiettivi istituzionali della Regione Piemonte - in modalità di urgenza viste le tempistiche logistico organizzative stringenti per essere pronti a realizzare le diverse azioni previste nei tempi indicati dal progetto - dove la spesa sostenuta ha un positivo rapporto costi-benefici.

Le attività comprese nella proposta sopra citata rientrano tra quelle individuate nelle attività approvata con il Piano di Attività e Budget 2022 di cui alla DGR 30-5086 del 20/05/2022 e dal "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022" della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022 e dalla valutazione di congruità economica emerge che il costo lordo orario/ a persona è pari a euro 41,84.

Il costo complessivo del progetto è pari a **€ 280.000,00** Oneri Fiscali Inclusi

## TABELLA DEI COSTI EVENTO WE ARE PIEMONTE

WE ARE PIEMONTE - 21-27 gennaio 2023				
				<b>280.000</b>
<b>Risorse umane</b>				<b>4.000</b>
Funzionario	h/persona	143	28,00	4.000
<b>Mobilità</b>				<b>18.000</b>
Spese hotel - soggiorno - trasferimento (nr. 3 pax * 7 die)	die	3	6.000,00	18.000
<b>Servizi</b>				<b>258.000</b>
Spese di organizzazione, gestione, coordinamento eventi': 25 gennaio: conferenza stampa e cena alle Nazioni Unite Incarico agenzia per l'individuazione e contrattualizzazione del ristorante in cui organizzare la cena; gestione protocolli di sicurezza; gestione e organizzazione della cena, compresa la realizzazione del menù con prodotti enogastronomici tipici del territorio e il coinvolgimento di uno chef stellato piemontese; attività di ufficio stampa; omaggi; 26 gennaio: cena per i principali giornalisti, content creator e influencer dei settori travel, food & wine della città di New York				
	fornitura	1	155.000,00	155.000
Spese di organizzazione, gestione, coordinamento eventi': 24 gennaio: workshop T.O. in collaborazione con ENIT New York Segreteria, affitto sala per b2b e servizio aperitivo				
	fornitura	1	21.000,00	21.000
Spese per realizzazione materiale promozionale; attività di comunicazione; attività di marketing e promozione; organizzazione educational per tour operator; merchandising				
	fornitura	1	82.000,00	82.000
<b>TOTALE COMPLESSIVO PROGETTO</b>				<b>280.000</b>

## RIEPILOGO COMPLESSIVO BUDGET DI PROGETTO

<b>VALORE TOTALE DEL PROGETTO</b>	<b>280.000</b>
RISORSE UMANE - n. complessivo ore 143 h/persona	4.000
SERVIZI + SPESE MOBILITA'	276.000

## TABELLA RIASSUNTIVA COSTI INTERNI (PERSONALE + FUNZIONAMENTO) - da attribuire se non vi fosse abbattimento dato dalla quota consortile

COSTO ORARIO MEDIO LORDO (in assenza di quota consortile)	N. h/persona	TOTALE COSTI INTERNI
<b>41,84 €</b>	<b>143</b>	<b>5.977,26</b>