

Codice A2109A

D.D. 13 dicembre 2022, n. 401

Affidamento diretto alla società' in house Visit Piemonte srl per la realizzazione di attività progettuali DGR 28-6142 del 02/12/2022. Progetto "Attività di comunicazione per la promozione turistica della montagna invernale" e progetto "Piemonte del Gusto". Accertamento di euro 1.197.365,00 sul cap. E24244 annualità 2022 e contestuale impegno di spesa di euro 1.197.365,00 sul capitolo U108090 annualità 2022 del



ATTO DD 401/A2109A/2022

DEL 13/12/2022

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT

A2109A - Valorizzazione turistica del territorio

OGGETTO: Affidamento diretto alla società' in house Visit Piemonte srl per la realizzazione di attività progettuali DGR 28-6142 del 02/12/2022. Progetto “Attività di comunicazione per la promozione turistica della montagna invernale” e progetto “Piemonte del Gusto”. Accertamento di euro 1.197.365,00 sul cap. E24244 annualità 2022 e contestuale impegno di spesa di euro 1.197.365,00 sul capitolo U108090 annualità 2022 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024.

La legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

La Regione, ai sensi dell'art. 5 di detta legge si avvale del supporto tecnico e organizzativo di DMO Turismo Piemonte S.c.r.l., per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico.

In particolare, l'art. 6, comma 2., lett. d), della l.r. 14/2016 e s.m.i. dispone che DMO Turismo Piemonte S.c.r.l. realizzi campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;

Con D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022, la Giunta regionale ha approvato il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022” che individua azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, congressuale, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese.

Con la citata D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022 si è, tra l'altro, stabilito che la Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, competente per le attività di cui sopra, potrà avvalersi delle Società “in house providing” per l'attuazione delle suddette azioni tra cui DMO Piemonte s.c.r.l.

Visto il piano di attività 2022, trasmesso in data 19/04/2022, ns. prot. 6616/A2109A, approvato con delibera n. 30-5086 del 20/05/2022 “Assemblea di DMO S.c.r.l. in data 25 maggio 2022 - Indirizzi al rappresentante regionale.” il cui importo complessivo a carico della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport della Regione Piemonte per le attività indicate con priorità 1 e 2 è di Euro 5.525.302,00;

vista la Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra DMO Piemonte e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da DMO medesima;

considerato che la succitata Convenzione Quadro, all'art. 3 comma 2 e 3 individua altresì le attività che DMO svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11/7/2016, e che comprendono, tra le altre, le seguenti: “Attuazione delle politiche di marketing strategico e operativo e la promozione volta alla commercializzazione dei prodotti turistici e Piemontesi, sia direttamente rivolta al turista che agli intermediari e ai moltiplicatori, concentrandosi su efficacia ed efficienza, anche ai fini della creazione di un ecosistema digitale regionale turistico”;

rilevato che l'art 3 c. 3 di detta Convenzione prevede che *“Il Piano annuale di attività, redatto da DMO Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale di cui all'art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, è strutturato facendo emergere il costo orario medio delle attività. L'elenco delle attività previste dall'art. 6 della l.r. 11 luglio 2016, n. 14. Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all'affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di DMO Piemonte scrl, nell'ambito delle competenze previste nell'art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall'art.3 comma 3 della medesima legge”*.

visto il *“Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022” della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022 che – in particolare - al punto 7 prevede le linee di intervento per la promozione turistica del Piemonte realizzate direttamente anche avvalendosi di DMO Piemonte S.c.r.l. (ora Visit Piemonte scrl) e che comprende la realizzazione di iniziative di valorizzazione del territorio piemontese tra cui: “Comunicazione da realizzarsi attraverso mass-media, acquisto di spazi promo- pubblicitari su testate italiane ed estere, social media e piattaforme tecnologiche, produzione editoriale tradizionale e digitale, prodotti multimediali, gadgets per la promozione turistica e sportiva ai target interessati e mercati di riferimento”*

preso atto che nel Piano di Attività 2022, DMO Piemonte S.c.r.l. (ora Visit Piemonte scrl) ha indicato tra le attività a supporto della Direzione azioni per valorizzare l'offerta turistica strutturata sull'accessibilità, sulla promozione del patrimonio naturalistico, storico, culturale ed enogastronomico, creare una cultura dell'accoglienza, promuovere e comunicare ai visitatori Il Piemonte;

preso atto che con D.G.R. 33-5610 del 12 settembre 2022, sono state approvate modifiche statutarie

relative a DMO Piemonte srl, tra cui il cambio della denominazione sociale in Visit Piemonte srl .

vista la comunicazione con nota del 05/10/2022, con cui la società Visit Piemonte srl comunicava la variazione in camera di commercio, datata 20/09/2022, della propria denominazione da DMO Piemonte srl a Visit Piemonte srl.

