

Codice A2102B

D.D. 19 dicembre 2022, n. 419

L.r. n. 19/21. DGR n.35-5432 del 22/07/2022. Approvazione del Piano di comunicazione per la prevenzione e il contrasto al gioco d'azzardo patologico. Assunzione di impegni cap.127225/2022. Accertamento n. 2981/2022 Cap.20433. Beneficiari determinabili successivamente.



ATTO DD 419/A2102B/2022

DEL 19/12/2022

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT

A2102B - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP

OGGETTO: L.r. n. 19/21. DGR n.35-5432 del 22/07/2022. Approvazione del Piano di comunicazione per la prevenzione e il contrasto al gioco d'azzardo patologico. Assunzione di impegni cap.127225/2022. Accertamento n. 2981/2022 Cap.20433. Beneficiari determinabili successivamente.

Premesso che:

la legge n. 208 del 28/12/2015 (legge di stabilità 2016), all'articolo 1, comma 946, sancisce l'istituzione presso il Ministero della salute di un Fondo per il Gioco d'azzardo patologico (GAP), da ripartire tra le Regioni e Province Autonome, sulla base di criteri stabiliti dal Ministero della salute, al fine di garantire le prestazioni di prevenzione, cura e riabilitazione delle persone affette;

la legge regionale n. 19/21 sul "Contrasto alla diffusione del gioco d'azzardo patologico (GAP)", tra i diversi interventi previsti, stabilisce, all' art 1, che la Regione svolga attività di informazione e sensibilizzazione volte a rafforzare la cultura del gioco consapevole;

con D.G.R. n.35-5432 del 22/07/2022 la Giunta regionale, in coerenza con la nuova legge regionale n. 19/2021 ha individuato come prioritari i seguenti obiettivi:

- informare capillarmente la collettività su cos'è il gioco d'azzardo e sui rischi correlati;
- stimolare la presa di coscienza dei giocatori problematici o delle loro famiglie della gravità della situazione e delle sue possibili conseguenze, promuovendo percorsi di avvicinamento e presa in carico da parte delle strutture specialistiche di diagnosi e cura;
- attuare un sistema integrato di comunicazione e sensibilizzazione maggiormente ramificato sui territori finalizzato all'emersione dei soggetti maggiormente a rischio di dipendenza;

Preso atto che le linee di intervento potranno riguardare i seguenti ambiti:

- Comunicazione: avvio sul territorio di una campagna di comunicazione sul Gioco d'azzardo patologico, sui potenziali rischi e sull'uso consapevole del denaro;
- Sensibilizzazione: azioni di sensibilizzazione destinate a tutta la popolazione dai 15 ai 64 anni

con strumenti e messaggi differenziati;

- Educazione: attività informativa negli Istituti scolastici; coinvolgimento attivo, soprattutto degli studenti delle scuole superiori, utilizzando vari strumenti;

Preso atto che la medesima D.G.R ha previsto che nel corso del 2022/2023 si possa dar corso alle seguenti attività di comunicazione e informazione sul territorio :

- aggiornamento immagine coordinata della campagna di comunicazione;
- predisposizione e distribuzione di materiali informativi dedicati al GAP (depliant, cartoline, locandine, ecc.);
- organizzazione di tour informativi sul territorio piemontese (GAP Tour) in diverse location ad alta frequentazione (piazze, centri commerciali, aree mercatali, fiere, outlet etc..), con allestimento, presidio informativo con operatori sia dei Servizi pubblici dei Dipartimenti per le Patologie da Dipendenze (DPD/Ser.D) sia degli Enti Accreditati per le dipendenze;
- organizzazione di incontri informativi presso i Comuni piemontesi, le Associazioni di tutela dei consumatori e degli utenti iscritte nell'elenco regionale e altre associazioni interessate;
- predisposizione di spot televisivi/radiofonici, video, banner;
- pianificazione della campagna sui media locali e nazionali (sistema delle testate periodiche locali, sistema radiotelevisivo locale, testate locali on line, edizioni locali di quotidiani nazionali media tv, radio, riviste generaliste), presso le sale cinematografiche del territorio; affissione statica e dinamica;
- pianificazione della campagna di comunicazione sui social media;
- avvio attività informativa e partecipativa presso gli istituti scolastici con spettacoli tematici destinati agli studenti delle scuole superiori;
- allestimento sensoriale da realizzare presso gli Istituti scolastici, e sul territorio;
- realizzazione materiale promozionale da distribuire presso i punti di interesse e in occasione degli incontri informativi, formativi e di sensibilizzazione;