Alla luce di quanto sopra:

preso atto che la Regione si avvale del supporto tecnico e organizzativo di Visit Piemonte srl, costituita ai sensi dell'art. 5 della citata L.R. 14/2016, per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico;

visto il decreto Interministeriale prot. n. 3462/22 del 9 marzo 2022 del Ministro del turismo di concerto col Ministro dell'economia e delle finanze modificato con successivo decreto interministeriale prot. n. 8426/22 del 01 luglio 2022, reca "Disposizioni applicative per l'attuazione, il riparto e l'assegnazione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e del Fondo unico nazionale per il turismo di parte capitale, di cui all'articolo 1, commi 366 e 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234";

visto l'Atto di Programmazione Fondo Unico Nazionale Turismo di parte corrente adottato con decreto prot. 7916 del 14 giugno 2022, prevede che:

- all'articolo 2, "...i contributi economici saranno diretti verso iniziative promosse da operatori sia pubblici sia privati e che prevedano il coinvolgimento finanziario di altre Amministrazioni pubbliche (almeno pari al 50%) ovvero in partenariato con soggetti privati e che siano strutturate, in termini progettuali, almeno a livello di studio di fattibilità. Tali interventi, diretti a sostenere la strategia nazionale di sviluppo del turismo sostenibile in tutte le sue forme, potranno riguardare eventi e manifestazioni di carattere sportivo, culturale e religioso di ampia valenza turistica che si svolgano in Italia, anche legati ad esempio a:

- celebrazioni o ricorrenze nelle città;
- iniziative sinergiche con i grandi eventi in programma sul territorio nazionale;
- eventi del settore congressuale e fieristico, sempre nell'ottica della sostenibilità ovvero prodotti di promozione digitale;

- all'articolo 3, tra i beneficiari sono ricompresi le Amministrazioni territoriali (Regioni, enti locali, unioni di comuni, comunità montane) e che le iniziative che rispondono agli indirizzi rappresentati devono essere proposte al Ministero del turismo – Segretariato generale, dalle Amministrazioni regionali, previa verifica della rispondenza ai criteri indicati nel presente atto, entro e non oltre il mese di luglio 2022.

- all'articolo 4, il Ministero del Turismo entro 30 giorni dall'emanazione dell'Atto di Programmazione del Fondo Unico Nazionale Turismo di parte corrente provvede alla ripartizione sulla base di una proposta definita in auto coordinamento da parte della Conferenza Regioni e Province autonome;

con nota della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome prot. 4282/C16TUR del 21 giugno 2022, è stato comunicato che nella seduta della Conferenza Regioni del 21 giugno 2022 è stato approvato il riparto tra le Regioni e Province autonome delle risorse del Fondo Unico Nazionale Turismo di parte corrente;

visto il decreto del Ministro del Turismo prot. 8207/22 del 27 giugno 2022 recante "Disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno

2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234", all'articolo 4, prevede che le iniziative che rispondono agli indirizzi rappresentati devono essere proposte al Ministero del Turismo - Segretariato Generale, dalle Amministrazioni regionali previa verifica della rispondenza ai criteri indicati nel decreto entro e non oltre il mese di Luglio 2022 e che le Regioni e le Province Autonome comunicheranno al Ministero del Turismo i soggetti beneficiari e gli interventi da finanziare con il relativo cronoprogramma ed i relativi atti giuridicamente vincolanti che connotano l'esistenza di un'obbligazione;

visto il sopraccitato decreto nel ripartire le risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234, assegna alla Regione Piemonte la somma di €. 1.552.365,19 disponibile per la realizzazione delle iniziative di cui all'art. 2 del l'Atto di Programmazione Fondo Unico Nazionale Turismo di parte corrente adottato con decreto prot. 7916 del 14 giugno 2022.

Premesso altresì che la legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" e s.m.i.:

- ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza;
- disciplina l'esercizio delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica sul territorio regionale e l'organizzazione delle strutture tecnico-operative preposte allo svolgimento delle stesse;
- all'articolo 3, comma 1, sancisce, in particolare, che nell'ambito di tali attività coordini ed indirizzi le attività di promozione, accoglienza e informazione turistica sul territorio regionale e l'organizzazione delle strutture tecnico-operative preposte allo svolgimento delle stesse, predisponendo uno o più programmi annuali delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica;
- all'articolo 5 prevede che la Regione Piemonte si avvalga del supporto tecnico e organizzativo di Visit Piemonte S.c.r.l., per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico.

Dato atto che la Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei, Settore "Valorizzazione turistica del territorio" ha elaborato in coerenza con gli indirizzi previsti nell'Atto di Programmazione Fondo Unico Nazionale Turismo di parte corrente adottato con decreto prot. 7916 del 14 giugno 2022 e nel decreto del Ministro del Turismo prot. 8207/22 del 27 giugno 2022, una proposta di candidatura per la Regione Piemonte, in qualità di beneficiario, che prevede un finanziamento dal costo totale di €. 3.104.730,00;

si articola in due interventi sinteticamente descritti nelle schede, come da documentazione agli atti, i cui titoli sono i seguenti: "Piemonte autentico: l'esperienza che non ti aspetti"; "Piemonte del gusto"; è da realizzarsi a valere sulle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022 assegnate con decreto del Ministro del Turismo prot. 8207/22 per il 50% del costo totale e per la restante quota, a valere sulle risorse regionali stanziare a titolo di autofinanziamento e pone particolare rilevanza alle azioni volte a promuovere attraverso moderne tecnologie digitali il turismo sostenibile e l'autenticità del territorio piemontese nonché a valorizzare l'eccellenza del "gusto" attraverso la promozione turismo enogastronomico ed il supporto all'organizzazione di grandi eventi quali la Fiera del Tartufo Bianco d'Alba, l'Asta Mondiale del Tartufo, la Douja D'or, anche in coerenza il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022" approvato con D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022 e più in generale con la Strategia regionale per lo Sviluppo sostenibile; è stata trasmessa al Segretariato Generale del Ministero del Turismo in data 5 agosto 2022 con nota prot. 13830, al fine di consentire il rispetto dei termini come da sopra

citata comunicazione del Ministero del Turismo.

Preso atto che il Ministero del Turismo, Segretariato Generale, con nota n. 14372/22 in data 8 novembre 2022 ha comunicato di aver svolto positivamente l'istruttoria sulle proposte d'intervento presentate dalle Regioni a valere sul Fondo Unico Nazionale del Turismo di parte corrente di cui all'art. 1, comma n. 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, verificando la coerenza con l'Atto di Programmazione n. 7619 del 14 giugno 2022 e la compatibilità di quanto richiesto con lo stanziamento assegnato, come definito nel decreto 8207 del 27 giugno 2022 recante "Disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234".

Vista la D.G.R. n. 28-6142 del 2 dicembre 2022 con la quale la Giunta Regionale ha preso atto che la proposta di candidatura a finanziamento della Regione Piemonte a valere sulle risorse Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'articolo 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234 € 3.104.730,00, articolata in due interventi sinteticamente descritti nelle schede allegate alla presente deliberazione, quale parte integrante e sostanziale, i cui titoli sono i seguenti: "Piemonte autentico: l'esperienza che non ti aspetti" (Allegato 1) e "Piemonte del gusto" (Allegato 2) è, come comunicato con nota n. 14372/22 del 8 novembre 2022, stata valutata positivamente dal Segretariato Generale del Ministero del Turismo nel merito della coerenza con l'Atto di Programmazione n. 7619 del 14 giugno 2022.

preso atto che nel Piano di Attività 2022, Visit Piemonte srl ha indicato tra le attività a supporto della Direzione azioni per valorizzare l'offerta turistica strutturata sull'accessibilità, sulla promozione del patrimonio naturalistico, storico, culturale ed enogastronomico, creare una cultura dell'accoglienza, promuovere e comunicare ai visitatori Il Piemonte;

visto che, coerentemente con la richiesta di progetto esecutivo inviato dalla direzione scrivente in data 05/12/2022, nostro prot. 20944, la società Visit Piemonte srl con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019, ha presentato la proposta, acquisita agli atti con nostro prot. n. 21254/A2100A in data 07/12/2022, inerente il progetto "*Piemonte autentico: l'esperienza che non ti aspetti*" del valore di euro 990.561,00,00 e il progetto "*Piemonte del Gusto*" del valore di euro di cui € 206.804,00 per complessivi euro 1.197.365,00 per servizi esterni, i costi del personale non rientrano nel computo totale del valore dei progetti, essendo già spesati sulle attività di comunicazione con priorità 1 già finanziati, mentre i costi della struttura sono spesati dalla quota consortile.

I progetti si realizzeranno nel mese di dicembre 2022.

Le attività si svilupperanno su vari livelli, come specificatamente dettagliato "*Allegato 1*" e "*Allegato 2*".

Visto che Visit Piemonte srl si configura come società *in house providing* di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all'esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con "Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di *in house providing* strumentale" approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021.

Vista la delibera ANAC n. 66 del 30/01/2019, la Regione Piemonte è stata iscritta nel nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori, che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie "società" *in house* ai sensi dell'art. 192 comma 1 del d.lgs. n. 50/2016, in ragione degli affidamenti *in house* a DMO Piemonte srl, ora Visit Piemonte srl.

La Regione può procedere all'affidamento diretto di servizi e forniture a favore di Visit Piemonte

s.c.r.l, in quanto società in *house providing* della Regione, secondo quanto previsto dalle norme e dalla giurisprudenza in materia di contratti pubblici e di affidamenti alle *società in house*.

Vista la DGR 32 – 7964 del 30.11.2018 che ha approvato lo schema di patto parasociale per l'esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a Visit Piemonte srl autorizzandone la relativa sottoscrizione.

Visto che le attività comprese nella proposta sopra citata rientrano tra quelle individuate nelle attività approvate con il Piano di Attività e Budget 2022 trasmesso in data 19/04/2022, ns. prot. 6616/A2109A, approvato con delibera n. 30-5086 del 20/05/2022 e dal “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022” della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022, per le quali è stata effettuata e conservata agli atti del settore, la valutazione di congruità economica da cui emerge che il costo lordo orario a persona è pari ad euro 41,84, e le ore imputate per la realizzazione del progetto sono coerenti con le attività svolte;

Ritenuto che l'affidamento della attività a Visit Piemonte s.c.r.l. possa garantire una uniformità di comunicazione e di svolgimento di attività di promozione a livello regionale;

ritenuto pertanto, in attuazione della D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022, con cui la Giunta regionale ha approvato il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022”, di accogliere la proposta presentata dalla società Visit Piemonte s.c.r.l. con sede in 10121 Torino – Via Bertola, 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. benef. 132262), relativa allo svolgimento delle attività necessarie per la realizzazione dei progetti suindicati, provvedendo ad impegnare la somma complessiva di euro 1.197.365,00,00 sul cap. 108090 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, annualità 2022 (missione 7 - programma 01) che presenta la necessaria disponibilità;

considerato che la realizzazione dei progetti e delle relative iniziative risultano necessarie per contribuire alla piena realizzazione delle attività della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport e del Settore competente al fine di raggiungere gli obiettivi contenuti nei documenti regionali di programmazione turistica;

riconosciuta la valenza promozionale dei progetti in questione che prevede la realizzazione di campagne di comunicazione particolarmente incisive ed efficaci, che evidenziano i temi chiave condivisi da Visit Piemonte e dalla Regione Piemonte nel Piano di attività 2022;

ritenuto infine di affidare alla società Visit Piemonte S.c.r.l. l'incarico per la realizzazione delle azioni contenute nella proposta in argomento, riconoscendo alla stessa le spese che saranno effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 1.197.365,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972);

dato atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Paola Casagrande, Direttore della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, settore Valorizzazione Turistica del Territorio, firmataria del provvedimento.

stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione del progetto sopra descritto, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto, pari a € 1.197.365,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), avverrà secondo le modalità stabilite nella succitata

convenzione quadro, rep. 189 del 21/04/2021;

visto il DURC che risulta regolare con validità fino al 24 marzo 2023;

attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1-4046 del 17/10/2016, come modificata dalla DGR 1-3361 del 14 giugno 2021";

tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- visto il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti ");
- vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- vista la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- vista la legge regionale n. 14 dell' 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- vista D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";
- vista la L.R. 29 aprile 2022 n. 5 Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2022-2024 (Legge di stabilità regionale 2022);
- vista la D.G.R. n. 1-4396 del 29 Aprile 2022 "Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione per gli anni 2022-2024 della Regione Piemonte";
- vista la Legge regionale 29 aprile 2022 n. 6 Bilancio di previsione finanziario 2022-2024;
- vista la D.G.R. n. 1 - 4970 del 4 maggio 2022. Legge regionale 29 aprile 2022, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024;
- vista la Legge regionale n. 13 del 2/8/2022. "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024";
- vista la DGR n. 73 - 5527 del 3.8.2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Attuazione della Legge regionale n. 13 del 2/8/2022. "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024;
- vista la Legge regionale 18 novembre 2022, n.18 "Disposizioni finanziarie e variazione del

bilancio di previsione 2022-2024";

- vista la DGR n. 89- 6082 del 25/11/2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Attuazione della Legge regionale 18 novembre 2022 , n.18 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione 2022-2024". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024";
- visto il D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;
- visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- visto il capitolo U108090 "SPESE PER SERVIZI DA DESTINARE AGLI INTERVENTI CONNESSI ALLE ATTIVITA' DEL FONDO UNICO NAZIONALE TURISMO - FUNT (ART.1, COMMA 366, LEGGE 234/2021)".;
- atteso tutti i presupposti di fatto narrati in premessa,;

determina

per le motivazioni espresse in premessa, che sono parte integrante e sostanziale del presente atto:

- di accogliere, in attuazione alla D.G.R. n. 28-6142 del 2 dicembre 2022 con la quale la Giunta Regionale ha preso atto della valutazione positiva del Segretariato Generale del Ministero del Turismo relativamente alla proposta d'intervento presentata dalla Regione Piemonte di cui alla Legge 234/2021, art.1, c.366 – FUNT di parte corrente anno 2022 e del Decreto del Ministro del Turismo n. 8207/2022, i progetti esecutivi "*Piemonte autentico: l'esperienza che non ti aspetti*" e "*Piemonte del Gusto*", presentati da Visit Piemonte S.c.r.l. di Torino, per una spesa prevista complessiva di € 1.197.365,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972). Detta attività è coerente con le "attività progettuali" del Piano di attività di Visit Piemonte srl per l'anno 2022;
- di affidare alla *società in house providing* Visit Piemonte srl l'incarico per l'espletamento degli adempimenti tecnico-operativi necessari alla realizzazione delle azioni contenute nella proposta in argomento, riconoscendo alla stessa le spese che saranno effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 1.197.365,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) secondo le modalità definite dalla Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021) che disciplina i principi e le disposizioni generali che devono essere osservati per qualsiasi affidamento disposto dalla Regione a Visit Piemonte srl;
- di accertare la somma di euro 1.197.365,00 sul capitolo di entrata 24244 "*Trasferimento di fondi dallo Stato derivanti dal riparto del fondo unico nazionale turismo – FUNT (Art. 1, comma 366, Legge 234/2021)*" del bilancio finanziario gestionale 2022/2024, annualità 2022 (cod. ben. 371007).
- di impegnare la spesa pari a € 1.197.365,00 sul cap 108090 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, annualità 2022 (Missione 7 – Programma 01) che ne presenta la disponibilità di competenza e di cassa, a favore di Visit Piemonte S.c.r.l per la realizzazione del progetto

“Attività di comunicazione per la promozione turistica della montagna invernale” e del progetto “Piemonte del Gusto” la cui transazione elementare è rappresentata nell’appendice A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- di rinviare a successivi provvedimenti l’impegno della rimanente somma di euro 355.000,00; di dare atto che l'accertamento di cui sopra non è stato già assunto con precedenti provvedimenti;

di dare atto che i fondi impegnati sono soggetti a rendicontazione secondo il cronoprogramma del progetto esecutivo presentato da Visit Piemonte srl;

di dare atto che si provvederà alla liquidazione della suddetta somma secondo le modalità stabilite nella succitata convenzione quadro rep. 189 del 21/04/2021;

di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica.

L’onere della tracciabilità dei pagamenti, di cui alla Legge 136/2010 nonché la richiesta del CUP e dei CIG sono a carico di VISIT Piemonte s.c.r.l. in quanto società in house della Regione Piemonte e tali riferimenti dovranno essere, dalla medesima, riportati su tutti gli atti amministrativi e contabili relativi all’affidamento in questione.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell’art. 23 comma 1 lett. b) e art. 37 del Dlgs 33/2013 modificato dal D.lgs 97 del 25/5/2016, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione “Amministrazione trasparente”.