Con precedenti determinazioni dirigenziali sono stati disposti gli affidamenti per: la realizzazione della grafica coordinata, la stampa dei materiali informativi, il tour informativo nelle principali città della regione e nei centri commerciali, la prima tranche della pianificazione sulle emittenti televisive e radiofoniche, nonché gli annunci stampa, l'affissione statica e dinamica, la veicolazione dei materiali informativi sulle riviste generaliste;

Considerato che per il completamento delle azioni previste dalla DGR n.35-5432 del 22/07/2022 sono state assegnate ulteriori risorse nella misura di € 400.000,00 che saranno destinate alle seguenti attività:

- revisione e ristampa materiali informativi
- realizzazione gadget promozionali e roll-up
- ripresa e integrazione piano media: tv locali, spot radiofonici, banner web, affissione statica e dinamica, social media, sale cinematografiche
- tour informativo presso mercati rionali e fiere
- incontri presso i Comuni e le Associazioni
- valorizzazione materiali prodotti dagli studenti
- allestimento sensoriale/immersivo per incontri con le scuole e la popolazione
- incontri con le scuole;

dato atto che al progetto è associato il CUP J69E18000120003;

Visto il Cap.127225/2022 che risulta pertinente e presenta la necessaria disponibilità;

Ritenuto pertanto necessario procedere ad assumere gli impegni di spesa come di seguito dettagliato:

- Cap.127225/2022 del Bilancio di previsione finanziario 2022, € 10.000,00 per revisione e ristampa materiali informativi e roll-up(beneficiari individuabili successivamente)
- Cap.127225/2022 del Bilancio di previsione finanziario 2022, € 25.000,00 per realizzazione gadget (beneficiari individuabili successivamente)
- Cap. 127225/2022 del Bilancio di previsione finanziario 2022, € 130.000,00 per ripresa e integrazione piano media: tv locali, spot radiofonici, banner web, affissione statica e dinamica, social media, sale cinematografiche (beneficiari individuabili successivamente)
- Cap. 127225/2022 del Bilancio di previsione finanziario 2022, € 100.000,00 per tour informativo presso mercati rionali e fiere (beneficiari individuabili successivamente)
- Cap. 127225/2022 del Bilancio di previsione finanziario 2022, € 30.000,00 per incontri presso i Comuni e le Associazioni (beneficiari individuabili successivamente)
- Cap.127225/2022 del Bilancio di previsione finanziario 2022, € 20.000,00 per valorizzazione materiali prodotti dagli studenti (beneficiario individuabile successivamente)
- Cap. 127225/2022 del Bilancio di previsione finanziario 2022, € 50.000,00 per allestimento sensoriale/immersivo per incontri con le scuole e la popolazione (beneficiari individuabili successivamente)
- Cap.127225/2022 del Bilancio di previsione finanziario 2022, € 35.000,00 per incontri con le scuole (beneficiari individuabili successivamente)

le cui transazioni elementari sono rappresentate nell'allegato "Appendice A – elenco registrazioni contabili" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

demandando a successivi atti amministrativi l'individuazione dei beneficiari;

Verificato che i fondi sono stati precedentemente già accertati sul cap. 20433 (accertamento n.2981/2022) con determinazione dirigenziale n.2447 del 15/12/2022;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto ai sensi della deliberazione della Giunta regionale, d.g.r. n. 1-4046 del 17 ottobre 2016, come modificata dalla d.g.r. 1-3361 del 14 giugno 2021.

Tutto ciò premesso,

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la Legge 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- la Legge 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva";
- la Legge regionale n. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", artt. 17 e 18;
- la Legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- la Legge 217/2010 "Conversione in legge con modificazioni, del decreto legge 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza";

- il decreto legislativo n. 165 del 30/03/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", artt. 4, 16 e 17;
- il decreto legislativo n. 118 del 23/06/2011 Titolo Secondo. "Principi contabili generali applicati per il settore sanitario";
- la Legge 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- il decreto legislativo n. 50 del 18/04/2016 "Codice dei contratti pubblici" con particolare riferimento all'art. 36 (Contratti sotto soglia);
- il decreto legislativo 76/2020 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" convertito in Legge 120/2020;
- la D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016 "Approvazione della "Disciplina del sistema dei controlli interni", parzialmente modificata dalla D.G.R. n. 1-3361 del 14/06/2021;
- la D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017 "Istruzioni operative in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile" e la Circolare n. 30568/A1102A del 2/10/2017 (D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017);
- la D.G.R. 43-3529 del 9/07/2021 "Approvazione del regolamento regionale di contabilità della Giunta Regionale;
- la D.G.R. n. 1-4936 del 29 aprile 2022 "Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione per gli anni 2022-2024 della Regione Piemonte";
- la L.r. n. 5 del 29 aprile 2022 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2022-2024 (Legge di stabilità regionale 2022)";
- la L.r. n. 6 del 29 aprile 2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024";
- la D.G.R. n. 1-4970 del 4 maggio 2022, avente per oggetto "L.r. n. 6 del 29 aprile 2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024.";
- la L.r. n. 13 del 2/8/2022. "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024";
- la DGR n. 73 - 5527 del 3/8/2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Attuazione della Legge regionale n. 13 del 2/8/2022. "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024.;
- la l.r. n. 18 del 18/11/2022 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione 2022-2024.";
- la D.G.R. n. 89 - 6082 del 25/11/2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Attuazione della Legge regionale 18 novembre 2022, n. 18 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione 2022-2024". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024.";