IL DIRETTORE (A2109A - Valorizzazione turistica del territorio)
Firmato digitalmente da Paola Casagrande

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Allegato_1.pdf



2. Allegato_2.pdf



Allegato

1 L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

**PROGETTO ESECUTIVO
“PIEMONTE AUTENTICO: L’ESPERIENZA CHE NON TI
ASPETTI”**

**ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE
PER LA PROMIZIONE TURISTICA DELLA
MONTAGNA INVERNALE**

PREMESSA

Con oltre 1.350 chilometri di piste e oltre 50 comprensori sciistici, 14 snowpark, strutture ricettive di alta qualità, impianti di ultima generazione e un attrezzato sistema di rifugi le Alpi del Piemonte sono un asset fondamentale per il sistema turistico invernale piemontese.

Dalle Alpi Torinesi con i grandi comprensori Via Lattea e Bardonecchia Ski alle stazioni a misura di famiglia tra le valli di Lanzo, Susa, Sangone e Chisone Germanasca; dalle piste del Cuneese con Riserva Bianca, Limone Piemonte, Mondolè Ski e Prato Nevoso; l'Alto Verbano e le Valli Ossolane con Neve Azzurra con Macugnaga, San Domenico, Val Formazza; l'Alta Valsesia con Alagna e Monterosa Ski e le Alpi Biellesi con Biemonte con Oasi Zegna.

La Regione Piemonte per sostenere il lancio e la promozione turistica dei distretti dello sci intende avviare una serie di azioni di comunicazione rivolte al mercato Italia e ai mercati esteri obiettivo al fine di stimolare l'interesse del mercato "winter holiday" della nostra regione come pure l'awareness per il territorio.

In questo contesto la Regione Piemonte richiede a Visit Piemonte di individuare delle azioni di comunicazione mirate al mercato invernale volte alla valorizzazione e promozione dei distretti sciistici invernali del Piemonte e del sistema turistico correlato con particolare attenzione al mercato del Tour Operating rispetto al target coppie, famiglia e young.

OBIETTIVI

L'obiettivo principale del progetto può essere così riassunto:

- **promuovere** il comparto dei distretti invernali della Regione Piemonte, strategici per il turismo della nostra regione, sul mercato nazionale come pure quello internazionale di prossimità o legato ai charter della neve.
- **Valorizzare** il sistema turistico correlato alle stazioni sciistiche con l'offerta alternativa allo sci, apres sky ed enogastronomica delle valli.
- **Incrementare** i flussi turistici sostenendo il mercato della neve commercializzato dal tour operating e dai charter della neve, come il "fai da te".

STRATEGIA

Visit Piemonte - in qualità di società *in house* della Regione Piemonte e di Unioncamere Piemonte - riveste un ruolo strategico nella comunicazione e promozione della destinazione Piemonte della neve e dei suoi cinque distretti turistici.

In particolare, Visit Piemonte si impegnerà nelle seguenti attività:

- **Valorizzazione** della destinazione Piemonte attraverso attività di Comunicazione e Marketing presso gli Aeroporti di Torino Caselle e Cuneo Levaldigi.
- **redazione di una pianificazione per la campagna neve** rivolta al mercato nazionale e a quello estero obiettivo.

A. AZIONI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE PREVISTE

1. Azioni di Co-Marketing

1) Realizzazione di una serie di azioni di Co-Marketing con la compagnia Ryan Air legata alle rotte attive su Cuneo Levaldigi per la promozione del Cuneese e delle Langhe. L'attività sarà realizzata attraverso iniziative editoriali in digital della compagnia aerea.

2. Azioni di comunicazione

Realizzazione di una serie di iniziative di comunicazione sui media tradizionali, digital e out of home rivolte al mercato Italia e ai mercati esteri obiettivo.

- 1) Realizzazione di un allestimento dedicato e declinato con immagini del territorio per la promozione nel momento dell'accoglienza e attesa dei passeggeri nella Vip Lounge dell'Aeroporto di Caselle.
- 2) Incarico a "Grandi Stazioni" concessionaria del circuito stazioni dell'Alta Velocità per la messa in onda dello spot promozionale della Montagna invernale con la seguente articolazione di impianti nel mese di dicembre su 14 stazioni:
 - 437 passaggi Maxiled
 - 437 Digitotem

- 3) Pianificazione su print e digital con il gruppo RCS Cairo con 20 uscite complessive sui quotidiani e sui periodici dell'Editore sostenuta da un mese di campagna digital con banner su circuito tematizzato travel con 850mila impression;
- 4) Pianificazione su print (La Stampa e Repubblica) e radio con Manzoni (Gruppo GEDI) per 10 uscite complessive oltre a due settimane di campagna su Radio Capital con spot da 20";
- 5) Iniziative editoriali su Il Sole24Ore con 10 uscite stampa su quotidiano e campagna radio di 2 settimane su Radio24 con invito all'ascolto delle info;
- 6) realizzazione, in collaborazione con Mediamond della cartolina meteo in onda due settimane sul network Mediaset e 3 settimane di campagna radio su RMC e su Radio 101 con la sponsorizzazione del meteo da 10" e citazione da 30" a cura degli speaker di RMC;
- 7) 12 giorni di campagna spot 15" sulle reti nazionali RAI per complessivi 125 spot nelle seguenti rubriche: "Linea Bianca", "Che tempo che fa", "Linea verde" "Kilimangiaro" oltre ai format dell'Informazione;
- 8) pianificazione con Il Sole 24Ore di 10 uscite su print e campagna radio su Radio24;
- 9) campagna spot su SportOutdoorTV con oltre 300 passaggi sul network;
- 10) realizzazione di 20 uscite sui quotidiani del gruppo Caltagirone (Il Messaggero e il Mattino di Napoli);
- 11) uscite stampa sulla testata "Il Giornale" con 10 uscite;
- 12) iniziative in ambito social attraverso l'account di IG di Visit Piemonte per l'animazione e la promozione della montagna invernale piemontese;
- 13) azioni di comunicazione per la valorizzazione della fermata dell'Alta Velocità a Bardonecchia in collaborazione con ENIT sul mercato francese.

Sul mercato estero sono previste azioni di digital programmatic così strutturate:

- 1) realizzazione di una campagna awareness in programmatic (Display e Video) sul **mercato UK** con 6Milioni di impression sulle principali testate del mercato anglosassone;
- 2) avvio di una campagna sul **mercato Scandinavo** (Svezia e Danimarca) con 100.000 click garantiti sulle principali testate locali e sui publisher internazionali che erogano in queste nazioni;
- 3) realizzazione di una campagna native rivolta al **mercato francese** di prossimità e sulla direttrice dell'Alta Velocità. Si prevede l'erogazione di display ADV, Video e digital listening su Spotify.

B. ATTIVITÀ DI FOLLOW UP PER MONITORARE L'EFFICACIA E LA RICADUTA DELLE INIZIATIVE REALIZZATE

L'efficacia e le ricadute delle iniziative realizzate saranno monitorate attraverso report per valutare le *performance* della campagna prevista.

CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

	Dicembre	Gennaio
A. AZIONI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE PREVISTE		
B. ATTIVITÀ DI FOLLOW UP PER MONITORARE L'EFFICACIA E LA RICADUTA DELLE INIZIATIVE REALIZZATE		

5

RISULTATI ATTESI

- Promozione del sistema neve del Piemonte nella sua declinazione territoriale complessiva come pure in quella locale nei distretti sciistici del Torinese, Cuneese, Biellese, Alto Verbano e Alta Valsesia;
- rafforzamento della destinazione Piemonte a livello nazionale ed internazionale grazie ad azioni di comunicazione mirate al mantenimento dell'attenzione sull'offerta neve territoriale;
- incremento dei flussi turistici nazionali ed esteri di prossimità, o legati al mercato dei charter, grazie alla presenza e al presidio promozionale di hub ferroviari, network televisivi e radiofonici nazionali e quotidiani e periodici prestigiosi come pure i network editoriali del mercato Francia, UK e Scandinavia.

BUDGET PROGETTO

Le voci di spesa parziali delle singole attività sono indicative e possono essere tra loro compensate a seconda delle necessità per la migliore riuscita delle iniziative stesse pur nel rispetto della somma massima complessiva indicata per l'attuazione del progetto. Tutte le attività previste in progetto rispondono ai fini istituzionali della Regione, in quanto l'attività proposta è stata concertata e condivisa con la stessa Regione Piemonte.

Il personale coinvolto nel progetto, e che opera per le diverse azioni, è composto dal personale di Visit Piemonte per la gestione di tutte le fasi operative. Le azioni descritte vengono realizzate attraverso l'ottimizzazione delle risorse economiche previste al fine di raggiungere gli obiettivi di progetto indicati. Gli affidamenti sono predisposti secondo la disciplina vigente e secondo gli obiettivi istituzionali della Regione Piemonte, in modalità di urgenza viste le tempistiche logistico organizzative stringenti per essere on air con le diverse azioni previste nei tempi indicati dal progetto, dove la spesa sostenuta ha un positivo rapporto costi-benefici.

Le attività comprese nella proposta sopra citata rientrano tra quelle individuate nelle attività approvata con il Piano di Attività e Budget 2022 di cui alla DGR 30-5086 del 20/05/2022 e dal "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022" della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022 e dalla valutazione di congruità economica emerge che il costo lordo orario/ a persona è pari ad euro 41,84.

Il costo complessivo del progetto è pari a € 990.561,00.

CONGRUITA "ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PER LA PROMZIONE TURISTICA DELLA MONTAGNA INVERNALE "		
CONGRUITA' PROGETTO		
ATTIVITA'	AZIONI	SERVIZI ESTERNI (ofi)
A. AZIONI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE PREVISTE	1. Azioni di Co-Marketing Co-Marketing per la valorizzazione delle rotte Ryna Airlegata alle rotte attive su Cuneo Levaldigi per la promozione del Cuneese e delle Langhe	100.000,00
	2. Azioni di comunicazione - Realizzazione di un allestimento dedicato e declinato con immagini del territorio nella Vip Lounge dell'Aeroporto di Caselle € 100.000 - Incarico a "Grandi Stazioni" concessionaria del circuito stazioni dell'Alta Velocità €150.000 - Piano media mercato Italia con i principali gruppi editoriali, network televisivi e radiofonici nazionali come descritti in progetto € 467.810 - Azioni promozionali in dital con programmatic adv rivolta ai mercati esteri obiettivo: UK, Francia e Paesi Scandinavi (Svezia e Danimarca) € 172.751	890.561,00
B.ATTIVITÀ DI FOLLOW UP PER MONITORARE L'EFFICACIA E LA RICADUTA DELLE INIZIATIVE REALIZZATE		-
TOTALE COMPLESSIVO		€ 990.561,00