DETERMINA

in coerenza con la L.r. n. 19/21 e le disposizioni di cui alla DGR n.35-5432 del 22/07/2022, di approvare il piano di comunicazione per il contrasto e la prevenzione del gioco d'azzardo patologico ad integrazione di quanto già disposto con precedenti determinazioni dirigenziali, che prevede le seguenti attività:

- revisione e ristampa materiali informativi
- realizzazione gadget promozionali
- ripresa e integrazione piano media: tv locali, spot radiofonici, banner web, affissione statica e dinamica, social media, sale cinematografiche
- tour informativo presso mercati rionali e fiere
- incontri presso i Comuni e le Associazioni
- valorizzazione materiali prodotti dagli studenti
- allestimento sensoriale/immersivo per incontri con le scuole e la popolazione
- incontri con le scuole;

al progetto è associato il CUP J69E18000120003;

di assumere gli impegni di spesa per complessivi €400.000,00 come di seguito dettagliato:

- Cap.127225/2022 del Bilancio di previsione finanziario 2022, € 10.000,00 per revisione e ristampa materiali informativi (beneficiari individuabili successivamente)
- Cap.127225/2022 del Bilancio di previsione finanziario 2022, € 25.000,00 per realizzazione gadget (beneficiari individuabili successivamente)
- Cap. 127225/2022 del Bilancio di previsione finanziario 2022, € 130.000,00 per ripresa e integrazione piano media: tv locali, spot radiofonici, banner web, affissione statica e dinamica, social media, sale cinematografiche (beneficiari individuabili successivamente)
- Cap. 127225/2022 del Bilancio di previsione finanziario 2022, € 100.000,00 per tour informativo presso mercati rionali e fiere (beneficiari individuabili successivamente)
- Cap. 127225/2022 del Bilancio di previsione finanziario 2022, € 30.000,00 per incontri presso i Comuni e le Associazioni (beneficiari individuabili successivamente)
- Cap.127225/2022 del Bilancio di previsione finanziario 2022, € 20.000,00 per valorizzazione materiali prodotti dagli studenti (beneficiario individuabile successivamente)
- Cap. 127225/2022 del Bilancio di previsione finanziario 2022, € 50.000,00 per allestimento sensoriale/immersivo per incontri con le scuole e la popolazione (beneficiari individuabili successivamente)
- Cap.127225/2022 del Bilancio di previsione finanziario 2022, € 35.000,00 per incontri con le scuole (beneficiari individuabili successivamente)

le cui transazioni elementari sono rappresentate nell'allegato "Appendice A – elenco registrazioni contabili" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

dando atto che i fondi sono stati precedentemente già accertati cap.20433 (accertamento n. 2981/2022) con determinazione dirigenziale n.2447/2022 del 15/12/2022 ;

di demandare a successivi atti amministrativi l'individuazione dei beneficiari;

di disporre la pubblicazione della presente, ai sensi dell'art. 37 e dell'art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2, del D.Lgs. n. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente – dei seguenti dati:

Oggetto: L.r. n. 19/21 e DGR n.35-5432 del 22/07/2022. Piano di comunicazione per il contrasto e la prevenzione dal gioco d'azzardo patologico

Dirigente responsabile: Alessandra Fassio

Beneficiario: determinabili successivamente

CUP: J69E18000120003

Spesa: € 400.000,00

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al T.A.R. ai sensi dell'art. 120 comma 5 del D. Lgs. 104/2010 "Codice del Procedimento Amministrativo" (C.P.A.), entro il termine di 30 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza dell'atto.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della l. r. n. 22/2010.

LA DIRIGENTE (A2102B - Comunicazione, ufficio stampa,
relazioni esterne e URP)
Firmato digitalmente da Alessandra Fassio