I costi del personale, dedicato al progetto, non rientrano nel computo totale del valore del progetto, essendo già spesi sulle attività di comunicazione con priorità 1, mentre i costi della struttura sono spesi dalla quota consortile. Qui di seguito le tabelle di calcolo

TABELLA COSTO PERSONALE

INQUADRAMENTO	ATTIVITA'	COSTO ORARIO	N. ORE	TOTALE COSTO PERSONALE	SPESATO SU ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE PRIORITA' 1	SPESATO SU QUOTA CONSORTILE
DIRIGENTE	COORDINAMENTO ATTIVITA'	80,47	10,00	804,70		804,70
FUNZIONARIO	COORDINAMENTO DELL'ATTIVITA' IN TUTTE LE SUE COMPONENTI E FASI, ATTIVAZIONE E GESTIONE DEI FORNITORI PER LA REALIZZAZIONE DELLE DIVERSE ATTIVITA' PREVISTE IN PROGETTO	30,65	30,00	919,50	920	
FUNZIONARIO	GESTIONE DELL'ATTIVITA' IN TUTTE LE SUE COMPONENTI E FASI, ATTIVAZIONE E GESTIONE DEI FORNITORI PER LA REALIZZAZIONE DELLE DIVERSE ATTIVITA' PREVISTE IN PROGETTO	26,26	60,00	1.575,60	1.576	
FUNZIONARIO	PRODUZIONE DI TESTI DA VEICOLARE ON LINE E OFF LINE, COMUNICAZIONE ONLINE E OFF LINE, MONITORAGGIO	25,14	60,00	1.508,40	1.508	
COSTO PERSONALE DEDICATO			160,00	4.808,20	4.003,50	804,70

8

CALCOLO COSTO MEDIO LORDO

COSTO ORARIO MEDIO LORDO	N.ORE PERSONALE	TOTALE COSTI INTERNI
41,84	160,00	6.694,40
di cui		
INCIDENZA DEI COSTI DI STRUTTURA SUL PROGETTO - SPESATO SU QUOTA CONSORTILE		1.886,20
INCIDENZA DEI COSTI DEL DIRETTORE SUL PROGETTO - SPESATO SU QUOTA CONSORTILE		804,70
INCIDENZA COSTI PERSONALE DEDICATO GIA SPESATO SULLE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE CON PRIORITA' 1		4.003,50
TOTALE COMPLESSIVO		6.694,40

PROGETTO ESECUTIVO “PIEMONTE DEL GUSTO”

ATTIVITÀ PER LA PROMZIONE TURISTICA DEL PRODOTTO ENOGASTRONOMICO

PREMESSA

Il prodotto enogastronomico rappresenta un'importante leva e un'opportunità per lo sviluppo turistico sostenibile delle aree rurali e di produzione. Si intende pertanto promuovere, attraverso gli eventi dedicati ai prodotti di eccellenza del territorio, la diffusione e la conoscenza di pratiche enogastronomiche sostenibili di produzione e consumo di cibo più attente all'impatto ambientale, sociale, culturale ed economico e legate alle produzioni e all'importante tradizione agroalimentare piemontese.

La Regione Piemonte per sostenere la promozione dell'offerta enogastronomica intende avviare delle azioni di comunicazione rivolte al mercato nazionale e regionale al fine di stimolare l'interesse del visitatore e dei residenti.

In questo contesto la Regione Piemonte richiede a Visit Piemonte di individuare delle azioni di comunicazione mirate alla valorizzazione e promozione del prodotto di eccellenza del Piemonte.

OBIETTIVI

L'obiettivo principale del progetto può essere così riassunto:

- **Promuovere** il comparto dei prodotti enogastronomici della regione Piemonte, strategici per il turismo della nostra regione, sul mercato nazionale e regionale (Piemonte);
- **Incrementare** i flussi turistici sostenendo il mercato enogastronomico.
-

STRATEGIA

Visit Piemonte - in qualità di società *in house* della Regione Piemonte e di Unioncamere Piemonte - riveste un ruolo strategico nella comunicazione e promozione della destinazione Piemonte in chiave enogastronomica.

In particolare, Visit Piemonte si impegnerà nelle seguenti attività:

- **pianificazione** di una campagna multicanale per la promozione del prodotto enogastronomico di eccellenza del territorio, rivolta al mercato nazionale e regionale.
- **Supporto** al progetto "Grapes in Town Effetto Bio – Xmas Edition" organizzato dalla società Eventum S.A.S

A. ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Pianificazione di una campagna multicanale rivolta al mercato nazionale e regionale per la promozione dei prodotti enogastronomici di eccellenza del territorio. La campagna si rivolgerà ai seguenti segmenti di mercato: famiglie, singoli, coppie, giovani. I target di riferimento sono: residenti, turisti/visitatori potenziali, amanti della buona tavola e del buon vino, in abbinamento alla scoperta di un territorio di qualità.

B. GRAPES IN TOWN EFFETTO BIO – XMAS EDITION

Il progetto prevede l'organizzazione delle seguenti attività:

- Collaborazione Movimento Turismo del vino Piemonte;
- Percorsi Bio;
- Masterclass
- Cene, presentazioni, aperitivi e degustazioni;
- Il Coro delle Lucie, Villa della Regina Torino;
- Talk Turismo sostenibile;
- Attività di comunicazione

CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

	Dicembre	Gennaio
A. AZIONI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE PREVISTE		
B. ATTIVITÀ DI FOLLOW UP PER MONITORARE L'EFFICACIA E LA RICADUTA DELLE INIZIATIVE REALIZZATE		

RISULTATI ATTESI

- Promozione del prodotto enogastronomico piemontese nella sua declinazione territoriale complessiva;
- rafforzamento della destinazione Piemonte a livello nazionale e locale grazie ad azioni di comunicazione mirate al mantenimento dell'attenzione sull'offerta.

BUDGET PROGETTO

Le voci di spesa parziali delle singole attività sono indicative e possono essere tra loro compensate a seconda delle necessità per la migliore riuscita delle iniziative stesse pur nel rispetto della somma massima complessiva indicata per l'attuazione del progetto. Tutte le attività previste in progetto rispondono ai fini istituzionali della Regione, in quanto l'attività proposta è stata concertata e condivisa con la stessa Regione Piemonte.

Il personale coinvolto nel progetto, e che opera per le diverse azioni, è composto dal personale di Visit Piemonte per la gestione di tutte le fasi operative. Le azioni descritte vengono realizzate attraverso l'ottimizzazione delle risorse economiche previste al fine di raggiungere gli obiettivi di progetto indicati. Gli affidamenti sono predisposti secondo la disciplina vigente e secondo gli obiettivi istituzionali della Regione Piemonte, in modalità di urgenza viste le tempistiche logistiche organizzative stringenti per essere on air con le diverse azioni previste nei tempi indicati dal progetto, dove la spesa sostenuta ha un positivo rapporto costi-benefici.

Le attività comprese nella proposta sopra citata rientrano tra quelle individuate nelle attività approvata con il Piano di Attività e Budget 2022 di cui alla DGR 30-5086 del 20/05/2022 e dal "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022" della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022 e dalla valutazione di congruità economica emerge che il costo lordo orario/ a persona è pari ad euro 41,84.

Il costo complessivo del progetto è pari a **€ 206.804,00** Oneri Fiscali Esclusi

TABELLA DEI COSTI

CONGRUITA "Piemonte del gusto"			
CONGRUITA' PROGETTO			
ATTIVITA'	AZIONI	COSTI ANALITICI SERVIZI ESTERNI	SERVIZI ESTERNI (of)
A. ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	Pianificazione di una campagna multicanale	Incarico ad un'agenzia per la pianificazione e gestione di una campagna multicanale con relativi adattamenti grafici	144.804,00
B. GRAPES IN TOWN EFFETTO BIO - XMAS EDITION	Eventi e comunicazione	Incarico ad un'agenzia per la realizzazione di un programma di eventi dedicati al vino di produzione bio all'interno della Regione. Promozione di eventi organizzati in partnership di collaborazione con AIS Piemonte e Movimento Turismo del Vino. Comunicazione digitale. Ufficio stampan dedicato.	62.000,00
TOTALE COMPLESSIVO			€ 206.804,00

5

I costi del personale, dedicato al progetto, non rientrano nel computo totale del valore del progetto, essendo già spesi sulle attività di comunicazione con priorità 1, mentre i costi della struttura sono spesi dalla quota consortile. Qui di seguito le tabelle di calcolo

TABELLA COSTO PERSONALE

INQUADRAMENTO	ATTIVITA'		COSTO ORARIO	N. ORE	TOTALE COSTO PERSONALE	PROGETTO	QUOTA CONSORTILE	
DIRIGENTE	COORDINAMENTO ATTIVITA'		80,47	10,00	804,70		804,70	
FUNZIONARIO	COORDINAMENTO DELL'ATTIVITA' IN TUTTE LE SUE COMPONENTI E FASI, ATTIVAZIONE E GESTIONE DEI FORNITORI PER LA REALIZZAZIONE DELLE DIVERSE ATTIVITA' PREVISTE IN PROGETTO		40,00	32,00	1.280,00	1.280,00		
FUNZIONARIO	GESTIONE DELL'ATTIVITA' IN TUTTE LE SUE COMPONENTI E FASI, ATTIVAZIONE E GESTIONE DEI FORNITORI PER LA REALIZZAZIONE DELLE DIVERSE ATTIVITA' PREVISTE IN PROGETTO		28,00	24,00	672,00	672,00		
FUNZIONARIO	GESTIONE DELL'ATTIVITA' IN TUTTE LE SUE COMPONENTI E FASI, ATTIVAZIONE E GESTIONE DEI FORNITORI PER LA REALIZZAZIONE DELLE DIVERSE ATTIVITA' PREVISTE IN PROGETTO		14,00	24,00	336,00	336,00		
COSTO PERSONALE DEDICATO					90,00	3.092,70	2.288,00	804,70

CALCOLO COSTO MEDIO LORDO

TABELLA RIASSUNTIVA CONGRUITA'		
COSTO ORARIO MEDIO LORDO	N.ORE PERSONALE	TOTALE COSTI INTERNI
41,84 €	90	3.765,60
di cui		
% DI INCIDENZA DEI COSTI DI STRUTTURA SUL PROGETTO - spesato dall a quota		€ 672,90
INCIDENZA DEI COSTI DEL DIRETTORE SUL PROGETTO - - spesato dall a quota		€ 804,70
INCIDENZA COSTI PERSONALE DEDICATO GIA SPESATO SULLE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE CON PRIORITA' 1		€ 2.288,00
TOTALE COMPLESSIVO		€ 3.765,60

6